

НАУКА И ЭКОНОМИКА ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Материалы международной
научно-практической конференции

(19 сентября 2019)

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
НЗ4

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

НЗ4 НАУКА И ЭКОНОМИКА ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ:
материалы международной научно-практической конференции (19 сентября
2019г., Москва) Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ «Академия
Бизнеса», Саратов 2019. - 65с.

978-5-907199-29-3

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907199-29-3

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2019*
© *Саратовский государственный технический университет, 2019*
© *Richland College (Даллас, США), 2019*

Sargsyan A.T.

Postgraduate student (Finance, Accounting)

research assistant (International relations)

M.Kotanyan Institute of Economics NAS of RA

Yerevan, RA

**<GETTING CREDIT> INDICATOR OF DOING BUSINESS PROJECT
FOR ARMENIA**

Abstract: Investments play crucial role in country's economic growth. The author points out that accessibility of credits may significantly affect investor's decision. <Getting credit> indicator of World Bank's project Doing Business in Armenia is described in this article. The importance of improvements in this area is highlighted.

Key words: new business, entrepreneurship, access to funding, Doing Business, Getting credit ranking, investment, low-interest-rate loans

Enterprise development is considered to be a key factor for economy growth, so creating conditions for facilitating the process of starting a new business as well as for the growth of already existing ones is a core issue for the government of any country. Entrepreneurs undoubtedly spur economic growth. When creating a new business new jobs are also created, the competition in the market becomes severe resulting in price decrease and improvement of quality. Latest technologies are imported from developed countries to raise the productivity and meet high requirements of customers. In many developing countries foreign direct investments (FDI) have made a great contribution to the country's socio-economic development and the same crucial role they may play in Armenia. This is why it is essential to simplify procedures regarding starting a new business or expanding an existing one.

Every year business climate in 190 countries is measured by World Bank's project Doing Business. The following 11 areas of Business life are explored and distinct rankings for each area are given:

- starting a business
- dealing with construction permits
- getting electricity
- registering property
- getting credit
- protecting minority investors
- paying taxes
- trading across borders
- enforcing contracts
- resolving insolvency

Labor market regulations are also studied but they are not included in the Report of 2019. These rankings might be crucial for an investor when choosing a country to invest in, as they show the investment attractiveness of the country. Some countries set objectives to achieve a certain ranking for a particular area by forthcoming reports and focus on improving regulations to meet the main requirements of the report. But this is not just about numbers. The rankings show only how much the regulatory environment has changed comparing with that in other economies. Sometimes new regulations and improvements may not entail higher rankings as all the other countries make reforms as well. Hence, solving the real issues must be in the spotlight.

Easy access to funding sources may have a big impact on the future entrepreneur's decision. We have examined how this ranking changed for EAEU member countries since 2014. The table below shows rankings of RA, Belarus, Kazakhstan, Kyrgyz Republic and RF from 2014-2018.

Table 1. <Getting credit> indicator rankings for EAEU countries from 2014 to 2018¹

	2014	2015	2016	2017	2018
RA	36	42	20	42	44
Belarus	104	109	101	90	85
Kazakhstan	71	70	75	77	60
Kyrgyz Republic	36	28	32	29	32
RF	61	42	44	29	22

As shown in the table, Russia has the best ranking among EAEU countries and Armenia is the third. A modern collateral registry was established to enhance accessibility of credits, legal provisions regulating this area were improved, the automatic stay process for secured creditors was simplified during reorganization procedures. Kyrgyz Republic strengthened access to credits by establishing a unified and modern collateral registry. The country also updated its system of exchanging credit information². As to Armenia, adopting new law on personal data protection and establishment of centralized collateral registry assisted to improve credit information system and enhance access to credits. According to the report of 2018 Armenia is the 44th. Two sets of indicators are used to measure the ranking of Getting credit. The first one measures legal rights of borrowers and lenders, while the second one concerns credit information sharing process. The strength of legal rights index in Armenia is 6 out of possible 12 so there is still much room for improvement in this area. The depth of credit information index (8) is the highest possible³.

Along with striving to improve the index mentioned above, obstacles on the way of entrepreneurship development that currently exist in Armenian banking system should be addressed. 17 commercial banks are currently operating in Armenia. Most of them offer a wide range of loans to enterprises and individuals. Mostly banks set too strict requirements for providing low interest loans for newly created

¹ The table is compiled by author based on data from A World Bank Group Flagship Report, Doing Business 2019

² <https://www.doingbusiness.org/en/reforms>

³ A World Bank Group Flagship Report, Doing Business 2019, p. 154

companies as well as sole proprietors. Collecting a wide range of documents and finding a trustable guarantor is time consuming and often impossible for many entrepreneurs with bright ideas and limited funding. To enhance the accessibility of credits the problem of expensive funding for new entrepreneurs should be highlighted. The opportunities of attracting cheap funding are strongly restricted in the initial stage of entrepreneurship. To encourage investing in domestic economy government intervention is often indispensable.

To spur investment in targeted area of the economy government should provide entrepreneurs an opportunity of obtaining low interest rate loans by providing guarantees for them. To get such an opportunity a realistic business plan must be submitted to the government corresponding department. The guarantee will be provided only after thorough examination of the application. As an additional support to the new investor in targeted areas consultancy (tax, strategy, financial, market) should be offered by government. This will enable the entrepreneurs to avoid possible mistakes and save some time and money. By getting such government support the possibility of success for a newly created company will be higher.

Used literature

1. A World Bank Group Flagship Report, Doing Business 2019
2. <https://www.doingbusiness.org/en/reforms>

УДК 579

Базарбаева Д.И.

соискатель

Каракалпакский научно-исследовательский институт

естественных наук

Каракалпакское отделение

Академия наук Республики Узбекистан

Республика Узбекистан, г. Нукус

**ОСОБЕННОСТИ МИКРОБИОЦЕНОЗОВ В ЗАГРЯЗНЕННЫХ
ЭКОСИСТЕМАХ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН**

Аннотация

В статье рассматриваются особенности микробиоценозов в загрязненных экосистемах Каракалпакстана. Результат проведенных исследований в регионе показывает, что загрязнение почв пестицидами и засоление изменяет соотношение между отдельными группами почвенных микроорганизмов и приводит к обеднению видового состава и доминированию наиболее приспособленных к пестицидам и засолению микроорганизмов.

Ключевые слова: пестициды, микроорганизмы, галофиты, галофитный субстрат, агроценоз, бактерии.

Bazarbaeva D.I.

Job seeker

Karakalpak Research Institute Natural Sciences

of the Karakalpak branch Academy of Sciences

of the Republic of Uzbekistan

Nukus, Republic of Uzbekistan

**FEATURES OF MICROBIOCENOSES IN THE POLLUTED
ECOSYSTEMS OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN**

Annotation

The article discusses the features of microbiocenoses in polluted ecosystems of Karakalpakstan. The results of studies in the region show that soil pollution with pesticides and salinization changes the ratio between individual groups of soil microorganisms and leads to a depletion of the species composition and the dominance of the most adapted to pesticides and salinization of microorganisms.

Key words: pesticides, microorganisms, halophytes, halophyte substrate, agrocenosis, bacteria.

Важным показателем экологической обстановки природной среды является разнообразие микроорганизмов. Микроорганизмы, населяющие почву, весьма многочисленны и относятся к различным систематическим группам. Более четкая закономерность распределения микроорганизмов проявляется при сопоставлении их количественного содержания в различных почвенных субстратах. Известно, что формирование микробного сообщества почвы зависит от множества факторов, в том числе, присутствия пестицидов, в результате негативного действия которых, нарушается видовое разнообразие сообществ почвенных микроорганизмов.

В ходе исследования изучался количественный и качественный состав микрофлоры почв модельного участка на территории Республики Каракалпакстан: почвы бывшей площадки складирования пестицидов, окультуренных полей (почвы под хлопчатником и рисом) и засоленного участка. Наблюдения за численностью микроорганизмов проводились весной, когда почва была наиболее благоприятной для их роста и развития (температура, кислотность среды, влажность). При этом учитывались аммонифицирующие, денитрифицирующие, нитрифицирующие, азотфиксирующие, сульфатрицирующие, споровые бактерии и актиномицеты, так как эти микроорганизмы участвуют в почвообразовательных процессах и обеспечивают самоочищающую

способность почвы.

Проведенные результаты исследования свидетельствовали о том, что в почвах модельного участка среди основных таксономических групп микроорганизмов отмечается явное преимущество аммонифицирующих бактерий и актиномицетов, а также низкое содержание нитрифицирующих и азотфиксирующих бактерий.

Экспериментальные данные показали, что среди исследованных физиологических групп микроорганизмов в почвах под посевами риса основными по численности оказались аммонифицирующие бактерии. В почве под хлопчатником доминирующими по количеству были также аммонифицирующие бактерии, что связано с дополнительным поступлением в пахотный слой почвы свежего органического вещества. Наименьшее количество аммонификаторов установлено в почвах загрязненного и засоленного участков. Следующий за аммонификацией этап превращения азота осуществляют нитрифицирующие бактерии. Оценка численности нитрифицирующих бактерий показала, что во всех опытных участках их количество было низким по сравнению с другими группами микроорганизмов. Сравнительно высокое содержание нитрифицирующих бактерий отмечено в хлопковом и рисовом полях - 7 и 11×10^3 КОЕ/г почвы соответственно.

Экологическое благополучие почвы определяется наличием азотфиксирующих бактерий. Исследованиями установлено, что максимальный рост азотобактера на комочках отмечен в почвах под посевами риса и хлопчатника (80-90%), что можно объяснить поступлением большого количества доступных органических соединений. На засоленном и загрязненном пестицидами участках, количество азотобактера было незначительное, и рост был выявлен приблизительно у 10% и 20-% комочков почвы соответственно.

В результате исследования почв экспериментального участка

установлено, что численность сульфатредуцирующих бактерий колебалась в очень широких пределах в зависимости от места отбора проб почв. Наибольшая численность сульфатредукторов выявлена в почвах рисового поля до $7,3 \times 10^6$ КОЕ/г, немногим отстает их численность в галофитном субстрате. Низкая численность сульфатредукторов обнаружена в хлопковом поле, в то время как, в почве с места захоронения пестицидов сульфатредуцирующие бактерии вообще отсутствовали, что, возможно, связано с ингибирующей ролью пестицидов на их рост и развитие.

Нами было выявлено то, что окультуренные почвы отличаются многообразием бактерий. Больше всего спорных бактерий в почвах под посевами риса, количество которых составляло $3,0 \times 10^6$ КОЕ/г. Чуть ниже их численность в почвах хлопкового поля, количество которых составляло $1,7 \times 10^6$ КОЕ/г.

Наибольшее количество бактерий – денитрификаторов ($2,4 \times 10^4$ КОЕ/г) наблюдалось в почвах рисового поля, минимальное количество ($1,3 \times 10^3$ КОЕ/г) было зафиксировано в пробах почв загрязненного участка. В почвах под хлопчатником и галофитном участке их численность совпадает.

В экспериментальном участке высокое содержание актиномицетов приходится на окультуренные поля. Количественные значения численности актиномицетов в почвах под посевами риса и хлопчатника составили величины одного порядка ($2,5 \times 10^6$ и $2,8 \times 10^6$ КОЕ/г соответственно). Несколько в меньших количествах они встречались в засоленной и загрязненной почвах, $1,3 \times 10^6$ и $0,5 \times 10^6$ КОЕ/г соответственно.

Таким образом, в результате проведенных исследований установлено, что загрязнение почв пестицидами и засоление изменяет соотношение между отдельными группами почвенных микроорганизмов, что приводит не только к уменьшению численности клеток микроорганизмов, но и к обеднению видового состава и доминированию наиболее приспособленных к

пестицидам и засолению микроорганизмов.

Использованные источники:

1. Ананьева Н.Д. Микробиологические аспекты самоочищения и устойчивости почв. М., 2003. - 223с.
2. Большой практикум по микробиологии: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / под ред. А. И. Нетрусова. - М.: ИЦ «Академия», 2005. - 608 с.
3. Громов Б.В. Экология бактерий: Учеб. пособие для ун-тов по специальности Микробиология. - Ленинград: Изд-во ЛГУ, 1989. - 355 с.
4. Егоров Н.С. Руководство к практическим занятиям по микробиологии. - М.: Изд-во МГУ, 1983. - 224 с.
5. Звягинцев Д. Г., Бабьева И. П., Зенова Г. М. Биология почв. М.: Изд-во МГУ, 2005. 445 с.

УДК 631.1:338.43: 004.7

Бородина Н.А., к.филос.н.

Донской государственной аграрный университет

Россия, пос. Персиановский

Подгорская С.В., к.э.н.

доцент

ведущий научный сотрудник ВНИИЭиН – филиал

ФГБНУ «Федеральный Ростовский аграрный научный центр»

Россия, г. Ростов-на-Дону

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: Анализируются проблемы, которые тормозят сферу общественного питания в России и необходимость цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, информатизация труда, бизнес, общественное питание, онлайн сервис.

Borodina N.A.

candidate of philosophical Sciences

associate professor

Don state agrarian University

Russia, st. Persianovka

Podgorskaya S.V.

candidate of economical Sciences

docent

leading researcher VNIIE&N – branch

FGBNU FRASC

Russia, Rostov-on-Don

DIGITALIZATION OF PUBLIC CATERING IN RUSSIA

Abstract: the problems that hinder the sphere of public catering in Russia and the need for digitalization are Analyzed.

Keywords: digitalization, Informatization of labor, business, catering, online service.

По прогнозам экспертов сферы ритейла, рост объема цифровизации в ресторанном бизнесе необратим. Рынку предстоит стать по-настоящему технологичным: внедрять глобальные аналитические системы, искусственный интеллект, облачные технологии и многое другое.

Выделим проблемы, которые тормозят сферу общественного питания в России.

Низкие темпы развития рынка foodtech и цифровизации ресторанной среды. Foodtech – это интеграция цифровых технологий в ресторанную сферу. В отличие от зарубежного ресторанного рынка, где цифровизация рынка достигла высокого уровня, foodtech в России только начинает развиваться – доля онлайн сервисов составляет только порядка 3%.

В России в последнее время активное развитие получили сервисы доставки еды из ресторанов. Сфера предзаказа: на данный момент понятия «навынос» и «предзаказ» практически не сформированы, из-за чего данная отрасль рынка остается пустой.

Основная задача, которая будет стоять перед ресторанным бизнесом – максимально облегчить заказ и сделать его возможным в один-два клика.

Широкое использование мобильных приложений и интернета, а также рост электронной коммерции поменяют стандарты заказа еды во всем мире. Сервис, который позволяет пользователям планировать свое время, не тратя его на ожидание своего заказа в ресторане - он будет готов к нужному времени. Данный сервис позволяет решить проблему взаимодействия пользователя с рестораном, обеспечивая удобную и быструю реализацию

заказа. Мы предоставляем рынку новую, но важную услугу, которая в дальнейшем будет необходима любому ресторану, если он хочет быть технологичным.

Ухудшение качества питания жителей вне дома из-за экономии времени. В настоящее время проблема некачественного питания является очень актуальной. Аналитика говорит о быстром росте (около 28% за год) сегмента ресторанов быстрого обслуживания по сравнению с другими направлениями ресторанной сферы. Спрос на быстрое питание связан, как правило, с нехваткой времени на ожидание приготовления еды, необходимостью быстро перекусить. Люди все чаще делают выбор в пользу нездоровой, но быстрой еды, чтобы сэкономить время на ожидании блюд. Из-за ограничения по времени работники чаще всего выбирают некачественную, но быструю еду. Альтернативной подобному питанию может стать сервис предзаказа еды, который позволит качественно питаться.

Отсутствие эффективных аналитических платформ, предоставляющих широкий срез данных поведенческой аналитики гостей, позволяющих улучшать качество взаимодействия.

Развитие рынка электронной коммерции и онлайн заказов диктует необходимость использования расширенной аналитики о целевой аудитории и клиентах. Как правило, рестораны не располагают широкой статистикой о своей аудитории и соответственно не имеют гибких и удобных инструментов для управления объемами продаж, стимулирования сбыта и увеличения выручки. Для предоставления качественной услуги необходимо иметь достаточно информации о целевом потребителе и максимально персонализировать данные о нем.

Внедрение системы Big Data позволяет получать расширенную аналитику по пользователям в любой сфере, что открывает широкие возможности для владельцев бизнеса. Возможность персонализации, улучшения качества услуг, изменения и расширения предоставляемого

ассортимента и так далее - все эти направления позволяют значительно увеличить прибыль и улучшить качество предоставляемой услуги или сервиса.

Необходимость экономии времени и увеличения скорости обслуживания гостей в заведениях общественного питания. Согласно аналитике, в России активно развивается сфера электронной коммерции. Развитие различных сервисов (службы заказа еды, такси, покупки через интернет) говорит о том, что у пользователей есть необходимость делать заказ в пару кликов и также быстро получать нужную услугу. Назревает необходимость глобальной цифровизации ресторанной сферы, что на данный момент частично реализуется только с помощью систем-агрегаторов доставки еды домой. У пользователя нет возможности выбора и предзаказа нужных блюд к определенному времени - для заказа необходимо посетить ресторан или воспользоваться доставкой, а ресторан тратит дополнительное время на обслуживание гостя за пустым столиком, в то время как эти процессы могут быть значительно ускорены.

Необходимость быстрого и удобного разделения счета между несколькими гостями при совместном посещении ресторана. При посещении ресторана компаниями из нескольких человек часто возникает необходимость разделения счета между гостями по выбранным ими позициям. Как правило, это влечет некоторое неудобство для ресторана, требует дополнительных временных затрат на заведение заказа, выставление счета и расчет с гостями, особенно если гости не сообщили об этом в начале визита. При самостоятельном разделении счета гостями могут возникать различные неловкие ситуации и сложности с оплатой, дополнительные временные затраты.

Использованные источники:

1. Бородина, Н.А. Специфика субъекта информатизации высшего образования в современной России [Текст] / Н.А. Бородина, Л.С. Николаева // Научная мысль Кавказа. - 2012. - № 1 (69). - С. 10-26.
2. Бородина, Н.А. Социально-философский анализ информатизации образования [Текст]: дис.... канд. филос. наук: 09.00.11 / Бородина Наталья Алексеевна.- Ростов-на-Дону, 2012. – 180 с.
3. Глобальная цифровизация ресторанной сферы [Электронный ресурс] / Д. Зайцев - 2018 - Режим доступа: <https://vc.ru/food/51756-top-5-problem-kotorye-tormozyat-sferu-obshchestvennogo-pitaniya-v-rossii> (дата обращения: 15.05.2019).

УДК 2964

Вахняк А.Ю.

аспирант

Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации

Российская Федерация, г. Москва

**СРАВНЕНИЕ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА И
ФОНДОВОГО РЫНКА США**

Аннотация. В данной статье проведено сравнение доходности одного из индексов фондового рынка Российской Федерации и одного из индексов фондового рынка Соединенных Штатов Америки.

Ключевые слова: индекс, инвестиционная доходность, фондовый рынок.

Vakhnyak A.Y.

Postgraduate

Financial University under the Government of the Russian Federation

Moscow, Russian Federation

**COMPARISON OF THE RUSSIAN STOCK MARKET AND THE US
STOCK MARKET**

Annotation. This article compares the profitability of one of the indices of the stock market of the Russian Federation and one of the indices of the stock market of the United States of America.

Keywords: index, investment yield, stock market.

Российская Федерация имеет очень молодой фондовый рынок в сравнении с остальными, однако при этом он имеет инвестиционную привлекательность, но для полного понимания необходимо провести сравнения с другим рынком ценных бумаг. При торговле ценными бумагами

инвестору для понимания насколько велика или мала его доходность приходится обращать внимание на доходность индекса биржи на которой он производит торговлю. В нашем случае мы сравним доходности индекса ИМОЕХ (РФ) и D&J (США), можно было использовать и S&P500 но состав этого индекса во много раз превосходит ИМОЕХ по компонентам.

Индекс ИМОЕХ это индекс Московской биржи, в который входит более 30 ценных бумаг, основными в нем конечно же являются⁴:

Сбербанк;
Лукойл;
Газпром;
Норильский никель;
Роснефть.

Индекс DJI на 2019 год состоит из 25 компаний Нью-Йоркской фондовой биржи и 5 компаний NASDAQ, основными являются⁵:

Apple;
Boeing;
Coca-Cola;
Exxon mobil;
JPMorgan Chase.

Теперь рассмотрим доходности индексов за последние 3 полных года, а также их исторические максимумы⁶.

	ИМОЕХ	DJI
2016	26,75%	13,5%
2017	-5,46%	24,49%

⁴ <https://vsdelke.ru/finansy/fondovye-indeksy-mmvb-i-rts.html>

⁵ <https://journal.open-broker.ru/economy/chto-takoe-index-dow-jones/>

⁶ <https://ru.investing.com/>

2018	12,22%	-6%
Исторический максимум (год)	2 815,76 пункта (2019)	27 398,68 пункта (2019)
Исторический минимум (год)	19,36 пункта (1998)	6 561,2 пункта (1997)

Важно отметить, что минимум DJI мы выбрали в период с 1997 по настоящее время, так как данный индекс очень старый и безусловно 1997 году предшествовали еще более низкие значения, но ИМОЕХ до 1997 года не существовал, и мы ограничились только данным периодом.

Мы видим, что приблизительно доходность за период с 2016 по 2018 год у индексов составляет 11,17% для ИМОЕХ и 10,66% для DJI. Однако индекс ИМОЕХ со своего исторического минимума вырос на 14 544%, а DJI с минимума 1997 года на 418%.

Исходя из этого мы видим, что оба индекс на сегодняшний день имеют свои максимальные значения, что должно настораживать инвесторов, так может последовать коррекция на рынке, однако это хороший повод найти надежные бумаги из тех которые входят в индекс и прошедших коррекцию, а значит имеющих потенциал для роста. В целом же что Российский, что Американский индекс показывает схожую доходность за рассматриваемый период, что может вселять доверия для инвестирования в Российскую экономику, однако несмотря на более высокую доходность за период ИМОЕХ, необходимо также учитывать валютные риски, так как доходность Российского индекса рассчитывается в рублях, а Американского в долларах США.

Использованные источники:

1. <https://vsdelke.ru/finansy/fondovye-indeksy-mmvb-i-rts.html>
2. <https://journal.open-broker.ru/economy/chto-takoe-index-dow-jones/>
3. <https://ru.investing.com/>

УДК 159.9

Гончарова О.П.

студент

Гут Ю.Н.

доцент

*Белгородский государственный исследовательский
национальный университет*

Россия, г. Белгород

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ САМООЦЕНКИ У СТУДЕНТОВ

Аннотация: В данной статье описываются главные особенности проявления самооценки у студентов. Рассмотрены основные компоненты становления самооценки, а также изучены различные подходы к изучению самооценки и её структурных аспектов.

Ключевые слова: самооценка, самосознание, «Я-концепция», самоопределение.

Goncharova O.P.

student

Belgorod State National Research University

Russia, Belgorod

Gut Y.N., Associate Professor

Belgorod State National Research University

Russia, Belgorod

FEATURES OF SELF-ESTEEM AMONG STUDENTS

Abstract: this article describes the main features of the manifestation of self-esteem in students. The main components of the formation of self-esteem, as well as studied different approaches to the study of self-esteem and its structural aspects.

Keywords: self-esteem, self-consciousness, "I-concept", self-determination.

Юношеский период является центральным периодом становления мировоззренческой системы, некоторых черт характера и социального интеллекта. В особенности акцент делается на вопросах развития самосознания и адекватной самооценки, т.к. именно этот возраст имеет огромное значение, когда речь идет о студентах [1].

Самооценка является относительно устойчивым структурным компонентом, поэтому процесс самооценивания является неотъемлемым образованием. Так, основу самооценки составляет система личностных ценностей студентов. Изучается в качестве центрального личностного образования и центрального компонента Я – концепции» [2].

Т. Шибутани говорит о самооценке так: «Если личность – это организация ценностей, то ядром такого функционального единства является самооценка» [4, с. 251].

Ведущая роль данного конструкта выступает в рамках исследования проблем самосознания: она представляет собой главную часть этого процесса, показатель индивидуального уровня его развития, его личностный аспект, органично включённый в процесс самопознания. С самооценкой связываются оценочные функции самопознания, вбирающие в себя ценное отношение личности к себе.

Еще Б.Г. Ананьев утверждал, что «самооценка представляет собой сложный и многогранный компонент самосознания» [4, с. 183].

Структура самооценки включает в себя два основных аспекта: когнитивный и эмоциональный. Первый отражает знания человека о себе, второй – его отношение к себе как меру удовлетворённости собой.

Таким образом, результатом самооценки является либо констатация некоторых качеств, либо результат сопоставления этих качеств с некоторым эталоном, либо результат некоторого эмоционально-чувственного отношения.

Изучая проблему самооценки на протяжении нескольких лет,

Е.А. Серебрякова и С.А. Аманжолова доказали, что особенности самооценки непосредственным образом влияют на эмоциональное состояние студентов, а также на удовлетворенность или неудовлетворенность своей работой и на отношение к близким и окружающим их людям [3].

Известный психолог Л.В. Бороздина утверждает о том, что самооценка является доминирующей в эмоциональном состоянии личности. Следовательно, изучая самооценку, мы можем понять не только эмоции человека, но и как при этом он действует.

Использованные источники:

1. Алексеева, В.Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности / В.Г. Алексеева // Психол. журн. – 2014.– № 5. – С. 63.
2. Адамян, Ж.А. Эмоциональная составляющая в официальных документах ранней советской эпохи // Журнал: Научная палитра. - №2. – 2018 –С. 21.
3. Алексеева, А.А. Формирование интеллектуальных способностей студентов // Вестник Псковского государственного университета Серия: Социально-гуманитарные науки. – 2014. – С. 369.
4. Болортуая, Б.В. Самооценка студента: ключ к обучению студентов // Журнал: Современные тенденции в обучении иностранным языкам. – №3. – 2017. – С. 251.

УДК 339.9 (075.8)

Гринченко Н.Ю., к.э.н.

ассистент

кафедра Экономической теории

Российский государственный университет

нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина

Россия, г. Москва

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ

Аннотация: На современном этапе развития мировая экономика сталкивается с таким явлением как теневая экономика. И, если в XX веке эта проблема рассматривалась как проблема национальной экономики, которая могла решаться в рамках внутренних мер государства и национального законодательства, то в XXI веке, в условиях глобализации, с учетом современной мировой финансовой инфраструктуры, включающей офшорные зоны, свободной миграции населения, цифровизации всех сторон жизнедеятельности человека, наблюдается значительный рост теневой экономики как в развитых странах, так и в развивающихся. Вопросы выработки мер учета теневой деятельности, изучения схем ведения теневой деятельности в контексте мировых финансовых связей, методик макроэкономических исследований являются наиболее актуальными.

Ключевые слова: теневая экономика, макроэкономика, финансовые институты, офшор, глобализация.

Grinchenko N.

Ph.D in economics

Assistant of Economics Department

Gubkin Russian State University of oil and gas (National Research

University)

Russia, Moscow

THE SHADOW ECONOMY: THE WORLD TRENDS AND FORECASTS

Annotation: The modern phase of development the world economic system links with such effect like shadow economy. In XX century this problem reviews like problem of national economy, which resolved in a context of internal government measures and national legislation. But in XXI century, in conditions of globalization, taking into account the modern world financial systems, including offshore zone, free migration of population, digitalization process of human activity, we can see the strong grow of shadow economy in both developed and developing countries. The issues of formulation the accounting methods of shadow economy, the financial schemes of shadow economy in the context of world financial flows, the methods of macroeconomics are the most actual.

Key words: shadow economy, macroeconomics, financial institutes, offshore, globalization.

Интерес экономического сообщества к такому явлению как теневая экономика появился в 1960-х года XX века. Наиболее существенный вклад в изучение этого вопроса внес австрийский ученый Ф. Шнайдер. По его данным, в начале 1960-х гг. доля теневого сектора в мировой экономике составляла 5,6%, что позволяло ее рассматривать как незначительное экономическое явление. Но последние исследования показывают, что доля теневой экономики в мировом хозяйстве растет ускоренными темпами, и в 2016 году уже составила 34,5% мирового ВВП. Мировое сообщество рассматривает расширение сектора теневой экономики в мире одной из ключевых проблем, которая решается такими международными организациями как ООН, ФАТФ, Эгмонт. Именно современный этап развития мировой экономики требует решения этой проблемы не только в рамках деятельности национального государства и национального законодательств, но и на межправительственном уровне.

Причинами роста теневой экономики следует рассматривать высокое налогообложение, административные барьеры ведения бизнеса, высокую долю государства в экономике, неэффективность работы законодательных и исполнительных органов власти, правовую незащищенность бизнеса и граждан, высокий уровень коррупции.

Росту теневой экономики способствует и процесс глобализации, который затрагивает все стороны жизни человека и в том числе сознание: национальные границы стираются, все мировое пространство становится доступно для жизнедеятельности, для осуществления экономической деятельности. Современные технологические возможности, современная экономическая инфраструктура, современные схемы ведения бизнеса позволяют реализоваться человеку или компании независимо от государства. Именно в постиндустриальном обществе понятие космополитизма становится наиболее актуальным, личные и корпоративные интересы превалируют над национальными. И в сознании укореняются гражданские права, а исполнение гражданских обязанностей воспринимается как ущемление свобод. Таким образом, современная мировая финансовая структура, с ее системой финансовых институтов, включая офшорные зоны, а также современный этап экономического развития, который основывается на международном разделении труда и интернационализации, позволяет рассматривать все географическое пространство как источник извлечения прибыли.

Традиционно высокая доля теневой экономики была характерна для развивающихся стран, что было результатом низкого уровня развития товарно-денежных отношений, социально-экономической инфраструктуры, непроработанного законодательства, высокого уровня коррупции, нехватки рабочих мест. Так, в 1990-х годах теневая экономика составляла в среднем 12% ВВП в развитых странах, в странах с переходной экономикой – 23% ВВП и в развивающихся странах этот показатель доходил до 39%. Но

современный этап развития мировой экономики ростом теневой экономической деятельности во всех странах мира, по данным на 2016 г. доля теневой экономики в развитых странах уже составляет 21,1% ВВП, в развивающихся 33,4% ВВП и в странах с переходной экономикой - 45,5%.

Современная теневая экономика связана с уходом от налогов, оттоком капитала из страны, использованием «серых» схем в осуществлении внешнеэкономической деятельности, производством контрафактной, не лицензируемой продукции, коррупцией, использованием не декларируемой рабочей силы, с экономическими преступлениями в киберпространстве, криминальной, противоправной деятельностью.

Рассмотрение проблематики теневой экономики связано в комплексе правового поля, микро- и макроэкономических исследований, движения финансовых потоков, социально-экономических взаимоотношений, международного сотрудничества.

Использованные источники:

1. Головкин М.В. Теневые отношения как форма развития основополагающего противоречия управления/М.В. Головкин, В.Н. Некрасов//Менеджмент в России и за рубежом.-2011.-№5.-С.125-132.
2. Кириенко А.П. Оценка теневой экономики на основе показателей уровня и качества жизни населения/А.П. Кириенко, Ю.Б. Иванов//Известия Иркутской государственной экономической академии. - 2014. - №4. - С.109-113.
3. Кондрат Е.Н. Международная финансовая безопасность в условиях глобализации. Основные направления правоохранительного сотрудничества государств: Монография/Е.Н. Кондрат. - М.: ИД «Форум», 2010.
4. Кормишкина О.М. Теневая экономика (институциональный подход): Учебное пособие/О.М. Кормишкина, А.М. Лизина. – Саранск, Издательство Мордовского университета, 2009.
5. Черненко Н.В. Совершенствование механизмов и методов оценки противодействия теневой экономике: автореферат дисс. канд. экон. наук

08.00.05. – М.: Академия экономической безопасности МВД РФ, 2006.

6. <http://www.europa.eu.int> – Сайт Европейского союза.

7. <http://www.worldbank.org> – сайт Всемирного банка.

8. <http://www.unido.org> – Сайт Организации ООН по промышленному развитию (ЮНИДО).

УДК 330.341.2

Загайнова Е.Н.

старший преподаватель

кафедра экономики и менеджмента

АНО ВО Межрегиональный открытый социальный институт

Россия, г. Йошкар-Ола

**ВОЗДЕЙСТВИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЙ
СРЕДЫ НА СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОЕ МАЛОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Аннотация: В статье рассматриваются понятие институционально-инновационной среды, и её взаимодействия с малым предпринимательством. Предложен инструментарий по развитию институционально-инновационной среды, стимулирующей развитие социально-ответственного малого предпринимательства в России.

Ключевые слова: малое предпринимательство, институционально-инновационная среда, инструменты, институт.

Zagainova E.N.

Assistant professor The Department of Economics and Management

Interregional Open Social Institute

Russia, Yoshkar-Ola

**IMPACT OF INSTITUTIONAL AND INNOVATION
ENVIRONMENT ON SOCIALLY RESPONSIBLE SMALL BUSINESS**

Abstract: The article deals with the concept of institutional and innovative environment and its interaction with small business. The tools for the development of institutional and innovative environment stimulating the development of socially responsible small business in Russia are proposed.

Key words: small business, institutional and innovative environment, tools, Institute.

Малое предпринимательство является экономическим сектором страны, который создает фундамент для социального равенства и устойчивости экономических и инновационных процессов, а также стабилизирующий социально-экономическое состояние регионов.

Важным феноменом развития малого предпринимательства в регионах в настоящее время является реализация принципов социальной ответственности. При этом они не могут быть внедрены в полном объеме, если недостаточно сформирована институционально-инновационная среда.

Институционально-инновационная среда социальной ответственности субъектов малого предпринимательства может быть рассмотрена как поведенческие нормы официального и неофициального характера, складывающиеся в условиях взаимодействия предпринимателей с их внешним и внутренним окружением [3, с.81].

Сложившаяся практика свидетельствует об отсутствии способов измерения институционально-инновационной среды социально-ответственного малого предпринимательства. В международной практике рассчитываются различные индексы деятельности субъектов малого предпринимательства, к ним можно отнести: индекс государственного управления, индекс коррупции, экономической свободы и многие другие. Нельзя не отметить тот факт, что в отечественной практике расчет индексов тоже присутствует, но на региональном уровне данная ситуация носит обратный характер и на практике практически не применяется [2, с.10].

В рамках развития институционально-инновационной среды социально-ответственного малого предпринимательства чаще всего исследуется государственная поддержка. Поскольку в сложившихся экономических условиях она реализуется на недостаточном уровне, возникает вопрос о нестабильном развитии социальной ответственности субъектов малого предпринимательства.

Ориентируясь на опыт зарубежных стран, можно говорить о том, что

институциональная среда социально-ответственного предпринимательства в России носит инновационный характер и развита недостаточно, чтобы стимулировать предпринимателей выходить за рамки сложившейся системы ведения бизнеса и быть более ответственными по отношению к сотрудникам, окружающей среде, территории присутствия. Инновационно-институциональная среда нуждается в усовершенствовании и систематизирование по отношению к субъектам малого предпринимательства. Направления совершенствования институционально-инновационной среды должны носить следующий характер:

1. Оценка существующей системы государственного регулирования субъектов малого предпринимательства. Что позволит на ранних этапах выявлять проблемные ситуации и разработать и принять инновационные решения по устранению их.

2. Формирование институциональных условий для развития социально-ответственного поведения субъектами малого предпринимательства. Это возможно при разработке инструментов, позволяющих регулировать деятельность субъектов малого бизнеса в условиях реализации ими социально-ответственных мероприятий.

3. Внедрение в практику следующих инструментов деятельности, позволяющих расширять возможности для субъектов малого предпринимательства быть социально-ответственными [1, с.78]:

- разработка образовательных стандартов, включающих изучение основ социально-ответственного бизнеса;

- финансирование на льготных условиях субъектов малого предпринимательства, реализующих принципы социальной ответственности;

- по принципу реестра малых предпринимателей, разработанному и принятому в налоговых органах РФ, создать реестр субъектов социально-ответственных малых предприятий;

- создание, на базе бизнес-инкубаторов, центров по содействию

социально-ответственным предпринимателям и желающим начать применять данные принципы в своей деятельности;

- разработка графиков мероприятий по урегулированию вопросов между субъектами малого предпринимательства и органами государственной власти;

- формирование рычагов стимулирования социально-ответственного поведения субъектами малого предпринимательства за счет льготного налогообложения, контрактной деятельности с органами государственной власти, льготной системы взаимодействия с банковским сектором;

- мероприятия, направленные на инвестиционную привлекательность социально-ответственных малых предприятий;

- создания инновационной инфраструктуры, необходимой для реализации инновационно - управленческих решений.

Таким образом, для того чтобы социально-ответственное поведение субъектами малого предпринимательства развивалось, необходимо выстраивать систему институционально-инновационного взаимодействия.

Использованные источники:

1. Белова, И.А. Развитие инфраструктуры государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в России / И.А. Белова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2016. – № 6. – С. 77 – 85.
2. Горшков, А.В. Качество институциональной среды как фактор экономического роста / А.В. Горшков, Е.С. Силова // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2006. – № 4 . – С. 9 – 16.
3. Загайнова, Е.Н. Институциональная среда как фактор развития социально ответственного предпринимательства / Е.Н. Загайнова // Общество: политика, экономика, право. 2017. – № 1. – С. 81 – 83. – 0,17 п.л.

Иванова В.С.

студент магистратуры, группа 1718

*«Управление кадровой и социальной политикой
на воздушном транспорте»*

*Санкт-Петербургский государственный
университет гражданской авиации*

Россия, г. Санкт-Петербург

ПОДГОТОВКА И РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ

Аннотация: В организациях воздушного транспорта персонал является стратегическим ресурсом. На современном этапе развития общества организации воздушного транспорта должна уделять особое внимание развитию и обучению персонала. Подготовка и развитие управленческих кадров для отрасли требует особого внимания и использования всего арсенала средств и форм обучения.

Ключевые слова: развитие, обучение, управленческий персонал, воздушный транспорт

Ivanova V.S.

Undergraduate, group 1718 "Management of human resources and social policy on air transport", Saint-Petersburg state University of civil aviation

Russia, St. Petersburg

TRAINING AND DEVELOPMENT OF MANAGERIAL STAFF OF AIR TRANSPORT

Abstract: In organizations of the air transport staff is a strategic resource. At the modern stage of society development the organization of air transport should pay special attention to the development and training of staff. Training and development of managerial personnel for industry requires special attention and

use the whole Arsenal of means and forms of education.

Key words: development, training, management personnel, air transport

В современной экономике одним из основных критериев успешного развития организации является высококвалифицированный персонал. Непосредственно от сотрудников компании зависит эффективное использование всех имеющихся ресурсов, которые используются для создания конечного продукта. Исходя из этого в современном обществе, где постоянно появляются новые знания и технологии, проблема поддержания квалификации сотрудников стоит наиболее остро.

Обучение является важнейшим звеном системы управления персоналом и должно быть неразрывно связано с процессами организационного развития, с работой по достижению стратегических целей организации, обеспечивая максимальную готовность людей, работающих в организации, к решению стоящих перед ними задач [2].

На данный момент практически на любом крупном предприятии действует своя система развития и обучения персонала, построенная на основе специфики его деятельности, размера предприятия, формы организации и непосредственно имеющегося уровня подготовки сотрудников.

В отечественной и зарубежной литературе, имеется большое количество работ, посвященных эффективности обучения персонала. Ключевые моменты, связанные с формой, методами и технологиями обучения, рассмотренных в работах Магуры М.И., Курбатовой М.Б., Базарова Т.Ю., Еремина Б.Л., Кибанова А.Я., Коул Дж. и др.

Коул Дж. в своем труде обозначает обучение как любую обучающую активность, которая ведет к непосредственному усвоению специфических знаний и навыков, необходимых для профессиональной деятельности. С его точки зрения обучение может быть направлено на выполнение какой-либо

работы или специального задания. Также он отмечает, что развитие направлено в первую очередь на будущие потребности организации и во вторую очередь – на профессиональный рост индивида [4].

Более широкое определение дают авторы Базарова Т.Ю. и Еремина Б.Л.: обучение персонала — кадровая программа развития персонала, ориентированная на передачу новых знаний по важным для организации направлениям, умений разрешать конкретные производственные ситуации и опыта поведения в профессионально значимых ситуациях [3].

Рассмотрим более подробно особенности обучения авиационного персонала.

К авиационному персоналу относятся лица, которые имеют профессиональную подготовку, осуществляют деятельность по обеспечению безопасности полетов воздушных судов или авиационной безопасности, по организации, выполнению, обеспечению и обслуживанию воздушных перевозок и полетов воздушных судов, выполнению авиационных работ, организации использования воздушного пространства, организации и обслуживанию воздушного движения и включены в перечни специалистов авиационного персонала. Перечни специалистов авиационного персонала по видам авиации утверждаются уполномоченными органами, осуществляющими государственное регулирование деятельности соответственно в области гражданской авиации, государственной авиации и экспериментальной авиации [1].

Однако не все работники организаций воздушного транспорта относятся к категории авиационный персонал, а среди управленческих кадров таких специалистов меньшинство. Как правило, управленческие кадры не относятся к данной категории и для них применимы общие положения о развитии и обучении, но с учетом отраслевой специфики в деятельности организаций.

В области подготовки специалистов для гражданской авиации реализуются следующие образовательные программы:

1. Основные программы профессионального обучения;
2. Образовательные программы среднего профессионального образования и образовательные программы высшего образования;
3. Дополнительные профессиональные программы.

Для подготовки управленческих кадров в гражданской авиации существует две траектории получения образования. Одна из них связана с получением высшего образования второго уровня в магистратуре в рамках авиационных направлений подготовки и по образовательным программам, ориентированным на подготовку руководящих кадров для отрасли. Вторая образовательная траектория связана с получением второго высшего образования по программам бакалавриата. Такой вариант подходит специалистам, уже занимающим управленческие должности, имеющим дипломы специалиста по управленческим специальностям (например, менеджер, экономист и т.п.), но не имеющих профильного образования в области гражданской авиации.

Обучение авиационного персонала может осуществляться как в учебных заведениях гражданской авиации среднего профессионального и высшего образования, так и в авиационных учебных центрах (АУЦ), т.е. образовательных учреждениях дополнительного образования, сертифицированных уполномоченным органом, на которые в установленном порядке возложены организация и проведение обязательной сертификации. Авиационные учебные центры должны проходить сертификацию – официальную процедуру проверки способности авиационного учебного центра в обеспечении соответствия установленным требованиям подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала по вопросам авиационной безопасности.

Подготовка авиационного персонала должна осуществляться на основе

нормативных документов: Закона об образовании в РФ, Федеральных авиационных правил, нормативных документов органа исполнительной власти в области гражданской авиации, образовательных стандартов, а также на основе утвержденных учебных планов и программ.

Наиболее распространенной формой является подготовка по программам ДПО. К освоению дополнительных профессиональных программ в качестве слушателей АУЦ допускаются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- лица, впервые получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Таким образом, рассмотрены и приведены варианты подготовки и развития управленческих кадров в организациях гражданской авиации. В качестве ключевого направления можно выделить магистратуру по направлениям подготовки "Аэронавигация" и "Эксплуатация аэропортов и обеспечение полетов воздушных судов", а также программы повышения квалификации в АУЦ, которые дают возможности развития и повышения эффективности деятельности за счет приращения профессионального мастерства управленческих кадров.

Использованные источники:

1. Магура М.И., Курбатова М.Б. Организация обучения персонала компании. Библиотека журнала «Управление персоналом», 2003. – С. 244.
2. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 N 60-ФЗ (ред. от 03.08.2018).
3. Коул Дж. Управление персоналом в современных организациях /Джеральд Коул; [Пер. с англ. Н.Г. Владимирова]. – М.: ООО «Вершина», 2004. – 352 с.
4. Управление персоналом: Учебник для вузов /Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. — 2-е изд., перераб. И доп. — М: ЮНИТИ, 2002. — 423 с.

УДК 159.9

Иванова М.О., к.э.н.

*доцент, заведующий кафедрой № 3
«Истории и управления персоналом»*

Экберова Д.Р.

студент группы 1718

*«Управление кадровой и социальной
политикой на воздушном транспорте»*

*Санкт-Петербургский государственный
университет гражданской авиации*

Россия, г. Санкт-Петербург

ОРГАНИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ С ЛИЧНЫМ СОСТАВОМ

Аннотация: Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что искусство управления людьми считается самым трудным и высоким из всех искусств. Процесс воспитательной работы и самовоспитания состоит из усвоения объективно существующих знаний, социальных норм, отношений, трудовых усилий, направленных на практическую реализацию полученных сведений, опыта. Эта способность не дана человеку от рождения. Ею необходимо овладеть.

Ключевые слова: воспитание как процесс, воспитание как результат, педагогическая парадигма, андрологическая парадигма, акмеологическая парадигма, самовоспитание.

Ivanova M.O.

*Candidate of economic Sciences, associate Professor, head of the
Department № 3 "History and personnel management" of St. Petersburg state
University of civil aviation*

Ekberova D.R.

*Student of group 1718 «management of personnel and social policy in air
transport" of St. Petersburg state University of civil aviation*

ORGANIZATION OF EDUCATIONAL WORK WITH PERSONNEL

Annotation: the Relevance of the chosen topic is due to the fact that the art of managing people is considered the most difficult and high of all the arts. The process of educational work and self-education consists of the assimilation of objectively existing knowledge, social norms, relations, labor efforts aimed at the practical implementation of the information and experience. This ability is not given to man from birth. It must be mastered.

Keywords: education as a process, education as a result, pedagogical paradigm, andrological paradigm, acmeological paradigm, self-education.

Воспитание – это процесс систематического и целенаправленного воздействия на духовное и физическое развитие личности [2].

Самовоспитание – это сложный интеллектуально-нравственный и волевой процесс [4].

Существуют основные методы воспитания подчиненных, которые применяются на предприятиях:

1. Заражение;
2. Подражание;
3. Убеждение;
4. Внушение;
5. Корпоративные компетенции [1].

Также существуют определенные методы воспитания в

производственной организации:

1. Личный пример руководителя, наставника группы.
2. Информирование и инструктирование членов коллектива.
3. Критика и самокритика.
4. Поощрение и порицание [3].

Использованные источники:

1. Бордовская, Н.В. Психология и педагогика / Н.В. Бордовская. – М, 2012. – 320 с.
2. Базаров, Т.Ю. Психология управления персоналом / Т.Ю. Базаров – М, 2014. – 299 с.
3. Валеева, Н.Ш. Основы психологии управления / Н.Ш. Валеева – М, 2012. – 183 с.
4. Стюрина, Д.Е. Социология и психология управления / Д.Е. Стюрина – М. 2012. – 288 с.

УДК 658.114.44

Ивлев Д.И.

студент бакалавриата

Стренин Д.А.

студент бакалавриата

Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации

Россия, г. Москва

**СОЗДАНИЕ ОБЩЕСТВ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
В ПЕРИОД ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: Общество с ограниченной ответственностью является наиболее эффективной формой ведения малого и среднего бизнеса в период цифровизации рыночной экономики. Анализ законодательства об учреждении обществ с ограниченной ответственностью с точки зрения новых цифровых реалий позволит сделать правовое регулирование создания обществ более рациональным, что поможет реализовать данным субъектам гражданского права их правовой потенциал.

Ключевые слова: общество с ограниченной ответственностью, общее собрание, цифровая экономика, учредители, ответственность.

Ivlev D.I.

Strenin D.A.

Undergraduate students

Financial University under

Government of the Russian Federation

Russia, Moscow

**CREATION OF SOCIETIES WITH LIMITED LIABILITY DURING
THE DIGITAL ECONOMY IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Abstract: A limited liability company is the most effective form of conducting small and medium-sized businesses during the digitalization of a market economy. An analysis of the legislation on the establishment of limited liability companies from the point of view of new digital realities will make it possible to make the legal regulation of the creation of companies more rational, which will help to realize these legal entities with their legal potential.

Keywords: limited liability company, general meeting, digital economy, founders, responsibility.

«Учреждение общества с ограниченной ответственностью - это создание субъектами права (учредителями) нового субъекта, который не является правопреемником другого юридического лица».⁷

Учредителями общества могут быть граждане, юридические лица, публично-правовые образования, которые принимают решение о создании общества с ограниченной ответственностью путем его учреждения. При этом иностранные лица имеют ограничения по определенным видам деятельности⁸, а некоммерческие юридические лица должны действовать только в интересах достижения уставных целей.

Согласно п. 2 ст. 7 федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» (далее ФЗ «Об ООО») запрещено выступать в качестве участников общества государственным и муниципальным органам. В то же время данные органы могут создавать государственные или муниципальные предприятия, входящие в состав учредителей обществ. В отношении граждан ограничения на участие в хозяйственных обществах могут вводиться только федеральным законом⁹.

Максимальное число участников общества в соответствии с п. 3 ст. 7

⁷ Шиткина И.С. Корпоративное право в таблицах и схемах. 3 изд. М.: Юстицинформ, 2017. С. 98.

⁸ Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 09.07.1999 № 160-ФЗ (в ред. от 31.05.2018 N 122-ФЗ), // Собрание законодательства РФ. 1999. № 28. Ст. 3493. Ст. 4.

⁹ Федеральный закон "Об обществах с ограниченной ответственностью" от 08.02.1998 № 14-ФЗ (в ред. от 23.04.2018 № 87-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 1998. № 7. Ст. 785. Ст. 7.

ФЗ «Об ООО» равняется пятидесяти. При превышении данного количества данный субъект гражданского права в течение года должен быть преобразован в акционерное общество или производственный кооператив. Если число участников не уменьшится до установленного лимита, то общество в судебном порядке подлежит ликвидации.

Учредители несут солидарную ответственность по обязательствам общества, которые связаны с его созданием и возникли до его государственной регистрации. Общество может компенсировать расходы в случае одобрения их общим собранием.

Учредительным документом общества с ограниченной ответственностью является его устав. В Германии учредительным документом обществ является учредительный договор. Во Франции аналогично с российским законодательством учредительным документом общества считается его устав. Мы считаем, что предусмотренная законом необходимость одного учредительного документа данных обществ является целесообразной и упрощает его деятельность.

На первом этапе создания общества принимается решение об учреждении учредителями единогласно (если один учредитель – единолично)¹⁰. На втором этапе учредители разрабатывают устав и учредительный договор, фиксируя достигнутые договоренности.

Устав общества должен содержать сведения о его фирменном наименовании и месте нахождения (определяется местом регистрации), размере его уставного капитала (кроме типового устава), составе и компетенции его органов, и иные сведения, предусмотренные законами. Устав содержит требования, обязательные для всех участников общества и его органов управления, определяя правоспособность данного субъекта гражданского права. Арбитражные суды применяют положения устава общества, которые изменяют содержание диспозитивных норм права или

¹⁰ Гражданский кодекс Российской Федерации ч. 1 от 21.10.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 03.08.2018 N 339-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301. Ст. 50.1.

регламентируют не урегулированные правовыми актами отношения.

На третьем этапе учредители формируют уставный капитал общества, который, согласно ст.14 ФЗ «Об ООО», должен быть не менее 10 тысяч рублей. Учредитель должен оплатить полностью свою долю в уставном капитале общества в течение срока, определенного учредительным договором, но не позднее 4 месяцев с момента государственной регистрации. Завершается процесс создания данного юридического лица государственной регистрацией общества в территориальном органе Федеральной налоговой службы

Документы для государственной регистрации могут быть представлены почтовым отправлением с объявленной ценностью; непосредственно, через многофункциональный центр заявителем или его представителем (на основании нотариальной доверенности); в форме электронных документов с использованием электронной подписи, что подтверждается распиской об их получении. Проверка государственным органом предоставленных документов на их соответствие нормам права проводится только при возникновении обоснованных сомнений в их достоверности. Регистрация не может быть осуществлена в случае непредставления заявителем необходимых документов, установления их недостоверности или лишения физического лица – учредителя права заниматься предпринимательской деятельностью.

Регистрация обществ при их создании осуществляется в срок не более 5 рабочих дней со дня представления установленных законом документов. В ЕГРЮЛ вносятся сведения о размере и номинальной стоимости долей участников общества.

При создании общества с ограниченной ответственностью учредителям следует учитывать, что в устав необходимо включать сведения, включение которых в этот документ является обязательным в силу ФЗ «Об ООО», иначе в государственной регистрации будет отказано. Учредителям

необходимо прописывать в уставе положения, которые допускают возможность применения электронной связи и цифровых технологий при управлении данным обществом (в частности, при участии в общем собрании посредством конференцсвязи и принятии решений органами общества посредством использования электронной подписи), что сделает процесс управления обществом более мобильным и оперативным, позволив раскрыть правовой статус данного субъекта гражданского права.

Использованные источники:

1. Шиткина И.С. Корпоративное право в таблицах и схемах. 3 изд. М.: Юстицинформ. 2017. 584 с.
2. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 № 160-ФЗ (в ред. от 31.05.2018 N 122-ФЗ), // Собрание законодательства РФ. 1999. № 28. Ст. 3493.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации ч. 1 от 21.10.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 03.08.2018 N 339-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
4. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ (в ред. от 23.04.2018 № 87-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 1998. № 7. Ст. 785.

УДК 657.1

Мирасова Г.Ф.

студент 3 курса

направление 38.04.01 Экономика

ФГБОУВО «Уральский государственный

экономический университет»

научный руководитель:

Нечеухина Н.С., доктор экономических наук

доцент

Россия, г. Екатеринбург

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ОСНОВНЫХ
СРЕДСТВ В РФ**

Аннотация: В статье рассматриваются основные нормативные документы по учету основных средств – действующее на сегодняшний день ПБУ 6/01 «Основные средства» и Проект Федерального стандарта бухгалтерского учета «Основные средства»

Ключевые слова: основные средства, ПБУ 6/01, Проект федерального стандарта бухгалтерского учета «Основные средства»

Mirasova G.F.

student

3 training course, direction of training 38.04.01, economics

Ural State University of Economics

Russia, Ekaterinburg

Academic advisor: N.S.Necheukhina - PhD in Economics, Associate

Professor

Chair of Accounting, Analysis

**LEGAL REGULATION AND PROBLEMS OF ACCOUNTING OF
FIXED ASSETS IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Abstract: The article discusses the basic regulatory documents for the accounting of fixed assets - current PBU 6/01 "Fixed Assets" and the draft Federal Accounting Standard "Fixed Assets"

Keywords: fixed assets, RAS 6/01, Draft Federal Accounting Standard "Fixed Assets"

Основа деятельности любого предприятия или организации - объекты основных средств. На крупных промышленных предприятиях они составляют значительную часть активов предприятия. Для того чтобы организовать правильное ведение бухгалтерского учета основных средств и верное отражение информации об основных средствах в бухгалтерской отчетности экономическому субъекту необходимо знать законодательные и нормативные акты.

Одна из особенностей бухгалтерского учета в России - это его строгая регламентация. Государство создает ряд нормативно-правовых актов, обязательных для исполнения и тем самым регулирует национальную учетную систему. основополагающий документ – это Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Согласно ст. 21 данного Федерального закона к документам в области регулирования бухгалтерского учета относятся федеральные стандарты бухгалтерского учета.

Программа разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета для организаций негосударственного сектора на 2019 – 2021 года утверждена Министерством Финансов России в июне 2019 года. В соответствии с утвержденной программой предполагаемой датой вступления в силу для обязательного применения стандартов под рабочим наименованием «Основные средства» является 2021 год. Разработкой проекта федерального стандарта бухгалтерского учета «Основные средства» занимается Фонд развития бухгалтерского учета «Национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учета «Бухгалтерский

методологический центр».

На сегодняшний день (то есть до утверждения федеральных стандартов бухгалтерского учета) применяются правила ведения учета и составления отчетности, которые установлены Положениями по бухгалтерскому учету. Основные правила формирования в бухгалтерском учете информации об основных средствах содержит Положение по бухгалтерскому учету "Учет основных средств", утверждённое Приказом Минфина России от 30.03.2001 N26н (ред. от 16.05.2016) (ПБУ 6/01).

Сравнительный анализ действующего ПБУ 6/01 «Основные средства» и проекта Федерального стандарта бухгалтерского учета «Основные средства» представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ действующего ПБУ 6/01 «Основные средства» и проекта Федерального стандарта бухгалтерского учета «Основные средства»

ПБУ 6/01	ФСБУ «Основные средства»
Условия принятия актива к учету в качестве основного средства	
<ul style="list-style-type: none"> - использование в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд организации - использование в течение длительного времени, то есть срока полезного использования продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев - организацией не предполагается последующая перепродажа данных активов - способность приносить организации экономические выгоды (доходы) в будущем 	<ul style="list-style-type: none"> - актив имеет материально-вещественную форму - актив предназначен организацией для использования в ходе ее обычной деятельности при производстве и (или) продаже ею продукции (товаров), при выполнении работ или оказании услуг, для предоставления за плату во временное владение и (или) пользование, для управленческих нужд, либо для использования в целях деятельности некоммерческой организации - актив предназначен организацией для использования в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла,

	превышающего 12 месяцев - актив представляет собой завершённый готовый к эксплуатации объект и находится в том месте и (или) в том состоянии, в которых организация намерена его использовать
Стоимостной лимит	
40 000 руб.	Ограничений в стоимости для признания объектов в качестве основных средств нет. Организация устанавливает его сама
Момент начисления амортизации	
Амортизацию начисляют начиная с месяца, следующего за тем, когда объект приняли к учету	Амортизацию начисляют с момента, когда основное средство доставили до места его использования и привели в состояние, пригодное для использования

Понятие основных средств в ПБУ 6/01 [2] определяется через перечень условий, одновременное выполнение необходимо для признания актива в качестве основных средств. Проект ФСБУ «Основные средства» [3] также основные средства определяет через перечень условий.

Между условиями признания актива в качестве основного средства имеются существенные расхождения. Во-первых, в проекте ФСБУ «Основные средства», первым критерием является наличие у актива материально-вещественной формы, которого не было в ПБУ 6/01. Включение указанного критерия представляется не совсем целесообразным, ведь законодательно установлено, что активы, не имеющие материально-вещественной формы, являются нематериальными активами. Во-вторых, в проекте указано, что основным средством признается актив, который предназначен для использования в ходе обычной деятельности. Следовательно, возникает вопрос, а для использования в прочей деятельности организация не может использовать основные средства. Если предположим у организации возникла необходимость демонтажа здания, то

активы, используемые для этого, не могут быть основными средствами, или основные средства организации не могут быть использованы для использования и осуществления этого демонтажа.

ПБУ 6/01 предусматривает стоимостной лимит в 40000 рублей, а проект предполагает определение его организацией самостоятельно. На сегодняшний день Налоговый кодекс РФ установлен стоимостной лимит в сумме 100000 рублей, следовательно, проект федерального стандарта позволит сблизить бухгалтерский и налоговый учет основных средств.

В завершение исследования можно отметить, что вступление в силу в 2021 году данного документа приведет к довольно значительному изменению правил учета основных средств для организаций негосударственного сектора. Повышению достоверности отчётной информации будет способствовать правильная реализация правил бухгалтерского учета основных средств, установленных Федеральным стандартом бухгалтерского учета «Основные средства». Основная же задача бухгалтера в связи с грядущими изменениями – своевременно знакомиться с нововведениями и быть готовым применять их на практике. Причем не стоит все оставлять на последний день, а лучше заблаговременно начать расширять свой кругозор, особенно если речь идет о серьезных методологических документах, вводящих новые правила учета. Именно таким и является проект Федерального стандарта бухгалтерского учета «Основные средства».

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О бухгалтерском учете" // "Российская газета", N 278, 09.12.2011
2. Приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01" // "Российская газета", N 91-92, 16.05.2001.
3. Приказ Минфина России от 05.06.2019 N 83н "Об утверждении

программы разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2019 - 2021 гг. и о признании утратившим силу приказа Министерства финансов Российской Федерации от 18 апреля 2018 г. N 83н" // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 27.06.2019

4. <http://www.consultant.ru/>

5. <https://cyberleninka.ru/>

УДК 336.6

Садыкова А.И.

аспирант 3 года обучения

кафедра «Финансы и налогообложение»

Институт экономики финансов и бизнеса

Башкирский Государственный Университет (БашГУ)

Российская Федерация, г. Уфа

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА
ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ МЕХАНИЗМА ПРОЕКТНОГО
ФИНАНСИРОВАНИЯ**

Аннотация: С недавнего времени произошел полный переход от долевого участия к проектному финансированию жилищного строительства. В данном переходе есть и преимущества, и недостатки, которые рассмотрены в статье.

Ключевые слова: проектное финансирование, жилищное строительство, девелопер, долевое участие.

Sadykova A.I.

3-year postgraduate student

Department of Finance and Taxation

Institute of Economics of Finance and Business

Bashkir State University (BashSU)

Ufa, Russian Federation

**PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF HOUSING
CONSTRUCTION AFTER INTRODUCTION OF THE PROJECT
FINANCING MECHANISM**

Abstract:: Recently, there has been a complete transition from equity participation to project financing of housing construction. In this transition, there are both advantages and disadvantages that are considered in the article.

Key words: project financing, housing construction, developer, shared participation.

Главным аргументом за изменение в механизме финансирования был ориентир на защиту дольщиков от недобросовестных застройщиков. В тоже время, в данной модели финансирования больше преимуществ для покупателей жилья, чем для застройщиков. Для строительной отрасли данная реформа станет тестом на адаптацию, который пройдет не все девелоперы.

Преимущества нововведения:

1. Это безопасно. Продажа через эскроу-счета защитят интересы покупателей. Кроме того, средства на данных счетах застрахованы на сумму до 10 млн. руб. С рынка уйдут ненадежные строительные компании. Банки будут контролировать целевое использование кредитных средств.

2. Дополнительные гарантии. Уйдут с рынка неэффективные, немаржинальные проекты. Застройщики будут заинтересованы в повышении качества своего продукта и, как следствие, его конкурентоспособности.

Недостатки:

1. Возможен рост цен на новостройку, и в первую очередь, на стадии строительства. Это приведет в результате к уходу с рынка многих строительных компаний. Проектное финансирование обойдется застройщику почти в 2 раза дороже, чем средства дольщиков. Данный факт, несомненно, отразится как на себестоимости продукта, так и на его рыночной цене. Если в Москве и Санкт-Петербурге застройщики еще выдержат дополнительную нагрузку, то, что касается проектов в регионах, они будут балансировать на грани убыточности.

2. Возможно снижение предложения новостроек и монополизация рынка крупными застройщиками, что приведет к снижению конкуренции. В Москве уже сейчас 50% рынка занимают проекты 7 девелоперских

компаний, хотя всего на рынке более 150 застройщиков.

3. Банкам, возможно, не будет хватать средств для финансирования всех проектов. В результате часть застройщиков уйдут с рынка не получив необходимого финансирования своего проекта.

4. Проектное финансирование не гарантирует отсутствие банкротств, как застройщиков, так и уполномоченных банков.

Таким образом, проектное финансирование имеет как преимущества, так и недостатки, которые могут привести, в результате, к негативным последствиям как для девелоперов, так и для покупателей жилья.

Использованные источники:

1. Кубасова Т.И., Новикова Н.Г., Суходолов А.П. Перспективы и проблемы развития жилищного строительства в России в контексте последних изменений законодательства - <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-i-problemy-razvitiya-zhilischnogo-stroitelstva-v-rossii-v-kontekste-poslednih-izmeneniy-zakonodatelstva>.

2. Электронный ресурс: Проектное финансирование строительства жилья: плюсы и минусы реформы - <https://realty.rbc.ru/news/5c63d9ac9a79473a78550fd9>

Ходжалепесов И.М.

студент магистратуры

Каракалпакский государственный университет

Узбекистан, г. Нукус

КУЮК-КАЛА (СОЖЖЕННЫЙ ГОРОД).

ИСТОРИЧЕСКАЯ ТОПОГРАФИЯ И ХРОНОЛОГИЯ

Аннотация. В статье приведены результаты исследований памятника Куюк-кала, входящий в область Кердера. Археологические исследования показали наличие здесь трехчастной градостроительной структуры с комплексом особенностей городской планировки, исторической топографии, элементов инженерного благоустройства и фортификации.

Ключевые слова: Приаральская дельта, городище Куюк-кала, Кердерская область, градостроительство, планировка, топография.

Khojalepesov I.M.

Graduate student

Karakalpak State University

Nukus, Uzbekistan

KUYUK-KALA (BURNED CITY)

HISTORICAL TOPOGRAPHY AND CHRONOLOGY

Annotation. To the article the results of researches of monument of Kuyuk-kala are driven, Kerder included in an area. Archaeological researches showed a presence here of three-private town-planning structure with the complex of features of the municipal planning, historical topography, elements of the engineering equipping with modern amenities and fortification.

Keywords: Priaral delta, site of ancient settlement of Kuyuk-kala, Kerder area, town-planning, planning, topography.

Приаральская дельта Амударьи в античности представляла собой северную периферию древнего Хорезма, в раннем средневековье Приаральской дельты в связи с переселением сюда часть населения из низовья Сырдарьи возникло владение Кердера (Кардара, Курдара). В период раннего средневековья в области Кердера были такие города, как Ток-кала, Гяуир кала (Ходжейлийская), Курганча, Кырантау, Айван-кала, Порлытау и другие. Среди них наиболее крупным и развитым городом являлась Куук-кала.

История исследования. Памятник, открытый московским этнологом А.А. Мелковым, в 1956 г. был обследован Хорезмской археолого-этнографической экспедицией под руководством Е.Е. Неразик, с участием Ю.А. Рапопорта, тогда же был снят схематический план и произведены небольшие разведывательные раскопки [1, 250]. В 1961, 1967 гг. раскопки на памятнике продолжены В.Н. Ягодиным [2, 54-55]. Сам автор участвовал в раскопках данного городища, обучаясь в Нукусском государственном педагогическом институте во время практики под научным руководством доктора исторических наук, профессор Мамбетуллаева М.М. Обобщенные результаты исследования приведены в данном сообщении.

Несмотря на неполную завершенность раскопок памятника, материалы исследований, фортификации, застройки и благоустройства дают возможность суммировать эти данные и представить общую картину развития градостроительства и архитектуры раннесредневековой столицы города Кердеской области. Археологические исследования показали наличие здесь трехчастной градостроительной структуры. Сложение ее происходило в VI-VIII вв. н.э. Вначале город был одночастным, т.е. состоял из западной цитадели. Цитадель в плане прямоугольная, площадь 1,5 га. Стены цитадели разрушены почти полностью, в рельефе не прослеживаются, заметны лишь при осмотре с воздуха и на аэрофотоснимках. По различию в цвете внутри цитадели – кое-где можно проследить следы обширного двора и других

планировок, представляющие собой определенный этап эволюции раннефеодального укрепления. Собственно, Шахристан формировался вокруг западной цитадели и имеет в плане неправильные очертания в результате стихийного разрастания за счет постепенного оседания населения [3, 187].

Дальнейший рост Куюк-кала в условиях устойчивого социально-экономического развития шел за счет укрепления застройки. При этом сложившаяся градостроительная структура не нарушалась. Хотя городская жизнь в раннее средневековье и была в основном замкнута в кольцо городских стен, несомненно, обживались и прилегающие к городу территории. За пределами городских стен находились культовые и ремесленные центры. В восточной части Шахристана возникла вторая цитадель – дворец (АРК), площадью 2 га. Вскоре эти островки пригодной жизни превратились в составную часть новообразовавшегося городского центра всего торгово-ремесленного предместья, именуемого в источниках термином рабад.

Таким образом, Куюк-кала в VI-VIII вв.н.э. уже являлся городом с трехчастной структурой: Шахристаном, цитаделью и Рабадом.

Шахристан (площадь -11 га). Жилой район раннесредневекового города Кердера, также, как и многие другие города Средней Азии имел неправильный план вследствие использования конкретных условий местности. Шахристан Куюк-калы располагался на невысокой возвышенности близ горы Кушкан тау, окруженной со всех сторон плоской пустынной равниной, в ряде мест прорезанной руслами дельты Амударьи. Площадь городища 42-43 га, по размеру превышает такие крупные среднеазиатские города, как раннесредневековые Бухара и Ташкент. Городище было окружено мощной оборонительной внешней стеной. Глядя на городище со стороны, зритель видел неприступные стены квадратной сырцово-красной кладки. Внешний вид Куюк-калы должен был не только

устрашать неприятеля, но и восхищать своими величием. Крепостная стена воздвигнута на пахсовой платформе. Сохранившаяся высота стены в 2,5-3 м, ширина у основания 6,5-7 м. Ворота в шахристане Куюк-калы были одни в середине северной стены, и были фланкированы двумя полукруглыми башнями. Ворота в Шахристане вели в городской некрополь, расположенный за северной стеной шахристана. Раскопки в Куюк-кале выявили слитную городскую застройку. Застройка шахристана Куюк-калы была одноэтажной. Поскольку жилая часть Куюк-калы еще полностью не раскопана, вопрос о делении кварталов Куюк-калы по социальному и прочим признаками остается открытым.

Система водоснабжения городов Кердера состояла из открытой сети каналов. Воды каналов использовались для орошения и снабжения городов. Население занималось земледелием, сеяли просо, ячмень, пшеницу. Злаки их обнаружены в сосудах в культурных слоях памятника. Городской некрополь расположен за стеной шахристана на северном и западном холме Куюк-калы. Площадь некрополя 6,5-7 га. Население Куюк-калы в VI-VIII вв.н.э. практиковало два вида погребальных обычаев: а) труположение в ямах, в) погребения предварительно очищенных костей в оссуариях и сосудах.

Фортификация и благоустройство города. В раннее средневековье тип оборонительных сооружений был тесно связан с уровнем развития военной техникой видами - оружиями приемами боя. Основным оборонительным материалом при возведении оборонительных сооружений (городских стен, цитадели, башен) были пахса и сырец. В это суровое время жизнь вне укрепленных стен была невозможна, поэтому города Хорезма и Кердера обязательно ограждались мощными крепостными стенами, в случае опасности защищали не только горожан, но и жителей сельскохозяйственной округи. Шахристан Куюк-калы, как указывалось выше, был обнесен мощной стеной с основанием 6,5-7 м в толщину, более 9-10 в высоту. Двойная линия стен имела в восточной цитадель с угловыми башнями.

Основными узлами городских стен явились крепостные башни, устанавливаемые на углах стен. На цитадели Куюк-калы угловых башен было четыре. Кроме того, Куюк-кала была защищена двумя полукруглыми выносными башнями. Этот тип оборонительного сооружения был характерной особенностью средневековой фортификации.

Таким образом, пример градостроительства Куюк-калы дает представление о сложении раннефеодального города Кердера с его комплексом особенностей городской планировки, исторической топографии, элементов инженерного благоустройства и фортификации. В целом, Кердерская область раннего средневековья по степени урбанизации и благоустройства стояла на уровне других областей Средней Азии.

Использованные источники:

1. Неразик Е.Е., Рапопорт Ю.А. Куюк-кала в 1956 г. Материалы Хорезмской экспедиции. М., 2008, 250 с.
2. Ягодин В.Н. Кердерское население Куюк-калы. Археология Приаралья. Т., 1984, вып.2, С. 54-55.
3. Ходжайов Т.К., Мамбетуллаев М. Раннесредневековый некрополь Куюк-калы. М., 2008., 187 с.
4. Якубовский А.Ю. Феодалное общество Средней Азии и его торговля с Восточной Европой в X-XV вв. Материалы истории Узбекистана, Таджикистана, Туркменистана, ч.1, Л., 1933, С.5-20.

Ходжалепесова И.М.

преподаватель

кафедра Межфакультетского английского языка

Каракалпакский государственный университет им. Бердаха

Узбекистан, г. Нукус

**К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ ЛЕКСЕМЫ В АНГЛИЙСКОМ И
УЗБЕКСКОМ ЯЗЫКАХ**

Аннотация. В статье исследуются лексемы, обозначающие различные цвета и входящие в состав устойчивых выражений, использующихся для характеристики человека и передачи информации, связанной с описанием его внешности, возраста, характера, внутреннего состояния и межличностных отношений.

Ключевые слова: лексема, цвет, эмоция, антропоцентрическая, фразеологизм.

Khojalepesova I.M.

Lecturer at the Department of Interfaculty English

Karakalpak State University named after Berdakh

Nukus, Uzbekistan

**TO THE QUESTION OF STUDYING A LEXEMA IN ENGLISH
AND UZBEK LANGUAGES**

Annotation. The article investigates lexemes, which nominate different colours and compose set expressions used to characterize a person and transfer information dealing with description of his/her appearance, age, character, inner state and interpersonal attitude.

Key words: lexeme, color, emotion, anthropocentric, phraseological unit.

Испокон веков различные цвета использовались для обозначения информации, связанной с описанием внешности, возраста человека, его физического и эмоционального состояния. Цвета могут указывать и на профессию, занятость и должность человека, определять его социальный статус и передавать различные оттенки его душевного состояния. Поэтому символика цвета является уникальным языковым средством, используемым для описания характеристик, связанных с человеческой природой, иными словами, для описания антропоцентрических характеристик.

Лексемы, обозначающие различные цвета, могут функционировать самостоятельно, но чаще они встречаются в сочетании с другими лексемами, уникально передавая детальную информацию, связанную с любой сферой деятельности человека и его жизненным опытом.

В любом языке существует достаточное количество выражений, содержащих в своей структуре лексемы, обозначающие различные цвета и их оттенки. Символика цвета как средство передачи различной информации широко используется как в устной речи, так и в текстах художественной литературы. Нередко цвета используются в текстах публицистического жанра.

Известно, что все цвета подразделяются на холодные и тёплые тона. Но интересным является факт, что подобное подразделение также связано с человеческой сущностью, поскольку такая классификация была предложена исходя из внутренних эмоций, жизненного опыта человека и его взаимодействия с природой. Обычно холодные тона передают мрачное настроение человека, его муки, одиночество, боль и депрессию. Что касается тёплых тонов, они связаны с радостью, любовью, жизненностью и различными эмоциями [1, 2]. Так, например, красный цвет считается цветом жизни и любви во многих языковых культурах. А зеленый цвет – это цвет развития, роста, благоприятного начала деятельности. В то же время зелёный цвет считается цветом молодости и неопытности. Жёлтый цвет в

ряде лингвокультур ассоциируется с болезненным состоянием человека и используется для описания соответствующего цвета лица и кожи. Что касается голубого цвета, в ряде случаев этот цвет используется как символ мира и спокойствия, душевной гармонии. Несмотря на идентичность символических значений цвета во многих языках, следует отметить, что в каждом языке существуют свои определённые закономерности в применении цветовой гаммы для обозначения различной информации о человеке. Здесь речь идёт о национально-культурной специфике, которая передаёт все тонкости определённой языковой культуры, её уникальные особенности, свойственные лишь для носителей данного языка. Исследование заявленной темы исследования на материале разносистемных языков позволит определить сходства и различия в описании человека посредством лексем, обозначающих различные цвета, а также выявить национальную специфику и особенность каждой языковой культуры.

Лексемы, обозначающие цвета, сочетаясь с другими лексемами, образуют устойчивые или неустойчивые выражения, которые также могут передавать информацию антропоцентрического характера. В лингвистической науке их называют фразеологическими единицами или фразеологизмами. В английском языке чаще встречается термин *idiom*, также обозначающий устойчивое сочетание слов с переосмыслённым значением.

Фразеологические единицы заполняют лакуны в лексической системе языка, которая не может полностью обеспечить наименование познанных человеком (новых) сторон действительности, и во многих случаях являются единственными обозначениями предметов, свойств, процессов, состояний, ситуаций и т.д. Образование фразеологизмов ослабляет противоречие между потребностями мышления и ограниченными лексическими ресурсами языка. В тех же случаях, когда у фразеологизма имеется лексический синоним, они обычно различаются в стилистическом значении. Во фразеологизмах

находит отражение история народа, своеобразие его культуры и быта. Фразеологизмы часто носят ярко национальный характер [1, 2].

Иногда символика цвета может не совпадать в различных языках. Например, английский фразеологизм *Judas hair* – рыжеволосый [1] не содержит лексему, обозначающую цвет, однако актуализирует значение «рыжеволосый». Скорее всего, это связано с именем человека, у которого был рыжий цвет волос, что привело к замене слова *red-haired*, обозначающего рыжий цвет волос, на имя собственное *Judas*. В этом фразеологизме чувствуется национально-культурная специфика, связанная с историей английского народа. С помощью цвета в языке могут раскрываться межличностные отношения людей: *соқолнинг оқини хурмат қилмоқ* – относиться к кому-либо с почтением ради его седой бороды [3].

Фразеологизмы, характеризующие реакции персонажей на какую-либо новость или неожиданное явление, проявляемые в их внешности, приобрели особую популярность в английском языке: *turn red in the face* – покраснеть, побагроветь [1]; *(as) white as a sheet (или death)* – бледный, как полотно (смерть) [1] и *(as) pale as a ghost (или ashes)* – смертельно бледный, бледный, как полотно [1].

В описании внешности человека часто употребляются компаративные фразеологизмы с лексемами, обозначающими различные цвета: *as yellow as a guinea* – желтый как лимон; *as brown as a berry* – очень загорелый, шоколадного цвета; *(as) white as chalk (или snow)* – белоснежный [1]:

They peddle out such a fish as that by the pound in the market–house there; everybody buys some of him; his meat’s as white as snow and makes a good fry (M. Twain, “Huckleberry Finn”, p. 94).

Румяный цвет лица обозначается семантикой фразеологизма *(as) red as cherry* (или *rose*) [1]: Today you see them bouncing, buxom, red as cherries (Ch. Bronte, “Shirley”, p. 89).

Как видно из наблюдений, различные цвета играют важную роль в

характеризации человека и занимают особое место в языковой системе.

Использованные источники:

1. Кунин А.В. Курс фразеологии современного английского языка. – Дубна: Феникс+, 2005. – 488 с.
2. Насруллаева Н.З. Формирование гендерных концептов в английской и узбекской фразеологических картинах мира. Автореф. дисс. ... док. филол. наук. – Ташкент, 2018. – 70 с.
3. Садыкова М. Краткий узбекско-русский фразеологический словарь. – Ташкент: Главная редакция Узбекской Энциклопедии, 1989. – 336 с.

Оглавление

Sargsyan A.T., <GETTING CREDIT> INDICATOR OF DOING BUSINESS PROJECT FOR ARMENIA	3
Базарбаева Д.И., ОСОБЕННОСТИ МИКРОБИОЦЕНОЗОВ В ЗАГРЯЗНЕННЫХ ЭКОСИСТЕМАХ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН	7
Бородина Н.А., Подгорская С.В., ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РОССИИ	12
Вахняк А.Ю., СРАВНЕНИЕ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА И ФОНДОВОГО РЫНКА США	17
Гончарова О.П., Гут Ю.Н., ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ САМООЦЕНКИ У СТУДЕНТОВ.....	20
Гринченко Н.Ю., ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА: МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ	23
Загайнова Е.Н., ВОЗДЕЙСТВИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ НА СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОЕ МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.....	28
Иванова В.С., ПОДГОТОВКА И РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ	32
Иванова М.О., Экберова Д.Р., ОРГАНИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ С ЛИЧНЫМ СОСТАВОМ	37
Ивлев Д.И., Стренин Д.А., СОЗДАНИЕ ОБЩЕСТВ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ В ПЕРИОД ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	40
Мирасова Г.Ф., ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РФ.....	45
Садыкова А.И., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ МЕХАНИЗМА ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ	51
Ходжалепесов И.М., КУЮК-КАЛА (СОЖЖЕННЫЙ ГОРОД). ИСТОРИЧЕСКАЯ ТОПОГРАФИЯ И ХРОНОЛОГИЯ.....	54
Ходжалепесова И.М., К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ ЛЕКСЕМЫ В АНГЛИЙСКОМ И УЗБЕКСКОМ ЯЗЫКАХ.....	59

Научное издание

НАУКА И ЭКОНОМИКА ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Материалы международной
научно-практической конференции
19 сентября 2019

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.