

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО

Материалы II международной
научно-практической конференции

(5 декабря 2019)

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
Ф79

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

Ф79 ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО:
материалы II международной научно-практической конференции (5 декабря
2019г., Москва) Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ «Академия
Бизнеса», Саратов 2019. - 107с.

978-5-907199-50-7

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907199-50-7

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2019*
© *Саратовский государственный технический университет, 2019*
© *Richland College (Даллас, США), 2019*

Erkanova A.Zh.
undergraduate students
Eurasian national University named after L. N. Gumilev
Kazakhstan, Astana
Pernebek D.Zh.
undergraduate students
Eurasian national University named after L. N. Gumilev
Kazakhstan, Astana
Userov A.G.
undergraduate students
Eurasian national University named after L. N. Gumilev
Kazakhstan, Astana
Supervisor: G. K. Abdramanova
associate Professor, candidate of economic Sciences

THE IDEA OF DEVELOPMENT OF SOCIAL TOURISM

Abstract: the Article is devoted to the analysis of tourism accessibility in our society. The article deals with the problem of tourism for blind people. There is currently a lack of research on the perception of the tourist experience by people with disabilities. In addition, most existing research focuses on wheelchair users, ignoring other segments of the disabled, such as the visually impaired and hard of hearing. This problem is analyzed and on the basis of the analysis the authors of this work offer their idea and tourist route for blind people. The article deals with statistical data in the field of social tourism.

Keywords: social tourism, physical disabilities, blind population, jailoo tourism, route, world health organization.

Tourism literature today is increasingly turning its attention to tourists with diverse physical disabilities. However, there is a dearth of studies on the physically challenged people's perceptions of tourism experiences. Furthermore, most existing studies focus on wheelchair users, ignoring other segments of the disabled population such as the visually and hearing impaired.

Existing studies have devoted little, if any, attention to the experiences of blind people. This lack of attention is surprising, first, because of the considerable size of the global blind population. Second, blind people often travel accompanied by others. Third, during group travels, the presence of blind people may affect the travel patterns and itineraries of their fellow travelers. Fourth, legislation requiring organizations and companies to offer accessibility to all members of society, particularly to people with disabilities should also be taken into account. Such accessibility legislation is also reflected in rules relevant to the tourism experience of disabled people. In addition, prevailing modern social norms recognize travel as a social right of all members of society. Finally, travel's contribution to the quality of life of people with disabilities and their well being is well recognized. Therefore, both researchers and practitioners need to investigate blind people's

tourism experience in terms of theory and practice.

Blind Tourism as the term implies deals directly with the perception and needs of the blind and visually-impaired regarding traveling and any type of touristic experience. It addresses elements which play an important role in blind people's tourism experiences including flights, hotels, restaurants and museums.

According to the world health organization, there are about 39 million blind people worldwide and 246 million with poor eyesight.

According to some data, the number of registered blind and visually impaired in Russia is 218 thousand people, of which absolutely blind – 103 thousand (data for 2019). Of this number, 22% are young people of working age, i.e. almost one in five of all blind and visually impaired.

However, accurate statistics are almost impossible to find. In societies of the blind, it is unofficially stated that the blind are actually much more numerous. A banal example: patients with diabetes often go blind. But they are almost never in a hurry to move into the category of blind, because if they get the status of blind, then stop getting insulin for free. In addition, not all blind people turn to the society of the blind, by the number of members of which statistics are kept. Many, for example, spend their entire lives in small settlements, not knowing about the existence of such institutions. [1]

Number of persons with disabilities related to vision:

Territory	Over all
Russian Federation	218 thousand
Worldwide	285 million
Europe	30 million
East Asia	2 million
South East Asia	3.5 million
sub-Saharan Africa	4% of the population

In all European countries, visually impaired people make up on average 10%-15% of the population (in Russia-8%), because of this, tourist and excursion services for the disabled have a very significant sector of professional activity.

Most of the visually impaired are formed as a result of various car accidents, various industrial accidents, natural disasters and disasters, as well as military conflicts. At the same time, a considerable proportion of people come from among those who play sports and love extreme entertainment and sensations. Some suffer from poor eyesight from birth. All this means that there is a huge and quite solvent sector of the market, which is used to the services of tourist and excursion services.

The purpose of this is to help blind tourists to "see" and feel the charm and beauty of the places they visit. In fact, sighted tourists describe and tell the blind about the beauty and their impressions of what they saw and thus help blind people throughout the tour.

Blind people have few opportunities to deflect exhibits as well as other tourist sites, therefore we want to offer and open access for blind people to jailoo

tourism. Jailoo-tourism is one of the new types of tourism in Kyrgyzstan. Jailoo tours are arranged in hard-to-reach places inhabited by indigenous peoples, which civilization practically did not touch, where there is no electricity and mobile communications. Thanks to this, city residents have the opportunity to live in medieval or even primitive conditions for some time. Jailoo-tourism (originally Eco-Tourism or Ethno-tourism) is common in the interior of Africa, the Amazon jungle, mountains and steppes of Asia, forests and tundra of Siberia and North America.

Since jailoo tourism does not provide any amenities for people with disabilities, we want to slightly change the format of jailoo tourism. changes that we want to include in this type of tourism are:

1) For each visually impaired tourist, provide a guide who will help them move around as well as tasks that the tourist himself can not cope with

2) we think that for blind tourists it will not be convenient to live in jailau in the winter, due to slippery ground and weather being too cold which can cause other health issues, so they should only be given this type of tourism in the fall, summer and spring as well

3) And lastly preparing a specialized restrooms for them, since in jailoo our tourists might feel uncomfortable because of them.

For people with vision disabilities we want to provide a jailoo tour called “Jailoo freedom”. This tour takes place in Kyrgyzstan, in one of the biggest tourist attraction in the vicinity of town Kochkor. Tour will last 3 days.

Kochkor district (Kyrgyz. Kochkor district) - the region of the Naryn region of the Kyrgyz Republic. It was founded on July 23, 1939. The administrative center is the city of Kochkork.

From November 21, 1939 to December 30, 1962 he was part of the Tien Shan region, in the Naryn region - from December 11, 1970.

Kochkor district is located in the north-eastern part of the Naryn region. It borders in the north with Chui, in the east - with the Issyk-Kul regions of Kyrgyzstan.

According to the 2019 census of the Kyrgyz Republic, 58,267 people lived in the region, including 57,582 people or 98.8% of the Kyrgyz population, 299 people or 0.5% Dungans, 146 people or 0.3% Uzbeks.[2]

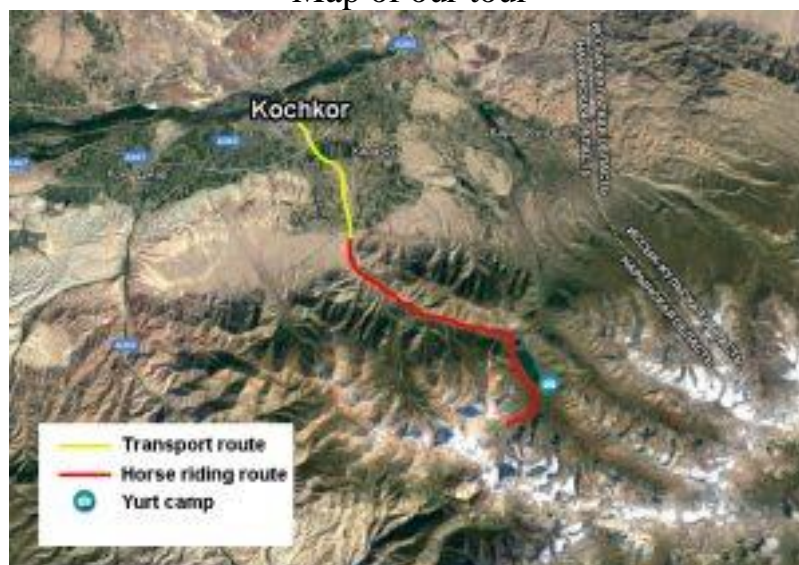
First day we will meet our tourist at Manas airport, and then we will provide you with a transfer to Kochkor district. Which will last 3 hours by car. After reaching our destination, you will have some time to adjust the climate and the Kyrgyz ethnic house “Kiyz ui”. After resting and having our first meal we will head to the mountains with the guide who will tell us about this district and its history. At the same time you’ll get a chance to touch and listen to the beautiful nature sounds. After having some time in the nature, we’ll go back to our house and eat our meal, and go to bed.

Second day of our tour will start not from breakfast as you might be used to, but from milking a cows and horses. If you’re willing to try it yourself, then you’re welcome. After that you’ll have a breakfast. After the meal we will go to

beautiful lake KölÜk (3 047 m asl). This nearly three-kilometer long lake is surrounded by four thousand meters high mountains and meadows with herds of horses and cows grazing here in the summer. Lake Kol-Ukok is located in the north-eastern part of the mountain Terskey Ala-Too. The lake water is very cold. The depth of the lake is 17 m. On the shore of KolUkok you can feel silence and calmness. To reach this lake we will use horses, and go horse riding, which has a great effect on human body health. After that we'll go back and have our lunch, on the second day you'll have an opportunity to try ethnic and most famous Kyrgyz meal which is "beshbarmak", and also you will learn the table manners of Kyrgyzstan from the grandparents of the house. After that you'll get some time to rest until dinner time. In the evening we will have a little orchestra for you to play on national instruments of Kyrgyzstan which are "komuz, kil kyak, kerney, sunray, choor, dobulbas"

In the last day you'll take cows and horses to jailoo, and there you'll have breakfast with others. After that we will head to the nearby hill and climb it. There you'll get a chance to feel the breath of jailoo and also meet a real golden eagle. You'll be able to touch and feel its fur and its beautiful shape. As we finish, we'll get back to our yurt and there we will have our lunch and we will head to our horse riding session, and at the same time see how Kyrgyz people make milk, ayran, kumiz, butter and some other milk related food. In the early evening we'll have our last meal and we'll be transferred to the airport.

Map of our tour



In the tour "jailoo freedom" we want to provide a new feelings for blind tourists, and make it possible to them to sense and to have a new and unforgettable experience in the center of the Asia, where they can rest from burdensome life of city and get to know the lifestyle of nomad population.

1. World Health Organization [electronic resource]. access mode: <https://www.who.int/ru> (release date:20.11.2019).

2. Кочкор-Ата[electronicresource].accessmode: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (release date:19.11.2019).

Абдураимова С.П.
студент «Логистика» 16Р
научный руководитель: Ахметова З.Б., к.э.н.
и.о. доцент
КазНУ им.аль-Фараби
Казахстан, г. Алматы

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные проблемы транспортной логистики. Изучены причины, тормозящие эффективное развитие транспортной логистики. Обсуждаются рекомендации по устранению рассмотренных проблем.

Ключевые слова: транспортная логистика; инфраструктура; проблемы транспортировки; новые технологии; положительная тенденция развития.

Abduraimova S. student "Logistics" 16P
KazNU named after al-Farabi, Almaty, Kazakhstan
Scientific adviser: Akhmetova Z.B., Ph.D., acting docent
KazNU named after al-Farabi, Almaty, Kazakhstan

MAIN PROBLEMS OF TRANSPORT LOGISTICS

Abstract: This article discusses the main problems of transport logistics. The reasons that impede the effective development of transport logistics are studied. Recommendations for resolving the issues discussed are discussed

Keywords: transport logistics; infrastructure; transportation problems; new technologies; positive development trend.

Введение

Транспорт – это отрасль материального производства, осуществляющая перевозки людей и грузов. В структуре общественного производства транспорт относится к сфере производства материальных услуг. Транспорт как составная часть более крупной системы, т.е. логистической цепи, привел к необходимости рассматривать его в разных аспектах. С точки зрения изучения эффективности работы отдельных видов транспорта, интерес представляют перевозки грузов между пунктами отправления и назначения на каждом из них. Однако с позиции организации перевозок целесообразно анализировать весь процесс перевозки в целом от двери грузоотправителя до двери грузополучателя. Если же учитывать интересы клиентуры, то здесь необходимо принимать в расчет не только перевозку на магистральных видах транспорта, но и обработку, хранение, упаковку и распаковку, подачу материалов к станкам в цехе и все связанные с этим процессы информации, сопровождающие материальный поток. Такой подход способствует оптимальному выбору транспортных услуг, ибо качество перевозок, как правило, в большей мере отражается на общих расходах, чем себестоимость перевозок. [1]

С точки зрения специализации и кооперирования производства, изучение транспорта нельзя ограничивать сферой отдельных материально-технических связей. Он должен рассматриваться во всей системе материально-технического снабжения – от первичного поставщика до конечного потребителя, включая промежуточные этапы.

Основная часть

На данный момент при всем обилии изменений на рынке транспортных услуг и наличии громадного количества экспедиторов, перевозчиков и логистических компаний заказчики услуг по-прежнему не удовлетворены их качеством. Даже внедрение сложнейших программных продуктов не всегда решает проблемы предприятий. Все равно продолжают срывы по дачам машин и срокам доставки, порча или потеря грузов, проблемы с документооборотом и т.д. Все потому, что не производится анализ стандартных проблем, присущих транспортной отрасли в целом, а, следовательно, и отдельным предприятиям в частности. [2]

Существует ряд проблем, как по организации транспортного обслуживания предприятий, так и по повышению их экономической эффективности. Улучшение транспортного обслуживания превращается в один из главных источников роста производительности и экономии всех видов ресурсов и в промышленности, и на транспорте.

Основные причины, тормозящие эффективное развитие транспортной логистики:

- 1) Неправильно построенные маршруты доставки готовой продукции;
Решение: необходимо выявить проблемные зоны использования транспорта в обеспечении безотказности и безопасности его передвижения, и в качестве основных критериев оптимизации выбрать – минимизацию стоимости перевозки и максимизацию коэффициента использования пробега.
- 2) Недостаточно развитая транспортная инфраструктура, в особенности – автомобильные дороги.
- 3) Отсутствие в составе отечественных транспортных парков современных транспортных средств, которые соответствовали бы уровню развития мировой экономики.
- 4) Устаревание транспортных парков, высокий моральный и физический износ транспортных средств.
- 5) Невысокий технико-технологический уровень грузовых терминалов, их ограниченное количество.
- 6) Недостаточно эффективное соотношение использования собственного и наемного транспорта.
- 7) Простой транспортного средства в ожидании погрузки/разгрузки приводит к финансовым, временным издержкам.
- 8) Преднамеренное хищение горюче-смазочных материалов, неэффективные показатели работы транспортного отдела из-за недостаточной мотивации и низкой квалификации сотрудников.

9) Проблема загрязнения окружающей среды. Здесь речь идет не только о вреде выбросов, но и о шумовом и тепловом загрязнении атмосферы.

10) Безопасность перевозки – скорость перевозок у таких видов транспорта как: авиационный, автомобильный, железнодорожный достаточно высокая.

11) Нерациональное использование временных и территориальных ресурсов. Это касается крупных портов, на стыке железнодорожного и морского узла из-за несовершенной законодательной базы товары находятся сверх временной нормы, что приводит к снижению их качества и к увеличению времени доставки.

Вышеперечисленные причины создают опасность для эффективного развития транспортной системы страны. В следствие это может привести к замедлению развития экономики страны в целом, ослаблению ее рыночных позиций в мировом масштабе. Поэтому необходимо проводить систематический и своевременный мониторинг и анализ состояния подвижных составов, реально оценивать возможности и угрозы (риски), четко определять направления развития и усовершенствования. Также немаловажным моментом является необходимость инвестирования в данную отрасль, как отечественными, так и иностранными компаниями [3].

Вывод

Многие казахстанские и зарубежные эксперты отмечают, что многочисленные проблемы, относящиеся к логистике, возникают ввиду несовершенной законодательной базы, недостатка у заказчика доверия и понимания сложившейся ситуации, коммуникационных и информационных барьеров, технического обеспечения и т.д. Однако нельзя не отметить и положительные продвижения в данной сфере за последние несколько лет. Логистика, а в частности транспортная активно развивается на сегодняшний день. Налажены многочисленные долгосрочные отношения между заказчиками и поставщиками, что является одним из важных моментов. Подводя итоги вышесказанному, хочется отметить, что существует достаточно немалое число проблем разного масштаба, относящихся к транспортным процессам, без решения которых наша страна не сможет стать по-настоящему великой державой. Однако на данном этапе развития существует положительная тенденция развития и улучшения транспортной логистики страны, что в дальнейшем позволит сделать грузоперевозку максимально оперативной и эффективной.

Использованные источники:

1. Бауэрсокс Д., Д. Клосс. Логистика. Интегрированная цепь поставок. – М.: Олимп-Бизнес, 2016. – 640 с.
2. Гаджинский А.М. Основы логистики: Учебное пособие. – ИВЦ Маркетинг, 1996. -124 с.
3. Беспалов Р. Транспортная логистика. Новейшие технологии построения эффективной системы доставки. – М.:Вершина, 2016. – 384 с.

Алдунина А.А.
студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург

КРАТКИЙ ОБЗОР СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ВЕНСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖИ

Аннотация: в статье представлен обзор состояния венской фондовой биржи. Рассматриваются основные категории инвесторов, эмитентов, общий рыночный тренд, уровень капитализации.

Ключевые слова: фондовая биржа Австрии, венская биржа, европейский рынки, история развития фондовых рынков, биржевой индекс, ATX

Aldunina A.A., Master
Saint-Petersburg state University of economics
Russia, St. Petersburg

SHORT OVERVIEW OF WIENER BOERSE

Abstract: The article presents brief overview of Vienna's stock exchange situation. Amount and trend of capitalization, new emissions, categories of investors are observed.

Key words: Austrian stock exchange, Wiener börse, Vienna's stock market. Austrian securities, European markets, ATX, stock market index.

Венская фондовая биржа (Wiener Börse AG) является единственной биржей Австрии, а также наиболее значимой на территории восточной и центральной Европы.

Как можно увидеть из рисунка 1, наблюдается растущий тренд, рыночная капитализация в среднем увеличивается, и на сентябрь 2019 составила практически 115 млрд евро.

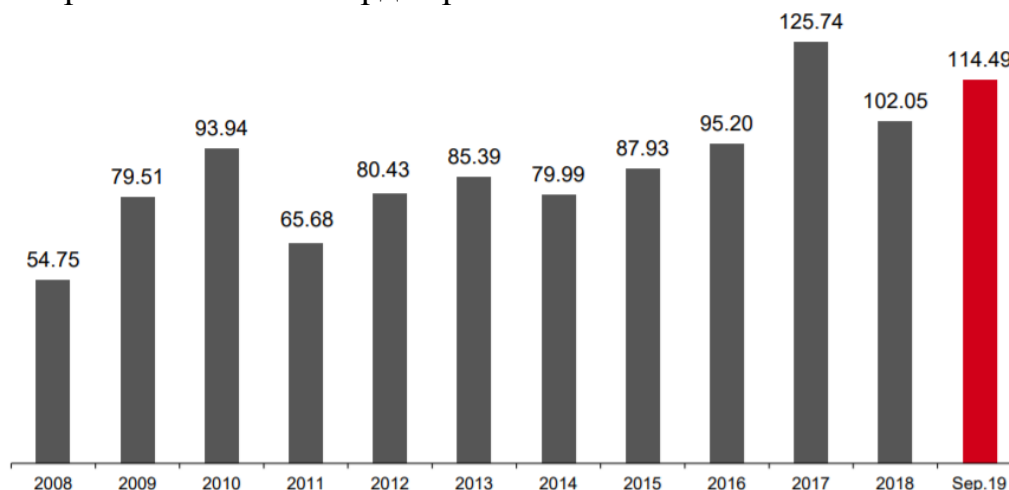


Рисунок 1. Рыночная капитализация венской биржи, млрд евро [2]

Такой уровень капитализации выводит Венскую биржу на 36 место в мире [1].

В 2019 году было инициировано 80 новых листингов (рисунок 2), что несколько меньше, чем в предыдущие два года, при этом объем эмиссии увеличился по сравнению с 2018 годом.

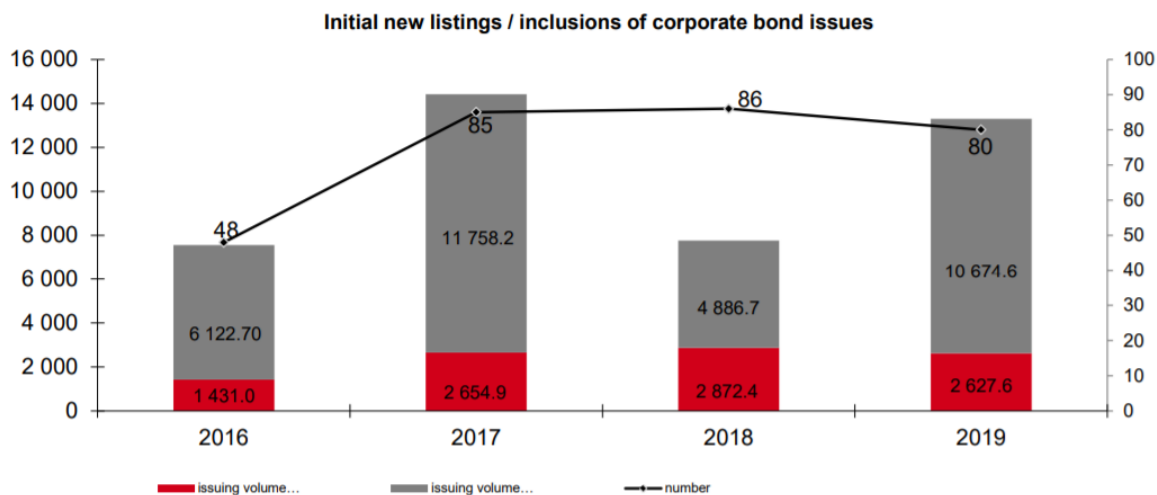


Рисунок 2. Количество и объем новых эмиссий на Венской бирже [5]

Также необходимо отметить, что по состоянию на 2019 год на Венской бирже числится около 70 компаний на регулируемом рынке и более 2000 на MTF.

Рассмотрим структуру инвесторов (рисунок 3). Как видно из графика большая часть инвесторов (65,3%) является институциональными. Это связано со сложившейся в Австрии системе, где банки и прочие институты играют наиболее значительную роль на финансовом рынке.

Большую часть инвесторов составляют иностранные инвесторы (76,5%), из них США - 24,5%, Великобритания - 16,7%, Франция - 6,4%, Германия - 6,1% [2].

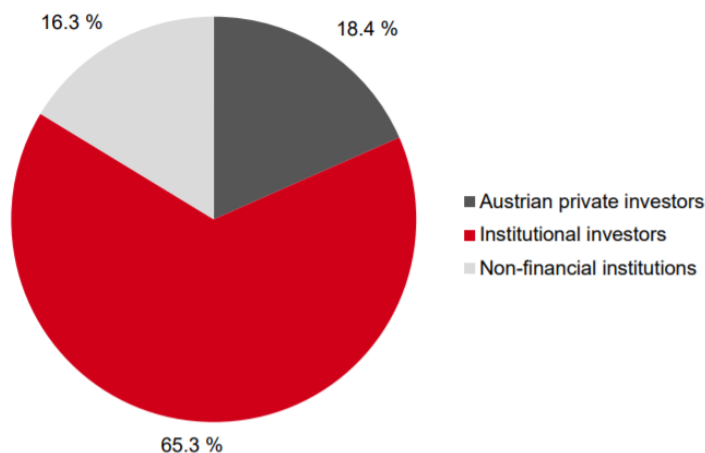


Рисунок 3. Структура инвесторов Венской фондовой биржи [1]

Таким образом, Венская биржа продолжает свое планомерное развитие, привлекая к себе множество как иностранных, так и национальных инвесторов и эмитентов.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Венской фондовой биржи [электронный ресурс] // режим доступа - <https://www.wienerbourse.at/>
2. Отчет о состоянии Венской биржи на октябрь 2019 [электронный ресурс] // режим доступа - <https://www.wienerbourse.at/en/about-us/vienna-stock-exchange/facts-and-figures/>

*Андреева Е.К., магистр
ФГБОУ ВО НГПУ им. К. Минина
МБДОУ «Детский сад № 24 «Изюминка»*

*Степичева А.А., магистр
ФГБОУ ВО НГПУ им. К. Минина
МБОУ «Школа № 75»*

*Минаева Е.В., к.психол.н.
ФГБОУ ВО НГПУ им. К. Минина
Российская Федерация, г. Нижний Новгород*

РОЛЬ АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В УПРАВЛЕНИИ КАРЬЕРОЙ ПЕДАГОГА

В данной статье рассматривается проблема аттестации персонала в контексте управления карьерным ростом педагога, показана ее значимость для личного и профессионального роста. Обозначено значение личности современного педагога для образовательного процесса, его профессиональные качества и компетенции, которыми он владеет, и готов своевременно применять их на практике. Предложен список задач по организации и проведению аттестации. Показана двойственная роль аттестации в системе трудовой деятельности педагогов.

Ключевые слова: педагог, профессиональная, аттестация, развитие, процесс, карьера, достижения.

*Andreeva E.K., master, FSBEI of HSPU named after K. Minin
MBPEI "Kindergarten No. 24" Zest"
Russian Federation, Nizhny Novgorod*

*Stepicheva A.A., master, FSBEI of HSPU named after K. Minin
MBEI "School number 75"*

*Minaeva E.V. Cand. of Psychol.scienses, FSBEI of HSPU named after K.
Minin*

Russian Federation, Nizhny Novgorod

ROLE OF PERSONNEL CERTIFICATION IN TEACHER'S CAREER MANAGEMENT

This article discusses the problem of personnel certification in the context of teacher's career prospects managing and shows its importance for personal and professional growth. The article shows the importance of modern teacher's personality for an educational process, the professional skills and competencies they possess and are ready to apply in good time. A list of organizational and certification process tasks is proposed. The materials deal with the dual role of certification in teachers' labor activity system. The conclusion reveals the importance of certification for the teacher's professional development.

Keywords: teacher, professional, certification, development, process, career, achievement.

Профессиональная карьера является составной частью жизненной стратегии педагога. Она основывается на личностном росте, предметном и успешном самосовершенствовании, связана с упорным трудом, достижением реальных результатов, наполненная духовностью, сопровождается ростом жизненного и профессионального успеха, общественного признания, уважением, наградами, любовью воспитанников.

Современный педагог не только учит и воспитывает учеников, но и выполняет культурологическую, социально-психологическую, развивающую, исследовательскую, проективную функции, создает условия, обеспечивающие образовательный процесс и духовное развитие детей. Оценка и аттестация педагогов позволяет выявить и раскрыть потенциал каждого сотрудника и направить этот потенциал на реализацию стратегических целей образовательной организации.

Значительный вклад в теоретическое обоснование процесса планирования трудовой карьеры и аттестации педагогов внесли следующие ученые: Н. С. Винник[2], Л. А. Егошина [4], И. А. Ерина [5], А. С. Трусова [5], Н.Б.Харчина[6], Е.С.Усова[7] и др. В диссертационном исследовании Е.С.Усовой рассматриваются психологические основы оценки профессиональной деятельности педагога; аттестация описывается как механизм оценки деятельности педагога, дана модель аттестации педагогов Нижегородской области, анализируются личностные особенности педагога в контексте аттестации. Н.Б.Харчина рассматривает аттестацию как средство включения педагога в профессиональное самосовершенствование, выделяет концептуальные подходы к организации аттестации как средства профессионального самосовершенствования определяет условия успешности профессионального самосовершенствования педагога в процессе аттестации. [8].

Аттестация является практически единственным существующим на данный момент механизмом оценки, проверки и стимуляции деятельности педагога. Практика показывает, что аттестация в целом способствует повышению профессионального уровня педагогов и в области теоретических знаний, и в области практических умений и навыков. Многие педагоги, проходившие аттестационные испытания, признают ценность полученного ими опыта. По данным Усовой Е.С. значительно уменьшилось количество педагогов, отказывающихся от аттестации (с 37,7% в 1993 г. до 8,8% в 1997 г.). Одновременно увеличивается число желающих пройти аттестационные испытания [7].

Сегодня, согласно типовому положению об аттестации педагогов и руководящих работников государственных, муниципальных учреждений, каждый педагог может пройти аттестацию, повысив, подтвердив или получив новую квалификационную категорию независимо от образования и стажа работы.

Правильная организация и проведение аттестации педагогов должна быть направлена на выполнение следующих задач[5-6]:

- неукоснительное соблюдение требований действующего Типового положения о порядке проведения аттестации и требований к квалификационным категориям и педагогическим званиям;
- изучение профессиональных качеств педагога, результативности его работы, уровня общей культуры;
- учета потенциальных возможностей педагога в соответствии с требованиями современности;
- оптимальное использование мотивационной и стимулирующей функций аттестации;
- создание условий для выявления, изучения, обобщения и внедрения передового педагогического опыта.

Аттестация может быть проведена только с согласия педагога, основанием служит заявление.

Формируется аттестационная комиссия, определяется её состав, все действия определяются действующим регламентом.

Предусмотрено несколько квалификационных категорий: высшая, первая или подтверждение соответствия занимаемой должности, что даёт возможность распределить размер оплаты труда по итогам прохождения аттестации согласно единой тарифной сетке. Педагог имеет право лично присутствовать на аттестации, в случае его отсутствия все материалы будут рассмотрены комиссией без него.

Данное мероприятие проходит в несколько этапов.

При подготовке к аттестации руководитель образовательного учреждения утверждает список работников и издает приказ об обязательном прохождении аттестации либо проверки на профпригодность педагогов. В обязательном порядке информирует педагогов об этом не позднее чем за 30 календарных дней.

Аттестуемый педагог подготавливает документы: об образовании, о присвоенной ранее квалификации, о повышении квалификации, личную характеристику, информацию по результатам своей деятельности, портфолио, содержащее информацию о проводимой работе с момента принятия на работу или после предыдущей аттестации с презентацией, в которой педагог представляет свою рабочую программу, применяемые методы работы, выделяя их новизну и актуальность.

Члены аттестационной комиссии слушают выступление аттестуемого и внимательно изучают предоставленные материалы. Это дает возможность обобщить и проанализировать предоставленный материал, комплексно оценить уровень профессионализма педагога и принять соответствующее решение.

Профессиональная аттестация реализует ряд функций. Деятельность педагога становится максимально ориентирована на развитие и реализацию его в профессиональной и творческой деятельности, происходит непрерывное целенаправленное самообразование.

Педагог постоянно повышает свои знания, целенаправленно изучает

методы и средства для повышения эффективности и качества педагогической деятельности. Вследствие повышения уровня квалификации появляются новые перспективы использования потенциальных возможностей педагогов.

Обучающиеся, как участники образовательного процесса так же заинтересованы в повышении квалификационной категории педагога, так как учитываются требования федеральных государственных образовательных стандартов к составлению и реализации образовательной программы, педагог оперативно реагирует на происходящие изменения в образовании, грамотно и качественно в современных условиях. Успешно реализуется личностно-ориентированный подход. Каждый ученик может реализовать свои возможности, а педагог, обладающий необходимыми компетенциями, своевременно направит все свои знания на достижение высоких результатов обучающимися.

Современной системе образования нужны профессионалы способные работать в условиях быстрого роста объемов научной информации, овладевать и внедрять инновационные образовательные технологии, способствовать развитию познавательных интересов и творческих способностей учащихся. Поэтому создание системы развития профессиональной компетентности педагогов сегодня приобретает особое значение. Действенным рычагом в выполнении этой задачи является аттестация, которая обеспечивает формирование полноценной карьеры современного педагога.

Л. П. Макарова подчеркивает, что прагматические человеческие стремления в рамках карьерного развития – это «всегда стремление к содержанию, преодолению сложности, развития, целостности, правильности, владения, деятельности, а также к рефлексии» [1, с. 174]. Сам карьерный процесс способен их активизировать, ведь он требует целесообразной деятельности по преобразованию и изменению личностных качеств педагога и социального пространства посредством освоения широкого круга производительных карьерных стратегий, тактик и методов. Таким образом наличие профессионализма является обязательной характеристикой для человека современной цивилизации и имплицитно связано с его личностным задействованием в активной общественной жизни. Однако, достигнутый уровень профессионального мастерства педагога – это лишь стартовая возможность к восходящей мобильности, благоприятный шанс интегрироваться в профессиональную среду нового типа. Наряду с развитием профессиональной компетентности современный педагог овладевает и карьерной компетентностью [3].

Под карьерной компетентностью понимается – умение педагога грамотно реализоваться в своей профессии, применить знания, опыт, навыки, быть мотивированным на достижение результата. Это неотъемлемая часть для реализации творческих и профессиональных педагогических задач.

Успешность восхождения по ступеням карьерной иерархии, кроме

объективно стратификационных параметров социального пространства и качественных показателей приобретенных профессионально важных качеств, определяется умением конструктивно подходить к оценке особенностей именно карьерного пространства, учитывать закономерности рынка труда, мгновенные изменения в собственной профессиональной повседневности, учитывать объективные препятствия и субъективные предпочтения в различных сегментах педагогического процесса.

Важным представляется результативно - кумулятивный компонент педагогического труда – максимально эффективное построение образовательного процесса, обеспечивающее достижение поставленной педагогом цели. При освоении обучающимися полной программы построенной таким образом может быть достигнут максимальный результат для образовательного процесса. Результативно - кумулятивный компонент работы педагога выступает как итоговый и одновременно как переходный этап в изменениях и преобразованиях в процессе карьерного развития личности. По содержанию он отражает набор достигнутых вершин и значимых переходов, которые были осуществлены личностью педагога в профессиональной и частной жизни.

Причем результат карьеры – это всегда динамическая переменная, поскольку каждое достижение или производит другие достижения, или нивелируется историческим временем. Он имеет двойную природу – внутреннюю, субъективно-осмысленную сторону и внешнюю, объективную и наблюдаемую.

Фактически можно обобщить двойственную роль аттестации в системе трудовой деятельности педагогов: с одной стороны, это своеобразный механизм контроля педагогической деятельности и умений педагога, с другой стороны, это одновременно и механизм критериальной оценки достигнутых умений, компетенций и качеств педагога, который указывает на правильность/ошибочность его карьерного развития.

Заключение. Таким образом, аттестация в педагогической теории предстает как многомерный полифункциональный феномен, являющийся одновременно процессом обучения и оценивания, фактором профессионального становления педагога. Это служит основанием для стимулирования потребности педагога в повышении квалификации и определяет направление поиска им профессионального становления, индивидуальной траектории соответствующей личностным запросам.

Аттестация для педагога – это важный этап его профессиональной жизни, точка опоры для дальнейших достижений и свершений на педагогической ниве, следовательно, это своеобразный форпост творческих взлетов, профессиональных успехов и постоянного самосовершенствования современного педагога.

Использованные источники:

1. Аттестация педагогических работников. Модель, формы и критерии оценки профессиональной деятельности : шаблоны и презентации в мультимедийном приложении / авт. – сост. Л. П. Макарова и др. – Волгоград : Учитель, 2017. – 85 с.
2. Винник, Н. С. Аттестация педагогических работников как показатель уровня их профессионального развития / Н. С. Винник // Географическая наука, туризм и образование : современные проблемы и перспективы развития : материалы VII Всерос. науч.-практич. конференции. – Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2018. – С. 147-151.
3. Горшков, А. С. Порядок проведения аттестации педагогических работников: анализ и предложения по совершенствованию / А. С. Горшков // Казанский педагогический журнал. – 2017. – № 1 (120). – С. 27-31.
4. Егошина, Л. А. Правовые вопросы аттестации работников / Л. А. Егошина // Журнал российского права. – 2017. – № 2. – С. 91-97.
5. Ерина, И. А. Анализ повышения квалификации и аттестации педагогических работников / И. А. Ерина, А. С. Трусова // Государство, власть, общество: от истории к современности : сборник науч. статей. – Мичуринск: Мичуринский гос. аграрный ун-т, 2017. – С. 23-28.
6. Ксенофонтова А.Н., Леденева А. В. Освещение проблемы развития профессиональной карьеры учителя // Вестник ОГУ. 2018. №3 (215).
7. Усова Е. С. Психологические основания экспертизы и аттестации в системе образования : Дис. ... канд. психол. наук : 19.00.07 : Москва, 2000 158 с. РГБ ОД, 61:01-19/206-5.
8. Харчина Н. Б. Профессиональное самосовершенствование педагога как субъекта воспитательной деятельности в процессе аттестации / Дис. ...канд пед наук : 13.00.06 : Кострома, 2000 285 с. РГБ ОД, 61:00-13/1338-5.

*Армашова-Тельник Г.С., к.э.н.
доцент*

*кафедра программно-целевого управления в приборостроении
Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения
Россия, г. Санкт-Петербург*

ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: В статье обосновывается целесообразность активизации интеграционных процессов систем-менеджмент (базой которых являются конкретные цели и задачи) в энергетическом секторе России. Рассматриваются положительные эффекты от применения целевого менеджмента на предприятиях электроэнергетики. Приводится характеристика целевого управления в электроэнергетической отрасли при развитии возобновляемых источников энергии. Отражены особенности применения управления по целям на предприятии, условия реализации данного метода управления.

Ключевые слова: электроэнергетика, целевое управление, эффективность, интеграция систем-менеджмент, возобновляемые источники энергии

*Armasov-Telnik G. S., Ph. D.
professor*

*Department of program-target control in instrument making
St. Petersburg state University of aerospace instrumentation
Russia, St. Petersburg*

TARGET MANAGEMENT IN THE ELECTRIC POWER INDUSTRY

Annotation. The article substantiates the expediency of activating the integration processes of management systems (the basis of which are specific goals and objectives) in the energy sector of Russia. The positive effects of the application of targeted management at the enterprises of the electric power industry are considered. The characteristic of target management in the electric power industry in the development of renewable energy sources is given. Features of the application of management by goals at the enterprise, the conditions for the implementation of this management method are reflected.

Keywords. electric power industry, targeted management, efficiency, systems management integration, renewable energy sources

Явление целесообразности неразрывно связано с принятием целевых программ. Его сущность заключается в выявлении приоритетных направлений для осуществления инвестиционной и проектной деятельности. Определение эффективности является частью мероприятий по выявлению целесообразности, относится к оценке отдельных программ внутри проекта.

Различия между двумя приведенными понятиями заключаются в подходе, оценка эффективности не может базироваться на принципах постановки и выполнения задач и целевом планировании. Понятие целесообразности должно давать ответ на вопрос, какие из определенных целевых программ будут объектом инвестиций. Также целевые программы в энергетике направлены на получение нескольких видов эффектов в разных областях развития компании, таким образом имеют различную систему показателей. Такого рода программа – это совокупность мероприятий, объединенных сроками, ресурсами и целями, которые обеспечивают реализацию развития социальных, научно-технических, экологических и экономических сфер. В процессе осуществления деятельности организации нередко возникает необходимость создания акцента на одном из процессов. В таком случае он приобретает форму целевой программы, для реализации которой формируется необходимая инфраструктура. Взаимосвязь явлений программы и построенной для нее системы управления называется программно-целевым управлением. Интеграция систем-менеджмент (базой которых являются конкретные цели и задачи) довольно распространенное явление в энергетическом секторе России. Что обусловлено как проявляемым научно-исследовательским интересом субъектов хозяйствования, так и выстраиванием осознанного понимания ключевых условий эффективного управления – контроль и измерение. В рамках чего предприятиями разработаны деревья целей и BSC. Данная концепция применима к любой сфере, в том числе электроэнергетике – логика дерева целей меняется, но общая парадигма остается неизменной. Большинство преуспевающих мировых компаний принимают тот факт, что единственный способ достичь BSC - система сбалансированных показателей устойчивой конкурентоспособности – это четко формулировать цели развития и создавать динамичные организационные системы, способные достичь этих целей.

Электроэнергетика, находящаяся на этапе системных преобразований, не осталась в стороне. По инициативе РАО "ЕЭС России" эффективность деятельности ее энергетических компаний все чаще начинает оцениваться в результате достижения целевых значений определенных контрольных показателей таких, как ROE, EBITDA и других [1]. Таким образом идея внедрения современной системы целевого управления в деятельность энергетических организаций становится приоритетной задачей большинства компаний.

Целевое управление как единый для всей компании стандарт управления подразделениями и отдельными сотрудниками, при котором деятельность оценивается не по процессу, а по результату, достижению поставленной цели. Целевое управление еще называют управлением по целям или управлением целевым образом. Термин Management by Objectives (MBO) ввел почти 50 лет назад классик менеджмента американец Питер Друкер [2]. Целевое управление связано с Performance Management, Key

Performance Indicators и Balansed Score Card. Под системой управления, основанной на целях и ориентирах (Performance Management System-RM-system), мы понимаем пять связанных между собой систем [2]:

1. дерево задач
2. система контрольных показателей
3. регламент ответственности подразделений и сотрудников за поставленные задачи и результаты их выполнения;
4. система мониторинга и анализа показателей деятельности компании, отраженных в количественной мере;
5. система мотивации, которая основана на оценке достижения сотрудниками и подразделениями запланированных целей.

Дерево целей является системообразующей подсистемой, так как представляет собой стремление компании направлять свою деятельность на достижение выбранной базовой стратегической цели. Однако без критериев цели остаются лишь абстракцией, которая интерпретируется по-разному. К примеру, если целью является повышение рентабельности продаж, а уровень операционных затрат контролируется, то их падение ниже определенного уровня может привести к потере ключевых компетенций и, как ROE – Return on Equity, коэффициент рентабельности собственного капитала EBITDA – Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization, показатель, характеризующий объем прибыли компании до вычета расходов по выплате процентов, налогов и амортизации РМ – оценка эффективности работы сотрудников с точки зрения поставленных перед ними целей KPI – ключевые показатели исполнения или количественные производственные показатели следствие, к снижению рентабельности продаж. Таким образом предмет измерения является не менее значимым аспектом деятельности, чем намеченные цели. Определение целей и показателей не сопоставимо по сложности реализации и важности с третьей и четвертой подсистемами - инфраструктурой ответственности и системой мониторинга. В большинстве случаев успешное внедрение невозможно без горизонтального согласования общих принципов и подходов на всех уровнях иерархии и убежденности в том, что цели и показатели основаны на корректных данных и правильно интерпретированы. Management by Objectives (управление по целям) представляет собой подход к управлению эффективностью, при котором устанавливается баланс между целями сотрудников и целями организации. Суть основного принципа Питера Друкера заключается в определении общих целей и предоставлении обратной связи по результатам. Постановка сложных, но достижимых целей способствует мотивации и расширению прав и возможностей сотрудников. Увеличивая их приверженность, менеджеры получают возможность сосредоточиться на новых идеях и инновациях, которые способствуют развитию и достижению целей организации. При этом, необходимо выполнение ряда условий: цели должны определяться в обсуждении с работниками и должны быть стимулирующими и мотивирующими; цели необходимо формулировать, как на

количественном, так и на качественном уровнях; предполагается ежедневная обратная связь в формате отзывов о состоянии дел на уровне коучинга и развития (вместо статичных управленческих отчетов); выработанный механизм вознаграждения (признание, оценка и/или оплата, связанная с эффективностью) за достижение намеченных целей; ключевым мотивирующим принципом является рост и развитие, а не наказание. Отметим, что целевой менеджмент или МВО также известен, как MBR или результативный менеджмент (Management By Results) (рис.1) [3].

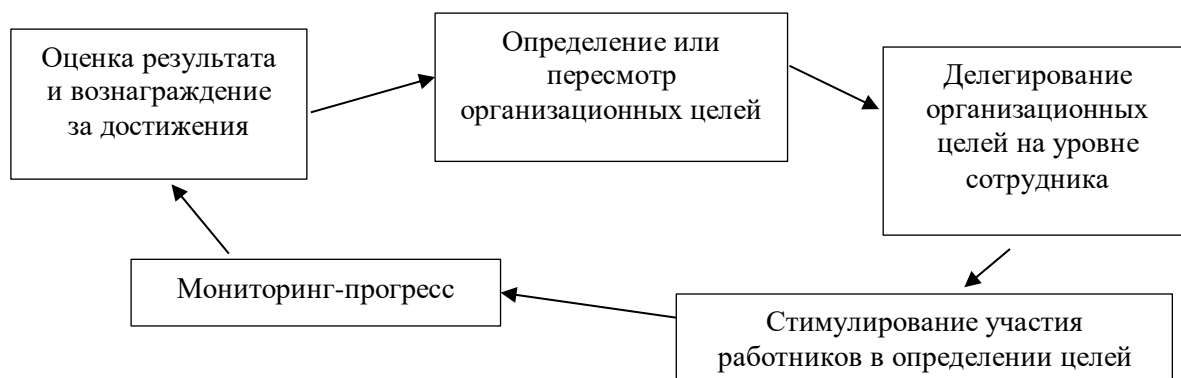


Рисунок 1 – Основные элементы построения системы целевого менеджмента по П. Друкеру

МВО имеет ряд преимуществ, которые побуждают большее количество организаций и фирм к внедрению этой системы. Одним из наиболее важных преимуществ является избежание неопределенности в организации, которая является серьезным недостатком при оценке результатов. Также, применяя метод МВО на местах, мы избегаем, как правило, субъективной оценки. Кроме того, этот метод повышает поведенческие эффекты всех сотрудников и руководителей в организации, и благоприятен для выстраивания позитивных коммуникаций между ними. Выделяя положительные стороны метода МВО, отметим основные [4]:

1. поддержка системы управления, которая способна контролировать результаты и процессы их достижения, прозрачность на фоне общения и открытого обсуждения

3. стимулы для всех участников, максимальное использование человеческого капитала (способствует доверию в коллективе, повышает осведомленность персонала о планах руководства, повышение эффективности сотрудников)

4. определяет точное время для достижения целей проекта дать возможность для длительного планирования времени (планирования и оптимизации бюджета и ресурсов)

5. создает возможность формирования системы оценки сотрудников.

6. метод является гибким и позволяет корректировать цели в соответствии с потребностями и ограничениями и т.д.

МВО формирует условия поощрения реальной преданности проекта со

стороны персонала организации. Также дает индивиду возможность самореализации. При этом, при внедрении системы МВО, энергетические компании порой сталкиваются с проблемами «рутинного» характера работы и бюрократических процедур; недостаточностью знаний о содержании организационных целей; излишняя демократичность при постановке целей; сложностями при формулировке целей и задач.

Таким образом, система МВО является инструментом управления более высокого порядка, и применяется он, как правило, в компаниях с хорошо поставленным регулярным менеджментом. Именно по этой причине основное распространение системы МВО нашли в крупных и довольно эффективных компаниях. Однако это не значит, что данный метод совершенно не подходит для небольших компаний. Более того, внедрение МВО более просто осуществить в небольшой компании. Но, прежде чем приступать к ее внедрению в организации стоит сначала просчитать все «за» и «против» этого решения. Подчеркнем, что опыт практического применения метода МВО в организациях наряду с его теорией демонстрирует, что необходимо дальнейшее совершенствование этого метода и основ его применения в управлении. Ввиду того, что использование альтернативных источников энергии не всегда является экономически эффективным, их внедрение аргументируется целями, которые ставит себе организация, поскольку они не всегда сосредоточены на получении финансового эффекта. Так, при использовании альтернативных источников энергии субъекты хозяйствования ориентируются: на повышение энергоэффективности производства; увеличение объемов продаваемой электроэнергии; формирование положительного облика компании; сокращение эксплуатационных расходов; выполнение требований энергетической стратегии государства; снижение «углеродного следа»; повышение экологичности производства; повышение энергобезопасности (обеспечение энергетического резерва, диверсификация энергобаланса); технологическое развитие энергетической отрасли; повышение доли НИОКР в отрасли; обеспечение всеобщего доступа к современным энергоуслугам; увеличение доли возобновляемых и альтернативных источников в мировом и государственном энергетическом балансе; эффект «зеленого маркетинга», культивирование ощущения причастности сотрудников компании к формированию экологичной энергетики; повышение клиентоориентированности компании; переход глобальной энергетической системы на новый уровень индустриального устройства; внедрение энергосистемы компании в глобальную, современную энергосистему; развитие отечественного производства (локализация) высокотехнологичного оборудования для возобновляемой энергетики с учетом лучшего мирового опыта; выполнение обязательств по сокращению выбросов CO₂. Таким образом, применение целевого управления обеспечивает субъекту хозяйствования при различных территориальных (административных, экономических и т.д.) условиях, возможность минимизировать издержки,

рост качества предоставляемых услуг, оптимизировать процессы производства и, как следствие повысить эффективность функционирования предприятия.

Использованные источники:

1. Барановский А.И., Кожевников Н.Н., Пиродова Н.В., и др. Экономика промышленности. Т. 2. Экономика и управление энергетическими объектами. - М.: Изд. - МЭИ, 2018 - 296 с.
2. Андрюхин А. В. Некоторые особенности определения экономической эффективности возобновляемых источников энергии // Сб. трудов ДВГТУ.- Вып. 128. - Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2016.
3. Бесчинский А.А., Коган Ю.М. Экономические проблемы электрификации. - М.: Энергоатомиздат. 2017.
4. Шпильрайн Э.Э. Проблемы и перспективы возобновляемой энергии в России / Перспективы энергетики 2017 Т.7 с. 393-403

*Ган К.О.
студент магистратуры
Полесский государственный университет
Республика Беларусь, г. Пинск*

МАЙНИНГ КАК БИЗНЕС

Аннотация: В данной работе исследуется майнинг как направление бизнеса, проблемы с которыми сталкиваются организации и физические лица, занимающиеся майнингом криптовалют, а также пути их решения.

Ключевые слова: майнинг, криптовалюта, доход, хеджирование.

*Ган К.О.
graduate student
Polessky state University
Republic of Belarus, Pinsk*

MINING AS A BUSINESS

Abstract: this paper explores mining as a business area, the problems faced by organizations and individuals engaged in cryptocurrency mining, as well as ways to solve them.

Key words: mining, cryptocurrency, income, hedging.

За период своего развития майнинг эволюционировал из технологии в бизнес-процесс, который затрагивает как организации и физические лица, непосредственно занимающиеся добычей криптовалют, так и всевозможные сферы деятельности. Майнингом называют процесс добычи криптовалюты. В настоящее время майнинг уже можно выделить в отдельный вид бизнеса. Это может быть как дополнительным источником дохода для одного человека, так и бизнес-направлением целой организации. Помимо самих майнеров, доход в этой сфере также получают производители и поставщики оборудования для майнинга (например производители ASIC - Bitmain, производители видеокарт - Nvidia и AMD), обслуживающий персонал, продавцы электроэнергии и помещений для майнинга, различных контейнеров для оборудования, систем охлаждения, программного обеспечения.

Касательно же самих «майнеров», то здесь для всех одним из основных факторов, влияющим на прибыль и ведение бизнеса в целом, является срок окупаемости оборудования, который обычно измеряется в месяцах. Он зависит от целого ряда факторов, таких как внешние и внутренние. К внешним факторам можно отнести: стоимость криптовалюты, количество монет в блоке, сложность сети. Внутренние факторы: стоимость оборудования, стоимость электроэнергии. Если на внутренние факторы, майнинговая компания может влиять, а внешние факторы прогнозировать, то со стоимостью монеты все обстоит сложнее. Ее наиболее сложно предугадать, поэтому иногда имеет смысл хеджировать риски. Процесс

хеджирования – это устранение рисков по одной сделке или сфере деятельности путём открытия противоположной позиции на родственном активе.

В обычной жизни это работает следующим образом. К примеру, некая компания добывает биткоины. Работа осуществляется в установленном порядке, если курс криптовалюты растёт, а в крипозимы – доходы падают. Устранить подобную изменчивость можно продажей фьючерсов. Иначе говоря, сначала выбирается ценовой уровень, на котором чистая прибыль от реализации добытых биткоинов получается удовлетворительная, после чего (по мере приближения рынка к этой отметке) набирается короткая позиция по срочным контрактам.

Основным фактором, на который не может повлиять организация, занимающаяся майнингом – это цена на криптовалюту. Данная задача может решаться хеджированием цены актива.

В итоге формируется тренд-нейтральная конструкция, в рамках которой потенциальная прибыль предприятия заранее известна. Основной плюс такого порядка заключается в отсутствии рисков, а главный минус сводится к снижению потенциальной прибыли в том случае, если криптовалюта сильно подорожает.

Использованные источники:

1. Тапскотт А, Технология блокчейн - то, что движет финансовой революцией сегодня– 2018. – 448 с.
2. Кейси м, Эпоха криптовалют// Как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок– 2018. – 432 с.
3. Хопс Д, О криптовалюте просто// Биткоин, эфириум, блокчейн, децентрализация, майнинг, ICO & Co – 2019. – 121 с.
4. Что такое майнинг (добыча) криптовалют [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://prostocoin.com/blog/what-is-mining>

Гафуров А.Р., к.э.н.

доцент

кафедра ЭУиПП

Бородина О.Н.

студент магистратуры 3 курса

направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Мурманский арктический государственный университет

Россия, г. Мурманск

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ПРОЦЕССЫ ИНТЕГРАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые тенденции мировой экономике, которые формируют ряд взаимосвязанных последствий преобразования современных бизнес-моделей и усиливают интеграцию стратегического и проектного управления на уровне отдельных организаций.

Ключевые слова: стратегия, управление портфелем проектов, глобализация, бизнес-модель, организационная структура, стратегическое управление, проектное управление.

Gafurov A.R.

Ph.D., Associate Professor, Department of EE&PP

Murmansk Arctic State University

Russia, Murmansk

Borodina O.N.

undergraduate in the field of training 38.04.02 «Management», 3 year

Murmansk Arctic State University

Russia, Murmansk

INFLUENCE OF GLOBALIZATION ON THE INTEGRATION PROCESSES OF STRATEGIC AND PROJECT MANAGEMEN

Annotation: The article discusses the key trends in the global economy, which form a number of interrelated consequences of the transformation of modern business models and enhance the integration of strategic and project management at the level of individual organizations.

Keywords: strategy, project portfolio management, globalization, business model, organizational structure, strategic management, project management.

Реализация стратегии организации осуществляется как в ходе текущей операционной деятельности, так и через процессы управления портфелем проектов. Взаимосвязь процессов стратегического управления и управления портфелем проектов представлена на рис. 1.

Такой подход предусматривает деление целей по аналогии на две большие группы. Первая группа достигается по средствам реализации операционных планов и бюджетов операционной деятельности. Вторая часть

целей предполагает достижения качественных изменений в бизнес-процессах в результате реализации проектов, прежде всего связанных с инновациями.¹



Рис. Взаимосвязь корпоративной стратегии и управления портфелем проектов²

Усиление процессов глобализации и начало четвертой промышленной революции во многом предопределили формирование ряда трендов во внешней среде, к которым можно отнести следующие:^{3_4}

1. *Рост сложности* – постоянное ускорение общества и усложнение изменений. Так, ключевым признаком роста сложности является рост скорости распространения инновационных технологий и как следствие, резкое снижение стоимости технологий в широком спектре областей.⁵

2. *Автоматизация в промышленности.* По данным компании McKinsey к 2030 году до 45% существующих ныне рабочих мест будут вытеснены роботами и программами. Подобная тенденция требует от работников развития в себе компетенций будущего.⁶

3. *Цифровизация* – распространение нового типа носителей – новой коммуникационной среды.

Активное распространение информации в мировом информационном пространстве спровоцировало резкий рост количества проектов на базе

¹ Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. С. 28.

² Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. С. 28.

³ Лукша П., Онлайн-курс «Образование будущего» (Московская школа управления СКОЛКОВО).

⁴ Шваб К., Четвертая промышленная революция / К. Шваб. – М.: Эксмо, 2016. С. 28-36.

⁵ Исмаил С., Взрывной рост: Почему экспоненциальные организации в десятки раз продуктивнее вашей (и что с этим делать) / С.Исмаил, М.Мэлоун, Юрии ванн Гест; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2017. С. 36-37.

⁶ Лукша П., Онлайн-курс «Образование будущего» (Московская школа управления СКОЛКОВО).

информационных технологий. При этом рост качества управленческих решений обеспечивается за счет повышения точности и достоверности получаемой информации.⁷

4. *Экологизация* – изменение модели отношения между человеком и природой.⁸

5. *Формирование сетецентрического общества*. Сетецентрическое общество развивается как открытая, самоорганизующаяся социальная система, со слабой иерархией в контуре принятия решений, для которой характерны сосредоточение усилий всех элементов системы (членов общества) и использование всей информации для поиска оптимального решения.⁹

Подобные тренды требуют переосмысления подходов к современному стратегическому управлению.¹⁰ В первую очередь это затрагивает изменение целей бизнеса: еще совсем недавно целью подавляющего большинства бизнесов на большинстве сегментов было производство больших массивов товаров (оказания услуг) с минимальными издержками. Однако, рост процессов глобализации, развития коммуникационных процессов и существенное снижение транспортных издержек потребовало от предприятий изменить цель ведения бизнеса. Целью стало производство «нового» и «иного».¹¹ Изменение ключевой деятельности требует радикального переосмысления подходов к бизнесу: ускоренное формирование инновационных бизнес-моделей.¹²

В свою очередь изменение в бизнес-моделях требует иных подходов к дизайну и формированию организационных структур: на смену иерархических структур с большим количеством уровней приходят форматы гибких проектных команд, количество уровней и сотрудников радикально сокращается за счет нарастания процессов автоматизации, распространения информационных технологий, роста влияния искусственного интеллекта на процессы организаций.¹³

Таким образом, совокупность формирующихся во внешней среде тенденций способствуют большей интеграции стратегического и проектного управления на уровне отдельных организаций.

⁷ Шваб К., Четвертая промышленная революция / К. Шваб. – М.: Эксмо, 2016. С. 19.

⁸ Лукша П., Онлайн-курс «Образование будущего» (Московская школа управления СКОЛКОВО).

⁹ Сетецентрические технологии – границы области адекватности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rdcn.ru/estimation/2011/01022011.shtml/> свободный. – (Дата обращения: 05.12.2019).

¹⁰ Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. С. 110.

¹¹ Маслов, В.И. Онлайн-курс «Управление сотрудниками в условиях инновационной экономики».

¹² Гафуров А.Р. Обоснование концепции лидерского менеджмента в условиях инновационной экономики / А.Р. Гафуров // Экономические проблемы предприятий региона : материалы всероссийской научно-практической конференции, 24-27 декабря 2018 года / отв. Ред. Л.Б.Сенецкая. – Мурманск : МАГУ, 2018. С.58.

¹³ Исмаил С., Взрывной рост: Почему экспоненциальные организации в десятки раз продуктивнее вашей (и что с этим делать) / С.Исмаил, М.Мэлоун, Юри ванн Гест; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2017. С. 136.

Использованные источники:

1. Гафуров А.Р. Обоснование концепции лидерского менеджмента в условиях инновационной экономики / А.Р. Гафуров // Экономические проблемы предприятий региона : материалы всероссийской научно-практической конференции, 24-27 декабря 2018 года / отв. Ред. Л.Б.Сенецкая. – Мурманск : МАГУ, 2018. С. 54-59.
2. Исмаил С., Взрывной рост: Почему экспоненциальные организации в десятки раз продуктивнее вашей (и что с этим делать) / С.Исмаил, М.Мэлоун, Юри ванн Гест; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 393 с.
3. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 177 с. — (Серия : Авторский учебник). ISBN 978-5-534-07425-3
4. Лукша П., Онлайн-курс «Образование будущего» (Московская школа управления СКОЛКОВО).
5. Маслов, В.И. Онлайн-курс «Управление сотрудниками в условиях инновационной экономике».
6. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 427 с. — Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс. ISBN 978-5-534-03642-8
7. Сетецентрические технологии – границы области адекватности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rdcn.ru/estimation/2011/01022011.shtml/> свободный. – (Дата обращения: 05.12.2019).
8. Шваб К., Четвертая промышленная революция / К. Шваб. – М.: Эксмо, 2016. – 208 с.

*Дусматов С.М., к.э.н.
доцент*

Тагаев Б.Э., к.э.н.

Республиканский научный центр занятости и охраны труда

Узбекистан, г. Ташкент

НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ В УЗБЕКИСТАНЕ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

В статье исследуется неформальная занятость, причины возникновения, последствия. зарубежный опыт по снижению ее уровня, принимаемые меры в регулировании рынка труда, сокращении уровня неформальной занятости в Узбекистане. Разработаны рекомендации по сокращению уровня неформальной занятости.

Ключевые слова: неформальная занятость, рынок труда, рабочая сила, экономически активное население, безработица, формальный сектор, социальная защита.

Dusmatov S.M.

Tagaev B.E.

INFORMAL EMPLOYMENT IN UZBEKISTAN AND WAYS OF ITS SOLUTION

The article studies informal employment, the causes, consequences and foreign experience to reduce its level, as well as measures taken in Uzbekistan to regulate the labor market, including to reduce the level of informal employment, and recommendations are developed to reduce the level of informal employment.

Keywords: informal employment, labor market, labor force, economically active population, unemployment, formal sector, social protection.

По данным МОТ в 2018 году показатель работающих в неформальном секторе экономики составил 2 млрд. человек (61% от всего занятого в мире), из них 93% приходится на развивающиеся страны.

Неформальная занятость ведет к серьезным нарушениям трудового законодательства со стороны работодателей, отсутствию социальных гарантий и правовой защиты работников, чрезмерной эксплуатации, несоблюдению требований охраны труда и др.

Высокий уровень неформальной занятости в стране влечет за собой нарушение верховенства закона, отсутствие поступлений в казну налогов, снижение доверия граждан к государству и отсутствие социальной защиты населения. В связи с этим государственная политика в отношении вопросов неформальной занятости сбалансирована между превентивными мерами и санкциями.

Неформальная занятость неразрывно связана с неформальной экономикой, сложная и быстро растущая сфера деятельности с вовлечением значительной части рабочей силы в мире, широко распространенная

экономическая деятельность нерегулируемая государством и необлагаемая налогами.

Неформальную занятость можно разделить на три типа: самостоятельная занятость, наёмная неформальная занятость и неустойчивая занятость. Наиболее распространёнными сферами неформальной занятости являются торговля, сельское хозяйство и услуги. Во многих странах деятельность неформального сектора/неформальная занятость являются дополнительной работой¹⁴.

Страны ЕС, ОЭСР и другие страны с переходной экономикой имеют большой опыт по снижению уровня неформальной занятости и неформальной экономики. Их усилия в решении задач были направлены по четырем основным направлениям:

- налоги и другие прямые фискальные меры;
- совершенствование нормативно-правовых документов по труду и другие меры по трудоустройству;
- более широкие возможности для ведения бизнеса; административные меры.

В Узбекистане наибольшая доля деятельности в неформальной занятости приходится на оптовую и розничную торговлю - 17,8%; строительство - 17,3%; промышленность 14,2%; сельское, лесное и рыбное хозяйство - 10,9%.

В 2018 году в формальном секторе экономики страны было занято 5,4 млн. человек (40,7%), в неформальном секторе 7,9 млн. человек (58,6%), при этом число безработных составило 1,4 млн. человек (9,3%)¹⁵, что требует от государства принятия конкретных мер для решения этих задач.

Также одним из важных факторов влияющих на неформальную занятость является уровень образования населения, по данным МОТ, чем выше уровень образования, тем ниже доля неформальной занятости в экономике. Так, среди неформально занятого населения страны среднее специальное образование имеют 62,1% работников, среднее образование 33,8%, высшее образование 4,1%, что еще раз подтверждает важность роли высшего образования в социально-экономическом развитии страны.

В целях сокращения уровня неформальной занятости и увеличения формальной занятости в стране, на основе международного опыта разработаны «Дорожные карты» по совершенствованию нормативно-правовых документов по труду, совершенствованию налоговой системы для повышения инвестиционной привлекательности страны. С января 2019 года снижено налоговое бремя на фонд оплаты труда всем внебюджетным организациям и предприятиям, путем введения единой ставки налога на доходы физических лиц до 12%, ставки единого социального платежа с 15% до 12%.

² The World Bank. Policies to Reduce Informal Employment. An International Survey. Technical Note for the Government of Ukraine. April 2011.

¹⁵ Источник: Министерство занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан.

В структуре неформального сектора занятости наибольшая доля приходится на выехавших за рубеж для осуществления трудовой деятельности - 30,3%, выполняющих одноразовые, временные и сезонные работы - 21,5%, предпринимателей без регистрации и разрешений - 18,7%, занятых в дехканских хозяйствах - 18,3%.

Постановлением Правительства РУз¹⁶ утвержден порядок выдачи временных трудовых удостоверений самозанятым гражданам, предусматривающий трудовую деятельность самозанятых граждан по 24 видам (услуг, работ), с выдачей удостоверения сроком от 1 до 12 месяцев, где оплата труда указанных граждан не является объектом исчисления единого социального платежа и что доходы, полученные в результате трудовой деятельности в порядке самозанятости не облагаются налогом на доходы физических лиц.

В связи с принятыми мерами в этой области доля неформальной занятости в 2017 году снизилась с 60,9% до 58,6%, а в 2018 году и по итогам 9 месяцев 2019 года до 58,2%.¹⁷

Учитывая быстрый рост населения с последующим усилением давления на рынок труда, Узбекистану необходимо принять комплекс мер, направленных на стабилизацию рынка труда, создание новых рабочих мест и снижению неформальной занятости в экономике.

Первое, это осуществление макроэкономической политики в интересах занятости поддерживающей совокупный спрос, инвестиции и структурные преобразования, создание новых предприятий, рабочих мест и ведение бизнеса.

Второе, проведения торговой, промышленной, налоговой, отраслевой и инфраструктурной политики, способствующей занятости населения, повышению производительности труда и облегчающие процессы структурных преобразований.

Третье, на основе международного опыта уменьшение налогового бремени, в частности, НДС и акцизного налога, а также принятие законодательных актов по труду и совершенствование пенсионной системы.

Четвертое, повышение качества образовательной системы, разработка новой системы оплаты труда, нормативно-правовых актов стимулирующих переход от неформальной к формальной занятости.

Пятое, повышение правовой культуры населения, проведение широкой информационно-разъяснительной работы о преимуществах перехода к формальной занятости и негативного восприятия неформальной занятости в общественном сознании.

Таким образом, результатами реализации государственной политики направленной на сокращение уровня неформальной занятости будут соблюдение норм трудового законодательства, сбалансированность рынка

¹⁶ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 9.07.2019г. №566 «О введении временного трудового удостоверения для самозанятых граждан».

¹⁷ Источник: Министерство занятости и трудовых отношений Республики Узбекистан.

труда, обеспечение достойным трудом трудоспособное населения, повышение квалификации работников, обеспечение социальной защитой, повышение уровня жизни и благосостояния населения.

Использованные источники:

1. Бобков В.Н. Неустойчивая занятость в формальной экономике России – основная причина неформальной занятости// Уровень жизни населения регионов России. 2017. №1 (203) С.7-16.
2. М. В. Симонова, А. А. Жукова. Тенденции неформальной занятости на рынке труда// Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2017. № 3. С. 111-116.
3. Федорова Е.П., Яковлева А.В. Неформальная занятость в России: тенденции, причины// Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент», 2014. № 2.
4. О. В. Вередюк. Неформальная занятость: структура и факторы риска в России// Вестник Санкт-Петербургского университета. 2016. Сер.5. Вып.4.
5. Colin C. WILLIAMS and Mark A. LANSKY. Informal employment in developed and developing economies: Perspectives and policy responses// International Labour Review, Vol. 152 (2013), No. 3–4
6. Hart K. Informal Income Opportunities and Urban Employment in Ghana// Journal of Modern African Studies. 1973. Vol. 11. pp. 61-89.
7. The World Bank. Policies to Reduce Informal Employment. An International Survey. Technical Note for the Government of Ukraine. April 2011.
8. ILO. Informality and non-standard forms of employment//Prepared for the G20 Employment Working Group meeting. 20-22 February 2018, Buenos Aires.

*Зудаева В.В.
старший преподаватель
кафедры иностранных языков и культуры речи
Восточно-Сибирский институт МВД России
Россия, г. Иркутск*

ВЛИЯНИЕ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ НА ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ

Аннотация: Статья посвящена влиянию наркотических средств на подрастающее поколение. Употребление наркотиков ставит под угрозу всю его жизнь, то есть семью, друзей подростка-наркомана, их семью, а также и общество в целом.

Ключевые слова: подростки, наркотические средства, употребление, преступления.

*Zudaeva V.V.
senior teacher of chair of foreign languages and culture of speech
Eastern Siberia Institute of the Ministry of the Interior of the Russian
Federation
Russia, Irkutsk*

INFLUENCE OF DRUGS ON THE YOUNGER GENERATION

Abstract: The article is devoted to the influence of drugs on the younger generation. Drug use threatens his entire life, i.e. his family, friends of a drug addict, their family, and society as a whole.

Keywords: teenagers, drugs, use, crime.

Проблема наркомании – одно из наиболее серьезных ассоциальных явлений, с которым человечество вступило в XXI век. По оценкам ООН в мире насчитывается 200 млн. человек, злоупотребляющих наркотиками (Данные цифры далеко не полные, так как не учитывают полинаркоманов). При этом абсолютная численность подростков до 17 лет в России за последние 10 лет уменьшилась на 8,6 млн. человек. Пагубность употребления наркотических веществ заключается в том, что человек еще в юном возрасте превращается в хронического инвалида, нередко в социально опасного члена общества, из-за этого распадаются семьи, учащаются случаи убийств и самоубийств, и ряд других преступлений на почве наркотических психозов, когда наркоман пытается любым способом удовлетворить свою потребность [1].

Наркомания как болезнь поражает чаще всего молодых людей от 13 до 30 лет. Подростка, который употребляет наркотические вещества, выдает специфическое поведение: слишком расширены или сужены зрачки глаз, неуверенная походка, беспричинная улыбка или смех, бессмысленные высказывания, нарушение артикуляции длинных слов, сонное или искаженное выражение лица. Чтобы скрыть следы инъекций, он носит

одежду с длинными рукавами, которая может противоречить погодным условиям. Происходят значительные перемены в психике подростка, он становится мнительными, подозрительными, ему характерно чувство паники и страха, возникает безответственность и пассивность, появляется безразличное отношение к семье, учебе, также теряются друзья [2].

Распространение наркомании в России в последнее десятилетие происходило угрожающими темпами. За последние 10 лет количество наркозависимых граждан в России выросло на 60%. Например, в 2003 г. в России на учете стояли 369 тысяч больных наркоманией. На сегодняшний день в России около 640 миллионов наркоманов, причем официально зарегистрировано из них лишь 18 млн. человек. Дело в том, что встать на медицинский учет соглашается лишь малая часть людей, регулярно употребляющих наркотики. Между тем, за 1 год наркологические клиники могут принять нагрузку в 500 тысяч человек. 20 процентов всех наркозависимых в нашей стране - это школьники. 60% - молодежь в возрасте от 16 до 30 лет. Также отмечается, что число наркоманов в России увеличилось, по сравнению с советскими временами в 146 раз. Сегодня на учете состоит свыше 288 млн. человек, еще несколько тысяч отбывают наказание в местах лишения свободы и проходят лечение анонимно. Такой рост выявленных случаев наркомании эксперты относят к активной работе правоохранительных органов и учреждений здравоохранения [3].

Употребление наркотиков – одна из наиболее серьезных молодежных проблем в мирового масштаба. Количество наркоманов постоянно растет, а средний возраст их уменьшается. Проблема усугубляется криминальной ситуацией, риском заражения различными инфекциями, включая СПИД. Употребление наркотиков вносит существенный ущерб обществу и личности. Основной причиной употребления наркотиков, мы считаем, – неблагоприятные факторы семейного воспитания, среди которых ведущее место занимает отсутствие теплоты эмоциональных отношений с матерью, а также неизжитые психические проблемы в раннем детстве, наложенные на актуальную кризисную ситуацию в настоящем. На наш взгляд, родители должны знать о том, как рассказывать ребенку о наркотиках, чтобы исключить употребление и влияние наркотиков на организм подростка и на его жизнь.

Использованные источники:

1. Горбатенко Л.С. Родителям и педагогам: все о наркомании. - Ростов н/Д.: Феникс, 2013. - 348с.
2. Дедловская В.И. Заложники «белой смерти»: (Наркомания) // Физическая культура в школе. - 2013. -№ 6. - С. 75 - 79.
3. Климович В.Ю. Профилактика наркомании и алкоголизма в школе: Программа // справочник руководителя образовательного учреждения. - 2013. - № 7. - С.63 - 71.

*Блинова Н.Г.
воспитатель, ВКК*

*Козлова З. Р.
воспитатель, ИКК*

*МАДОУ – Детский сад № 145
Россия, г. Екатеринбург*

**РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БЛОЧНОГО
КОНСТРУКТОРА «LEGO DUPLO»**

Аннотация

В статье рассматривается развитие творческих способностей детей дошкольного возраста с использованием конструктора «LEGO DUPLO». Отражены такие понятия, как «конструирование» и «творческие способности». Также представлен фрагмент непосредственно образовательной деятельности по теме «Новогодняя ёлка для Шурика, Зои и Нины Оладьевны».

Ключевые слова: творческие способности, развитие творческих способностей, конструирование, «lego duplo».

*Blinova N.G., educator, VKK
Kozlova Z.R., educator, IKK
MADOU-Kindergarten # 145
Russia, Yekaterinburg*

**DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF CHILDREN OF
PRESCHOOL AGE WITH USE OF THE BLOCK DESIGNER «LEGO
DUPLO»**

Annotation

The article deals with the development of creative abilities of preschool children using the designer «LEGO DUPLO». Such concepts as «construction» and «creativity» are reflected. Also presented is a fragment of directly educational activities on the theme «Christmas tree for Shurik, Zoya and Nina Oladyevna».

Keywords: creativity, development of creative abilities, construction, «LEGO DUPLO».

Дети дошкольного возраста всего мира могут общаться на едином языке – языке игры. Игра помогает им понять такой разнообразный и сложный мир, в котором они растут. В играх дети развивают свои естественные задатки – воображение, ловкость, эмоции, чувства, интеллект, общение и другие. Дети играют со всем, что попадает им в руки, поэтому им нужны для игр безопасные и прочные вещи, и LEGO конструкторы дают им возможность для экспериментирования и самовыражения.

Формирование мотивации дошкольника, а также развитие творческих способностей, одна из приоритетных задач, которая стоит сегодня перед

педагогами в рамках ФГОС ДО. В связи с этим большое значение отведено конструированию. Конструирование в ДОО было всегда, но если раньше приоритеты ставились на логическое мышление и развитие мелкой моторики, то теперь, в соответствии с новыми стандартами необходим новый подход [3].

Конструирование – «продуктивный вид деятельности детей дошкольного возраста, предполагающий создание конструкций по образцу, по условиям и по собственному замыслу».

Творческие способности – это синтез свойств и индивидуально-психологические особенности личности, которые являются субъективными условиями успешного осуществления определенного вида творческой деятельности. Творческие способности не сводятся к имеющимся у индивида знаниям, умениям и навыкам. Они обнаруживаются в частоте усмотрения и осознания личностью ситуаций нового вида, в количестве и четкости формирования творческих задач, в быстроте и результативности нахождения и овладения новыми способами деятельности, в уровне новизны и общественной значимости полученного творческого результата [2, с.12].

LEGO технология – пример интеграции всех образовательных областей, как в организованной образовательной деятельности, так и в самостоятельной деятельности детей. Приведём пример пересечения образовательных и воспитательных направлений в процессе детского конструирования:

- Развитие математических способностей – ребёнок отбирает, отсчитывает необходимые по размеру, цвету, конфигурации детали.

- Развитие речевых и коммуникативных навыков – ребёнок пополняет словарь новыми словами, в процессе конструирования общается со взрослыми, задаёт конкретные вопросы о различных предметах, уточняет их свойства.

- Коррекционная работа – оказывает благотворное воздействие на развитие ребёнка в целом (развивается мелкая моторика, память, внимание, логическое и пространственное мышление, творческие способности и т. д.).

- Воспитательная работа – совместная игра с другими детьми и со взрослыми помогает ребёнку стать более организованным, дисциплинированным, целеустремлённым, эмоционально стабильным и работоспособным, таким образом, играет позитивную роль в процессе подготовки ребёнка к школе [1].

В непосредственно образовательной деятельности с детьми используются такие методические приемы: игровая ситуация, беседа – диалог, рассматривание иллюстраций, эмоциональное погружение в тему, продуктивная деятельность детей, конструирование, анализ, подведение итогов.

Педагог для проведения непосредственно образовательно деятельности ставит перед собой цель, а также ряд задач.

Цель: развивать творческие способности детей дошкольного возраста, а также усвоить различные эмоции с использованием блочного конструктора «LEGO DUPLO».

Задачи.

Обучающие: познакомить детей со способом построения устойчивых, моделей; вырабатывать навык ориентации в деталях, их классификации; закреплять умения соединять кирпичики; закреплять знания основных цветов; формировать идеи, воплощать свои идеи средствами конструктора; формировать умение рассказывать о собственном замысле, способе его решения; формировать познавательную активность и познавательные действия.

Развивающие: развивать умение конструировать по образцу; развитие творческих способностей; развивать связную речь, обогатить словарь детей; развивать воображение и творческую активность в продуктивной деятельности; творческое мышление; развивать мелкую моторику рук и зрительно-моторную координацию; развивать умение работать в команде.

Воспитательные: стимулировать детей на проявление инициативности и самостоятельности в общении с взрослым и сверстниками при решении личностных и интеллектуальных задач.

Обратим внимание на основную часть НОД.

Воспитатель: Ребята из чего можно построить ёлочку? (Из LEGO конструктора)

Воспитатель: Посмотрите на схему, как вы думаете, какого цвета детали нам понадобятся?

Дети: Детали зелёного и жёлтого цвета.

Воспитатель: А что будет зелёным?

Дети: Ветки.

Воспитатель: Жёлтым?

Дети: Ствол.

Воспитатель: У меня в руке деталь. Как она называется? Найдите такую же деталь у себя в корзиночках.

Воспитатель: Какие нам нужны детали, чтобы сделать ствол?

Дети: Кубики.

Воспитатель: Какого цвета?

Дети: Жёлтого.

Воспитатель: Какие нам нужны детали, чтобы сделать ветки?

Дети: Кирпичики.

Воспитатель: Какого цвета?

Дети: Зелёного.

Воспитатель: Почему зелёного цвета?

Далее слова воспитателя сопровождаются показом.

Воспитатель: Чтобы построить ёлочку нам нужен кубик жёлтого цвета – это будет ствол.

Воспитатель: Для нижней самой длинной ветки, какие мне нужны

детали? (кирпичики) Какие по размеру? (маленькие) Сколько? (2)

Воспитатель: Чтобы ёлочка ещё подросла, мне нужен ещё один жёлтый кубик?

Воспитатель: Ребята, какая деталь мне нужна для средней веточки?

Дети: Большой кирпичик.

Воспитатель: Ставлю его на вторую часть ствола посередине.

Воспитатель: Ребята, какая деталь нам нужна, чтобы сделать эту веточку?

Дети: Маленький кирпичик.

Воспитатель: У ёлочки есть и макушка. Макушку я сделаю из кубика зелёного цвета.

Воспитатель: Вот такая ёлочка у меня получилась. Соответствует она схеме?

Дети: Да.

Воспитатель: Вы готовы построить такие ёлочки?

Дети: Да.

Воспитатель: Вот теперь приступайте к постройке ёлочек.

Строительство ёлочек. (Индивидуальная помощь) [1].

Данная НОД была направлена на то, чтобы усвоить различные эмоции так, как мы используем наборы LEGO DUPLO «Эмоциональное развитие ребенка». Целью нашего занятия все, же являюсь развитие творческих способностей детей дошкольного возраста.

Ребенок – прирожденный конструктор, изобретатель и исследователь. Эти заложенные природой задачи особенно быстро реализуются и совершенствуются в конструировании, ведь ребёнок имеет неограниченную возможность придумывать и создавать свои постройки, конструкции, проявляя любознательность, сообразительность, смекалку и творчество.

Итак, в непринуждённой игре дети дошкольного возраста легко и всесторонне развиваются, у них вырабатывается познавательная активность, развиваются творческие способности, наблюдательность, что способствует формированию творческой личности.

Использованные источники:

1. LEGO EDUCATION «Эмоциональное развитие ребёнка» Пособие для педагогов. [Электронное издание – Режим доступа: <https://le-www-lives.legocdn.com/> (Дата обращения: 15.12.2017).
2. Новоселов С.А., Попова Л.С. Методология развития креативности и творчества., 2011.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования, утверждённый 17 октября 2013 года Приказ №1155 Министерства образования и науки РФ. [Электронное издание]: – Режим доступа: http://www.firo.ru/wp-content/uploads/2013/11/PR_1155.pdf.

УДК 004.02:004.5:004.9

*Косенкова М.Н.
студент 4 курса
инженерно-экономический факультет
специальность «маркетинг»
научный руководитель: Пузыревская А.А.
старший преподаватель
кафедра экономической теории и маркетинга
Белорусский государственный технологический университет
Республика Беларусь, г. Минск*

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Аннотация.

Статья посвящена цифровизации как одному из главных факторов экономического роста национальной экономики. Глобальная цифровая экономика является новой системой организации экономических отношений. Существуют ее определенные тенденции развития.

Ключевые слова: цифровая экономика, глобальная цифровая экономика, цифровая трансформация, цифровые технологии.

*Kosenkova M.N.
Student
4-year Faculty of Engineering and Economics specialty "marketing"
Belarusian State Technological University
Minsk, Republic of Belarus
Scientific adviser: Puzyrevskaya A.
Senior Lecturer
Department of Economic Theory and Marketing
Belarusian State Technological University
Minsk, Republic of Belarus*

**DIGITAL ECONOMY AS SOCIAL-ECONOMIC PHENOMENON IN
MODERN CONDITIONS OF GLOBALIZATION**

Annotation.

The article is devoted to digitalization as one of the main factors of economic growth of the national economy. The global digital economy is a new system for organizing economic relations. There are certain development trends.

Keywords: digital economy, global digital economy, digital transformation, digital technologies.

Во второй половине XXI века у человечества, которое несколько лет переживало глобальный системный кризис, неожиданно появилась уникальная возможность выхода из него. Это сейчас стало реальностью, благодаря комплексу новых технологий, получивших в дальнейшем

название «цифровой экономики». Цифровая экономика является составной частью экономики, где доминируют знания субъектов и нематериальное производство – основной показатель, характеризующий информационное общество [1, с.5]. В настоящее время цифровизация – ни что иное как важнейший фактор экономического роста национальной и глобальной экономики. Цифровую глобализацию необходимо рассматривать как движущую силу мирового экономического роста. Он предоставляет компаниям новые возможности в бизнесе: беспрепятственный доступ к лучшим поставщикам, клиентам, рабочей силе, финансовым ресурсам; ведение бизнеса «без границ» в режиме реального времени; снижение расходов на проведение транзакций, маркетинг, взаимодействие с клиентами на новых рынках; организация виртуальных команд посредством эффективного использования цифровых платформ; переход небольших предприятий и стартапов в разряд многонациональных с момента начала функционирования [2, с.16]. Несомненно, что широкое распространение цифровых технологий в определенной мере повлияло на становление нового этапа глобализации – цифровой глобализации. В настоящее время цифровые потоки данных и информации представляют огромную ценность. Они позволяют перемещать товары, услуги, финансы и людей. Оказывают большее влияние на прирост мирового ВВП, чем международная торговля и трансграничное движение капитала. В условиях цифровой глобализации процессы производства, распределения, трансграничного обмена и потребления информации являются главными в сравнении с другими видами хозяйственной и экономической деятельности. Данные процессы усиливают и виртуализацию экономики. В итоге формируется новая система организации экономических отношений – глобальная цифровая экономика, у которой есть свои законы и тенденции развития. Существуют разные методологии оценки уровня цифровизации. Международные консалтинговые компании в своих отчетах показывают насколько нефтегазовый сектор менее зрелый в части ИТ, чем тот же банковский или сектор телекоммуникаций. Совместно с международными финансовыми организациями в России рассматривается вопрос того, чтобы продумать стратегию цифровизации электроэнергетики и нефтяной отрасли. В частности, по направлению электроэнергетики предусматривается переход на Smart Grid, умные сети электроснабжения. Однозначно, высокий уровень развития цифровой экономики во многом зависит от ряда факторов. К ним следует отнести: качество цифровой инфраструктуры и беспрепятственность доступа к ИКТ, интенсивность применения интернета населением и бизнес-кругами, уровень цифрового развития человеческого капитала, степень цифровизация экономики, результативность цифровой трансформации экономики. Процессы цифровой трансформации выступают одним из ключевых условий повышения эффективности использования факторов производства, стимулирования экономического роста, формирования у отечественных товаропроизводителей устойчивых конкурентных

преимуществ на внутреннем и внешнем рынках, генерирования инноваций [3,с.17].Очевидно, что для повышения международного цифрового рейтинга Республики Беларусь необходимо: правовое обеспечение перехода к цифровой экономике; внедрение цифровых технологий государственных услуг; цифровизация реального сектора экономики; цифровая трансформация банковского сектора; совершенствование информационно-коммуникационной инфраструктуры; развитие человеческого потенциала цифровой экономики; идеологическое сопровождение перехода к цифровой экономике.

Исходя из вышесказанного, следует сделать вывод, что цифровая экономика – это новая реальность, достижение которой посредством цифровой трансформации на основе цифровых платформ представляет собой уникальный инструмент цифровой революции. В свою очередь, своевременное и правильное его использование позволит Республике Беларусь приобрести конкурентные преимущества уже в новой цифровой экономике.

Использованные источники:

1. Асаул В.В., Михайлова А.О. Обеспечение информационной безопасности в условиях формирования цифровой экономики // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2018. –№ 4 (38). – С. 5-9.
2. Головенчик, Г.Г. Цифровая экономика как новый этап глобализации / Г.Г. Головенчик // Цифровая трансформация. – 2018. – № 1 (2). – С. 26–36.
3. Головенчик, Г.Г. Рейтинговый анализ уровня цифровой трансформации экономик стран ЕАЭС и ЕС / Г.Г. Головенчик // Цифровая трансформация. – 2018. – № 2 (3). – С. 5–18.

*Кравец В.А.
студент магистратуры 2 курса
направление подготовки
«Учёт, анализ и аудит видов деятельности»
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»
научный руководитель: Грекова В.А.
доцент*

Россия, Республика Крым, г. Симферополь

АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассматривается сущность финансовой устойчивости компании, а также ее безубыточности. Определена их взаимосвязь. Также освещены характерные особенности анализа безубыточности предприятия.

Ключевые слова: безубыточность, финансовая устойчивость, точка безубыточности, объем продаж, прибыль.

*Kravets V.A.
Graduate student
2 course, direction of preparation "Accounting, analysis and audit of
activities"
Institute of economics and management
FSAEI of HE "Vernadsky CFU"
Russia, Republic of Crimea, Simferopol
Scientific adviser: Grekova V.
assistant professor*

ANALYSIS OF BREAKDOWN AS A COMPONENT OF THE FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE

The summary: The article discusses the essence of the financial stability of the company, as well as its breakeven. Their relationship is determined. Also highlights the characteristic features of the breakeven analysis of the enterprise.

Keywords: break-even, financial stability, break-even point, volume of sales, profit.

В условиях постоянного повышения конкуренции особое внимание занимает финансовая устойчивость предприятия. Данный показатель обуславливает способность фирмы выдерживать изменения внешних и внутренних факторов бизнес-среды, и вести эффективную коммерческую деятельность, гарантирующую стабильную платежеспособность и инвестиционную активность в долгосрочной перспективе.

Термин «финансовая устойчивость» широко распространен на практике, однако на сегодняшний день нет конкретного понятия. Среди

главных задач управления финансовой стабильностью предприятия можно выделить исследование показателей, отражающих платежеспособность, ликвидность и финансовую устойчивость. Выявлено множество подходов к определению финансовой устойчивости. Тем не менее, единым для многих из них выступает отсутствие событий, когда финансовая система перестает функционировать, в чем и заключается финансовая стабильность. [4]

Финансовая устойчивость – состояние, при котором финансовая система компании неизменна при экономических колебаниях и приспособлена к беспрепятственному выполнению своих главных функций: посредничество финансовых средств, управление рисками и организация платежей. Основной характеристикой финансовой стабильности является способность фирмы финансировать свою деятельность с помощью собственных либо заемных средств. [2]

В системе показателей финансовой устойчивости ключевое место занимает безубыточность.

В экономической литературе безубыточность представляет собой такую ситуацию, когда в процессе функционирования компания не получает ни прибыль, ни убыток. Безубыточность – это такая ситуация, когда в общем результате функционирования предприятие не получает ни прибыли, ни убытка, то есть достигается точка безубыточности. Зона безопасности выражена как разность между количеством реализованной продукции по факту и безубыточным объемом продаж. Чем выше такая зона прибыли, тем мощнее финансовое состояние фирмы. [1]

Анализ безубыточности компании выполняется с целью анализа зависимости между расходами, изменениями объема производства и прибылью. Определение точки безубыточности – главная цель анализа.

Точка безубыточности (порог рентабельности) составляет такую точку объема продаж, когда организация несет затраты равные выручке от реализации всей продукции. Данная точка характеризуется ситуацией, когда нет ни прибыли, ни убытка. [3] Критерий эффективности компании выражается в точке безубыточности. Таким образом, не достигшее точки безубыточности предприятие функционирует не эффективно.

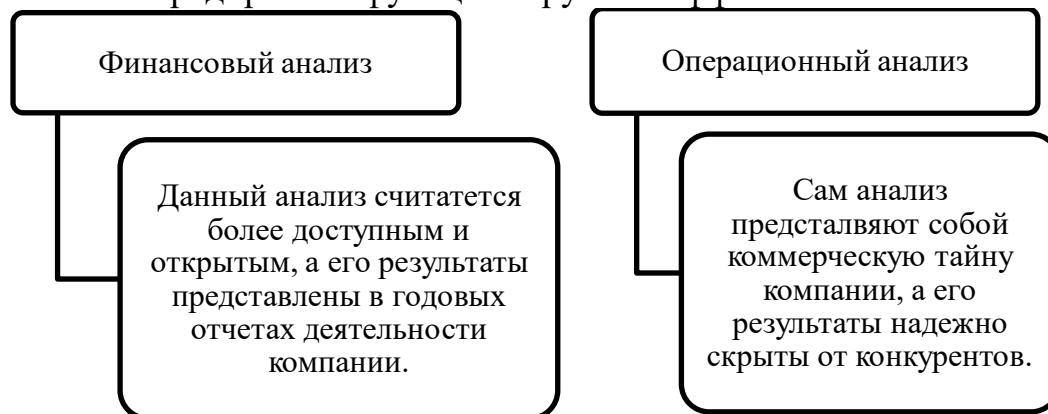


Рисунок 1. Виды анализа безубыточности в зависимости от целей

Анализ безубыточности бывает двух видов, представленных на рисунке 1. Открытость информации – главное отличие. Именно поэтому, анализ может быть проведен для внутренних и внешних целей. В зависимости от параметров расчета анализ безубыточности происходит либо числового метода в стоимостном и натуральном выражении, либо графическим путем. [1]

Подводя итог, можно сказать, что связь финансовой устойчивости и безубыточности играет важную роль для каждого предприятия, потому как в конкретных условиях позволяет своевременно создать систему обеспечения финансовой устойчивости и устанавливает ряд мероприятий, направленных на предотвращение ее частичной или полной утраты. В свою очередь, при подготовке бизнес-планов, подтверждении управленческих решений, оценке деятельности организации фундаментальными показателями становятся безубыточный объем продаж и зона безопасности фирмы.

Использованные источники:

1. Леонтьева А.В. Анализ безубыточности и управленческие решения // Научные записки молодых исследователей. 2014 – №1 – с. 29-31.
2. Подчепаева А. О. Понятие и сущность финансовой устойчивости предприятия // Молодой ученый. 2019. — №5. — С. 132-134.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая. Минск: РИГТО, 2012.
4. Хаусова О. С., Моисеева И. С. Направления повышения конкурентоспособности предприятия с целью укрепления его финансовой устойчивости // Вестник Академии знаний. 2015. № 12 (1). С. 49–58.

*Кузнецов И.А., д.э.н.
профессор*

кафедра «Сервис, туризм и торговое дело»

Шевяков А.Ю., к.э.н.

доцент

кафедра «Сервис, туризм и торговое дело»

Институт экономики, управления и сервиса

Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

Россия, г. Тамбов

**МАЛЫЕ ГОРОДА РОССИИ КАК ОСНОВА
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТРАНЫ**

Аннотация. В статье в рамках историко-логического и экономического анализа рассматриваются современные эволюционные хозяйственные процессы в малых городах РФ, во взаимосвязи с аспектами идентичности человека как субъекта современных инновационных социально-экономических изменений, формирующих каркас всей хозяйственной идентичности населения страны. Методика проведения исследования предусматривала: личные опросы экспертов-экономистов и жителей малых городов Тамбовской области; авторский мониторинг и анализ информационных материалов по демографии и миграции населения регионов; анализ статистической информации, включая Росстат. Методы описательной статистики позволили сформировать количественные данные по заявленной проблеме и представить их в таблицах. В результате авторы предлагают пути решения проблемы инновационного развития малых городов с позиций совершенствования социально-экономической идентичности.

Ключевые слова: малые города России, идентичность, социально-экономическая идентичность, региональная идентичность, инновационные процессы.

*Kuznetsov I.A., D. E., Professor of the Department
"Service, Tourism and Trade"*

Institute of Economics, Management and Service

Tambov State University

Named after G.R. Volovin, Russia, Tambov

Shevyakov A.Y., K.E., Associate Professor of the Department

"Service, Tourism and Trade"

Institute of Economics, Management and Service

Tambov State University

Named after G.R. Volovin, Russia, Tambov

**SMALL CITIES OF RUSSIA AS A FOUNDATION
SOCIO-ECONOMIC IDENTITY OF THE COUNTRY**

Summary. The article in the framework of historical-logical and economic analysis considers modern evolutionary economic processes in small cities of the Russian Federation, in connection with aspects of human identity as a subject of modern innovative socio-economic changes, forming the framework of all economic identity of the population of the country. The methodology of the study included: personal surveys of experts-economists and residents of small cities of the Tambov region; Author 's monitoring and analysis of information materials on demography and migration of the population of the regions; Analysis of statistical information, including Rosstat. The methods of descriptive statistics allowed to generate quantitative data on the stated problem and to present them in tables. As a result, the authors propose ways to solve the problem of innovative development of small cities from the point of view of improving socio-economic identity.

Key words: small cities of Russia, identity, socio-economic identity, regional identity, innovative processes.

Введение. В российском обществе сегодня идет широкая дискуссия о месте и роли малых городов в социально-экономической системе национального хозяйства. Постсоветская трансформация экономических отношений наложила свой особый отпечаток на эволюционное развитие малых городов. То, что это эволюционное развитие есть, с одной стороны, факт несомненный, с другой стороны, каков качественный факторный состав, динамика и векторы развития это вопрос неоднородный и спорный.

Проблематика регионального социально-экономического развития малых городов в своей основе имеет девиантное отражение общероссийских структурных и инфраструктурных реформ экономики, а также социально-психологическую адаптацию этих реформ в сознании и экономическом поведении населения. Помимо этого, естественное развитие, в постсоветский период, малых городов имело различное функциональное назначение в зависимости от множества факторов текущей значимости: ресурсно-экономического, территориального, политического, военного, исторического и пр. Цель нашего исследования – выявление аспектов идентичности человека как субъекта современных инновационных социально-экономических изменений в малых городах России, формирующих каркас всей хозяйственной идентичности населения страны.

Объекты и методы исследований. Объектом нашего исследования является инновационная среда малых городов ЦЧР, формирующая новую социально-экономическую идентичность человека и местного сообщества. Методика проведения исследования предусматривала: личные опросы экспертов-экономистов и жителей малых городов ЦЧР; авторский мониторинг и анализ информационных материалов по демографии и миграции населения регионов; анализ статистической информации региональных отделений органов государственной статистики России, а также Росстата. Методы описательной статистики позволили сформировать количественные данные по заявленной проблеме и представить их в

таблицах.

Результаты и их обсуждение. Сегодня под малыми городами мы понимаем населенные пункты с численностью жителей до 50 тыс. человек. Таких городов в Российской Федерации около 779 с общей численностью примерно 30 млн. человек.

В таблице 1 приведем пример динамики развития населения малых городов ЦЧР. Таких городов 39 с общей численностью примерно 780 тыс. человек. Тамбовская область (6 городов): Жердевка, Кирсанов, Котовск, Моршанск, Рассказово, Уварово. Липецкая область (6 городов): Грязи, Данков, Задонск, Лебедянь, Усмань, Чаплыгин. Воронежская область (11 городов): Бобров, Богучар, Бутурлиновка, Калач, Нововоронеж, Новохоперск, Острогожск, Павловск, Поворино, Семилуки, Эртиль. Курская область (8 городов): Дмитриев, Курчатов, Льгов, Обоянь, Рыльск, Суджа, Фатеж, Щигры. Белгородская область (8 городов): Алексеевка, Бирюч, Валуйки, Грайворон, Короча, Новый Оскол, Строитель, Шебекино.

Таблица 1. Изменение населения малых городов по областям ЦЧР [6]

годы	Белгородская	Воронежская	Курская	Липецкая	Тамбовская
	Численность населения				
2002	1 498 000	2 414 700	1 284 500	1 229 000	1 240 700
2019	1 547 788	2 327 703	1 106 945	1 143 749	1 015 369
	Средняя доля населения малых городов в общей численности населения по областям ЦЧР, (в %)				
1989	52,7	54,6	52,9	53,3	55,8
2000	36,4	41,2	45,3	46,2	51,5
2010	37,8	42,5	46,8	45,8	51,6
2016	38,0	42,9	48,6	45,8	52,4
	Численность населения в малых городах (тыс. чел.)				
2000	141,2	168,5	94,2	95,1	191,0
2010	206,6	216,0	128,0	123,8	185,8

К началу 90-х годов 20-го столетия наблюдался наибольший прирост малых городских поселений в ЦЧР. Миграция сельского населения в малые города во многом была вызвана трудоизбыточностью в сельских территориях, а также довольно низким состоянием социально-экономического развития.

К этому периоду в малых городах ЦЧР значительно развиваются: горнорудная, металлургическая, машиностроительная, химическая, пищевая и строительная промышленность. Что в свою очередь коренным образом поменяло социально-экономическую идентичность как сельского человека, так и вновь образуемого городского сообщества, территориальную идентичность, малых городов [5; 14].

Структурная перестройка экономики России положила начало кардинальным изменениям как в социально-экономической, так и территориальной идентичности населения малых городов, в основном за

счет крупных миграционных движений, представленных на рисунке 1.



Рис.1 Миграционные потоки населения 90-х годов 20-го столетия в России

Перепись населения 2010 г., показала, что в России насчитывается 2386 малых городов и поселков городского типа. Их число за 20 лет сократилось на 754 населенных пункта (на 32,4%) [7]. В основном ситуация коснулась регионов, в которых функционировали предприятия оборонно-промышленного комплекса, шахтерские и моногорода.

Таким образом мы понимаем, что трансформация идентичности в малых городах идет за счет многофакторных процессов, основой которых служит миграция населения по трем основным направлениям:

1. Приток сельского населения со своей исторически наследованной идентичностью;
2. Разрастание малого города до масштабов среднего или крупного, вследствие этого изменение степени идентичности;
3. Уменьшение населения крупных, средних городов до уровня малого города или их полная ликвидация (вследствие банкротства градообразующих предприятий) [3;11;12;15].

В чем же суть идентичности в малых городах России? Во многом у различных ученых, представляющих широкий спектр социальных наук, есть понимание и концепции социально-экономического позиционирования в пространственном, территориальном развитии малых городов. И актуальным на первый план выходят вопросы, определяющие социально-экономическую основу идентичности и ее конструирования для населения малых городов России.

В широком контексте под идентичностью понимается - тождественность, одноприродность, единство, общность [17].

Классически в качестве объекта исследования выделяют различные типы идентичности: государственная, территориальная, региональная, локальная, политическая, городская.

Нас в большей мере, с позиций объекта исследования, интересует региональная и городская идентичность во взаимосвязи с социально-экономической.

По мнению М. В. Назукиной: «...в структуре региональной идентичности выделяется два основных компонента: культурно-ценностный и стратегический. Культурный уровень связан с характеристикой

устоявшихся черт региональной уникальности, ценностных особенностей сообщества. Появление стратегического уровня подразумевает сознательное использование данных особенностей элитами в практических целях (экономических – примечание авторов статьи), например, для повышения известности региона, мобилизации сообщества и пр.» [10;13].

Однако интересным образом выступает тот момент, что экономические аспекты как факторная основа хозяйственной деятельности человека выпадает из поля анализа идентичности. Мы считаем, что это не вполне допустимо. Ведь даже с позиций исторической ретроспективы, человек не просто идентифицировал с себя с какой-либо территорией, а именно с той территорией, которая давала природно-экономический ресурс, в хозяйственном ракурсе, для жизнедеятельности человека, общины, поселения и городов в целом [4;6].

Несомненно, нельзя не согласиться с Д.М. Семеновой, которая говорит о том, что: «...Одним из важнейших аспектов, влияющих на перспективы развития малого города, как экономического и политического, так и культурного – является процесс формирования городской идентичности... ..и более того, необходимо понимать, что эффективное конструирование идентичности лежит на пересечении нескольких дискурсивных пространств: экономического, политического, культурно-исторического и мифологического» [16].

Сегодня становится понятным тот момент, что диагностика социально-экономического положения территории малого города, в пределах которого предполагается существование региональной или территориальной идентификации очень важна.

По мнению Н.Е. Антоновой, Т.Н. Вятчаниной, В.А. Постолаки, А.С. Щенкова: «...поскольку идентичность основывается как на материальном, так и нематериальном наследии, угрозу для ее сохранения представляют как существенные изменения быта, так и утраты ценного культурного наследия. Идентичность психологически важна для населения, она определяет консолидированность жителей, устойчивость социальных структур» [2].

Формирование малых городов в России в последние 100 лет послужило основой для развития ведущих отраслей экономики, таких как: сельскохозяйственная переработка, авиа- и автомобилестроение, металлургия и деревообработка, легкая промышленность [4;8].

Однако, в 2011 году на Московском урбанистическом форуме «Глобальные решения для российских городов», Э.С. Набиуллина, будучи главой Минэкономразвития говорила о том, что в России избыточная сеть малых и средних городов, и сохранить в них жизнеспособность будет проблематично. По прошествии восьми лет стало понятно, что ее прогнозы не сбываются. Более того в 2015 г на III Съезде малых городов России в Старой Руссе министр культуры РФ Владимир Мединский заявлял, что малые города России при правильном к ним отношении и финансовой помощи могли бы стать основой, лейтмотивом, отправной точкой развития

России в целом.

Последняя стратегическая тенденция в развитии малых городов России это формирование условий для развития внутреннего туризма, местных промыслов. Однако внутренний туризм развивается пока что недостаточными темпами, и развитие местной промысловой базы в инновационной характеристике как основа экономики и социально-экономической идентичности, как в других странах, не сформировалась.

В данном контексте, отвечая на вопрос о социально-экономической значимости и востребованности малых городов в России А.А. Зайцев и Н.И. Кутепов говорят, что: «...Будущее российских малых городов в значительной степени зависит от перспектив переустройства жизни в них на инновационной основе...Важной особенностью реализуемых проектов стало активное участие частных инвесторов в создании индустриальных и технологических парков» [8].

Развивая данную мысль, отметим, что многие малые города России обладают огромным социально-экономическим потенциалом и богатством, своим культурным и историческим наследием. И внедрение инноваций в различные сферы хозяйственной жизнедеятельности малого города будет способствовать положительной динамике экономического роста всей страны [6].

Проблема сегодня заключается в том, как создать в малых городах инновационную сферу, воздействующую на сознание и экономическое поведение населения. Житель малого города должен отождествлять себя не как часть сообщества периферийного, отсталого, прошлого, а как часть сообщества, стремящегося к новым технологиям и формам хозяйственной жизни [1;9].

На данных позициях в современных реалиях развития крупных городских агломераций, малые города могут эффективно развиваться только в кооперации, в плотных отношениях с крупнейшими центрами, позиционируя свою инновационную специализацию.

Выводы. Формирование новой социально-экономической идентичности человека малого города — это залог государственной идентичности России. Отсюда нам видятся пути решения проблемы инновационного развития малых городов:

- инновационное образование подрастающего поколения молодежи с целью формирования новой социально-экономической и территориальной идентичности, а также способностей к организации освоения инноваций, через региональные программы развития;

- привлечение к сотрудничеству и доступ к современной информации в научно-технической сфере через региональные технопарки;

- последовательное привлечение, стимулирование и мотивирование квалифицированной рабочей силы, через определение и формирование регионального механизма финансового обеспечения реализации перспективных инновационных программ и проектов в малых городах;

- формирование венчурных фондов, направляемый на рискованные инвестиции, потенциально возможных в акционерной форме за счет средств регионального и местных бюджетов;

- быстрота и простота процедуры получения кредита для реализации инновационных проектов в малых городах с приемлемой ставкой долгового процента;

- совершенствование организационной структуры управления инновационной деятельностью в малых городах на уровне региона.

Современная региональная самоидентификация в малых городах России — это долгий эволюционный процесс, который формирует инновационную сферу и качественно новую составляющую социально-экономической и территориальной идентичности сообщества. Осознание населением малого города собственного культурно-исторического и экономического статуса неизбежно приведет к устойчивому хозяйственному развитию.

Использованные источники:

1. Авраамова, Е.М. Формирование новой российской идентичности / Е.М. Авраамова // *Общественные науки и современность*. 2010. - № 4.
2. Антонова, Н.Е., Вятчина, Т.Н., Постолаки, В.А., Щенков, А.С. Идентичность малых русских исторических городов как предмет изучения и поддержания. Архитектура: наследие, традиции и новации. Материалы международной научной конференции 26-27 февраля 2019 года. М. 2019.
3. Гатин, А.Д., Кузнецов, И.А. Совершенствование миграционной политики как инструмента накопления трудового потенциала в регионе//*Сегодня и завтра Российской экономики*. 2018. № 89-90. С. 68-75.
4. Дягилева, Н.С. Теоретические аспекты городской идентичности. URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/22420/1/geobrand-2013-12.pdf> (дата обращения 03.10.2019).
5. Бирюкова, Е.В. Особенности демографической ситуации в малых городах ЦЧР и их муниципальных районах// *Научные ведомости. Серия Естественные науки*. 2017. № 11 (260). Выпуск 39. - С.176-185.
6. Егоров, С.Р., Кузнецов, И.А. Политика саморазвития дотационных регионов//*Вестник Северо-Кавказского федерального университета*. 2018. № 3 (66). С. 60-66.
7. Информационный портал РФ. <https://infoportalru.ru/>
8. Кутепова, Н. И., Зайцев, А. А. Нужны ли России малые города? «Россия и современный мир». № 1. 2012.- С. 91-102
9. Муха, В.Н. Литовка, В.А. Методологические аспекты изучения региональной идентичности // *Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал)*. 2013. No9(29).
10. Назукина, М. В. Региональная идентичность в современной России: типологический анализ: диссертация ... кандидата политических наук: 23.00.02 / Назукина М. В.; [Место защиты: Перм. гос. ун-т]. - Пермь, 2009. - 200 с.

11. Пантин, В.И., Лапкин, В.В. Трансформация национально-цивилизационной идентичности современного российского общества: проблемы и перспективы // *Общественные науки и современность*. 2004. No1.
12. Пунина, К.А., Ромашова, М.В. Визуальные маркеры города: к вопросу формирования городской идентичности//*Вестник Пермского государственного университета. Серия «Политология»*. 2010. N 4 (12).
13. Региональная идентичность в современной России <https://studbooks.net/565784/politologiya>
14. Самарина, В. П. Оценка неравномерности социально-экономического развития субъектов Центрально-черноземного экономического района // «Экономика и управление» № 8 (65), 2008.
15. Семененко, И.С. Культурные факторы и механизмы формирования российской национально-цивилизационной идентичности// *Политические исследования*. 2004. No 1.
16. Семенова, Д.М. Формирование городской идентичности в малых городах России // *Современные исследования социальных проблем* (электронный научный журнал), *Modern Research of Social Problems*, No6(50), 2015. www.sisp.nkras.ru
17. Словари и энциклопедии на Академике. <https://dic.academic.ru/searchall.php>

*Кумпилова А., к.э.н.
доцент*

*кафедра маркетинга, сервиса и туризма
Майкопский государственный технологический университет
Россия, г. Майкоп*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО УСЛУГ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА

Аннотация: Рынок гостиничных услуг отличается высоким уровнем конкуренции наряду с рынком туристических услуг. В процессе конкурентной борьбы предприятия гостиничной отрасли ищут пути удовлетворения запросов потребителей гостиничных услуг с учетом оптимального использования ресурсов.

Ключевые слова: гостиничное предприятие, конкурентоспособность, сервис, экономическая стратегия.

*Kumpilova A.
Ph.D., Associate Professor, Department of Marketing, Service and
Tourism*

Maykop State Technological University, Maykop, Russia **COMPETITIVENESS OF A HOTEL COMPANY AND ITS SERVICES IN A MODERN MARKET**

Abstract: The hotel services market is highly competitive along with the tourism services market. In the process of competition, hotel industry enterprises are looking for ways to satisfy the needs of hotel services consumers, taking into account the optimal use of resources.

Key words: hotel company, competitiveness, service, economic strategy.

Конкурентоспособность – разноаспектное представление, обозначающее соответствие товара условиям современного рынка, определённым требованиям потребителей не только по своим качественным, экономическим, техническим, эстетическим, эргономическим характеристикам, но и иным условиям его реализации (сроки поставки, стоимость, каналы реализации, обслуживание, реклама).

Понятие конкурентоспособности предприятия, осуществляющего деятельность в индустрии гостеприимства более сложное чем просто понятие. Преимущества не только по качеству предлагаемых услуг, но также и удачное размещение гостиницы, высокая квалификация персонала, эффективная маркетинговая работа, качество принятия управленческих решений, финансовое устойчивое гостиничного предприятия и многое другое. Если система не развивается, она в конечном итоге она погибает. Это в полной мере касается гостиничных предприятий. Гостиничное предприятие может стать несостоятельным, т.е. будет вынуждена прекратить функционирование в качестве хозяйственной единицы в связи с отсутствием

необходимых трудовых, материальных и финансовых ресурсов для осуществления своей деятельности. Самый поверхностный анализ деятельности таких гостиниц показывает, что на каком-то этапе развития они не отвечали требованиям современности и довольствовались состоянием, которое когда-то позволяло им получить хорошие финансовые результаты. Но в современных условиях, когда сложился и работает рынок гостиничных услуг, который разбит на сегменты и внутри каждого сегмента идет жесткая конкуренция, для сохранения конкурентоспособности необходимо развиваться, причем непрерывно. На рисунке 1 представлены основные показатели конкурентоспособности, которые следует развивать гостиничному предприятию, если он не хочет прекратить свое существование.

Особое место в обеспечении и поддержании конкурентоспособности гостиничных услуг занимает сервис - при его отсутствии услуги теряет потребительскую ценность (или часть ее), становится неконкурентоспособным и отвергается потребителем. Хорошо отлаженный сервис помогает гостиничному предприятию формировать перспективный, достаточно стабильный и конкурентоспособный рынок для своих услуг. Кроме того, сам по себе сервис является довольно прибыльным делом и это неременное условие высокого авторитета (имиджа) гостиничного предприятия. В своем стремлении к совершенству предприятие индустрии гостеприимства должно постоянно предлагать что-то уникальное, вырываясь далеко вперед, пока конкуренты догоняют, готовить и запускать новые услуги, еще более совершенные. Чем уникальнее будет услуга гостиничного предприятия с точки зрения потребителей, тем больше свободы в установлении цен выше, чем у конкурентов.

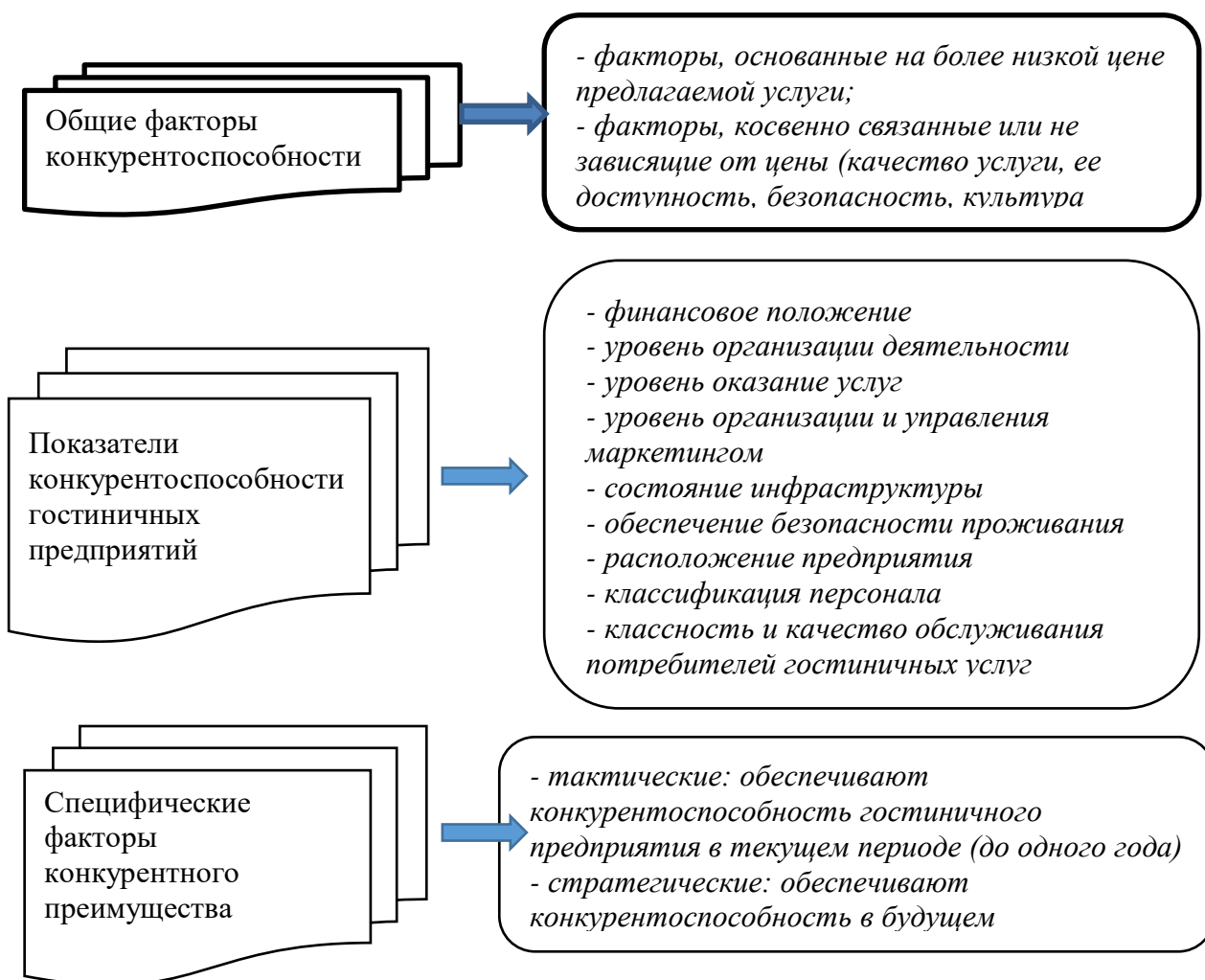


Рис. 1 Факторы конкурентоспособности гостиничного предприятия

Но больше всего понятие конкуренции связано с экономической стратегией. Экономическая стратегия подразумевает, обеспечение роста продаж, достижения стабильной экономической прибыли, обеспечение ликвидности и роста стоимости гостиничного предприятия при приемлемом уровне риска.

Экономическая стратегия по уровню последовательности, важности, и сложности задач представляет собой достижения трех основных взаимосвязанных целей: достижение экономической прибыли - увеличение рыночной доли - рост ценности гостиничного предприятия.

Все составляющие экономической стратегии объединяют единственные цели, средства и индикаторы увеличивают конкурентоспособность. Этот уровень стратегического планирования связан с возрастанием конкуренции на целевом рынке. Основным показателем является наличие собственной ниши и расширение доли предприятия на целевом рынке.

Классификационная модель структуры экономической стратегии представлена на рис. 1.2.

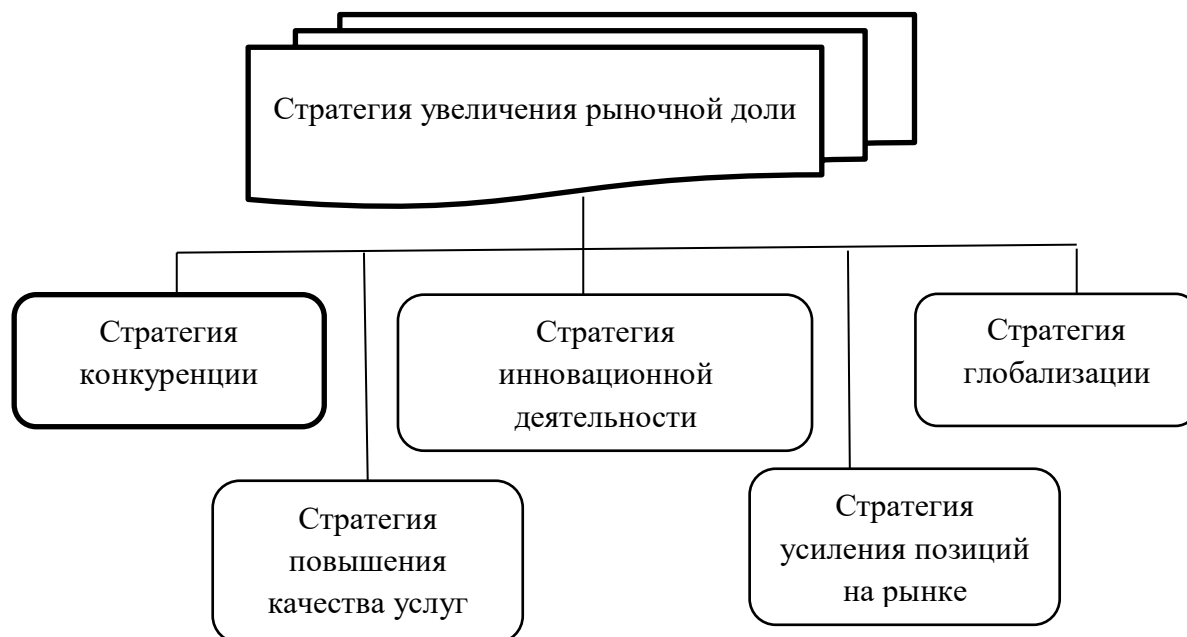


Рис. 1.2. Классификационная модель структуры экономической стратегии

При выборе стратегии конкуренции на гостиничном рынке важно оценить конкурентную позицию гостиничного предприятия. Оценка конкурентной позиции позволяет: разработать меры по повышению конкурентоспособности; выбрать партнеров для организации совместной деятельности; привлечь инвестиции для открытия новых отелей или же реновации; составить программы выхода на новые рынки.

Существуют различные методы оценки конкурентоспособности. В гостиничной индустрии может быть успешно применен метод основанный на теории эффективной конкуренции. Данный метода дает представление о конкурентоспособности гостиничного предприятия при этом охватывая все наиболее важные аспекты хозяйственной деятельности предприятия. Этот метод построен на анализе групп показателей функционирования гостиничного предприятия:

- показатели, характеризующие эффективность производственной деятельности: затраты, рентабельность, производительность труда;

- показатели финансового положения: коэффициента автономии, который показывает независимость отеля от заемных источников, коэффициента платежеспособности, коэффициента ликвидности, коэффициента оборачиваемости оборотных средств;

- показатели эффективности организации продаж и продвижения услуг: коэффициент загрузки отеля, средняя стоимость номера;

- показатели конкурентоспособности: качество и цена услуги.

Таким образом, можно сказать, что конкурентоспособность

гостиничных услуг – это способность гостиничного предприятия достигать успеха в конкурентной борьбе за счет обладания лучшими конкурентными преимуществами в сравнении с гостиничными услугами предприятий одного класса.

Использованные источники:

1. Стекольников И.Ю., Трембач К.И., Маликова А.А. Место и роль экономической стратегии в управлении предприятием индустрии гостеприимства и туризма // Вестник международной академии системных исследований. Информатика, Экология, Экономика.-2012.- № 2.
2. Кумпилова А.Р., Калашникова С.В. Особенности маркетинговых стратегий в сетевом гостиничном бизнесе // Современные проблемы и перспективы развития туризма и сферы услуг в условиях глобализации.-2018 г.

*Кунторовский Н.В., к.ю.н.
доцент*

*Юридический институт
СГУ им. Питирима Сорокина
Российская Федерация, г. Сыктывкар*

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОМНАТЫ
ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ**

Аннотация

Первым этапом судопроизводства с участием присяжных заседателей – это совещание и голосование присяжных заседателей в совещательной комнате. В совещательной комнате присутствует только основная коллегия присяжных заседателей, запасные присяжные в совещании не участвуют. Одним из принципа тайны совещательной комнаты является непрерывность совещания.

Ключевые слова

присяжные, суд, совещательная, тайна, комната

Kuntorovsky N.V.

*Candidate of Law, Associate Professor Law Institute
SSU named after Pitirim Sorokin, Syktyvkar, Russian Federation*

**ACTUAL PROBLEMS OF THE JOURNAL JOURNAL MEETING
ROOM**

Annotation

The first stage of the jury trial is the jury meeting and voting in the deliberation room. Only the main jury is present in the deliberation room; spare juries are not involved in the meeting. One of the principle of secrecy in the meeting room is the continuity of the meeting.

Keywords

jury, court, deliberative, secret, room

Первым окончательным этапом судопроизводства с участием присяжных заседателей – это совещание и голосование присяжных заседателей в совещательной комнате. Данный этап, является важнейшим в судопроизводстве с участием присяжных заседателей, так как именно вся проделанная до данного этапа работа председательствующего и сторон сведена лишь к плодотворной работе присяжных заседателей в совещательной комнате, от которой зависит, вынесенный ими вердикт.

В совещательной комнате присутствует только основная коллегия присяжных заседателей, запасные присяжные в совещании не участвуют. То есть в городских и районных судах в совещательной комнате должно присутствовать шесть человек, в судах субъекта РФ присутствует восемь человек. Время ухода присяжных в совещательную комнату фиксируется в протоколе судебного заседания. В соответствии с ч. 5 ст. 341 УПК РФ

присяжным заседателям разрешено пользоваться в совещательной комнате лишь записями, которые они вели в судебном заседании. При этом никаких иных материалов по делу, а также нормативных актов в совещательной комнате быть не должно. Судебной коллегией по уголовным делам Верховного суда РФ был отменен приговор нижестоящего суда, так как запасной присяжный заседатель И. после напутственного слова председательствующего, в тот момент, когда коллегия присяжных заседателей удалилась в совещательную комнату для вынесения вердикта, зашла в совещательную комнату и присутствовала в ней во время совещания присяжных заседателей, чем нарушила положения ч. 2 ст. 341 УПК РФ. Как указал суд, присутствие в совещательной комнате иных, кроме присяжных заседателей лиц, является нарушением тайны совещания присяжных заседателей и нарушением уголовно-процессуального закона, которые могли повлиять или повлияли на постановление законного, обоснованного и справедливого приговора¹⁸.

Присутствие в совещательной комнате иных лиц запрещается. В совещательную комнату во время обсуждения и вынесения присяжными вердикта не вправе входить даже председательствующий и сотрудники аппарата суда, в том числе для разрешения каких-либо вопросов организационного характера. Судья обязан обеспечивать тайну совещательной комнаты, исключить возможность общения с присяжными заседателями. Одним из принципа тайны совещательной комнаты является непрерывность совещания. На протяжении всего времени обсуждения вердикта присяжным заседателем запрещается покидать совещательную комнату. Однако с наступлением ночного времени с 22 часов до 6 часов по местному времени (п. 21 ст. 5 УПК) (переход на летнее или зимнее время не влияет на исчисление ночного времени) коллегия присяжных вправе прервать совещание самостоятельно для отдыха, известив об этом председательствующего, а с его разрешения – по окончании рабочего времени. Такой перерыв в работе присяжных заседателей не признается нарушением тайны совещательной комнаты. При этом ч. 4 ст. 341 УПК РФ обязывает присяжных заседателей не разглашать суждения, имевшие место при вынесении вердикта, например, в семье, на работе, в СМИ и т.д. Также не будет нарушена тайна совещания присяжных заседателей, если коллегия была вынуждена прервать совещания для оказания кому-либо из присяжных помощи, при этом присяжные заседатели также не должны высказывать суждения относительно дела, а должны находиться в совещательной комнате во время оказания кому-либо из присяжных помощи. После оказания медицинской помощи, если не производится замена присяжного заседателя запасным, совещание коллегии должно быть продолжено. Кроме того, факт совещания присяжными заседателями после ночного времени не является

18 См.: Кассационное определение Судебной коллегии по уголовным делам Верховного Суда Российской Федерации от 20 сентября 2006 г. № 55-О06-12СП. Режим доступа: <https://www.garant.ru> (дата обращения 01.11.2019) .

нарушением. Присяжные заседатели при обсуждении поставленных перед ними вопросов должны стремиться к единодушному принятию решений. Если присяжным заседателям при обсуждении в течение трех часов не удалось достигнуть единодушия, то решение принимается голосованием. Если присяжные заседатели находились в совещательной комнате в течение трех и менее часов, но ответы ими были приняты не единодушно, а в результате проведенного голосования, то председательствующий обращает внимание присяжных заседателей на допущенное нарушение закона, в связи с чем предлагает им вернуться в совещательную комнату и продолжить совещание.

В ходе открытого голосования ответы на поставленные вопросы заносятся в вопросный лист непосредственно после каждого из вопросов. При этом не заносится в вопросный лист, за какой ответ голосовал персонально каждый присяжный заседатель, а общее количество голосов на тот или иной ответ. Ответы на поставленные вопросы должны представлять собой утверждение или отрицание с обязательным пояснительным словом, раскрывающим смысл ответа: «Да, виновен», «Нет, не виновен». Не допускаются расплывчатые, неоднозначные ответы. В этом случае рекомендуется использовать бланк вопросного листа, действовавшего до вступления изменений в УПК РФ от 07.08.2007 (Приложение №31). Данный бланк содержит пояснение, относительно правильности написания ответа, при этом он не противоречит действующим нормативно-правовым актам. Если предыдущий ответ исключает необходимость отвечать на последующий вопрос, к примеру, на вопрос: «Доказано ли, что имело место деяние?», присяжные ответили: «Нет, не доказано», то старшина с согласия большинства присяжных заседателей вписывает после остальных вопросов слова «без ответа». После ответа на все поставленные вопросы, вопросный лист подписывает старшиной присяжных заседателей, подписи других присяжных не требуются. При этом наличие подписи иных присяжных заседателей на вопросном листе или иных участников судопроизводства является нарушением закона. Так судебной коллегией по уголовным делам Верховного суда РФ был отменен приговор, по которому Верховный суд РФ сообщил, что вопросный лист не требуют наличия подписи участников процесса, вносящих предложения о постановке новых вопросов. При этом на предложениях о постановке новых вопросов имелась подпись адвоката¹⁹.

¹⁹ См.: Кассационное определение судебной коллегии по уголовным делам Верховного Суда Российской Федерации от 28 ноября 2006 г. N 5-О06-151СП. Режим доступа: <https://www.garant.ru> (дата обращения 01.11.2019)

Использованные источники:

1. Кассационное определение Судебной коллегии по уголовным делам Верховного Суда Российской Федерации от 20 сентября 2006 г. № 55-О06-12СП. Режим доступа: <https://www.garant.ru> (дата обращения 01.11.2019) .
2. Определение Судебной коллегии по уголовным делам Верховного Суда Российской Федерации от 17 ноября 2004 г. № 5-О05-214СП // БВС РФ. 2005. № 9. С. 19.
3. Кассационное определение судебной коллегии по уголовным делам Верховного Суда Российской Федерации от 24 октября 2011 г. № 84-О12-22СП. Режим доступа: <https://www.garant.ru> (дата обращения 01.11.2019).
4. Кассационное определение судебной коллегии по уголовным делам Верховного Суда Российской Федерации от 28 ноября 2006 г. N 5-О06-151СП. Режим доступа: <https://www.garant.ru> (дата обращения 01.11.2019).

Маслова В.В.
студент магистратуры
«Менеджмент в образовании» 2MT-MO-2-1
ФГБОУ ВО Армавирский государственный
педагогический университет
Андриенко Н.К., к.пед.н.
доцент
кафедра ТИПИОП

МЕСТО ЛИЧНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Аннотация: в современных условиях разработка психолого-управленческих проблем руководства, лидерства, менеджеров, предпринимателей для российской действительности имеет особое значение. Российское восприятие лидерства, предпринимательства, руководства требует определенного переосмысления, соответствующего новым рыночным условиям.

Ключевые слова: руководитель, лидерство, менеджер, личность, «человек», инженерно-психологические и санитарно-гигиенические требований,

Maslova V.V.
graduate student
"Management in Education" 2MT-MO-2-1
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University
Ph.D., Associate Professor, Department of TIPIOP
Andrienko N.K.

THE PLACE OF PERSONALITY IN THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF HUMAN POTENTIAL

Annotation: in modern conditions, the development of psychological and managerial problems of leadership, leadership, managers, entrepreneurs for Russian reality is of particular importance. The Russian perception of leadership, entrepreneurship, and leadership requires a certain rethinking corresponding to new market conditions.

Keywords: leader, leadership, manager, personality, "person", psychological engineering and sanitary-hygienic requirements,

Теория личности, проблема, с которой сталкиваются многие науки, очень актуальна в управлении. Каждая наука, изучающая личность, выделяет те проблемы, которые соответствуют ее специфике и задачам. Теория управления не является исключением. Она рассматривает личность с точки зрения ее предмета и ее задач.

Центральной задачей менеджмента в области теории личности является анализ условий и фактов, определяющих его деятельность в этой

области, изучение «механизма» и границ влияния личности на управленческие отношения. Для менеджмента особенно важно выяснить, как развитые управленческие и социальные отношения влияют на человека и как в этой связи наиболее важные социальные функции человека проявляются в современных условиях.

Подход к личности как целостности в системе управленческих отношений объективно приводит к пониманию управления как сложного процесса, основанного на многогранности и многогранности всех отраслей научного знания.

Современные люди постоянно вынуждены приспосабливаться к новым условиям жизни, к их требованиям, осваивать огромные потоки растущей информации, что, конечно же, следует учитывать при управлении.

С практической точки зрения понятие «человек» ориентирует предпринимателей, менеджеров и менеджеров на строгое соответствие организации производства инженерных, психологических и гигиенических требований.

Личность – это самое главное в человеке, важнейший его социальный признак. Если человек – носитель самых разных свойств, то личность – это основное его свойство, в котором проявляется его общественная сущность. Личность выражает отнесенность человека к определенному обществу, определенной исторической эпохе, культуре, науке и т.д.

Структура личности как объекта управления представляет собой своеобразную комбинацию общего и индивидуального, присущую всем людям без исключения. Поэтому каждый человек, независимо от того, насколько развиты его индивидуальные качества, может рассматриваться как личность. Следовательно, содержание понятия личности обязательно должно считаться социальным в личности. Человек, рассматриваемый как биологическое существо, выступает не как самостоятельная природная единица, а как социальная единица - как социальная единица, социальная единица.

В связи с этим правомерно рассматривать человека как сложную структуру, определяемую объективными и субъективными факторами. В научном анализе при определении структуры сложных явлений по совокупности элементов обычно выделяют наиболее важные, то есть те, изменение которых оказывает существенное влияние на другие элементы и тем самым в целом. Такие элементы всегда относятся к сущности объектов и проявляются как их свойства. С другой стороны, элементы сложных структур могут иметь свою особую структуру.

Следует отметить, что структура личности наиболее развита в рамках общей психологии, которая, как правило, не позволяет исследователям выходить за рамки характеристик психических процессов. И этого далеко не достаточно при рассмотрении личности с точки зрения ее социальной активности.

В социальной структуре личности можно выделить следующие

элементы: способ проявления социальных качеств в таких видах деятельности, как трудовая, социально-политическая, культурно-познавательная, семейно-повседневная; объективные социальные потребности личности (интересы); К структурным элементам личности относятся способность к творческой деятельности, знаниям, умениям; степень овладения культурными ценностями общества; моральные нормы и принципы, которыми руководствуется человек.

Личность как субъект управления, управленческие отношения, складывающиеся в организациях, учреждениях, фирмах, как правило, отличаются четким разделением по субъектам: одни управляют, другие исполняют и подчиняются руководству. Субъектом управления чаще всего выступает руководитель коллектива, иногда им оказывается и рядовой член коллектива, который является в нем неформальным лидером.

Любое предприятие, учреждение могут быть как формальными, так и неформальными организациями. В соответствии с этой организационной структурой правомерно выделены два типа присущих им отношений людей: формальные и неформальные. Отношения первого типа - должностные, функциональные; отношения второго типа - психологические, эмоциональные. Лидерство - феномен, порожденный системой неформальных (неофициальных) отношений. Социальная организация обязательна. Роль лидера возникает стихийно, в штатном расписании учреждения, предприятия ее нет.

Управление отношениями между членами общества. Во-вторых, оба феномена продвигают процессы социального влияния в группе (коллективе). Это происходит в неофициальном порядке. В-третьих, обоим присущ момент известной субординации отношений. Его присутствие в армии является менее заметным, и до сих пор никак не очерчено.

Поэтому не случайно, что нередко лидерство способно переходить в руководство, а руководитель становится лидером и т.д. Примеров такого рода трансформаций в прошлом и настоящем великое множество.

Значение менеджеров ныне настолько возросло, что на Западе говорят и пишут о «революции менеджеров», управляющих фирм, корпораций, экономическая и научно-техническая значимость которых в мире сравнивается со значимостью государств. В этих условиях разработка психолого-управленческих проблем руководства, лидерства, менеджеров, предпринимателей для российской действительности имеет особое значение. Российское восприятие лидерства, предпринимательства, руководства требует определенного переосмысления, соответствующего новым рыночным условиям. К примеру, следует отметить, что в зарубежной практике под лидерами понимают предпринимателей или тех менеджеров, которые выходят за формальные, должностные рамки и идут на риск, апробируя новые, неизвестные приемы управления или внедряя какие-либо организационные и научно-технические новшества.

Формирование и функционирование как формальной структуры

организации, так и неформальной (социально-психологической) в современных условиях связаны с выдвижением как менеджеров-руководителей, так и лидеров в малых группах и в целом коллективе.

Сегодня существует, по крайней мере, три концепции происхождения личных качеств лидера, руководителя. Согласно первой – харизматической (от греч. *charisma* – «дар», «благодать»), человек рождается с задатками лидера, ему предписано руководить людьми. Согласно второй – «теории черт», личность сама приобретает необходимый набор качеств лидера – высокий интеллект, обширные знания, здравый смысл, инициативность, твердую уверенность в себе, целеустремленность и т.д. Сторонники этой теории считают, что достаточно выявить все эти качества, а затем организовать воспитание истинного лидера, вождя. Однако таких качеств выявлено столько, что не хватит и нескольких страниц, чтобы их перечислить. Две названные «крайние» концепции и были объединены в «синтетическую» теорию лидерства. Согласно этой теории, эффективность руководства определяется не столько личными качествами руководителя, сколько стилем его поведения по отношению к подчиненным. Оптимальный стиль лидерства меняется в зависимости от ситуации и вида деятельности. В этой связи при изучении субъектов управления важно не только анализировать проявление их личностных качеств, а, главным образом, определять пути формирования эффективного стиля руководства и лидерства.

Использованные источники:

1. Жук С.С. Управление качеством человеческих ресурсов. Теория и практика [Электронный ресурс]: монография/ Жук С.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2015.— 232 с
2. Батулин В.К. Общая теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Батулин В.К.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 487 с.
3. Новиков Д.А. Введение в теорию управления образовательными системами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Новиков Д.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Эгвес, 2009.— 157 с
4. Елкин С.Е. Управление персоналом организации. Теория управления человеческим развитием [Елкин С.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019.

Оганов Г.К.
студент магистратуры

Боровиков В.С.
студент магистратуры

Вильгоненко И.М., к.ю.н.
доцент

кафедра ГПП

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
СКФУ

Россия, г. Пятигорск

ОСОБЕННОСТИ СПОРОВ СВЯЗАННЫХ С ВОСПИТАНИЕМ ДЕТЕЙ

Аннотация: В современном мире большое значение придается защите прав человека в различных сферах его жизни, и семейная сфера не является исключением. Сейчас наблюдаются тенденции приведения российского законодательства в соответствие с международными правовыми актами в области прав детей, изменением государственной политики в сфере защиты прав детей. Немаловажное значение приобретают вопросы воспитания детей при возникновении семейных конфликтов и определения их дальнейшей судьбы, роли каждого родителя в жизни своего ребенка. Проблемы разрешения споров, связанных с воспитанием детей, в настоящее время требуют комплексного исследования с целью повышения эффективности судебной защиты нарушенных (оспоренных) прав детей.

Ключевые слова: ребенок, родители, воспитание, прав и обязанности, интересы.

Oganov H.K.

master students

Borovikov V.S.

master students

Vilgonenko I.M.

*Ph.D., associate professor of the Department of GLP
of the Institute of service, tourism and design (branch), Pyatigorsk*
**FEATURES OF DISPUTES RELATED TO EDUCATION OF
CHILDREN**

Abstract: In today's world, the importance attached to the protection of human rights in various spheres of life, and the family sphere is no exception. Now there is a tendency to bring Russian legislation in line with international legal instruments in the field of children's rights, a change in state policy in the sphere of protection of children's rights. Considerable importance attaches to the nurture of children in the event of family conflicts and determining their future, the role of each parent in their child's life. Problems of settlement of disputes relating to the upbringing of children, now require a comprehensive study to improve the effectiveness of judicial protection of violated (disputed) the rights of children.

Keywords: child, parents, education, rights and responsibilities and interests.

Невыполнение одним из родителей (или обоими) своих прав и обязанностей или нарушение законных прав другого супруга либо ребенка приводят к возникновению конфликтов, требующих безусловного разрешения с восстановлением нарушенных прав. Закон стоит на постулатах равенства прав и обязанностей обоих родителей в отношении своих детей. Все споры, возникающие и относящиеся к воспитанию детей, должны решаться обоими родителями по взаимному согласию, при учете интересов всех сторон.

Законодательные механизмы защиты прав детей не ограничиваются нормами семейного права. Обширное число норм содержится в гражданском праве, трудовом праве, жилищном праве, гражданском процессе. Все эти нормы выполняют важные функции охраны прав и интересов, связанных с проблемами обеспечения надлежащего воспитания детей, и служат гарантией их защиты.

К спорам, связанным с воспитанием детей, следуя Семейному кодексу РФ, относятся споры:

- о месте жительства детей, при раздельном проживании родителей (п. 3 ст. 65 СК РФ)²⁰;
- об осуществлении родительских прав одним из родителей, проживающим отдельно от ребенка (п. 2 ст. 66 СК РФ);
- о предоставлении возможности общения с ребенком его близких родственников (п. 3 ст. 67 СК РФ);
- о возврате родителям ребенка, удерживаемого не на основании закона или судебного решения (п.1 ст. 68 СК РФ);
- о лишении родительских прав (п. 1 ст. 70 СК РФ);
- о восстановлении в родительских правах (п. 2 ст. 72 СК РФ);
- об отмене ограничения родительских прав (ст. 76 СК РФ);
- об отмене усыновления (п. 1 ст. 140 СК РФ)²¹.

Специфика споров о воспитании детей заключается в том, что законные представители несовершеннолетнего зачастую не могут осуществлять представительство интересов ребенка в суде, так как нередко сами оказываются сторонами в процессе и защищают в суде свои собственные интересы, которые иногда расходятся с интересами ребенка. Для устранения возникшей проблемы, если между интересами родителей и детей имеются противоречия, которые установлены органами опеки и попечительства, предлагается обеспечивать каждому несовершеннолетнему участнику гражданского процесса бесплатную юридическую помощь в лице

²⁰ «Семейный кодекс Российской Федерации» от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 29.05.2019).

²¹ Цагарели, А.А. Гражданское уложение. Книга 2. Семейное право. Том 1 / А.А. Цагарели. - М.: Книга по Требованию, 2017. - 663 с.

адвоката, специализирующегося на ведении семейных дел, независимо от присутствия в процессе законных представителей. Представляется, что полномочия этого представителя должны быть подтверждены мотивированным постановлением органов опеки и попечительства, - это послужит критерием качественной защиты и является немаловажным при состязательности процесса²².

В то же самое время, согласно ст. 57 СК РФ ребенок вправе выразить свое мнение при решении в семье любого вопроса, затрагивающего его интересы, а также быть заслушанным в ходе любого судебного или административного разбирательства. Ребенок, с шестилетнего возраста, должен быть допущен в судебное заседание, если он в устной или письменной форме, самостоятельно или через кого-либо из участников процесса сообщит суду о своем желании выразить собственное мнение по касающемуся его вопросу. На данный момент, в законодательстве, а именно в ГПК РФ²³, нет положения регламентирующего выражение ребенком своего мнения в ходе судебного заседания. В связи с этим, здесь часто допускаются ошибки.

Несмотря на общую тенденцию, состоящую в снижении активности суда в выявлении и собирании доказательств, законодатель устанавливает обязанность суда, сохраняя беспристрастность, создавать условия для всестороннего и полного исследования обстоятельств дела. По гражданским делам, связанным с защитой прав и законных интересов ребенка, гражданское процессуальное законодательство сохраняет за судом право на собирание доказательств. Так, суд при подготовке дела об установлении усыновления обязывает органы опеки и попечительства представить заключение об обоснованности и соответствии усыновления интересам ребенка (ст. 272 ГПК РФ).

Суд также обязан по своей инициативе при расторжении брака между супругами в том случае, когда между ними нет соглашения о месте жительства ребенка, определить, с кем из родителей будут проживать дети после развода, и взыскать алименты на ребенка. Кроме того, суд обязан по своей инициативе взыскать алименты на ребенка при рассмотрении вопроса о лишении родительских прав.

По нашему мнению, при отправлении правосудия по делам, связанным с воспитанием детей, судопроизводство должно содержать элементы как состязательного, так и следственного начала. Включение в состязательность элементов следственного процесса будет свидетельствовать об особой заботе государства о защите прав и интересов ребенка.

Процессуальное равенство сторон (лиц, участвующих в деле) в этих

²² Абашидзе А.Х., Гугунский Д.А., Конева А.Е., Солнцев А.М. Защита прав детей при возникновении споров о воспитании детей между родителями, проживающими на территории разных государств // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки. 2014. № 3. С. 241-249.

²³ «Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 17.10.2019).

случаях не нарушается. Ребенок в силу психического, духовного, физического развития не может самостоятельно состязаться. Вместе с тем все лица, участвующие в деле, обладают равными возможностями использования процессуальных средств, необходимых для выражения и обоснованности собственных правовых позиций²⁴.

В целях защиты интересов ребенка необходимо внести в Семейный кодекс РФ положения об обязательности участия прокурора по всем делам, связанным с воспитанием детей, а также необходимо наделить Уполномоченного по правам человека в субъекте Российской Федерации правом обращаться в суд с иском о лишении или ограничении в родительских правах²⁵.

Права и обязанностей родителей и детей неразрывно связано с таким общечеловеческим явлением как нравственность. Чем прочнее моральный фундамент бережного отношения родителей к своим несовершеннолетним детям, тем с большей уверенностью можно говорить, что с выполнением как родительских прав, так и родительских обязанностей, дела обстоят благополучно.

Семейное законодательство распространяет свою юрисдикцию на всех граждан РФ. Наличие у гражданина РФ гражданства иностранного государства не умаляет его прав и свобод и не освобождает от обязанностей, вытекающих из российского гражданства, если иное не предусмотрено федеральным законом или международным договором.

Семья — это «ячейка общества», призванная играть исключительную роль. Стабильность государства, преодоления социальной напряженности, гармоничное существование и развитие общества – все это достижимо, только с нормальным функционированием института семьи в стране. Однако потенциал семьи реализуется неэффективно. Важнейшей задачей семейной политики должна стать разработка механизмов и технологий, позволяющих активно использовать возможности семьи как общественного института в решении сложных проблем и движении нашего общества вперед.

Преодоление сложившихся в обществе негативных тенденций требует от государства новых подходов к решению многочисленных проблем социально-семейных отношений. Результатом целенаправленных усилий правительства должна стать появление эффективной семейной политики, нацеленной непосредственно на изменение и сохранение уровня жизни семей, повышения благосостояния и улучшения их социального самочувствия.

Конвенцией о правах ребенка говорится, что родители несут основную ответственность за воспитание и правильное развитие ребенка. Это положение нашло закрепление не только в семейном законодательстве, но и

²⁴ Радько, Т. Н. Основы семейного права / Т.Н. Радько. - М.: Проспект, 2016. - 910 с.

²⁵ Анашкин В.И. Классификация прав ребенка при раздельном проживании родителей в Российской Федерации // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2015. № 3-4. С. 64-67.

в основных законах многих государств. В Российской Федерации ч.2 ст.38 Конституции установлено, что забота о детях, их воспитание – равное право и обязанность родителей.

Использованные источники:

1. «Семейный кодекс Российской Федерации» от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 29.05.2019).
2. «Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 17.10.2019).
3. Абашидзе А.Х., Гугунский Д.А., Конева А.Е., Солнцев А.М. Защита прав детей при возникновении споров о воспитании детей между родителями, проживающими на территории разных государств // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки. 2014. № 3. С. 241-249.
4. Радько, Т. Н. Основы семейного права / Т.Н. Радько. - М.: Проспект, 2016. - 910 с.
5. Цагарели, А.А. Гражданское уложение. Книга 2. Семейное право. Том 1 / А.А. Цагарели. - М.: Книга по Требованию, 2017. - 663 с.
6. Анашкин В.И. Классификация прав ребенка при раздельном проживании родителей в Российской Федерации // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2015. № 3-4. С. 64-67.

*Пенно К.А.
студент магистратуры 3 курса
специальность - менеджмент
Омский ГАУ имени П.А.Столыпина
Россия, г. Омск*

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «ЗОЛОТАЯ НИВА»

Аннотация: Статья посвящена изучению финансового состояния, уровню платежеспособности и устойчивости предприятия. Основное внимание автор уделяет на рассмотрение оценки ликвидности баланса, определение типа финансовой устойчивости и коэффициентов ликвидности. Сделаны выводы по показателям предприятия.

Ключевые слова: Ликвидность баланса, финансовая устойчивость, платежеспособность, коэффициенты ликвидности.

*Penno K.A., 3rd year undergraduate
Specialty-management
Omsk state agrarian UNIVERSITY named after P. A. Stolypin
Russia, Omsk*

**ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION OF LLC
"ZOLOTAYA NIVA»**

Abstract: the Article is devoted to the study of the financial condition, the level of solvency and stability of the enterprise. The author focuses on the evaluation of the balance sheet liquidity, determining the type of financial stability and liquidity ratios. Conclusions are drawn on the indicators of the enterprise.

Keywords: balance sheet Liquidity, financial stability, solvency, liquidity ratios.

Для того что бы в полном объёме охарактеризовать деятельность предприятия необходимо оценить его финансовое состояние, уровень платежеспособности и устойчивости.

Анализ финансового состояния включает в себя анализ ликвидности предприятия. Он показывает способность предприятия своевременно и в полном объеме производить расчеты по краткосрочным обязательствам. Уровень ликвидности зависит от сферы деятельности, соотношения оборотных и внеоборотных активов, величины и срочности оплаты обязательств. Чем больше степень способности исполнения обязательств по платежам, тем выше уровень ликвидности предприятия.

Анализ платежеспособности ООО «Золотая Нива» начнем с определения ликвидности баланса. Для оценки ликвидности баланса его актив и пассив подразделяем на четыре группы (таблица 1).

На основе обработки цифровых показателей оперативного учёта и отчётности предприятия следует изучить финансовую деятельность

предприятия в динамике за последние три года.

Таблица 1 - Оценка ликвидности баланса ООО «Золотая Нива»

Актив	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Пассив	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Абсолютно ликвидные активы (А1)	1608	610	789	Наиболее срочные обязательства (П1)	2841	8135	10124
Быстро реализуемые активы (А2)	9321	8092	5139	Краткосрочные пассивы (П2)	9154	11068	14158
Медленно реализуемые активы (А3)	21584	29205	33698	Долгосрочные пассивы (П3)	0	301	301
Трудно реализуемые активы (А4)	9321	8092	5239	Устойчивые пассивы (П4)	10	10	10

Расчеты текущей ликвидности баланса производятся по нижеследующим соотношениям, характеризующим платежеспособность в случае положительной величины результата вычисления, либо неплатежеспособности организации в случае отрицательной величины результата вычисления соотношений: $A1+A2 \Rightarrow P1+P2$; $A4 \leq P4$. Так как оба условия не выполняются, то можно сделать вывод о том, что баланс неликвиден.

Далее определяется тип финансовой устойчивости ООО «Золотая Нива» (таблица2).

Таблица 2 - Определение типа финансовой устойчивости

Тип финансовой устойчивости	Норма		2018 г.	
	В текущий момент	В перспективе	В текущий момент	В перспективе
Абсолютный	$A1-P1 > 0$	$A1-P1-P2 > 0$	-9335	-23493
Нормальный	$A1+A2-P1 > 0$	$A1+A2-P1-P2 > 0$	-4196	-18354
Неустойчивый	$A1+A2+A3-P1 > 0$	$A1+A2+A3-P1-P2 > 0$	29502	15344
Кризис	$A1+A2+A3-P1 < 0$	$A1+A2+A3-P1-P2 < 0$	15344	15344

В целом можно сделать вывод о том, что активами устойчивости ООО «Золотая Нива» управляет не вполне эффективно. В 2018 г. тип финансовой устойчивости неустойчивый, и в перспективе не изменится.

Оценку ликвидности предприятия выполняют с помощью системы финансовых коэффициентов, представленных в таблице 3. Они позволяют сопоставить стоимость текущих активов, имеющих различную степень ликвидности, с суммой текущих обязательств.

Таблица 3. – Коэффициенты ликвидности

Показатель	Год			2018 г. в % к 2016 г.
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
Коэффициент общей ликвидности	1,6	1,9	2,7	168,2
Коэффициент текущей ликвидности	1,0	1,6	2,8	265,3
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,0	0,0	0,1	417,7
Чистый оборотный капитал	15043,0	18403,0	20518,0	136,4

Основные показатели для оценки ликвидности и платежеспособности увеличили свои значения в 2018 году по сравнению с 2016 годом. Кроме того, значения являются нормативными. Таким образом, ООО «Золотая Нива» можно считать относительно финансово устойчивым предприятием, способным своевременно и в полном объеме осуществлять расчеты по краткосрочным обязательствам.

Коэффициент абсолютной ликвидности, показывающий отношение самых ликвидных активов организации – денежных средств и краткосрочных финансовых вложений – к краткосрочным обязательствам, отражает достаточность наиболее ликвидных активов для быстрого расчета по текущим обязательствам, характеризует «мгновенную» платежеспособность организации. Коэффициент абсолютной ликвидности года увеличился в 4 раза, однако в 2018 году все равно находится ниже нормативных значений. Коэффициент текущей ликвидности поднялся на 2 пункта и составил в текущем году 2,8. Коэффициент общей ликвидности также возрос и составил 2,7.

В целом же в 2018 году наблюдается тенденция к улучшению основных показателей ликвидности, но все они ниже референсных значений.

Использованные источники:

1. Басовский, Л.Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Басовский Е.Л., Басовская Е.Н.; - М.: ИНФРА-М, Высшее образование, 2014. - 366 с.
2. Канке, А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Кошечкина И.П. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2015. – 288 с.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия АПК: учебник / под ред. Г.В. Савицкая .- Минск.: Новое знание, 2016. – 651 с.

*Рубцова Н.В.
студент магистратуры
Орловский филиал
Финуниверситет
Россия, г. Орел*

**ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
ОТНОСИТЕЛЬНО НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ:
ОТЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

В данной статье проанализирована конкурентоспособность российского налогового законодательства в отношении налога на добавленную стоимость с точки зрения возможностей выгодно, продуктивно вести бизнес на территории Российской Федерации. Определены место и роль НДС в формировании доходной части федерального бюджета РФ 2018 года.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, налоговые ставки, история НДС

*Rubtsova N.V.
Master level
Financial University under the Government
of the Russian Federation (Oryol branch)*

**FUNDAMENTALS OF TAXATION REGARDING VALUE ADDED
TAXE:DOMESTIC ANF FOREIGN EXPERIENCE**

This article analyzes the competitiveness of Russian tax legislation regarding the value added tax in terms of opportunities do business on the territory of the Russian Federation profitably and productively. The place and role of VAT in the formation of the revenue part of the Federal budget of the Russian Federation in 2018 are determined.

Keywords: value added tax, tax rates, VAT history

Основным источником наполнения бюджета во всех странах является Налог на добавленную стоимость. Многие научные пособия определяют сущность налога на добавленную стоимость как налог на сумму , добавленную на стоимость производства или покупки товара или услуги.

Налог на добавленную стоимость — это косвенный налог. Исчисление производится продавцом при реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) покупателю.

Налог на добавленную стоимость был разработан французским экономистом М. Лоре в 1954г. во Франции, для замены налога с оборота. Постепенно НДС вводился в странах Англии, ЕЭС. В России НДС был введен законом РСФСР от 6 декабря 1991 года № 1992-1

В Российской Федерации Порядок налогообложения НДС регламентируется гл. 21 НК РФ

Налогоплательщиками налога на добавленную стоимость признаются:

- организации;
- индивидуальные предприниматели;
- лица, признаваемые налогоплательщиками налога на добавленную в связи с перемещением товаров через таможенную границу Российской Федерации, определяемые в соответствии с Таможенным кодексом Российской Федерации.

Не признаются налогоплательщиками:

- Налогоплательщики перешедшие на уплату Единого налога при применении ими специальных налоговых режимов.

Налогоплательщики получившие освобождение от уплаты НДС на основании ст. 145 НК РФ

С момента принятия закона «О налоге на добавленную стоимость» его ставка менялась несколько раз до сегодняшнего дня. Изначально ставка НДС составляла 28%, что было безумно высокой ставкой для того положения, в котором находилась страна в то время. В первый год действия НДС в закон были внесены поправки, водившие льготную ставку 15%. С 1 января 1993 года ставка была снижена до 20%. Также, в это же время был несколько расширен список товаров, подходящих под льготную ставку. К ним относились все виды продовольственных товаров, за исключением алкогольной продукции, а также часть детских товаров. Их перечень был установлен Правительство РФ. Новая льготная ставка составила 10%.

Основная ставка налога была снижена в процессе реформирования налоговой системы в 2004 году, составила на тот момент 18%. Льготная ставка с то время осталась на прежнем уровне, при этом, расширился перечень товаров, на который распространялась льготная ставка. Была добавлена печатная продукция и некоторые виды медицинских товаров. Последние изменения по исчислению НДС введены с 1 января 2019 года, налоговая ставка снова была увеличена до 20%, при этом пониженные ставки сохранились.

Таким образом, в соответствии со ст. 164 НК в настоящее время на территории России действуют 3 ставки:

Обычная налоговая ставка -20%

Пониженная налоговая ставка - 10% (налогообложение производится в случаях реализации продовольственных товаров, товаров для детей, периодических печатных изданий и книжной продукции, медицинских товаров)

Пониженная налоговая ставка - 0% (применяется при реализации товаров, вывезенных в таможенной процедуре экспорта, а также товаров, помещенных под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, услуг по международной перевозке и некоторых других операций)

В 2018 году наполняемость бюджета РФ за счет НДС составила 3574,61 млрд. руб, что составляет 16,9%. Учитывая, что по-прежнему основным налоговым доходом в Российской Федерации является НДС (а

именно 28,98%), цифра 16,9% составляет перевес в отношении других налоговых поступлений. Если же не брать в расчет поступления от налога на добычу полезных ископаемых (нефть), то можно проследить, что доход в бюджет РФ за 2018 от налога на добавленную стоимость составил 23,8%, что составляет почти четверть всех налоговых поступлений в бюджет.



Рассматривая Налог на добавленную стоимость в России следует обратиться к стране источнику данного налога- Франции. Несмотря на то, что НДС был введен в практику в 1954 году, в течение более, чем десять лет он применялся в экспериментальном варианте на территории зависимого на тот момент от Франции африканском государстве Кот де Вуар.

Налог на добавленную стоимость в том виде, который он имеет сегодня, был введен во Франции 1 января 1968 г. с вступлением в силу Закона Пятой Республики N 66-10. Своей целью Закон ставил: объединить, упростить и обобщить порядок взимания и исчисления налога на добавленную стоимость с тем, чтобы превратить его в единый и современный налог на производственные расходы (издержки).

Последние и до сих действующие изменения в законодательстве Франции относительно ставок по налогу на добавленную стоимость были в 2014 году. В соответствии с этими изменениями ставки на сегодняшний день составляют:

Нормальная налоговая ставка- 20% (taux normal)

Средняя налоговая ставка -10% (taux intermédiaire)

Пониженная налоговая ставка - 5,5% (taux réduit (inchangé))

Частично пониженная налоговая ставка - 2,1% (taux particulier (inchangé))

Также, отдельное налогообложение существует в зонах наибольшей туристической направленности, таких как Корсика (ст. 297 Налоговый Кодекс Франции) и другие прибрежные территории (ст. 294 Налоговый Кодекс Франции). На этих территориях налоговые ставки значительно ниже, что привлекательно для малого бизнеса. А разнообразие аутентичных мест в курортных зонах в свою очередь привлекательно для туристов.

Стоит отметить, что экспортные операции, которые в России в налоговом кодексе обозначены как облагающиеся по сниженной ставке 0%, во Франции относятся к операциям, не подлежащим налогообложению (в некоторых случаях и на определенный период).

Разница в том, что операции, которые подлежат налогообложению, по нулевой ставке в том числе, должны быть зафиксированы в налоговой декларации. Налог должен быть исчислен и уплачен в бюджет в случае просрочки по сбору и подтверждению документов, имеющих отношение к сделкам, произведенным в рамках нулевого НДС. Для возмещения налога по этим операциям необходимо отчитаться перед органами налогового контроля и доказать обоснованность и право на возмещение уплаченного налога.

Операции, не подлежащие налогообложению, не требуют доказательств перед органами контроля. По ним просто не уплачивается налог, так как эти операция освобождены от налогообложения.

Отсюда может возникнуть вопрос: «если во Франции экспортные операции освобождены от НДС, а не попадают под отдельную нулевую ставку, то у компании и нет права возмещения уплаченного НДС и не требуется декларировать данные операции? Процесс проведения экспортных операций менее контролируем со стороны государства?» Согласно налоговому законодательству Франции, отдельные сферы деятельности при экспортных операциях не имеют права на возмещение уплаченного НДС, даже частичной (например, согласно ст. 103, к таким относятся компании, занимающиеся переработкой вторичных металлов), что не является плюсом для бизнеса. Относительно других сфер деятельности-компания имеет право также подать на возмещение НДС (например, продукты сельскохозяйственного предназначения, ст. 92 НК Франции). Таким образом, российская ставка «0 процентов» и французское «освобождение от налогообложения» - лишь разница понятий. Процедура подтверждения таких операций и прав налогоплательщика при работе с экспортом довольно схожи как в России, так и во Франции.

За все время существования НДС во Франции, с момента введения налога, а именно с 1954 по 2019, более, чем за 60 лет налоговая ставка менялась 5 раз. При этом сама высокая ставка была 20,6 в 1995 году. В России в свою очередь Налог на добавленную стоимость живет всего 28 лет и претерпел уже изменения 4 раза, не отставая в размерах своей ставки от страны родоначальника данного налога, что может говорить о нестабильности налогового законодательства в России.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что в Российском законодательстве относительно исчисления Налога на добавленную стоимость в сравнении с Французским законодательством есть определенные как минусы, так и плюсы. В налоговой системе Франции присутствует комплекс механизмов по поддержке малого бизнеса и поддержки слабо развитых регионов. Немалую роль играет прогрессивная

налоговая система Франции, внедрение которой в налоговое законодательство Российской Федерации приблизило бы последнюю к общемировым тенденциям реализации налоговой политики.

Использованные источники:

1. Экономическое развитие Франции
<https://www.economie.gouv.fr/entreprises/tout-savoir-sur-tva>
2. Официальный сайт Министерства финансов РФ
https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/execute/?id_65=80041-yezhegodnaya_informatsiya_ob_ispolnenii_federalnogo_byudzhetadannye_s_1_yanvarya_2006_g.
3. Официальный сайт ФНС России
https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/
4. Официальный сайт администрации Французской республики
<https://www.service-public.fr/>
5. Портал Главного управления таможни и косвенных сборов Франции
<https://www.douane.gouv.fr/fiche/limport-ou-llexport-une-obligation-declarer-sa-marchandise>
6. Правовое регулирование налога на добавленную стоимость в налоговой системе Франции : диссертация ... кандидата юридических наук : 12.00.14 / Олинов Кирилл Эдуардович; [Место защиты: Рос. акад. правосудия]. - Москва, 2008. - 225 с.
7. Налоговый кодекс РФ
8. Налоговый кодекс Франции

Саакян М.В.
студент 3 курса
экономический факультет
Планкова А.Ю.
студент 3 курса
экономический факультет
научный руководитель: Коханова В.С., к.э.н.
доцент
кафедра Финансы, бухучет и налогообложение
ЮЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИУБиП
Российская Федерация г. Ростов-на-Дону

РОЛЬ ЧЕЛОВЕКА В ФОРМИРОВАНИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье рассматриваются важные аспекты подготовки кадров для развития цифровой экономики в России. Человеческий капитал – главная ценность цифровой экономики. Знанию отводится особая роль производительной силы – роль главного производительного ресурса. В качестве основных ориентиров, касающихся образования, выступают: создание ключевых условий для подготовки кадров цифровой экономики; совершенствование системы образования, создание системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участие кадров в развитии цифровой экономики России.

Ключевые слова: цифровая экономика, человеческий капитал, кадры, образование, технологии.

Saakyan M.V.
3-year student at the
Academy of Economics and Management
PEI HE SU(IMBL)
Russian Federation Rostov-on-Don
Plankova A.U.
3-year student at the
Academy of Economics and Management
PEI HE SU(IMBL)
Russian Federation Rostov-on-Don
Academic adviser: Kokhanova V.S.
Can. of Econ.sciences, associate professor
PEI HE SU(IMBL)
Russian Federation Rostov-on-Don

THE ROLE OF HUMAN BEINGS IN THE DIGITAL ECONOMY

Annotation: the article deals with important aspects of training for the development of the digital economy in Russia. Human capital is the central value of the digital economy. Knowledge is given a special role of productive power - the role of the main productive resource. As the main reference points concerning

education are: Creation of key conditions for training of personnel of the digital economy; improvement of the educational system, creation of a system of motivation for mastering the necessary competencies and participation of personnel in the development of the digital economy of Russia.

Key words: digital economy, human capital, human resources, education, technology.

В долгосрочной перспективе цифровизация может стать основным фактором экономического роста России, особенно в связи с тем, что наша страна добилась определенного прогресса в направлении цифрового будущего.

Цифровая экономика стирает грань между человеком и машиной, социально-техническое взаимодействие приобретает иной характер и требует другого уровня профессиональной, психоэмоциональной подготовки. Важно понимать, насколько человек, общество готово к этому, как в обыденном, так и в профессиональном плане.

Знаниям отводится особая роль непосредственной производительной силы и основного производительного ресурса. Они являются фундаментальной основой новой экономики. Не случайно, что в поисках нового равновесия в глобальной экономике, при изучении динамики мировой экономики и технологий, которые меняют реальность, человеческому капиталу всегда уделяется особое внимание, как ключевому вектору развития.

Инновационные идеи, подкрепленные глубоким анализом и интеллектуально широкими разработками, играют все более важную роль. Это приводит к необходимости значительных изменений во всей образовательной системе. Система образования должна идти в ногу с изменениями, а образовательные структуры должны отвечать потребностям государственного, промышленного и социального развития.

Уже сейчас должны создаваться и создаются ключевые условия для обучения цифровой экономике. Это совершенствование системы образования, которая должна обеспечить цифровой экономике компетентный персонал, создание рынка труда, который должен соответствовать потребностям цифровой экономики, создание системы мотивации для развития необходимых компетенций и участия персонала в развитии цифровой экономики.

Развитие цифрового образования откроет новые перспективы для всех участников образовательного процесса и будет способствовать решению проблемы на национальном уровне, а именно универсальной цифровой культуры. В то же время университеты смогут готовить более квалифицированных специалистов в области цифровой экономики, обладающих «цифровыми» знаниями, навыками и опытом, благодаря сотрудничеству с наиболее заинтересованными студентами путем ориентации и использования в начале карьеры. Широкое использование

современных технологий в образовательном процессе.

Требуется дальнейшее развитие теории человеческого капитала, анализ факторов, способствующих его росту и эффективному использованию, уточнение системы показателей для адекватной оценки его количественных и качественных характеристик.

Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации.
2. Новости цифровой трансформации, телекоммуникаций, вещания и ИТ. <https://www.comnews.ru/>
3. Коломыцева А.С., Коханова В.С. Имплементация в российскую банковскую практику инновационных компонент экономического развития // Интеллектуальные ресурсы региональному развитию. – 2018. – № 1. – с. 87-95.
4. Коханова В.С., Лосева И.Н. Анализ доступности финансовых услуг в Ростовской области // Финансовые исследования. – 2018. – № 2. – с. 58-66.

Сергеев А.В.

аспирант

факультет финансовых рынков

Финансовый университет при Правительстве РФ

Россия, г. Москва

СТАНОВЛЕНИЕ БИРЖЕВОГО РЫНКА НЕФТЕПРОДУКТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В современных условиях развития международных экономических систем рынок нефтепродуктов остается стратегически важным ресурсом любой страны. В статье рассмотрены основные этапы его становления в Российской Федерации, а также проанализированы ключевые события, оказавшие наибольшее влияние на развитие биржевой торговли нефтепродуктами.

Ключевые слова: рынок нефтепродуктов, биржевая торговля нефтепродуктами, цены на нефтепродукты, товарные биржи, нефтепродукты.

Sergeev A.V.

Graduate student, Faculty of Financial Markets

Financial University under the Government of the Russian Federation

Russia, Moscow

FORMATION OF THE EXCHANGE OIL PRODUCTS MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. In modern conditions of development of international economic systems, the oil product market remains a strategically important resource of any country. The article discusses the main stages of its formation in the Russian Federation, as well as analyzes key events that have had the greatest impact on the development of exchange trading in petroleum products.

Keywords: oil market, exchange trading in petroleum products, prices for petroleum products, commodity exchanges, petroleum products.

Основной целью биржевого рынка нефтепродуктов в Российской Федерации являлось формирование справедливого ценообразования на нефтепродукты, а также организация экспортных торгов за рубли [3]. Впервые биржевые торги нефтепродуктами в Российской Федерации были запущены в 2008 году – объем сделок не превысил 400 миллионов рублей.

Резкий рост объема торгов нефтепродуктами наблюдался в 2011 году, вследствие создания ФАС Единой торговой системы для рынка нефтепродуктов, сокращения числа базисов поставок, а также выделения независимым добывающим компаниям квоты в 5% нефтеперерабатывающих мощностей ВИНК.

В 2014 году Совет глав Правительств СНГ определил развитие биржевой торговли нефтепродуктами в качестве приоритетного

направления, тем не менее, объемы сделок на российском спот рынке вследствие финансового кризиса несколько сократились.

В 2015 году подписано межведомственное Соглашение о сотрудничестве по развитию организованных товарных рынков между Банком России, ФАС России и ФНС России, а также сформирован Биржевой комитет.

29 ноября 2016 г. впервые запущены торги поставочными фьючерсами на российскую нефть марки Urals. Основная цель запуска торгов – появление котировки российской нефти, а также рост ликвидности торгов. Достижение вышеуказанных целей позволило получить индикатор, который впоследствии может стать признаваемым маркером/бенчмарком наравне со всемирно известными марками нефти Brent и WTI.

В 2017 году Центральный банк Российской Федерации особое внимание сосредоточил в области развития пост-трейдинговой инфраструктуры товарного рынка, которая нацелена на повышение уровня гарантированности исполнения договорных обязательств и создание новых финансовых инструментов биржевой торговли на рынке нефтепродуктов.

Одной из дискуссионных тем биржевого рынка нефтепродуктов в 2017 году являлась тема возможности перепродаж топлива, ранее купленного у ВИНК, но еще не покинувшего территорию завода-производителя. Периодически этой возможностью пользовались недобросовестные участники, не исполняя договор поставки [1]. В целях защиты интересов всех групп участников торгов, а также учитывая специфику «поставочных» рынков, биржами стали разрабатываться адекватные меры, мотивирующие к повышению дисциплины поставки по итогам биржевых торгов [5].

16 июля 2018 на СПБМТСБ запущены биржевые торги новым ПФИ - поставочными фьючерсными контрактами на нефтепродукты (АИ-92 и СУГ) с базовыми точками ценообразования (Аллагуват и станция Сургут соответственно).

В конце 2018 года Банком России разработаны дополнительные предложения по повышению прозрачности биржевых торгов нефтепродуктами, направленные на повышение прозрачности клиентских сделок, совершаемых трейдерами.

Объем биржевых торгов нефтепродуктами в 2018 году составил практически 900 млрд. руб., а количество активных участников и их клиентов превысило 800 [5].

Дальнейшим направлением развития рынка нефтепродуктов должно стать объединение базисов поставки в группы (ХАБы), ценообразование в рамках которых будет осуществляться в привязке к единому базису/точке, и запуск соответствующего ПФИ на нефтепродукты – инструмента, который сможет объединить ликвидность как продавцов, так и брокеров на рынке [4].

Использованные источники:

1. Миркин, Я.М. Анатомия цен на нефть как финансовый актив / Я.М. Миркин, И.В. Добашина // Банковские услуги. – 2014. – №10. – С. 9-14. (дата обращения: 29.11.2019)
2. Панова, С.А. Финансово-экономическая стабильность и другие факторы экономического роста / С.А. Панова // Финансовый бизнес. – 2017. – №1(188). – С. 35-41. (дата обращения: 01.12.2019)
3. Сергеев, А.В. Структурно-динамический анализ налоговых доходов бюджетной системы России в условиях макроэкономической неопределенности / А.В. Сергеев // Проблемы современной экономики. – 2019. – №1. – С. 126-129. (дата обращения: 30.11.2019)
4. Шакеров, Р.Р. Правовое регулирование биржевого рынка нефти и нефтепродуктов в США / Р.Р. Шакеров // Правовой энергетический форум. – 2018. – №3. – С. 56-61. (дата обращения: 30.11.2019)
5. Банк России: официальный сайт. URL: www.cbr.ru (дата обращения: 01.12.2019).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ПСИХОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

Аннотация: в статье мы рассматриваем интерактивное обучение как специальную форму организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели и задачи.

Ключевые слова: образовательные стандарты, интерактивное обучение, педагогической поддержки, интерактивные методы, технология интерактивного обучения, тренинги, метод проблемного изложения, презентации, дискуссии, творческие или проектные задания, кейс-стади, групповую совместную работу студентов (проект), метод аквариум, метод мозгового штурма, метод критического мышления, викторины, миниисследования, обучающие или деловые игры, ролевые игры, метод Insert (или метод индивидуальных пометок, когда студенты пишут 7-10-минутное ассоциативное эссе), метод блиц-опроса, метод анкетирования, дискуссии.

Fedorova N.V.

Psychology teacher at GBPOU

Armavir College of Medicine

THE USE OF INTERACTIVE TECHNOLOGIES IN PSYCHOLOGY CLASSES IN THE CONTEXT OF THE IMPLEMENTATION OF THE GEF

Abstract: in the article we consider interactive learning as a special form of organization of cognitive activity. It implies very specific and predictable goals and objectives.

Keywords: educational standards, interactive training, pedagogical support, interactive methods, interactive teaching technology, trainings, problem statement method, presentations, discussions, creative or project tasks, case studies, group students working together (project), aquarium method, method brainstorming, critical thinking method, quizzes, mini-studies, educational or business games, role-playing games, Insert method (or individual tagging method when students write a 7-10 minute associative CCE), a method of blitz-survey, a method of questioning, discussion

Современные образовательные стандарты задают вектор ориентации в построении учебного занятия, направленного на достижение конкретных образовательных результатов.

Разнообразие подходов к организации образовательного процесса обуславливает поиск и разработку образовательных возможностей, предполагающих освоение базовых и дополнительных компетенций в ходе

обучения.

Современные требования диктуют новые условия к организации учебного процесса и в системе высшего образования. Способы организации образовательной деятельности выступают одним из факторов, побуждающих студента к развитию и саморазвитию. Поэтому на сегодняшний день одна из актуальных проблем, стоящая перед вузовским преподавателем, – внедрение новых подходов к планированию и проведению учебных занятий в вузе.

Интерактивное обучение рассматривается как приоритетная стратегия и тактика университетского образования, основанная на взаимодействии субъектов обучения (on-line и off-line) при координирующем влиянии педагогической поддержки (сопровождения) и способствующая развитию компетенций и самореализации студентов в учебно-профессиональной деятельности.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели и задачи. Цель состоит в формировании конкретных компетенций через широкое взаимодействие студентов не только с преподавателем, но и друг с другом в процессе обучения. Это также создание комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дать знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится. Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Суть интерактивного обучения состоит в том, что учебный процесс организован таким образом, что практически все учащиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают.

Одним из требований к педагогу в документах ФГОС является умение выбирать и использовать современные образовательные технологии.

Интерактивные методы представляют собой систему правил взаимодействия преподавателя и учащихся в форме учебных игр и проблемных ситуаций, обеспечивающих педагогически эффективное познавательное общение.

Технология интерактивного обучения представляет собой совокупность форм, методов, техник, также средств обучения и контроля, применяемых в процессе образовательной деятельности и направленных на формирование способов усвоения знаний, развитие умений и навыков обучающихся, творческого, продуктивного мышления, поведения, общения личности, повышения ее творческой активности.

Задачами интерактивных форм обучения являются: пробуждение у студентов интереса и мотивации к получению нового знания и навыков;

эффективное усвоение учебного материала; самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи; установление воздействия между студентами; формирование у студентов собственного мнения и отношения; формирование жизненных и профессиональных навыков; выход на уровень осознанной компетентности студента.

Интерактивные методы включают: тренинги, метод проблемного изложения, презентации, дискуссии, творческие или проектные задания, кейс-стади, групповую совместную работу студентов (проект), метод аквариум, метод мозгового штурма, метод критического мышления, викторины, миниисследования, обучающие или деловые игры, ролевые игры, метод Insert (или метод индивидуальных пометок, когда студенты пишут 7-10-минутное ассоциативное эссе), метод блиц-опроса, метод анкетирования, дискуссии и др.

Согласно требованиям ФГОС интерактивные методы обучения представляет собой планируемую, организационно и методически направляемую преподавателем деятельность студентов по освоению учебных дисциплин, формированию конкретных компетенций и приобретению профессиональных навыков и должны быть отражены в Рабочих программах дисциплин (РПД).

Результатом освоения обучающимися основной образовательной программы становятся следующие компетенции: 1) предметные (специфические умения по применению имеющихся знаний, получение новых знаний в учебно-творческих ситуациях, опыт деятельности); 2) метапредметные (универсальные учебные действия (УУД), способность их применения, планирование, организация сотрудничества, построение индивидуальной образовательной траектории и др.); 3) личностные изменения (гражданская позиция, социальные компетенции, способность ставить цели, личностное самоопределение, готовность к саморазвитию и др.).

Современный педагог должен быть ориентирован в учебно-воспитательном процессе на: активную учебно-познавательную деятельность обучающихся; построение образовательного процесса с учетом индивидуальных особенностей обучающихся; формирование готовности к саморазвитию и непрерывному образованию; проектирование и конструирование социальной среды развития обучающихся в системе образования. Для реализации этих задач педагогическое образование нового типа предполагает дальнейшее совершенствование технологического компонента. Педагоги должны постоянно изучать новые технологии и способы взаимодействия с учениками.

К организационным аспектам интерактивного обучения относят: возможность дискуссии, свободного изложения материала, меньшее число лекций, но большее количество практических занятий, наличие групповых заданий, которые требуют коллективных усилий, постоянный контроль во

время семестра, выполнение письменных работ.

Интерактивные технологии в сочетании с проблемностью имеют особую ценность в преподавании психологии. Обучение психологии направлено на достижение единства знания и действия, т.е. овладение способами психологического познания других людей и себя и практической реализацией методов построения взаимодействий с целью преобразования поведения и образа мыслей других людей и себя. Сложность достижения цели психологии заключается в особом переплетении способов познания и преобразования, познавательного и личностно-преобразующего типов отношений.

Использованные источники:

1. Педагогика. Технология проблемного обучения. [Электронный ресурс] Режим доступа:
2. Столяренко Л.Д. Педагогическая психология. Серия «Учебники и учебные пособия». [Текст] - 2-е изд.; перераб. и доп. - Ростов н/Д: «Феникс», 2003. - 544 с.
3. Ступина С.Б. Технологии интерактивного обучения в высшей школе. [Текст] Учебно-методическое пособие. - Саратов: Издательский центр «Наука», 2009. - 52 с. ISBN 978-5-91272-909-6.

УДК: 338.46

Фурса А.В.
студент 4 курса
направление подготовки «Менеджмент»
Балуца А.С.
студент 4 курса
направление подготовки «Менеджмент»
научный руководитель: Одаренко Т.Е., к.э.н.
доцент
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В. И. Вернадского»
Россия, г. Ялта

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЦЫ

Аннотация: в данной работе рассматривается значение туристической отрасли для экономики Российской Федерации. Также рассматривается роль инноваций для повышения конкурентоспособности гостиниц и удержания их конкурентного преимущества. Осуществить это возможно посредством усовершенствования качества услуг и введения новшеств в деятельности гостиниц и туристских предприятий.

Ключевые слова: инновация, гостиница, туризм, наука, экономика.

Fursa A.V.
4th year student, direction of training «Management»
Humanitarian and pedagogical Academy (branch) of «the Crimean
Federal University. V. I. Vernadsky» in Yalta
Balutsa A.S.
4th year student, direction of training «Management»
Humanitarian and pedagogical Academy (branch) of «the Crimean
Federal University. V. I. Vernadsky» in Yalta
Supervisor: Odarenko T.E., c.e.s., Associate Professor
Humanitarian and pedagogical Academy (branch) of «the Crimean
Federal University. V. I. Vernadsky» in Yalta

INNOVATIONS AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE HOTEL

Abstract: this thesis examines the importance of the tourism industry for the economy of the Russian Federation. The role of innovations for increasing the competitiveness of hotels and retaining their competitive advantage is also considered. This can be done by improving the quality of services and introducing innovations in the activities of hotels and tourist enterprises.

Keywords: innovation, hotel, tourism, science, economy.

Сегодня туризм играет первостепенную роль в развитии экономики, следовательно, проблема повышения и удержания конкурентных преимуществ и является актуальной. Одним из наиболее эффективных направлений повышения конкурентоспособности туристских предприятий является использование инноваций. Туристическая отрасль приносит доход в бюджет государства, поддерживает смежные экономические отрасли, а также обеспечивает население рабочими местами, вследствие чего государство заинтересовано в поддержании туризма и разработке инновационных программ.

Во всем мире понятие «инновация» толкуется как воплощение потенциального научно-технического прогресса в реальные продукты, услуги и технологии. В Российской Федерации уже давно в рамках исследований научно-технического прогресса разрабатывается проблема введения новшеств. Для нашей страны инновации важны с позиции повышения уровня сервиса, сохранение памятников культуры и решения других насущных проблем. Если обратиться к международным стандартам, то можно сказать что под инновацией понимается именно конечный результат инновационной деятельности, воплощенный в усовершенствованном продукте или новом, а также внедренного и используемого в деятельности гостиницы. Поскольку в современных условиях продукция быстро обновляется, перед гостиницами стоит важная задача, удержание конкурентной позиции и ликвидации зависимости от жизненных циклов услуг. Для чего предприятиям гостиничной сферы просто необходимо внедрять новые услуги и продукцию, а также систематически разрабатывать инновационные стратегии. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности представляет собой экономические, научно-технические и технологические изменения в создании и совершенствовании услуг.

Можно выделить следующие основные инновационные мероприятия на туристическом рынке:

— Осуществление рекламных кампаний, например, через средства массовой информации;

— Привлечение потребителей посредством скидок и акций и донесения этой информации до туристов, а также формирование собственной системы лояльности;

— Создание положительной репутации у потенциальных клиентов, улучшение сервиса, формирование системы отзывов о своей компании;

— Использование информационных технологий, в том числе разработка и создание удобных средств поиска и донесения информации;

— Продвижение и введение ранее не представленных в регионе видов услуг: новые туры, маршруты, сотрудничество с авиаперевозчиками, гостиницами, ресторанами, посещение музеев через интернет и другое;

— Строительство новых туристических объектов;

— Изучение работы конкурентов, в том числе успешно развивающихся [1].

Также отечественным гостиницам следует перенимать опыт зарубежных коллег. Исследовав этот вопрос можно выделить следующие оригинальные направления:

1. Виртуальный консьерж. Осуществляется с помощью мобильного приложения или сайта. Клиент с помощью голосовых команд и переписки может вести диалог с виртуальным консьержем, который быстро и в любое время суток сможет помочь гостю, как в вопросах, которые касаются гостиницы так и в прочих.

2. Тюремный отель. Неординарное направление, которое подразумевает под собой обустройство бывшей тюрьмы в высоко комфортабельный отель, однако с сохранением оригинального архитектурного строения, что позволит искушенным гостям побывать в тюремном коридоре, который был преобразован в зону отдыха, где есть возможность устроить ужин в тюремном стиле.

3. Проект «Мои гости спят лучше». По условиям данного проекта местные жители могут забронировать гостиницу для своей семьи и друзей с большими скидками, что непосредственно позволит повысить интерес к гостинице и городу либо региону.

Из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что инновации в туристической деятельности является требованием времени, так как они позволяют улучшать не только качество услуг, но и рационально использовать ресурсы гостиницы. По мере развития научно-технического прогресса естественно будут развиваться и инновации в туристической отрасли, что позволит выявить новые возможности и сделать туризм более доступным населению.

Использованные источники:

1. Особенности инноваций в туризме // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsii-v-turizme>.

*Черный Д.А.
студент магистратуры
«Менеджмент в образовании» 2МТ-МО-2-1
ФГБОУ ВО Армавирский государственный
педагогический университет*

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ
ФОРМИРОВАНИЯ КАРЬЕРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ**

Аннотация: в статье нами рассматриваются различные аспекты карьерной компетентности и понятие карьеры.

Ключевые слова: карьерная компетентность, карьера, профессиональной самореализации, компетентностный; системный; деятельностный подходы, адекватная самооценка.

*Cherny D.A. graduate student
"Management in Education" 2MT-MO-2-1
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University*

**PROFESSIONAL EDUCATION IN THE CONTEXT OF THE
FORMATION OF CAREER COMPETENCE OF STUDENTS**

Resume: in the article we consider various aspects of career competence and the concept of career.

Key words: career competence, career, professional self-realization, competency; systemic; activity approaches, adequate self-esteem.

Карьерная компетентность как интегративное качество личности студента характеризует стремление, готовность и способность к профессиональной самореализации, сопровождающееся рефлексивным видением себя, адекватной самооценкой и определяет целенаправленный процесс и результат развития профессиональной карьеры.

Придерживаясь выделенной И.А. Зимняя структура компетентна, включает в себя готовность к проявлению компетентности, владение знанием, компетентность, опыт, уверенность в разнообразных стандартах и нестандартных ситуациях, отношение к существующей уверенности и объектам ее приложений, студентов: мотивационно-ценностный - ценностным отношением студентов к профессиональному образованию -й как к началу процесса встраивания личности в системе отношений будущего профессиональной среды и карьере; когнитивный - осознанным период получения профессионального образования как этап будущей карьеры; знания о возможных путях развития карьеры, ее типах, этапах, стратегиях, требованиях к профессиональным знаниям, умениям, навыкам, компетенциям, личным качествам соискателя; развитым эмоциональным интеллектом; деятельностный - осуществляемая деятельность, направленная на планирование карьеры на начальном этапе профессионального образования, решение образовательных и профессиональных задач в

соответствии с перспективным карьерным планом; рефлексивно-оценочный - метод систематического анализа и адекватной самооценки личностных качественных результатов и результатов профессионального образования в области перспективных планов профессиональной деятельности и карьерного развития.

Понятие «карьерная компетентность», сравнительно недавно появившееся в работах зарубежных ученых (Н. Бетц, Ф. Борген, Г. Хакетт и др.), Получило развитие в работах отечественных ученых в направлениях: психолого-акмеологических исследований сущности и структуры карьерной компетентности, как составной части профессиональной (Е.А. Могилёвкин, Е.В. Садон и др.), самооценки карьерной компетентности студентами (Т.Ю. Тодышева); социально-психологических исследований, сформированных карьерной компетентностью молодых специалистов (А.С. Бажин, Ж. Р. Дмитриева); педагогические исследования условий повышения профессиональной компетентности педагогов дошкольных учреждений через развитие их карьерной компетентности (Н.В. Никитина).

Под формированием карьерной компетентности студентов мы будем понимать целенаправленную и организованную педагогическую деятельность преподавателей вузов, направленную на положительное изменение содержания компонентов карьерной компетентности студентов в процессе профессионального образования.

Современная модель формирования карьерной компетентности студентов должна отражать сущность данной компетентности студентов. Объекты нашего исследования - процесс профессионального образования, цель которого - участники, содержание деятельности и ее границы, деятельность, требования к срокам; результаты позволяют определить модель формирования карьерной компетентности студентов, включая соответствующие, содержательный, технологический, диагностический блоки .

Что же такое карьера? Существует множество количество понятий. Мы опираемся на следующее: карьера — цепь событий, которая составляет жизнь, последовательность профессиональных занятий и других жизненных ролей, которые вместе выражают приверженность человека действовать в соответствии с его обобщенной моделью саморазвития. Карьеру — траекторию своего движения — человек строит сам, сообразуясь с особенностями внутри- и внеорганизационной реальности и, главное, — со своими собственными целями, желаниями и установками.

Проведенный анализ мотивов, связанных с трудовой деятельностью. Ценным и обоснованным в психолого-педагогической науке является то, что взгляд на мотивацию является побудительным мотивом, способствующим развитию личности, достижению личностно-значимого смысла, отражающему ее потребности, интересы, стремления. Теория мотивации трудовой деятельности (А. Маслоу, Д. МакКлелланд, Э. Шейн), имеющая педагогическую ценность, изучает потребности и мотивы личности,

связанные с феноменом карьеры.

1) Поведение человека в трудовой деятельности: достижения (актуальный для всей карьеры, и особенно в начале), аффилиация (актуальный для всей карьеры), власть (актуальный на этапе карьеры, требующий управления людьми).

2) Мотивация достижений на начальном этапе карьеры превалирующее значение в системе мотивации. Люди имеют выраженные мотивы достижения (имеют адекватную самооценку); позитивная профессиональная концепция); хорошо адаптируются в коллективе, выше оценивают свое душевное благополучие и имеют более высокое качество жизни. Иными словами, мотивом достижения является успех для профессионального успеха и карьерного роста.

3) Добиться успеха в процессе профессионального образования. е. когда он находится в позиции субъекта деятельности.

4) Наличие потребностей в самоактуализации в мотивационной системе личности, стремление к свободе сознания, возможности их достижения, реализация своих возможностей, способность решать проблемы, принимать вызов, прилагать усилия, при этом развиваться и ставить перед собой новые, но посильные задачи.

Сказанное выше позволяет сделать следующие выводы:

1) карьера как важная часть жизни человека, достижение профессиональных успехов и личностного развития;

2) успех в карьере связан с положительно представленной профессиональной деятельностью и личностью;

3) реальная самооценка и результативность деятельности позволяют ставить достижимые цели самореализации в профессии и лежать в основе позитивной мотивации саморазвития - адекватной самооценки.

Использованные источники:

1. Цариценцева, О. П. Карьерные ориентации современной молодежи: теория, эксперимент, тренинг: монография // Оренбург: РИО ОУНБ им. Крупской, 2009. – 186 с.

2. Шейн, Э. Х. Организационная культура и лидерство. – СПб.: Питер, 2002. – 336 с.

3. Янченко И.В. МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ КАРЬЕРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10-2. – С. 437-441;

URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=32300> (дата обращения: 02.12.2019).

*Щербакова Т.А., доктор экономических наук
доцент, профессор
кафедра Экономики и финансов
Таганрогский институт управления и экономики
Россия, г. Таганрог*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация: в данной статье рассмотрены теоретические и методологические вопросы оценки эффективности инвестиций на микроуровне (предприятия и организации), а так же особенности анализа инвестиционной активности предприятий и организаций на уровне субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: инвестиции; экономическая оценка; показатели эффективности инвестиционных проектов.

*Shcherbakova T. A.
Doctor of Economics
Professor at the department of Economics and Finance
Taganrog Management and Economics Institute
Russia, Taganrog*

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASES OF ECONOMIC EVALUATION OF INVESTMENTS

Abstract: this article discusses the theoretical and methodological issues of assessing the effectiveness of investment at the micro level (enterprises and organizations), as well as features of the analysis of investment activity of enterprises and organizations at the level of the Russian Federation.

Key words: investment; economic evaluation; performance indicators of investment projects.

Инвестиции (лат. Investire - облачать властью, жаловать; вкладывать) - долгосрочные вложения средств в активы предприятия с целью увеличения прибыли, наращивания собственного капитала, достижения социального эффекта. Инвестиции обычно отличаются от текущих затрат продолжительностью времени (вкладываются на срок более года), приносят экономический эффект на протяжении нескольких лет.

Инвестиции – один из наиболее важных и дефицитных ресурсов любой национальной экономики.

Инвестиции, реализация инвестиционных программ и проектов имеют большое значение, как для будущего положения предприятия, так и экономики страны в целом. С их помощью осуществляется расширенное воспроизводство производственных средств и фондов интеллектуально-информационного характера, укрепляется материально-техническая база субъектов хозяйствования. Это позволяет предприятиям увеличивать объемы выпуска, наращивать прибыль, улучшать условия труда персонала,

снижать себестоимость производства продукции, работ, услуг, расширять и качественно улучшать их ассортимент, новизну и привлекательность, обеспечивать конкурентоспособность. Реализация федеральных, региональных и муниципальных инвестиционных программ должна способствовать повышению уровня и качества жизни.

Вот почему так важно привлечь, правильно распорядиться имеющимися инвестиционными ресурсами, уметь оценить их эффективность, выбрать лучший вариант осуществления вложений, прогнозировать их последствия.

Предметом рассмотрения данной статьи являются теоретические и методологические вопросы оценки эффективности инвестиций на микроуровне (предприятия и организации), а так же особенности анализа инвестиционной активности предприятий и организаций на уровне субъектов Российской Федерации.

В соответствии с методическими рекомендациями по оценке эффективности инвестиционных проектов[1], **эффективность инвестиционного проекта (ИП)** – категория, отражающая соответствие проекта, порождающего данный ИП, целям и интересам его участников.

Рекомендуется оценивать следующие виды эффективности: эффективность проекта в целом; эффективность участия в проекте.

Эффективность проекта в целом оценивается с целью определения потенциальной привлекательности проекта для возможных участников и поисков источников финансирования.

Она включает в себя: *общественную* (социально-экономическую) эффективность проекта; *коммерческую* эффективность проекта.

Показатели *общественной эффективности* учитывают социально-экономические последствия осуществления инвестиционного проекта для общества в целом.

Показатели коммерческой эффективности проекта учитывают финансовые последствия его осуществления для единственного участника, реализующего ИП, в предположении, что он производит все необходимые для реализации проекта затраты и пользуется всеми его результатами.

Показатели эффективности проекта в целом характеризуют с экономической точки зрения технические и организационные проектные решения.

Эффективность участия в проекте определяется с целью проверки реализуемости проекта и заинтересованности в нем всех его участников.

Эффективность участия в проекте включает: эффективность для организаций – участников; эффективность инвестирования в акции предприятия (эффективность для акционеров); эффективность участия в проекте структур более высокого уровня по отношению к предприятиям участникам инвестиционного проекта, в том числе: региональную и народнохозяйственную эффективность – для отдельных регионов и народного хозяйства РФ; отраслевую эффективность - для отдельных

отраслей народного хозяйства; бюджетную эффективность инвестиционного проекта (эффективность участия государства в проекте с точки зрения расходов и доходов бюджетов всех уровней).

Этапы оценки эффективности инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиционных проектов проводится в два этапа.

На первом этапе рассчитываются показатели эффективности проекта в целом. Цель этого этапа - агрегированная экономическая оценка проектных решений и создание необходимых условий для поиска инвесторов.

Для локальных проектов (которые не относятся к общественно значимым проектам) *оценивается только их коммерческая эффективность* и, если она оказывается отрицательной, то проект не рекомендуется к реализации; если коммерческая эффективность локального проекта положительная, то переходят ко второму этапу оценки.

Для общественно значимых проектов оценивается сначала их общественная эффективность: если такая эффективность неудовлетворительная, то проект не рекомендуется к реализации и не может претендовать на государственную поддержку; если же общественная эффективность общественно значимого проекта оказывается приемлемой, то переходят к оценке его коммерческой эффективности.

При анализе коммерческой эффективности общественно значимых проектов возможны различные варианты:

- коммерческая эффективность положительная – в этом случае переходят ко второму этапу оценки;
- коммерческая эффективность отрицательная. *При недостаточной коммерческой эффективности общественно значимого проекта необходимо рассмотреть различные варианты его поддержки* (снижение налоговой нагрузки, и др.), которые позволили бы повысить коммерческую эффективность инвестиционного проекта до приемлемого уровня. Если в результате такой поддержки удастся повысить коммерческую эффективность до приемлемого уровня, то переходят ко второму этапу оценки. Если же при поддержке проекта не удастся достичь положительного уровня коммерческой эффективности, то проект не рекомендуется к реализации.

Второй этап оценки осуществляется после выработки схемы финансирования. *На этом этапе уточняется состав участников, определяются финансовая реализуемость и эффективность участия в проекте каждого из них.* Если для какого-то участника проекта эффективность его участия в инвестиционном проекте окажется отрицательной, значит, у него отсутствуют финансовые возможности для обеспечения реализации проекта. В этом случае он должен отказаться от участия в проекте. При положительной величине оценок эффективности участия в проекте конкретного субъекта хозяйственной деятельности этот проект принимается.

В основу оценок эффективности инвестиционных проектов положены следующие основные принципы [2]: рассмотрение проекта на протяжении всего его жизненного цикла (расчетный период); моделирование денежных потоков, включающих все связанные с осуществлением проекта притоки и оттоки денежных средств за расчетный период; сопоставимость условий сравнения различных проектов (вариантов проекта); принцип положительности и максимума эффекта; учет фактора времени; учет инфляции и др. факторы.

Международная практика обоснования инвестиционных проектов использует несколько показателей, позволяющих подготовить решение о целесообразности (нецелесообразности) вложения средств.

Эти показатели можно объединить в две группы:

1. *Показатели, определяемые на основании использования концепции дисконтирования*: индекс доходности дисконтированных инвестиций; чистая текущая стоимость; внутренняя норма доходности; максимальный денежный отток с учетом дисконтирования; срок окупаемости инвестиций с учетом дисконтирования;

2. *Показатели, не предполагающие использования концепции дисконтирования*: показатели простой рентабельности инвестиций; простой срок окупаемости инвестиций; индекс доходности инвестиций; чистые денежные поступления; максимальный денежный отток.

Статистические методы анализа инвестиционной деятельности на уровне субъектов Федерации. Для анализа инвестиционной деятельности на уровне субъектов Федерации, используется перечень показателей, который позволяет четко представить положение дел с инвестициями [3,4]:

1. Объем инвестиций в основной капитал;

2. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах;

3. Структура инвестиций в основной капитал *по видам основных фондов*:

3.1. Жилища;

3.2. Здания (кроме жилых);

3.3. Сооружения;

3.4. Машины и оборудование;

3.4.1. Из них из них информационное, компьютерное и телекоммуникационное оборудование

3.4.1.1. В том числе вычислительная техника и оргтехника;

3.5. транспортные средства

3.5.1. из них легковые автомобили;

3.6. производственный и хозяйственный инвентарь;

3.7. прочие;

4. Структура инвестиций в основной капитал по направлениям:

4.1. строительство;

4.2. реконструкция (включая расширение и модернизацию);

4.3.приобретение основных средств.

5. Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования:

5.1.собственные средства;

5.2.привлеченные средства

в том числе:

5.2.1.кредиты банков

5.2.1.1.из них кредиты иностранных банков;

5.2.2.заемные средства других организаций;

5.2.3.инвестиции из-за рубежа;

5.2.4.бюджетные средства

в том числе:

5.2.4.1.из федерального бюджета;

5.2.4.2.из бюджетов субъектов Российской Федерации;

5.2.4.3.из местных бюджетов;

5.2.5.средства внебюджетных фондов;

5.2.6.средства организаций и населения, привлеченные для долевого строительства

из них средства населения;

5.2.7.прочие привлеченные средства

из них:

5.2.7.1.средства вышестоящей организации;

5.2.7.2.средства от выпуска корпоративных облигаций;

5.2.7.3.средства от эмиссии акций.

6. Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности;

7.Инвестиции в основной капитал по формам собственности заказчиков;

8.Инвестиции в основной капитал по институциональным секторам экономики;

9.Приобретено основных средств бывших в употреблении у других юридических и физических лиц;

10.Приобретено основных средств на условиях финансового лизинга;

11.Продано основных средств.

Общий объем инвестиций в основной капитал по субъекту Российской Федерации определяется по формуле (1):

$$I_o = I_k + I_m + I_{mk} + I_{ii} + I_{il} + I_{iijcs} + I_{inj} + I_{inz} \quad (1)$$

где:

I_o – общий объем инвестиций в основной капитал с учетом деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами;

I_k – инвестиции в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства;

I_m – инвестиции в основной капитал по малым предприятиям (без микропредприятий);

I_{mk} – инвестиции в основной капитал по микропредприятиям;

Iи – инвестиции в основной капитал индивидуальных предпринимателей;

Iл – затраты на приобретение лизингового имущества;

Iижс – затраты населения на строительство индивидуальных жилых домов, дачных домиков и других надворных построек на дачных и садовых участках;

Iпж – прирост инвестиций в основной капитал по проданным вновь построенным жилым домам.

Iпз – прирост инвестиций в основной капитал по проданным вновь построенным нежилым зданиям.

Одним из основных показателей, отражающих динамику инвестиций в основной капитал, является *индекс физического объема*.

Индекс физического объема (IФ.О.) рассчитывается по следующей формуле (2):

$$I \text{ Ф.О.} = V01 / V00 / I_g \times 100\% \quad (2)$$

где,

V01 – объем инвестиций в основной капитал за отчетный период;

V00 – объем инвестиций в основной капитал за соответствующий период прошлого года;

I_g – индекс-дефлятор на инвестиции в основной капитал.

Отечественная и мировая научная школа имеют достаточные фундаментальные знания в области оценки инвестиций на микро и макро-уровнях. Весьма важно, что бы данные знания работали на экономику нашего государства, на возрождение промышленности России, сельского хозяйства. Принимая решения о финансировании тех или иных инвестиционных проектов или государственных (муниципальных) программ, необходимо, что бы экономисты, служащие принимали во внимание истинно научные критерии социальной, бюджетной, экономической эффективности инвестиционных проектов, целевые показатели развития инвестиционной деятельности муниципальных образований, субъектов РФ.

Использованные источники:

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (вторая редакция) / М-во экон. РФ, М-во фин.РФ, ГК по стр-ву, архит. и жил. политике; рук. авт. кол.: Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахнозаров А.Г. –М.: ОАО «НПО «Изд-во «Экономика», 2000.
2. Непомнящий Е.Г. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие. Издательство «Сфинкс», Таганрог, 2005 г.
3. Приказ Росстата от 18.09.2014 N 569 (ред. от 28.06.2018) "Об утверждении официальной статистической методологии определения инвестиций в основной капитал на региональном уровне"
4. Щербакова Т.А., Агапова Т.Н. Управление региональной структурно-инвестиционной системой: концепция, теория, методология. –Таганрог: Издательство ИП Кравцова В.А. «Танаис», 2010.

*Якимова К.А.
студент 3 курса
факультет «Летной эксплуатации»
Вольский В.В., к.п.н.
доцент
СПбГУГА
Россия, г. Санкт-Петербург*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СПОРТИВНОЙ МЕДИЦИНЕ

Аннотация:

В статье описаны инновационные разработки в части медико-биологического обеспечения подготовки спортсменов.

Ключевые слова:

Спорт, здоровье, медико-биологическое обеспечение, инновационные технологии, физические нагрузки.

*Yakimova K.A. Student
The third course, Faculty of flight exploitation
SPBGUGA
Russia, Saint-Petersburg
Volsky V.V. Candidate of pedagogical sciences associate professor
SPBGUGA
Russia, Saint-Petersburg*

INFORMATION TECHNOLOGIES IN SPORTS MEDICINE

Annotation: The article describes innovative developments in terms of biomedical support for training athletes.

Keywords: Sports, health, biomedical support, innovative technologies, physical activity.

В наше время спорт развивается очень быстрыми темпами, поэтому должен расти и уровень медико-биологического обеспечения подготовки спортсменов. Соответственно, велико количество травм на сборах и соревнованиях, и постоянно увеличивается число заболеваний. Подобные факты пугают и привлекают внимание руководящих структур. Поэтому в современном мире появилось множество разработок для контроля и поддержания физической формы спортсменов.

Датчик, определяющий силу удара по голове Reebok Checklight. Reebok Checklight включает в себя датчики очень высокой чувствительности. Датчики измеряют силу удара спортсмена и дают сигнал, если данный удар был слишком силен (на ярлыке загорается определенный цвет – зеленый, желтый, красный). Красный цвет обозначает то, что спортсмену необходима медицинская помощь, а желтый – что спортсмена необходимо осмотреть.

Определение возраста спортсмена по костям X-Ray Exam: Bone Age

Study. Данная разработка используется в случае, если у федерации сложилось мнение, что возраст участника соревнований не является подлинным. Технология данной разработки заключается в том, что спортсмену необходимо сделать магнитно-резонансную томографию тела, а затем снимок рук. Далее специалисты по определенным признакам, которые сохраняются в тайне, определяют подлинный возраст спортсмена.

В современном мире огромную роль играет спорт. С развитием спорта стало увеличиваться еще и количество травм, получаемых спортсменами. Но благодаря современной науке лечить и восстанавливать спортсменов стало намного проще, они могут намного быстрее возвращаться в ряды бойцов. И ведь это прекрасно, поскольку спорт-это жизнь!

Использованные источники:

1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СПОРТИВНОЙ МЕДИЦИНЕ // Медина Е.Н. Правила здоровой жизни : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://aviakvs.ru/sorevnovaniya.html>, свободный. - (дата обращения: 11.03.19).
2. Россия. Вестник восстановительной медицины // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по материалам XI студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2014 —№ 4 / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://rus-aerobatics.ru>, - свободный. - (дата обращения: 11.03.19)

Оглавление

Erkanova A.Zh., Pernebek D.Zh., Userov A.G., THE IDEA OF DEVELOPMENT OF SOCIAL TOURISM	3
Абдураимова С.П., ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ.....	7
Алдунина А.А., КРАТКИЙ ОБЗОР СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ВЕНСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖИ	10
Андреева Е.К., Степичева А.А., Минаева Е.В., РОЛЬ АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В УПРАВЛЕНИИ КАРЬЕРОЙ ПЕДАГОГА.....	13
Армашова-Тельник Г.С., ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	19
Ган К.О., МАЙНИНГ КАК БИЗНЕС.....	25
Гафуров А.Р., Бородина О.Н., ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ПРОЦЕССЫ ИНТЕГРАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ	27
Дусматов С.М., Тагаев Б.Э., НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ В УЗБЕКИСТАНЕ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ	31
Зудаева В.В., ВЛИЯНИЕ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ НА ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ.....	35
Блинова Н.Г., Козлова З. Р., РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БЛОЧНОГО КОНСТРУКТОРА «LEGO DUPLO»	37
Косенкова М.Н., ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	41
Кравец В.А., АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	44
Кузнецов И.А., Шевяков А.Ю., МАЛЫЕ ГОРОДА РОССИИ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТРАНЫ	47
Кумпилова А., КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО УСЛУГ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА.....	55
Кунторовский Н.В., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕЩАТЕЛЬНОЙ КОМНАТЫ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ	60
Маслова В.В., Андриенко Н.К., МЕСТО ЛИЧНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА	64
Оганов Г.К., Вильгоненко И.М., ОСОБЕННОСТИ СПОРОВ СВЯЗАННЫХ С ВОСПИТАНИЕМ ДЕТЕЙ.....	68

Пенно К.А., ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «ЗОЛОТАЯ НИВА»	73
Рубцова Н.В., ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОТНОСИТЕЛЬНО НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ: ОТЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	76
Саакян М.В., Планкова А.Ю., РОЛЬ ЧЕЛОВЕКА В ФОРМИРОВАНИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	81
Сергеев А.В., СТАНОВЛЕНИЕ БИРЖЕВОГО РЫНКА НЕФТЕПРОДУКТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	84
Федорова Н.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ ПСИХОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС	87
Фурса А.В., Балуща А.С., ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЦЫ	91
Черный Д.А., ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ КАРЬЕРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ	94
Щербакова Т.А., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИЙ	97
Якимова К.А., Вольский В.В., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СПОРТИВНОЙ МЕДИЦИНЕ	103

Научное издание

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО

Материалы II международной
научно-практической конференции
5 декабря 2019

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.