

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И БИЗНЕСА

Материалы международной
научно-практической конференции

(24 октября 2019)

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
А43

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

А43 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И БИЗНЕСА:
материалы международной научно-практической конференции (24 октября
2019г., Санкт-Петербург) Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ
«Академия Бизнеса», Саратов 2019. - 58с.

978-5-907199-38-5

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907199-38-5

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2019*
© *Саратовский государственный технический университет, 2019*
© *Richland College (Даллас, США), 2019*

УДК 377.037

*Алимушкина О.И.
студент магистратуры ZMT-MвO
Терсакова А.А., к.п.н.
доцент
кафедра ТИПИОП
ФГБОУ ВО Армавирский государственный
педагогический университет
Россия, г. Армавир*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОНИТОРИНГ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в нашей статье мы рассматриваем управление эффективно, если оно опирается не только на информацию на фиксированном уровне качества образования обучающихся на данный момент времени, но и предполагает анализ причин его несоответствия определенным нормам и поиск резервов повышения эффективности учебного процесса.

Ключевые слова: мониторинг, педагогический мониторинг, социальная ситуация.

*Alimushkina O.I.
undergraduate ZMT-MWO
FGBOU IN
Armavir State Pedagogical University
Armavir
Tersakova A.A.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of
TIPIOP
FGBOU IN
Armavir State Pedagogical University
Armavir*

THE MAIN DIRECTIONS OF MONITORING AS A WAY TO MANAGE THE QUALITY OF EDUCATION

Annotation : in our article, we consider management effectively if it relies not only on information at a fixed level of quality of education of students at a given time, but also involves an analysis of the reasons for its non-compliance with certain standards and the search for reserves to increase the effectiveness of the educational process.

Key words: monitoring, pedagogical monitoring, social situation.

Важную роль в эффективности управления учебным заведением играет мониторинг, создающий необходимое информационное обеспечение образовательного процесса. «Мониторинг - это наблюдение, оценка и прогноз состояния окружающей среды в связи с деятельностью человека

(Большой энциклопедический словарь, с.831) Термины «педагогический мониторинг», «мониторинг качества» появились в сфере образования сравнительно недавно. Существует несколько определений термина «педагогический мониторинг» «Педагогический мониторинг» - это система организации сбора, хранения, обработки распространения информации о деятельности педагогической системы, обеспечивающая непрерывное слежение за её состоянием и прогнозированием её развития.

«Педагогический мониторинг»- это организованное целевое, системное наблюдение за качеством образования в системе образовательных учреждений, позволяющее отслеживать как отклонение от государственных образовательных стандартов, так и уровень удовлетворения образовательных потребностей населения. Каждый автор даёт определение педагогическому мониторингу и подразумевает конкретный вид деятельности (управленческий, педагогический, методический). Объектами педагогического мониторинга являются все участники педагогического процесса (учителя, ученики, классные руководители и сам педагогический процесс).

Проведение мониторинговых исследований возможно в три этапа:

1 этап. Подготовительный

2 этап. Практический

3 этап. Аналитический

При проведении анализа возможно сочетание текстовой аналитической справки, схем, графиков, таблиц, диаграмм и др. На заключительном аналитическом этапе необходимо сделать вывод, разработать рекомендации.

Педагогический мониторинг обеспечивает педагогов и администрацию качественной и своевременной информацией, необходимой для принятия управленческих решений, определяет. Насколько рациональны педагогические средства, реализуемые в образовательном процессе, насколько дидактические средства (формы, методы обучения, режим учебной работы и др.) адекватны заявленным целям и возрастным особенностям школьников, специфике среды их жизнедеятельности. То есть, четкая организация работы на основе последовательных действий в проведении мониторинга способствует достижению его эффективности.

Управление эффективно, если оно основано не только на информации на фиксированном уровне качества образования учащихся в данный момент времени, но также включает анализ причин его несоответствия определенным стандартам и поиск резервов для увеличения Эффективность учебного процесса. Такой анализ требует рассмотрения в единстве следующих компонентов мониторинга: «условия», «процесс», «результат».

Сегодня социальная ситуация выдвигает на первый план человека, который способен действовать универсально, владеет культурой самоопределения жизни, то есть человека, который знает, как адаптироваться к меняющимся условиям, человека, который является социально компетентным.

В процессе формирования такой личности значительную роль может быть отведено дополнительному образованию, вооружению человека, по мнению В. А. Горского, не суммой знаний учебных предметов, а целостной культурой, дающей свободу самосознания. -определение личности. И такую свободу самоопределения может обеспечить только хорошее, качественное образование. В связи с этим вопрос качества образования и его эффективности имеет особое значение. Наиболее эффективным механизмом управления качеством образования является педагогический мониторинг.

Таким образом, перед нами стоит задача создания собственной системы педагогического мониторинга для создания дополнительного образования. Объектом педагогического мониторинга в образовании являются результаты образовательного процесса и средства, которые используются для их достижения, т. Е. Образовательный мониторинг - процесс постоянного мониторинга состояния и развития педагогического процесса.

Мониторинговая карта отражает работу по 5 направлениям: учащиеся. педагоги; родители; методическое обеспечение образовательного процесса; социум.

Управление качеством образования - проблема большая, требующая своего решения постоянно. Хотя существуют общие для всех образовательных учреждений управленческие позиции и показатели качества образования, тем не менее во многом они всегда специфичны. Поэтому очень трудно увидеть четкий гарантированный результат. Прежде всего, он, наверное, в изменении позиции педагогов, их взглядов на педагогический мониторинг. Сегодня практически все педагоги считают педагогический мониторинг неотъемлемой частью учебного процесса.

Таким образом, можно сделать вывод, что педагогический мониторинг является действенным механизмом управления качеством образования, важным элементом системы управленческих и педагогических решений.

Использованные источники:

1. Система управления качеством образования. Сборник информационных материалов/ сост. В.В.Мельников, Н.В.Серегина. – Лесной: МУ «Управление образования», 2008 г. –32 с.
2. Мартыненко Марина Валентиновна. Внутривузовский мониторинг как средство управления качеством образования : Дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 : Ставрополь, 2003 173 с. РГБ ОД, 61:03-13/2051-7
3. Катуржевская, О.В. Управление качеством образования в высшем учебном заведении: монография. – Армавир: Редакционно-издательский центр АГПУ, 2009. – 176 с.

*Боев А.Г., к.э.н.
заместитель руководителя
АУ ВО «АЦП»
Россия, г. Воронеж*

**ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРОМЫШЛЕННЫХ
КОМПЛЕКСОВ В ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ**

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы управления персоналом производственных предприятий в условиях цифровой экономики. Предложена классификация и раскрыто содержание факторов, влияющих на выбор стратегии управления кадрами промышленного комплекса.

Ключевые слова: факторы, промышленный комплекс, управление персоналом, цифровая экономика, преобразования.

*Boev A.G.
PhD in economics, Deputy head
AI VR «ACG»
Russia, Voronezh*

**PERSONNEL MANAGEMENT FACTORS IN INDUSTRIAL
COMPLEXES IN A DIGITAL BUSINESS ENVIRONMENT**

Abstract: The article deals with the personnel management of industrial enterprises in the digital economy. The classification is proposed and the content of factors influencing the choice of the personnel management strategy of the industrial complex is investigated.

Keywords: factors, industrial complex, personnel management, digital economy, transformations.

Цифровая экономика формирует принципиально новое деловое пространство, в котором важнейшим активом функционирования и развития предприятий становятся кадры.

Анализ ситуации показывает, что рынок труда (как и все остальные сегменты и отрасли отечественной экономики) проходит фазу мощной трансформации. Ее источником являются различные факторы, которые должны быть учтены менеджментом индустриальных компаний для формирования актуальных моделей управления персоналом.

Факторы представляют собой движущие силы, причины, предпосылки или существенные обстоятельства, которые определяют логику формирования, развития и изменения какого-либо экономического процесса, явления, события [1,2].

В числе общих факторов управления персоналом промышленных предприятий в условиях цифровой экономики могут быть выделены следующие.

1. *Общее повышение скорости технологического прогресса, которое приводит как к позитивным, так и негативным проявлениям. В их числе:*

– высокая динамика внедрения инноваций в производство, что требует постоянного развития корпоративной культуры, внедрения гибких методов работы и обеспечения высокого уровня квалификации кадров;

– появление разработок, которые принципиально повышают качество, эффективность и скорость человеческого труда (роботизированные станки и т.д.);

– развитие «безлюдных» технологий, постепенное замещение человеческого труда машинным, высвобождение персонала;

– резкое изменение спроса на квалификацию и специализацию рабочей силы вследствие появления технологических новшеств и инноваций, которые трансформируют бизнес-модели и подходы к работе промышленных комплексов [3].

2. Коррекция спроса и востребованности знаний. Рост потребности в новых компетенциях. Данный фактор проявляется в следующем:

– повышение требований к уровню базовых знаний и навыков, необходимых для выполнения трудовой функции на промышленных предприятиях; общее повышение уровня «планки входа» в профессию;

– рост спроса на работников, обладающих универсальными или межотраслевыми компетенциями (IT-финансисты; SMM-маркетологи и т.д.);

– снижение востребованности специалистов, занимающихся выполнением рутинных операций и функций, которые могут быть «оцифрованы» и осуществляться автоматизированными системами (например, функции бухгалтерского и финансового учета, оперативного планирования и т.д.).

3. Трансформация ценностей, мотивации, запросов и ожиданий персонала:

– повышение востребованности гибких методов работы, предполагающих высокий уровень автономности в принятии решений и самостоятельности в выборе инструментов достижения поставленных целей;

– желание рядовых сотрудников предприятий понимать стратегические цели и задачи компании, быть вовлеченными в их формирование и достижение;

– высокая готовность молодых квалифицированных кадров участвовать в повышении инновационной активности производства, внедрении цифровых технологий, оптимизации организационно-экономической модели предприятия;

– желание персонала развивать лидерские качества и компетенции широкого профиля, осуществлять постоянное самообразование и саморазвитие.

4. Общее изменение форм, видов и моделей выполнения трудовой функции, которое выражается в следующем:

– выполнение работы в рамках сложной партнерской экосистемы (предприятия-участники могут отличаться размерами и отраслью деятельности и находиться далеко друг от друга) [3];

- развитие дистанционных форм осуществления трудовой функции (виртуальные конструкторские бюро, удаленное рабочее место и т.д.);
- распространение проектной занятости или неполной трудовой загрузки (характерно для проектов, связанных с разработкой новых продуктов, внедрением инноваций, проектированием новых систем и т.д.);
- развитие форм работы на основе создания кроссфункциональных команд и проектных бригад (SCRUM-команды и т.д.).

5. *Нормативно-правовые и политические факторы, влияющие на миграцию трудовой рабочей силы, обмен компетенциями и технологиями.*

6. *Иные факторы и вопросы, в том числе:*

- демографические проблемы, создающие дефицит рабочей силы в отечественной экономике. Данная проблема наиболее актуальна в удаленных муниципальных образованиях субъектов РФ;
- различные социальные задачи и вопросы социальной ответственности бизнеса (например, необходимость вовлечения в трудовой процесс кадров старшего поколения, которые не всегда (в силу объективных и субъективных причин) могут динамично осваивать новые технологии, переобучаться новым специальностям и профессиям, гибко реагировать на проводимые преобразования и изменения).

Необходимо отметить, что проблема поиска оптимальных моделей управления трудовыми кадрами на предприятиях российской промышленности стоит достаточно остро. В первую очередь, это связано с тем, что на протяжении длительного периода времени производственные компании не обеспечивают необходимые темпы роста производительности и эффективности труда. По данному показателю страна существенно отстает от государств Западной Европы, Скандинавии и США. Особенно важно, что указанное отставание наиболее выражено в высокотехнологичных секторах экономики, которые будут определять конкурентоспособность государств в стратегической перспективе и формировать потенциал их развития в условиях образования глобальной цифровой бизнес-среды.

Важным вопросом формирования эффективной модели управления персоналом в условиях цифровой экономики является обеспечение высокого уровня корпоративной культуры на предприятиях промышленного комплекса. Данный инструмент позволяет вовлечь персонал в решение вопросов развития производства, использовать идеи сотрудников для повышения уровня инновационной активности компании, запустить механизмы цифровизации бизнес-процессов и нивелировать возникающее сопротивление со стороны отдельных работников.

Требуется подчеркнуть, что основной модели управления персоналом любой организации должна быть эффективная система мотивации и ротации кадров, которая обеспечивает интеграцию и баланс интересов руководящего и исполнительского звена предприятия при реализации функций, задач и проектов предприятия.

Использованные источники:

1. Крысин, Л. П. Толковый словарь иноязычных слов [Текст] : Ок. 25000 слов и словосочетаний / Л. П. Крысин. - Москва : Рус. яз., 1998. - 846 с.
2. Комлев, Н. Г. Словарь иностранных слов : [более 4500 слов и выражений] / Н. Г. Комлев. - Москва : Эксмо, 2006 (Тверь : Тверской полиграфкомбинат). – 669 с.
3. Фуллер, Дж. Готовность меняться: удивительные открытия о ваших сотрудниках // Harvard Business Review Россия (16.10.2019) [Электронный ресурс] URL: <https://hbr-russia.ru/management/upravlenie-personalom/812382>

Ващук И.В.
студент магистратуры ZMT-MвO
Терсакова А.А., к.п.н.
доцент
кафедра ТИПИОП
ФГБОУ ВО Армавирский государственный
педагогический университет
Россия, г. Армавир

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ

Аннотация: мы рассматриваем Социально-педагогическое партнерство, как педагогически организованного добровольного объединения сотрудников отраслей, ведомств, отдельных предпринимателей и учреждений образования привлекает внимание многих ученых.

Ключевые слова: социально-педагогическое партнерство, образовательные ценности, менеджмент, управленческая деятельность, повышение квалификации

Vashchuk I.V.
undergraduate ZMT-MWO
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University
Armavir
Tersakova A.A.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of
ТИПИОП
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University
Armavir

THE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF SCHOOL MANAGEMENT

Annotation: we consider the Social and Pedagogical Partnership as a pedagogically organized voluntary association of employees from industries, departments, individual entrepreneurs and educational institutions that has attracted the attention of many scientists.

Key words: socio-pedagogical partnership, educational values, management, managerial activity, advanced training

Современные социально-экономические условия требуют от муниципальной системы образования не только четкой работы ее внутренних компонентов, но и открытости в отношениях с различными социальными партнерами. Такими партнерами являются правоохранительные органы, здравоохранение и спорт, армия, культура и искусство, средства массовой информации, экономика и экономика.

В настоящее время практически невозможно добиться максимальной эффективности в модернизации системы муниципалитета только благодаря его внутренним связям и ресурсам. В связи с этим задача обеспечения межведомственного и межотраслевого партнерства с целью решения проблем в зоне взаимных интересов образования и других социальных институтов приобретает особую актуальность.

Социально-педагогическое партнерство как педагогически организованное добровольное объединение работников отраслей, отделов, индивидуальных предпринимателей и учебных заведений привлекает внимание многих ученых.

Различные аспекты этой проблемы стали предметом исследования В.Г. Бочарова, М.П. Гурьянова (межведомственное сотрудничество как стратегическое направление развития сельской школы), В.Н. Гурова (социальные службы и семья), П. Карстанье (школьная миссия: концепция, функции, развитие), М.М. Поташника, А.М. Моисеева, В.П. Симонова, (руководство современной школы), В.Г. Рындак (повышение квалификации менеджеров), Г.К. Селевко, А.Г. Селевко (социально-образовательные технологии), К.М. Ушакова (ресурсы управления школой) и другие. Однако многие проблемы социально-педагогического партнерства в новых социально-экономических условиях остаются нерешенными.

Эффективность социально-педагогического партнерства в условиях модернизации образования состоит, прежде всего, в долговременности проекта, а также в том, что это - один из наиболее реальных путей прогнозирования состояния школы, ее социального окружения, связей с внешним миром, культурного поля. Во временном же пространстве одни и те же социальные партнеры нередко занимают по отношению к школе разные позиции. Поэтому, учитывая данный фактор, возникает необходимость поиска гибких подходов к партнерству, определение главных принципов обеспечивающих коммуникацию и желание социальных партнеров постоянно работать с образованием внутри школы и за ее пределами.

Промышленность предъявляет к высшей школе требования обеспечить выпускников солидной общей подготовкой, в которой преобладает знание теоретических дисциплин, а также научить их методам овладения специальностью. Завершение подготовки специалистов нужного профиля берут на себя фирмы.

Колледжи должны научить студентов работать в коллективе, принимать совместные решения, уметь общаться с людьми, четко излагать мысли. Для этого обучение в вузе должно осуществляться в группах, чтобы после поступления на работу выпускники смогли трудиться в комплексных бригадах инженеров и исследователей. Усиливаются требования к бакалаврам по овладению управленческими знаниями. Независимо от того, будет ли молодой специалист в будущем инженером на производстве или исследователем, он получает навыки в области управления на базе

информатики. Французские исследователи подчеркивают, что в современных условиях научно-технического развития обращать основное внимание в вузе на подготовку узких специалистов нецелесообразно, поскольку конкретные знания быстро устаревают.

Необходимо, чтобы студенты получали навыки самостоятельного обучения и повышения квалификации в ходе последующей профессиональной деятельности, а во время учебы в вузе основное внимание уделяли изучению общетеоретических дисциплин, развивающих и систематизирующих самостоятельное мышление. Как свидетельствует опыт колледжей Франции, не менее 20 времени в учебных программах технических учебных заведений должно уделяться общественным дисциплинам, в первую очередь экономике, экологии, социологии, психологии, что необходимо для подготовки всесторонне развитых инженеров, умеющих работать с людьми и готовых впоследствии занимать руководящие посты в деловом мире.

Описание наиболее интересных форм и методов организации учебного процесса Так как Франция - одна из первых стран, начавших практиковать дистанционные методы обучения, то хотелось бы поближе познакомиться формами и методами организации именно этого вида обучения.

В этом разделе представлены наиболее интересные формы организации дистанционного обучения. Учебные занятия, как правило, проводятся в виде лекций, консультаций, семинаров, практических занятий, лабораторных работ, контрольных и самостоятельных работ, коллоквиумов и т. Д. Технология проведения учебных занятий определяется многими факторами.

С точки зрения управления учебным процессом выбор технологии определяет преподаватель вуза. Однако набор дидактических инструментов, выбранных для достижения образовательной цели, во многом зависит от формы обучения. Учебный процесс в дистанционном обучении включает в себя все основные формы традиционной организации учебного процесса: лекцию, семинары и практикумы, лабораторную практику, систему управления, исследования и самостоятельную работу студентов.

Использованные источники:

1. Архангельский С.И. Учебный процесс в высшей школе. - М.: ВШ, 2016. - 368с.
2. Крыжко В.В., Павлютенков Е.М. Психология в практике менеджера образования. – СПб.: КАРО, 2014. – 304 с.
3. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: «Дело ЛТД», 2015.
4. Сухорукова О.Б. Департамент как новая внутривузовская организационная структура//Сборник научных докладов 2-й Международной научно-практической конференции «Механизмы повышения эффективности инновационной деятельности». - Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2006. - 0,3 п.л. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента. – М., 2012

Гончарова О.П.

студент

Гут Ю.Н.

доцент

Белгородский государственный исследовательский

национальный университет

Россия, г. Белгород

ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА СТУДЕНТОВ В ГРУППЕ

Аннотация: В данной статье рассматриваются различные теории изучения социального статуса в группе студентов, а так же было изучено само понятие «статус» и его характеристики в системе взаимоотношений между студентами.

Ключевые слова: статус, межличностные отношения, социометрический статус, деятельность.

Goncharova O.P.

student

Belgorod State National Research University

Russia, Belgorod

Gut Y.N., Associate Professor

Belgorod State National Research University

Russia, Belgorod

STUDYING THE PROBLEM OF SOCIAL STATUS STUDENTS IN THE GROUP

Abstract: this article discusses various theories of studying social status in a group of students, as well as the concept of "status" and its characteristics in the system of relationships between students.

Key words: status, interpersonal relations, sociometric status, activity.

Общее понятие «статус» от латинского переводится как положение, состояние субъекта в системе отношений между индивидами, определяющее его права, обязанности и привилегии. [1].

А.В. Карпов в своих трудах указывал, что статус является нормативно регламентированным, а так же положение человека в системе межличностных отношений, в котором происходит влияние человека на систему отношений, а так же влияние самой системы на личность в целом.

И.И. Дроздова [2] указывает на чрезвычайно большую роль студенческой группы, его статуса в группе, того места, в котором субъект в системе межличностных взаимоотношений находится и взаимодействует внутри группы.

По Г.М. Андреевой [3] статус рассматривается как характеристика, присущая человеку, которая определяет оценку его со стороны других

членов группы, следовательно, определяющее его поведение в данной группе и положение.

Понятие «статус» связывают с таким понятием как «социометрический статус» индивида в группе. Я.Л. Коломинский считает, что каждая личность в большинстве своем получает или симпатии со стороны окружающих, либо антипатии, что и является главным при определении социометрического статуса в группе. Люди, которые получают наибольшую похвалу и признание являются лидерами в группе, за которыми стремятся окружающие.

Социометрия как теоретическое и практическое направление в изучении малых социальных групп разрабатывалась в западных (У. Бронфенбреннер, Э. Дженнингс, Дж. Крисвелл, Дж. Морено) и отечественных (И.П. Волков, Я.Л. Коломинский, С.А. Котик, Е.С. Кузьмин) социально-психологических школах.

Социометрия является как притягательной, так и отталкивающей системой, которая включает в себя не только, объективные, но субъективные структуры (эмоциональное отношение). Она позволяет выявить количественно структуру межличностных отношений в группе, благодаря числу выбора членов группы по определенному критерию.

В интеракционистских концепциях (Т. Шибутани) понятие личного статуса было отделено от понятия социального статуса. В данных концепциях общение рассматривалось отдельно от предметной продуктивной деятельности и тех социально-исторических условий, которые определяют ее содержание и характер, следовательно, потенциал личности не рассматривался как активный субъект продуктивной деятельности [4].

Использованные источники:

1. Лыноградская, О.И. Исследование агрессивного поведения студентов // Журнал: Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2016. – №2. – С. 14-18.
2. Дроздова, И.И. Социально-психологические факторы статуса личности в студенческой группе // Журнал: Инженерный вестник Дона. – 2014. – №4. – С. 55-67.
3. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс, 2009. 384 с.
4. Короткова, М.С. Социальный статус студенчества в субъективном измерении: результаты эмпирического исследования // Журнал: Знание. Понимание. Умение. – 2014. – №4. – С. 108-117.

УДК 159.9

*Горелова Е.С.
студент магистратуры ZMT-MвO
Костенко А.А., к.псх.н.
доцент
кафедра ССПП
ФГБОУ ВО Армавирский государственный
педагогический университет
Россия, г. Армавир*

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Аннотация: Конфликтные ситуации в студенческой среде возникают достаточно часто, но последнее время университеты уделяют этому фактору студенческой жизни, межличностным отношениям студентов, а также микроклимату в университете пристальное внимание.

Ключевые слова: конфликтная ситуация, студенты, студенческая среда, социальная группа, социальная напряженность.

*Gorelova E.S.
undergraduate ZMT-MWO
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University
Armavir
Kostenko A.A.
Ph.D., Associate Professor of the Department of MTPP
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University
Armavir*

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL ANALYSIS OF THE OCCURRENCE OF CONFLICT SITUATIONS IN THE STUDENT ENVIRONMENT

Abstract: Conflict situations in the student environment arise quite often, but recently universities have been paying close attention to this factor in student life, interpersonal relations of students, and the microclimate at the university. Social tension in the student environment can be considered as an interdisciplinary problem caused by the emotional state of student society, due to the emergence of various factors contributing to the dissatisfaction of a person, disagreement of views, values, worldview, interests, as well as the manifestation of anxiety states, crisis situations, tension can contribute to the manifestation of signs anxiety and anxiety, depression, leading to conflict situations.

Key words: Conflict situation, students, student environment, social group, social tension.

Студенты являются социальной группой, значимость которой определяется не только числом, но также квалификацией, перспективами, будущим студентов как специалистов. Студенческий статус является

временным, а проблемы студенчества определяются характером общественного строя, культурных и религиозных особенностей страны, включая и национальные особенности системы высшего образования.

Достаточно большой процент студентов после поступления в университет осознают, что в силу своего возраста и отсутствия понимания о дальнейшей профессиональной деятельности сделали неверный выбор и выбрали направление, которое им совсем не по душе. Многие студенты приезжающие из других городов сталкиваются с еще одной проблемой – проблемой адаптации в студенческом коллективе, проживающим в одном общежитии.

Что касается психологического аспекта, он свойственен только человеку и понимается как приспособление человека, или правильное сказать личности, к существованию в обществе с учетом требований общества и собственных потребностей и интересов [1]. В данной статье будет рассмотрен психологический аспект проблем возникающих в студенческой группе. Психологи используют для этого специальный термин «дисциплина группы», означающий подсознательное или же осознанное следование той манере поведения, которая принята в той или иной социальной среде. В противном случае, человек рискует быть изолирован от социума, вследствие его поведения, расцениваемое той или иной группой в качестве девиантного.

Социальную напряженность в студенческой среде можно рассматривать в качестве междисциплинарной проблемы, вызванной эмоциональным состоянием студенческого социума, обусловленная возникновением различных факторов, способствующих неудовлетворенностью человека, разногласие взглядов, ценностей, мировоззрения, интересов, а также проявление тревожных состояний, кризисных ситуаций, напряженности могут способствовать проявлению признаков беспокойства и тревожности, депрессии, приводящих к конфликтным ситуациям.

Социальная напряженность у студентов является начальной стадией открытого конфликта, которая же, однако, является начальной диагностируемой стадией конфликтной ситуации. Критериями зарождения конфликта и напряженности в студенческом социуме могут возникать как неудовлетворенность студентами различными факторами жизнедеятельности, так и факторы неудовлетворенности, связанные непосредственно с обучением в выбранном высшем учебном заведении. При исследовании конфликтологами ситуаций такого рода особую роль имеет связь объективных факторов неудовлетворенности с психоэмоциональными факторами.

В студенческой среде часто возникают различного рода конфликты. Они могут происходить как внутри учебного заведения, так и за его пределами. Студенческие конфликты поражают своей масштабностью и своим разнообразием. Так как в современных студенческих группах

единственной сферой совместной деятельности – демонстрации точек зрения членов группы и их столкновения, а значит, и возникновения конфликтов, – является общение, то это и определяет фактическое отсутствие объективной составляющей конфликтов и наличие значительного негативного эмоционального отношения оппонентов друг к другу. Причинами конфликтов в студенческих группах обычно являются личные антипатии, различие точек зрения на содержание групповых ценностей, а также состояние высокого психического напряжения членов группы. Но более всего они связаны с учебным процессом и с личными причинами социального и психологического характера [1].

Проблема конфликтов в студенческой среде весьма актуальна, но, к сожалению, она недостаточно изучена. В данной статье мы рассмотрим два подхода к пониманию причин конфликта – социологический и психологический.

В социологии под конфликтом понимают форму взаимодействия между различными социальными общностями. Природа конфликтов обусловлена наличием в обществе объективных и субъективных противоречий, которые пронизывают экономику, политику и культуру. Одновременное обострение всех противоречий создаёт кризис общества, нарушение механизма стабилизации системы. Проявлением кризиса общества является рост социальной напряжённости, столкновение классов, наций, народных масс с государством [3].

Психологи же определяют конфликт как отсутствие согласия между двумя или более сторонами – лицами или группами. Так Г.И. Козырев выделяет две причины конфликтов в студенческой группе. Первой причиной являются недоразумения (неправильное понимание одного человека другим). Это происходит из-за разных представлений о предмете, факте, явлении и т.д.

Второй причиной конфликта мы называем межличностную несовместимость, которая выражается во взаимном неприятии (антипатии) партнеров, основанной на несовпадении (противостоянии) социальных установок, ценностных ориентаций, интересов, мотивов, характеров, темпераментов, психофизических реакций, индивидуально-психологических характеристик субъектов взаимодействия. Межличностная несовместимость может стать причиной эмоционального конфликта (психологического антагонизма) [4].

В период нахождения студента в студенческой группе конфликты неизбежны. Рассмотрим основные разновидности конфликтов в студенческой среде на примерах.

Конструктивные (функциональные) конфликты приводят к принятию обоснованных решений и способствуют развитию взаимоотношений в студенческой группе, в то время как деструктивные (дисфункциональные) конфликты препятствуют эффективному взаимодействию и принятию решений. Реалистические конфликты вызываются неудовлетворением

определенных требований или несправедливым распределением между участниками каких-либо преимуществ. Нереалистические конфликты имеют своей целью открытое выражение накопившихся отрицательных эмоций, обид, враждебности, то есть острое конфликтное взаимодействие становится здесь не средством достижения конкретного результата, а самоцелью.

Достаточно часто в студенческих группах встречается такая разновидность конфликта, как конфликт между личностью и группой. Такой конфликт возникает тогда, когда кто-либо из членов студенческой группы нарушает сложившиеся нормы поведения или общения.

Помимо субъективных причин конфликта (различия в характерах, взглядах, манерах поведения людей) отмечаются и объективные причины, в основе которых лежат несовпадение значимых материальных и духовных интересов студентов. С. В. Назаренко к таким причинам относит: противоположные ценностные ориентации студентов; столкновение противоположных идеологий и религий; социально-экономическое неравенство в группе; социально-психологическая несовместимость; не разделяемые индивидом морально-этические обоснования ценностей и норм-правил, доминирующих в студенческой группе .

Таким образом, проблема конфликтов в студенческой среде является весьма актуальной, так как их последствиями являются спад студенческой успеваемости, ухудшение морального и физического здоровья, появление тревожности, неуверенность студента в себе. Причинами возникновения конфликтов занимаются множество психологов, социологов и других ученых. Но в то же время не достаточная изученность природы студенческих конфликтов требует дальнейших исследований в этом направлении. Можно сделать вывод о том, что конфликты в студенческой среде являются перманентным явлением.

Использованные источники:

1. Андреев В. И. Конфликтология: искусство спора, ведения переговоров, разрешение конфликтов. / В. И. Андреев. – М.: Народное образование, 1995. – 128 с.
2. Анцупов А. Я., Конфликтология: учебник для вузов / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. – 4-е изд, испр. и доп. – М. : Эскимо, 2009. – 512 с.
3. Громова О. Н. Конфликтология. Курс лекций / О. Н. Громова. – М.: Издательство ЭКМОС, 2000. – 320 с.
4. Козырев Г.И., Введение в конфликтологию: учебное пособие. – М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. – 176 с.
5. Назаренко С.В., Социология: учебное пособие. 2-е изд. – СПб. : Питер, 2009.– 496 с.
6. Основы психологии и педагогики: практикум для студентов всех специальностей и всех форм обучения / И. Г. Шупейко, А. Ю. Борбот, Е. М. Доморацкая, Д. А. Пархоменко — Минск : БГУИР, 2008.

УДК 377.037

Гусева А.Д.
студент магистратуры ZMT-MвO
Костенко А.А., к.псх.н.
доцент
кафедра ССПП
Плуженкова Е.А., к.п.н.
доцент
кафедра ТИПИОП
ФГБОУ ВО Армавирский государственный
педагогический университет
Россия, г. Армавир

**САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА КАК ВЫСШАЯ ФОРМА
УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗЕ**

Аннотация: в статье мы обсуждаем авторские позиции на самостоятельную работу студента.

Ключевые слова: обучение, воспитание, самостоятельная работа, самоуправление, Студенчество.

Guseva A.D.
undergraduate ZMT-MWO
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University
Armavir
Kostenko A.A.
Ph.D., Associate Professor of the Department of MTPP
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University
Armavir

**STUDENT'S INDEPENDENT WORK IS THE HIGHEST FORM OF
STUDY UNIVERSITY ACTIVITIES**

Annotation: in the article we discuss the author's position on the student's independent work.

Keywords: training, education, independent work, self-government, students.

Студенчество является наиболее прогрессивной частью молодежи и на период обучения наиболее защищенной в психологическом плане, т.к. быть студентом престижно, это дает шанс наиболее выгодно «продать себя» на рынке труда после окончания высшего учебного заведения.

До сих пор понятие "самостоятельная работа" студентов остается разноречевым. Неопределенность его трактовки отрицательно сказывается не только на общем представлении, но и на определении того, как наилучшим образом организовать самостоятельную работу студентов и управлять ею [.]

Анализ опубликованных трудов и конкретной практики обучения в

современной высшей школе свидетельствует, что исследователи раскрывают сущность самостоятельной работы через описание либо путей руководства ее выполнением, либо форм организации учебных занятий. В силу этого самостоятельная работа одними авторами определяется как метод обучения [;]; другими - как прием учения []; третьими - как форма организации учебной деятельности .

С. И. Зиновьев отмечает [], что в высшей школе понятие самостоятельности связано с представлением о независимости в выборе путей и средств решения стоящих перед человеком задач. Такой подход, по мнению автора, способствовал тому, что в педагогике высшей школы установилась даже тенденция считать самостоятельную работу студентов учёбой без руководства и помощи со стороны вузовских преподавателей.

Несостоятельность такой точки зрения очевидна уже потому, что обособление самостоятельной работы, придание ей чрезмерно самостоятельного характера как учебы без руководства и помощи со стороны педагогов приводит к ослаблению благотворного влияния последних на умственную и практическую активность студентов, развитие их творчества, воспитание у них мыслительных способностей, самостоятельности как одной из важных черт личности в системе других качеств будущего специалиста .

Есть и такой взгляд на самостоятельную работу студентов, когда она отождествляется с самообразовательной деятельностью, подменяется ею, а потому теряет свои специфические особенности. К примеру, С.И.Зиновьев пишет: «Индивидуальный поиск знаний — самая характерная черта работы студента вуза. В этом и заключается самообразование - самостоятельная подготовка студентов, идущая параллельно с учебным процессом, в органической связи с ним» .

Как видим, разницы между понятием "самостоятельная работа" и понятием "самообразование" автор не усматривает. В последнее время вопросы самообразования действительно ставятся все чаще и настойчивее. Это вполне закономерно. Новые социально-экономические условия, интенсивное развитие науки, сокращение «продолжительности жизни» научных теорий, быстрая «изнашиваемость» знаний требуют развития у будущих специалистов потребности в постоянном совершенствовании полученных в вузе и приобретении новых знаний. Такую систему постоянного «обновления» знаний и принято называть самообразованием. Это наиболее универсальная и гибкая форма продолжения образования. Однако, задачи его значительно шире, чем задачи самостоятельной работы. Они выходят и за рамки учебной работы в вузе. Самообразование в отличие от самостоятельной работы — это не только форма усвоения, углубления и приобретения новых знаний в период учебы в вузе, но и форма продолжения образования молодых специалистов после его окончания . Следовательно, понятие «самостоятельная работа» и понятие «самообразование» имеют различный смысл. Смещение этих понятий приводит к путанице в выборе

средств, форм и методов их практического осуществления. На наш взгляд, самостоятельную работу следует понимать лишь как составную часть самообразования, преследующего более широкие цели.

В последнее время на страницах педагогической печати предпринимаются попытки объяснить сущность самостоятельной работы студентов характером выполняемых заданий, значением этих заданий для развития личности, качеством достигнутых ею результатов. Другие исследователи считают, что для выявления сути самостоятельной работы студентов необходимо определить ее место среди других форм учебной работы в вузе. Но и в этом вопросе единой точки зрения пока не найдено.

В некоторых работах отмечается, что самостоятельная работа обладает такими признаками, как самостоятельное приобретение и глубокое осмысление новых знаний, установление самими студентами ритма работы и дозировки времени на изучение поставленных вопросов.

Разумеется, эффективность самостоятельной работы в процессе обучения во многом зависит от условий ее организации, содержания и характера заданий, логики их построения, источника знаний, взаимосвязи наличных и предполагаемых знаний в содержании заданий, качества достигнутых результатов в ходе выполнения этой работы и т. д. Однако невольно возникают вопросы: что же является основой, которая в известной степени предопределяет и объединяет все перечисленные выше условия, необходимые для вовлечения студента в самостоятельную работу? Что должно быть взято в качестве исходного принципа при раскрытии сущности самостоятельной работы?

Изложенное выше показывает, что существующие классификации самостоятельных работ в современной педагогической науке не отвечают в полной мере назревшим потребностям практики обучения сегодняшнего дня. В силу этого перед наукой, а также перед практикой обучения остро стоит необходимость в выявлении принципов такой классификации. А это обязывает, прежде всего, выявить гносеологическую и психологическую сущность и структуру познавательной деятельности студента как необходимое условие дидактического обоснования классификации.

Использованные источники:

1. Атkinson Р. Человеческая память и процесс обучения. - М., 1980. - С.39.
2. Зиновьев С.И. Учебный процесс в советской высшей школе. - М.: Высш.школа, 1968. - С.91.
3. Лернер И.Я. Дидактические основы формирования познавательной самостоятельности учащихся при изучении гуманитарных дисциплин: Дисс. ... д-ра пед. наук. - М., 1979. - 310с.
4. Никандров Н.Д. Педагогика высшей школы. - Л., 1974. - 116с.
5. Подласый И.П. Педагогика. - М.: Просвещение, 1996. - 432с.

УДК -373,5

Кадобная О.Ю.
учитель русского языка и литературы
МОАУООШ N 28 имени А. Матросова г. Новокубанска
Терсакова А.А., к.п.н.
доцент
кафедра ТИПИОП
ФГБОУ ВО Армавирский государственный
педагогический университет
Россия, г. Армавир

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: статье мы говорим о необходимости применения новых информационных технологий которые позволяют разнообразить и комбинировать средства педагогического воздействия на учащихся, усилить мотивацию учения и улучшить усвоение нового материала, дает возможность качественно изменить самоконтроль и контроль над результатами обучения.

Ключевые слова: пять моделей организации образовательного процесса:

"кейс"-технология ,корреспондентское обучение, трансляционная модель, электронные книги ,m-learning , e-learnin, икт(инфокоммуникативных технологий).

Kazdobnaya O.Yu.
teacher of Russian language and literature
MOAUOOSH N 28
named after A. Matrosov, Novokubansk
Tersakova A.A.
Ph.D., Associate Professor, Department of TIPIOP
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University
Armavir

USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN TEACHING RUSSIAN

Abstract: in this article we talk about the need to use new information technologies that can diversify and combine the means of pedagogical influence on students, enhance motivation for learning and improve the assimilation of new material, makes it possible to qualitatively change self-control and control over learning outcomes.

Key words: five models of educational process organization: "case" - technology, correspondent training, translation model, e-books, m-learning, e-learnin, ICT (information and communication technologies).

Происходящее в настоящее время изменение парадигмы образования является существенным и неизбежным образом корректирует образовательную практику. По нашему мнению, можно выделить две основные тенденции развития. Это означает, что образовательный процесс должен стать равноправным участником, и, возможно, это будет зависеть от его мотивации и достигнутых результатов. При этом статус преподавателя также меняется кардинально. Он перестает быть эксклюзивно предоставленной информацией и верховным арбитром. Всеобщая учебная работа учеников. Расширение списка необходимых ему ключевых компетенций. В частности, требуются понимание закономерностей когнитивной психологии, владение навыками педагогического проектирования и достаточное компьютерное мастерство. Последнее связано со второй тенденцией - активным внедрением современных инфокоммуникативных технологий (ИКТ) в образовательную среду.

Действительно, применение новых информационных технологий позволяет разнообразить и комбинировать средства педагогического воздействия на учащихся, усилить мотивацию учения и улучшить усвоение нового материала, дает возможность качественно изменить самоконтроль и контроль над результатами обучения. Обучение русскому языку – именно та область, где использование информационных и коммуникационных технологий может принципиально изменить и методы работы, и, что самое главное, ее результаты. Совершенствование методики преподавания русского языка с использованием информационных и коммуникационных технологий повышает темп урока, а главное, увеличивает долю самостоятельной работы учащихся. На уроках русского языка с помощью информационных и коммуникационных технологий можно организовать выполнение всех традиционных видов упражнений на зрительное восприятие, вставку букв, постановку знаков препинания, редактирование текста. Однако современная жизнь вносит свои коррективы в методику преподавания. Сегодня нет такого преподавателя, который не мечтал бы о том, чтобы его общение с учащимися было бы увлекательным, интересным, эмоциональным, а главное - тем ценным приобретением, которое бы ученики смогли преобразовать в собственное мировосприятие и мироощущение. Формирование нового мышления неразрывно связано с тем информационным пространством, в котором проживает ученик, в котором познает окружающую действительность, в котором он активно действует.

Эффективным средством активизации познавательной, рефлексивной деятельности учащихся является использование информационных технологий в образовательном и самообразовательном процессе. ИКТ - обобщающее понятие, описывающее различные устройства, механизмы, способы, алгоритмы обработки информации. ИКТ интенсифицирует процесс обучения: повышает темп урока, увеличивает долю самостоятельной работы учащихся, позволяет проверить усвоение теории у всех учащихся, углубить степень отработки практических умений и навыков, вести

дифференцированную работу с каждым учеником.

ИКТ целесообразно использовать при изложении нового материала (демонстрационно - энциклопедические программы), закреплении изложенного материала (тренинг - разнообразные обучающие программы), в системе контроля и проверки (тестирование с оцениванием, контролирующие программы), для самостоятельной работы учащихся (обучающие программы, энциклопедии, развивающие программы), при возможности отказа от классно-урочной системы: проведение интегрированных уроков по методу проектов, для тренировки конкретных способностей учащихся (внимание, память, мышление).

Современное общество находится на таком этапе развития, когда дети самого раннего возраста пассивно получают информацию из разных источников. По этой причине дети достигают знаний, новой информации. Низкая мотивация учения - одна из главных проблем современной школы.

В настоящее время телекоммуникационные технологии внедряются практически во все сферы образовательной деятельности. Это связано с постоянным расширением возможностей сети. С другой стороны, современные средства телекоммуникаций, используемые в процессе подготовки школьников и студентов, делают возможным появление новых форм обучения.

Гуманизация образования предполагает ценностное отношение к различным личностным проявлениям школьника. Знания же выступают не как цель, а как способ развития личности. Богатейшие возможности для этого представляют современные информационные технологии (ИКТ). Информационные технологии позволяют: создавать открытую систему образования, обеспечивающую каждому школьнику собственную траекторию обучения; изменить порядок обучения учащихся, формируя у них системное мышление; рационально организовать познавательную деятельность школьников в учебно-воспитательном процессе; использовать компьютеры с целью индивидуального изучения учебного процесса; охват обучаемым одновременно небольшим количеством учащихся; применять в практической деятельности приобретаемые знания и навыки по мере их освоения; прямой просмотр уровня знаний и приобретенных навыков. Подводя итог, следует сказать, что использование всех методов учебного и воспитательного процесса, многоуровневое развитие школ, подготовка к обучению в условиях информационного общества, общественного заказа, естественного процесса глобальной информатизации.

Внедрение компьютерной техники на уровне «продвинутого пользователя», к русскому языку было равнодушен. Меняются и организационные модели учебного взаимодействия обучаемого и обучающего. готовят к уроку слайдовые презентации, видеоклипы, методические материалы, наглядные пособия и т.д.

Работа в программах Microsoft Word, Microsoft Office PowerPoint, Microsoft Office Publisher позволяет создавать информационные продукты

(ИКТ-сопровождение) для использования на уроках и внеклассных мероприятиях. Поэтому на современном этапе актуально создание общегородского информационного банка данных подобных электронных пособий. Это позволит оптимизировать процесс подготовки учебных занятий и внеклассных мероприятий, а также будет способствовать распространению передового педагогического опыта креативно мыслящих и творчески работающих учителей. Считаю, что разумное сочетание средств ИКТ и живого великорусского слова, приумноженные профессионализмом учителя, обратят наше молодое поколение в высококультурную просвещенную нацию.

Основные преимущества ИКТ: позволяет разнообразить формы работы, деятельность учащихся, активизировать внимание, повышает творческий потенциал личности.

Использованные источники:

1. Булгакова Е.Т. Информационные технологии в гуманитарном образовании// Педагогика и жизнь: международный сборник научных трудов/ под общей редакцией проф. О.И. Кирикова. – Выпуск 3. - Воронеж: ВГПУ, 2007.
2. Глушков В.М. Основы бумажной информатики.- М.: Наука, 1982г.
3. Зауторова Э.В. Компьютерная среда как средство организации познавательного интереса личности в области искусства//Инновации в образовании – 2007. №2. с. 104-108.
4. Богданова Д.А., Федосеев А.А. Проблемы дистанционного образования в России // Информатика и образование. 1996. № 3. С. 94-97.
5. Бутырин Г.Н., Ефимов Н.Н., Нечаев В.Я. Дистанционное образование по оценкам экспертов // Дистанционное образование. 1997. № 4. С. 20-23.
6. Бершадский А.М.,Кревский И.Г. Дистанционное обучение — форма или метод? / Дистанционное образование — № 4, 1998

Казирод В.В.
студент магистратуры ZMT-MвO
Терсакова А.А., к.п.н.
доцент
кафедра ТИПИОП
ФГБОУ ВО Армавирский государственный
педагогический университет
Россия, г. Армавир

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРА В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ**

Аннотация: в статье мы говорим о Качестве обучения специалиста-управленца - это проблема реализации системного, модульного подходов, реализации новой парадигмы обучения, исходящей из того, что обучение как изменение воспринятой реальности представляет собой изменение его места в реальном мире.

Ключевые слова: профессионально-важные качества, профессиональная подготовка, уровни деятельности, профессиональное становление, интеллектуальная, эмоционально-волевая сфера, профессиональное мастерство, модульный подход

Kazirod V.V.
undergraduate ZMT-MWO
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University
Armavir
Tersakova A.A.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of
TIPIOP
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University
Armavir

**PEDAGOGICAL CONDITIONS OF MANAGERIAL TRAINING AT
A PEDAGOGICAL UNIVERSITY**

Abstract: in the article we are talking about the quality of training of a specialist manager - this is the problem of implementing a systematic, modular approach, implementing a new training paradigm, based on the fact that learning as a change in perceived reality is a change in its place in the real world.

Keywords: professionally important qualities, professional training, activity levels, professional development, intellectual, emotional-volitional sphere, professional skill, modular approach

Принципиально новые условия и содержание деловой активности, сложившиеся в нашей стране в связи с переходом к рыночным отношениям, кардинальным образом изменили требования к профессионально важным качествам, которыми должны обладать специалисты, прошедшие

специальное обучение и желающие заниматься управленческой деятельностью в организациях. Это обусловило необходимость подготовки кадров в учебных заведениях по профилю, существенно отличному от того, каким еще несколько лет назад обладали их выпускники. Грамотные управленцы-специалисты эпохи «развитого социализма» должны были в первую очередь иметь обширные, но достаточно статичные знания, которые использовались в слабо подверженной изменениям схеме планового управления как экономикой страны в целом, так и отдельными предприятиями. Ценились фундаментальность знаний, а также умение использовать инструментарий рациональности и формального анализа. Способность планировать и анализировать была залогом успеха в решении проблем и принятии решений, так как будущее механически выводилось из прошлого и настоящего в соответствии с целями, определявшимися высшими руководящими органами страны. Выпускники ряда вузов и учебных центров были хорошо подготовлены для управленческой деятельности в государственных органах и на государственных предприятиях.

Однако с переходом страны к рыночным условиям хозяйствования ситуация коренным образом изменилась. Если раньше вывод будущего из прошлого был основной стратегией управления, то в новых условиях менеджмент должен быть нацелен на создание будущего часто полностью вопреки прошлому и настоящему. На место логики пришли интуиция и творчество. Конечно, данное утверждение не следует понимать как полное

В России сейчас наблюдается устойчивый рост потребностей в управленческом образовании. Однако для его закрепления и развития необходимо решить ряд сложных задач и проблем, связанных с реализацией основных идей обучения менеджменту, отличающихся от обучения традиционного типа.

Это также проблемы качества управленческого образования как обязательной составляющей подготовки любого российского специалиста, связанные с новыми подходами ко всему процессу обучения, его содержанию и методам.

Исследования подготовки специалистов в вузах, деятельность выпускников на производстве, описанные в трудах Н.В. Александрова, В.Г. Горохова, Н.Б. Крылова, С.А. Кугеля, В.М. Кузнецова, В.В. Логинова, В.П. Трулисина, подтвердили настоятельную необходимость обеспечения качественной социально-экономической и гуманитарной подготовки студентов.

В трудах А.А. Абалкина, Л.С. Бляхмана, В.К. Розова достаточно глубоко проанализированы общетеоретические и методологические аспекты экономического образования. Отдельные этапы данной проблемы рассмотрены в трудах А.М. Бирмана, Л.Е. Энштейна и др.

Повышение качества подготовки менеджеров возможно в процессе профессионализации, который представляет собой целостную систему,

связывающую воедино процесс теоретических научных разработок и их практическую реализацию через систему высших учебных заведений, объединений, курсов и т.п.

Современный менеджер во всем мире воспринимается как эффективный, инновационный руководитель = лидер + власть + стиль работы + карьера. Менеджер должен иметь широкий кругозор и системное нестандартное мышление по вопросам внутренней взаимосвязи, факторов корпорации и взаимодействия, последних с внешней средой. Он должен иметь высокие общечеловеческие качества и психологические способности, иметь способности идти на разумный и взвешенный риск, уметь осуществлять бизнес - проектирование, разрабатывать, корректировать и осуществлять бизнес. Уметь осуществлять маркетинговые исследования, прогнозировать развитие организации с учетом потребностей и занятие в нем новых инновационных ниш.

Поскольку значительные социально-экономические изменения в обществе предусматривают новые подходы к формированию управленческого персонала, в системе образования возникает задача переосмысления роли и места лидеров в обеспечении процесса развития. Эта задача особенно актуальна в рыночных условиях для системы среднего профессионального образования как наиболее массовой образовательной практики. Управление образовательным учреждением - это очень сложный, многофункциональный процесс, который требует от его директора проявления современной управленческой компетентности. Что касается системы подготовки руководителей инновационной школы, то необходимой целью является развитие профессиональной компетентности в области инновационной деятельности. управление. Инновации могут прийти во многих формах.

Лидерство преподавательского состава может быть эффективным, если у руководителя есть такие личные качества, как личная, профессиональная и деловая этика, преданность и требовательность к себе и другим, верность слову и делу, тактичность, общительность, открытость, честность и порядочность, мобильность.

Поэтому особенностями условий, созданных в центре бизнес-образования для эффективного профессионального развития руководителей инновационных учреждений среднего профессионального образования, являются:

1) постоянные ежемесячные семидневные семинары, позволяющие встретиться с руководителями образовательных проектов, руководителями министерств и ведомств регионов, оперативным обменом опытом, взаимными консультациями, координацией программ, планированием городских, межрегиональных и международных конкурсов, дискуссиями о культуре, образовании и обучении -

2) совместная работа директоров на основе обучения кооперации, совместного творчества -

3) получение опыта в культуре речи, коммуникативного поведения и межличностного (межкультурного) взаимодействия в команде на основе толерантности, доброй воли, открытости -

4) овладение навыками публичных выступлений и ораторского искусства в процессе подготовки и участия в семинарах и научно-практических конференциях, организуемых центром бизнес-образования.

Таким образом, в условиях центра бизнес-образования менеджеры готовы перейти на новый уровень управления, что позволяет им находить наиболее оптимальные способы решения профессиональных задач, экспериментировать, поддерживать и распространять инновационный педагогический опыт. В то же время развиваются личностные и деловые качества лидера, что отражается в новой форме управления - менеджменте.

Задача университета - подготовить будущего менеджера, который сможет увидеть имидж организации в будущем и сформулировать его в виде конкретных, четких целей. В основе компетенции менеджера с рыночным типом экономического мышления лежат знания и практические навыки, которые позволяют организациям создавать и реализовывать свои конкурентные преимущества на рынке. Качество обучения специалиста-управленца - это проблема реализации системного, модульного подходов, реализации новой парадигмы обучения, исходящей из того, что обучение как изменение воспринятой реальности представляет собой изменение его места в реальном мире.

Для получения требуемого результата обучения важным является формирование профессионально важных качеств личности будущих специалистов - менеджеров.

Использованные источники:

1. Марджори Бланшар. Одноминутный менеджер и жизненное равновесие. - 2002 году .160 стр.
2. Панфилова А. П. Игротехнический менеджмент. Интерактивные технологии для обучения и организационного развития персонала. "ИВЭСЭП, Знание" в 2003 году, "Финансовые основы саморазвития регионов и муниципальных образований". Н. И. Ляхова, Л. В. Попова определил актуальность и новизну этой темы в своем исследовании, опубликованном в 2011 году в издательстве "ООО "ТНТ"". 536 стр.
3. Профессиональная подготовка менеджеров. И. Алексеева, "Кадровик. Кадровый менеджмент", № 6, июнь 2007.
4. Комментарий к приказу Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 18 декабря 2006. № 857 "Об утверждении Классификации видов экономической деятельности по классам профессионального риска". А.Н. Романчук, "Нормативные акты для бухгалтера", № 7, апрель 2007.
5. Государственная регистрация физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и их учет как налогоплательщиков. Е.А. Корнева, В.Н. Ткачев, "Законодательство", № 4, апрель 2007.
6. Федулова И. Управление персоналом. № 19, октябрь 2006.

*Лапонов С.В.
преподаватель*

*кафедра «Оборудование нефтехимических заводов»
Уфимский государственный нефтяной технический университет
филиал в г. Стерлитамак
Россия, г. Стерлитамак*

РОТОРНЫЙ ИЗМЕЛЬЧАЮЩИЙ СМЕСИТЕЛЬ

Аннотация: В представленной работе приведен обзор конструкции роторного измельчающего смесителя. Приведено описание его основных конструктивных элементов влияющих на обработку среды. Представлены особенности роторного измельчающего смесителя, выгодно выделяющие его среди аналогов. Обоснованы перспективы его промышленного применения.

Ключевые слова: смеситель, эмульгатор, роторный, РДС, реактор.

Laponov S.V.

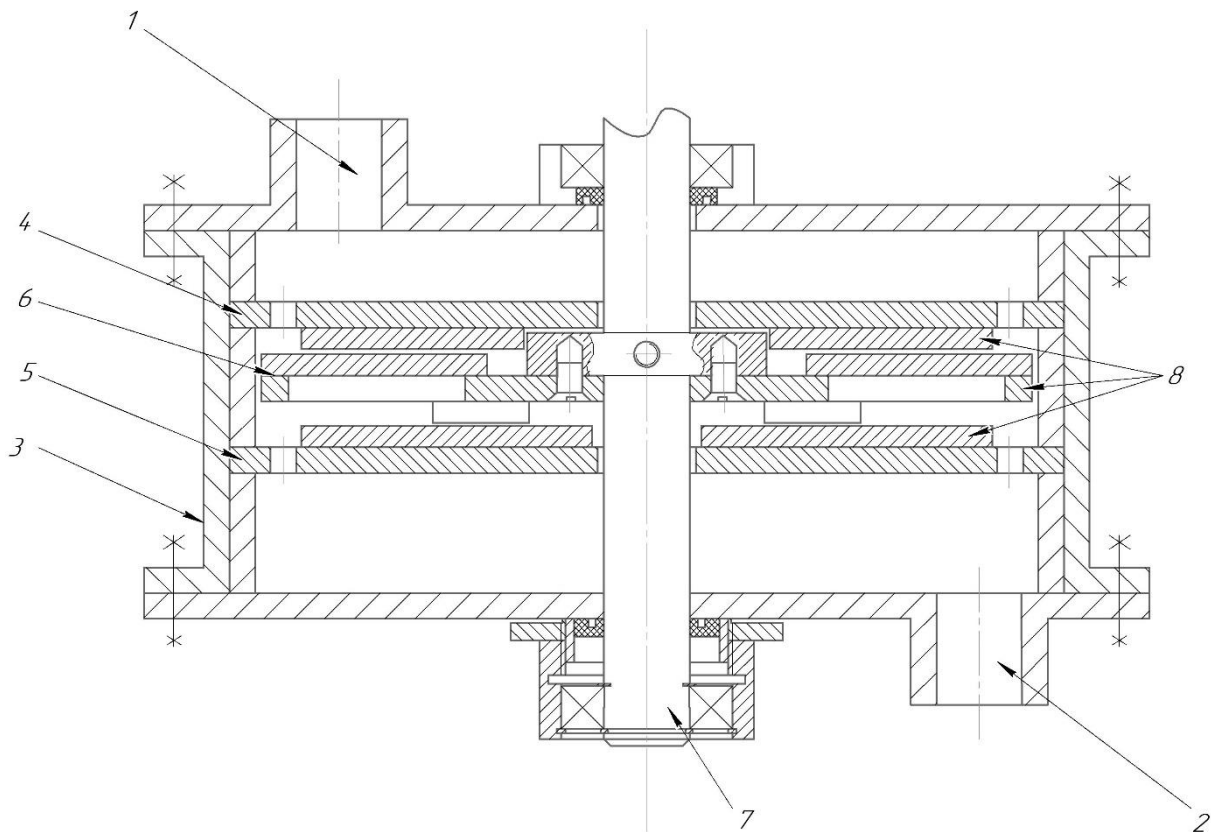
*lecturer of the department «Equipment for petrochemical plants»
Ufa State Petroleum Technological University, Branch in the Sterlitamak
Russia, Sterlitamak*

ROTARY GRINDING MIXER

Abstract: The presented paper gives an overview of the design of a rotary grinding mixer. A description of its main structural elements affecting the processing of the medium is given. The features of a rotary grinding mixer, which distinguishes it among analogues, are presented. The prospects of its industrial application are substantiated.

Key words: mixer, emulsifier, rotary, RDM, reactor.

Роторно-дисковый смеситель (РДС) используется для создания дисперсий и эмульсий высокого качества. Высокая интенсивность эмульгирования и перемешивания является основным требованием при выборе аппарата на стадии проектирования производства. Размеры частиц дисперсной фазы и их однородность в смеси зависят от многих факторов, таких как: конструкция смесителя, природа подаваемых компонентов, время обработки сред, скорость вращения ротора, рабочий объем аппарата и др. Изменением скорости вращения ротора и времени обработки среды в аппарате можно регулировать размеры дисперсных частиц и их распределение в некотором «узком» диапазоне [1,2]. Использование современных высокоэффективных конструкций рабочих органов РДС позволяет проводить процесс эмульгирования с минимальными энергозатратами, высокой производительностью и получать стойкие смеси с заданным, достаточно малым, размером дисперсных частиц. Одним из таких аппаратов является роторный измельчающий смеситель (рисунок 1) [3].



1 – входной патрубок, 2 – выходной патрубок, 3 – цилиндрический корпус, 4 – верхний неподвижный диск, 5 – нижний неподвижный диск, 6 – подвижный диск, 7 – ротор, 8 – зубья.

Рисунок 1 – Роторный измельчающий смеситель.

Роторный измельчающий смеситель содержит загрузочный 1 и разгрузочный 2 патрубки, цилиндрический корпус 3 в объеме которого закреплены неподвижные диски 4 и 5, между которыми расположен вращающийся диск 6, закрепленный на роторе 7. На нижней поверхности верхнего неподвижного, на верхней поверхности нижнего неподвижного и на обеих поверхностях подвижного диска расположены зубья 8 высотой h , изменяющейся в интервале $0,07 < h/D < 0,1$, где D – диаметр диска, наклоненные под углом α к поверхности диска. Так же на дисках содержится Z_1 прорезей на неподвижном диске с поперечным размером δ и продольным размером

$$l_n = \frac{\pi D_B}{4Z_1 \delta},$$

где D_B – диаметр входного патрубка,

и Z_2 прорезей на неподвижных дисках с поперечным размером прорезей δ и продольным размером

$$l_n = l_n \frac{Z_1}{Z_2}.$$

Прорези на подвижном и неподвижных дисках находятся на расстоянии l от основания зубьев, а на неподвижных дисках – равноудалены от основания зубьев.

$$l = h \cdot \cos \alpha - \frac{\delta}{2}.$$

Зубья, расположенные на поверхностях дисков, служат для создания высокотурбулентных потоков в рабочей зоне аппарата, что позволяет значительно повысить качество смеси и снизить время обработки. Кроме того радиальное расположение зубьев на поверхностях дисков способствует созданию насосного эффекта, что позволяет свести к минимуму гидравлическое сопротивление аппарата. Зазор между дисками должен быть минимальный, так как в процессе износа зубьев будет происходить снижение турбулизации и как следствие качества смеси. Как видно из рисунка 1 рабочие элементы занимают большую часть объема аппарата, что позволяет обеспечить однородность перемешивания и ликвидировать застойные зоны, негативно влияющих на перемешивание.

Роторный смеситель данной конструкции может быть использован для создания смесей высокого качества систем жидкость-жидкость, жидкость-газ. Как показывает опыт использование РДС, по сравнению с аналогичными смесительными аппаратами, позволяет свести к минимуму удельные затраты энергии на перемешивание, за счет малых габаритных размеров выгодно и удобно организовать цеховое пространство. Кроме того РДС отличается надежностью, неприхотливостью, простотой конструкции и высоким ресурсом [4,5].

Использованные источники:

1. Лапонов, С.В. Особенности эмульгирования в роторно-дисковых смесителях / С.В. Лапонов, Н.С. Шулаев, И.Г. Ибрагимов, С.П. Иванов // Нефтегазовое дело. 2016. Т.14. №4. С. 126-129.
2. Лапонов, С.В. Эмульгирование жидкостей в роторно-дисковых смесителях / С.В. Лапонов, С.П. Иванов, Т.В. Шулаева, И.Г. Ибрагимов // Фундаментальные исследования. 2018. №2. С. 12-16.
3. Пат. на полезную модель №161841 Российская федерация, МПК В02С 7/08. Роторный измельчающий смеситель / Лапонов С.В., Шулаев Н.С., Ибрагимов И.Г., Иванов С.П., Бондарь К.Е. заявл. 20.11.2015; опубл. 10.05.2016, бюл. № 13.
4. SV Laponov. Modeling of emulsification processes in rotary-disk mixers. Earth and Environmental Science / SV Laponov, NS Shulaev. SP Ivanov, DF Suleimanov // *IOP Conference Series*. 2017. P. 082028.
5. Лапонов, С.В. Влияние конструктивных особенностей роторно-дисковых смесителей на дисперсный состав эмульсий / С.В. Лапонов, Н.С. Шулаев, С.П. Иванов, И.Г. Ибрагимов // Труды РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина. 2018. №1/290. С. 72-81.

*Лобанова М.А.
студент магистратуры ZMT-MвO
Терсакова А.А., к.п.н.
доцент
кафедра ТИПИОП
ФГБОУ ВО Армавирский государственный педагогический
университет
Россия, г. Армавир*

**НАПРАВЛЕННОСТЬ И ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВАЯ СФЕРА
ЛИЧНОСТИ, КАК УСЛОВИЯ ЕЕ САМОРЕАЛИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ**

Аннотация: в статье мы рассматриваем интерес к проблеме самореализации личности в профессиональной деятельности в последние годы устойчиво сохраняется в отечественной психологии, пристальное внимание к этой проблеме связано с тем, что новые социально-экономические условия в стране коренным образом изменили ситуацию на рынке труда, где конкурентоспособность профессионала определяется в значительной степени такими качествами, как способность к постоянному самосовершенствованию, саморазвитию, максимальной реализации своего личностного потенциала в профессиональной сфере

Ключевые слова: профессиональная сфера, личностный потенциал, саморазвитие, конкурентоспособность, самореализация

*Lobanova M.A.
ZMT-MVO
FSBEI HE
Armavir State Pedagogical University
Armavir
Tersakova A.A.
Ph.D., Associate Professor, Department of TIPIOP
FSBEI HE
Armavir State Pedagogical University
Armavir*

**DIRECTION AND VALUE AND SENSE SPHERE OF A
PERSONALITY, AS TERMS OF ITS SELF-REALIZATION IN THE
PROCESS OF PROFESSIONAL FORMATION**

Abstract: in the article we consider the interest in the problem of self-realization of a person in professional activity in recent years, is steadily preserved in Russian psychology, close attention to this issue is connected with the fact socio-economic conditions in the country fundamentally changed the situation in the labor market, where the professional competitiveness is determined to a large extent by such qualities as the ability to continuous self-improvement, self-development, maximum realization of one's personal potential in the professional

sphere

Keywords: professional sphere, personal potential, self-development, competitiveness, self-realization

Исследовательский интерес к проблеме личностной самореализации в профессиональной деятельности в последние годы неуклонно поддерживается в российской психологии. Столь пристальное внимание к этой проблеме связано с тем, что новые социально-экономические условия в стране коренным образом изменили ситуацию на рынке труда, где профессиональная конкурентоспособность во многом определяется такими качествами, как способность к постоянному самосовершенствованию. - совершенствование, саморазвитие и максимальная реализация личного потенциала в профессиональной сфере. По определению Д.А. По мнению Леонтьева, проблема личностной самореализации на психологическом уровне предполагает анализ личностных качеств и конкретных внешних условий, которые позволяют этому человеку самореализоваться продуктивно [1].

Большинство исследователей, как одно из условий, обеспечивающих профессиональную самореализацию личности, рассматривают свою профессиональную ориентацию как наиболее обобщенную форму активного отношения человека к профессии. Будучи многомерным, сложно структурированным образованием, профессиональная ориентация отражает, прежде всего, те потребности и мотивы, которые человек удовлетворяет в профессии; те жизненные ценности и смыслы, которые он вкладывает в свою профессию; те стратегические цели, к которым он стремится, реализуя себя в профессиональной сфере. Таким образом, профессиональная направленность личности выступает как субъективная характеристика и как условие успешности профессионализации.

Фундаментальные исследования К.А. посвящено исследованию проблемы формирования профессиональных ценностей в российской психологии. Абулханова, Е.М. Борисова, Т.М. Буякас А.А. Деркач Н.Н. Захарова, Е.Ф. Зеера, Е.А. Климова, Г.П. Логинова, А.К. Маркова Н.С. Пряжникова, Е.Ю. Пряжникова З.И. Рябикина, А.Р. Фонарева Б.А. Ясько и соавт. Сегодня рассмотрение ценностно-смысловых аспектов профессионального развития личности является одним из перспективных направлений в этой области исследований. По словам Н.С. Пряжникову важно понять, как формируется ценностно-нравственная, семантическая, личностная структура профессионального сознания, потому что «аморальный профессионал, даже образованный, обученный, владеющий современными средствами, особенно опасен. Такие искажения часто образуют профессиональные кризисы и профессиональное уничтожение» [3, с. 116].

Н.С. Пряжников обозначает сущность профессионального самоопределения как поиск и нахождение личностного смысла в выбираемой, осваиваемой и уже выполняемой трудовой деятельности, а также – нахождение смысла в самом процессе самоопределения. Если человек не просто выступает проводником каких-то «высших» смыслов, а самостоятельно создает смысл своей жизни, то именно в этом случае он становится подлинным субъектом самоопределения [там же, с. 330].

Смысл профессиональной деятельности является основой для человека, чтобы оценить его значение для себя, то есть предвзятого, лично-опосредованного индивидуального отношения человека к труду. Для зрелой личности характерно постоянно искать новые, более глубокие или более индивидуальные значения труда. Человек стремится обрести смысл и чувствует разочарование или экзистенциальный вакуум, если это желание остается невыполненным.

Наличие или отсутствие смысла жизни К.А. Абульханова рассматривает в качестве критерия развития личности, указывая на ведущую роль ценностного отношения к профессии как фактора регулирования профессиональной деятельности [4]. З.И. Рябикина также рассматривает свое феноменологическое пространство или пространство личных значений как источник развития личности. По мнению автора, профессиональное становление как один из аспектов развития личности обусловлено противоречием между нынешним состоянием личностных характеристик, отраженных в образе-Я, и стандартом или образом «идеального профессионала». Если эталон является целью личного саморазвития, он образует тесно взаимодействующую диаду с самооценкой, становится значимым, приобретает личностный смысл. Эта диада, находясь в напряжении, в противоречивом единстве, генерирует импульсы, которые активизируют деятельность саморазвития, определяют направление развития личности [7].

В рамках данного исследования мы интерпретируем ориентационные и ценностно-смысловые характеристики как условия самореализации человека как субъекта профессиональной деятельности. Эти условия устанавливаются и формируются уже на ранней стадии профессионализации, в процессе обучения в университете.

Использованные источники:

1. Леонтьев Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. М.: Смысл, 2003.
2. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб.: Питер Ком, 1999.
3. Пряжников Н.С., Пряжникова Е.Ю. Психология труда и человеческого достоинства: учеб. пособие. М.: Академия, 2001.
4. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. М.: Наука, 1991.
5. Фоменко Г.Ю., Куашева Е.Р. Ценностные предпочтения как основа профессионального самоопределения // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. Педагогика и психология. Майкоп: Изд-во АГУ. 2009. Вып. 4. С. 294-301.
6. Фонарев А.Р. Психология личностного становления профессионала: автореф. дис. ... д-ра психол. наук. Калуга, 2004.
7. Рябикина З.И. Личность как субъект бытийных пространств // Субъект, личность и психология человеческого бытия. М.: Изд-во Ин-та психологии РАН, 2005.

Олещенко Н.Н.
учитель начальных классов
МАОУ СОШ № 18 с УИОП
Костенко А.А., к.псих.н.
доцент
кафедра ССПП
ФГБОУ ВО Армавирский государственный
педагогический университет
Россия, г. Армавир

**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ
ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ
ШКОЛЫ**

Аннотация: в статье мы стараемся анализировать факторы, влияющие на эффективность формирования художественной культуры учащихся начальной школы

Ключевые слова: художественного образования, умениями и навыками художественно-творческой деятельности, нравственные и культурные ориентиры, творческие способности, бездуховность, агрессивность.

Oleshenko N.N.
Primary school teacher
MAOU secondary school No. 18 with UIOP
G. Armavir
Kostenko A.A.
Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor,
Department of SSPP
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University
Armavir

**FACTORS INFLUENCING THE EFFECTIVENESS OF
FORMATION OF ART CULTURE FOR STUDENTS IN ELEMENTARY
SCHOOL**

Abstract: in the article we try to analyze the factors affecting the effectiveness of the formation of the artistic culture of elementary school students

Key words: art education, skills of artistic and creative activity, moral and cultural landmarks, creative abilities, spirituality, aggressiveness.

Важные общественно-политические процессы и социальные экономические преобразования, произошедшие в Российской Федерации, интеграция в мировое образовательное пространство выдвигает новые требования к образованию и воспитанию подрастающего поколения, в том числе образовательное поле «Искусство» в школе. Начальная школа

Возраст считается важнейшим этапом обучения, воспитания и развития. Художественные занятия должны быть направлены не только на

овладение учащимися начальной школы практическими навыками и искусством творческая деятельность, а также формирование основ художественного искусства, умение анализировать и оценивать работы искусства, понимание красоты как ценности. В настоящее время, к сожалению, моральные и культурные ориентиры размыты, молодое поколение привито духовностью, агрессивностью.

В связи с этим проблема формирования художественной культуры учащихся начальных классов приобретает особую актуальность, поскольку она необходима для полноценного художественного развития личности.

В ходе исследования были выявлены факторы, влияющие на эффективность процесса формирования художественной культуры учащихся. Мы разделили их на две группы: стимулирующие и сдерживающие.

К стимулирующим факторам мы отнеси следующее: - школьная система работы, направленная на эффективное внедрение художественного образования. Ребенок рождается в семье. Его круг общения составляют его родители и ближайшие родственники, которые активно влияют на формирование эстетических чувств и культуры.

Поэтому важным фактором формирования художественной культуры является продукт художественной деятельности (детский рисунок, проект и т. Д.). Тем не менее, без пристального внимания к развитию визуальных способностей, которые включают в себя: способность видеть и передавать красоту и особенности формы, навыки работы с художественными материалами, использование выразительных возможностей художественных материалов, композиционные знания и знание науки о цвете, деятельность детей в процессе творчества будет эффективной; - общение и совместная творческая деятельность с народными художниками способствует развитию устойчивого интереса к предмету изобразительного искусства в школе, развивает мотивацию, желание участвовать в творческой деятельности, формирует патриотические качества личности. [5]

Эффективное внедрение художественного образования в общеобразовательную систему предполагает вовлечение учащихся в художественную и творческую деятельность. Визуальная деятельность детей проходит через все сферы воспитательной работы в школе (трудовая, патриотическая, художественная и т. Д.). Поэтому важным фактором формирования художественной культуры является продукт художественной деятельности (детский рисунок, проект и т. Д.). Тем не менее, без пристального внимания к развитию визуальных способностей, которые включают в себя: способность видеть и передавать красоту и особенности формы, навыки работы с художественными материалами, использование выразительных возможностей художественных материалов, композиционные знания и знание науки о цвете, деятельность детей в процессе творчества будет эффективной; - общение и совместная творческая деятельность с народными мастерами способствует развитию у школьников

устойчивого интереса к предмету изобразительного искусства, развивает мотивацию, желание участвовать в творческой деятельности, формирует патриотические качества личности. Важность таких занятий особенно заключается в том, чтобы объединить детские и педагогические коллективы в одном упражнении. Ребенок проводит большую часть времени в школе, где окружающая среда оказывает влияние на формирование эстетических и духовно-нравственных идеалов, художественного мышления. «Правильно спроектированный интерьер», как П.Г. Демчев - оказывает влияние на развитие ребенка, способствует воспитанию эстетического вкуса, создает основу художественной культуры. »

В качестве элементов воздействия на процесс формирования художественной культуры у младших школьников мы выделили следующие виды художественного оформления в школе: организация рабочих мест учителя и учащихся, интерьера кабинета и школы в целом - это оформление информационных стендов, классных уголков, расписания уроков, плакатов, выставок работ учащихся, художественная организация пространства коридоров и вестибюля школы [1]

Поэтому, в своей работе, направленной на формирование художественной культуры, мы применяли такую форму занятий как разработка и защита проектов по решению практических и творческих задач. Подготовка проекта способствует формированию универсальных учебных действий учащихся, духовно-нравственному воспитанию, в том числе и формированию художественной культуры. Сегодня общество нуждается в подрастающем поколении, способном ставить перед собой цели, самостоятельно находить пути и способы их решения, работать с информацией. В художественном образовании в системе общего образования немалую роль играет практическая исследовательская работа учащихся. В младшем школьном возрасте закладывается фундамент для овладения детьми проектной деятельностью, которая позволяет организовать совместную деятельность педагога, детей и родителей.

Каждый ребенок уникален и талантлив - это целый мир нереализованных возможностей. Задача учителя заключается в том, чтобы раскрыть эти таланты, создать условия для творческой реализации ребенка. В детстве рисуют все. Ребенок пытается осознать видимое и отобразить это. Но не у всех получается, ведь нужно знать, как рисовать, с чего начать и что использовать. Рисование развивает пространственное мышление, воображение, эстетический вкус, воспитывает трудолюбие. Общие возрастные особенности у каждого ребенка проявляются по-разному, в зависимости от его индивидуальности.[2]

Наиважнейшим источником детской фантазии являются эмоции. Творчество детей всегда насыщено яркими положительными эмоциями. Благодаря этому обстоятельству творчество обладает большой притягательной силой.. Творческая работа – это возможность выразить языком различных материалов свой восторг перед окружающим миром или

показать его неприятие.

Для того чтобы правильно руководить детским творчеством, нужно знать особенности изобразительной деятельности детей. Эти знания помогут найти ключ к сердцу ребенка, установить с ним контакт, развить его художественные способности и эстетические чувства, помогут понять, как познает ученик действительность, как развиваются его зрительное восприятие, воображение, пространственные представления, память и др.

Занятия рисованием не призваны сделать всех детей художниками, их задача – освободить и расширить такие источники энергии, как творчество и самостоятельность, пробудить фантазию, усилить способности детей к наблюдению и оценке действительности. При самостоятельном выборе, нахождении и обработке формы ребенок становится мужественным, искренним, развивает фантазию, интеллект, наблюдательность, терпение и позднее, намного позднее, вкус. Тем и будет обеспечен подход к красоте.

Как показывает практика, многие вопросы творчества возникают не столько от отсутствия соответствующей изобразительной грамоты, сколько от неумения распорядиться своими способностями. Считается, что все дело в "умении рисовать", но важнее - правильное отношение творческой деятельности. Часто решение этих проблем лежит в психологической плоскости. То есть, не потому не можем рисовать, что "не умеем", а потому, что составлено неправильное представление о том, какой должна быть работа[3,4].

Таким образом задача педагога в том, что бы развивать художественные способности ребенка, а следовательно и творческие способности.

Использованные источники:

1. Возрастная и педагогическая психология / под ред. А.В. Петровского. -М., 1973.
2. Волков, Н.Н. Восприятие предмета и рисунка. М.: Изд-во АПН РСФСР, 1950. - 508 с.
3. Галкина, О.И. Начальное обучение и- формирование у детей пространственных представлений // В: сб.: Проблемы обучения и воспитания в начальной школе / под ред. Б.Г. Ананьева и А.И. Сорокиной.- М., 1960.
4. Беда, Г.В. Основы изобразительной грамоты. Рисунок. Живопись. Композиция: учеб. для студентов пед. ин-тов по спец. № 2109 «Черчение,рисование и труд». 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Просвещение, 1981. -239 с.
5. Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-02/dissertaciya-integratsionnye-vozmozhnosti-izucheniya-osnov-izobrazitelnoy-gramoty-v-sisteme-nepreryvnogo-hudozhestvennogo-obrazovaniya#ixzz63I7JnMYk>

УДК 377.037

*Позднякова И.А.
студент магистратуры ZMT-MвО
Терсакова А.А., к.п.н.
доцент
кафедра ТИПИОП
ФГБОУ ВО
Армавирский государственный педагогический университет
Россия, г. Армавир*

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНОЙ ГОТОВНОСТИ К ПРОФИЛЬНОМУ ОБУЧЕНИЮ

Аннотация: в статье мы изучаем различные аспекты готовности учащихся к профессиональному самоопределению.

Ключевые слова: профильное обучение, выбор жизненного и профессионального пути, профессиональному самоопределению, дифференцированный подход, индивидуальные особенности.

*Pozdnyakova I.A.
undergraduate ZMT-MWO
FGBOU IN
Armavir State Pedagogical University
Armavir
Tersakova A.A.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of
TIPIOP
FGBOU IN
Armavir State Pedagogical University
Armavir*

FORMATION OF PERSONAL READINESS FOR SPECIALIZED TRAINING

Abstract: in the article we study various aspects of students' readiness for professional self-determination.

Key words: specialized training, choice of life and professional path, professional self-determination, differentiated approach, individual features.

Социально-экономические преобразования в России за последние десятилетия привели к необходимости модернизации многих социальных институтов и, прежде всего, системы образования.

Концепция модернизации российского образования подчеркивает необходимость всестороннего интеллектуального, духовного и практико-ориентированного развития личности студентов с учетом их готовности самостоятельно разрабатывать и делать выбор в своей жизненной и профессиональной деятельности.

В число приоритетов образовательной политики входит формирование

не только интегрированной системы знаний и умений у школьников, но и «системы личностных образовательных значений учащихся» (А. В. Хуторской).

Однако многие выпускники школ, обладая определенной системой знаний, не могут найти для них адекватного применения, не способны адаптироваться в обществе и самоопределяться с учетом своих собственных интересов, склонностей и потребностей.

Решение этой проблемы возможно, в частности, за счет интенсивной разработки различных моделей дифференцированного подхода к организации деятельности студентов, включающего специализированное обучение.

Внедрение специализированного образования призвано способствовать более эффективному достижению целей, поставленных перед современной школой, поскольку оно направлено на реализацию личностно-ориентированного образовательного процесса и предполагает создание условий для обучения учащихся старших классов, в соответствие их склонностям, способностям, профессиональным интересам, намерениям относительно продолжения образования и формированию готовности студентов к профессиональному самоопределению.

Различные аспекты готовности студентов к профессиональному самоопределению анализируются в ряде психолого-педагогических исследований. Учитывая результаты исследований Е.А. Климова, Н.С. Пряжникова, И.С. Кона, А.А. Деркача о ведущей роли самоопределения в развитии молодежи, современные педагогические знания рассматривают возможность решения проблемы самоопределения в профессиональном аспекте на основы общего образования. Анализируются возможности старшеклассников показать свою готовность к профессиональному самоопределению в контексте традиционного подхода к организации своей деятельности.

Вопросы совершенствования подготовки личности в различных возрастных этапах ее развития к профессиональному самоопределению в условиях профильного обучения рассматриваются в работах Н. А. Алексеева, П. С. Лернера, А. А. Никитина, А. А. Петрусевича, Ф. В. Повшедной, П. Н. Осипова, С. Н. Чистяковой и др.

Вместе с тем недостаточно разработаны концептуальные основы и структура, содержание и технология реализации модели формирования готовности старшеклассников к профессиональному самоопределению в условиях профильного обучения.

Структура дифференцированного обучения определяется на основе деятельностного подхода, который предполагает раскрытие мотивов, цели, содержания, путей достижения и оценку результатов. В условиях дифференциации каждый из компонентов учебного процесса имеет свою специфику. Она обуславливается индивидуальными особенностями учащихся и персональностью (учащийся выступает как субъект учебной

деятельности, определяющий траекторию своего продвижения) дифференцированного обучения. Кратко охарактеризую названные компоненты.

Мотивы могут быть внутренними, связанными с процессом самой деятельности, и внешними, при которых стимулы совершения деятельности находятся за ее пределами (избегание порицания, требования родителей, учителей и т.д.). Именно внутренние мотивы обладают исключительной действенностью. Их наличие особенно важно, поскольку в условиях дифференцированного обучения усиливается роль самого учащегося в определении параметров учебной деятельности. Ему предстоит выбрать направление своего образования на третьей ступени, а также факультативы, спецсеминары, спецкурсы, различные формы дополнительного образования.

Все это предполагает превращение учащегося в субъекта учебной деятельности, сознательно берущего на себя долю ответственности за ход и результат учебной работы.

Таким образом, дифференцированное обучение приобретает черты персонализированного.

Согласно личностно ориентированному подходу, чтобы учащийся выступал как полноценный субъект учебно-познавательной деятельности, важно реализовать определенные психолого-педагогические условия в процессе его взаимодействия с учителем.

Анализ характера специализированного образования позволяет определить основные факторы реализации требований по организации специализированного образования в вузе, а именно: интенсивная, подробная информация на этапе предпрофильной подготовки обо всех возможных способах продолжения образования ; разработка учебных программ для старших классов на основе потребностей учащихся, при которой не школа предлагает готовый пакет профилей (набор предметов), а учащиеся создают индивидуальный учебный план; организация выборных групп на предпрофильном этапе обучения и профильных занятий на уровне старших классов на основе использования переменного компонента базовой учебной программы; система формирования самоопределения учащихся начальных классов и привлечения родителей к определению профиля их образования на третьем уровне; гуманистический подход в преподавании как специализированных, так и непрофильных предметов. В центре обучения находится не предмет, а студент. В обучении интересы и возможности студента являются первичными, а не логика предмета и соответствующей науки.

Формирование системы знаний и навыков, а также овладение приемами деятельности неразрывно связано с развитием личностных качеств. Создание соответствующих условий предусматривает личностно-ориентированный подход, отражающий сущность современной педагогической концепции, реализуемой в личностно-ориентированных системах обучения и воспитания.

Достижение поставленных целей обеспечивается за счет открытого характера участия образовательных учреждений в осуществлении повышения квалификации работников общеобразовательных учреждений и самостоятельного построения работниками индивидуальных образовательных программ путем реализации модульного подхода.

Следующим шагом является специальная организация внеклассных занятий студентов, способствующая их формированию в наиболее важных аспектах профессионального самоопределения личности.

Использованные источники:

1. Виленский М. Я., Образцов П. И., Уман А. И. Технологии профессионально-ориентированного обучения в высшей школе. - М.: Педагогическое общество России, 2005.
2. Зеер Э. Ф. Ключевые квалификации и компетенции в личностно-ориентированном профессиональном образовании // Образование и наука. - 2000. - N 3 (5). - С. 90 - 102.
3. Основы профильного обучения и предпрофильной подготовки: Учебно-методическое пособие для учителей / Под ред. А. П. Тряпициной. - СПб: КАРО, 2005.
3. Пряжников Н. С., Пряжникова Е. Ю. Психология труда и человеческого достоинства. - М: Академия, 2001.

*Романова Е.В.
обучающийся по направлению подготовки 43.04.01 Сервис
Михалёва И.О.*

обучающийся по направлению подготовки 43.04.01 Сервис

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева

ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИКИ МАРКЕТИНГА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОГО РЫНКА МЕБЕЛИ

Аннотация. В данной статье дается характеристика понятия «маркетинг», рассматривается значение маркетинговой политики организаций, оказывающих сервисные услуги на розничном рынке мебели, дается характеристика основным элементам маркетинга, акцентируется внимание на таких элементах маркетинга, как продукт, цена, распространение и продвижение продукта, обосновывается значимость данных элементов маркетинга для хозяйствующих субъектов и их конкурентоспособности, раскрываются особенности маркетинговой политики.

Ключевые слова: услуги, розничная торговля, маркетинговая политика, система маркетинга.

Pomanova E.V.

Mihaleva I.O.

studentsareas of training 43.04.01 Service

Orel State University named after I. S. Turgenev

Russia, Orel

FEATURES OF MARKETING POLICY OF ECONOMIC ENTITIES OF THE RETAIL FURNITURE MARKET

Annotation. This article describes the concept of "marketing", considers the importance of marketing policy of organizations providing services in the retail furniture market, describes the main elements of marketing, focuses on such elements of marketing as product, price, distribution and promotion of the product, justifies the importance of these elements of marketing for economic entities and their competitiveness, reveals the features of marketing policy.

Keywords: services, retail, marketing policy, marketing system.

В условиях рыночных отношений, обуславливающих жесткую конкурентную борьбу, необходимо постоянное совершенствование деятельности организаций в сфере услуг. Организации должны использовать передовые методы для сокращения расходов и привлечения новых клиентов. Передовые маркетинговые аспекты способны увеличить долю рынка организации, расширить ее влияние. Рыночные условия диктуют необходимость совершенствования маркетинговой политики организаций в связи с постоянно изменяющейся внешней средой. В современных рыночных условиях существует реальная потребность детального

исследования, анализа и прогнозирования рыночной конъюнктуры, чему может и должен способствовать маркетинг.

Маркетинг – это система знаний о рыночных отношениях, включающая в себя стратегию и тактику действий всех субъектов рыночных отношений, их потребности и мотивы. Маркетинг направлен на анализ, прогнозирование экономических, рыночных условий и реагирование на их изменения.

Существует множество особенностей деятельности организаций рынка мебели, однако, основополагающие принципы осуществления хозяйственной деятельности являются общими для любых организаций, независимо от направления их деятельности. Поэтому вопросам эффективности маркетинга целеустремленной компании, стремящейся к высокой конкурентоспособности, необходимо уделять значительное внимание.

Социальные и экономические тенденции современного общества, связаны с потребностью совершенствования организационной структуры предприятий и организаций, методов управления и осуществления возложенных функций на какой-либо орган или структурный элемент (подразделение) организации и т.п. Одним из ключевых элементов системы политики организации является маркетинговая политика [1]. От качества маркетинговой политики зависит конкурентоспособность организации и ее экономическая эффективность.

При эффективном маркетинге его функции оказывают воздействие на все структуры управленческой деятельности организации. Основные направления маркетинговой политики можно представить в виде самой простой и актуальной системы комплексного маркетинга – 4P, которая традиционно включает в себя следующие элементы:

- Продукт (Product) – представляет собой товар или услугу, которые организация реализует, включая в себя сервис, который предоставляет организация.

- Цена (Price) – включает в себя определение цены, затрат на продукт, процесс ценообразования, скидки, акции.

- Место (Place) – элемент маркетинга, направленный на размещение товара и услуг, посредством которого реализуемый продукт становится доступным для конечного потребителя. Сюда входят сбытовая концепция организации, логистика, дистрибуция и др.

- Продвижение (Promotion) продукта – деятельность, направленная на привлечение потребителей за счет распространения информации о преимуществах продукта. Структурный элемент включает в себя многообразие методов продвижения, сюда входят рекламные акции, презентации и др.

Эффективное рыночное позиционирование, основанное на устойчивых конкурентных преимуществах организации рынка мебели, базируется на следующих приемах:

1) создание товарного потребительского преимущества (реализация мебели нового поколения, предоставление сопутствующих товаров, организация бесплатного сервисного обслуживания) [4;12];

2) привлечение новых потенциальных потребителей (клиентов) мебели (предоставление рассрочки, кредита на покупку, оплату сервисного обслуживания);

3) повышение качества и престижности продукции (предоставление качественного сервисного обслуживания, например, превышающего гарантийный срок мебели, качественная и профессиональная сборка мебели и др.);

4) анализ продукции (товаров и услуг), реализуемых конкурентами – данный элемент важен, поскольку своевременное реагирование на маркетинговую политику конкурентов позволяет организации выработать верную маркетинговую стратегию в целях сохранения и преумножения целевых потребителей. Для рынка мебели это важно, так как он отличается быстрым развитием, реализуемые продукты (товары и услуги) подвержены влиянию моды.

Для эффективного позиционирования на конкурентном рынке, организации розничного рынка мебели должны ориентироваться на следующие основные положения:

- сохранять лидирующие позиции на рынке;
- проводить постоянный поиск новых сегментов и рынков;
- повышать уровень качества продукции (товаров, услуг);
- внедрять в работу новейшие маркетинговые аспекты для сокращения издержек, регулярно проводить контроль качества;
- своевременно покидать неперспективные рынки;
- анализировать и учитывать в предпринимательской деятельности основные изменения на рынке [5].

Успешность базовой эффективности реализации продукции при помощи качественного сервиса и маркетинга выступает элементом организации результативной деятельности по выявлению потребностей потребителя и их удовлетворению [2].

При разработке маркетинговой политики сферы сервиса следует проводить разграничение между способами продвижения материальной продукции и неосязаемых услуг, что требует реализации специфических способов реализации услуги:

– создание материального образа нематериальной услуги (например, гарантийный сертификат на ремонт мебели);

– ассоциация нематериальной услуги с материальным образом, который потребитель может мысленно представить (например, дизайн-проект 3D);

– акцент на взаимоотношения между поставщиком услуги и ее потребителем посредством отхода от неосязаемости услуги (например, упор на компетентности и квалификации специалиста, оказывающего услугу) [3].

Одной из особенностей маркетинга хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги на розничном рынке мебели, является то, что данные организации не только оказывают услуги, но и реализуют продукт (товар), то есть участвуют в распределении товара, а предоставление сервисных услуг выступает дополнительным, но не ключевым видом деятельности. И объем, оказываемых сервисных услуг, напрямую зависит от объема реализуемой мебели. Поэтому маркетинговая деятельность таких организаций должна быть комплексной и направленной, как на реализацию товара, так и на предоставление качественных услуг.

Использованные источники:

1. Деева Е.М., Курушин Д.А. Некоторые факторы развития макросреды индустрии электронного сервиса в сфере консультационных услуг// Новая наука: Стратегии и векторы развития. - 2015. - № 4. - С. 133-135.
2. Дмитриева Л.С. Эффективность маркетинга и сервиса в гостиничном кластере как важный фактор развития сферы гостеприимства на современном этапе // Современные научные исследования и разработки. - 2017. - № 2. - С. 301-302.
3. Крюкова Е.М., Нахратова Е.Е. Особенности разработки маркетинговой стратегии в сфере услуг // Социальная политика и социология. - 2015. - № 4. - С. 60-67.
4. Павлова Н. Н. Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности товара // Маркетинг в России и за рубежом. - 2011. - № 1. - С. 12 - 15.
5. Хуранов А.Б., Шериева Д.З. Управление стратегией маркетинговыми коммуникациями// В сборнике: Вопросы современной экономики и менеджмента: свежий взгляд и новые решения Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 167-170.

Тацоха Я.А.
студент магистратуры ZMT-MвO
Терсакова А.А., к.п.н.
доцент
кафедра ТИПИОП
Андриенко Н.К., к.п.н.
доцент
кафедра ТИПИОП
ФГБОУ ВО Армавирский государственный
педагогический университет
Россия, г. Армавир

**ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ: УПРАВЛЕНИЕ
САМООБРАЗОВАНИЕМ УЧИТЕЛЕЙ**

Аннотация: статье мы говорим о том, что педагогическое самообразование учителя предполагает самостоятельное овладение совокупностью педагогических ценностей, технологий, творчества

Ключевые слова: самообразование, стимулирование, мотивационный механизм учреждения, профессиональные и личностные качества, педагогическое самообразование.

Tatsoha Ya.A.
undergraduate ZMT-MWO
FGBOU IN
Armavir State Pedagogical University
Armavir
Tersakova A.A.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of
TIPIOP
FGBOU IN
Armavir State Pedagogical University
Armavir
Andrienko N.K.
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Department of
TIPIOP
FGBOU IN
Armavir State Pedagogical University
Armavir

**PEDAGOGICAL TECHNOLOGY: MANAGEMENT OF SELF-
EDUCATION OF TEACHERS**

Abstract: in the article we say that teacher's pedagogical self-education assumes independent mastery of the totality of pedagogical values, technologies, and creativity

Key words: self-education, stimulation, motivational mechanism of the

Переход к рыночной экономике, рост числа безработных и другие факторы общества предъявляют высокие требования к человеку труда. Уверенность в завтрашнем дне, благополучие человека во многом зависит от его способностей, творческого потенциала, адаптивных способностей, готовности решать экономические и научно-технические проблемы, внедрять и осваивать новое оборудование, технологии и осознанно подходить к любой деятельности. Требования современного общества высоки: целеустремленность и энергичность усилий, способность преодолеть сложившиеся стереотипы, повысить профессиональную компетентность, собственный интеллект, творческий подход к деятельности, повысить профессиональные и личностные качества.

В педагогической практике существует противоречие между увеличением потока научной и педагогической информации, скоростью ее распространения и ограниченной способностью человека усваивать и обрабатывать ее. И в то же время человек чувствует необходимость овладеть необходимой ему информацией. Нынешняя ситуация требует, чтобы выпускники вузов быстро адаптировались к этим процессам, обогатили знания и навыки, приобретенные в университете, то есть опыт познавательной деятельности.

Самообразование является одной из предпосылок выживания современного выпускника, оценки уровня профессиональной личности. Вопросы оснащения студентов знаниями и навыками самообразовательной деятельности, их развития нашли отражение в педагогической науке, теории и практике.

В теории педагогики определяются и разводятся понятия «самообразование», «самообразовательная деятельность», «самооценка» когнитивный процесс », разработаны теории формирования готовности к самообразованию у школьников (Ю. А. Айзенберг, И. Г. Барсуков, А. К. Громцева, К. М. Левитан, Б. Ф. Райский, Г. Н. Сериков и др.)

Разработаны методические рекомендации, советы и рекомендации по реализации определенных аспектов самообразования: по соблюдению гигиены умственного труда, по организации умственного труда и его научной организации, по работе с книгами, каталогами, картотеками. , о реализации контроля и самоконтроля, самокоррекции образовательной деятельности (В. И. Андреев, В. К. Буряк, Н. К. Крупская, В. А. Кулько, А. С. Лында, Н. А. Рубакин, Л. И. Рувинский, В. А. Худяков и др.) Особое внимание уделяется таким личностные характеристики как «необходимость осуществления самообразования» (В.Б. Бондаревский, А.К. Громцева, Б.Ф. Иден и др.

Долгое время самообразование, самообразовательная деятельность развивались как концепции педагогики, основанные на содержании и концепции «самостоятельной работы» и сопоставляющие все три понятия

друг с другом (В. К. Буряк, В. Граф, И. М. Ильясов, И. О. Кот -лярова, И.А. Наумченко, П.И. Пидкасисты, Н.А. Половникова, Ф.А. Сохин и др.). В науке нашли отражение вопросы, связанные с проблемами и перспективами идеи непрерывного образования (А.П. Владиславлев, А.В. Даринский, Г.П. Зинченко, О.В. Купцов, В.Г. Онушкин, В.Г. Осипов и др.)

Вопросы самообразования учителей не обделены вниманием (Е. Н. Волковский, С. Т. Шацкий, М. М. Рубинштейн, Н. Н. Иорданский, И. Л. Наумченко и др.)

Был проведен ряд исследований по определенным вопросам реализации самообразования студентами и оказания им педагогической помощи и содействия (Л.Н. Баренбаум, Н.В. Косенко, С.В. Паршина, В.А. Худяков и др.) Г.Н. Сериков создал концепцию целенаправленной подготовки студентов к самообразованию.

Анализ изученной литературы по проблеме самообразования позволяет сделать вывод о том, что формирование опыта самообразовательной деятельности у студентов вузов связано с необходимостью глубоких изменений в организации образовательного процесса, а именно в переводе центр тяжести от запоминания информации до приобретения навыков самостоятельно, с преобладанием репродуктивных самостоятельных работ по творчеству, по развитию инициативы, активности самого человека, способности получать необходимое образование, которое выдвигает новое, Ли высоко - порядок требований по многим аспектам деятельности, чем образование «для жизни».

Педагогическое самообразование учителя предполагает самостоятельное овладение совокупностью педагогических ценностей, технологий и творчества. Его содержание формируется психологическими, педагогическими и специальными знаниями, знанием основ научной организации педагогической работы, общей культуры.

Для того чтобы оказать реальную помощь преподавателю в организации самообразования, необходимо знать потребности, потребности, интересы личности в сфере профессиональной деятельности. Специально организованная методическая работа в школе должна строиться с учетом индивидуальных потребностей учителей. В этом случае учитель, участвующий в коллективных формах повышения квалификации, найдет ответы на свои вопросы.

При организации методической работы директор и завуч учитывают наиболее характерные трудности учителей своей школы в построении целостного педагогического процесса. Совместное обсуждение проблем каждого учителя, безусловно, стимулирует его самообразовательную деятельность.

Следовательно, стимулирование и руководство самообразованием учителей учителями со стороны директора школы, завуча должны основываться на косвенном характере. Самообразование охватывает широкий круг вопросов, однако основное внимание педагогического

самообразования должно быть направлено на изучение таких проблем, тем, предметов, которые учителя не изучали в педагогических учебных заведениях, но которые актуальны для современной школы. , Среди этих проблем, которые составляют основу педагогического самообразования, могут быть проблемы педагогического общения, индивидуализации и дифференциации обучения, развития обучения, модульного обучения и особенно обучения в новых типах школ: гимназии, лицеи и колледжи. Важный блок проблем, по-видимому, связан с формированием научного мировоззрения студентов, их духовной культуры, гражданского воспитания и т. Д.

Самообразование каждого учителя основано на знании технологии умственного труда, индивидуальных особенностей интеллектуальной деятельности. Самообразование учителя зависит от его способности организовывать свое личное время, составлять индивидуальный план самообразования и реализовывать его.

Использованные источники:

1. Педагогика. Учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей. Под ред. П.И. Пидкасистого.- М., Российское педагогическое агенство, 1996.
2. Афанасьева Т.П., Елисеева И.А., Немова Н.В. Аттестация педагогических и руководящих кадров в образовании.- М.,1996.
3. Управление школой: теоретические основы и методы: Уч. Пособие / Под ред. В.С.Лазарева. _ М: Центр социальных и экономических исследований, 1997.
4. Гребенкина Л.К., Анциперова Н.С. На каждый день: Технология управленческой деятельности заместителя директора школы: Учебно-методическое пособие.-Рязань: Изд-во РГПУ им. С.А. Есенина, 1998.

Хачатрян Т.С.
студент 3 курса
Институт истории и международных отношений
Саратовский Государственный
университет им. Н.Г. Чернышевского
Россия, г. Саратов

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И БИЗНЕСА

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению основных и наиболее важных проблем взаимодействия науки и бизнеса. Создание условий для участия вуза в инновационном процессе развития экономики страны, даст возможность системе высшего образования стать полноправным субъектом рыночных отношений. Высшему образованию должна быть предоставлена возможность - принять участие в развитии наукоемкого производства. В комбинированном финансировании бюджетной и коммерческой деятельности высшей школы особое место должно принадлежать инвестициям в человеческий капитал.

Ключевые слова: капитал, высшее учебное заведение, наука, предприятие, организация, производство, процесс.

Khachatryan T.S.
Third – year student at Institute of history and international relations
Saratov State University Named After N.G. Chernyshevsky
Russia, Saratov

PROBLEMS OF INTERACTION BETWEEN SCIENCE AND BUSINESS

Annotation. The article is devoted to the main and most important problems of interaction between science and business. Creating conditions for the university to participate in the innovative process of developing the country's economy will enable the higher education system to become a fully-fledged subject of market relations. Higher education should be given the opportunity to take part in the development of high technology production. In the combined financing of budgetary and commercial activities of higher education, a special place should belong to investments in human capital.

Keywords: capital, higher education institution, science, enterprise, organization, production, process.

Имея, скромные финансовые возможности для развития науки, высшие учебные заведения не могут позволить себе расширенное воспроизводство на необходимом конкурентном уровне. Казалось бы, данный вопрос решается очень просто - увеличить расходы Государственного бюджета на высшее образование, в том числе на финансирование научной составляющей. Но увеличение доли государственных расходов в системе образования, сразу же повлечет за собой сокращение расходов на другие социальные сферы. Конечно, этот

вопрос остается остро дискуссионным 1.

Можно сколько угодно доказывать приоритетность финансирования образования, приводя различные аргументы, например, образование, воздействует на увеличение производства национального дохода путем применения в процессе производства полученных знаний - и это, несомненно, так, но не следует увеличивать долю финансирования сферы образования за счет сокращения других статей Государственного бюджета, правильнее будет это сделать за счет роста доходов в государственную казну от инновационной деятельности предприятий и организаций.

В настоящее время общество вступает в эру цифровой экономики, которая изменит структуру производства и, соответственно, рабочей силы. Уже сейчас бурно развивается робототехника, и в ближайшем будущем роботы вытеснят представителей определенных профессий. Вместо них потребуются специалисты, создающие, программирующие и обслуживающие робототехнику 2.

Происходит автоматизация агропромышленной отрасли, для которой также необходимо большое количество работников соответствующей квалификации на местах. Принципиально новый тренд-умение работать с большими данными (Big Data) и высокий спрос на программистов и аналитиков в этой области. Причем, рядовые программисты уже не востребованы рынком труда. Нужны программисты особой квалификации.

Для подготовки таких кадров необходимы изменения в системе высшего профессионального образования. В этом заинтересованы не только студенты и государство, но также предприятия, ориентирующиеся на наем работников, способных приносить им прибыль в эпоху цифровой экономики. Поэтому в последнее время идея тесного взаимодействия вузов и предприятий становится всё более актуальной 3.

Важнейшим условием успешной конкурентоспособности любого высшего учебного заведения, в условиях инновационного развития, является разработка научных исследований и их использование в образовательном процессе. Тем самым образовательная деятельность высшего учебного заведения должна быть открыта для современных научных исследований и использования инновационных образовательных программ.

Необходимо наличие инновационной инфраструктуры для оснащения не только учебного процесса, но и для разработки и освоения высоких технологий и наукоемкого производства. Взаимодействие науки и бизнеса в инновационном университете не ограничивается только подготовкой.

Учебные заведения становятся научно-практическими центрами для наукоемких организаций, а те в свою очередь - материальной базой для

¹ Голова И. М., Сухов А. Ф. Институциональные аспекты стратегии инновационного развития // Экономический анализ: теория и практика. 2018. № 5. С. 800

² Алексеева И. А. Инновации в управлении человеческим капиталом российских вузов // Экономика и управление. 2017. № 4. С. 49

³ Внучков Ю. А. Коммерциализация научно-технических новшеств как залог успеха инновационной и инвестиционной стратегии // Экономика и управление в машиностроении. 2017. № 6. С. 33

создания филиалов кафедр, совместных лабораторий и так далее. Сокращение процесса адаптации молодых специалистов на инновационном производстве произойдет при их участии в совместных научных разработках 4.

Актуальным вопрос инвестирования человеческого капитала, становится при переходе к инновационному этапу развития экономики, когда потребность в высоко-квалифицированных научно-преподавательских кадрах вуза обеспечивает повышение социального статуса и конкурентоспособность сферы образования 5.

Для образовательного учреждения, вкладывающего деньги в развитие персонала, речь идет о повышении качества оказываемых им услуг. Именно вложение в человеческий капитал является на сегодняшний день показателем конкурентоспособности любого образовательного учреждения в условиях инновационного развития экономики.

Для развития научной составляющей вуза в области наукоемкого производства в условиях инновационного развития российской экономики необходимо решение следующих проблем 6:

— организации стимулирующей системы налогообложения, которая обеспечит экономический рост производства, снижение налогового бремени для предприятий, участвующих в инвестировании совместной с вузами научно-производственной деятельности;

— интеграции образовательного процесса, науки и производства порождающей необходимость создания инновационного вуза, который призван решать вопросы подготовки высококвалифицированных кадров для инновационного производства; стать ядром взаимодействия науки и бизнеса; оказывать различного рода (например, консультационные и информационные) услуги инновационным предприятиям;

— приоритетного инвестирования «человеческого капитала» в сфере научно-образовательной деятельности, как необходимого условия для развития технологических инноваций и наукоемкого производства 7.

Взаимодействие вузов и работодателей является ключевым моментом в развитии современной системы высшего образования. Формирование партнерских отношений между системой высшего образования и миром труда с использованием различных форм позволяет модернизировать учебный процесс с учетом требований рынка труда к специалистам и тем самым повысить эффективность как самого образовательного процесса, так и степени успешного трудоустройства выпускников вуза.

⁴ Сахабиева Г.А. Инновационная активность предприятий Российской Федерации // Управленческий учет. 2018. № 6. С. 99

⁵ Инновационные процессы в российской экономике: монография / под ред. М. Я. Веселовского, И. В. Кировой. М.: Научный консультант, 2016. С. 90

⁶ Сахабиева Г.А. Инновационная активность предприятий Российской Федерации // Управленческий учет. 2018. № 6. С. 101

⁷ Бондаренко Н.А., Сюпова М.С. Основные формы взаимодействия вузов и предприятий // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ», 2014. Том 5. № 4. С. 113

Использованные источники:

1. Алексеева И. А. Инновации в управлении человеческим капиталом российских вузов // Экономика и управление. 2017. № 4. С. 49-56
2. Бондаренко Н.А., Сюпова М.С. Основные формы взаимодействия вузов и предприятий // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ», 2014. Том 5. № 4. С. 111-116
3. Внучков Ю. А. Коммерциализация научно-технических новшеств как залог успеха инновационной и инвестиционной стратегии // Экономика и управление в машиностроении. 2017. № 6. С. 32-35
4. Голова И. М., Сухов А. Ф. Институциональные аспекты стратегии инновационного развития // Экономический анализ: теория и практика. 2018. № 5. С. 800-819
5. Инновационные процессы в российской экономике: монография / под ред. М. Я. Веселовского, И. В. Кировой. М.: Научный консультант, 2016. С. 327
6. Сахабиева Г.А. Инновационная активность предприятий Российской Федерации // Управленческий учет. 2018. № 6. С. 99-104

Оглавление

Алимушкина О.И., Терсакова А.А., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОНИТОРИНГ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ	3
Боев А.Г., ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ В ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ.....	6
Ващук И.В., Терсакова А.А., РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ	10
Гончарова О.П., Гут Ю.Н., ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА СТУДЕНТОВ В ГРУППЕ	13
Горелова Е.С., Костенко А.А., ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ	15
Гусева А.Д., Костенко А.А., Плужнкова Е.А., САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА КАК ВЫСШАЯ ФОРМА УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВУЗЕ.....	19
Кадобная О.Ю., Терсакова А.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА	22
Казирод В.В., Терсакова А.А., ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРА В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ	26
Лапонов С.В., РОТОРНЫЙ ИЗМЕЛЬЧАЮЩИЙ СМЕСИТЕЛЬ	30
Лобанова М.А., Терсакова А.А., НАПРАВЛЕННОСТЬ И ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВАЯ СФЕРА ЛИЧНОСТИ, КАК УСЛОВИЯ ЕЕ САМОРЕАЛИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ	33
Олещенко Н.Н., Костенко А.А., ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ	37
Позднякова И.А., Терсакова А.А., ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНОЙ ГОТОВНОСТИ К ПРОФИЛЬНОМУ ОБУЧЕНИЮ	41
Романова Е.В., Михалёва И.О., ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИКИ МАРКЕТИНГА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОГО РЫНКА МЕБЕЛИ.....	45
Тацоха Я.А., Терсакова А.А., Андриенко Н.К., ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ: УПРАВЛЕНИЕ САМООБРАЗОВАНИЕМ УЧИТЕЛЕЙ	49
Хачатрян Т.С., ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И БИЗНЕСА..	53

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И БИЗНЕСА

Материалы международной
научно-практической конференции
24 октября 2019

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.