

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ НАУКИ

Материалы III всероссийской
научно-практической конференции

(23 января 2020)

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
П26

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

П26 ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ НАУКИ:
материалы III всероссийской научно-практической конференции (23 января
2020г., Казань) Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ «Академия
Бизнеса», Саратов 2020. - 200с.

978-5-907199-59-0

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907199-59-0

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2020*
© *Саратовский государственный технический университет, 2020*

Shamsieva V.T.

master's degree, 1 course

«Taxation in public finances»

Dagestan State University, Makhachkala

Scientific Director: Aigubova S.S., candidate of the philological sciences

associate professor of foreign languages

Dagestan State University, Makhachkala

SIMPLIFIED SYSTEM OF TAXATION: APPLICATION BY SUBJECTS OF SMALL BUSINESS

Abstract: The article describes the use of a simplified taxation system by small businesses, it also analyzes the revenue from the simplified taxation system to the budget.

Keywords: small business, simplified tax system, special tax regimes.

The simplified taxation system (STS) is one of the tax regimes, which implies a special tax payment procedure and is more focused on small and medium-sized businesses.

This tax system, involves the choice of using one of two options for determining the amount of tax, which differ in the tax base, tax rate and procedure for calculating taxes: STS - «income», STS - «income minus expenses». STS allows you to adjust the tax burden quite easily. Tax rates with a simplified tax system are much lower than with the general tax system. For a simplified taxation system with a taxable «income» object, the tax rate is 6%. Since 2016, at the regional level, it became possible to reduce the tax rate on the STS «income» up to 1%. For the simplified tax system with the taxable item «income minus expenses», the tax rate is 15%, but it can also be reduced by regional laws to 5%.[2]

Further, we will analyze the income of the tax levied in connection with the application of the simplified tax system in the Russian Federation as a whole on September 1, 2017-2019.

Table 1

The receipt of payments under the simplified tax system in the Russian Federation on September 1, 2017-2019. [4]

	Received payments (million rubles)		
	September 1, 2017	September 1, 2018	September 1, 2019
Tax levied in connection with the application of the simplified taxation system	250 415	307 803	358 657

According to the data presented in table 1, we can conclude that payments to the budget under the simplified tax system since 2017 increased by 108,242 million rubles, the growth rate was 143.22%.

Next, we consider the receipt of payments under the simplified tax system

in the budgets of the regions of the North Caucasus Federal District on September 1, 2017-2019.

Table 2

The receipt of payments on the simplified tax system in the North Caucasus Federal District on September 1, 2017-2019. [4]

Tax levied in connection with the application of the simplified taxation system	Received payments (million rubles)		
	September 1, 2017	September 1, 2018	September 1, 2019
The Republic of Dagestan	613	860	984
The Republic of Ingushetia	79	83	90
Kabardino-Balkarian Republic	375	463	557
Karachay-Cherkess Republic	195	269	312
Republic of North Ossetia-Alania	375	436	509
Chechen Republic	76	125	157
Stavropol region	3 077	3 724	4 178
In general in the NWFD	4 790	5 960	6 787

Based on the data in table 2, it can be noted that in general, there is a tendency to increase revenues in the budgets of the regions. Since 2017, revenues from the simplified tax system as a whole in the North Caucasus Federal District have increased by 1,997 million rubles. and amounted to 6 787 million rubles. September 1, 2019. Stavropol Territory has the largest tax revenue for the entire period (4,178 million rubles as of September 1, 2019). The second in tax revenues of the STS is the Republic of Dagestan - 984 million rubles.

Despite the fact that income from the simplified tax system is increasing year by year throughout Russia and by region, this taxation system requires improvement.

Directions for improving the simplified tax system are the following:

Quantitative criteria need to be reviewed that restricts the right to use STS. It should be based on the concept of the federal law "On the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation." First of all, it is necessary to review the allowable income of entrepreneurs to obtain the right to apply a simplified taxation system. And also to differentiate all enterprises by industry.[1]

It is necessary to improve the mechanism of return to the general taxation system if the taxpayer violates the terms of application of the simplified tax system. It is advisable to cancel the obligation of the enterprise to recalculate taxes in the general mode upon a one-time excess of the criteria for the use of the simplified tax system.

Bibliography:

1. Zapolsky Yu.A., Yanbuhtina E.N. Ways to improve the simplified system of taxation of small businesses // In the collection: European research Collection of articles of the XX International scientific and practical conference. 2019. P. 128-130.
2. Roshchina Yu.V., Batalov R.P. The main characteristics of the simplified tax system // In the collection: Modern Economics: theory and practice, collection of scientific articles. Penza, 2019. P. 79-82.
3. Federal State Statistics Service [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.gks.ru> (Date of access 11/14/2019)
4. Federal Tax Service [Electronic resource]. - Access mode: <https://www.nalog.ru/rn05/> (Date of access 11/14/2019)

УДК 551.583.13

*Агарзаева С.Ф.
студент 1-го года обучения
факультет магистерской подготовки
Дагестанский государственный технический университет
Россия, г. Махачкала*

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА В ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВЕ

Аннотация: в статье рассмотрены современные изменения климата на территории Белгородской области и их влияние на землеустройство. Проведен анализ геоэкологических условий формирования микроклимата в разных природных комплексах лесостепной зоны. Рассмотрены изменения температуры воздуха и почвы в лесу и на открытой местности. Получены интересные выводы о закономерностях распределения влажности почвы на исследуемых участках.

Ключевые слова: изменения климата, землеустройство, природные комплексы, микроклимат, гидротермический режим.

*Agarzaeva S.F.
1st year student
faculty of master training
Dagestan State Technical University
Russia, Makhachkala*

INFLUENCE OF CLIMATE CHANGE IN LAND MANAGEMENT

Annotation: the article discusses modern climate change in the Belgorod region and their impact on land management. The analysis of the geo-ecological conditions for the formation of the microclimate in different natural complexes of the forest-steppe zone is carried out. Changes in air and soil temperature in the forest and in the open are considered. Interesting conclusions about the patterns of distribution of soil moisture in the studied areas are obtained.

Key words: climate change, land management, natural complexes, microclimate, hydrothermal regime.

Во второй половине XX века стало очевидно, что общая климатическая ситуация меняется гораздо быстрее, чем в прежние времена. В условиях меняющегося климата оценка его текущего состояния и предстоящих изменений является актуальной и важной научной и практической задачей.

В свете глобального потепления климата эти данные необходимо учитывать при проведении землеустроительных работ, так как ранее учитывались лишь многолетние климатические характеристики за XX век, которые существенно отличаются от современных. Организация рационального использования и охраны земель особенно актуальна для сельскохозяйственных регионов, к которым относится Белгородская область. Изучение микроклиматических особенностей разных природных комплексов

позволит спрогнозировать детализацию севооборотов в условиях лесостепной зоны области, где преобладающей формой рельефа является овражно-балочная система.

Зная влияние каждого климатического фактора и их комплекса на определенный процесс сельскохозяйственного производства, можно заранее предсказать целесообразную систему организации использования земли, дифференциацию размещения сельскохозяйственных культур [3].

Анализ изменений климатических параметров на территории Белгородской области рассмотрим на примере метеорологической станции Белгород. Станция сохранила однородность и характерность рядов наблюдений по всем метеорологическим параметрам, репрезентативна и имеет статус «реперной климатической».

Основным климатическим фактором, определяющим развитие водной эрозии, являются осадки в виде дождя и снега: количество, интенсивность в отдельные периоды, продолжительность, характер и равномерное распределение по территории.

В сравнении с нормой за последние 30 лет количество осадков увеличилось почти на 40 мм. Представляет интерес изменение количества выпадающих осадков по сезонам года. В зимние месяцы за период исследования сумма осадков незначительно повысилась (9–14 мм). В особенности это хорошо просматривается в декабре. В летние месяцы суммы осадков в течение всех лет по сравнению с нормой существенно не изменились.

Максимальное количество осадков также наблюдается в июле (76 мм), минимум сместился с февраля на декабрь.

Следует отметить, что изменился и характер увлажнения – возросла вероятность выпадения ливневых осадков и уменьшилась вероятность длительных экстремальных засух.

Влияние температуры воздуха на процессы водной и ветровой эрозии сказывается главным образом через глубину промерзания почвы, интенсивность снеготаяния и в засушливые дни. Весной при нарастании температуры увеличивается скорость таяния снега, а поглощение воды промерзшей почвой незначительно – создаются условия для формирования больших потоков воды.

Согласно исследованиям М.Г. Крымской и О.В. Лебедевой [5], средние многолетние температуры воздуха за последние 100 лет особенно значительно изменялись в зимний период. Январская температура выросла на 4 °С. При этом в середине XX столетия, в 40-е годы, зимняя температура была самой низкой – на 2–2.5°С ниже нормы.

В годовом ходе наименьшая средняя температура наблюдается не в январе (как по многолетним данным), а в феврале, т.е. произошёл сдвиг минимума. Её величина равна –5.3°С, что на 3.2°С теплее, чем у самого холодного месяца по многолетним данным – января.

Максимум, как и прежде, наблюдается в июле (+21.1°С), но он также

повысился на 1.2°C по сравнению с многолетними данными. В годовом ходе температуры воздуха май и ноябрь были холоднее, чем средние многолетние значения: в мае на 0.1°C и в ноябре на 0.5°C.

Среднегодовое значение относительной влажности воздуха за период наблюдений не изменилось по сравнению с многолетними данными и составляет 75%.

Таким образом, тенденция к потеплению выражена достаточно чётко, о чём свидетельствуют среднегодовые отклонения. Положительные аномалии температуры воздуха отмечены в холодный период года – с января по апрель. Наиболее резкое повышение температуры воздуха в январе имело место за последние 10 лет (–3.4°C). За более длительные периоды эти данные изменялись от 1.6°C до 2.2°C. Тенденции резкого потепления за последние 10 лет отмечались также в феврале, в марте и в апреле. мероприятия.

Использованные источники:

1. Волошенко И.В., Колесникова Г.А. Современные климатические изменения и Мониторинг микроклимата разных природных комплексов белгородской области// Географічні дослідження: історія, сьогодні, перспективи: тези доповідей щорічної студентської наукової конференції, присвяченої пам'яті професора Г.П. Дубинського. – Харьков, 2010. – №2. – С. 10-13.
2. Григорьев Г.Н., Волошенко И.В., Степина С.Г. Геоэкологические условия формирования гидротермического режима разных природных комплексов лесостепной зоны ЦЧР// Проблемы региональной экологии. – 2009. – № 1. – С. 156-161.
3. Денисов В.В. Землеустройство и природные условия // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2008. – №9. – С.14-19.
4. Лебедева М.Г, Крымская О.В. Проявление современных климатических изменений в Белгородской области. // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия «Естественные науки». - №3 (43). – Вып.6. 2008. – С.189-196.

*Агарзаева С.Ф.
студент 1-го года обучения
факультет магистерской подготовки
Дагестанский государственный технический университет
Россия, г. Махачкала*

**ЗЕМЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ:
ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО И ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЕ**

Аннотация: в статье раскрывается проблема использования земель сельскохозяйственного назначения в стране и предлагаются меры по совершенствованию системы управления земельными ресурсами. Показано, что современное использование и охрана земель не соответствуют социально-экологическим требованиям. Путь к высокоэффективному использованию земель лежит через понимание и обоснованность принимаемых землеустроительных решений в границах конкретных хозяйств с рыночной направленностью экономики.

Ключевые слова: землеустройство, земельные ресурсы, оборот сельхозугодий, управление земельными ресурсами.

*Agarzaeva S.F.
1st year student
faculty of master training
Dagestan State Technical University
Russia, Makhachkala*

AGRICULTURAL LAND: LAND MANAGEMENT AND LAND USE

Annotation: the article reveals the problem of the use of agricultural land in the country and proposes measures for improving the system of land administration. It is shown that the modern use and protection of land is not consistent with socioenvironmental requirements. The path to efficient land use is through the understanding and the validity of land use decisions within the boundaries of specific farms with a market orientation of the economy.

Keywords: land management, land resources, the turnover of farmland, the land management.

Среди важнейших условий, необходимых для существования человечества, особое место занимает земля. Неиссякаемые производительные силы земли выступают не только средством поддержания жизни, но и гарантией будущего человеческого общества. [4].

Землеустроительная наука и практика формируют систему государственного землеустройства, направленную на регулирование земельных отношений в качестве механизма организации рационального, полного и эффективного использования земельных ресурсов Российской Федерации. [3].

Общая площадь земель сельскохозяйственного назначения по

состоянию на 1 января 2015 г. составляет 403,2 млн га, или 23,6% территории Российской Федерации. За годы земельных преобразований площадь этих земель сократилась на 235,9 млн га, что было обусловлено их переводом в земли населенных пунктов, лесные угодья, земли запаса и другие категории земельного фонда [5].

Площадь сельскохозяйственных угодий во всех категориях земель равнялась 220,6 млн га, в том числе расположенных на землях сельскохозяйственного назначения – 195,6 млн га (88,7% от их площади). По данным Роснедвижимости, площадь сельскохозяйственных угодий в стране сократилась на 1,8 млн га, площадь пашни – на 10,7 млн га, или со 132,3 млн га до 121,6 млн га, то есть на 8,1% [5].

Руководствуясь действующим Земельным кодексом Российской Федерации, нормами Федерального закона от 01.01.01 г. № 78-ФЗ «О землеустройстве», а также отечественным и зарубежным опытом планирования и организации рационального использования земель и их охраны, можно рекомендовать следующую схему землеустроительного обеспечения управления земельными ресурсами.

Первым этапом такой деятельности является восстановление действовавшей ранее системы учета и оценки качества земель сельскохозяйственного назначения, которая включает мероприятия по изучению наличия, фактического состояния и использования данной категории земель, в том числе:

- геодезические и картографические работы;
- почвенные, геоботанические, агрохимические и другие обследования и изыскания;
- инвентаризацию земельных участков;
- оценку качества земель сельскохозяйственного назначения не только как территориального базиса, объекта имущественных отношений, но и как главного средства производства в сельском и лесном хозяйстве. [1].

Результатом данных работ должна стать информация о количественном и качественном состоянии этих земель, их пригодности для использования в сельском хозяйстве и потенциальных возможностях.

На втором этапе осуществляется планирование использования земель на межселенных территориях. Цель данного вида работ заключается в установлении правил землепользования применительно к землям сельскохозяйственного назначения, в которых определяются территориальные зоны и землеустроительные регламенты, а также порядок применения и изменения этих правил. Правила землепользования должны утверждаться нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а землеустроительное зонирование территории должно проводиться в схемах землеустройства соответствующего административно-территориального уровня [2].

На третьем этапе необходимо организовать рациональное

использование земель и их охраны методами землеустройства путем осуществления землеустроительного проектирования и разработки соответствующих проектов межхозяйственного (территориального) землеустройства, проектов внутрихозяйственного землеустройства, а также рабочих проектов по осуществлению отдельных землеустроительных мероприятий.

На четвертом (заключительном) этапе следует осуществить контроль за проведением землеустройства, являющийся частью земельного контроля. При этом необходимо оценить состояние и использование земель, которые были обусловлены проведенными землеустроительными действиями. [4].

Земельные отношения характеризуются условиями владения и пользования землей, правами и обязанностями землепользователей по отношению к государству, а также основными формами организации сельскохозяйственного производства. От характера земельных отношений во многом зависит распределение земельных ресурсов между отраслями и сферами деятельности общества, соотношение укладов землепользования, условия купли, продажи и платы за пользование землей.

Использованные источники:

1. Боголюбов С.А. Земельное право в вопросах и ответах: учебное пособие. М.: ТК Велби: Проспект, 2007. С. 413.
2. Волков С.Н., Широкоград И.И. История землеустройства в России: научная монография. М.: ГУЗ, 2011. С. 215.
3. Грудцына Л.Ю. Развитие права собственности на землю в российском законодательстве // Законодательство и экономика. 2007. № 11. С. 58-63.
4. Жариков Ю.Г., Улюкаев Х.В., Чуркин В.Э., Земельное право: учебник. М., 2008. С. 149.
5. Ерофеев Б.В. Земельное право: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2015. С. 123.

УДК 528.46:574

*Агарзаева С.Ф.
студент 1-го года обучения
факультет магистерской подготовки
Дагестанский государственный технический университет
Россия, г. Махачкала*

ТЕХНОГЕННОЕ ЗАГРЯЗНЕНИЕ ЗЕМЕЛЬ В ХОДЕ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА

Аннотация: в статье рассматривается негативный антропогенный процесс воздействия на плодородие почв и проблемы деградации сельскохозяйственных земель.

Ключевые слова: агроэкосистема, деградация земель, загрязнение, техногенез, эколого-экономическая эффективность, землеустройство.

*Agarzaeva S.F.
1st year student
faculty of master training
Dagestan State Technical University
Russia, Makhachkala*

TECHNOGENIC POLLUTION OF LANDS DURING LAND MANAGEMENT

Annotation: The article discusses the negative anthropogenic process of impact on soil fertility and the problems of agricultural land degradation.

Key words: agroecosystem, land degradation, pollution, technogenesis, environmental and economic efficiency, land management.

Важная роль в предотвращении последствий негативного воздействия загрязнения окружающей среды сельскохозяйственных предприятий принадлежит землеустройству. Создание необходимых организационно-территориальных, организационно-экономических и правовых условий, восстановление плодородия почв и восстановление их сельскохозяйственного использования способствует предотвращению деградации земель.

Большой ущерб для сельскохозяйственного производства и здоровья населения вызывает загрязнение территории различными типами и видами загрязняющих веществ. В результате происходит снижение качества почвы и окружающей среды.

Проблема загрязнения почв актуальна в условиях современного сельскохозяйственного природопользования. При этом важным является поиск наиболее лучших приемов, методов и средств детоксикации на основе информации о динамике содержания некоторых загрязняющих веществ в почвенном компоненте агроценоза.

Главное условие проведения землеустройства на загрязненных землях - обеспечение баланса между экономическими устремлениями

хозяйственного использования территории и восстановлением, а также сохранением существующих экологических систем, затронутых и нарушенных в результате загрязнения. [2].

В нашей стране влияние технологии воздействия техногенеза на окружающую среду привело к загрязнению почв различными токсикантами на площади более 74 млн. га, из которых 0,7 млн. га относятся к чрезвычайно опасным уровням загрязнения. [4].

Площади загрязнения почв значительно влияют и сказываются на сельскохозяйственном производстве. Снижение урожайности сельскохозяйственных культур на 10-20% происходит на площади около 14 млн. га, более 2 млн. га сельскохозяйственных земель по экологическим параметрам являются мало пригодными для сельскохозяйственного производства. [1]. В результате возникают значительные потери сельскохозяйственного производства и ухудшается их качество.

Земля является материальной основой жизнедеятельности людей, поэтому при ее использовании необходимо учитывать не только текущие современные потребности, но и долгосрочные перспективы [2].

Техногенному загрязнению подвергаются наиболее продуктивные и широко используемые орошаемые земли в окрестностях малых и больших городов. Сельскохозяйственное производство играет важную роль в загрязнении почв и сельскохозяйственной продукции.

Высокая загрязненность почвенной среды оказывает решающее значение на экономическую эффективность сельскохозяйственных предприятий. В сельскохозяйственном землепользовании, экологическое состояние земель определяет проблему рационального использования загрязненных земель. Существующая система землепользования должна быть отрегулирована и нуждается в корректировке на основе экологического анализа функционального потенциала почв. [3].

Развитие и планирование землеустройства, в техногенных, то есть, в результате работы в условиях загрязнения земель должно быть основано на комплексной оценке загрязнения территории, что будет способствовать и помогать в организации дифференцированного использования. В связи с этим, на основе классификации загрязнителей, выявление источников загрязнения территории сельскохозяйственных предприятий для установления влияния загрязнения почвы, растительности, воздушной среды и воды для сельскохозяйственного производства, обоснована система показателей, используемая при оценке ее территории.

Таким образом, результатом такого воздействия в большинстве случаев считается загрязнение указанных компонентов окружающей среды. Как следствие этого наблюдается экологическая деградация, снижение продуктивности сельскохозяйственных земель, значительные затраты, необходимые для защиты, сохранения, поддержания и восстановления экологического равновесия окружающей среды.

Использованные источники:

1. «Землеустройство» - Волков С.Н., том-9, Москва «Колос», 2009г.
2. Махотлова М.Ш. Проблемы рационального использования земель сельскохозяйственного назначения [Текст] / М. Ш. Махотлова // Молодой ученый. -2015. -№8. -С. 400-402.
3. Махотлова М.Ш. Экологизация интенсивного земледелия [Текст] / М. Ш. Махотлова //Журнал научных и прикладных исследований. - 2015.-№4.-С. 73-74.
4. ГОСТ 17.4.3.06-86 (СТ СЭВ 5301-85). Охрана природы. Почвы. Общие требования к классификации почв по влиянию на них химических загрязняющих веществ. – М.: Госкомсанитариздат, 1987г

УДК 528.4:347.214.2:316.453

*Агарзаева С.Ф.
студентка 1-го года обучения
факультет магистерской подготовки
Дагестанский государственный технический университет
Россия, г. Махачкала*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КАДАСТРЕ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация: отмечена актуальность проведения современного государственного земельного кадастра, основанного на создании земельной информационной системы с базой данных на программном обеспечении принятия обоснованных управленческих и технологических решений по оптимизации в кадастре объектов недвижимости.

Ключевые слова: земельный кадастр, технологии, механизм недвижимого имущества, государственный земельный кадастр, объект недвижимости, информационные технологии.

*Agarzaeva S.F.
1st year student
faculty of master training
Dagestan State Technical University
Russia, Makhachkala*

MODERN TECHNOLOGIES IN THE CADASTRE OF REAL ESTATE

Annotation: the relevance of the modern state land cadastre based on the creation of a land information system with a database on software for the adoption of sound management and technological decisions on optimization in the real estate cadastre is noted.

Key words: land cadastre, technology, real estate mechanism, state land cadastre, real estate, information technology.

Государственный земельный кадастр должен стать базисом для механизма гражданского оборота недвижимого имущества, так как именно он будет содержать официальные сведения о качественных и количественных характеристиках всех объектов недвижимости: координаты объектов недвижимости на местности, сведения о границах земельных участков, описание зданий и сооружений, их базовую стоимость. [1].

Современные технологии в кадастре объектов недвижимости - это новейшие технологии и услуги рынка информационных технологий и связи, а также возможности их применения во всех сферах бизнеса, государственного управления и общественной жизни.

Задачи кадастра и инвентаризации ресурсов являются одними из самых классических задач в области ГИС. Традиционно данный класс задач принято реализовывать на базе платформы MapInfo. Мы предлагаем отойти

от стандартного представления и рассмотреть возможность реализации кадастровой системы на базе технологий от Autodesk. В качестве платформы такого решения предполагается использование клиент-серверного продукта Autodesk MapGuide. [2].

Данное решение обеспечивает передачу пространственных данных по сети, обработку пользовательских запросов по различным критериям, осуществление связи пространственной информации с атрибутивной, построение тематических карт и формирование отчетных форм. [2].

Земельный кадастр представляет собой земельно-информационную систему, которая позволяет решать задачи в области земельных отношений на всех административно-территориальных уровнях. Земельно-кадастровая информация используется в системе управления земельными ресурсами, при регистрации прав на недвижимость и сделок с ней, при налогообложении, защите окружающей среды, решении проблем градостроительства. Информацию о состоянии земельного фонда для своевременного выявления изменений, их оценки, прогноза, предупреждения и устранения последствий негативных процессов предоставляет для земельного кадастра система мониторинга земель. Выбор технологии получения данных для мониторинга земель зависит от свойств объекта мониторинга, таких как размер, динамика изменения, четкость границ самого объекта, территориального уровня и требований к точности определения положения этого объекта и его площади. [3].

Государственный земельный кадастр должен стать базисом для механизма гражданского оборота недвижимого имущества, так как именно он будет содержать официальные сведения о качественных и количественных характеристиках всех объектов недвижимости: координаты объектов недвижимости на местности, сведения о границах земельных участков, описание зданий и сооружений, их базовую стоимость. Только при наличии такой всеобъемлющей базовой информационной системы могут быть решены задачи по формированию других связанных с недвижимостью систем - систем учета прав на недвижимость и ее налогообложения, управления государственной недвижимостью, а также будет гарантирована защита прав собственности со стороны государства.

Использованные источники:

1. Гладкий В.М. Кадастровые работы. - Новосибирск: Наука, 2008. -281 с.
2. Цветков В.Я. Геоинформационные системы и технологии. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 288 с.
3. Кошкарев А.В. Геоинформатика / А.В.Кошкарев, В.С.Тикунов. - М.: Картгеоцентр - Геодезиздат, 2003. - 213 с.

*Афанасьева А.И.
студент магистратуры
Габидинова Г.С., к.э.н.
доцент
НЧИ К(П)ФУ*

РФ, г. Набережные Челны

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Развитие рыночных отношений и формирование свободных рынков товаров обостряет конкурентную борьбу. Предприятие подвергается на рынке различным воздействиям конкуренции. Оно выступает как покупатель экономических ресурсов и как продавец своей продукции. В обоих случаях оно вступает в конкурентную борьбу с другими участниками рынка. И весьма важный вопрос как выжить в этой борьбе.

Ключевые слова: Конкурентноспособность, экономические ресурсы, топливо, рынок.

*Afanasyeva A.I.
master's student
NCI K(P)FU
Gabidenova G.S.*

*PhD in economics, associate Professor, NCI K(P)FU
Naberezhnye Chelny, Russia*

STATE AND TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE OIL AND GAS INDUSTRY MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: the Development of market relations and the formation of free markets for goods exacerbates competition. The enterprise is exposed to various competitive influences on the market. It acts as a buyer of economic resources and as a seller of its products. In both cases, it enters into a competitive struggle with other market participants. And a very important question is how to survive in this struggle.

Keywords: Competitiveness, economic, resources fuel, market..

На сегодняшний день природный газ (метан) является наиболее экономичным, экологичным и безопасным моторным топливом. Это фактически готовое автомобильное топливо, поэтому он гораздо дешевле бензина и дизельного топлива. Стоимость 1 кубометра метана, эквивалентного по расходу 1 л бензина, в среднем по России составляет 16 руб. /м³ [1].

Развитие в России полноценного конкурентного рынка газа соответствует интересам российских потребителей и духу государственной энергетической политики. Здоровая конкуренция между производителями является важным элементом создания, в первую очередь, экономических

условий для надежного газоснабжения потребителей.

В числе ведущих производителей газа в России находятся следующие предприятия: ООО «Газпром газомоторное топливо»; ООО «СИБИРЬ-ЭНЕРГО», ООО «ТИСОРИЯ», ООО «САХААВТОГАЗСЕРВИС» [2].

За последние 3 года единым оператором по развитию рынка газомоторного топлива от ПАО «Газпром» компанией «Газпром газомоторное топливо» построены 74 газозаправочных объекта, эксплуатируются 30 передвижных автогазозаправщиков, а также прорабатывается проект установки блоков КПП на АЗС. Работа по расширению сети АГНКС «Газпром» ведется в 15 приоритетных регионах России [3].

В дальнейшем региональные рынки планируется объединить газомоторными коридорами с использованием газозаправочной инфраструктуры для реализации сжиженного и компримированного природного газа. Она будет сосредоточена на ключевых федеральных трассах большой протяженности и с высоким транспортным потоком. Это М10 «Россия» и М11 Москва—Санкт-Петербург, М4 «Дон», М1 «Беларусь», а также на российском участке международного транспортного маршрута Европа—Китай.

Задача инфраструктурных инвесторов — создание газозаправочной сети с возможностью заправлять транспорт КПП через каждые 250 км, СПГ — через каждые 400 км.

На сегодня крупнейшим потребителем природного газа в качестве моторного топлива является юг России: Краснодарский, Ставропольский край, Ростовская область.

Лидером по темпам развития рынка газомоторного топлива является Республика Татарстан, где объем реализации природного газа для транспорта вырос с 2012 года в семь раз. По данным Филиала ООО «Газпром газомоторное топливо» продажи газомоторного топлива в Татарстане с начала 2018 года увеличились на 20 — 25%.

На территории Р. Татарстан в открытом доступе действует 17 газозаправочных объектов ПАО «Газпром»: 4 станции в Казани, по две — в Набережных Челнах и Нижнекамске, по одной — в Альметьевске, Мамадыше, Буинске, Зеленодольске, Бугульме, Азнакаево, Алексеевском, Елабуге, и Лениногорске. Девять из этих объектов были введены в эксплуатацию в 2016 году [43].

Общая производительность газозаправочных объектов ПАО «Газпром» в регионе составляет 140 млн куб. м природного газа в год.

В настоящее время ООО «Газпром газомоторное топливо» завершает строительство новой автомобильной газонаполнительной компрессорной станции (АГНКС) в Альметьевске.

Объект располагается в центральной части города и рассчитан на заправку природным газом до 400 единиц техники в сутки. Это вторая АГНКС «Газпром» в Альметьевске, ее производительность составляет 7,8

млн куб. м природного газа в год. Газозаправочная станция оборудована 3 заправочными колонками, которые одновременно могут заправлять 6 транспортных средств.

Для дальнейшего расширения газозаправочной инфраструктуры в Р. Татарстан ведется проектирование новых АГНКС «Газпром» в городах Нурлат и Заинск. Всего планами ООО «Газпром газомоторное топливо» рассматривается возможность строительства семи газозаправочных объектов, в том числе в Казани, Набережных Челнах и на трассе М-7 «Волга».

Синхронно с развитием газозаправочной инфраструктуры увеличивается парк газомоторного транспорта в Р. Татарстан. В настоящее время природный газ в качестве моторного топлива используют 6 309 единиц техники, из них 2 533 единицы закуплены в заводском исполнении, 3 776 переоборудованы, в том числе в рамках маркетинговых программ ООО «Газпром газомоторное топливо».

Таким образом, анализ состояния рынка нефтегазовой отрасли позволяет сделать вывод, что в России ведущей компанией по объемам производства и полученной прибыли является ООО «Газпром газомоторное топливо».

Использованные источники:

1. Марченко М. Обзор российского рынка газомоторного топлива// Эффективный маркетинг от 20.12.2018. – С. 33 – 42.
2. Рынок газомоторного топлива в России: <http://www.energystate.ru/catalog/976.html>.
3. Официальный интернет - сайт ООО «Газпром газомоторное топливо»: <http://gazprom-gmt.ru>.

*Белькова А.Е., к.филол.н.
доцент
кафедра филологии и массовых коммуникаций
Нижевартовский государственный университет
Россия, г. Нижневартовск*

**НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИИ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ
АО «САМОТЛОРНЕФТЕГАЗ»**

Аннотация: АО «Самотлорнефтегаз» активно сотрудничает с государством, выполняет госзаказы и принимает участие в различных государственных программах в сфере нефтяной промышленности. Поэтому стратегия позиционирования компании учитывает направление развития региона в котором действует предприятие. Это позволяет спрогнозировать спрос на различные виды продукции, производимые предприятием, и организовать свою деятельность для оптимального удовлетворения данного спроса. Определение результативного позиционирования указывает на эффективные стратегии маркетинга: стратегию роста, стратегию ограниченного роста и стратегию сочетания.

Ключевые слова: АО «Самотлорнефтегаз», стратегия роста, стратегия ограниченного роста, стратегия сочетания, программа повышения операционной эффективности, риск.

*Belkova A.E.
candidate.philol. sciences, associate professor, associate professor of
philology and mass communications
Nizhnevartovsk state university
Russia, Nizhnevartovsk*

**DIRECTIONS FOR IMPROVEMENT OF EXTRACTIVE
ENTERPRISE POSITIONING STRATEGY
JSC «SAMOTLORNEFTEGAZ»**

Abstract: JSC «Samotlorneftegaz» actively cooperates with the state, carries out state orders and takes part in various state programs in the oil industry. Therefore, the company's positioning strategy takes into account the direction of development of the region in which the company operates. This allows you to predict the demand for different types of products produced by the company, and organize their activities to optimally meet this demand. The definition of effective positioning points to effective marketing strategies: a growth strategy, a limited growth strategy, and a combination strategy.

Keywords: JSC «Samotlorneftegaz», growth strategy, limited growth strategy, combination strategy, program to improve operational efficiency, risk.

Позиционирование предприятия это представление выгодной

рыночной позиции для компании, услуги или товара, которая отличает ее от других конкурентов. Определение конкурентного позиционирования указывает на эффективные стратегии маркетинга. К таким инструментам относим: стратегию роста, стратегию ограниченного роста и стратегию сочетания [2, с.69]. Рассмотрим разработку каждой стратегии.

Стратегия роста. Суть этой стратегии заключена в ежегодном значительном повышении уровня краткосрочных и долгосрочных целей над уровнем показателей предыдущего года. Чаще всего эта стратегия применяется в динамично развивающихся отраслях с быстро изменяющимися технологиями. Рост бывает внутренним и внешним. Под внутренним ростом понимается, например, расширение ассортимента товаров. Под внешним ростом понимается рост в смежных отраслях, например, объединение нескольких фирм, приобретение одной фирмы другой.

АО «Самотлорнефтегаз» повышает эффективность транспортировки нефти путем реализации инвестиционных проектов, направленных на развитие собственных портовых мощностей, повышения эффективности использования оборудования в портах и управления вагонным парком.

Стратегия ограниченного роста. Этой стратегической альтернативы придерживается большинство крупных организаций. Для данной стратегии характерно установление целей от достигнутого результата, скорректированных с учетом инфляции. Причина выбора этой альтернативы заключена в минимизации риска — действовать по разработанной модели.

АО «Самотлорнефтегаз» устойчиво сохраняет позиции на рынке. Компания занимает 6 % на рынке нефтяной промышленности. Планируется сохранение лидерских позиций в нефтесервисном рынке РФ.

Стратегия сочетания. Суть этой стратегии заключена в сочетании вышеприведенных стратегий. Данной стратегией пользуются крупные и финансово устойчивые фирмы, действующие в нескольких отраслях.

В рамках данной стратегии планируется сохранение лидерских позиций. А также предусматривается увеличение объемов добычи нефти и увеличение объемов производства.

В АО «Самотлорнефтегаз» разработана и внедрена программа повышения операционной эффективности. Основные направления программы: изменение концепции ведения горных работ. За период 2010-2019 гг. были перепроектированы все предприятия. Основным принципом проектирования стала системная комплексная ликвидация технических ограничений [4].

В компании разработаны и внедрены единые для всех предприятий технические политики, формализующие подходы к выбору технологического оборудования и задающие вектор технического развития предприятий в среднесрочной перспективе.

Введен дифференцированный подход организации труда для каждого технологического процесса. Разрабатываются индивидуальные системы

мотивации для каждой специальности производственного персонала, а также для отдельных предприятий с учётом их специфики [1, с. 260].

На сегодняшний день компания занимает достойное место среди сервисных компаний России, работающих на нефтесервисном рынке РФ. АО «Самотлорнефтегаз» занимает 6% рынка ТКРС и 10% рынка ЗБС в России.

Важнейшим достижением работы является полное удовлетворение потребностей заказчика в поддержании высоких уровней добычи нефти. Новые технологии работ по капитальному ремонту скважин и повышению нефтеотдачи пластов определяют вклад компании в добываемую нефть из восстановленных скважин.

В течение более чем 31 года работу компании отличает высокая стабильность и постоянно растущие технико-экономические показатели. Основными заказчиками являются: ОАО «Сургутнефтегаз», ПАО «Газпром-нефть». В настоящее время в составе предприятия 78 бригад, из них 25 бригады бурения вторых стволов, 11 бригад подготовки и освоения скважин. АО «Самотлорнефтегаз» более 31 года занимается всеми видами КРС, более 20 лет проводит работы по ПНП и 18 лет — бурением вторых стволов скважин.

Группа активно инвестирует средства в развитие сотрудников и местных сообществ. Программа развития персонала основана на передовом опыте других компаний. АО «Самотлорнефтегаз» вносит немалый вклад в развитие регионов своего присутствия, повышая благосостояние сотрудников и их семей [3, с.5].

Возможность осуществления стратегии за счет уже имеющихся в компании ресурсов позволит значительно сократить расходы на ее реализацию, благодаря чему повысится эффект от проведенных мероприятий. Создание преимущества перед конкурентами очень важный фактор для любой компании. Наличие таких преимуществ позволяет компании удерживать уже имеющихся потребителей своей продукции и привлечь новых.

Объем реализованной продукции и рентабельность производства — критерии экономической эффективности важны для оценки деятельности компании. Анализ данных критериев позволит выбрать наиболее выгодный для компании путь развития.

Благодаря развитой торгово-сбытовой сети АО «Самотлорнефтегаз» поставляет нефть потребителям из 37 стран мира.

На российском рынке Группа поставляет нефть крупным промышленным и энергетическим компаниям, а также малым и средним потребителям. Коммерческое подразделение АО «Самотлорнефтегаз» координирует деятельность дочерних компаний в области сбыта продукции в России.

Увеличение доли рынка позволит компании увеличить объемы реализации продукции и повысить эффективность своей деятельности. Развитая логистическая сеть позволяет в кратчайшие сроки и без перебоев

поставлять продукцию потребителям. Также это позволяет компании расширять свою сеть поставок и выходить на рынки новых регионов, тем самым увеличивая свою долю рынка. Благодаря доступу к ключевой транспортной инфраструктуре АО «Самотлорнефтегаз» имеет возможность эффективно поставлять продукцию на крупнейшие международные рынки и российским потребителям.

АО «Самотлорнефтегаз» эксплуатирует один из крупнейших вагонных парков в России, который используется для поставки угля российским потребителям, а также для транспортировки до портов, где продукция перегружается на морские суда для поставки в западном и восточном направлениях. АО «Самотлорнефтегаз» видит свою миссию в активном участии в динамичном развитии рынка нефтесервисных услуг в области восстановления и ремонта скважин, а так же повышения нефтеотдачи месторождений. Стратегия АО «Самотлорнефтегаз» — сохранять устойчивую позицию среди лидирующих нефтесервисных предприятий России и ближнего зарубежья, обеспечить динамичный рост участия АО в области наиболее востребованных сегментов сервисного рынка.

Реализация стратегии осуществляется путем удовлетворения потребностей нефтегазодобывающих компаний в высококачественном, эффективном и своевременном сервисе скважин, восстановлении скважин методом бурения вторых стволов, а так же в проведении работ по достижению максимального нефтеизвлечения запасов месторождений.

Цели АО «Самотлорнефтегаз» на краткосрочную перспективу:

1. Увеличение объемов выполняемых нефтесервисных работ (КРС, ЗБС, ПНП) на территории Российской Федерации.
2. Постоянное совершенствование технологий, повышение качества и эффективности проводимых работ, повышение собственной конкурентоспособности на рынке.
3. Расширение географии работ предприятия и привлечение новых заказчиков как внутри России, так и за рубежом.
4. Соблюдение норм и правил экологической безопасности работ и обеспечения всех требований промышленной безопасности и охраны труда в процессе производства.
5. Обеспечение достойного и стабильного дохода, социальной защищенности работников предприятия и их семей [4].

Поскольку реализация любой стратегии несет за собой возникновение различных рисков, целесообразно учесть также критерий рисков при реализации стратегии.

В ходе реализации стратегии могут возникнуть различные виды рисков:

1. Рыночные и политические риски: риск снижения спроса на продукцию предприятия; риск снижения рыночных цен на продукцию предприятия.
2. Конкурентные риски: риск потери конкурентных позиций из-за

усиления конкурентов; риск потери конкурентных позиций из-за ослабления собственных позиций.

3. Инвестиционные риски: риск внепланового увеличения объема инвестиций.

Для предупреждения нежелательных сценариев необходимо выявить вероятность возникновения рисков для каждой альтернативы и оценить ущерб, при возникновении данного риска. На основании этих данных для каждой стратегии необходимо смоделировать карту рисков. Вероятность возникновения риска потери конкурентных позиций для стратегии ограниченного роста выше, чем для двух других альтернатив, также по причине отсутствия в данной стратегии мероприятий по улучшению качества продукции и сервиса.

Для стратегий роста и сочетания вероятность возникновения риска внепланового увеличения объема инвестиций устанавливается на уровне 0,3 балла, что выше, чем у стратегии ограниченного роста. Это связано с тем, что в первых двух стратегиях планируется проведение модернизации дробильно-сортировочных заводов. Во всех трех альтернативах риск снижения спроса на продукцию и риск снижения рыночных цен на продукцию попадают в зону среднего риска. Для таких рисков необходимо разработать мероприятия, которые необходимо провести после их возникновения.

В случае снижения спроса на продукцию необходимо уделить внимание маркетинговой политике, что позволит привлечь новых клиентов. Повышение качества продукции и услуг также позволит привлечь новых потребителей и снизит вероятность потери уже имеющихся. Выход на новые рынки также может снизить негативные последствия возникновения данного риска. При снижении цен на продукцию следует оптимизировать затраты на производство, провести поиск поставщиков материалов с более выгодными условиями. Это позволит предприятию снизить ущерб от возникновения риска.

Итак, существенное влияние на определение значимых качеств АО «Самотлорнефтегаз» оказывают стратегия позиционирования, актуальные рыночные тенденции, включая риски, а также достоинства самого товара/услуги. Долгосрочные перспективы на рынке зависят от того, насколько правильно выбраны инструменты маркетинга.

Использованные источники:

1. Белькова А.Е. Коммуникация в PR-деятельности: основные принципы и классификация материалов // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции (г.Нижевартовск, 7 февраля 2014 года) / Отв. ред. А.В.Коричко. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2014. Ч. I. С.260-261.

2. Белькова А.Е. Теоретические основы выбора методов стратегического позиционирования компаний на рынке // Сборник статей XXV

Международной научно-практической телеконференции «Eurasiascience». – Москва: «Научно-издательский центр «Актуальность РФ», 2019. Ч.II. С.69-71.

3. Belkova A. E., Balushkin L. N., Bezborodova Y.V. Aspecto de comunicación del posicionamiento de marca de empresas de combustible y energía // Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. Año: VI Número: Edición Especial Artículo no.:25 Período: Julio, 2019. С.1-15.

4. Официальный сайт АО «Самотлорнефтегаз» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://samotlor.rosneft.ru/about/Glance/OperationalStructure/Dobicha_i_razrabotka/Zapadnaja_Sibir/samotlor/. свободный – (25.12.2019).

Бесстремянный Н.Б.

студент магистратуры

Есаулка Ю.М.

студент магистратуры

Цуриков А.Н., к.техн.н.

доцент

кафедра «Информатика»

Ростовский государственный университет путей сообщения

Россия, г. Ростов-на-Дону

**НЕЙРОПАКЕТ NEUROSOLUTIONS – СОВРЕМЕННОЕ
ПРОГРАММНОЕ СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ СИСТЕМ
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА**

Аннотация: В статье рассматривается современное программное средство для моделирования и обучения искусственных нейронных сетей – нейропакет NeuroSolutions. Программа обладает рядом неоспоримых преимуществ, позволяющих использовать ее для относительно легкого создания систем искусственного интеллекта. В статье рассмотрены преимущества нейропакета. Описаны его основные возможности и предоставляемые функции.

Ключевые слова: искусственная нейронная сеть, машинное обучение, многослойный персептрон, моделирование, программирование, программное обеспечение.

Besstremiannyi N.B.

Master student

Rostov State Transport University

Russia, Rostov-on-don

Esaulka Yu.M.

Master student

Rostov State Transport University

Russia, Rostov-on-don

Tsurikov A.N., Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor

Associate Professor of Chair «Information science»

Rostov State Transport University

Russia, Rostov-on-don

**NEUROSOLUTIONS IS A MODERN SOFTWARE TOOL FOR
CREATING ARTIFICIAL INTELLIGENCE SYSTEMS**

Abstract: The article considers a modern software tool for modeling and training artificial neural networks – neurosolutions neuropackage. The software has a number of undeniable advantages that allow you to use it for a relatively easy creation of artificial intelligence systems. The article discusses the advantages of neuropackage. Its main features and functions are described.

Keywords: artificial neural network, machine learning, multi-layer

perceptron, modeling, programming, software.

NeuroSolutions – продукт американской компании NeuroDimension, штаб-квартира которой располагается во Флориде. Компанию в 1991 году основали ученые в области искусственного интеллекта: Стивен Рейд (Steven Reid), Хосе Принцип (Jose Principe) и Курт Лефевр (Curt Lefebvre).

С момента появления NeuroSolutions в 1994 году программа постоянно совершенствовалась. К настоящему времени она доступна тысячам пользователей из более чем 60 стран мира [1, 2, 3, 4].

Этот современный программный пакет совмещает модульный, с иконным представлением, интерфейс разработки нейронной сети с реализацией усовершенствованных процедур обучения, таких как обратное распространение во времени. Также реализованы некоторые другие полезные функции, такие как генератор исходного кода на C++, настройка компонентов через DLL, всеобъемлющий макроязык и возможность работы с Visual Basic через OLE Automation.

Основное достоинство программного пакета NeuroSolutions состоит в гибкости: помимо традиционных нейросетевых парадигм нейропакет включает в себя редактор визуального проектирования искусственной нейронной сети (ИНС), позволяющий создавать нейронные структуры и алгоритмы их обучения, а также вводить собственные критерии обучения. NeuroSolutions имеет хорошие средства визуализации структур, процессов и результатов обучения и функционирования ИНС.

Объектно-ориентированный дизайн NeuroSolutions разбивает нейронную сеть на нейронные компоненты, благодаря чему обеспечивает возможность моделирования любой нейронной сети, построенной по аддитивной модели. Автоматическая генерация кода в C++ является весомым преимуществом, так как с ее помощью можно интегрировать технологии нейронных сетей в приложения собственной разработки.

NeuroSolutions содержит генератор (мастер) стандартных нейросетевых архитектур (Neural Wizard), с помощью которого быстро задается архитектура, подбирается обучающая выборка, критерии и методы обучения ИНС. По утверждениям разработчиков, мастер Neural Wizard позволяет легко создать и обучить работоспособную ИНС даже пользователю-непрограммисту, мало разбирающемуся в теории ИНС.

NeuroSolutions – лидер в технологии моделирования нейронных сетей [4]. Этот программный продукт является единственной доступной программой под Windows, способной обеспечивать рекуррентное обратное распространение ошибки (Recurrent backpropagation). Рекуррентное обратное распространение используется для так называемого «обучения с фиксированными точками» (Fixed-point learning). NeuroSolutions – один из немногих продуктов, поддерживающих эту возможность [4].

Как и статическое обратное распространение, fixed-point learning сопоставляет статические входные данные со статическими выходными.

Отличие состоит в том, что сопоставление происходит не сразу. Когда данные поступают на вход сети, сеть пропускает их через рекуррентные связи, пока данные на выходе не достигнут фиксированного состояния.

Обучение сети с использованием режима *fixed-point learning* может быть более сложным, чем с использованием статического распространения, но выигрыш от использования может заключаться в получении гораздо меньших по размеру и более эффективных реализаций.

В процессе рекуррентного обратного распространения сигналы распространяются вперед, пока не достигается фиксированное значение. После этого периода релаксации вычисляется ошибка и сигнал распространяется назад. Значения ошибки должны стабилизироваться, прежде чем могут быть получены новые весовые значения, таким образом релаксация ошибки также является необходимой.

Нейропакет поддерживает нейронные топологии, задаваемые пользователем. Объектно-ориентированный дизайн *NeuroSolutions* разбивает ИНС на отдельные нейронные компоненты. Такая структура обеспечивает возможность моделирования практически любой ИНС.

Еще одной примечательной функцией нейропакета является возможность автоматической генерации программного кода на языках программирования высокого уровня, включая C++.

Разработчики приложений могут интегрировать технологию нейронных сетей в свои приложения путем генерирования исходного кода на C++ для сетей, созданных в *NeuroSolutions*. Генерация исходного кода в *NeuroSolutions* очень надежна, как и сама среда разработки системы.

Независимо от того, насколько проста или сложна нейронная сеть, разрабатываемая в графической пользовательской оболочке, *NeuroSolutions* сгенерирует полностью эквивалентный исходный код сети на ANSI C++. Причем эта функция реализована даже для сетей, содержащих пользовательские алгоритмы в DLL. Сгенерированная сеть может быть обучена предварительно в графической среде разработки *NeuroSolutions* либо уже на месте, в созданном пользователем приложении.

Таким образом, *NeuroSolutions* обладает уникальными функциями:

- рекуррентное обратное распространение (*Recurrent backpropagation*) ошибок;
- нейронные топологии, задаваемые пользователем;
- генерация кода на языке C++.

NeuroSolutions сочетает в себе модульный, основанный на пиктограммах (компонентный) интерфейс проектирования сети с реализацией расширенных процедур обучения, таких как метод сопряженных градиентов (*conjugate gradients*), метод Левенберга – Марквардта (*Levenberg –Marquardt*) и обратное распространение.

Программное обеспечение используется для проектирования, обучения и развертывания моделей нейронных сетей (обучение «с учителем» и «без учителя») для выполнения широкого круга задач, таких как анализ данных,

классификация, аппроксимация функций, многомерная регрессия и прогнозирование временных рядов.

NeuroSolutions содержит в себе три отдельных подпрограммы-мастера для упрощения построения моделей ИНС:

- «Нейроэксперт» (NeuralExpert);
- «Нейробилдер» (NeuralBuilder);
- «Диспетчер данных» (Data Manager).

Мастер «Нейроэксперт» отталкивается при создании проекта от типа проблемы, которую пользователь собирается решить с помощью ИНС (доступны 4 варианта: классификация, прогнозирование, аппроксимация функции или кластеризация). Учитывая выбранный тип проблемы и размер набора данных пользователя, NeuralExpert рационально выбирает размер нейронной сети и ее архитектуру, которая ожидаемо позволит достичь приемлемой точности. Существует также дополнительный уровень для начинающих специалистов (Beginner level), который скрывает от пользователя некоторые параметры сложных операций, такие как настройки перекрестной проверки и генетической оптимизации.

Следующий мастер под названием «Нейробилдер» (NeuralBuilder) отталкивается при создании проекта от конкретной архитектуры ИНС, которую пользователь хочет построить. Некоторые из распространенных архитектур ИНС, доступных для использования в этом режиме:

- многослойный перцептрон (MLP, Multilayer perceptron);
- сеть прямого распространения (Generalized feedforward);
- сети Джордана/Элмана (Jordan/Elman);
- ИНС, использующая радиальные базисные функции в качестве функции активации (RBF, Radial basis function network);
- обобщенно-регрессионная нейросеть (GRNN, General regression neural network);
- вероятностная нейронная сеть (PNN, Probabilistic neural network);
- самоорганизующаяся карта Кохонена (SOM, Self-organizing map);
- сеть с задержкой по времени (TLRN, Time-lag recurrent network);
- рекуррентная нейросеть (RNN, recurrent neural network);
- сети с применением нечеткой логики (Fuzzy network);
- ИНС по методу опорных векторов (SVM, Support vector machine).

После выбора архитектуры ИНС пользователь может настроить такие параметры, как количество скрытых слоев, количество процессорных элементов и алгоритм обучения. Если пользователь не уверен, какие параметры следует установить, то программа может использовать метод генетической оптимизации для подбора настроек.

Модуль «Диспетчер данных» (Data Manager) позволяет пользователю импортировать данные из программ Microsoft Access, Excel или текстовых файлов и выполнять различные операции предварительной обработки и анализа данных. Из диспетчера данных пользователь может загрузить данные непосредственно в существующий проект NeuroSolutions или

использовать их для создания новой нейронной сети.

Нейропакет основан на концепции, согласно которой нейронные сети можно разбить на фундаментальный конечный набор нейронных компонентов. По отдельности эти компоненты относительно просты, но несколько таких элементов, соединенных вместе, могут создать сеть.

NeuroSolutions также позволяет интегрировать пользователям собственные алгоритмы с помощью динамически подключаемых библиотек (DLL).

NeuroSolutions предоставляет три способа развертывания и интеграции ИНС:

- генерация кода;
- создание DLL-модуля;
- OLE-автоматизация.

Генерация кода. NeuroSolutions может автоматически генерировать исходный код C++ для ИНС, созданной в графическом пользовательском интерфейсе. Это обеспечивает гибкость настройки кода сети для конкретного приложения. Поскольку сгенерированный код является ANSI-совместимым, можно развернуть решение на различных платформах.

Мастер пользовательских решений является дополнительным модулем, который способен принимать нейронную сеть, разработанную в NeuroSolutions, и инкапсулировать ее в динамически подключаемой библиотеке (DLL), которая соответствует простому протоколу [5]. Затем DLL может быть встроена в пользовательские приложения C++, Visual Basic, Microsoft Excel, Microsoft Access или в интернет-страницу (ASP, Active Server Pages). Основным преимуществом этого подхода является то, что вам не нужно быть программистом, чтобы использовать ИНС.

Пакет NeuroSolutions на заре своего существования поставлялся для рынка рабочих станций UNIX. Ныне Windows-версия обеспечивает уникальный набор инструментов для автоматизации процесса разработки сети, поддерживая при этом мощь и гибкость оригинального объектно-ориентированного интерфейса.

Компания NeuroDimension разрабатывает и другие продукты ИНС: NeuroSolutions Infinity, NeuroSolutions for MATLAB, TradingSolutions и т.д.

Чтобы воспользоваться пакетом NeuroSolutions, необходимо скачать его дистрибутив на официальном сайте neurosolutions.com. Разработчик предлагает обширную информацию о своем продукте на официальном сайте. На нем можно найти описание базовых сведений и преимуществ использования нейропакета и обратиться в службу поддержки.

Стоит уточнить, что продукт NeuroSolutions платный, его цену можно найти на сайте. В данный момент она варьируется от 1495\$ за профессиональную версию до 295\$ за студенческий вариант. Присутствует возможность скачать и бесплатную пробную версию на 14 суток.

Для работы вполне функциональна пробная версия, подходящая для построения необходимой нейросети, ее обучения и анализа результатов.

Работа поддержана РФФИ, проекты: 18-08-00549-а, 17-07-00620-а, 19-01-00246-а, 19-07-00329-а.

Использованные источники:

1. Гамагина, А.А. Программы для моделирования искусственных нейронных сетей: преимущества и недостатки / А.А. Гамагина, А.Н. Цуриков // Актуальные проблемы и перспективы развития транспорта, промышленности и экономики России: сб. науч. тр. – 2018. – С. 37-39.
2. Цуриков, А.Н. Применение программ-нейропакетов для решения практических задач / А.Н. Цуриков // Инженер. – 2012. – № 5. – С. 6.
3. NeuroSolutions [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://en.wikipedia.org/wiki/NeuroSolutions> (date of access 11.08.2019).
4. NeuroDimension [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://en.wikipedia.org/wiki/NeuroDimension> (date of access 12.08.2019).
5. Цуриков, А.Н. Теория и практика разработки методов, алгоритмов и устройств обучения искусственных нейронных сетей: монография / А.Н. Цуриков; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2019. – 184 с.

Богатрива А.В.

воспитатель

Горбунова Н.Г.

воспитатель

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад общеразвивающего вида № 8 «Василек»

Бугульминский муниципальный район Республики Татарстан

ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ ПОДВИЖНЫХ ИГР

С ДЕТЬМИ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТ

Аннотация: данная статья рассматривает методы как оздоровить ребенка; обучить жизненным ситуациям, помочь ребенку получить правильное развития

Ключевые слова игра, дружба, эмпатия, ловкость

Bogatyreva A. educator

Municipal budget preschool educational institution kindergarten of General development type No. 8 "cornflower" of Bugulminsky municipal

district of the Republic of Tatarstan

Gorbunova N. G. educator

Municipal budget preschool educational institution kindergarten of General development type No. 8 "cornflower" of Bugulminsky municipal

district of the Republic of Tatarstan

ORGANIZATION OF MOBILE GAMES TECHNOLOGY WITH

CHILDREN OF YOUNGER PRESCHOOL AGE

Abstract: this article considers methods for improving the child's health; teaching life situations, and helping the child get the right development game, friendship, empathy, dexterity

Подвижные игры имеют огромное значение в жизни ребенка, так как представляют собой незаменимое средство получения ребенком знаний и представлений об окружающем мире. Также они влияют на развитие мышления, смекалки, сноровки, ловкости, морально волевых качеств. Подвижные игры для детей укрепляют физическое здоровье, обучают жизненным ситуациям, помогают ребенку получить правильное развитие .

Все дети обожают двигаться, прыгать, скакать,

Особенно благоприятно сказывается бег. Еще мыслители Древней Греции заметили:

- Хочешь, быть здоровым - бегай!

- Хочешь, быть красивым - бегай!

- Хочешь, быть умным - бегай!

Дети 2-3 лет чрезвычайно активны. Свою активность они проявляют в многократно повторяющихся движениях: перебегают с одного места на другое, перенося игрушки или какие-либо предметы, влезают и слезают с

невысоких скамеек, диванчиков, ходят и бегают, возят автомобили, каталки, вертушки, бросают и катают мячи, догоняют их и т. д. Самостоятельная двигательная деятельность является важным условием общего развития ребенка, поэтому воспитатель младших групп должен позаботиться о том, чтобы как на площадке, так и в помещении было много свободного места, достаточное количество игрушек, стимулирующих движение детей, пособий, необходимых для развития движений. Детей раннего возраста в подвижных играх привлекает главным образом сам процесс действия: им интересно бежать, догонять, бросать, искать. Результат этих действий для малыша не имеет значения, поэтому для них рекомендуются совсем простые игры, построенные в большинстве случаев на одном действии, которое воспитатель тут же подсказывает детям. «Вот какие красивые мячики покатались, догоняйте их!» - говорит взрослый, рассыпая мячи из корзины. «Догоняйте меня!» увлекает воспитатель детей, предлагая выполнить действие.

В играх с текстом взрослый не только произносит его, но и тут же сам выполняет движения, соответствующие тексту, Малыши охотно выполняют движения, подражая взрослому (игра «Зайка») Как только дети научатся действовать по словесному сигналу, можно вводить правила игры. Вначале правила совсем простые, например «Как, я скажу дождик «Дождик», бегите к своим домикам» или «Как прятаться в норки». Основные требования при выполнении правил игры к детям раннего возраста состоят в умении действовать по сигналу (разрешению, сигналу, хлопку), передвигаться друг за другом, выполнив, выполнив задание, возвращаться на свои места. В игре ребенок должен действовать чаще всего определенным способом – это требования введенных правил: ползти на четвереньках, бросать мяч двумя руками и др. Вместе с тем не следует добиваться на первом этапе введения новой игры, чтобы ребенок, чтобы ребенок выполнял правило точно, достаточно, чтобы он выполнял в общих чертах. При проведении игр, в которых есть роль водящего, взрослый действует вместе с детьми, выполняя и главную и второстепенную роли. В течение года к выполнению главной роли рекомендуется привлекать поочередно всех детей. Очень важно, чтобы взрослый, участвуя в игре, давал образец движений, подсказывал ход игры. Объяснение игры – ответственный момент, влияющей на весь её ход. Объяснение даётся, как правило, в ходе самой игры. Рассказывать надо самое основное, а в процессе игры дополнять объяснения. Объяснение даётся эмоционально, выразительно, используется образный сюжетный рассказ, способствующий перевоплощению ребенка в игровой образ.

Объяснять малышам игру и её правила надо эмоционально, выразительно, интонационно, подчеркивая характерные черты каждого персонажа. Так о зайчиках педагог говорит ласково, про медведя, который хочет их поймать, - низким голосом, подчеркивая опасность.

Для малышей характерно эмоциональное восприятие игры и образа, данного в игре, что следует учитывать педагогу. Например, воспитатель

делает акцент на том, как надо выполнить движение: «Побежим на носочках, тихо – тихо, чтобы кот не проснулся». При объяснении игр необходимо четко выделять сигналы, по которым детям придется изменять свои действия. Если сигналом к действию служит последняя фраза в тексте, она выделяется интонацией или произносится громче. Объясняя игру, важно правильно разместить детей. Детей воспитатель чаще ставит так, как это нужно для игры. Начинать игру следует с небольшой группы (3 -4 человека), чтобы дети могли двигаться в удобном для них ритме и темпе. Когда они научатся бегать по всему залу или площадке, не мешая друг другу, игру можно проводить с большим количеством детей (6 -8 человек)

Чем меньше возраст, тем активнее проявляет себя педагог. Играя с детьми 2-3 лет, он действует наравне с ними, нередко выполняя главную роль, и в тоже время руководит игрой. Важно помнить, что водящий только делает вид, что ловит детей: этот педагогический прием используется для того, чтобы малыши не испугались и у них не пропал интерес к игре.

Подведение итогов игры должно быть коротким, конкретным.

Продолжительность и количество повторений игры зависит от интереса детей к игре, возраста, уровня здоровья, характера двигательных заданий, настроения детей. Одна и та же подвижная игра может повторяться до тех пор, пока она интересна детям.

Для детей 2 -3 года жизни в дни проведения физкультурных занятий длительность подвижных игр может быть 6 -8 минут; в другое время (без физкультурных занятий) следует проводить подвижные игры в сочетании с различными физическими упражнениями. Их общая длительность может доходить до 16 минут. В группах раннего возраста ежедневно разучиваются 1 -2 подвижные игры. Всего в месяц получается 12 -14 подвижных игр и игровых упражнений (включая физкультурные и музыкальные занятия) В течение недели планируется приблизительно 5 -6 игр с разными основными движениями. На один день рекомендуется планировать по 2 игры на каждую прогулку. В дополнение к ним проводятся игры, или игровые упражнения с подгруппой детей. Чем больше подвижных игр для мл. дошкольников могут предложить взрослые, тем полнее удовлетворяют жизненные потребности малышей.

В утренние часы, до завтрака, целесообразно дать детям возможность поиграть самостоятельно. Для этого нужно вынести различные игрушки, помочь малышам найти себе занятие, подбадриванием, шуткой способствовать созданию у них бодрого, радостного настроения.

Подбирая игры, воспитатель должен учитывать состав группы детей. В разных детских учреждениях он может быть различным. Часть детей в начале года впервые приходит в детский сад. У таких детей еще нет навыка совместных действий в группе сверстников, некоторые долго не могут привыкнуть к режиму. По своему двигательному опыту эти дети отличаются от детей, ранее посещавших ясельные группы. Поэтому в начале года надо организовывать игровые упражнения для небольшого числа детей, а также

подвижные игры, более простые по содержанию и не требующие четкого согласования движений играющих.

Следует учитывать и общее состояние группы. Если дети возбуждены, лучше провести спокойную, малоподвижную игру, правила которой требуют от них определенного внимания («Где звенит колокольчик?», «Найди флажок», «Пройди тихо» и др.). Если же дети долго сидели на занятии, им необходимы активные действия. В этом случае нужно выбрать игру, в которой движения разнообразны, часто меняются в соответствии с сюжетом и правилами («Мой веселый звонкий мяч», «Воробушки и кот» и др.). Выбор игры зависит также от времени года, погоды, температуры (в помещении или на участке), одежды детей, имеющегося оборудования и т. д. При выборе игры нужно учитывать, в какое время дня она проводится. Подвижные игры разного характера следует сочетать с играми и занятиями, которые имеют место в режиме дня. В конце дня, незадолго до сна, игры должны быть более спокойными.

Использованные источники:

1. Антонов Ю.Е., Кузнецова М.Н., Саулина Т.Ф. Здоровый дошкольник. Социально-оздоровительная технология 21 века: Пособие для исследователей и педагогических работников. - М.: Аркти, 2000.
2. Анашкина Л.П. Методическое руководство развитием движений детей. // Дошкольное воспитание -1984, №10.
3. Актуальные проблемы обучения и воспитания. / Под ред. С.Ф. 0 Петрушкина. - Брянск, БГПУ, 1999.
- 4 Журнал «Обруч» №2, 2018 год

Быстрова Ю.В., к.юр.н.

доцент

кафедра уголовного процесса и прокурорского надзора

Руднев Н.П., к.юр.н.

доцент

кафедра уголовного процесса и прокурорского надзора

Сизов В.Е., доктор юридических наук

доцент

кафедра теории и истории государства и права

ФГБОУ ВО Орловский государственный университет им. И. С.

Тургенева

РОЛЬ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ В КРИМИНАЛИЗАЦИИ СФЕРЫ ЖКХ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы влияния управляющих компаний на появление правонарушений в сфере ЖКХ, проблемы минимизации данных преступлений в рассматриваемой сфере путем реформирования института управляющих компаний в жилищном законодательстве РФ.

Ключевые слова: сфера ЖКХ, управляющие компании, экономические преступления.

Bystrova Yu., candidate of law Sciences, associate Professor associate

Professor of the Department of criminal procedure and prosecutorial

supervision Oryol state University. I. S. Turgenev

*Rudnev N.P. candidate of law, associate Professor associate Professor of
the Department of criminal procedure and prosecutorial supervision Oryol state*

University. I. S. Turgenev

*Sizov V.E., doctor of law, associate Professor, associate Professor of
theory and history of state and law Oryol state University. I. S. Turgenev*

THE ROLE OF MANAGEMENT COMPANIES IN THE CRIMINALIZATION OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

Annotation. The article deals with the influence of management companies on the appearance of offenses in the housing sector, the problem of minimizing these crimes in this area by reforming the Institute of management companies in the housing legislation of the Russian Federation.

Keywords: housing and utilities sector, management companies, economic crimes.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) является составной частью национального хозяйства государства, создает условия для нормальной жизнедеятельности каждого гражданина, а также способствует полноценному функционированию государства в целом.

На сегодняшний день сфера ЖКХ является высоко криминогенной.

Как отмечает Хасанов Е. Р., как правило, это связано неэффективной системой управления данной сферой¹. Работы по обслуживанию жилищного фонда в Российской Федерации ведут многочисленные управляющие компании, под которыми понимаются юридические лица, созданные для управления и эксплуатации, технического и санитарного содержания многоквартирных домов².

В Российской Федерации в настоящий момент зарегистрировано большое количество управляющих организаций. Так, например, в Орловской области на сегодняшний день функционирует 237 управляющих компаний, зарегистрированных в установленном порядке.³

Как правило, среди экономических преступлений в сфере ЖКХ, которые совершаются управляющими компаниями, основное место занимают такие составы, как: присвоение, растрата и мошенничество, взятка. Так, например, недобросовестные управляющие компании могут перечислять деньги жильцов на подставные фирмы, таким образом, создавая видимость оплаты работ, которые в реальности вовсе не выполняются.

На практике часто случается так, что граждане, становясь жертвами преступлений в сфере ЖКХ, сами того не желая, способствуют совершению таких преступлений. Например, жильцы нанимают малоизвестные и небольшие управляющие компании, которые впоследствии становятся банкротами. В связи с чем, очевидной становится проблема реформирования ЖКХ. Именно в рамках ее разрешения, в 2014 году в Жилищный кодекс Российской Федерации были внесены изменения, касающиеся лицензирования управляющих компаний в сфере ЖКХ. В соответствии со статьей 192 Жилищного кодекса Российской Федерации деятельность по управлению многоквартирными домами осуществляется управляющими организациями на основании лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами, выданной органом государственного жилищного надзора на основании решения лицензионной комиссии субъекта Российской Федерации⁴.

Реформируя сферу ЖКХ, законодатель приходит к тому, что лицензирование управляющих компаний становится главным критерием для работы в данной сфере. При этом выдача лицензий и осуществление контроля за добросовестным выполнением работ будет осуществляться государственными инстанциями жилищного надзора. Те управляющие компании, которым было по каким-либо причинам отказано в лицензировании или лицензия которых была аннулирована в связи с

¹ Хасанов Е. Р. К вопросу анализа эффективности деятельности предприятий ЖКХ. // Международный научно-исследовательский журнал. № 7, 2014, С. 60

² Тасеев В. Б. Проблемы управления многоквартирными домами в контексте реформирования ЖКХ. // Основы экономики, управления и права. № 1, 2014, С. 30

³ <https://www.reformagkh.ru>

⁴ Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // СПС «Консультант-плюс»

нарушением деятельности, в будущем не смогут претендовать на повторное получение разрешения.

Главной целью внесенных в Жилищный кодекс Российской Федерации изменений является повышение контроля и ужесточение стандартов для управляющих компаний, которые занимаются обслуживанием жилищного фонда РФ в сфере ЖКХ. Посредством данных нововведений с рынка было устранено примерно 15 % управляющих компаний, оказывающих услуги в сфере ЖКХ недобросовестно и некачественно. Остальные организации подвергаются строгим проверкам и контролю со стороны государства. Данные действия способствуют снижению количества экономических преступлений в сфере ЖКХ.

Таким образом, необходимо сделать вывод о том, что в Российской Федерации необходимо продолжение реформирования системы управления ЖКХ. Как полагает Кузнецов И. А., граждане России нуждаются в новой стратегии развития жилищно-коммунального хозяйства, которая обеспечивала бы наиболее полное удовлетворение человеческих потребностей и интересов, а также обеспечивала экономическую безопасность их существования⁵. Несомненно, предпринимаемые государством меры по реформированию сферы ЖКХ должны привести к уменьшению числа преступлений в рассматриваемой сфере.

Использованные источники:

1. Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // СПС «Консультант-плюс».
2. Кузнецов И. А. Экономическая безопасность потребителей товаров и услуг в сфере ЖКХ. // Социально-экономические явления и процессы. № 7. 2013. С. 88.
3. Тасеев В. Б. Проблемы управления многоквартирными домами в контексте реформирования ЖКХ. // Основы экономики, управления и права. № 1, 2014, С. 30.
4. Хасанов Е. Р. К вопросу анализа эффективности деятельности предприятий ЖКХ. // Международный научно-исследовательский журнал. № 7, 2014, С. 60.
5. Электронный ресурс <https://www.reformagkh.ru>.

⁵ Кузнецов И. А. Экономическая безопасность потребителей товаров и услуг в сфере ЖКХ. // Социально-экономические явления и процессы. № 7. 2013. С. 88

Васильева Н.И.
учитель информатики
МБОУ СОШ №35
Россия, г. Белгород

СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНФОРМАТИКИ

Аннотация: В статье рассматривается построение процесса обучения информатике на основе современных педагогических и информационных технологий в общеобразовательной школе.

Ключевые слова: информатика, обучение, современные педагогические технологии, информационные технологии.

Vasilieva N.I.
informatics teacher
school №35
Russia, Belgorod

MODERN PEDAGOGICAL AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE INFORMATION TECHNOLOGY LEARNING

Annotation: The article is devoted to the information technology learning based on the modern pedagogical and information technology in the secondary school.

Key words: information technology, learning, modern pedagogical technology, information technology

В задачи курса «Информатика» входит формирование мышления, адекватного современным требованиям, поэтому необходимо учить детей самостоятельно мыслить, привлекая для этой цели знания из разных областей, развивать способность прогнозировать результаты и возможные последствия разных вариантов устанавливать причинно-следственные связи.

В этом главным помощником учителю выступает технология развивающего обучения. Суть развивающего обучения в том, чтобы ученик хотел, любил и умел учиться.

В своей работе я использую технологии проблемного обучения, развития критического мышления и, конечно же, так полюбившуюся мне и моим ученикам технологию проектного обучения.

Проблемную организацию обучения провожу на различных этапах обучения. Например, при изучении темы «Растровая и векторная графика» (7 класс) при объяснении учебного материала показываю учащимся одинаковые рисунки, выполненные в различных графических программах. Редактируя эти рисунки (учащиеся наблюдают редактирование рисунков на экране проектора), я создаю у них проблемную ситуацию, в результате которой у них вызывается заинтересованность в содержании этой задачи, стремление и желание активно участвовать в процессе ее разрешения.

Мною замечено, что после такого совместного сотрудничества на уроке учебный материал прочно усваивается. Конечно, проблемное обучение требует от учителя большого умения и труда. Ведь почти все учебные занятия по этой технологии организации обучения провожу в форме фронтальных и коллективных занятий, а это требует от учителя большой и непрерывной активности, умения владеть вниманием класса, ставить перед ребятами систему проблемных, исследовательских, познавательных и учебных задач.

Назову некоторые приемы и способы взаимодействия учителя с учениками, способствующие развитию познавательной активности, интеллектуальных и творческих способностей учащихся, которые использую на своих уроках:

- Выдаю учащимся задания разного уровня сложности для выполнения на уроке и дома. Предлагаю задачи повышенной сложности каждому ученику, он может попытаться ее решить, сама попытка мной не контролируется, но если ученик решил задачу, он получает оценку;

- Учащиеся выполняют задачи из газеты “Информатика” издательского дома “Первое сентября” и журнала «Информатика и образование».

- Учащиеся выполняют творческие работы при изучении информационно-коммуникационных технологий. Так, учащиеся 7-х классов выполняют творческие работы в графическом и текстовом редакторах, 8-х классов - в Excel, в 9-ом классе - с использованием PowerPoint.

- Использую интерактивные формы организации учебных занятий (игровые уроки, уроки-конкурсы, уроки-соревнования, уроки-турниры и др.). Все эти мероприятия провожу на уроках в средних классах и при проведении традиционной в школе предметной недели по информатике.

Все эти нестандартные, интерактивные формы проведения занятий способствуют повышению интеллектуальной и творческой активности учащихся, что является важнейшим фактором развивающего обучения.

На уроках информатики применяю также технологию критического мышления учащихся. Уроки по данной технологии удобнее всего проводить по тем темам, с материалом которого учащиеся в некоторой степени знакомы самостоятельно. Например, в 7-ом классе при изучении темы «Компьютерные вирусы и антивирусные программы», «Понятие алгоритма, свойства алгоритма. Способы записей алгоритмов» (9 класс.), «Представление числовой информации с помощью систем счисления» (в 10 класс), «Глобальная компьютерная сеть Интернет» (11 класс) и многие другие. Использование технологии критического мышления позволяет интерактивно включить учащихся в образовательный процесс, вырабатывает у них свое мнение по данной теме, способствует принятию независимых продуманных решений и, самое главное, способствует формированию у учащихся умения самостоятельной работы с материалом.

Содержание и объем курса «Информатика» базируется на продуктивной модели формирования информационных знаний и направлено на развитие инициативы, творчества, умения применять исследовательский подход в решении различного рода задач всеми учащимися.

И здесь на первый план выдвигается проектное обучение с использованием эвристического и исследовательского методов обучения.

Основа проектной (исследовательской) деятельности учащихся закладывается уже в средней школе. В среднем звене приобщение к проектной деятельности осуществляется через выполнение творческих работ с использованием компьютерных технологий (Word, Excel, Power Point,), а так же подготовку докладов и рефератов по изучаемым темам.

При изучении темы «Информационное моделирование» (9 класс) метод проектов используется уже в полной мере. Сам процесс моделирования (постановка задачи, определение цели моделирования, анализ задачи, разработка информационной и компьютерной моделей, компьютерный эксперимент, анализ результатов моделирования) уже предполагает творческий, исследовательский подход к решению задачи. Здесь так же практикую для учащихся индивидуальные задания, обеспечивающие самостоятельный характер работы.

В 10-11-х классах каждый учащийся готовит проект (исследовательскую работу) по выбранной теме. Тематика творческих задач охватывает не только предметную область «Информатика», но и другие школьные дисциплины. Приведу некоторые из них: мультимедиа обучающий проект по курсу информатики и ИКТ (например, «Устройство компьютер»»), мультимедиа проект «Презентация учебного заведения», создание Web-сайта «Моя школа».

В нашей школе учащиеся с удовольствием берутся за проекты, основанные на межпредметных связях. Так в прошедшем учебном году учащимися 7-11-х классов были созданы проекты по биологии, информатике, географии, православной культуре, иностранному языку.

Приходя на урок информатики, ребенок мечтает научиться в первую очередь работать на компьютере. Учеными доказано, что большинство учащихся не могут успешно освоить разделы программирования и далеко не все станут программистами, а вот опытными пользователями в современном мире должен стать каждый для будущей профессиональной деятельности и задача учителя помочь ему в этом.

Использованные источники:

1. Г.К.Селевко. Педагогические технологии на основе информационно-коммуникационных средств.-М. :ИИИ школьных технологий,2005.-204с.
2. Махмутов М.И. Современный урок. - М.: Педагогика.2005г.-182с.
3. Кульневич С.В. Не совсем обычный урок. - Воронеж: Учитель, 2001.-173с.
4. Гилярова М.Г.Проектная деятельность - Волгоград: Корифей, 2008. -128с.

Васильева Н.И.
учитель информатики
МБОУ СОШ №35
Россия, г. Белгород

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО УРОКА ИНФОРМАТИКИ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы современного урока информатики и пути их решения в общеобразовательной школе.

Ключевые слова: информатика, обучение, современный урок.

Vasilieva N.I.
informatics teacher
school №35
Russia, Belgorod

MODERN INFORMATION TECHNOLOGY LESSON'S PROBLEMS

Annotation: The article is devoted to the modern information technology lesson's problems and the ways of their decision in the secondary school.

Key words: information technology, education, modern lesson

Выполняя государственный заказ по обучению и воспитанию нового поколения, школа должна стремиться соответствовать требованиям времени. Для этого учителям необходимо организовывать и проводиться современные уроки.

По словам А.А. Бударного «Урок - это такая форма организации педагогического процесса, при которой педагог в течение точно установленного времени руководит коллективной познавательной и иной деятельностью группы учащихся с учетом особенностей каждого из них, используя виды, средства и методы работы, создающие благоприятные условия для того, чтобы все ученики овладевали основами изучаемого предмета непосредственно в процессе обучения, а также для воспитания и развития познавательных, духовных сил школьников».

При разработке урока учитель ориентируется на цели урока, достижение которых является результатом урока.

Для проведения уроков учитель использует нормативный набор документов: государственные стандарты по предмету, примерные программы по предмету, федеральный перечень учебников и контрольно-измерительные материалы по оценке качества полученных знаний, умений и навыков. Анализируя эти документы у учителя возникает множество проблем с организацией урока.

Можно выделить одну из главных проблем современного урока у учителей - это методика преподавания.

Сегодняшние ученики имеют навыки работы с компьютером и тот первоначальный «кнопочный интерес» постепенно утрачивается. Поэтому

учебная информация о структуре операционной системы и прикладного программного обеспечения вызывает у многих учащихся сакраментальный вопрос - а зачем мне это?

Общество, оснащенное сегодня автоматическими устройствами - стиральная машина, микроволновая печь и так далее, выступает в качестве пользователя и совершенно не задумывается о том, как работает это средство. Для этого есть специалисты, пусть они и разбираются. Потребительский подход учащихся как части общества, естественно, накладывает отпечаток и на восприятие информации, предлагаемой на уроке информатики. Отсюда вытекает вторая проблема современного урока - умение мотивировать учащихся изучать ту или иную тему предмета информатика.

Возникают проблемы и при изучении теоретической базы предмета. Все чаще ученики отказываются читать, полагая, что лучше посмотреть. Предлагаемые на уроках мультимедийные презентации, яркие, динамичные, похожие на теле и видео, активизируют правое полушарие, что приводит к неглубокой обработке информации, нет осмысления и анализа поступающей информации. Во время урока приходится постоянно возвращаться к показанным кадрам, так как дети уже не затрудняются запоминать поставленную задачу, они механически выполняют предлагаемые действия по образцу.

Наука информатика очень тесно связана с другими предметами. Так, давая информацию о системах счисления, мы сталкиваемся с тем, что учащиеся практически не понимают смысла базового понятия из математики «десятичная система счисления». Переходя к двоичной, восьмеричной и шестнадцатеричной и другим системам счисления, мы формируем общие представления, закрепить которые в рамках 1 часа в неделю для осмысления и применения в новых условиях, очень трудно.

Учителю приходится интегрировать в один урок два предмета информатика и математика - возвращаться к истокам арифметики и выстраивать логическую картинку появления десятичной числовой системы. Учитывая содержание КИМов, в которых много таких математических «якорей», приходится останавливаться, повторять, увязывать разные предметные области.

Немаловажное значение имеет знание английского языка, так как значение многих понятий в информатике легко объяснить, переводя их с английского на русский.

Учащимся необходимо объяснять, что информатика - это перекресток информационных потоков в разные предметные области. А это еще одна проблема современного урока - изучением большого объема материала из разных дисциплин, которая предъявляет высокие требования к учителю.

Пытаясь сохранить текущие результаты классных и домашних работ учащихся для дальнейшего анализа, можно вводить в практику создание личных папок каждого ученика с указанием класса и фамилии и содержащих

папки «Классные работы», «Домашние работы», «Контрольные работы». С развитием электронных дневников и журналов появилась возможность адекватной оценки учебных результатов каждого ученика посредством независимой экспертизы со стороны. Очень часто критерии оценивания выполненной практической работы, выработанные учителем самостоятельно, вызывают со стороны учащихся критику и несогласие. Использование электронного портфолио ученика позволяет решить проблему оценивания и скажется на качестве подготовки учителя к уроку.

Для решения перечисленных проблем учителю информатики необходимо постоянно совершенствоваться с учетом современных тенденций в обществе и мире, для достижения высокого качества знаний учащихся.

Использованные источники:

1. Комаров Е., Брейнбилдинг, или Как накачивают свой мозг профессионалы. - М.: Эксмо, 2009. - 192с.
2. Слостенин В.А., Исаев И.Ф. и др., Педагогика: уч. пособие, 3-е изд. - М. Школа Пресс, 2000 - 512с.
3. Угринович Н.Д. Преподавание курса «Информатика и ИКТ» в основной и старшей школе. 8-11 классы: методическое пособие - М. БИНОМ. Лаборатория знаний, 2008 - 180с.
4. Ямпольский М. «Мастерство коммуникации» М., электронная библиотека.

Васильева Н.И.
учитель информатики
МБОУ СОШ №35
Россия, г. Белгород

ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ

Аннотация: В статье рассматриваются приемы проблемного обучения на уроках информатики в общеобразовательной школе.

Ключевые слова: информатика, проблемное обучение.

Vasilieva N.I.
informatics teacher
school №35
Russia, Belgorod

PROBLEM-BASED LEARNING AT THE INFORMATION TECHNOLOGY LESSON

Annotation: The article is devoted to the ways of problem-based learning at the information technology lesson in the secondary school.

Key words: information technology, learning, problem-based learning.

В настоящее время информатика один из самых динамичных и востребованных предметов, делающих школу современной, приближенной к жизни и запросам общества.

Содержание обучения информатики не ограничивается только информационными технологиями, а несет в себе большой потенциал, присущий данному предмету, он является связующим звеном для всех школьных дисциплин, позволяя разбудить к ним интерес.

Сегодня есть возможность развития и воплощения на практике различных педагогических технологий, концепций и методов обучения.

Большинство ученых признают, что без проблемного обучения развитие творческих способностей и интеллектуальных умений школьников невозможно.

Проблемно-развивающее обучение — это современный уровень развития дидактики и педагогической практики. Оно является эффективным средством общего развития учащихся. «Проблемным» оно называется не потому, что весь учебный материал учащиеся усваивают только путем самостоятельного решения проблем и «открытия» новых понятий. Здесь есть и объяснение учителя, и репродуктивная деятельность учащихся, и постановка задач, и выполнение учащимися упражнений. Но организация учебного процесса базируется на принципе проблемности, а систематическое решение учебных проблем — характерный признак этого типа обучения. Поскольку вся система методов при этом направлена на общее развитие школьника, развитие его индивидуальных способностей, проблемное обучение является подлинно развивающим обучением.

На сегодняшний день проблемное обучение является наиболее перспективным. Дело в том, что с развитием рыночных отношений все структуры общества в той или иной мере переходят с режима функционирования на режим развития. Движущей силой любого развития является преодоление соответствующих противоречий. А преодоление этих противоречий всегда связано с определенными способностями, которые в психологии принято называть рефлексивными способностями. Они предполагают умение адекватно оценить ситуацию, выявить причины возникновения трудностей и проблем в деятельности (профессиональной, личностной), а также спланировать и осуществить специальную деятельность по преодолению этих трудностей (противоречий). Эти способности являются одними из базовых для современного специалиста. Они лекциями и рассказами не передаются. Они «выращиваются». Значит, учебный процесс нужно организовать таким образом, чтобы «выращивать» эти способности у будущих специалистов. Следовательно, учебный процесс должен моделировать процесс возникновения и преодоления противоречий, но на учебном содержании. Этим требованиям в наибольшей степени соответствует сегодня проблемное обучение.

Педагогическая практика дает много вариантов и способов создания проблемных ситуаций в учебном процессе. Типичные задания проблемного обучения: рассмотреть явление с различных позиций, провести сравнение, обобщение, сформулировать выводы из ситуации, сопоставить факты, сформулировать самим конкретные вопросы (на обобщение, обоснование, конкретизацию, логику рассуждения).

В школьном курсе информатики использую при изучении нового материала различные проблемные ситуации.

Прием первый — создание проблемной ситуации или разрешение парадоксов. Бесспорно, что для многих из нас этот прием рассматривается как универсальный. Состоит он в том, что перед учащимися ставится некоторая проблема, преодолевая которую, ученик осваивает те знания, умения и навыки, которые ему необходимо усвоить согласно программе. Не всегда создание проблемной ситуации гарантирует интерес к проблеме. И здесь можно использовать какие-то парадоксальные моменты в описываемой ситуации.

Прием второй — конкурсы и соревнования.

Прием третий — проблемные вопросы и формулирование проблемы.

Прием четвертый — игровые ситуации. В отличие от обычного урока, при участии в дидактической игре, учащиеся сталкиваются с тем, что проблемные ситуации возникают для них самопроизвольно. Школьники не чувствуют себя в каких-либо рамках, не ощущают на себе давление ограничений и правил игры. Учащиеся проявляют большую самостоятельность, активность и творчество при выполнении учебных задач. Ребенок ярко показывает свое отношение к объекту игры, свои мысли, ощущения.

Пятый прием — решение нестандартных задач на смекалку и логику.

Задачи такого характера воспринимаются учениками гораздо лучше, чем стандартные, и предлагаются учащимся либо в качестве разминки в начале урока, либо для разрядки, смены вида работы в течение урока, а иногда, и для дополнительного решения дома. Кроме того, такие задачи позволяют выявить одаренных детей.

Таким образом, принцип проблемности сближает между собой процесс обучения с процессами познания, исследования, творческого мышления.

Использованные источники:

1. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. М.: Академия, 2003.
2. Агеева И.Д., Занимательные материалы по информатике и математике. Методическое пособие, М.: Творческий центр, 2006.

*Васькова Ю.Д.
студент 2 курса
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань*

РОБОТИЗАЦИЯ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: в статье представлены основные роботы российского производства, которые уже используются в крупных городах. Приведены их основные характеристики.

Ключевые слова: робот, туризм, туристская отрасль

*Vaskova Yu.D.
The second-year student
Astrakhan State University
Astrakhan, Russia*

Annotation: The article presents the main Russian-made robots that are already used in large cities. Their main characteristics are given.

Key words: robot, tourism, tourism industry

Современный мир – мир передовых технологий, инноваций, оцифровки данных. На сегодняшний день огромную роль играют роботы. Они используются повсеместно: в быту, на работе, в экономике.

Одной из популярных сфер экономики является туристская отрасль – развивающийся комплекс туробъектов. Поскольку приток туристов велик, необходимость в быстрой обработке данных возрастает, соответственно, расширяется штат рабочих. Однако для более эффективного процесса предпочтительнее использовать роботов.

Робот Василий сможет работать продавцом, гидом, экскурсоводом, промоутером и многим другим. Вася распознает речь и способен ответить на любые ваши вопросы. Также вы можете видеть сенсорный экран на его груди, на него он может выдать вам всю интересующую вас информацию. Так же он подключается к интернету, откуда может черпать всю интересующую вас информацию. Второй Промобот является первый официально трудоустроенный робот. Также Василий способен определять пол и примерный возраст говорящего. По его просьбе может включить музыку, видео и даже прочесть мысли.

Робот Виталий – автономный робот 4 поколения. Он предназначен для работы в местах повышенного скопления людей, в которых помогает людям с навигацией, общается и отвечает на любые вопросы, транслирует промо-материалы и запоминает каждого, с кем приходилось общаться.

У Promobot есть режим знакомства: он предлагает познакомиться человеку, который подходит к нему, узнает имя этого человека, запоминает черты лица и вносит в базу. Если, через некоторое время, он увидит его снова, то обязательно поздоровается и обратится по имени.

Общение с посетителями: приветствие, развлечение, ответ на вопросы. Благодаря инновационной нейросетевой системе, обширной лингвистической базе и интеграции с поисковыми системами Promobot является отличным собеседником. Робот поддерживает 7 языков.

У головы и корпуса 3 степени свободы. Способен подстраиваться под рост человека и двигать корпусом во время общения. Автоматически ищет людей и может следовать за лицом человека. Активно жестикулирует при общении и реагирует на тактильное взаимодействие. Различная подсветка в зависимости от контекста общения и прикосновений.

Русский «промобот» 4-й серии уже сегодня может полностью заменить человека во многих сферах. Его набор программно-аппаратных средств позволяет клиентам получать услуги, не отходя от робота. Для этого он оснащен принтером печати чеков и фотопечати, терминалом оплаты и диспенсером выдачи карт.

Монти может стать замечательным помощником в кафе и даже полноценной заменой бармена. Механический бариста Монти может налить сок, приготовить выбранный сорт кофе и подать заказанные снеки. И если в приготовлении горячего напитка его скорость ограничена кофемашиной, то сок он разливает быстрее, чем человек: до 250 стаканчиков в час.

Исходя из функций, которые выполняют данные роботы, можно сделать вывод, что использование роботов в туристской отрасли обеспечивает более слаженную и эффективную работу с большими потоками информации.

Использованные источники:

1. К. Шваб . Четвертая промышленная революция, 566 с.
2. Н. Будума . Основы глубокого обучения. Создание алгоритмов для искусственного интеллекта следующего поколения, 860 с.
3. 10 профессий будущего. myROBOT.ru
4. Искусственный интеллект. roboforum.ru
5. Роботы-перевозчики. imobot.ru

*Вдовин Д.А.
студент 2 курса
Кузнецов В.С.
студент 2 курса
Институт экономики предприятий
Трубецкая О.В., к.э.н.
доцент
кафедра экономической теории
Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара*

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОРГАНИЗАЦИИ НА
ОСНОВЕ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ИЗМЕРЕНИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ
ИЗДЕРЖЕК**

Аннотация: Формы и размер любой организации, а также особенности проводимых фирмой транзакций зависят от размеров транзакционных издержек. Транзакционные издержки также определяют характер совершения экономическими агентами сделок в условиях неопределенности, оказывают влияние на эффективность работы фирмы. В статье дается оценка уровня транзакционных издержек на примере крупнейших сетей продуктов питания. На основе проведенного анализа описывается взаимосвязь между транзакционными издержками и эффективностью деятельности организаций.

Ключевые слова: оптимальный размер организации, транзакционные издержки, уровень транзакционных издержек, методы измерения транзакционных издержек

*Vdovin D.A., 2nd year student
Institute of Enterprise Economics, Samara State University of Economics
Russia, Samara
Kuznetsov V.S., 2nd year student
Institute of Enterprise Economics, Samara State University of Economics
Russia, Samara
Trubetskaya O.V., Ph.D.
Associate Professor, Department of Economic Theory
Samara State University of Economics
Russia, Samara*

**DETERMINING THE OPTIMAL SIZE OF THE ORGANISATION
BASED ON A QUANTITATIVE MEASUREMENT OF TRANSACTION
COSTS**

Abstract: The forms and size of any organization, as well as the features of transactions conducted by the company, depend on the size of transaction costs. Transaction costs also determine the nature of transactions by economic agents in the face of uncertainty, and affect the efficiency of the firm. The article provides

an assessment of the level of transaction costs using the example of the largest food chains. Based on the analysis, the relationship between transaction costs and organizational performance is described.

Keywords: optimal size of the organization, transaction costs, level of transaction costs, methods for measuring transaction costs

Оптимальный размер организации не значит, что фирма должна иметь определенный масштаб. Определяя оптимальный размер организации, учитываются не только технические возможности, но и трудовые ресурсы, вид хозяйственной деятельности фирмы, структура управления и др. Среди институциональных факторов, влияющих на размер и структуру фирмы, выделяют неопределенность в отношениях с контрагентами по сделке, степень специфичности используемых фирмой активов, частота совершаемых фирмой транзакций.

Факторы, которые определяют размер организации, могут изменяться. В процессе хозяйственной деятельности осуществляется технический прогресс, изменяются энергетические и сырьевые базы, т.е. изменяются издержки, а, следовательно, и размер организации. С увеличением транзакций, организация сталкивается с увеличением внутренних затрат, которые связаны с согласованием выполнения этих транзакций, при этом осуществляется экономия на внешних транзакционных издержках. При достижении оптимального размера фирмы, оптимальный размер производства способен обеспечить минимальные издержки на единицу выпуска продукции. Рост фирмы продолжается до тех пор, пока издержки организации дополнительной транзакции внутри фирмы, не будут равны издержкам осуществления той же транзакции на рынке.

В настоящее время отсутствует единая методика количественной оценки транзакционных издержек, которая адаптирована к реальным условиям функционирования хозяйствующих субъектов в экономике.

В качестве примеров измерения транзакционных издержек на микроуровне в российской практике следует выделить статьи А.П. Градова, Г.Ю. Коробовича⁶ и И.С. Вологина⁷. Исследователи считают, что на данном уровне все виды транзакционных издержек могут быть разделены на категории и исчислены следующими методами:

- 1) прямого счета с использованием статистической информации и действующих нормативов;
- 2) анализа и реструктуризации бухгалтерского учета;
- 3) систем экспертных оценок либо игровых или вероятностных моделей;
- 4) анализа сложившихся в фирме стереотипов принятия

⁶ Градов А.П., Коробович Г.Ю. Проблемы формирования стратегии фирмы в свете теории транзакционных издержек. Экономическая наука современной России. Экономика и бизнес. 2004. № 3. С. 32-47

⁷ Вологин И.С. Методика оценки транзакционных издержек реализации сельскохозяйственной продукции. Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и бизнес. 2011. №1. С. 59-65.

управленческих решений.

Наиболее удобным методом расчета уровня транзакционных издержек, является, на наш взгляд, оценка уровня издержек с помощью бухгалтерской отчетности, представленная в работе Кирьянова И. В.⁸

В интегральный показатель было включено 3 частных показателя: доля коммерческих и управленческих расходов в выручке, удельный вес запасов в оборотных активах и оборачиваемость оборотных активов. Коммерческие расходы – это издержки проведения переговоров и заключения контрактов. Управленческие расходы – это издержки поиска информации и издержки измерения. В свою очередь, удельный вес запасов в оборотных активах и оборачиваемость оборотных активов характеризует эффективность во внутренней структуре управления организации. Для исключения отрицательных значений в формуле используется экспонирование

$$\gamma_j = \frac{1}{n} \exp \left(\sum_{i=1}^n \frac{\Pi_{ij} - \bar{\Pi}_i}{\sigma_i} \right),$$

где Π_{ij} – значение i -го показателя (i изменяется от 1 до 3) для j -го наблюдения;

$\bar{\Pi}_i$ – среднее значение i -го показателя по выборке;

σ_i – среднеквадратическое отклонение i -го показателя по выборке

Доля управленческих и коммерческих расходов в выручке (Π_1)

Период оборота активов, дней (Π_2)

Доля запасов в ОА (Π_3).

В своей статье на примере крупнейших торговых сетей: «Ашан», «Перекресток» и «Тандер», мы решили рассчитать уровень транзакционных издержек в период с 2012 по 2018 гг. для каждой сети.

⁸ Кирьянов И.В. Методика количественного измерения транзакционных издержек. Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2015. № 4. С. 27-29

Таблица 1

Уровень транзакционных издержек торговых сетей

На основе таблицы 1 можно построить график динамики уровня транзакционных издержек.

Фирма	год	Доля управленческих и коммерческих расходов в выручке (П1)	Период оборота активов, дней (П2)	Доля запасов в ОА (П3)	Экспонированные нормализованные значения для:			Уровень транзакционных издержек (γ)
					П1	П2	П3	
Ашан	2012	0,16	61,56	0,42	-1,15	-0,61	-0,21	0,05
	2013	0,17	65,01	0,40	-1,15	1,15	-0,75	0,16
	2014	0,18	69,89	0,36	-1,06	1,14	-0,83	0,16
	2015	0,18	65,21	0,35	-0,45	0,38	-0,51	0,19
	2016	0,19	64,39	0,46	0,00	-0,05	-0,20	0,26
	2017	0,22	67,87	0,43	0,08	-0,03	-0,22	0,28
	2018	0,22	70,08	0,50	0,20	0,09	-0,07	0,42
Перекресток	2012	0,22	67,11	0,37	0,50	1,15	-0,88	0,73
	2013	0,22	57,87	0,44	0,46	-0,51	-0,38	0,22
	2014	0,21	58,02	0,45	0,14	-0,43	-0,27	0,19
	2015	0,18	67,83	0,32	-0,69	0,76	-0,64	0,19
	2016	0,16	76,16	0,27	-1,00	1,02	-0,89	0,14
	2017	0,17	77,15	0,24	-1,04	1,02	-0,87	0,14
	2018	0,16	76,64	0,23	-1,09	0,95	-0,97	0,11
Тандер	2012	0,23	61,76	0,51	0,65	-0,55	1,09	1,10
	2013	0,23	57,29	0,59	0,69	-0,64	1,13	1,09
	2014	0,22	55,96	0,66	0,92	-0,71	1,11	1,25
	2015	0,22	54,82	0,79	1,15	-1,13	1,15	1,07
	2016	0,22	54,19	0,80	1,00	-0,98	1,08	1,01
	2017	0,26	59,47	0,82	0,96	-0,98	1,09	0,97
	2018	0,26	61,33	0,82	0,88	-1,04	1,03	0,79

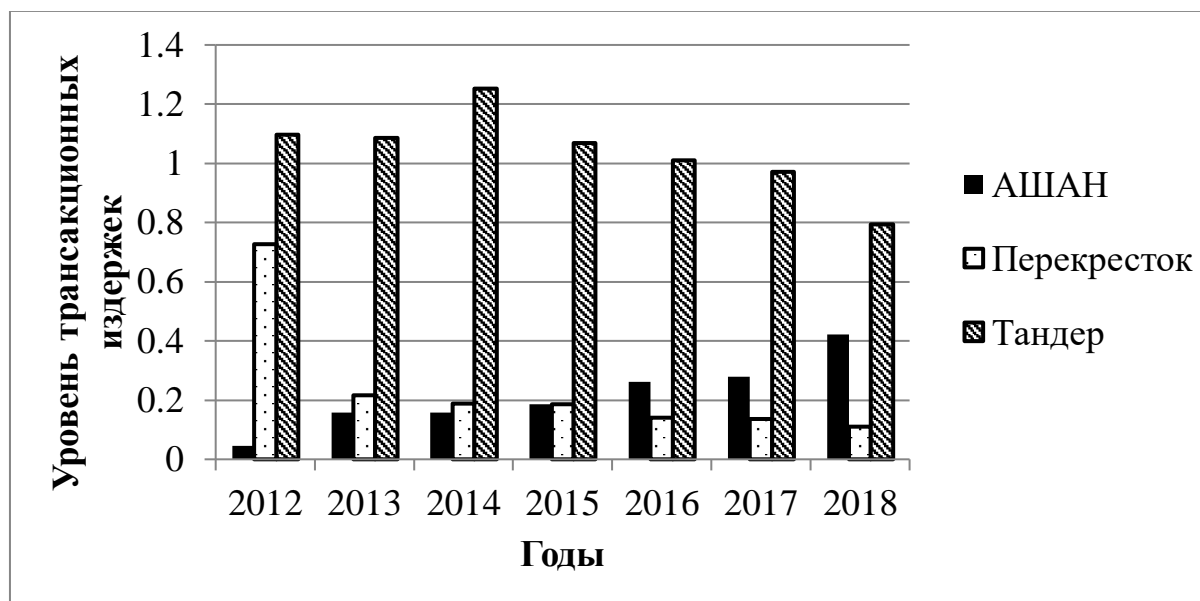


Рис. 1. Динамика уровня транзакционных издержек

За период 2012-2018 гг. уровень транзакционных издержек вырос у сети «Ашан» с 0,05 до 0,42, т.е. в 8,4 раза за счет роста коммерческих расходов, который связан с изменением коммерческой модели, заключающееся в расширении ассортимента товаров в среднем и премиум-сегменте.

В сети «Перекресток» динамика транзакционных издержек за рассматриваемый период снижается с 0,73 до 0,11, т.е. в 6,64 раза. Это связано с тем, что с 2012 года компания ежегодно участвует в переговорной кампании с поставщиками, и с 2013 года в переговорной кампании участвовали совместно департамент категорийного менеджмента и коммерческий департамент, при чем им удалось сохранить силу переговорной позиции и избежать сложностей, связанных с внедрением новой модели (использование принципов категорийного менеджмента в коммерческом департаменте). В результате, их взаимоотношения с поставщиками существенно улучшились.

Динамика транзакционных издержек сети «Тандер» за период 2012-2014 возросла с 1,1 до 1,25, а затем наблюдается спад до 0,79 в 2018 году. Это является результатом политики сети, заключающейся в экстенсивном развитии (открытии большого количества магазинов) в период с 2012 до 2015 года, и последующем интенсивном развитии (оптимизации внутренней структуры организации) до 2018 года.

На основе этих данных, можно сделать вывод о том, что крупные компании, многолетние игроки рынка, выстраивают свои стратегии по-разному, но они стремятся сделать это так, чтобы уменьшить свои управленческие и коммерческие расходы и увеличить оборот.

Таким образом, оптимальность размера фирмы определяется соотношением выручки, расходов, оборота активов и доли запасов, которые входят в состав транзакционных издержек.

Использованные источники:

1. Николаева Е.В. Институциональные факторы, определяющие размер и структуру современной корпорации. Вестник Челябинского государственного университета. - 2012. - № 32. С. 88.
2. Coase R. The Nature of the Firm. *Economica*. 1937. Vol. 4, N 16. P. 386-405.
3. Кирьянов И.В. Методика количественного измерения транзакционных издержек. Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2015. № 4. С. 27-29.
4. Wallis J.J. and D.C. North. 1988. Measuring the Transaction Sector in the American Economy, 1870-1970. In: Engermann and R.E. Gallman, eds., Long-term factors in American Economic Growth, 95-161. Studies in Income and Wealth, no. 51. Chicago and London: University of Chicago Press.
5. Градов А.П., Коробович Г.Ю. Проблемы формирования стратегии фирмы в свете теории транзакционных издержек. Экономическая наука современной России. Экономика и бизнес. 2004. № 3. С. 32-47.
6. Вологин И.С. Методика оценки транзакционных издержек реализации сельскохозяйственной продукции. Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и бизнес. 2011. №1. С. 59-65.
7. Гуртовенко Е.О. Анализ уровня транзакционных издержек крупнейших нефтяных компаний России. Вестник магистратуры. 2013. № 12(27). Том III. С. 10-13.
8. Официальный сайт деловой газеты «Ведомости». Интервью генерального директора «Ашан ритейл Россия» Франсуа Реми, [Электронный ресурс], режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/characters/2018/05/10/769038-premialnii-tovar-desheвле>
9. Официальный сайт X5 Retail Group. Годовые отчеты, [электронный ресурс], режим доступа: <https://www.x5.ru/ru/Pages/Investors/Reports.aspx>
10. Официальный сайт АО «Тандер». История компании, [Электронный ресурс], режим доступа: <https://magnit-info.ru/about/history/>

УДК 004.896

*Гаийберкова А.О.
студент 1-го года обучения
факультет магистерской подготовки
Дагестанский государственный технический университет
Россия, г. Махачкала*

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в статье анализируются автоматизированные системы Help Desk и Servis Desk.

Ключевые слова: анализ, прикладная информатика, информационные системы.

*Gayiberkova A.O.
1st year student
faculty of master training
Dagestan State Technical University
Russia, Makhachkala*

ANALYSIS OF EXISTING AUTOMATED CONTROL SYSTEMS

Abstract: the article analyzes the automated systems Help Desk and Servis Desk.

Key words: analysis, applied informatics, information systems.

Рассмотренные в данной работе задачи, которые необходимо автоматизировать, относятся к классу задач технической поддержки и выполняются автоматизированными системами Help Desk или Servis Desk.

Специфика ведения производственных процессов, а также порядок заполнения документации и другие своеобразные интересные моменты имеются у каждой организации, и совсем неудивительно, что Help Desk приобрел такую популярность благодаря простому методу внедрения в рабочую среду компании. Основа лежит в реализации заявок в зависимости от индивидуальных особенностей каждого клиента.

Обычно главные элементы help desk представляют собой:

- базы данных со встроенной функцией, исполняющей учет заявок;
- специальную систему, регистрирующую поступление заявок;
- особый центр, обрабатывающий запросы.

Для того, чтобы определить, подходят ли для автоматизации рассматриваемой задачи существующие системы, проведем анализ наиболее распространенных на современном рынке систем такого класса.

На основании решаемых проблем и задач были сформулированы следующие критерии выбора:

- управление заявками пользователей с возможностью указания работ;
- управление внутренними задачами с поддержкой подзадач;
- возможность категоризации задач и заявок в свободной форме, теги;

- возможность подготовки отчетных документов по выполнению ТО и замены РМ. [1].

Начнем рассмотрение с сервиса Solvermate.

Сервис состоит из комплекса модулей коллективной работы для эффективного управления предприятием.

В нем объединены необходимые функциональные качества таких систем, как:

- систем клиентской поддержки (help desk/servicedesk);
- систем управления задачами и проектами (task manager, project manager);
- системы управления временем (time manager);
- системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM).

Интерактивное управление может вестись из активного рабочего стола системы, или из личного кабинета, настраиваемого по желанию соответственно корпоративному стилю. Всем контрагентам создается вход в собственный личный кабинет. [3].

Функции слежения за выполнением задач, работой с клиентами, заявками с возможностью обратной связи — всегда можно оперативно включиться в ход выполнения работ или дать руководящие указания. Ведется архив работ не только по всем клиентам, как в CRM-системах, но и по их заявкам и внутрикорпоративным задачам [2].

Рабочие календари сотрудников находятся всегда в актуальном состоянии, система автоматически сортирует задачи по срочности и перераспределяет работы при необходимости.

Наглядные средства аналитики в разрезе времени: динамика деятельности, динамика качества обслуживания, удовлетворенность клиентов оказанными услугами, плановые и фактические трудозатраты, расходование бюджета и другие отчеты, помогающие принимать управленческие решения. Программа Service Desk системы IntraService представляет собой единую точку контакта (SPOC) для всех потребителей услуг компании. Специалисты отдела техподдержки осуществляют регистрацию различных типов запросов, разрешают максимально возможное число запросов на первой линии поддержки и назначают исполнителей на запрос в случае невозможности решить его на первой линии.

Система IntraService предоставляет вам весь необходимый функционал для организации работы отдела техподдержки Service Desk.

Использованные источники:

1. Фомин В. Н. Квалиметрия. Управление качеством. Сертификация. Учебное пособие. М.: Ось 89, 2002.
2. Эфендиев Э. М. стандартизация продукции (легкая промышленность). Учебное пособие, Баку: МПП Тахсил, 2007.
3. Шишкин И. Ф. Метрология, стандартизация и управление качеством. М.: Изд-во стандартов, 1990.

УДК 343.2/.7.

*Гайберкова А.О.
студент 1-го года обучения
факультет магистерской подготовки
Дагестанский государственный технический университет
Россия, г. Махачкала*

ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СФЕРЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация: в статье рассматривается субъективная сторона преступления, предусмотренного ст. 272 УК РФ, которая может выражаться только в умысле, как прямом, так и косвенном. Это подтверждается приведенной в статье судебной практикой.

Ключевые слова: преступления в сфере компьютерной информации, субъективная сторона преступлений в сфере компьютерной информации, неправомерный доступ к компьютерной информации, компьютерная информация.

*Gayiberkova A.O.
1st year student
faculty of master training
Dagestan State Technical University
Russia, Makhachkala*

CRIMES IN THE FIELD OF COMPUTER INFORMATION

Annotation: This article deals with the subjective aspect of a crime under Art. 272 of the Criminal Code, which can be expressed only in intent, both directly and indirectly. This is confirmed in the article jurisprudence.

Keywords: crime in the sphere of computer information, of the offense in the sphere of computer information, unauthorized access to computer information, computer information

В 21 веке происходит активное внедрение информационно-коммуникационных технологий в различные области государственной, общественной и личной жизни граждан. Стремительное развитие высоких технологий, улучшается качество жизни, повышается качество образования, улучшается уровень медицинского обслуживания, расширяются возможности в деловой жизни и т.д., и т.п.

Необходимыми условиями развития информационного общества являются создание действенного механизма правовой защиты личности, общества и государства, как субъектов информационной деятельности; выработка мер, способствующих снижению уровня компьютерной преступности; установление эффективных карательных мер в отношении лиц, совершивших компьютерные преступления.

Самым распространенным преступлением в сфере компьютерной информации является неправомерный доступ к компьютерной информации, который представляет собой одно из малоизученных и в то же время

достаточно опасных преступлений последнего времени, приобретающее все более угрожающие масштабы. Несовершенство уголовно-правовых норм, регулирующих общественные отношения по защите компьютерной информации от посягательств, отсутствие четких формулировок признаков состава преступления, наличие дискуссионных вопросов в квалификации привели к отсутствию единства применения судебной практики, ее скудности и неоднородности.

Федеральным законом № 420 от 07 декабря 2011 «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» изменена редакция статьи 272 УК РФ. В новой редакции были устранены устаревшие положения, не отвечающие современным представлениям об информационных отношениях, а именно: было дано определение компьютерной информации, исключено понятие ЭВМ, систем ЭВМ и их сетей. Однако новая редакция не дала ответы на спорные вопросы, касающиеся элементов состава преступления, предусмотренного статьей 272 УК РФ.

Существует точка зрения, в соответствии с которой неправомерный доступ к компьютерной информации может быть совершен только с прямым умыслом. По мнению А. И. Абова, «неправомерный доступ к охраняемой законом компьютерной информации может быть совершен только с прямым умыслом». Д. Г. Малышенко убежден, что «умысел может быть только прямым». Аналогичной точки зрения придерживаются С.В. Григоренко, С.Н. Ткаченко, А. А. Каспаров, которые считают, что «с субъективной стороны преступление может быть совершено только с прямым умыслом».

Большинство ученых считают, что неправомерный доступ к компьютерной информации совершается либо с прямым, либо с косвенным умыслом. Виновный осознает, что совершает неправомерный доступ к компьютерной информации, предвидит неизбежность или возможность наступления хотя бы одного из последствий, предусмотренных законом, желает либо сознательно допускает их наступления, либо или относится к ним безразлично. Обосновывают такой подход сторонники этой позиции следующим: осуществляя неправомерный доступ по мотивам озорства или хулиганства виновный, как правило, относится к вредным последствиям безразлично.

Использованные источники:

1. Сулопаров А.В. Понятие информации, как базового элемента информационных отношений. http://sbmb.narod2.ru/informatsionnoe_pravo /stati ip/st ponyati einf/
2. Ястребов Д.А. Неправомерный доступ к компьютерной информации: уголовно-правовые и криминологические аспекты: диссертация кандидата юр наук М.: 2005.
3. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации / под ред. Наумова. - М.: 1996.

УДК 343.985.7

*Гайберкова А.О.
студент 1-го года обучения
факультет магистерской подготовки
Дагестанский государственный технический университет
Россия, г. Махачкала*

СФЕРА КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ. РАССЛЕДОВАНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Аннотация. За последнее десятилетие резко изменилась структура преступности в России, появились новые виды преступлений и способы их совершения. В их число вошли и преступления в сфере компьютерной информации.

Ключевые слова: компьютерная информация, доказательства, законность, эксперт-криминалист, полиция, преступление.

*Gayiberkova A.O.
1st year student
faculty of master training
Dagestan State Technical University
Russia, Makhachkala*

FIELD OF COMPUTER INFORMATION. INVESTIGATION OF CRIMES

Annotation. Over the past decade, the structure of crime in Russia has changed dramatically. New types of crime and their modus operandi have appeared. These includes crimes in the field of computer information.

Key words: computer information, evidence, legality, forensic expert, police, crime.

Раскрытие и расследование преступлений, связанных с компьютерной информацией, значительно отличаются от расследования других видов общественно опасных деяний. По уголовным делам подобного рода в связи с отсутствием надлежащего уровня теоретической и практической подготовки оперативных работников и следователей как на первоначальных этапах расследования, так и в ходе проведения следственных действий допускаются ошибки. Одной из значительных причин низкого качества следствия является отсутствие методики расследования компьютерных преступлений, а также допущение ошибок, которые совершаются при проведении следственных действий в отношении компьютерной информации либо самих компьютеров [3].

Анализ практической деятельности правоохранительных органов в сфере расследования преступлений в области компьютерной информации говорит о том, что исследование компьютерной техники целесообразно проводить в условиях криминалистической лаборатории, где данную работу выполняют специалисты в данной области с необходимой

профессиональной подготовкой и оборудованием.

Обнаруженные и изъятые на месте происшествия доказательства, связанные с преступлениями в данной области, могут быть легко изменены, как в результате ошибок при изъятии, так и в процессе их дальнейшего исследования.

Однако на поиск соответствующих специалистов в рассматриваемой области и проведение необходимых экспертиз затрачивается немалое количество времени. Одним из существенных факторов, позволяющих сохранить необходимую доказательную информацию, является неожиданность и оперативность при изъятии компьютерной техники. Поэтому изъятие компьютеров и информации приходится проводить имеющимися силами. В этом случае именно лица, проводящие следственные действия, не застрахованы от ошибок, обусловленных недостаточностью знаний. Такие ошибки, как правило, используются защитой в суде.

Указанная проблема имеет два аспекта: во-первых, это общие ошибки, допускаемые работниками правоохранительных органов при расследовании преступлений в сфере компьютерной информации, и, во-вторых, технические аспекты, которые связаны с защитой информации, устанавливаемой на компьютерах их непосредственными пользователями.

Обнаружение, осмотр и изъятие компьютеров и компьютерной информации в процессе следственных действий могут совершаться не только при следственном осмотре, но и при проведении других следственных действий: обыска, выемки, воспроизведения обстоятельств и обстановки происшествия.

На протяжении всего обыска все электронные доказательства, находящиеся как в компьютере, так и в компьютерной системе, должны быть получены таким образом, чтобы они в дальнейшем могли быть признаны судом. Для этого необходимо строго придерживаться уголовно-процессуального законодательства, а также стандартизированных приемов и методик их изъятия. Магнитные носители, на которые в ходе проведения следственных действий планируется копировать информацию с изымаемого компьютера, должны быть заранее проверены на наличие в них посторонней информации.

Использованные источники:

1. Яппаров Р. М. Проблемы привлечения к уголовной ответственности за компьютерные преступления и их оперативно-разыскная характеристика // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2010. № 3.
2. Яппаров Р. М., Габзалилов В. Ф. К вопросу о содержании автоматизированных информационных систем оперативных подразделений ОВД // Актуальные проблемы права и государства в XXI веке: материалы III Международной научно-практической конференции: в 5 ч. Ч V. Уфа: Уфимский юридический институт МВД России, 2011.

УДК 004.71

*Гайберкова А.О.
студент 1-го года обучения
факультет магистерской подготовки
Дагестанский государственный технический университет
Россия, г. Махачкала*

МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ

Аннотация. Проведен анализ традиционных средств защиты сетей правоохранительных органов. Предложено объединение функционала межсетевого экрана и системы обнаружения и предотвращения вторжений на единой платформе для снижения рисков при управлении распределенными сетями.

Ключевые слова: сетевая безопасность, правоохранительные органы, специализированные средства защиты.

*Gayiberkova A.O.
1st year student
faculty of master training
Dagestan State Technical University
Russia, Makhachkala*

MECHANISMS FOR PROTECTING INFORMATION OF LAW ENFORCEMENT BODIES

Annotation. The analysis of traditional means of protecting networks of law enforcement agencies. A combination of the functionality of the firewall and the intrusion detection and prevention system on a single platform is proposed to reduce risks in managing distributed networks.

Key words: network security, law enforcement agencies, specialized means of protection.

Проблема безопасности по мере роста размеров сети выходит на новые лидирующие позиции. Безопасность и сохранность в распределенных сетях правоохранительных органов включают в себе кроме операции охраны данных от хищения либо изменения, но и комплекс программ по предотвращению в сети разнообразных сбоев [1].

С внедрением информационных технологий в правоохранительные аппараты государства сформировались новые виды опасностей, которые направлены «на системы управления страны и поддержку принятия решений». Особое свойство приобретает обеспечение безопасности критически важных сегментов информационной инфраструктуры России.

Интеллектуальные атаки используются несколькими этапами: закрепления влияния, удержания влияния, сбора информации, закрепления влияния, извлечения данных и осуществления вторжения.

То есть в развернутом виде это обретает следующие этапы: внедрение, организация и поиск сообщника, изучение инфраструктуры, начало

вторжения, определение цели, подготовка вредоносного программного обеспечения, тест на обнаружение, инициация исходящего соединения, закрепление влияния, удержание влияния, извлечение данных, расширение доступа и получение учетных данных.

Сценарий формирования атаки развивается так: нападающий инициирует целенаправленную атаку путем сообщений с вредными вложениями; пользователь взаимодействует с электронной почтой, в следствии чего данная система скомпрометирована. Зараженной и скомпрометированной системой пользуются работники правоохранительных органов с помощью инструментов дистанционного управления и администрирования, способствуя компрометации других машин по средствам информационной сети, предоставляя возможность атакующему получения доступа к конфиденциальной информации и ценным данным; атакующему остается извлечь данные из зараженных машин.

Для защиты от сбора информации баз данных правоохранительных органов традиционно используются межсетевые экраны и системы обнаружения и предотвращения вторжений. Однако у традиционных средств защиты есть существенные недостатки.

На втором этапе, когда злоумышленник осуществляет вторжение в базы данных правоохранительных органов, традиционно используются следующие средства защиты: все технические средства первого этапа, т.е. межсетевые экраны, системы обнаружения и предотвращения вторжений, системы фильтрации запросов к веб-серверам, антивирусное программное обеспечение, установленное на серверах и рабочих станциях.

В случае направленной атаки стандартные средства защиты обладают такими недостатками, как невозможность обнаружения вредоносного программного обеспечения, написанного специально для данной атаки и для которого еще не существует сигнатур, и невозможность обнаружения аномалий в работе веб-серверов, что может привести к компрометации баз данных, к которым они подключены.

С ростом базы данных правоохранительных органов возникают следующие проблемы роста: децентрализация управления, при котором средствами ИБ разных подразделений управляют разные сотрудники; мультивендорность решений.

Использованные источники:

1. Абакарова О.Г. Метод интегральной оценки качества информационных систем правоохранительных органов / О.Г. Абакарова, Г.Х. Ирзаев // Научное обозрение. – 2014. – № 2. – С. 180–184.
2. Котенко И.В. Методики визуального анализа в системах управления информационной безопасностью компьютерных сетей / И.В. Котенко, Е.С. Новикова // Вопросы защиты информации. – 2013. – № 3 (102). – С. 33–42.
3. Ирзаев Г.Х. Экспертный метод аудита безопасности информационных систем // Вестник Дагестанского государственного технического университета. Технические науки. – 2011. – Т. 1, № 20. – С. 11–15.

*Григорьева Т.Г.
музыкальный руководитель
Викторова С.В.
музыкальный руководитель*

*МБДОУ «Детский сад № 180» г. Чебоксары
Россия, г. Чебоксары*

ВЛИЯНИЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ФОЛЬКЛОРА НА РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в статье описывается эффективность развития творческих способностей дошкольников средствами народного музыкального фольклора. Даны этапы работы, различные формы и методы обучения.

Ключевые слова: народное искусство, фольклор, этнопедагогика.

Grigorieva T.G.

music director

*MBDOU «Kindergarden № 180» Cheboksary
Russian Federation, Cheboksary*

Viktorova S.V.

music director

*MBDOU «Kindergarden № 180» Cheboksary
Russian Federation, Cheboksary*

INFLUENCE OF MUSIC FOLKLORE ON THE DEVELOPMENT OF CREATIVE ABILITIES OF PRESCHOOLERS

Annotation: the article describes the effectiveness of the development of creative abilities of preschoolers by means of folk musical folklore. The stages of work, various forms and methods of training are given.

Key words: folk art, folklore, ethnopädagogy.

Для дошкольного воспитания особенно актуальны вопросы развития творческой активности личности, ее духовного потенциала. Важно включать разнообразные виды художественной творческой деятельности в жизнь каждого ребенка, где он может проявить себя наиболее полно и реализовать свою творческую активность. Народное искусство является важным средством в воспитании и формировании активной личности ребенка, так как в нем обобщены представления о прекрасном, об эстетических идеалах, мудрости народа, передаваемых из поколения в поколение.

Известный чувашский этнопедагог Г.Н. Волков считал, что музыкальное наследие чувашского народа играет важную роль в воспитании высоконравственного, духовного и целеустремленного человека, гармонирующего с природой, ориентированного на добро.

Тема «Развитие музыкальных творческих способностей» раскрывает два важных аспекта воспитания, обучения и развития детей. С одной

стороны, используя в работе с детьми произведения устного народного творчества, мы решаем задачи духовно-нравственного возрождения общества, начиная с самого раннего возраста. Оно невозможно без усвоения культурно – исторического опыта народа, создаваемого веками громадным количеством поколений и закрепленного в произведениях фольклора. С другой стороны, развитие способностей – одна из главных задач музыкального воспитания детей.

В ДОУ проводятся традиционные чувашские праздники; детей знакомят с обычаями, традициями, ремеслами чувашского народа. В наше время очень остро стоит вопрос патриотического воспитания подрастающего поколения. Суть патриотического воспитания состоит в том, чтобы посеять, взрастить в детской душе семена любви к родной природе, к родному дому и семье, к истории и культуре страны, созданной трудами близких людей, тех, кого называют соотечественниками. Наследование нравственных и эстетических ценностей родной культуры в самом нежном возрасте – это и есть самый естественный, а поэтому и верный способ патриотического воспитания, воспитания чувства любви к Отечеству. Итак, патриотическое воспитание в детском саду – это процесс освоения, наследования традиционной отечественной культуры.

Народное искусство, являясь первоосновой профессионального искусства, способствует формированию художественного вкуса, основных эстетических критериев, развитию эстетического отношения детей к профессиональному искусству, природе, окружающей действительности.

Музыкальный фольклор играет огромную роль в развитии детского творчества. Чувашские народные песни, частушки, потешки, игры, хороводы создают у детей бодрое, радостное настроение, ощущение психологического комфорта, обеспечивают необходимый эмоциональный фон для восприятия окружающего мира.

Особое место в эстетическом воспитании детей принадлежит народным песням. Они ненавязчиво, часто в веселой, игровой форме знакомят детей с обычаями и бытом чувашского народа, бережным отношением к природе, жизнелюбием, чувством юмора.

Музыкальные способности необходимые для успешного осуществления музыкальной деятельности, объединяются в понятие «музыкальность». Кроме специальных, существуют общие способности, проявляющиеся не только в музыкальной деятельности. Качественное сочетание общих и специальных музыкальных способностей образует понятие «музыкальная одаренность».

Б. М. Теплов подчеркивает, что «проблема музыкальности – это проблема, прежде всего качественная, а не количественная. У всякого нормального есть доля музыкальности. Основное, что должно интересовать педагога, не вопрос о том, насколько музыкален тот или другой человек, а вопрос о том, какова его музыкальность и каковы пути его развития. Способность, по своему существу, есть понятие динамическое. Она

существует только в движении, только в развитии. Способности развиваются в процессе обучения и воспитания. «Не в том дело, что способности проявляются в деятельности, а в том, что они создаются в этой деятельности».

В своей педагогической деятельности применяем известные методы и средства обучения, адаптируя их к конкретным условиям, находя нестандартные решения в изменяющихся условиях.

Технология опыта включает в себя:

- развитие ладового чувства;
- развитие музыкально – слуховых представлений;
- развитие чувства ритма.

На первом этапе можно провести диагностику музыкальных способностей детей. Исходя из полученных данных, выявить детей с высоким, средним и низким уровнем музыкальных способностей. Поскольку диагностика не является самоцелью, проводить ее можно не в виде разового испытания, а в процессе длительного наблюдения с проведением диагностических срезов развития. Такой способ диагностики позволяет судить о качественном своеобразии развитии каждого ребенка и соответственно, корректировать содержание занятий.

Каждый из видов музыкальной деятельности отличается по приемам обучения и методам развития творчества. Вместе с тем, устанавливаются разнообразные связи между обучением и творчеством. Освоение умений детей дает возможность ребенку свободно, уверенно действовать не только во время пляски, музыкальной игры, но и при выполнении творческих заданий. С другой стороны, Творческие задания активизируют музыкальные способности детей, что помогает им более успешно осваивать новые умения.

Следующим этапом работы мы видим составление творческих заданий для развития музыкальных способностей с использованием чувашского музыкального фольклора.

В чувашских народных песнях и играх-хороводах заложены большие возможности для формирования детского творчества. Это обуславливается, прежде всего, художественными качествами музыкального фольклора, яркими образами, интонационной выразительностью. Одной из способностей чувашского народного музыкального фольклора для развития творческих способностей детей.

Важным этапом работы является создание условий для творческого музицирования детей. Работа ведется в двух направлениях: - знакомство детей с чувашскими народными музыкальными инструментами, историей их создания. Обучение простейшим приемам игры на них; - совместное изготовление нетрадиционных шумовых инструментов из бросового материала, творческое ансамблевое музицирование (группа «Шанкрав»).

Для решения поставленных задач наиболее лучшим является использование различных форм работы.

Ознакомление с музыкальным фольклором происходит на

групповых занятиях по музыке (упражнения для распевания, хороводы, творческие занятия, музыкально-ритмические движения), а также во время индивидуальной работы с детьми после занятий. В зависимости от уровня развития музыкальных способностей ребенка используются задания разной степени сложности.

Большой популярностью у детей пользуется кружок «Хунав», на котором дети разучивают чувашские народные песни, игры, хороводы. Также функционирует мини-музей «Чувашская изба» с подлинными экземплярами чувашского быта, собранными работниками и родителями воспитанников.

Дети с особым интересом знакомятся с предметами быта и старины, одеждой, музыкальными инструментами и т.д.

Ярко красочно проходят развлечения на материале чувашского фольклора - «Акатуй» («Праздник земледелия»), «Сурхури» («Рождество»), «Уяв» («Весенне-летний праздник хоровода»), где активное участие принимает фольклорный коллектив «Сеньял». Элементы народных плясок, потешки, песни включаем и в традиционные праздники, проводимые в ДОУ («Осенины», 8 марта, выпускной вечер). Нужно сказать, что работа по приобщению детей к чувашской народной культуре ведется и с родителями, так как окружающая нас музыкальная атмосфера далеко не однородна. Наряду с подлинным искусством ребенок воспринимает «музыкальный ширпотреб», поддерживаемый индустрией радио и телевидения. Без целенаправленной работы с семьей невозможно ориентироваться на положительные результаты в эстетическом развитии детей. Таким образом, с этой целью в ДОУ проводятся открытые занятия и консультации для родителей по ознакомлению с чувашским музыкальным фольклором; интегрированные занятия, сочетающие различные виды деятельности и жанры народного искусства. Родители принимают активное участие в чувашских фольклорных праздниках, помогают в изготовлении нетрадиционных музыкальных инструментов.

С воспитателями работниками ДОУ проводятся семинары по обучению элементам народных плясок, разучиванию движений, хороводов, игр. Разученный материал воспитатели широко используют в работе с детьми, выступают перед родителями, коллегами.

Знакомство с чувашским фольклором вызывает у детей интерес, желание узнавать новое; развивает творческие способности детей; помогает в сотрудничестве ДОУ и семьи, сплачивает коллектив ДОУ.

Использованные источники:

1. Воробьева, Г. Развиваем творческие способности / Г. Воробьева // Дошкольное воспитание. – 1990.-№1 – с.120
2. Науменко, Г.М. Фольклорный праздник / Г. М. Науменко. – М.: Линка-Пресс, 2000.
3. Павлова, Н. Дети и музыка / Н. Павлова // Дошкольное воспитание. – 1998. - №5 – с. 107 – 113
4. Праздник на земле Улыпа: методическое пособие для дошкольных образовательных учреждений. – Чебоксары: Изд-во Л.А. Наумова, 2006. 204с.
5. «Салкус». Родник: хрестоматия. – Чебоксары: Чувашский Республиканский институт образования, 2006. – 228с.

УДК 373.51

Демьянова О.М.
заместитель директора по воспитательной работе
МБОУ «Гимназия»
Россия, г. Чусовой, Пермский край

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ОДАРЕННЫХ И ТАЛАНТЛИВЫХ ДЕТЕЙ

Аннотация: Данная статья знакомит с опытом организации внеурочной деятельности в основной школе. Приводятся данные мониторинга эффективности курсов по выбору, направленных на выявление, развитие и поддержку одаренных и талантливых детей.

Ключевые слова: внеурочная деятельность, одаренность, талант, воспитание, личность, способности

Demyanova O.M.
Deputy Director for studies and pedagogical work
Gymnasium
Russia, Chusovoi, Perm Krai

IMPROVING CONDITIONS FOR IDENTIFYING AND SUPPORTING GIFTED AND TALENTED CHILDREN

Abstract: This article introduces the experience of organizing extracurricular activities in primary school. The data of monitoring the effectiveness of elective courses aimed at identifying, developing and supporting gifted and talented children are presented.

Key words: extracurricular activity, talent, gift, upbringing, education, personality, abilities

Талант похож на жемчужину, заключенную в раковине. Иногда раковины бывают открыты, и в этом случае талант ребенка очевиден: он прекрасно рисует, поет, сочиняет стихи, музыку, складывает в уме трехзначные числа... Нужно очень постараться, чтоб не заметить очевидного — этот ребенок — талант. Таких детей очень мало.

Гораздо больше детей с «закрытыми раковинами». Способности есть, но нужно приложить усилия, для того, чтобы их разглядеть и развить. Не у всех родителей, к сожалению, хватает на это времени и желания. Вот и жалуется потом мамы и папы, что «ему бы только телевизор смотреть», «только бы за компьютером сидеть», «только бы во дворе гулять». И забывают мамы и папы, что когда-то им было «некогда» вывести ребенка на его дорогу. Леня способна загубить любую одаренность. Талант и лень не совместимы.

В Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года одной из важных задач обозначена задача совершенствования условий для выявления и поддержки одаренных детей. Для этого требуется «обновление содержания воспитания, внедрение форм и методов,

основанных на лучшем педагогическом опыте в сфере воспитания и способствующих совершенствованию и эффективной реализации воспитательного компонента федеральных государственных образовательных стандартов».

Задача школы вместе с родителями – помочь ребёнку развить его способности, вовлекая его в разнообразные сферы деятельности: познавательную, игровую, творческую, трудовую, спортивно-оздоровительную, туристско-краеведческую и другие. Этой цели, безусловно, помогает достичь внеурочная деятельность.

В нашей гимназии накоплен большой опыт в организации внеурочной деятельности. Хотелось бы здесь поделиться некоторыми результатами нашей работы.

За три последних года 19 педагогами нашей гимназии были разработаны и успешно реализованы 22 программы курсов внеурочной деятельности разной направленности, например: «Основы валеологии», «Острова творчества», «Математическая мастерская», «Наследие самураев», «Путеводитель по Вселенной», «Твой имидж», «Азы фотографии», «Основы информационной грамотности», «Юный предприниматель», «Экология леса», «Секреты журналистики» и другие. Обучающиеся 5-7 классов имеют возможность в учебное время осваивать курсы по своему выбору. Каждый курс рассчитан на четверть. По его завершению ученик делает выбор нового курса. Таким образом, каждый учащийся может освоить по 4 курса за учебный год.

Как положительный момент стоит отметить и тот факт, что занятия объединяют детей из разных классов параллели. Ребята лучше узнают друг друга, учатся общению в новой аудитории. Сама форма занятий (нетрадиционная, более свободная, творческая) способствует отдыху учащихся в середине напряжённого учебного дня.

Итогом освоения программ внеурочной деятельности стали конкретные продукты:

- выставки рисунков, поделок и фотографий «Гимназический Арбат»;
- номера школьной газеты с приложением «Поколение.RU», составленным участниками курсов «Основы журналистики» и «Секреты журналистики»;
- радиопередачи по школьному радио, участие в Дне науки и ведение праздничных концертов;
- буклет по ПДД «Памятка для первоклассника»;
- исследовательские работы, представленные на районную научно-практическую конференцию;
- учебные проекты в рамках курса «Математическая мастерская» и «Юный предприниматель».

Об успешном освоении программ внеурочной деятельности можно судить по высоким результатам обучающихся гимназии на различных конкурсах и олимпиадах: на дистанционной олимпиаде по экономике НИУ

ВШЭ, на краевых математических играх, на районном Фестивале школьной прессы, дистанционном конкурсе «Премия «Золотое перо», Детском творческом конкурсе-фестивале «Дарования Прикамья», на международных, всероссийских, краевых и районных интеллектуальных турнирах по игре «Что? Где? Когда?».

С целью мониторинга эффективности внеурочной деятельности был проведён опрос, в котором приняли участие обучающиеся, педагоги и родители. Его результаты убеждают, что педагогический коллектив идет в правильном направлении.

Из 174 опрошенных обучающихся 5-7 классов 114 (66 %) на занятиях по внеурочной деятельности всё нравится, и они ничего не хотят менять. Остальные предлагают внести изменения: больше заниматься вне школы, больше заниматься практикой и даже увеличить количество часов в неделю, отведённых на внеурочную деятельность. А нравится на этих занятиях учащимся «получать полезную и интересную информацию», «необычность, творческий подход к занятию», «отсутствие письменной работы», «помощь в выборе профессии», «то, что занимаемся любимым делом», «нравится изучать то, что интересно, а потом применять в жизни», а ещё, то, что «можешь проявить свои способности в разных сферах».

Ничему не научились на внеурочной деятельности 5 человек из опрошенных (это около 3%). Так они написали в анкетах, но, думается, это просто подростковый эпатаж. Остальные 97 % научились «правильно фотографировать», «писать стихи», «познавать самого себя», «вести радиопередачи», «творчески мыслить», «слушать и слышать», «общаться с учениками из параллельного класса», «определять настроение человека», «писать репортажи», «вести здоровый образ жизни», «правильно питаться», «правильно тратить деньги» и многому другому. Один ответ хочется привести полностью: «Благодаря внеурочной деятельности я поняла, что школа – это уж не такое скучное место. Благодаря ВД оно наоборот интересное!»

То, что знания и умения, полученные на внеурочной деятельности, пригодятся в дальнейшем, считают 110 чел.(63%) опрошенных учащихся. Отрицательно ответили всего 9 чел.(5%), остальные затруднились ответить.

Радует и тот факт, что положительно оценивают введение внеурочной деятельности в основной школе и родители. В анкетировании приняли участие 67 родителей обучающихся 5-7 классов. 80% опрошенных считают, что внеурочная деятельность, безусловно, помогает учащимся адаптироваться в процессе взаимодействия с учителями и сверстниками. 15% затруднились ответить на этот вопрос, и лишь 5 % ответили отрицательно. Около 85 % родителей отмечают, что дети охотно делятся с ними своими впечатлениями о занятиях, показывают свои поделки, другие результаты деятельности. Многие родители активно предлагают новые курсы внеурочной деятельности, например, актёрское мастерство, медицина, кулинария, этикет, правильная речь, парикмахерское искусство, изучение

истории родного края и другие.

Мониторинг выявил ещё одну интересную особенность: независимо друг от друга и дети, и родители выбирали одни и те же сферы, наиболее привлекательные для них. Самыми востребованными были творческая деятельность, игровая, познавательная и спортивно-оздоровительная.

Основная цель мероприятий, реализуемых в рамках внеурочной деятельности, — развитие личности школьника. Развитие личности подростка невозможно без его включения в определённую сферу деятельности: профессиональную, общественную. В дальнейшем интерес подростка к определённой сфере деятельности, сформированный в 5-7 классах широким спектром курсов внеурочной деятельности, подкрепляется в гимназии профессиональными пробами для учащихся 8-9 классов. Ограниченность ресурсов отдельно взятого образовательного учреждения является основанием для создания и развития образовательных, партнёрских сетей, объединяющих ресурсы гимназии с возможностями учреждений дополнительного образования. Мы тесно сотрудничаем с ЦДТ «Ровесник» и Станцией юных натуралистов.

В заключение хочется сказать: давайте не будем торопиться объявлять ребенка неодаренным, если он не проявляет себя как юное дарование. Это значит только одно: «бутоны» его способностей еще не раскрылись. Не будем забывать, что одни цветы расцветают ранней весной, а другие - лишь в конце лета. Как говорил Френсис Бэкон: «...Врожденные дарования подобны диким растениям и нуждаются в выращивании с помощью ученых занятий». Наша школа может и должна дать детям такие занятия.

Использованные источники:

1. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года. - Российская газета - Федеральный выпуск № 122(6693), 8 июня 2015 г.
2. Фрэнсис Бэкон. - <http://wikikoran.kz>

УДК 004.02:004.5:004.9

*Довлетов М.Д.
студент 3 курса
НАН ЧОУ ВО*

*«Академия маркетинга и социально-информационных технологий
– ИМСИТ»*

*научный руководитель: Сапунова Т.А., к.э.н.
доцент*

Россия, г. Краснодар

РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ И ЛИДЕРА В РАЗЛИЧНЫХ СТИЛЯХ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос управления персоналом. Какие существуют стили и формы управления. Какими качествами должен обладать лидер. А также, чем отличается руководитель от лидера.

Ключевые слова: управление персоналом, лидерство, стили управления, власть, руководство, формы управления, отношения в коллективе.

Dovletov M.D.

3-year student

*Academy of Marketing
and Social Information*

Technologies – IMSIT (Krasnodar)

Scientific supervisor:

Sapunova T.A., c.e.s., associate professor

ROLE OF THE LEADER IN DIFFERENT STYLES OF MANAGEMENT

Annotation: this article addresses the issue of personnel management. What are the styles and forms of management. What qualities a leader should possess. And also, what distinguishes a leader from a leader.

Keywords: personnel management, leadership, management styles, power, leadership, forms of management, relationships in the team.

Организация всегда рассматривается с двух сторон: формальной и неформальной. В каждой из них возникают два типа отношений это: должностные и функциональные в формальной и эмоциональные, и психологические в неформальной. Фундаментом формальных официальных отношений в организации является руководство, а неформальных – лидерство. Известно, что руководитель назначается, вышестоящим руководством и получает определенные полномочия. А лидер определяется из окружающих людей, которые равны по статусу, показывая свои определенные навыки лидерские качества.

Лидерство – это основанный на сочетании источников власти и направленный на достижение людьми общей цели, тип управленческого

взаимодействия. Оно показывает и характеризует отношения доверия, готовности прийти на помощь и поддержать в любой ситуации и во всех начинаниях, личных симпатий, а также это стремление перенимать опыт и обучаться, всегда достигать новых вершин, повышать уровень квалификации в сфере своей деятельности. Лидер – это человек, который будет координировать, и мотивировать своих подопечных к работе, направленной на высокие достижения организации в целом.

Есть две составляющие, которые являются основой лидерства: власть и влияние. Они необходимы для того, что бы лидер мог повлиять на поведение людей и изменить его, если оно каким-либо образом мешает работе в организации. То есть, без этих качеств, просто человек не считается лидером.

Во всех организациях и на предприятиях должен сохраняться баланс власти и рабочей силы. Ведь руководители напрямую зависят от своих подчиненных, и наоборот. Если работники не будут работать, то не будет прибыли, что плохо скажется на предприятии. Ведь работники предоставляют достоверную информацию, выполняют качественно задания, а также поддерживают психологический климат в коллективе. Но и в тоже время, если руководители не предоставят своим работникам, комфортные условия, то человек просто не сможет работать. Поэтому начальник не должен злоупотреблять своей властью, ведь подчиненные могут начать демонстрировать свою власть.

Хороший руководитель никогда не будет показывать свою власть в жестокой или приказной форме, а будет спокойно и рассудительно давать задания.

А лидер в свою очередь тоже может влиять на людей, без каких-либо усилий, лишь силой убеждения. Он подбирает такие доводы, что мотивирует людей, и он и прислушиваются к его мнению, и следуют за ним.

В управленческой литературе выделяют 8 форм власти:

- власть, основанная на принуждении;
- власть вознаграждения;
- легитимная (законная, традиционная) власть;
- власть информации;
- власть примера, референтная власть основана на харизме;
- власть эксперта;
- власть, основанная на убеждении;
- власть, основанная на участии в принятии решений.

Очень многое зависит от отношения руководителя к своим подчиненным. Грамотный руководитель в своей работе использует все формы власти, в зависимости от ситуации.

Если в процессе работы возникают какие-то проблемы в решении задач, то обязанности руководителя помочь коллективу их устранить. Это и есть стиль руководителя. А также, существует 3 принципа реализации

функции управления. Это помогает выявить качества лидерства. Итак, первый подход заключается в том, что лидер должен обладать личными качествами, в том числе и врожденными. Ученые выделили 5 групп лидерских качеств: интеллектуальные, эмоциональные (психологические), физиологические, моральные и личностно-деловые.

Качества, необходимые лидеру, можно представить следующим образом:

- образованность;
- уравновешенность, вежливость и приветливость;
- уверенность в себе;
- умение слушать и говорить;
- умение поощрять и наказывать;
- ответственность, честность и неподкупность;
- умение радоваться чужим успехам;
- обладание чувством юмора;
- требовательность и строгость;
- настойчивость, в управлении людьми;
- умение ценить время подчиненных;
- самостоятельность и независимость.

Вот основные требования к лидеру. Конечно это, не весь список личностных качеств, но это основа для того, что бы люди стали следовать за человеком, который стал лидером. До сих пор ученые пополняют этот список, и в определенных ситуациях каждый раз обнаруживают все больше и больше качеств. И поэтому, список не может быть окончательно законченным.

Второй подход для определения эффективного лидерства – поведенческий, который основывается на том, как лидер может взаимодействовать с людьми и на изучении его поведения. В отличие от первого подхода, здесь главное дать ответ на вопрос, что и как делают лидеры, а не кто является лидером.

Существует несколько концепций, из которых наиболее известны следующие:

- три стиля руководства;
- управленческая решетка Роберта Блэйка и Джейн Моутон;
- заменители лидерства.

Первыми исследователями трех стилей были Курт Левин и его коллеги из Университета Айовы, которые выделили: авторитарный (авторитарный), либеральный и демократический стили руководства. Рассмотрим каждый по отдельности.

Авторитарный (авторитарный) стиль – характеризуется тем, что вся власть сосредоточена в руках руководителя. Есть сильные стороны этого стиля, которые составляют точность и быстроту выполнения заданий, но есть и слабые стороны такие как, возможность сдерживания инициативы

самых работников. Сосредоточением власти в руках руководителя, который определяет цели и средства их достижения.

Демократический стиль – отличается тем, что власть осуществляется вместе с участием работников в управлении, разделение власти, а также проявление инициативы от работников организации. Но этот стиль, требует много времени на обсуждение каких-либо вопросов, так как существует расхождение мнений и точек зрения.

Либеральный стиль – означает невмешательство, то есть, свободу рук. То есть, либеральный руководитель, полностью полагается на своих сотрудников. Он редко использует власть, подчиненным дает практически полную свободу для определения своих целей и планов за деятельностью. Так же, здесь существуют свои плюсы и минусы. Минусом является то, что без лидера работники просто потеряют желание работать. Но есть и сильная сторона, заключается она в том, что направлена на человека, а точнее на его условия труда, которые соответствуют его требованиям и желаниям.

Совсем недавно, было установлено, что в современных организациях лучшими руководителями являются женщины-менеджеры, чем мужчины. Было доказано, что женщины лучше мотивируют сотрудников, а также внимательнее слушают своих собеседников и налаживают с ними контакт быстрее.

К организации применительно социальное партнерство, так как, оно представляет собой систему взаимовыгодного общения, долгосрочного сотрудничества между работником и начальником, в процессе которого складывается взаимодействие на признании равноправия сторон и в такой организации будет баланс в управлении.

Обеспечение сотрудничества и взаимодействия работодателей и наемных работников, снижение издержек контроля и баланса и интеграции собственных целей на основе согласования, именно, это является непосредственной целью партнерских отношений. А конечной целью являются мотивация и активность персонала в решении проблем, которые возникли в организации, ведь они выражают предоставят выживание и развитие в долгосрочной перспективе.

В России большинство исследователей, социально-трудовых отношений, сошлись во мнении, что основные институты и механизмы социального партнерства формируются, а самой системы партнерских отношений со сходом интересов сторон, так и нет. Поэтому преждевременно говорить о том, что создана система таких отношений, пока рано.

На производстве высших крупных частных предприятий, которые базируются на авторитарной организации управления производством и зарождается безраздельная власть. А она, в свою очередь, еще больше отчуждает работников в рамках прежней экономической системы от участия в управлении производством.

Эта система все больше утрачивает свою способность к мотивации

труда, его эффективность и блокирует достижение согласия на производстве.

Как отмечалось ранее, социальное партнерство проявляется в разных формах, но основной среди них является тройственная система участия работников: в управлении, собственности предприятия и прибылях.

Такое сотрудничество дает работникам возможность выполнять определенные функции управления, а также контроля и принятия решений, что немало важно.

Так же такие изменения решают проблему передачи только достоверной информации, но что важнее всего, устанавливаются доверительные отношения между персоналом и менеджерами в развитии кооперации.

Участие в управлении может сочетать:

- консультативные формы: проведение перед принятием управленческих решений предварительных консультаций с кем-то из работников;

- прямое (непосредственное) участие работников в решении возникающих проблем через создание органов типа автономных самоуправляемых групп;

- выполнение представительными органами трудящихся определенных управленческих функций.

Система участия в управлении функционирует на всех уровнях: рабочего места, цеха, участка или предприятия в целом.

В развитых странах, уже давно прописано на основе трудовых прав, что работники – это участники процесса производства товаров и услуг. От них, так же, как и от руководителей зависит очень многое на производстве. Они вносят существенный вклад в деятельность предприятий не только своим трудом, но и человеческим капиталом. Работники так же, как и акционеры, которые вкладывают свой капитал, могут влиять на принимаемые руководством решения.

Из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что сбалансировать интересы и преодолеть недопонимания между работником и работодателем, повлиять на результат его работы, и достичь социального компромисса, позволяет только социальное партнерство. А также, оно способствует превращению работников в субъекты власти и собственности на предприятии.

Использованные источники:

1. Давлетчина С. Б. Словарь по конфликтологии (ВСГТУ, 2005, 100 с.).
2. Воронин Б.А., Воронина Я.В., Багрецов Н.Д., Донник И.М., Кот Е.М., Лоретц О.Г., Набоков В.И., Некрасов К.В., Пустуев А.Л., Рущицкая О.А., Семин А.Н., Чупина И.П., Шарапова В.М., Хмельницкая З.Б. Теоретические проблемы экономики, управления, маркетинга / Екатеринбург, 2016.
3. Борисова А.А. Организация деятельности служб управления персоналом (российская практика) [Электронный ресурс]: монография/ Борисова А.А. - Электрон. текстовые данные. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. - 250 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44972.html>. - ЭБС «IPRbooks».
4. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом»/ П.Э. Шлендер [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8597.html>. - ЭБС «IPRbooks»
5. Курт Левин: стили лидерства [Электронный ресурс]: psixologiya.org.

*Довлетов Н.Д.
студент 3 курса
НАН ЧОУ ВО*

*«Академия маркетинга и социально-информационных технологий
– ИМСИТ»*

*научный руководитель: Сапунова Т.А., к.э.н.
доцент*

Россия, г. Краснодар

СОЦИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ, ОСНОВАННАЯ НА ТЕОРИИ Э.МЭЙО

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос социальной мотивации персонала, основанной на теории Э.Мэйо. Какие факторы влияют на производительность труда.

Ключевые слова: социум, мотивация, эффективность работы персонала, менеджмент, организационные процессы.

Dovletov N.D.

3-year student

*Academy of Marketing
and Social Information*

Technologies – IMSIT (Krasnodar)

Scientific supervisor:

Sapunova T.A., c.e.s., associate professor

SOCIAL MOTIVATION BASED ON THE THEORY OF MEYO

Annotation: this article discusses the issue of social motivation of staff based on the theory of E. Mayo. What factors affect labor productivity.

Keywords: society, motivation, personnel efficiency, management, organizational processes.

Все мы живем и работаем в социуме. И почти всем из нас важно получать одобрение от социума, все мы хотим заслужить его внимание. Есть очень немного людей, кому одобрение общества неважно – их мы будем считать погрешностью вычислений.

Многие сторонники научного менеджмента отметили, что для теории человеческих отношений и высокой производительности, одних стимулирующих схем мало, нужны усовершенствованные навыки руководства. Как утверждал Э. Мэйо в своей «теории человеческих отношений», что если управление включает в себя процесс личного убеждающего лидерства, то работник будет более заинтересован и мотивирован в своей деятельности. Недостаточно создавать условия труда, ссылаясь лишь на индивидуальные усилия рабочих, нужны меры, которые в первую очередь будут обращены к социальным группам, с учетом всех психологических и социальных потребностей.

Э. Мэйо говорил, что денежное вознаграждение не является,

долгосрочной мотивацией для человека, то есть, это один из составляющих факторов мотивации. Так, стали проводиться эксперименты, в ходе которых было выяснено, что работники лучше работают, когда оценивается не их личный труд, а труд всей группы. Так же, очень важными составляющими являются взаимоотношения между руководством и персоналом, атмосфера в коллективе, а также заинтересованность и отношение к своей деятельности работников. Тогда, доктрина человеческих отношений была пересмотрена, а точнее были еще раз проверены факторы, влияющие на производительность труда. Э. Мэйо и его коллеги предложили следующие факторы производительности труда:

1. гуманизация труда;
2. коллегиальное принятие решения;
3. демократический стиль управления организацией;
4. учет взаимных интересов начальства и работников на предприятии;
5. просвещение и обучение персонала.

В последние годы своей научной деятельности Э. Мэйо обратил особое внимание, поиску методов, которые могли стимулировать понимание особенностей управления персоналом, а также потребностей работников и их групп. По его мнению, эти методы должны были исходить из эмоционального и иррационального поведения людей.

В 1930-1950-е гг. на развитие теории и практики менеджмента, Элтон Мэйо оказал большое влияние, потому что его теория человеческих отношений, была распространена в годы между двумя мировыми войнами в США. Вскоре, после начала Великой депрессии, в 1929 году в Токио, были высказывания, в которых говорилось, что для достижения более эффективной работы, нужно сместить акценты в управлении, в направлении сплочения работников и администрации.

В академических кругах, работы Э. Мэйо вызывали бурные дискуссии, среди менеджеров. Самым спорным вопросом считался, вопрос об идее распространения теории человеческих отношений. П. Энтони писал, «Что в ходе хоторнских экспериментов, теория Мэйо способствовала недостаточности научных методик менеджмента».

Не смотря на внешние расхождения в теориях Э.Мэйо и Ф.Тейлора все же, они преследовали одну цель – прекращение соперничества между работниками и руководителями, достижение промышленной гармонии, внедрение сотрудничества и объединение их. Просто средства достижения этих целей, у них были различны.

Но распространение теории человеческих отношений стало вызывать бурю критики в 40-х годах XX века. Так как ученые считали, что Мэйо слишком сильно акцентирует внимание на личностных качествах работников, чем на властные отношения на предприятии и сложные отношения между начальством и подчиненными. Так же критика шла в его адрес из-за того, что он якобы не придавал значения материальному стимулированию труда. Потому что, в 1980-х годах для многих работников,

главным мотивом работы были деньги.

Главная роль в успешной работе предприятия, досталась американским и европейским менеджерам, которые вскоре после дискуссионных и противоречивых высказываний в сторону теории Э. Мэйо, все же привлекли ее к изучению. И в ходе ее рассмотрения, увеличивалось число работников по работе с персоналом. А также было введено обучение межличностного общения и подготовка руководящих кадров. Исследования Э. Мэйо положили начало социологической ориентации трудовых процессов.

Главной целью Э. Мэйо было призвать менеджеров к тому, что бы их работники, занимались не только технической ориентацией организационных процессов, но и обязательно принимали ко вниманию эмоциональные и социальные аспекты человека на рабочем месте.

Работы многих ученых и в том числе Мэйо, активно использовались в изучении организаторских способностей и управления в российской управленческой мысли. Ведь там прописано, как важна мотивация для работников и внеэкономические субъективные побуждения людей к работе.

Возможно, многие считают, что основателем теории человеческих отношений является Фредерик Тейлор, но всем уже давно доказано, что основоположником этой теории является именно Элтон Мэйо.

Использованные источники:

1. Давлетчина С. Б. Словарь по конфликтологии (ВСГТУ, 2005, 100 с.).
2. Воронин Б.А., Воронина Я.В., Багрецов Н.Д., Донник И.М., Кот Е.М., Лоретц О.Г., Набоков В.И., Некрасов К.В., Пустуев А.Л., Рущицкая О.А., Семин А.Н., Чупина И.П., Шарапова В.М., Хмельницкая З.Б. Теоретические проблемы экономики, управления, маркетинга / Екатеринбург, 2016.
3. Борисова А.А. Организация деятельности служб управления персоналом (российская практика) [Электронный ресурс]: монография/ Борисова А.А. - Электрон. текстовые данные. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. - 250 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44972.html>. - ЭБС «IPRbooks».
4. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом»/ П.Э. Шлендер [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8597.html>. - ЭБС «IPRbooks»
5. Курт Левин: стили лидерства [Электронный ресурс]: psixologiya.org.

*Жильский Н.Н., доктор юридических наук
профессор, заведующий кафедрой правового регулирования
градостроительной деятельности и транспорта
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-
строительный университет (СПбГАСУ)*

*Голованов Н.М., к.юр.н.
профессор
кафедра правового регулирования градостроительной
деятельности и транспорта СПбГАСУ
Россия, г. Санкт-Петербург*

ПРОБЛЕМЫ ДОГОВОРА АВТОРСКОГО ЗАКАЗА НА ПРОИЗВЕДЕНИЕ АРХИТЕКТУРЫ

Аннотация: рассматриваются существенные и иные условия договора авторского заказа на производство архитектуры, его правовая природа, проблемы определения сроков исполнения заказа на производство архитектуры, исключительного права на производство архитектуры к заказчику.

Ключевые слова: договор авторского заказа, производство архитектуры, исключительное право.

*Zhilskiy N.N.
doctor of law, Professor
head of the Department of legal regulation urban
development activities and transport of St. Petersburg
state architecturally-University of construction
(Spbgasu) Russia, Saint Petersburg
Golovanov N.M.
candidate of legal Sciences, Professor
Professor of the Department of legal regulation urban
development activities and transport Spbgasu
Russia, Saint Petersburg*

PROBLEMS OF THE CONTRACT OF THE AUTHOR'S ORDER FOR THE WORK OF ARCHITECTURE

Abstract: this article presents essential and other terms of the contract of author's order for a work of architecture, its legal nature, the problems of determining the timing of execution of the order in a work of architecture, transfer of the exclusive rights in a work of architecture to the customer.

Keywords: contract of author's order, work of architecture, exclusive right.

Договор авторского заказа на производство архитектуры – это соглашение в силу которого одна сторона (архитектор) обязуется по заказу другой стороны (заказчика) создать обусловленное договором производство архитектуры на определенном материальном носителе (бумажном,

электронном) или в иной форме (например, объемно-пространственной) и передать его заказчику.

Пункт 1 ст. 1259 Гражданского кодекса РФ (ГК РФ) относит к произведениям архитектуры проекты, чертежи, изображения, макеты. Перечисляя указанные виды произведений архитектуры, законодатель употребляет формулировку «в том числе», которая дает основание говорить о расширительном ее толковании. Соответственно к произведениям архитектуры можно дополнительно отнести, модели, рисунки, эскизы, планы, трехмерные компьютерные изображения, а также архитектурные объекты.

Существенными условиями договора авторского заказа на произведение архитектуры являются: предмет (конкретное произведение архитектуры, подлежащее созданию, и передаче его заказчику); цена (если договор возмездный); срок сдачи произведения архитектуры заказчику.

Произведение архитектуры, создаваемое по договору заказа, должно быть определено как можно более точно. Так, если это касается проекта здания (сооружения), то следует указать его название, назначение, площадь, этажность, количество помещений, архитектурный стиль, используемые материалы и другие особенности, которые могут быть изложены в приложении к договору. Если описание произведения архитектуры не позволяет идентифицировать создаваемый объект, то договор в случае спора может быть признан судом не заключенным.

Представляет интерес вопрос о том, с какого момента переходит к заказчику отчуждаемое исключительное право на произведение архитектуры, а также право на его использование в определенных пределах.

В соответствии с п. 4 ст. 1234 ГК РФ, регламентирующим договор об отчуждении исключительного права, это право переходит от правообладателя к приобретателю в момент заключения договора. Статья 1235 ГК РФ, регламентирующая лицензионный договор, о моменте перехода к лицензиату передаваемого права использования результата интеллектуальной деятельности ничего не говорит и, по-видимому, предполагается по умолчанию, что в данном случае следует руководствоваться аналогичным правилом.

Применение нормативного правила о моменте перехода исключительного права к заказчику, как и права использования произведения в определенных пределах, приводит к ситуации, когда право возникает ранее появления на свет самого произведения. При этом может получиться и так, что созданное произведение не будет отвечать характеристикам, прямо указанным в договоре. Оно может и вообще не появиться вследствие «творческой неудачи» автора, его тяжелой болезни, смерти, в силу других объективных и субъективных причин. Спрашивается, какой смысл в наличии у заказчика исключительного права при отсутствии готового произведения? Не логичнее ли определить момент возникновения соответствующих прав моментом создания произведения независимо от

того, передан ли его материальный носитель кому-либо или не передан? При изложенном подходе к делу заказчик имеет возможность оценить качество созданного произведения и при обнаружении недостатков потребовать их устранения.

В отношении цены договора авторского заказа на произведение архитектуры следует заметить, что если договор возмездный, то правила определения цены, предусмотренные п. 3 ст. 424 ГК РФ, к такому договору не применяются. Объясняется это тем, что каждое произведение архитектуры уникально, и поэтому определить его цену по цене, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за аналогичные произведения, не представляется возможным.

Что касается срока договора авторского заказа на произведение архитектуры, то под ним понимается срок, в течение которого должна быть исполнена обязанность архитектора по передаче произведения заказчику. Согласно ч. 2 п. 1 ст. 1289 ГК РФ, договор авторского заказа, который не предусматривает и не позволяет определить срок его исполнения, не считается заключенным. Поскольку срок является существенным условием договора авторского заказа на произведение архитектуры, то применение п. 2 ст. 314 ГК РФ о разумных сроках к исполнению данной обязанности исключается. В то же время применение этой нормы вполне допустимо при исполнении иных обязанностей сторон, если о сроках их исполнения ничего не говорится в договоре. Так, например, разумные сроки могут быть применены к обязанности по выплате архитектору вознаграждения; одобрению правок, внесенных архитектором в архитектурный проект; одобрению архитектурного проекта в целом; устранению тех или иных недоделок в архитектурном проекте по получении от заказчика мотивированной письменной претензии относительно его качества и полноты или несоответствия условиям договора, а также по замечаниям согласующих и экспертных органов.

Положения о сроке исполнения обязанности архитектора передать завершенное произведение архитектуры заказчику может сопровождаться предоставлением дополнительного льготного срока продолжительностью в одну четвертую часть срока, установленного для исполнения договора, если соглашением сторон не предусмотрен более длительный льготный срок, для завершения создания произведения (п. 2 ст. 1289 ГК РФ). По истечении льготного срока заказчик вправе в одностороннем порядке отказаться от договора авторского заказа. Льготный срок предоставляется только при наличии уважительных причин, по которым произведение архитектуры не было завершено вовремя. Доказать уважительность причины обязан архитектор. Гражданский кодекс не определяет примерного перечня таких причин. Во избежание последующих споров стороны в договоре могут определить, какие причины будут считаться уважительными, а какие к таковым не относятся. Правило о льготном сроке действует только на этапе создания произведения архитектуры. Срок внесения изменений в

произведение после его рассмотрения заказчиком должен оговариваться отдельно. Иначе будет применяться общее правило ст. 314 ГК о разумном сроке исполнения обязательства.

Помимо существенных условий, в договоре авторского заказа в зависимости от вида произведения архитектуры целесообразно регламентировать вопросы, касающиеся:

- предоставления архитектору утвержденного задания на создание произведения архитектуры;

- несения расходов по созданию произведения архитектуры;

- учета указаний заказчика в отношении произведения архитектуры, представленных в письменном виде, если они не противоречат условиям заключенного договора;

- подписания дополнительного соглашения, если указания заказчика в отношении произведения архитектуры выходят за рамки предмета договора, в котором определяется объем требуемых дополнительных работ и условия их оплаты;

- указания имени архитектора в рекламных объявлениях, различных публикациях, на фотографиях, строительных щитах и в подобных материалах, подготавливаемых заказчиком по перечисленным в договоре авторского заказа объектам;

- гарантирования архитектором заказчику, что он является единственным автором произведения архитектуры на момент вступления в силу договора авторского заказа, что ему ничего не известно о правах третьих лиц, которые могут быть нарушены созданием произведения архитектуры, отчуждением исключительных прав на него, предоставлением права использовать произведение архитектуры;

- гарантирования заказчиком архитектору, что он будет соблюдать его законные интересы и неотчуждаемые права;

- разработки документации, необходимой для строительства и эксплуатации соответствующего здания (сооружения);

- запрета на повторное использование без согласия архитектора архитектурного проекта и выполненной на его основе документации для строительства;

- участия сторон в необходимых случаях в согласовании готовой технической документации с соответствующими государственными органами и органами местного самоуправления;

- представления (рассылки) заказчиком чертежей, технических условий и других документов, подготовленных архитектором, в ответ на официальные запросы государственных органов управления и других организаций, связанных со строительством и эксплуатацией объекта архитектуры.

В литературе ведется полемика в отношении правовой природы договора авторского заказа, то есть определения его места «в системе

гражданско-правовых обязательств» [2, с. 608-609].

Ряд авторов, и в частности Л. В. Сорокина [11, с. 200-201], О. А. Рузакова [8, с. 341], Е. А. Павлова [7, с. 93], относят договор авторского заказа к группе подрядных договоров. В обоснование занимаемой позиции они указывают, что данный договор связан с выполнением работы по заданию заказчика и передаче ему результата работы, а это соотносится с договором подряда. По сути дела, на этой же позиции стоит и Ю. А. Серкова [10, с. 213-216], отстаивающая мнение, что договор подряда на выполнение подрядных и изыскательских работ одновременно является и договором авторского заказа, поскольку в первом усматриваются элементы второго.

В. А. Хохлов [13, с. 28], И. А. Зенин [5, с. 53], Е. А. Суханов [9, с. 547], В. В. Вильма [3, с. 62] считают договор авторского заказа самостоятельным видом договора, который не опосредует обращение имущественных прав на произведение, а при включении в него условий о передаче заказчику исключительного права на произведение либо права на использование произведения в определенных пределах становится соответственно договором об отчуждении исключительного права или лицензионным договором.

А. Фалалеев [12, с. 17-18], Р. Р. Абдурахманов [1], И. В. Евстафьева [4, с. 13] рассматривают договор авторского заказа в качестве смешанного. При этом, если А. Фалалеев и Р. Р. Абдурахманов видят в нем элементы договора подряда, договора об отчуждении исключительного права, а также лицензионного договора, то И. В. Евстафьева допускает наличие смешанного договора авторского заказа при указании в нем на «заказываемое произведение и основание передачи права использования заказываемого произведения (договор отчуждения или лицензионный договор)» [4, с. 13].

По нашему мнению, договор авторского заказа нельзя относить к подрядным договорам, поскольку:

– договор авторского заказа имеет своим предметом не создание вещи, как договор подряда, а результат интеллектуального (творческого) труда, который вещью не является;

– исполнителем в договоре авторского заказа может быть только физическое лицо (автор) в отличие от договора подряда, где в качестве подрядчика может выступать и физическое, и юридическое лицо;

– по договору авторского заказа материальный носитель произведения передается как в собственность, так и во временное пользование заказчика, по договору подряда – только в собственность;

– договор авторского заказа может быть и возмездным, и безвозмездным, договор подряда всегда является возмездным;

– срок исполнения договора авторского заказа при необходимости и при наличии уважительных причин может быть увеличен за счет предоставления автору льготного срока, в подрядном договоре закон

предоставление льготного срока не предусматривает;

– ответственность автора в договоре авторского заказа ограничена суммой реального ущерба, причиненного заказчику, в договоре подряда исполнитель отвечает в полном объеме.

Таким образом, по своим существенным признакам договор авторского заказа и договор подряда не могут являться разновидностями одного и того же договорного типа [6, с. 38]. Констатация данного факта не исключает, однако признания того, что в договоре подряда на выполнение проектных и изыскательских работ имеются элементы договора авторского заказа, касающиеся:

– создания проектной документации, частью которой является архитектурный проект (ст. 758, 1 ст. 1288 ГК РФ);

– передачи подрядчику задания на проектирование (п. 1 ст. 759 ГК РФ);

– передачи заказчику готовой технической документации (п. 1 ст. 760 ГК РФ);

– гарантирования подрядчиком заказчику, что у третьих лиц отсутствуют права воспрепятствовать выполнению работ или ограничивать их выполнение на основе подготовленной подрядчиком технической документации (п. 2 ст. 760 ГК РФ).

Все это, тем не менее, не дает оснований для признания договора подряда на выполнение подрядных и изыскательских работ одновременно и договором авторского заказа, как считает Ю. А. Серкова [10, с. 213-216]. Каждый из них по своим основным характеристикам остается в ряду соответственно подрядных и авторских договоров.

Как представляется, договор авторского заказа, в зависимости от его содержания, можно рассматривать и в качестве самостоятельного вида гражданско-правового договора, и в качестве смешанного. На первое указывает предмет договора – создание произведения на материальном носителе или в иной форме (абз. 1 п. 1 ст. 1288 ГК РФ) и передача материального носителя произведения заказчику в собственность или во временное пользование (абз. 2 п. 1 ст. 1288 ГК РФ).

Следует заметить, что отчуждение исключительного права, как и предоставление права использования произведения, не является в соответствии с п. 2 ст. 1288 ГК РФ обязательным для договора авторского заказа. Заказчик вполне может удовлетвориться получением материального носителя произведения, если для него интерес представляет именно оригинал произведения, а не возможность использовать произведение в коммерческих целях. Кроме того, ничего не мешает заказчику заключить с автором произведения, уже после передачи ему соответствующего материального носителя, договор об отчуждении исключительного права на него или лицензионный договор.

Для признания договора авторского заказа смешанным в нем должны

быть представлены, как минимум, элементы двух договоров: первоначального (исходного) и дополнительного, имеющего другой предмет, связанный с первым общей целью. Возможность трансформации договора авторского заказа в смешанный договор заложена в особенностях предмета договора авторского заказа, включающего два обязательства: создание произведения и его передачу заказчику.

Надлежащее исполнение обязательства по созданию произведения означает прекращение соответствующего правоотношения и возникновение нового, касающегося принадлежности автору имущественных (исключительных) и личных неимущественных прав на произведение. Принадлежность автору исключительных прав позволяет ему использовать произведение по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом, распорядиться исключительным правом на произведение, в том числе посредством отчуждения исключительного права в полном объеме или предоставления права использования произведения в определенных пределах (п. 1 ст. 1229, п. 1 ст. 1234, п. 1 ст. 1235 ГК РФ). Если стороны, базируясь на сказанном, включают в договор авторского заказа условие об отчуждении заказчику исключительного права на произведение или о предоставлении права использования произведения, то они тем самым дополняют договор авторского заказа еще одним предметом, отличным от исходного, но связанным с ним общей целью, а также рядом других существенных условий и тем самым придают договору новое качество: качество смешанного договора. На практике такие договоры зачастую называют: «договор авторского заказа с условием об отчуждении исключительного права на произведение», «договор авторского заказа с условием о предоставлении права использования произведения в определенных пределах».

Использованные источники:

1. Абдурахманов Р. Р. Правовая природа договора авторского заказа. <http://novaum.ru/public/p1119> (Дата обращения: 13 июня 2019 года).
2. Брагинский М. И., Витрянский В. В. Договорное право. Книга вторая: Договоры о передаче имущества / М. И. Брагинский, В. В. Витрянский. М.: Статут. 2000. С. 800.
3. Видьма В. В. Особенности договоров о распоряжении исключительными авторскими правами: Дис. ...канд. юрид. наук. Новосибирск. 2016. С. 254.
4. Евстафьева И. В. Правовое регулирование международного оборота имущественных авторских прав: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Саратов. 2012. С. 24.
5. Зенин И. А. Проблемы российского права интеллектуальной собственности (избранные труды) / И. А. Зенин. М.: Статут. 2015. С. 525.
6. Иоффе О. С. Обязательственное право / О. С. Иоффе. М.: Юрид. лит., 1975. С. 880.
7. Павлова Е. А. Авторское право на произведения изобразительного искусства: Дис. ... канд. юрид. наук. М., 1984. С. 201.

8. Право интеллектуальной собственности. Т. 2. Авторское право: Учебник / Под общ. ред. д. ю. н., проф. Л. А. Новоселовой. М.: Статут. 2017. С. 367.
9. Российское гражданское право: Учебник. В 2 т. Т. II: Обязательственное право / Отв. ред. Е.А. Суханов. 4-е изд., стереотип. М.: Статут. 2015. С. 1217.
10. Серкова Ю. А. Соотношение договора на выполнение проектных и изыскательских работ с договором авторского заказа / Ю. А. Серкова // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. № 1. С. 213-216.
11. Сорокина Л. В. Отграничение договора авторского заказа от смежных договоров / Л. В. Сорокина // Российский юридический журнал. 2008. №5. С. 200-205.
12. Фалалеев А. Суть договора авторского заказа по Гражданскому кодексу / А. Фалалеев // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. 2011. № 1. С. 15-21.
13. Хохлов В. А. Договор авторского заказа в гражданском праве России / В. А. Хохлов // Журнал российского права. 2011. № 4. С. 26-35.

УДК 316.754

*Зеленцова С.Ю., к.э.н.
доцент*

*кафедра государственного и муниципального управления и
управления персоналом*

Фищук Е.Н., к.э.н.

студент магистратуры

направление «Политология»

Сургутский государственный университет

Россия, г. Сургут

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ РФ**

Аннотация: В статье раскрываются вопросы необходимости научной обоснованности и тесном взаимодействии государства и общества при разработке и реализации предпринимаемых преобразований государственной культурной политики, направленной на повышение гражданского самосознания, готовности и способности людей к активному участию в процессах общественного развития

Ключевые слова: государство, культурная политика, местное самоуправление, программы, проекты

Zelentsova S.Yu.

*Candidate of Economics, Associate Professor, Department of State and
Municipal Administration and Personnel Management*

Surgut State University

Russia, Surgut

Fishchuk E.N.

Ph.D., undergraduate, direction 41.04.04 "Political Science"

Surgut State University

Russia, Surgut

**CURRENT ISSUES OF IMPLEMENTATION OF STATE
CULTURAL POLICY IN THE ACTIVITIES OF BODIES OF STATE AND
MUNICIPAL AUTHORITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Resume: The article reveals the need for scientific validity and close interaction between the state and society in the development and implementation of the ongoing transformations of the state cultural policy aimed at increasing civic consciousness, readiness and ability of people to actively participate in the processes of social development

Keywords: state, cultural policy, local government, programs, projects

В Российской Федерации культурная деятельность является неотъемлемым правом каждого гражданина независимо от национального и социального происхождения, языка, пола, политических, религиозных и

иных убеждений, места жительства, имущественного положения, образования, профессии или других обстоятельств. Права человека в области культурной деятельности приоритетны по отношению к правам в этой области государства и любых его структур, общественных и национальных движений, политических партий, этнических общностей, этно-конфессиональных групп и религиозных организаций, профессиональных и иных объединений. Каждый человек имеет право на все виды творческой деятельности в соответствии со своими интересами и способностями.

Правительство Российской Федерации разрабатывает федеральные государственные программы сохранения и развития культуры, воплощающие культурную политику государства и пути ее реализации. Государство ответственно перед гражданами за обеспечение условий для общедоступности культурной деятельности, культурных ценностей и благ. И поэтому, в целях обеспечения общедоступности культурной деятельности, культурных ценностей и благ для всех граждан органы государственной власти и управления, органы местного самоуправления в соответствии со своей компетенцией обязаны: поощрять деятельность граждан по приобщению детей к творчеству и культурному развитию, занятию самообразованием, любительским искусством, ремеслами; создавать условия для эстетического воспитания и художественного образования; способствовать развитию благотворительности, меценатства и спонсорства в области культуры; осуществлять свой протекционизм (покровительство) в области культуры по отношению к наименее экономически и социально защищенным слоям и группам населения; публиковать для сведения населения ежегодные данные о социокультурной ситуации; обеспечивать условия доступности для инвалидов культурных ценностей и благ в соответствии с законодательством Российской Федерации о социальной защите инвалидов.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной культурной политики» от 24 декабря 2014 года, государственная культурная политика призвана обеспечить приоритетное культурное и гуманитарное развитие как основу экономического процветания, государственного суверенитета и цивилизационной самобытности страны. Государственная культурная политика признается неотъемлемой частью стратегии национальной безопасности Российской Федерации.

Главные направления государственной культурной политики представляют собой базовый документ для разработки и совершенствования законодательных и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих процессы культурного развития в Российской Федерации, а также государственных и муниципальных программ. Правовой базой государственной культурной политики является Конституция Российской Федерации. [1] Основы определяют цели и стратегические задачи государственной культурной политики, ключевые принципы ее

реализации. Исторический путь России определил ее культурное своеобразие, особенности национального менталитета, ценностные основы жизни российского общества. Накоплен уникальный исторический опыт взаимовлияния, взаимообогащения, взаимного уважения различных культур - на этом естественным образом веками строилась российская государственность. Государственная культурная политика России охватывает такие сферы государственной и общественной жизни, как все виды культурной деятельности, гуманитарные науки, образование, межнациональные отношения, поддержка русской культуры за рубежом, международное гуманитарное и культурное сотрудничество, а также воспитание и самовоспитание граждан, просвещение, развитие детского и молодежного движения, формирование информационного пространства страны. Необходимость преодоления межведомственных, межуровневых и межрегиональных противоречий по вопросам культурного развития требует повышения статуса государственной культурной политики до общенационального уровня. Разработка и реализация государственной культурной политики нуждается в научной обоснованности предпринимаемых преобразований, в приоритетном развитии гуманитарных наук и осуществляется при тесном взаимодействии государства и общества. Государственная культурная политика направлена на повышение гражданского самосознания, готовности и способности людей к активному участию в процессах общественного развития. [2]

В соответствии с «Основами государственной культурной политики» от 24 декабря 2014 года, сформулированы основные понятия и категории сферы деятельности такие как, "культурная политика", "субъекты государственной культурной политики", "объекты государственной культурной политики", "культурная деятельность". Основные цели государственной культурной политики - формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития. Задачи, поставленные Президентом Российской Федерации в «Основах государственной культурной политики», требуют комплексного совершенствования всей системы управления. В новейшей истории России задача разработки и реализации государственной культурной политики, направленной на формирование гармонично развитой личности и укрепление единства российского общества посредством приоритетного культурного и гуманитарного развития, ставится впервые.

Новая система управления процессами культурного развития не отменяет, а встраивает в себя существующую систему управления сферой культуры. Целесообразность создания новых институций продиктована невозможностью достижения целей государственной культурной политики в рамках имеющихся административных структур за счет изменения их полномочий, функций, форм деятельности и регламентов. Масштаб и глубина необходимых преобразований требуют постепенного и

целенаправленного включения профессионального сообщества и общественных организаций в процесс трансформации системы управления культурой. Для разработки и реализации государственной культурной политики необходимо сформировать структуры по выработке, обеспечению реализации и мониторингу достижения целей государственной культурной политики.

Результатами реализации государственной культурной политики должны стать:

- повышение интеллектуального потенциала российского общества;
- увеличение числа граждан, прежде всего молодежи, стремящихся жить и работать на родине, считающих Россию наиболее благоприятным местом проживания, раскрытия творческих, созидательных способностей;
- владение русским литературным языком, знание истории России, способность понимать и ценить искусство и культуру - как необходимые условия личностной реализации и социальной востребованности;
- активизация культурного потенциала территорий;
- качественный рост культурных и досуговых запросов граждан, в том числе в отношении медиапродукции.

Достижение целей государственной культурной политики требует проведения регулярного мониторинга состояния общества и его культурного развития на основе специально разработанной системы целевых показателей, в которой должны превалировать качественные показатели.

Для достижения целей культурной политики РФ сформирован и реализуется Национальный проект «Культура» - один из национальных проектов в России на период с 2019 по 2024 годы. Национальный проект «Культура» предусматривает: укрепления российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации; создания, восстановления и переоборудования культурно-образовательных и музейных комплексов, включающих в себя концертные залы, театральные, музыкальные, хореографические и другие творческие школы, а также выставочные пространства; обеспечения детских музыкальных, художественных, хореографических школ, училищ и школ искусств необходимыми инструментами, оборудованием и материалами; продвижения талантливой молодежи в сфере музыкального искусства, в том числе посредством создания национального молодёжного симфонического оркестра; создания (реконструкции) культурно-досуговых организаций клубного типа на территориях сельских поселений, развития муниципальных библиотек; создания виртуальных концертных залов не менее чем в 500 городах Российской Федерации; подготовки кадров для организаций культуры; поддержки добровольческих движений, в том числе в сфере сохранения культурного наследия народов Российской Федерации. [3]

Национальный проект «Культура», является продолжением реализации целей и задач Государственной программы Российской

Федерации "Развитие культуры и туризма" утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года N 317. Общий объём финансового обеспечения государственной программы из средств федерального бюджета составил 847 455 436,3 тыс. рублей.

Управление сферой культуры в муниципальном образовании является важным направлением муниципальной политики, во многом определяющим комфортность проживания населения на муниципальной территории, поэтому изучение условий функционирования и особенностей сферы культуры муниципальных образований является актуальным.

Органы местного самоуправления должны опираться в своей деятельности на цели и задачи государственной культурной политики. Деятельность муниципальных органов власти должна быть направлена, в первую очередь на обеспечение общей доступности культурной деятельности, культурных ценностей для населения. Следовательно, задачей органов местного самоуправления, является обеспечение полного комплекса услуг сферы культуры, формирующих социальную инфраструктуру каждой конкретной территории. На основании целей и задач Национального проекта «Культура», Государственной программы Российской Федерации "Развитие культуры и туризма", были сформированы документы обеспечивающие развитие сферы культуры в субъектах и муниципальных образованиях Российской Федерации и гарантирующих обеспечение населения услугами в сфере культуры в РФ.. Публичная декларация итогов реализации утвержденной постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 5 октября 2018 года № 341-п государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Культурное пространство» в 2019 году продемонстрировала, что основные цели и направления достигнуты: в государственных музеях Югры созданы 2 мультимедиа гида, округ стал 21 субъектом Российской Федерации, участвующим в реализации федерального проекта «Создание исторического парка «Россия - моя история», 7 государственных и муниципальных театров получили федеральные субсидии на поддержку творческой деятельности и материально-техническое оснащение, ХМАО-Югра заняла первое место на ежегодной Международной выставке-ярмарке «Сокровища Севера. Мастера и художники России 2019», запущен пилотный проект летних кинозалов в городах Ханты-Мансийске и Сургуте. Участниками проекта стали 3583 зрителей по всему округу, обновлен парк музыкальных инструментов, оборудования, учебной литературы 15 организаций в сфере художественного образования, первые 4 Югорские модельные библиотеки стали победителями конкурса на предоставление субсидии из федерального бюджета на 2020 год, предоставлено 27 грантов в форме субсидий из бюджета автономного округа для социально ориентированных некоммерческих организаций на финансовое обеспечение затрат, связанных с оказанием общественно полезных услуг и тд. [4]

Кроме того, органы государственной власти и органы местного самоуправления, выработали документы обеспечивающие участие в реализации региональных и муниципальных составляющих национальных проектов «Культура», в части «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура». Направления деятельности органов государственной и муниципальной власти, которые отражены в данных документах, учитывают национальные цели и стратегические задачи развития Российской Федерации на ближайший период по обеспечению населения услугами в сфере культуры в Российской Федерации и меры поддержки муниципальных образований в сфере культуры в ХМАО-Югре на ближайшие годы. Повышение качества услуг в сфере культуры в ХМАО-Югре в первую очередь осуществляется путем модернизации имущественного комплекса учреждений и организаций культуры на 2020 год:

1. Развитие библиотечного дела Создано 4 модельных библиотеки (Мегион, Нижневартовск, Югорск, Кондинский район), Внедрен проект по цифровизации библиотек «Умная библиотека».

2. Развитие музейного дела Создано 10 музейных выставочных проектов с применением технологии (гидами) дополненной реальности (Государственный художественный музей, Музей природы и человека, Музей геологии, нефти и газа, Сургутский краеведческий музей, Сургутский художественный музей).

3. Проект «Культурная среда»: разработана ПСД на строительство сельского Дома культуры в п. Горноправдинск Ханты-Мансийского района, продолжается Реконструкция здания ДК «Геолог» в г. Нягань, подготовлена предпроектная документация для Реконструкции здания "Кинотеатр на 200 мест" г. Ханты-Мансийск (здание "Лангал").

4. Проект «Цифровая культура»: Действуют 3 виртуальных концертных зала (Югорск, Белоярский район, Нефтеюганский район), Организовано 8 онлайн-трансляций мероприятий, размещаемых на портале «Культура.РФ».

Приведенные выше данные позволяют сделать вывод о целесообразности разработки и реализации программ и проектов по обеспечению населения услугами в сфере культуры в РФ. Достижение целей и задач государственной и муниципальной культурной политики потребует не менее 15-20 лет, в течение которых сформируется новое поколение. Первые ощутимые результаты реализации культурной политики могут быть получены в течение ближайших пяти лет.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) / Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
2. Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» от 06.10.1999 N 184-ФЗ (последняя редакция) [Электронный источник] / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_14058/ (дата обращения 21.01.2020)
3. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный источник] / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения 21.01.2020)
4. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 21 декабря 2018 года № 494-п "О внесении изменений в Приложение к постановлению Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 5 октября 2018 года № 341-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Культурное пространство» [Электронный источник] / <https://depcultura.admhmao.ru/programmy-razvitiya-kultury/> (дата обращения 21.01.2020)

*Зимарев К.Ю.
студент магистратуры
Санкт-Петербургский экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены критерии эффективности проведения внутреннего аудита организации и его практическая значимость для улучшения деятельности предприятия.

Ключевые слова: внутренний аудит, эффективность внутреннего аудита, бизнес-процесс, критерии эффективности.

*Zimarev K.Ur.
graduate student
Student of St. Petersburg State University of Economics
Russia, St. Petersburg*

THE EFFECTIVENESS OF THE ORGANIZATION'S INTERNAL AUDIT

Abstract: The article considers the criteria for the effectiveness of conducting an internal audit of the organization and its practical significance for improving the enterprise.

Keywords: internal audit, internal audit efficiency, business process, performance criteria.

Практическая значимость проведения внутреннего аудита для производственного предприятия состоит в своевременном определении несоответствий в области учета и разработку мероприятий по их устранению.

Несмотря на видимую значимость внутреннего аудита, к сожалению, на практике они часто становятся ритуальными действиями, приводящие к следующим проблемам:

1) снижение мотивации внутренних аудиторов к качественному проведению аудита из-за отсутствия заинтересованности к нему со стороны руководства предприятия (проведение аудита для органов сертификации);

2) возникновение недопонимания между персоналом и аудиторами, вплоть до конфликтов, вследствие назначения руководством аудиторов, не соответствующих всем критериям ГОСТ Р ИСО 19011-2012 [2];

3) результаты внутреннего аудита используются в качестве основания для наказания работников, что приводит к сокрытию фактов несоответствий под давлением страха;

Система внутреннего аудита обеспечивает постоянное наблюдение, а также проверку деятельности производственного предприятия в целом или его структурных подразделений по следующим направлениям:

1. Результативность функционирования и эффективного использования всех видов ресурсов.
2. Достоверность финансовой и бухгалтерской отчетности.
3. Соблюдения положений нормативной правовой документации.

Первое направление включает в себя цели качественные показатели производственно-хозяйственной деятельности организации.

Второе направление касается формирования своевременной и достоверной отчетности по всем направлениям деятельности.

Третье направление характеризует собой соответствие функционирование предприятия требованиям нормативно-правовой базы, как федерального уровня, так и отраслевых норм, непосредственно регулирующих его деятельность. Кроме этого, данное направление имеет отношение и к обеспечению соответствия требованиям локальных нормативных актов производственного предприятия.

В области перечисленных направлений внутренний аудит позволяет руководителям производственного предприятия преодолевать преграды, возникающие в процессе деятельности предприятия из-за быстро изменяющихся требований заказчиков, конкурентов и внешней среды.

Резюмируя вышеизложенное считаем, что рассмотренная нормативная база имеет все предпосылки для совершенствования, в том числе и за счет применения опыта зарубежных стран, а применение международных стандартов на территории России существенно продвинуло нашу страну в процессе глобализации мировой экономики. Несмотря на усилия, предпринимаемые в нашей стране, в части совершенствования нормативной базы деятельности организаций по предоставлению аудиторских услуг, их количество сокращается, что свидетельствует о достаточно высокой конкуренции в этой сфере (рисунок 1).

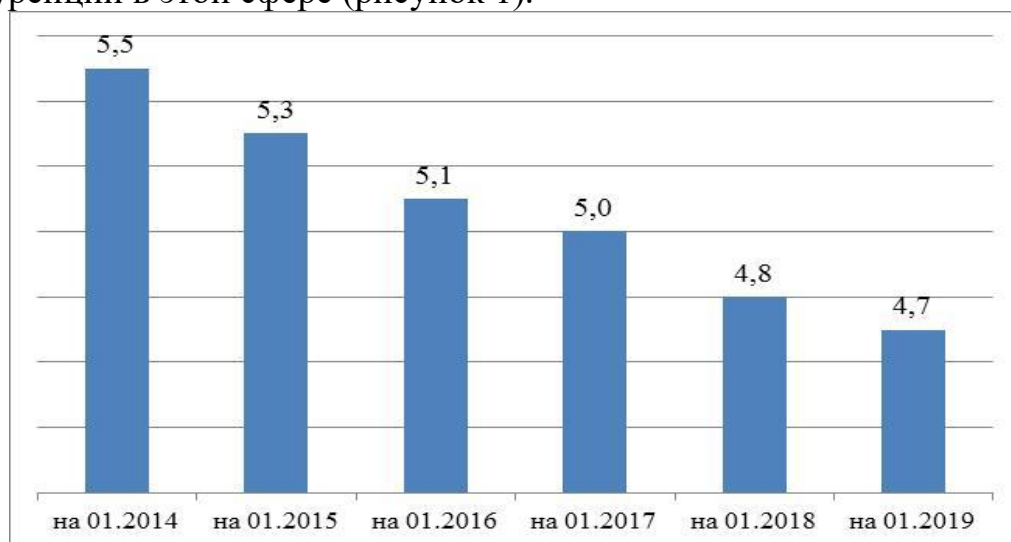


Рисунок 1 – Количество аудиторских организаций, имеющих право на осуществление аудиторской деятельности, в Российской Федерации

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 26.11.2019) «Об аудиторской деятельности» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (дата обращения 13.12.2019)
2. Приказ Министерства финансов России от 09.01.2019 № 2н «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов Министерства финансов Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317185/#dst0 (дата обращения 13.12.2019)
3. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации / официальный сайт Минфина РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/performance/audit/audit_stat/MainIndex/ (дата обращения 22.12.2019)

УДК 378.4-811.13

*Иванова Е.П., доктор филологических наук
профессор*

*Корышев М.В., к.филол.н.
доцент*

*Зернова Е.С., к.филол.н.
доцент
СПбГУ*

Россия, г. Санкт-Петербург

**ИЗУЧЕНИЕ ЯЗЫКОВ КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ ЕВРОПЫ В
ПАРАДИГМЕ СОВРЕМЕННОГО КЛАССИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Аннотация:

В статье рассматривается вопрос преподавания т.н. «малых» европейских языков) в частности, немецкого и романских языков в системе российского высшего образования. Определяются объективные предпосылки роста интереса студентов к изучению этих языков в качестве второго иностранного языка. Высказывается предположение о необходимости учета этого фактора в разработке новых подходов в методике преподавания иностранного языка в специальных целях.

Ключевые слова: изучение иностранного языка, европейские языки, языковая политики в сфере образования

Ivanova E., doctor of science in Philology, professor

St. Petersburg State University, Russia, St. Petersburg

*Koryshev M., candidate of science in Philology, associate professor
St. Petersburg State University*

*Zernova E., candidate of science in Philology, associate professor
St. Petersburg State University*

**THE LANGUAGES OF CONTINENTAL EUROPE IN THE
TEACHING MODEL OF MODERN CLASSICAL UNIVERSITY:
REALITY AND PROSPECTS**

Summary

The article touches upon the issues of the insufficiently taught European languages, such as German and Romance, in the paradigm of Russian higher education. The objective prerequisites for the growth of students' interest in learning these languages as a second foreign language are defined. An assumption is made that this factor should be taken into account in the development of new approaches in the methodology of teaching a foreign language for special purposes.

Keywords: study of a foreign language, European languages, language policy in the field of education

Интерес к изучению языков континентальной Европы, в первую

очередь немецкого и романских языков, в рамках классического образования традиционно демонстрирует стабильность, что проявляется в высоком конкурсе на образовательные программы, предполагающие подготовку будущих специалистов-бакалавров по немецкому, испанскому, французскому, португальскому, итальянскому и румынскому языкам. В общих чертах схожая картина наблюдается и на уровне программ подготовки магистров, желающих овладеть профессиональными компетенциями в области переводоведения, языковой политики и строительства, межкультурной коммуникации, прикладной лексикографии и корпусных исследований. Единственное отличие на этом уровне заключается в привилегированном положении испанского, немецкого и французского языков, которые обучающиеся выбирают для продолжения изучения как языка специальности чаще, чем прочие европейские языки.

Иным образом предстает картина изучения т.н. «малых» языков среди студентов, для которых иностранный язык не является будущей специальностью, а остается дополнительной компетенцией в освоении широкого спектра специальностей по естественным, точным, гуманитарным, социальным и медицинским наукам. Хорошо известно, что рост интереса к английскому языку, обусловленный объективными факторами, стал причиной неизбежного вытеснения «малых языков» из учебных планов учреждений высшего профессионального образования. Данные изменения обусловлены, в первую очередь, резким уменьшением числа школ, в которых немецкий, испанский и французский языки преподаются как первый иностранный, однако за этими неблагоприятными изменениями стоит изменение глобальной образовательной конъюнктуры: в обществе сложилось устойчивое мнение, что успешный человек не может не владеть в должной мере английским языком. Ситуация открытых границ приводит к тому, что уровень владения английским языком является предметом постоянного сопоставления и – в некоторой мере – соперничества при межкультурном взаимодействии, когда именно английский язык выступает в качестве своеобразного *lingua franca*. Кроме того, необходимо учитывать, что в целых отраслях наук малые языки в значительной мере утратили свои позиции: наши зарубежные коллеги пишут по-английски работы в области точных и естественных наук, в сфере наук о Земле, на английском языке выходят соответствующие журналы, английский язык является рабочим языком конференций и симпозиумов, по-английски реализуются в европейских странах программы высшего профессионального образования. Необходимо учитывать, что европейские вузы делают все возможное для того, чтобы сделать свои программы привлекательными для студентов-иностранцев, специализирующихся в области естественных, физико-математических, геологических наук и информатики, даже тогда, когда обучающиеся не владеют испанским, немецким или французским языком и, более того, не проявляют заинтересованности в его изучении: с этой целью вводятся квалификационные требования, предъявляемые к преподавателям,

предусматривающие достаточно высокий уровень владения английским языком, широкое распространение в практике европейской высшей школы получают информационно-коммуникативные технологии, сопровождающие лекции и семинарские занятия на европейских языках, которые позволяют принимать в них участие студентам-иностранцам, недостаточно владеющим немецким или романским языком. Разумеется, что указанные выше явления не только не содействуют росту престижа языков континентальной Европы как учебной дисциплины в высшей школе, но и наводят на мысль – при превратном их истолковании – о его неперспективности для практики высшего образования преимущественно для тех отраслей, которые признаны в Российской Федерации в качестве приоритетных.

Вместе с тем интенсивность научных и культурных связей с Испанией, Италией, Германией, Австрией, Францией и Швейцарией подводит обучающихся к необходимости изучения немецкого и романских языков на достаточно высоком уровне, так как их знание является значительным преимуществом при участии в программах учебного и научного обмена между образовательными и исследовательскими учреждениями. В студенческой среде растет понимание того, что даже в тех случаях, когда образовательные программы реализуются целиком на английском языке, уверенное владение европейским языком значительно повышает эффективность обучения. Так, студенчество отмечает, что владение этими языками даже на начальном уровне значительно повышает качество понимания устной английской речи носителей немецкого и романских языков, в результате чего обучающиеся, удовлетворительно владеющие английским языком и получившие начальные представления о немецком и романском языке, оказываются более подготовленными к участию в разного рода симпозиумах, где в качестве докладчиков на английском выступают наши немецкие, австрийские, испанские, французские, бельгийские и швейцарские коллеги. Это наблюдение еще раз показывает справедливость утверждения о специфичности английского языка как средства межнационального общения: это во многом не тот английский язык, который зафиксирован в грамматиках и словарях и который подается в учебной литературе, выпускаемой английскими и американскими издательствами. Важно отметить важную в социальном плане тенденцию: обучающиеся не рассматривают возможности эмиграции за рубеж, более того, приоритетным для них является получение образования именно в стенах российских университетов, зарубежные научно-исследовательские центры интересны для них в качестве базы для проведения части экспериментальной работы, а также форума для обмена мнениями с иностранными коллегами, в результате чего среди обучающихся формируется достаточно высокий интерес к краткосрочным и среднесрочным программам научно-исследовательской направленности. Учитывая то, что Германия, Франция, Италия и Испания являются одними из ведущих партнеров Российской Федерации в этой области и это

сотрудничество постоянно развивается, студенчество приходит к выводу, что наряду с английским языком как первым иностранным с обязательностью необходимо на достаточно хорошем уровне владеть и вторым иностранным языком, в качестве которого в сложившейся образовательной реальности рассматривается чаще всего испанский, французский, итальянский или немецкий язык. В этом случае эти языки представляются студенчеству как средство бытового и, как следствие, общенаучного общения, поэтому владение им воспринимается обучающимися как дополнительное преимущество и дополнительный шанс. Отметим, что рынок трудоустройства научных работников в перечисленных странах ориентирован на кандидатов, владеющих национальными языками. Кроме того, необходимо учитывать, что российский студент имеет, как правило, значительный опыт межкультурного взаимодействия, вследствие чего ему близок сложившийся в Европе образ успешного профессионала, владеющего несколькими иностранными языками, поэтому изучение дополнительных иностранных языков является для молодежи отчасти и фактором престижа. Вот те реалии, которые позволяют констатировать, что у малых языков есть вполне ясные перспективы как второго необходимого иностранного языка в системе высшей школы.

Использованные источники:

1. Марусенко М.А. Новый мировой языковой порядок. – СПб.: Изд-во РГПУ им.А.И.Герцена, 2019. – 684 с.

УДК 373.24

*Иванова Л.М.
инструктор по физической культуре
Цыганова И.Н.
воспитатель
Николаева Т.Г.
воспитатель
МБДОУ «Детский сад № 180» г. Чебоксары
Россия, г. Чебоксары*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГР И УПРАЖНЕНИЙ С МЯЧОМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КООРДИНАЦИИ ДВИЖЕНИЙ

Аннотация: в статье рассматривается актуальность развития координации движений у детей дошкольного возраста посредством игр и упражнений с мячом.

Ключевые слова: координация движений, здоровый образ жизни, игры с мячом.

*Ivanova L.M.
physical education instructor
MBDOU «Kindergarden № 180» Cheboksary
Russian Federation, Cheboksary
Tsiganova I.N.
kindergarten teacher
MBDOU «Kindergarden № 180» Cheboksary
Russian Federation, Cheboksary
Nikolaeva T.G.
kindergarten teacher
MBDOU «Kindergarden № 180» Cheboksary
Russian Federation, Cheboksary*

USE OF GAMES AND EXERCISES WITH THE BALL FOR THE DEVELOPMENT OF COORDINATION OF MOVEMENT

Annotation: The article discusses the relevance of the development of coordination of movements in preschool children through games and exercises with the ball.

Key words: coordination of movements, healthy lifestyle, ball games.

В настоящее время медики диагностируют рождение детей с пониженной гипотонией, что сопровождается пониженной двигательной активностью. Правильно и своевременно организованная работа в дошкольном учреждении по физическому развитию детей способствует оздоровлению молодого поколения.

Содержание образовательной области «Физическое развитие» ФГОС ДО направлено на достижение целей формирования у детей интереса и ценностного отношения к занятиям физической культурой, гармоничное

физическое развитие через решение следующих специфических задач: развитие физических качеств (скоростных, силовых, гибкости, выносливости и координации); накопление и обогащение двигательного опыта детей (овладение основными движениями); формирование у воспитанников потребности в двигательной активности и физическом совершенствовании[4, 37].

Многочисленными исследованиями доказано, что интеллектуальное и физическое воспитание взаимосвязаны. Занятия двигательной деятельностью создают предпосылки для нормальной деятельности нервной системы, созреванию коры головного мозга, что в свою очередь способствует развитию таких интеллектуальных способностей, как мышление, внимание, речь, память, воображение, а также мыслительных процессов (наблюдение, сравнение, анализ, синтез, обобщение и др.)[4, 27].

В.О. Морозов считает, что физическое воспитание - одно из необходимых условий правильного развития детей. Приобщение к спорту с раннего детства дает человеку физическую закалку, воспитывает ловкость, четкость и быстроту реакции, повышает активность, развивает чувство дружбы. Полноценное физическое развитие детей возможно лишь при комплексном использовании средств физического воспитания: природных факторов, гигиенических мероприятий и физических упражнений. Большое место во всестороннем физическом развитии детей занимают подвижные игры и элементы спортивных упражнений. Овладение всеми видами спортивных упражнений имеет большое значение для разносторонней физической подготовленности детей[5, 3].

Координацией движений называется двигательная способность, которая развивается путем развития самих движений. И чем большим запасом двигательных навыков обладает ребенок, тем богаче будет его двигательный опыт и шире база для овладения новыми формами двигательной деятельности.

Координация движений имеет важное значение для детей дошкольного возраста не только как одно из условий развития двигательных навыков, но и как психологическая функция, улучшающая память, мышление, восприятие.

Детский возраст является тем периодом в жизни человека, когда закладывается фундамент всех знаний, необходимых на протяжении всей жизни не является исключением и развитие координационных способностей.

А.С. Солодков и Е.Б. Сологуб, детский организм - сложная саморегулирующаяся система, развитие которое определяется как заложенный в него генетической программой, так и воздействием факторов внешней среды. Сформированное в детские годы оптимальное функциональное состояние организма служит основой хорошего здоровья людей зрелого и пожилого возраста.

Одной из важнейших задач возрастной физиологии является нормирование физических нагрузок для детей с учетом различного их

возраста. Достаточное и правильно организованное физическое воспитание становится действенным средством сохранения и укрепления здоровья, улучшения физического и функционального развития детей и подростков [6, 448].

В дошкольном учреждении воспитатели и инструкторы по физической культуре развивают

Как отмечают А.С. Солодков и Е.Б. Сологуб, В возрасте 6 лет формируется представление о схеме тела, связанное с важным этапом развития задних третичных полей (нижнетеменных зон коры). Приобретается адресная точность передачи моторных команд к различным звеньям тела, а сами команды становятся более тонкими и сложными.

Постепенно совершенствуется координация движений в ходьбе и беге. При ходьбе увеличивается амплитуда движений, угол разворота стоп, что повышает устойчивость тела, стабилизируются пространственные и временные параметры шагов. Правильная координация движений рук и ног при ходьбе у ребенка в 3 года наблюдается в 10%, в 4 года - в 50%, в 6-7 лет - в 80% случаев. С 5-6 лет появляется способность совершать прыжки двумя ногами вместе, нарастает дальность и точность прыжков.

В возрасте 7-9 лет деятельность зрительно-двигательной системы начинает полностью контролироваться хорошо выраженными проприоцептивными обратными связями, которые приобретают значение ведущего механизма управления движениями [6, 469].

Для качественного развития координации движений посредством игр и упражнений от педагога требуется немало сил и терпения, т.к. обучать приемам необходимо личным примером.

Физическая культура, как и все другие предметы, требует наглядных методов обучения. Физические качества развиваются у детей в разные периоды по-разному, и неодинаково. То, что делает один ребенок свободно и легко, у другого требует много сил и терпения, которые дошкольник может и не осилить.

Двигательная активность детей дошкольного и младшего школьного возраста очень высока и совершенно необходима для нормального развития всех органов и систем организма, повышения устойчивости к неблагоприятным условиям внешней среды и снижения заболеваемости разными болезнями.

В деятельности детского сада уделяется пристальное внимание эмоциональному состоянию, здоровью, поведению детей. Именно с целью воспитания здорового ребенка, укрепления его организма оборудованы места для занятий физкультурой. На территории дошкольного учреждения организованы места, обеспечивающие игровую, двигательную активность, эмоциональное благополучие и возможность для детского самовыражения. Все созданные условия, перечисленные выше, способствует целостному развитию ребенка через физическую культуру.

Игра является основным методом обучения. Не является исключением

и занятия по физической культуре. В своей деятельности при обучении детей играм с мячом в спортивном зале проводятся командные соревнования по кеглям, а на территории детского сада оборудована площадка, которая способствует быстрому освоению детьми упражнений и игр с мячом.

Важным условием, вызывающим интерес детей к играм и выполнению упражнений с мячом, является непосредственное участие воспитателя или инструктора по физической культуре в игре, проявление его личной заинтересованности. При этом педагог не должен забывать о том, что он руководитель игры, который должен обучить правилам и контролировать их выполнение.

Для успешной реализации поставленных перед собой задач по освоению детьми правил выполнения упражнений с мячом считаю необходимым ознакомление дошкольников историей мяча. Мяч является одним из самых древних и самых любимых игрушек всех стран и народов. Для этого используются наглядные пособия, видеофильмы, рассказы о древних римлянах и других древних государствах, которые придумали игры с мячом.

Для привлечения детей к играм с мячом важны беседы родителей с детьми, их заинтересованность в воспитании здоровых детей. Немаловажным обстоятельством здесь выступают и семейные просмотры спортивных передач. Проведение в 2018 году Чемпионата мира по футболу в России способствовало просмотру передач в семейном кругу и заинтересовало многих детей, которые делились увиденным друг с другом.

Картотека подвижных игр с мячом содержит много разных упражнений и игр, которые можно интерпретировать. Командные соревнования между двумя одновозрастными группами в ДОУ практикуется не первый год. Обычно такие игры мы планируем ко Дню защитника Отечества. Этими командными соревнованиями мы реализуем многие образовательные задачи, развиваем нравственные и патриотические чувства дошкольников.

Для равномерного развития физических способностей в новом учебном году проходит тестирование детей с целью выявления имеющихся проблем и разработки программы коррекции двигательных нарушений. При плановой работе к концу учебного года процент детей, имеющих нарушения, становится меньше.

В детском саду практикуется проведение совместных с родителями экскурсий на природу. Активное участие в спортивных играх на свежем воздухе принимают и родители. Их пример воодушевляет малышей даже больше, чем участие воспитателей. А родители наглядно видят способности своих детей и имеющиеся нарушения координации движений и получают рекомендации инструктора по физической культуре по преодолению данных нарушений.

В практике, при организации игр с мячом, мы стараемся использовать мячи разных ярких красочных оттенков, т.к. дети при этом ощущают

эмоциональный подъем и с радостью включаются в игры.

При проведении игр с мячом, изучении упражнений с мячом мы прибегаем и к фантазиям самих детей. Обладая большим воображением, дети находят разное применение мячам, придумывают свои игры, усложняют ранее изученные упражнения с мячом.

Учебно-тренировочные занятия, проводимые посредством игр с мячом, помогают развитию координации движений, что в свою очередь, способствует развитию полноценного здорового человека.

Использованные источники:

1. Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/>
2. Гамова, С.Н. Развитие эмоциональной устойчивости детей старшего дошкольного возраста средствами физической культуры: учебно-методическое пособие к курсу по выбору / С.Н. Гамова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 199 с.
3. Комплексное перспективное планирование в старшей группе детского сада: методическое пособие / ред. В.В. Гербова, Т.С. Комарова, М.А. Васильева, А. Бывшева. – М.: МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2011. – 88 с.
4. Минникаева, Н.В. Теория и методика физической культуры: избранные лекции: учебное пособие: [16+] / Н.В. Минникаева, С.В. Шабашева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2016. – 144 с.
5. Морозов, В.О. Физкультурно-оздоровительная работа в дошкольном образовательном учреждении: учебно-методическое пособие / В.О. Морозов; науч. ред. Н.А. Каргапольцева. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2014. – 112 с.
6. Солодков, А.С. Физиология человека: общая, спортивная, возрастная: учебник для высших учебных заведений физической культуры: [12+] / А.С. Солодков, Е.Б. Сологуб. – 7-е изд. – М.: Спорт, 2017. – 621 с.

*Искандарова Н.Б.
преподаватель
кафедра «Языки»
Ургенчский филиал
Ташкентская медицинская академия
Узбекистан, г. Ургенч*

ВОСТОК В РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Аннотация: В статье рассматриваются феномены русского ориентализма первой половины XIX века и системной реконструкции его сверттекстового репрезентанта – восточного текста русской литературы. А также рассматриваются пути формирования специфического тезауруса русского ориентализма, его концептуального единства, философской глубины и жанровотематического многообразия. Осмысление восточных образов и мотивов, восходящих к Востоку, в творчестве классиков русской литературы имеет давнюю историю, которую можно хронологически разбить на несколько этапов. Запад и Восток рассматриваются в качестве основополагающих концептов идентификационных процессов русской литературы XIX века: «“Восток” и “Запад” в культурной географии России неизменно выступают как насыщенные символы, опирающиеся на географическую реальность, но фактически императивно над ней властвующие».

Ключевые слова: Запад, Восток, русская литература, ориентализм, поэзия, стихотворение.

*Bakhrambekovna N.I.
Lecturer, Department of “Languages”
Urgench Branch of Tashkent Medical Academy
Urgench city, Uzbekistan*

EAST IN RUSSIAN LITERATURE

Abstract. This article discusses the phenomena of Russian orientalism in the first half of the 19th century and the systematic reconstruction of its supertextual representative - the eastern text of Russian literature. Moreover, it considers the ways of forming a specific thesaurus of Russian orientalism, its conceptual unity, philosophical depth and genre of thematic diversity. The comprehension of oriental images and motifs dating back to the East in the works of the classics of Russian literature has a long history, which can be chronologically divided into several stages. West and East are considered as fundamental concepts of identification processes of Russian literature of the XIX century: « "East" and "West" in the cultural geography of Russia invariably appear as saturated symbols based on geographical reality, but in fact imperatively dominating it».

Keywords: West, East, Russian literature, Orientalism, poetry, poem.

История отношений России и Востока уходит своими корнями в глубокую древность. Политические, дипломатические, семейные, культурные отношения в разное историческое время определялись различными обстоятельствами. Но наличие глубокого интереса как с одной, так и с другой стороны факт исторический и непререкаемый. Составной частью историко-культурных отношений России и Востока были отношения литературные. Русская литература по-своему интерпретировала связи России и Востока, и в зависимости от господствующих литературных вкусов, течений и направлений ориентализм приобретал в русской литературе своеобразное освещение. Попытка осмыслить литературные связи России и Востока, представить их как реальную возможность плодотворного литературного взаимодействия неоднократно предпринималась литературоведами. Осмысление восточных образов и мотивов, восходящих к Востоку, в творчестве классиков русской литературы имеет давнюю историю.

Творческое сознание А.А. Фета направлено на реконструкцию образа Хафиза Ширази, сложившегося в сознании А.А. Фета как воплощение проблемы «чистого искусства». Образ Хафиза как наиболее яркое воплощение восточной темы в поэзии Фета появился не случайно, он был подготовлен многолетним интересом к русской и западноевропейской романтической традиции. В комплексе сочинений А.А. Фета можно обнаружить не менее 15 стихотворений, прямо связанных с ориентализмом, например, «Талисман» (1842), «Из Саади. Подражание восточным стихотворцам» (1865), «Георгины» (1859), «Соловей и роза» (1847), «Мой сад» (1840), «Одалиска» (1840), «Перлы восточные – зубы у ней...» (1842), «Две розы» (1840), «Язык цветов» (1847), «Восточный мотив» (1882), «Я люблю его жарко: он тигром в бою...» (1847), «Похищение из гарема» (1840) и др. Характер этих произведений не позволяет говорить о западно-восточном синтезе в его поэтике, скорее, это бессистемные отклики на существующий ориенталистский контекст, но при этом показателен набор ориентальных тем: гаремная, эротическая и т.н. «саламанная»⁹. Отдельно следует упомянуть ориентально-романтический мотивный комплекс «соловья и розы», проходящий через все творчество Фета и имеющий для современников, в первую очередь, ассоциации с многочисленными, часто посредственными переводами из Гейне¹⁰. Лирический цикл «Из Гафиза» (опубликованный в февральском номере «литературно-ученого» журнала «Русское слово» за 1860 год под заглавием «Гафиз») является важным шагом на пути системной репрезентации поэзии Хафиза на русском языке, продолжая традиции Д.П. Ознобишина. Здесь можно рассмотреть вопрос,

⁹ Подробнее о «саламанной» поэтике и ее месте в русской дворянской культуре первой половины XIX века см.: Шарафадина К.И. «Язык цветов» в русской поэзии и литературном обиходе первой половины XIX века: дис... д. филол. наук. СПб., 2004.

¹⁰ Ачкасов А.В. Гейне в переводе А.Н. Майкова: вопросы циклизации // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2004. Вып. 4. С. 144.

почему Фет, планируя гафизовский цикл, остановился на книге Даумера «Hafis. Eine Sammlung persischer Gedichte» (1846)¹¹, если к тому моменту существовало много авторитетных профессиональных переводов (У. Джонса, Й. Хаммера, Ф. Рюккерта, В. Розенцвейга-Шваннау)? Этот вопрос имеет непосредственное отношение к концептосфере цикла и имагологической проблеме «Фет и Хафиз». Кроме фактической доступности, эта книга обладала рядом собственно поэтических преимуществ, отличающих от профессионального перевода Розенцвейга-Шваннау, например, разнообразие стихотворных форм и «легкость» стиха. Однако, вопреки убежденности Фета, эта книга не являлась переводом «Дивана», а представляла собой сборник оригинальных стихотворений, созданный «в духе Хафиза» на материале сочинений Гете и Хаммера.

Творчество Д.П. Ознобишина, в частности, стихотворение «Ода Гафица» (1826) репрезентативно в отношении попытки выработать язык художественного перевода, который бы позволил одновременно соответствовать романтическим ожиданиям русской читающей публики и сохранить мистический строй оригинальной поэзии Хафиза Ширази.

Хафиз – не единственный восточный автор, заинтересовавший Д.П. Ознобишина. В разное время он переводит из «Гулистана» Саади, из «Семи красавиц» и «Искандер-Наме» Низами, «Шахнаме» Фирдоуси, «Тутинаме» Нахшаби, а также с арабского – «Нама» («Уст ее дыханье...») и др. Однако Хафиз, очевидно, заинтересовал его больше других. Впервые эксплицитно образ Хафиза у Д.П. Ознобишина появляется в «Оде Гафица (Из книги «Даль» его Дивана)». В октябре 1827 года он пишет оригинальное стихотворение, тематически и стилистически основанное на газелях Хафиза, «Прекрасная беглянка». В апреле 1829 года поэт вновь обращается к персидскому тексту и переводит другую газель Хафиза, которой опять предпосылает эпиграф на персидском языке и называет ее так же – «Ода Гафица» («Блестящую чашу наполни вином...»). Имплицитно влияние газелей Хафиза в поэзии Д.П. Ознобишина ощущается также в переводах с европейских языков и в оригинальных стихотворениях, в особенности там, где присутствует образ возлюбленной. Доказывается, что при переводе с персидского языка Д.П. Ознобишин не только сохранил строй мистической мысли в самых типичных для суфийской поэтики чертах, но и сформировал «опорные места» текста, сигнализирующие о возможном символическом прочтении: усложненная логика лирического нарратива, характер использования образов-мотивов возлюбленной и вина, акцентуация на ориентальных кодах текста. Для настоящего исследования этот вывод крайне важен, поскольку в таком случае модель русского ориентализма становится более сложной и глубокой, свидетельствующей о философской основе восточных образов.

¹¹ Daumer G. Fr. Hafis. Eine Sammlung persischer Gedichte. Nebst poetischen Zugaben aus verschiedenen. Hamburg, 1856.

Профетический пафос русского ориентализма наиболее репрезентативен в поэтике Пушкина и Лермонтова в связи с тем, что Восток осваивается и изобретается сквозь призму текста: от поэтического к религиозному, от поэтического вдохновения к мистическому откровению. Поэтому лирическое стихотворение и поэма, обращенные к проблеме Ориента, непременно связаны с кораническим дискурсом, в котором функционируют собственные законы построения смысла и текста. Концепт поэтапророка, который одновременно чужд Востоку и способен мыслить его категориями и говорить на его языке, стоит в центре концептосферы русского ориентализма, это его организующее начало. Анализ ориентализма А.С. Пушкина и М.Ю. Лермонтова позволяет проследить путь формирования феномена русского ориентализма от пассивного использования стратегий и тем европейского ориентализма к активному изобретению принципиально нового дискурса.

В первой половине XIX века Коран выступил одним из источников развития эпического начала в поэзии, отражающей дискурс ориентализма. Значительная часть лироэпических произведений русского романтизма восходит к дискурсу западноевропейского ориентализма: именно западноевропейскому ориентализму конца XVIII – первой трети XIX века принадлежит ключевая роль в формировании имажинативной карты мира с бинаром Запад-Восток как диалогического пространства, обладающего собственно литературным потенциалом: драматизмом, столкновением разных точек зрения, а также бесконечным набором актуальных сюжетов. Лироэпическая форма, связанная с дискурсом ориентализма, позволяла полнее и глубже отразить современные процессы: военные конфликты, проходящие под знаком борьбы христианской и мусульманской цивилизаций (некоторые исследователи обратили внимание на то, что «в 1824-1825 гг., когда Пушкин писал “Подражания Корану”, борьба Греции с Турцией за свою независимость достигла особого напряжения»¹²), стремление народов к национальному самоопределению, интерес к фольклору и национальной мифологии европейских и неевропейских стран, философское стремление к универсальности (всемирности) и познанию «своего» посредством «чужого».

Кораническая модель мира, существующая в семиосфере русской культуры XIX века и реализованная в цикле стихотворений «Подражания Корану», типологически близка стихотворению «Пророк». Это ключевое для русского ориентализма первой половины XIX века стихотворение входит в парадигму текстов, в которых ставится вопрос пророческой миссии поэта и его положение относительно «толпы», – это говорит о том, что Пушкин постоянно возвращается к волнующей его теме, снова и снова обдумывая ее, помещая в новые контексты, таким образом, усложняя и развивая ее основную мысль: истинный поэт сродни пророку – избран для великой цели,

¹² Свириной И. «Подражания Корану» А.С. Пушкина // Звезда. 1936. № 8. С. 241.

а потому одинок.

Восточный текст как текстовое воплощение ориентализма национальных литератур Европы и России, сотканный из множества художественных и документальных текстов различного жанра, оформлялся в исключительно западный по своим базовым характеристикам дискурс, в пределах которого было удобно говорить на самые разные темы: от увлекательного поиска новых поэтических миров до обсуждения острых политических вопросов современности. Главные из этих вопросов – проблема личной и национальной свободы от любой тирании. Восток в русском ориентализме воспринимался как кладезь инокультурного образа мысли и непривычных европейскому вкусу жанровых форм. Поэтому интерес к восточному человеку в восточном пространстве не мог развиваться вне интереса к восточной поэтике. Опыт перевода газели Хафиза Д.П. Ознобишиным продемонстрировал, что русский романтический ориентализм находился в напряженных поисках средств перевода суфийской мыслесферы. Русский мир Востока, представленный в творчестве виднейших литераторов первой половины XIX века от А.С. Пушкина до Ф.И. Тютчева, эволюционировал в стройную и жизнеспособную концептосферу, во многом определяющую культурную самоидентификацию русского человека в драматическом спектакле всемирной истории. Дальнейшие постколониальные исследования русской литературы второй половины XIX века помогут реконструировать целостную картину русского ориентализма XIX века – золотого века русской литературы.

Использованные источники:

1. Ачкасов А.В. Гейне в переводе А.Н. Майкова: вопросы циклизации // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2004. Вып. 4. С. 144.
2. Daumer G. Fr. Hafis. Eine Sammlung persischer Gedichte. Nebst poetischen Zugaben aus verschiedenen. Hamburg, 1856.
3. Шарафадина К.И. «Язык цветов» в русской поэзии и литературном обиходе первой половины XIX века: дис... д. филол. наук. СПб., 2004.
4. Алексеев П. В. Стихотворение А.С. Пушкина «Пророк» в кораническом контексте / П. В. Алексеев // Пушкин и время: сборник научных статей. – Томск, 2009. – С. 16–30. – 0,45 п.л.
5. Свириин И. «Подражания Корану» А.С. Пушкина // Звезда. 1936. № 8. С. 241.

УДК 811.161.

*Корниенко Е.Р., к.пед.н.
доцент*

*кафедра «Педагогика и психологии»
Северный государственный медицинский университет
Россия, г. Архангельск*

**КОНЦЕПТЫ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ В НАСЛЕДИИ
Н.И. НОВИКОВА**

Аннотация: Статья посвящена отражению концепта «нравственность» и связанного с ним концепта «добродетель» в наследии русского просветителя II половины XVIII века Н.И. Новикова. Концепты исследуются с лингвистических позиций. Объектом анализа стали тексты просветителя, относящиеся к педагогическому дискурсу. В них выделяется специфический содержательный компонент – нравоучение.

Ключевые слова: педагогический дискурс, концепт, нравственность, добродетель, нравоучение.

*Kornienko E.R., PhD in Pedagogy, associate professor at the Department
of Pedagogy and Psychology
Northern State Medical University
Russia, Arkhangelsk*

**CONCEPTS OF RUSSIAN CULTURE IN THE HERITAGE OF
N. I. NOVIKOV**

Abstract: The article describes the reflection of "morality" concept and the related concept of "virtue" in the legacy of N. I. Novikov, Russian educator of the 2nd half of the 18th century. The research focuses on the these concepts from a linguistic positions. The object of the analysis are the texts of the educator related to pedagogical discourse. These texts highlight a specific content component – moral teaching.

Keywords: pedagogical discourse, concept, morality, virtue, moral teaching.

Бесспорно, человек есть существо разумное, а значит априори отличает ложь от правды, несправедливость от справедливости, нечестное от честного, или: «худое и доброе, порок и добродетель, одобрение совести - угрызение совести» (Н.И. Новиков). Голос совести, данный человеку по рождению, регулирует его нравственные «весы». Украшением любого человека является добродетель – в ней и должен преуспевать в течение жизни человек. «Одно из главных расположений к добродетели есть благожелательство, сия есть душевная склонность, которая простирается далее, нежели человечество ко всем творениям; сие есть чувство, которое во всех сердцах разливает род некоторого приятного снисхождения, чрез которое они никогда не раскаиваются о добром деле, какое бы ни было оно употребление. Без сего свойства, которое вас больше уподобляет

божеству, человек есть тварь беспокойная, бедная, не полезная как земле, так и самому себе. Склонность делать добро, чтоб она могла назваться добродетелью, имеет нужду в правилах, они различествуют от той способности обязывать, которая вас делает больше рабом, нежели благодетелем людей» [2, С. 309], - писал русский просветитель Н.И. Новиков (1744–1818); заслугой его является попытка оформить определенное мировоззрение, позволяющее решать нравственно-этические вопросы.

Духовно-нравственное развитие человека, то есть формирование «доброты нрава» детерминировало систему образования и воспитания юношества. Главным способом исправления нравов человека и общества в целом педагог-просветитель определял «науку познания самого себя»: «И так удивительно ли, когда познание самого себя есть наука, между людьми мало еще известная? Не можем отрести, чтоб не было и таких людей, которые всю свою жизнь только в том проводят, что всегда взирают на себя; но они рассматривают одну поверхность человека. И сие их познание самих себя не то, о коем нам древние египетские и греческие мудрецы толь много превыспреннего и полезного обещают» [2, С. 227].

По мнению Н.И. Новикова, для достижения совершенства человеку необходимо разобраться в собственной душе, стараться быть нравственным и добродетельным, чему способствуют «нравоучения»: «Не будем страшиться насмешливых и унижающих остряков, которые нравоучительные сочинения за нечто старое и излишнее разглашают. Весьма униженную на свете добродетель возвести паки на ее величественный престол, а порок, яко гнусное и человеческой природе противуречащее вещество, представить свету во всей его нагоде, таковых трудов и одно намерение уже достойно похвалы, хотя б душевные силы и не в состоянии оных поддерживать» [2, С. 279].

«Высокое нравоучение» коррелирует у Н.И. Новикова с христианской концепцией нравственности: «Нравоучение есть наука, которая наставляет нас, управляет действия наши к нашему благополучию и совершенству, которая внушает нам истинные правила великих должностей наших ко творцу, высочайшему нашему благодетелю, к ближним и к себе самим, которая предписывает сии должности и показывает средства исполнения оных. ...Нравоучение есть первая, важнейшая и для всех полезнейшая наука; оной прежде всего должно научать юношество; в оной особенно должны упражняться пастыри и учителя церковные, и она по справедливости должна первое занимать место в христианских поучениях» [2, С. 291].

Нравоучение понимается, с позиции Н.И. Новикова, как итог усилий, предпринятых в области самопознания человека философами Сократом, Платоном, Эпикуром, Зеноном Бэконом, Вольфом и др. В VI веке до нашей эры Пифагор требовал: «Старайтесь прежде иметь добрые нравы, чем законы: нравы есть самые первые законы» [3, С. 107]. Однако философию Паскаля просветитель ценил особенно, подчеркивая мысли французского философа о сердце как нравственном средоточии и источнике добродетели.

Вслед за ним он предлагал своеобразное учение о «воспитании» («образовании») сердца как средстве очищения от зла». Именно воспитанию нравственно совершенного человека Н.И. Новиков и посвятил некоторые свои произведения (напр. «О воспитании и наставлении детей для распространения общепользных знаний и всеобщего благополучия», «О нравственном воспитании детей», «О влиянии успеха наук в человеческие нравы и образ мыслей»), в которых мы успешно вычленим следующие содержательные «нравственные категории» (лексемы): нравственные действия, свойства души, прилично, хорошо, доброе, нравственные деяния, совершенства, блаженство, воздерживаться, внутреннее чувство, совесть, деятельная совесть, нравственная совесть, глас совести, др., формирующие поле человеческого совершенствования, входящие в концепт «добродетель». Словесное воплощение концепта «добродетель» в индивидуальном стиле Н.И. Новикова отражает сложную систему духовно-нравственных и морально-этических измерений его картины мира, его внутренней духовной жизни, ощущений, системы ценностей. Идеалы системы воспитания тесно связаны у просветителя-педагога с его учением о добродетели. Добродетель трактуется как высшая человеческая обязанность. Согласно этому, добродетельный человек является нравственным идеалом.

В наследии Н.И. Новикова идея добродетельного человека становится ключевой. Анализ статей позволяет выделить качества добродетельного человека: враждебность к алчности, корыстолюбие, наживе, угнетению человека, «скотским» удовольствиям, безделью, тунеядству. В то же время желание блага сограждан, Отечества, пользы себе и обществу – в этом, по мнению Н.И. Новикова, заключается счастье и смысл жизни добродетельного человека.

В понятие добродетельной жизни включались также вера в бога и необходимое воздаяние ему «достоющего почтения». Определенный «список» добродетелей, нравственных качеств человека, находим у Н.И. Новикова в его статье «К добродетели»: повиновение, уступчивость, любление истины и честности, трудолюбие, порядок в делах, смирение, скромность, человеколюбие, удовольствие в благотворении, владение самими собой, отрицание сильных чувственных похотей, терпение в страдании, постоянство в несчастье, неустрашимость в опасностях.

Без сомнения, концепт «добродетель» относится к числу важнейших ценностных ориентиров, который оказывает влияние на человеческое поведение, определяет роль и отношение человека к окружающему миру и людям; принадлежит к общечеловеческим ценностям и является универсальным.

Н.И. Новиков считал, что нравоучение, или практическое наставление, нуждается в правилах, благодаря которым становится возможным рассмотрение видов добродетели (прямое добросердечие, благожелательство, гостеприимство). Именно такие правила составил Н.И. Новиков в статьях «О образовании сердца» и «Всеобщие правила»,

опубликованных в журнале «Прибавления к Московским «Ведомостям» (1783-1784). В результате педагогический дискурс Н.И. Новикова пополнился новым директивным жанром – правилами.

Отсутствие морально значимого идеала, в нашем случае это – добродетель, в современном обществе обусловило смешение добра и зла и появление проблематики духовности современного молодого поколения. В «нравственном очищении сердца» нуждается большая часть молодежного социума, которая, обладая этическими понятиями, не всегда соответствует общественно-выработанным правилам социального поведения. Данная позиция хорошо аргументирована исследованием Л.М. Аболина [1].

Ментальное пространство, то есть нравственность, включает в себя такие составляющие, как убеждения, принципы, нормы и предписания, сконцентрированные в понятии Н.И. Новикова «нравоучения». Изучение этического аспекта наследия русского просветителя позволяет выделять определенные языковые единицы, выражающие концепты «добродетель» и «нравственность», функционирующие в системе морального дискурса Н.И. Новикова. По нашему мнению, рассматриваемое явление дает достоверное представление о культурном пространстве XVIII века, также о духовных предпочтениях социума.

Процесс развития личности формирует свойства, привычки, отвечающие нравственным нормам и требованиям современной системы ценностей и традициям русской культуры. Необходимо полноценное участие взрослых «наставников» в созидательной работе над формированием духовной культуры молодежи. Именно «нравоучение» Н.И. Новикова может сыграть ключевую роль в воспитании подрастающего поколения. Значимость данного культурно-исторического наследия неоспорима.

Использованные источники:

1. Аболин Л.М. Духовно-нравственное развитие личности в событийной деятельности / Л.М. Аболин, Х.Х. Валиахметов. - Казань: Изд-во «Карпол», 2002. - 230 с.
2. Н.И. Новиков и его современники. Избранные сочинения. – Москва: Изд-во АН СССР, 1961. – 532 с.
3. Пифагоровы законы и нравственные правила. Афоризмы Эпиктета. - М., СПб., 2000. - 384 с.

*Корышев М.В., к.филол.н.
доцент
кафедра немецкой филологии
Иванова Е.П., д.филол.н.
профессор
кафедра романской филологии
Санкт-Петербургский государственный университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

**«HOCHHEILIGES GESCHÄFT»: ИСТОРИЯ ОДНОЙ ИДЕИ –
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ**

Аннотация: В статье рассматривается встречающаяся в одной из «Страстных песен» Геллерта идея «священного дела/священной сделки», где в стихотворную форму облачается центральная для сотериологии идея о внутренней взаимосвязи снисхождения Бога к человеку через боговоплощение Христа и его Страсти и обожения человека. Прослеживаются истоки этого учения, его дальнейшее развитие и место этой идеи в духовном мире Германии XVIII века.

Ключевые слова: история идей, Геллерт, Просвещение, протестантизм, fröhlicher Wechsel, sacrum commercium

*Koryshev M.
candidate of science in Philology, associate professor
St. Petersburg State University
Russia, St. Petersburg
Ivanova E.
doctor of science in Philology, professor
St. Petersburg State University
Russia, St. Petersburg*

**HOCHHEILIGES GESCHÄFT: ON THE HISTORY OF ONE IDEA –
SOME COMPLEMENTARY REMARKS**

Summary: The paper focuses on an idea of a “sacred deal/sacrum commercium” in Ch. F. Gellert’s Hochheiliges Geschäft that tell in poetic form about a central idea of the doctrine of salvation – the inner relation between the Incarnation of God is the deification of man. The paper traces how this study originated and developed and what role it played in the spiritual life in Germany in the 18th century.

Key words: history of ideas, Gellert, Enlightenment, Protestantism, fröhlicher Wechsel, sacrum commercium

1. Вводные замечания. В истории немецкой литературы среди множества имен авторов, чьи произведения стали частью культурной памяти Германии, особым образом выделяется имя Христиана Фюрхтеготта Геллерта (1715 – 1769), в котором Гете видел «Фундамент немецкой

нравственной культуры». Если же мы бросим взгляд на культурный ландшафт современной Германии, то придется отметить, что Геллерт занимает довольно скромное место в ее культурной жизни.

2. Предмет и задачи исследования. Предметом анализа в работе является встречающаяся в одной из «Страстных песен» Геллерта идея «священного дела / сделки» – образа, остающегося непонятным современному читателю [Gellert, с. 285].

3. Жанр страстных песен в Западной Европе. Необходимо отметить, что жанр страстных песен, обрамляющих говения в период Четыредесятницы, не является явлением исключительно немецким или протестантским. Мотив созерцания крестного пути является неотъемлемой частью барочной духовности, подхватившей францисканскую традицию, зародившуюся в Святой Земле в XIV веке, в XVIII веке изображения крестного пути становятся обязательным элементом католического храма, а в расположенной на востоке Польше в 1704 году в варшавской церкви святого Креста настоятель Михаил Бартоломей Тарло впервые проводит богослужение, являющееся и по сей день характерным элементом польской великопостной традиции, – «Gorzkie żale» / «Горечь скорби». Однако черты схождения между двумя ветвями западной традиции обусловлены исключительно общностью культурно-исторической эпохи, но никак не генетически: достаточно упомянуть, что польская «Горечь скорби» опирается отчасти на традиционную латинскую утреню («Matutinum»), состоявшую из воззвания и трех ноктюрнов, а отчасти – на традицию средневековых литургических мистерий [Buczkowski, с. 8].

4. Свидетельства новозаветного текста. Что же стоит за «Hochheiliges Geschäft»? Представляется, что в данном случае в стихотворную форму облачается центральная для сотериологии идея о внутренней взаимосвязи снисхождения Бога к человеку через боговоплощение Христа и его страсти, с одной стороны, и обожения человека, с другой стороны. Истоки этого учения мы находим в посланиях апостола Павла. Правда, в Новом Завете это выражение не встречается, однако во II послании к коринфянам Павел вплотную подходит к этой концепции: «Того, кто не знал греха, Бог ради нас сделал грехом, чтобы сделать нас, в единении с Христом, Божественной праведностью» (5, 21), «Вы же знаете, как велика доброта нашего Господа Иисуса Христа. Он, будучи богат, ради вас стал беден, чтобы Своей бедностью сделать богатыми вас» (8, 9). Как мы увидим далее, в этих двух фрагментах прорисовываются два направления развития этой идеи – собственно сотериологическое и производное от него, вписывающее идею евангельской бедности в контекст евангельских советов (бедность, целомудрие, послушание), следование которым позволяет двигаться по пути христианского совершенства вслед за самим Христом.

5. Раннехристианская литература. Впервые отчетливое упоминания «счастливого / сладкого обмена» оформляется в «Послании к Диогнету»,

возникшем предположительно во II веке. В этом памятнике раннехристианской письменности в ответ на просьбу высокопоставленного язычника Диогнета даются разъяснения относительно христианской веры. По содержанию и характеру изложения оно относится к литературе раннехристианских апологетов и является небольшим апологетическим и увещательным трактатом, чем посланием (слово «послание» было добавлено издателем). Имя автора, как и личность адресата, неизвестно. «Послание к Диогнету» не цитируется и не упоминается ни одним из отцов Церкви и древних церковных писателей. В нем мы читаем: «О сладостное изменение (ὦ τῆς γλυκείας ἀνταλλαγῆς)! О непостижимое строительство! о неожиданное благодеяние! Беззаконие многих покрывается одним Праведником, и праведность одного оправдывает многих беззаконников». При этом следует отметить, что, как свидетельствуют данные этимологических словарей, латинское *commercium* является неполной калькой с греческого ἀνταλλαγῆς: латинское *com-* соответствует, как правило, греческому *κατα-*, латинский префикс подчеркивает совместность, а греческий – взаимность [Frisk, с. 800; Walde, с. 251].

6. Эпоха зрелой патристики. Образ обмена широко используется в латинской раннехристианской литературе при толковании Страстей Христовых и его воскресения. Приписываемое св. Амвросию Медиоланскому (иногда – его ученику св. Августину) Провозглашение пасхи («*Exultet*») содержит следующие слова: «О, сколь чудесно Твоей милости о нас благоволение! О, сколь неизреченно богатство любви: ради искупления раба, Ты предал Сына! О воистину необходимый грех Адама, который изглажен смертью Христа! О счастливая вина, заслужившая столь славного Искупителя!»

В датируемом VII-VIII веком (в зависимости от редакции) гелазианском саκραментарии мы находим одну из древнейших латинских префаций, которая говорит, что Христос «в силу закона священного обмена («*beati lege commercii*») принимает на себя нашу смерть, тогда как мы обретаем Его жизнь в воскресении».

Наличие исследуемого концепта в памятниках, принадлежащих самым разным латинским литургическим традициям (амвросианский обряд, галликанский обряд, более поздние свидетельства римского обряда в литургии рождественского времени), свидетельствует о его распространенности на христианском западе. При этом отметим, что в литургических памятниках раскрывается его сотериологическое содержание.

7. Средневековая мистика. Значительное влияние, которое оказала система образных средств куртуазной литературы на западную христианскую традицию, прослеживается у св. Бернарда Клервосского, однако идея куртуазной любви к даме преломляется у него своеобразно как идея любви Христа к церкви и церкви ко Христу (см. комментарии на Песнь Песней) и, далее, к евангельским советам. Впоследствии эта линия развития

монашеской литературы была подхвачена в францисканской литературе. Так, в XIII веке возникает приписываемая генералу ордена францисканцев Иоанну Пармскому аллегорическая поэма «*Sacrum Commercium beati Francisci cum domina Paupertate*», в которой современные исследователи также находят следы стилистического влияния куртуазной литературы. В этой поэме в драматизированной форме воспевается бедность как одна из знаковых добродетелей для нищенствующего монашеского ордена, при этом подхватывается образ обмена богатства на бедность (разумеется, со всей симфонией смыслов, хотя бы в силу традиции многомерного средневекового толкования текста), с которым мы встречались уже у ап. Павла.

8. Протестантская духовность Нового времени. В протестантском богословии «радостный / счастливый обмен» (*fröhlicher Wechsel*) как отражение концепции «*beatum commercium*» – центральная тема «богословия Креста» у Лютера, которому описанная выше концепция была, безусловно, хорошо известна [Schwager, с. 192]. Основным элементом здесь становится глобальный сотериологический аспект, раскрывающийся для Лютера в Страстях Христовых, об этом он подробно говорит в своем программном сочинении «О свободе христианина» (раздел XII), где он широко использует образы мистической свадьбы, где невеста-душа христианина облагораживается и преображается благодаря благородному и богатому жениху-Христу. Нередко высказывается мысль, что именно эта концепция «счастливого обмена» является ядром богословия Лютера, в котором сконденсированы центральные смыслы его учения, поскольку именно здесь Лютер показывает, каким образом душа обретает подлинную праведность: важными оказываются не ее собственные дела брак со Христом благодаря вере. Благодаря этому браку Бог и душа становятся единым телом, и невеста-душа становится сопричастной богатству и праведности жениха-Христа. Впоследствии этот образ стал достоянием немецкоязычной лютеранской гимнографии («*Herzliebster Jesu, was hast du verbrochen*» Иоганна Геермана (1630), «*Gelobet seist du, Jesu Christ*» Лютера (1524 в «Эрфуртском энхиридионе», «*Lobt Gott, ihr Christen alle gleich*» Николауса Германа, первая публикация в 1560 году).

9. Заключение. Таким образом, концепция «*Hochheiliges Geschäft*» у Геллерта опирается на богатый контекст. Можно ли утверждать, что он не привносит ничего нового? По-видимому, такое предположение будет ошибочным. Вспомним, что Геллерт являлся своеобразным «самым немецким» олицетворением набравшего в эпоху Просвещения силу класса буржуазии. Несомненно, поэт опирается на традиционный багаж образов лютеранского богословия, опирающегося на систему образов латинского средневековья, однако именно Геллерт имплементирует концепт «*sacrum commercium*» в систему представлений своего времени через одно из фундаментальных для формирующейся в эпоху Просвещения буржуазной Германии понятий сделки (*Geschäft*), отражающейся в заключаемом двумя сторонами договоре. Именно таким образом Геллерту удастся не только

напомнить и приблизить читателю и слушателю основополагающие идеи о спасении, но и обратить его внутренний взгляд на мысль об индивидуальной ответственности за все содеянное мыслью, словом и делом в силу заключенного между ним и Богом договора.

Использованные источники:

1. Buczkowski M. Gorzkie żale. Między rozumem a uczuciem. Kraków: Wydawnictwo WAM, 2010. 97 s.
2. Gellert Chr. F. Werke / Hrsg. von Honnefelder G. 1. Aufl. Bd. 1. Frankfurt a. M: Insel Verlag, 1979. 510 S.
3. Frisk H. Griechisches etymologisches Wörterbuch. 2. Aufl. Bd. 1. Heidelberg: Carl Winter Universitätsverlag, 1973. 938 S.
4. Schwager R. Der wunderbare Tausch: Zur Geschichte und Deutung der Erlösungslehre. München: Kösel, 1986. 327 S.
5. Walde A. Lateinisches etymologisches Wörterbuch / Hrsg. von Hoffmann J. B. 4. Aufl. Bd. 1. Heidelberg: Carl Winter Universitätsverlag, 1965. 872 S.

УДК 004.02:004.5:004.9

Котельникова Т.Б.

воспитатель

Снегирева О.И.

воспитатель

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад общеразвивающего вида № 8 «Василек»

Бугульминский муниципальный район Республики Татарстан

**ГОВОРИМ БЕЗ ОСТАНОВКИ: ЯСЛИ НА ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОМ
УРОВНЕ**

Kotelnikova T. B.

educator

Snegireva O. I.

educator

Municipal budget preschool educational institution kindergarten of General development type No. 8 "Vasilek" Bugulminsky municipal district of the

Republic of Tatarstan

**WE SPEAK WITHOUT STOPPING: A NURSERY AT THE
GOVERNMENT LEVEL**

Аннотация: в статье освещен опыт воспитателей детского сада с воспитанниками в период адаптации; приводится стратегия организации адаптационного периода.

The article highlights the experience of kindergarten teachers with pupils during adaptation period; the strategy of organizing the adaptation period is given.

Ключевые слова: семья, взаимодействие сотрудничество, общение. Family, interaction, cooperation, communication.

Самый трудный момент для ребенка и мамы — расставание в первые дни посещения яслей. Если мама не может остаться с малышом, его переход в группу в любом случае должен быть постепенным. Воспитатель ласково разговаривает с малышом в присутствии мамы, помогает переодеться, предлагает ему интересную игрушку, убеждает маму немножко поиграть с ребенком, сам играет вместе с ними. После того, как малыш успокоится, мама говорит ему, что ненадолго уйдет, но обязательно скоро вернется.

Для маленького ребенка очень важно постоянство среды. Он чувствует себя спокойнее, когда его окружают знакомые ему вещи. Задача взрослых — сделать первые дни пребывания ребенка в яслях максимально комфортными, благоприятными для его эмоционального благополучия. Облегчить переживание одиночества, уменьшить страх разлуки с родителями помогут любимая игрушка, бутылочка с соской, из которой ребенок пьет дома, какая-нибудь вещь, принадлежащая маме или папе, небольшой семейный альбом. Эти вещи ребенок может хранить на своей кроватке и играть с ними, когда

захочет, засыпать рядом с ними. Можно посоветовать родителям принести из дома одеяльце ребенка, застелить им его кроватку. Можно также прикрепить к спинке кроватки фотографию мамы.

Очень часто в первые дни посещения детского учреждения ребенок стремится к постоянному физическому контакту со взрослым, не отпускает его от себя. Это серьезно затрудняет работу воспитателя, который должен уделять внимание всем детям, организовывать режимные моменты и пр. Проблема может стать еще более сложной, если в группу поступают сразу несколько новых детей. Поэтому прием таких детей должен осуществляться постепенно, не более чем 2-3 ребенка в неделю.

Самое главное для воспитателя — завоевать доверие малыша, его привязанность. Нужно дать ему почувствовать, что его понимают и принимают таким, какой он есть. Для того чтобы лучше понять ребенка, воспитателю нужно самому почаще вспоминать свой детский опыт разлуки с близкими, свои переживания и страхи. Это поможет с большим терпением переносить усталость или раздражение от постоянно плачущего и цепляющегося за одежду ребенка.

Что можно сделать, если ребенок не отпускает воспитателя от себя, постоянно зовет маму? Приведем несколько советов.

- Не игнорируйте слова ребенка. Когда он без конца повторяет «мама придет», — он на самом деле не уверен в этом, он боится, что мама никогда не придет, и ищет у взрослого подтверждения своего самого большого желания. Поэтому на каждый подобный запрос ребенка отвечайте утвердительно, помогая ему поверить в то, что он вскоре увидит свою маму.

- Ободрив малыша, постарайтесь переключить его внимание на игрушки, обойдите вместе с ним комнату, рассмотрите, что в ней находится. Если ребенок заинтересуется какой-нибудь игрушкой, вместе поиграйте с ней, а затем попробуйте оставить его ненадолго одного, объяснив, например, что вам нужно помыть руки, и пообещайте быстро вернуться. Уйдите на несколько минут, а затем вернитесь к ребенку. Так он научится понимать, что вы всегда рядом.

- Если ребенок продолжает постоянно следовать за вами, подключите его к своим делам. Посадите рядом с собой на стульчик, если вы что-то делаете, попросите помочь убрать игрушки, предложите принести книжку, чтобы почитать ее вместе с другими детьми, и т.п. Поступая таким образом, вы установите некоторую дистанцию между собой и ребенком и в то же время будете вместе с ним.

- Уделяйте внимание не только тем детям, которые явно требуют его, но и тем, кто, на первый взгляд чувствует себя спокойно. Равнодушие, апатия — один из признаков психологического дискомфорта, неблагополучия в эмоциональной сфере. Если ребенок безучастно смотрит по сторонам, прижав к себе игрушку, и отказывается играть, начните играть сами неподалеку от него. Лучше всего, если это будет сюжетная игра, по ходу которой вы можете придумывать диалоги персонажей, иногда

обращаясь к ребенку и постепенно втягивая его в игру. Такую игру можно развернуть с кем-нибудь из хорошо играющих детей. Может быть, такая игра больше заинтересует малыша.

- Не забывайте поиграть с ребенком в эмоциональные игры — такие, как «сорока-ворона», «догонялки», «прятки». Играв прятки имеет особое значение для детей раннего возраста, выполняет определенную дидактическую функцию. Она позволяет ребенку упражняться в освоении таких явлений, как исчезновение и появление, что может облегчить ему ожидание прихода мамы или папы.

- Организуйте такие игры между несколькими детьми. Вы будете по-прежнему в центре ситуации, но с вашей помощью дети смогут весело поиграть друг с другом.

- Во время режимных процедур следует учитывать индивидуальные особенности детей, их привычки и предпочтения. Например, если ребенок привык дома, перед тем как заснуть, слушать колыбельную, спойте ее, положите рядом с малышом мягкую игрушку, приласкайте его. Если маленький ребенок привык дома сосать соску или пить воду из бутылочки с соской и это успокаивает его, — разрешите ему делать так, как он привык. Постепенно, глядя на других детей, он сам захочет пить из чашки. Если ребенок плохо и слишком медленно ест, посадите его напротив малыша, который ест быстро и с аппетитом. Привлеките к нему внимание ребенка. Возможно, подражая сверстнику, ребенок будет есть охотнее.

Общая стратегия организации адаптационного периода в дошкольном учреждении

Наиболее эффективная форма адаптации ребенка к детскому учреждению — это группы кратковременного пребывания со специально организованной деятельностью воспитателя и психолога с мамами. Существует определенная последовательность формирования психологической автономности ребенка от мамы в группе.

Это этапы:

- 1) «Мы играет только вместе»;
- 2) «Я играю сам, но ты будь рядом»;
- 3) «Иди, я немножко поиграю один»;
- 4) «Мне хорошо здесь, я готов отпустить тебя».

Прохождение каждого этапа зависит от индивидуальных особенностей ребенка.

Остановимся на этапах «отделения» малыша от мамы и постепенного обретения самостоятельности.

Этап первый. «Мы играем только вместе»

Мама является проводником и защитником ребенка. Она побуждает его включаться в новые виды деятельности и сама активно играет во все игры. На данном этапе мама и ребенок — единое целое. Они играют или рисуют в четыре руки, танцуют или бегают в паре. В свободной деятельности мама сопровождает ребенка, следуя его интересам, знакомит

его с играми и игрушками в группе, сопровождает его в туалет, одевает, раздевает и т.д.

Этап второй. «Я играю сам, но ты будь рядом»

Постепенно малыш начинает осознавать, что новая обстановка не несет опасности. Игры и игрушки вызывают интерес. Любознательность и активность побуждают его отрываться от мамы на безопасное расстояние. Мама все еще является опорой и защитой. Малыш постоянно возвращается к ней, оглядывается на нее. Это лишь первые пробы на самостоятельность. Здесь важно научить маму одновременно отпускать ребенка, следить за его безопасностью, своевременно окликаться на его призывы.

Постепенно ребенок добровольно включается в игры с педагогом, другими детьми, чужими мамами.

Этап третий. «Иди я немножко поиграю один»

Рано или поздно настает момент, когда малыш сам начинает проявлять стремление к самостоятельной игре. Он просит маму остаться на стульчике в стороне, хорошо играет с педагогом и детьми, хорошо ориентируется в обстановке. У него появляются любимые игры и игрушки, он запомнил необходимые правила.

Когда наступает такой момент, можно предложить маме подождать ребенка в приемной. Главное в этой ситуации — то, что мама предупреждает ребенка: она ненадолго отлучится, И действительно ненадолго отлучается, если ребенок согласен на это.

Важно обратить внимание ребенка на момент возвращения мамы. При этом нужно обязательно подчеркнуть; мама не обманула ребенка, она действительно отлучилась только на некоторое время и вернулась к нему.

Постепенно можно увеличивать время отсутствия.

Этап четвертый. «Мне хорошо здесь, я готов отпустить тебя»

На этом этапе ребенок, собираясь в детское учреждение, уже знает, что будет в группе один, и согласен на это. Он легко ориентируется в группе, активен в общении.

Это завершающий этап в процессе становления психологической автономности ребенка. Далее необходимо время для ее укрепления. Здесь важна стабильность в работе группы. Детей должен всегда встречать знакомый педагог; последовательность видов деятельности в течение дня должна оставаться неизменной. Если в работе группы происходят какие-то изменения, необходимо подготовить к этому ребенка, объяснить, что происходит, даже побыть с ним некоторое время, пока он не почувствует себя хорошо.

Важная роль в этом процессе принадлежит маме. Ее доверие к воспитателю, готовность участвовать в адаптации облегчает этот процесс. Необходимы беседы, совместное планирование работы.

Важно, чтобы любой новый опыт ребенок раннего возраста постигал через маму или другого близкого человека. Это поможет ему удостовериться в безопасности данного опыта.

В настоящее время во многих детских садах мамам предлагают побыть с малышом в первые дни его пребывания в детском саду, но их пребывание никак специально не организуется. При этом ребенок, находясь с мамой в группе, остается членом пары «мать — ребенок» и не включается в детскую группу. Эта пара замкнута друг на друга и остается в некотором смысле инородным телом в детском коллективе. Поэтому очень важно, чтобы мама не просто присутствовала рядом с ребенком, но принимала активное участие в жизни группы и играла не только со своим ребенком, но и с другими детьми.

Правила поведения для мам в период адаптации ребенка к детскому учреждению

(Эти правила можно вывесить в родительском уголке или раздать родителям в виде памятки.)

- Поддерживайте инициативу воспитателя и сотрудничайте с ним во всём.
- Активно играйте не только со своим ребенком, но и с другими детьми.
- Если вы поиграли с малышом, соберите игрушки и поставьте их на место, чтобы и другие могли поиграть.
- Предоставьте выбор игры ребенку. Взрослый следует за ребенком, поддерживает его интерес, становится партнером по игре.
- Взаимодействуя с ребенком, старайтесь держаться на уровне его глаз.
- Активно радуйтесь удачам малыша.

Признаком завершения периода адаптации является хорошее физическое и эмоциональное самочувствие ребенка, его увлеченная игра с игрушками, доброжелательное отношение к воспитателю и сверстникам.

Использованные источники:

1. Лисина М.И. Формирование личности ребенка в общении. Питер, 2009. (Серия «Мастера психологии».)
2. Ружская А.Г., Мещерякова С.Ю. Развитие речи. М.: Мозаика-Синтез, 2007.
3. Павлова Л.Н. Раннее детство: развитие речи и мышления. М.: Мозаика-Синтез, 2003
4. Смирнова Е. О. Детская психология. Учебник. Питер, 2009.

*Лифенко В.И.
студент 2 курса
направление подготовки «Юриспруденция»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
филиал в г. Тихорецке
РФ, г. Тихорецк*

ПОНЯТИЕ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ

Аннотация: с целью не нарушения ни одного из общеправовых принципов, а также прав и законных интересов личности, надо правильно квалифицировать преступные деяния по составу. Однозначно, что ошибки в установлении состава преступления могут повлечь незаконное привлечение лица к уголовной ответственности, а это недопустимо.

Ключевые слова: преступление, признаки, состав преступления, квалификация, уголовная ответственность.

*Lifenko V.I.
2nd year student of the "Jurisprudence" training course»
Branch of Kuban state University»
in Tikhoretsk, Russia*

THE CONCEPT OF CRIME

Abstract: in order not to violate any of the General legal principles, as well as the rights and legitimate interests of the individual, it is necessary to correctly qualify criminal acts by composition. It is clear that errors in establishing the composition of the crime can lead to the illegal bringing of a person to criminal responsibility, and this is unacceptable.

Keywords: crime, signs, composition of the crime, qualification, criminal responsibility.

Уголовная ответственность по российскому уголовному праву может наступать только при наличии основания, предусмотренного ст. 8 УК РФ: «Основанием уголовной ответственности является совершение деяния, содержащего все признаки состава преступления, предусмотренного настоящим Кодексом» [1]. В ч. 3 ст. 31 УК РФ говорится, что лицо, добровольно отказавшееся от доведения преступления до конца, подлежит уголовной ответственности в том случае, если фактически совершенное им деяние содержит иной состав преступления. В п. 2 ч. 1 ст. 24 УПК РФ указывается, что уголовное дело не может быть возбуждено, а возбужденное уголовное дело подлежит прекращению в связи с отсутствием в деянии состава преступления. В п. 3 ч. 2 ст. 302 УПК РФ сказано, что оправдательный приговор постановляется, если в деянии подсудимого отсутствует состав преступления.

Законом не дано понятие состава преступления. В теории под ним понимается совокупность признаков, характеризующих деяние как

преступление. В диспозициях норм Особенной части УК РФ содержится описание составов преступлений. В самом общем виде описание конкретных составов преступлений сводится к следующему. Преступление, как разновидность человеческого поведения, может быть охарактеризовано с двух сторон: с точки зрения внешних проявлений и внутреннего содержания. С внешней стороны это поступок, производящий изменения в окружающей действительности. С внутренней стороны оно освещено разумом и волей человека, который совершает деяние под влиянием определенных мотивов для достижения поставленных целей.

«Состав преступления представляет собой уголовно-правовую гарантию конституционного принципа личной свободы и неприкосновенности граждан» [2]. «Под составом преступления понимается совокупность объективных и субъективных признаков, характеризующих, согласно уголовному закону, определенное общественно опасное деяние как преступление» [3]. Точнее сказать, что под составом преступления понимается описание в законе объективных и субъективных признаков конкретного общественно опасного деяния как преступного и уголовно-наказуемого.

В УК РФ сформулированы признаки составов преступлений на основе изучения складывающейся ситуации в стране с совершением определенных видов поступков людей, которые приобретают характер тенденции к росту и являются вредными с точки зрения общественного прогресса. Преступление и состав преступления очень близкие понятия, но не тождественные. «Преступление – волевой акт общественно опасного поведения человека. Это всегда явление реальной действительности. Несколько убийств всегда будут отличаться друг от друга по виновному лицу, по мотивам, по времени и т.п.» [4].

Таким образом, состав преступления представляет собой законодательную характеристику определенного вида преступления. Состав преступления отображает в норме закона типовое преступление. Например, кражи могут быть самыми различными, множеством признаков они будут отличаться между собой. Но для состава преступления этого вида важно, что во всех случаях должно быть именно тайное похищение чужого имущества, совершенное вменяемым лицом, достигшим определенного возраста, умышленно. Тогда есть состав преступления, предусмотренный ст. 158 УК РФ.

Использованные источники:

1. Сундуров Ф.Р., Тарханов И.А. Уголовное право России. Общая часть. Учебник. – М. : Статут, 2016. – С. 107.
2. Сирик М.С. Состав преступления как правовая категория // Закон и жизнь. – 2018. – Т. 2. – № 3. – С. 64-72.
3. Авдеев В.А., Клепицкий И.А., Иногамова-Хегай Л.В., Понятовская Т.Г., Рарог А.И. Уголовное право России : части Общая и Особенная. Учебник для бакалавров. – М. : Проспект, 2016. – С. 55.
4. Иногамова-Хегай Л.В., Кибальник А.Г., Кленова Т.В., Коробеев А.И., Лопашенко Н.А. Актуальные проблемы уголовного права : часть Общая. Учебник. – М. : Проспект, 2016. – С. 52.

*Лучина Т.И.
воспитатель, 1 кв. категория
МБДОУ «ЦРР детский сад №24»
Россия, г. Орел*

СКАЗКОТЕРАПИЯ КАК МЕТОД ПСИХОКОРРЕКЦИИ

Аннотация: Сказкотерапия один из методов практической коррекции. В коррекции психики детей просто необходимо применять такие методы воздействия, которые бы действовали мягко. Сказкотерапия помогает ребенку как бы понарошку пережить его проблемы, конфликты и тяжелые ситуации. при этом ребенок делает это таким образом, чтобы не травмировать свою психику.

Ключевые слова: сказкотерапия.

*Luchina T.I.
educator, 1st quarter category
MBDOU «CRR kindergarten №24»
Russia, Orel*

FAIRYTALE THERAPY AS A METHOD OF PSYCHOLOGICAL CORRECTION

Abstract: fairy-tale Therapy is one of the methods of practical correction. In correcting the psyche of children, it is simply necessary to use such methods of influence that would act gently. Skazkoterapiya helps the child to survive his problems, conflicts and difficult situations as if for fun. at the same time, the child does it in a way that does not injure his psyche.

Key words: fairy-tale therapy.

Никто из нас не может представить свое детство без сказок. Простые, но в то же время поучительные истории захватывали дух. Из поколений веков сказки передавались из уст в уста, через сказки поколения постигали нравственные нормы. Это был обмен жизненным опытом. Сегодня принято считать, что сказки — это детское увлечение.

Сказкотерапия как метод психологической коррекции — является инновационным методом в работе с детьми, который, позволяет мягко и ненавязчиво воздействовать на ребёнка при помощи сказки, решая при этом самые разные задачи: воспитательные, образовательные и развивающиеся. Этот метод получил широкое распространение недавно, но корни его уходят к основателям данной науки. Среди учёных, занимавшихся толкованием и анализом сказок, были Юнг и Фрейд.

Сказкотерапия как метод нацелен на развитие самосознания ребёнка, обеспечивает контакт, как с самим собой, так и с другими, способствует построению взаимопонимания между людьми и усвоению необходимых моделей поведения, новых знаний о себе и мире. Сказки всегда были самым эффективным средством общения с детьми. В сказках поднимаются важные

для детского мировосприятия проблемы. В сказках противопоставляется добро и зло, альтруизм и жадность, смелость и трусость, милосердие и жестокость, упорство и малодушие. Слушая эти сказки, дети невольно находят в них отголоски своей собственной жизни. Они стремятся воспользоваться примером положительного героя в борьбе со своими страхами и проблемами, позволяет детям развивать самосознание, стать самими собой, и построить особые доверительные, близкие отношения с окружающими.

Сказкотерапия позволяет решать проблемы контроля поведения, знакомит детей с книгами, приобщает к литературе, а также мотивирует детей к творчеству, через совместное сочинение сказок. Развивает лидерские качества, речь, воображение, мышление, а также способствует устранению таких качеств как: нерешительность, страхи, агрессия и т.д. Перечитывая сказки с педагогом дети знакомятся с нравственными понятиями как: добро, долг, взаимопомощь, благодарность, справедливость, совесть, честь, смелость и др. Сказочные образы ненавязчиво учат ребенка, как поступать в той, или иной жизненной ситуации.

Фантазируя, ребенок переживает множество ситуаций в различных вариациях, и в различных ролях, но роли нужно подбирать очень внимательно. Дети, которые недооценивают себя как личность, с большим интересом будут слушать рассказы о волшебных превращениях. Им важно знать, как правильно перевоплотиться, чтобы принять себя в данный момент и знать дальнейшие шаги. Для детей с низкой самооценкой подойдет роль народного героя, принцессы, короля или королевы, чтобы дети в ходе игры прославляли этого ребенка, тем самым повышая его самооценку. На роль трусливого зайчика нужно подбирать детей застенчивых и робких, чтобы те, в процессе игры рассказали через движения и жесты о своих страхах, а другие дети помогли бы «трусливому зайчику» справиться со своим страхом и поверить в свои силы.

Сказкотерапия позволяет детям погрузиться в страну чудес, стать участником настоящей сказки. Чего невозможно добиться через обычное прочтение сказки или просмотр мультфильма. С развитием мультипликации родители стали значительно реже читать своим детям, что сказывается на детях в полной мере, им сложно воспринимать материал на слух и в значительной мере снижаются процессы воображения и мышления.

Сказкотерапия один из методов, который разрешен в работе с детьми самого маленького возраста. Необходимо понимать — ребенок осознает историю, рассказанную взрослым, через некоторое время, поэтому моментальные результаты бывают редко. В процессе работы ребенок бессознательно выбирает персонажа повествования, с которым у него много общего, пытается понять поведение, объяснить его своими словами.

В своей работе для раскрытия личностных качеств ребенка я использую различные методы работы со сказками:

1. Чтение сказки педагогом. Ребенок расслабляется, молча, слушает,

привыкает к голосу педагога. Происходит налаживание контакта.

2. Обсуждение сказки. После того как налажен контакт педагога с ребенком, ребенку становится легко включиться в работу, с этого начинается постепенное раскрытие личности. Педагог наблюдает за ребенком, учитывает тон голоса, движения рук, мимику.

3. Доверительные отношения — педагог дает возможность ребенку самому сочинить сказку.

4. Если ребенок стесняется, переживает, педагог дает ему возможность выразить отношение к героям сказки в творчестве: нарисовать цветными карандашами персонажей, слепить скульптуру.

Работа ведется в нескольких направлениях:

1. Развивается мышление. Можно попросить ребенка анализировать поступки героев, поскольку его точка зрения — отображение внутреннего мира. Предлагается закончить рассказ самостоятельно, объяснив, почему сказка должна закончиться именно так.

2. Передача опыта старшим поколением младшему. Приходит первый моральный опыт, ребенок учится различать добро и зло.

3. Обучение жизненным ситуациям, с которыми малышу придется столкнуться.

4. Решение психологических задач. Сочинение собственного рассказа дает возможность педагогу определить возможные проблемы, с которыми необходимо будет работать в будущем.

В результате работы происходит налаживание контакта, устраняются барьеры. Ребенок неосознанно демонстрирует скрытые мотивы собственного поведения, недовольства ситуацией, людьми. Негативные эмоции проявляются, когда ребенок сочиняет сказки сам, даже если эмоциональная травма спрятана глубоко в подсознании. Внутренний конфликт выходит на поверхность, заставляет задуматься. Основная работа происходит на уровне подсознания, не вызывая у ребенка протеста.

Как подбирать сказки? Для детей детсадовского возраста подбирают сказки, где персонажами выступают животные. Младшие дошкольники сопоставляют себя с домашними питомцами, подражают им.

Вместо чтения можно смотреть мультфильмы, созданные по литературным произведениям.

Волшебные сказки помогают обрести уверенность, что в жизни могут происходить чудеса. Такой жанр подходит детям 5–6 лет.

Бытовые рассказы. Стимулируют мышление и смекалку, чтобы выйти из ситуации победителем. Больше подходят подросткам.

Психокоррекционные сказки. Суть их в том, чтобы проблема ребенка совпала с проблемой персонажа. Должен быть выбор вариантов, как герой решает поступить. Ребенок бессознательно выбирает свою модель поведения. Используя данный метод, педагог воздействует на глубинные процессы мышления и эмоциональные проявления. Ребенок развивает словарный запас, учится формулировать собственную точку зрения.

Медитативные сказки. Это расслабляющие рассказы, которые обычно читают детям на ночь. Сюжет должен быть спокойным, бесконфликтным.

Применение разных литературных жанров способствует устранению детских страхов, приобретению элементарных навыков общения, культуры поведения в социуме. Слушание сказок о животных учит ребенка проявлять заботу о домашних питомцах, веря, что они герои его истории.

Сказочная терапия имеет определенные правила, закономерности, которые соблюдаются при работе. Сюжет должен соответствовать возрасту и навыкам детей, содержать контрастные образы, иметь несколько вариантов решения проблемы. Иногда применяются авторские сказки, специально подобранные для решения определенных дидактических задач. Педагог должен иметь навыки выразительного воспроизведения текста, поставленный голос, мимику, жестикуляцию. Только таким театральным набором можно вовлечь ребенка в обсуждение, спровоцировать эмоциональный ответ. Важно избегать учительского строгого тона. В процессе каждого занятия по сказкотерапии можно дополнительно решать определенные задачи. Например, отработка произвольного внимания или сплочение группы, развитие чувства взаимопомощи и поддержки, или развитие памяти, расширение эмоционально-поведенческих реакций, где на примерах сказочных героев дети учатся разбираться в людских характерах. А также примеряя роль главного героя на себя ребенок, во-первых:

- четко демонстрирует затаившиеся в его душе страхи и сомнения;
- показывает, каким он видит решение проблем;
- сам выпутывается из сложных жизненных коллизий, в которые попадает герой.

Во-вторых, подбирая примеры сказок, мы можем:

- акцентировать внимание ребенка на конкретной — сиюминутной ситуации;
- корректно и доступно указать на ошибочность выбранной линии поведения;
- помочь ему избавиться от той или иной привычки;
- показать, что существует и другая линия поведения — возможность добиться желаемого результата.

В-третьих, сказкотерапия помогает укрепить связь между ребятней и их родителями. Они же вместе творят волшебную историю — чудо. И только от их совместного решения зависит судьба героев!

Главный момент сказкотерапии — добровольное участие детей. Поэтому особое внимание нужно обратить на мотивацию (образный текст, частушки, небылицы, рассматривание иллюстраций и др.), при этом каждый ребенок ощущает внимательное отношение к себе со стороны воспитателя. Литературные произведения способны показать, как нужно работать в команде. Это влияет на руководящие способности человека в будущем. Способность развиваться, учиться, меняться — основная цель

сказкотерапии, как метода коррекции. На смену злости, капризам приходит конструктивный подход, желание выйти победителем, испытав при этом радость.

Основной целью сказкотерапии является:

- Снятие эмоционального напряжения;
- Создание игровой доверительной атмосферы в группе;
- Установление межличностных контактов между детьми;
- Формирование у детей адекватной самооценки, умения принятия своих отрицательных сторон, формирование желания нравиться себе и другим людям;
- Развитие мышления и воображения в процессе сочинения сказок;
- Развитие у ребенка чувства уверенности в себе, в собственных силах;
- Развитие коммуникативных умений и навыков в общении со сверстниками и взрослыми;
- Воспитание хороших человеческих качеств;
- Привитие извечных ценностей.

Как может помочь глупая сказка в наш век технологического прогресса? Оказывается, что этот метод куда эффективнее, чем большинство научных изысканий современности. Мы утратили связь с тем огромным пластом знаний, что накопило человечество за свою историю. Сказкотерапия как метод психологической коррекции оказалась наследием старины, превосходящим по эффективности многие современные средства. Сказка в жизни ребенка имеет колоссальное значение. Она становится средством развития и воспитания буквально с первого дня жизни крохи и сопровождает его вплоть до подросткового возраста. Особенно велика ее роль в воспитании детей младшего дошкольного возраста. Сказка пробуждает все доброе, что есть в душе малыша, формирует нравственные ценности и любовь к чтению, учит правильному общению, развивает эмоциональную сферу и речь. Совместное чтение помогает родителям и детям сблизиться, лучше понять друг друга, доставляет удовольствие от общения.

Опыт работы показывает, что с помощью сказок происходит становление ребёнка как личности. Метод сказкотерапии занимает одно из центральных мест в моей работе с детьми, поскольку никакой иной вид деятельности не может обеспечить такого комплексного воздействия на речевую сферу ребёнка. Сказка не только повышает познавательный интерес и мотивирует к учебной деятельности, но и побуждает ребёнка анализировать, рассуждать, отыскивать, делать выводы. Поэтому использование сказки обеспечивает комплексный подход в развитии ребёнка. Немного сказки, немного чуда, и вы уже видите перед собой счастливого и здорового малыша.

Возможно, эта статья поможет вам изменить своё отношение к сказкам. Сегодня стало ясно, что они являются серьёзным средством формирования сознания, а не просто историями, позволяющими весело провести время. Попытки прямого противостояния со своим ребёнком

приведут лишь к конфликтам и взаимным упрёкам. Другое дело сказка, рассказанная эмоционально и с интересом.

Использованные источники:

1. Вачков И. В. Сказкотерапия. Развитие самосознания через психологическую сказку.
2. Заширинская О.В. Сказка в гостях у психологии. Психологические техники: сказкотерапия.
3. Соколов Д.Ю. Сказки и сказкотерапия.
4. Фесюкова Л.Б. Воспитание сказкой.
5. Зинкевич-Евстигнеева Т. Д. Практикум по сказкотерапии. – СПб., 2000. – 310 с.
6. Соколов Д. Ю. Сказки и сказкотерапия. – М., 2001. – 304 с.
7. Вачков И. В. Сказкотерапия: Развитие самосознания через психологическую сказку. 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Ось-89, 2003.

Мартояс М.А.
студент магистратуры
Зелинская М.В.
профессор
кафедра менеджмента
Кубанский государственный аграрный
университет имени И. Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Исследована сущность эффективности производства, ее виды и основные показатели оценки. Рассмотрены соотношения понятий экономической, социальной и социально – экономической эффективности.

Ключевые слова: эффективность, экономическая эффективность, социальная эффективность, рентабельность, фондоемкость, трудоемкость, фондоотдача.

Martoyas M.A.
graduate student
Kuban State Agrarian University
named after I.T. Trubilin
Russia, Krasnodar
Zelinskaya M.V.
Professor of Management
Kuban State Agrarian University
named after I.T. Trubilin
Russia, Krasnodar

EFFICIENCY OF THE COMPANY

Abstract: the article highlights the essence of production efficiency, its types and main performance indicators. The concepts of economic, social and socio – economic efficiency are considered.

Keywords: efficiency, economic efficiency, social efficiency, profitability, capital intensity, labor intensity, capital return.

Эффективность предприятия имеет ключевое значение как для него самого, а конкретно для собственника, который заинтересован в его высоких результатах, так и для экономики системы, в которую встроено это предприятие – будь то территория, регион или страна в целом.

В общем смысле эффективность представляет собой соотношение между достигнутыми результатами и использованными ресурсами. Существует множество определений и классификаций эффективности, но наиболее распространенными считаются следующие ее виды: экономическая; социальная; социально-экономическая [1].

Применительно к деятельности предприятия наибольшее значение

имеет экономическая эффективность, которая заключается в достижении максимальных результатов с минимальными издержками или получение как можно большего количества продукта из имеющихся ресурсов.

Но в тоже время предприятие несет социальную миссию перед обществом, и не стоит забывать и о социальной эффективности его деятельности. Социальная эффективность – это степень удовлетворения потребностей общества через выпуск и реализацию необходимой продукции или оказания услуг.

Социальная эффективность деятельности любой хозяйствующей организации, которая определяется сопоставлением социального эффекта производства с затратами на социальные цели, является показателем качества трудовой жизни работников. Социальная эффективность обусловлена достижением высокой экономической эффективности производства, созданием материальной базы и наоборот, социальная эффективность является предпосылкой улучшения качества и эффективности труда, а значит и экономической эффективности в целом.

Социально-экономическая эффективность определяет результат производства в соотношении с затраченными ресурсами и удовлетворенными человеческими потребностями. Эффективность функционирования отдельного предприятия зависит от грамотного распределения имеющихся экономических, трудовых, природных ресурсов в обществе между секторами экономики и непосредственно на самом предприятии.

Эффективность любого коммерческого предприятия измеряется количественными показателями:

1. Рентабельность – относительный показатель экономической эффективности, комплексно отражающий степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов.

2. Трудоемкость считается ключевым показателем экономической эффективности (характеристика расхода труда), позволяет оценить использование рабочего времени в результате производственной деятельности или при оказании услуг.

3. Фондоотдача – это финансовый коэффициент, характеризующий эффективность использования основных средств организации. Фондоотдача показывает, сколько выручки приходится на единицу стоимости основных средств.

4. Фондоёмкость — это показатель, обратный фондоотдаче, который определяет величину стоимости основных фондов, приходящуюся на единицу продукции, выпущенную предприятием. Данный показатель служит для определения эффективности использования основных фондов организации.

Таким образом, эффективность для предприятия – это результат хозяйственной деятельности в денежном эквиваленте, в зависимости от

предпринятых действий и вложенных ресурсов. Но это лишь одно из определений, применяемых к понятию эффективности. И базовых его показателей достаточно для того, чтобы понять какое большое значение эффективность имеет для одного локального элемента большой экономической системы.

Использованные источники:

1. Клочко Е.Н., Зелинская М.В. Управление конкурентоспособностью современных организаций с помощью совершенствования системы ремонтного обслуживания. // Вестник Академии знаний, 2019. – № 6 (35). – С. 138-145.

Мельникова А.В.
студент

Насырова К.Д.
студент

Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация: В статье рассмотрены и проанализированы природные ресурсы необходимые для развития туризма. Раскрыты преимущества развития экотуризма.

Ключевые слова: туристские ресурсы, экотуризм.

Melnikova A.V.
student

Nasyrova K.D.
student

Astrakhan State University
Russia, Astrakhan

FEATURES OF TOURISM ORGANIZATION IN THE TERRITORY OF NATURAL RESOURCES

Resume: The article considers and analyzes the natural resources necessary for the development of tourism. The advantages of the development of ecotourism are revealed.

Key words: tourist resources, ecotourism.

На сегодняшний день туризм является одним из самых перспективных, динамично развивающихся отраслей экономики России. Туристские услуги различного типа становятся все более популярными среди граждан. В связи с бурным развитием туризма по всему миру возникло огромное разнообразие видов туризма: лечебно-оздоровительный, культурно-познавательный, экологический, сельский, событийный, гастрономический, круизный, образовательный, религиозный и паломнический, приключенческий и иные виды [1]. Потенциальные потребители туристского продукта стали избирательнее и постоянно находятся в поиске чего-то нового, шагающего в ногу современным тенденциям.

Планируя своё путешествие, туристы прежде всего задумываются о комфорте. Запросы современного туриста требуют наличие развитой инфраструктуры, начиная от транспортировки до места туристской дестинации, заканчивая средствами размещения, предприятиями питания и тп. Отсутствие необходимых объектов инфраструктуры повлечет за собой упадок аттрактивных свойств природных и культурных комплексов среди широкого круга потребителей. Однако, далеко не каждый задумывается о

том негативном влиянии, которое они могут оказать на окружающую среду. Ведь не все природные ресурсы, необходимые для развития туризма на той или иной территории являются неисчерпаемыми.

Природные и антропогенные геосистемы, тела и явления природы как туристские ресурсы подходят для рекреационной деятельности и обладают комфортными свойствами и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления. Как и любые другие, рекреационные ресурсы не безграничны, они имеют определенный объем, время использования, условия эксплуатации и, естественно, стоимость.

Прежде всего, к природным туристским ресурсам следует отнести особенности ландшафта территории. Для каждого из видов туризма благоприятен определенный тип рельефа. Для лечебно-оздоровительного отдыха наиболее подходящим является крупно-холмистый и грядовый рельеф и пересечённая местность. Для горного туризма и альпинизма необходим горный рельеф: скалы, ледники, снежники. Ресурсами спелеотуризма являются карстовые ландшафты. Водные ресурсы используются для пляжно-купального отдыха и для спортивного туризма (рафтинг, сёрфинг, сплав на байдарках, лодках, каяках и т.п.).

Такие водные объекты, как океаны, моря, реки, озера, водохранилища, карьеры активно используются в туризме. Наиболее благоприятными являются океаны и моря: имеют довольно большую площадь акватории, глубину и пр. Водоохранилища имеют достаточную площадь и глубину (удобно использовать для спортивного туризма), однако их использование для купания ограничено. На берегах морей, озёр, рек и искусственных водоёмов (прудов, водохранилищ, карьеров) организуется пляжно-купальный отдых. При оценке пригодности рассматриваются условия подхода к воде, наличие пляжной полосы, характер дна, наличие отмели, скорость течения (для реки), преобладание слабого волнения на крупных водоёмах, температурный режим.

Еще одним не менее важным природным ресурсом для развития туризма в регионе является наличие необходимого растительного мира. Значение растительного покрова очень велико, так как с ним связано оздоровительное влияние ландшафта благодаря ионизации и фитонцидным свойствами растений[3]. Растительный покров может быть использован как для прогулок, так и для промысловой деятельности.

Что касается животного мира, то его разнообразие сказывается на развитии охотничьего и рыболовного туризма. Под охотничьим туризмом предполагается процесс охоты и добычи разрешенных к промыслу зверей и птиц. При оценке охотничьих угодий рассматриваются два фактора: тип природных комплексов и разнообразие фауны. Первый фактор свидетельствует о степени благоприятности ландшафта для охоты, второй - обилие видов животного мира и наличии редко встречающихся животных. Рыболовный туризм представляет собой ловлю рыбы с использованием высокоспортивных приемов (нахлыст и кастинг, поплавковое ужение,

подводная охота). Доступность водных угодий – основной показатель развития рыболовного туризма.

Несмотря на главное предназначение существования особо охраняемых природных территорий (ООПТ) - охрана ценных природных объектов; природные заказники, памятники природы, заповедные участки леса, национальные парки и заповедники являются объектами туристского интереса, и как следствие необходимы природными ресурсами для развития туризма. Уникальность данных природных объектов определяет их высокую ценность для познавательного туризма, что позволяет рассматривать ООПТ как важные природные рекреационные ресурсы, использование которых в туризме должно быть строго регламентировано[2]. Каждый вид ООПТ предполагает возможность возникновения того или иного вида туризма на своей территории. Ботанические заказники обычно используются для регламентированной зимней охоты или рыболовства. В зоологических заказниках разрешается регламентированный сбор грибов, ягод и лекарственных растений. Геологические и гидрологические заказники представляют интерес для прогулочного познавательного и образовательного видов туризма. Задачей национальных парков наряду с природоохранной функцией является создание условий для регулируемого туризма. Предполагается разработка и внедрение научных методов сохранения природных комплексов в условиях рекреационного использования. Что касается заповедников, то в отличие от национальных парков они имеют очень ограниченное рекреационное использование, в основном только просветительское.

Для того чтобы активно использовать природные ресурсы в туристском бизнесе на протяжении долгого времени, следует помнить об их рациональном использовании. Отличным решением данной проблемы является переключение деятельности на более экологичные виды туризма. Экологический туризм, также известный как экотуризм или зеленый туризм, представляет собой одну из форм устойчивого путешествия, при которой обеспечивается поддержка местной окружающей среды вместо усиления давления на нее и чрезмерного использования природных ресурсов[3]. Импульсом к формированию успешного функционирования экологического туризма служит выполнение следующих задач: формирование экологического и культурного сознания у потенциальных туристов, минимизация воздействия на окружающую среду, обеспечение положительного опыта для путешественников и местного населения, повышение восприимчивости к экологическому и социальному климату принимающих стран.

Гармоничное взаимодействие с природой позволит сохранить благополучие окружающей среды, а также подарить туристу высококачественный опыт. Многообразие природных ресурсов и опытное обращение с ними позволит вывести отечественный туризм на новый уровень.

Использованные источники:

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для СПО / Л. Г. Березовая. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с.- С. 130;
2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 165 с.- С. 115;
3. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.- С. 98.

Мельникова А.В.
студент

Шатульская Н.А.
студент

Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань

СПЕЦИФИКА КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В ТУРИЗМЕ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности кластерного подхода развития туристского рынка. Выявлены критерии оценивания туристского кластера, представлены характеристики каждого из видов.

Ключевые слова: туристский кластер, туристская дестинация.

Melnikova A.V.
student

Shatul'skaya N.A.
student

Astrakhan State University
Russia, Astrakhan

Abstract: In the article the features of the cluster approach to the development of the tourist market are discussed. The criteria for assessing the tourist cluster are identified, the characteristics of each species are presented.

Key words: tourist cluster, tourist destination.

Туризм является одной из самых перспективных сфер экономического развития России. Успешная политика на туристском рынке способна принести значительную прибыль. На сегодняшний день спрос на отечественные туристские продукты и услуги значительно возрастает. Стремительное развитие новых направлений в сфере туристского бизнеса, появление новых тенденций и инноваций требует переориентации систем административного управления, контроля и поиска новых подходов развития на рынке туристских услуг.

Одним из популярных, продуктивных методов организации туризма является кластерный подход. Сам туристский кластер представляет собой сосредоточение на определенной территории предприятий и организаций, интегрированных в одну логическую систему и занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью смежной с туризмом и рекреационными услугами. Главной целью создания кластера является стремление повысить конкурентоспособность территории на туристском рынке за счет синергетического эффекта. Создание туристского (или туристско-рекреационного) кластера фактически определяет позиционирование территории, влияет на формирование имиджа региона. Для успешного развития туризма необходимо выявить тот набор ресурсов и услуг, который

будет определять привлекательность данного региона как туристской дестинации[2]. Именно кластерный анализ позволяет определить участников процесса производства и реализации турпродукта отдельных видов туризма, различных сегментов потребителей.

Согласно концепции об «объективных предпосылках для возникновения кластера» профессора Гарвардской школы бизнеса - Майкла Портера, помимо традиционных факторов – конкурентной среды, условий спроса и наличия поддерживающих производств – на конкретной территории должны быть созданы, а не унаследованы, такие специализированные факторы, как квалифицированные кадры, инфраструктура и капитал[1]. Создание данных специализированных факторов предполагает длительное и устойчивое инвестирование, что и создает кластеру конкурентное преимущество.

К основным характеристикам туристского кластера следует отнести: наличие кооперации между субъектами туристского кластера (предпринимателями, органами власти, государственными учреждениями, общественными организациями), функционирующими в индустрии туризма и смежных отраслях экономики (в форме государственно-частного партнерства, ассоциаций, союзов), а также существование единой цели функционирования туристского кластера, заключающейся в повышении конкурентоспособности объектов и субъектов кластера. Немаловажным признаком является совместное использование субъектами кластера туристских ресурсов территории, а также наличие вертикальных и горизонтальных взаимосвязей между участниками туристского кластера.

Оценивание кластеров проходит с учетом следующих признаков: географическое расположение, стадия жизненного цикла, разнообразие объектов туристского интереса, наличие природных ресурсов, масштаб, форма управления, целевые группы потребителей, а также способ формирования.

По географическому положению принято выявлять следующие типы туристских кластеров: внутри региональные, межрегиональные, пограничные.

По стадии жизненного цикла туристские кластеры подразделяются на пре-кластеры, зарождающиеся кластеры, развивающиеся, зрелые и угасающие кластеры. Пре-кластеры являются результатом начального формирования регионального рынка туризма. В процессе образования кооперативных связей между участниками туристского процесса пре-кластеры способны превратиться в более устойчивый, «зарождающийся» тип. При возникновении внутренних и внешних связей, успешной совместной деятельности предприятий сферы туризма туристский кластер выходит на стадию «развивающегося». В том случае, если внутренние связи внутри кластера достигают максимальной сопряженности, данный тип кластера принято считать находящимся на стадии зрелости[2].

По видам объектов туристского интереса кластеры подразделяются на

музейные, развлекательные, спортивные, экологические, этнографические, санаторно-курортные и другие виды кластеров. Чаще всего в одном туристском кластере сочетаются несколько типов кластеров.

При оценке наличия природных ресурсов на территории, кластеры принято подразделять на следующие виды: водные (морские, речные, озерные), лесные, горные, и смешанные.

Что касается масштаба, то кластеры принято дифференцировать на локальные (сконцентрированные на небольшой территории), региональные (включающие в свой состав субъекты, территориально расположенные в границах административного региона), национальные (объединяющие предприятия нескольких регионов), и транснациональные (включающие в свой партнерский состав зарубежных участников).

По форме управления принято выделять следующие виды кластеров: управляемые бизнес-структурами, регулируемые органом государственной власти, управляемые на базе государственно-частного партнерства.

По способу формирования туристские кластеры бывают двух видов: целевые и исторически сложившиеся. Целевые кластеры образуются в результате применяемых усилий по их формированию, исторические – естественным образом.

Ориентируясь на целевые группы потребителей, кластеры бывают туристско-рекреационные и автотуристские. Туристско-рекреационные представляют собой целый комплекс взаимосвязанных объектов культурной и рекреационной направленности. Автотуристские кластеры, в свою очередь, объединяют предприятия и организации, предоставляющие потребителям туристские и сопутствующие услуги.

Развитие кластера предоставляет выбранному региону следующие преимущества: усовершенствование развития инфраструктуры региональной экономики, улучшение благосостояния в целом, увеличение занятости и дохода населения, повышение инновационной активности предприятий. Сами предприятия – члены кластера наделяются следующими привилегиями: снижение издержек (перераспределение среди всех участников кластера), повышение производительности труда, появление инновационных методов развития, упрощение выхода на международные рынки, новые возможности доступа к финансовым ресурсам. Государство, в свою очередь получает от кластера дополнительные взносы налогоплательщиков, а также выгоды от продуктивного взаимодействия с региональным бизнесом. Следует отметить тот факт, что в результате успешного функционирования туристского кластера на территории региона, региональные власти, используя авторитет кластера способны более эффективно продвигать свои инициативы через федеральные структуры, издавая законопроекты.

На данный момент правительство Российской Федерации активно поддерживает политику развития туризма с применением кластерного подхода[3]. Совместное сотрудничество региональной администрации и правительства РФ по разработке инновационных программ развития

кластерной среды способствует переходу отечественного туристского рынка на новый, международный уровень.

Использованные источники:

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для СПО / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с.- С. 98;
2. Экономика туризма : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова, Г. А. Карпова, Л. В. Хорева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. – С. 129;
3. Национальный туристический портал:[Электронный ресурс]//URL: <https://www.russiatourism.ru/> - (дата обращения-20.01.2020)

*Павлова П.В.
студент бакалавриата
Вологодский государственный университет
Россия, г. Вологда*

ТЕПЛОТЕХНИЧЕСКИЙ РАСЧЕТ ОГРАЖДЕНИЯ КАК НЕОДНОРОДНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрена важная задача при проектировании и эксплуатации систем теплоснабжения – теплотехнический расчет наружных ограждений. На примере мансардного этажа рассмотрен подбор конструкции для удовлетворения требованиям по теплозащите.

Ключевые слова: теплоизоляция, ограждение, неоднородная конструкция

*Pavlova P.V.
the undergraduate student
Vologda state University
Russia, Vologda*

THERMAL ENGINEERING CALCULATION OF A FENCE AS A NON-UNIFORM STRUCTURE

Abstract: the article considers an important task in the design and operation of heat supply systems-thermal engineering calculation of external fences. On the example of the attic floor, the selection of a design to meet the requirements for thermal protection is considered.

Keywords: thermal insulation, fencing, non-uniform construction

При проектировании и эксплуатации систем теплоснабжения, отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха важнейшей задачей является теплотехнический расчет наружных ограждений здания. Теплотехнические качества наружных ограждений определяют тепловую мощность систем теплоснабжения и отопления, а значит, и затраты тепла на отопление. От теплотехнических качества наружных ограждений зданий зависит:

- благоприятный микроклимат зданий, то есть обеспечение температуры и влажности воздуха в помещении не ниже нормативных требований;
- количество тепла, теряемого зданием в зимнее время;
- температура внутренней поверхности ограждения, гарантирующая от образования на ней конденсата;
- влажностный режим ограждения, влияющий на теплозащитные качества ограждения и его долговечность.

Методика теплотехнического расчета основана на том, что

оптимальная толщина ограждающей конструкции находится исходя из климатических показателей района строительства; санитарно-гигиенических и комфортных условий эксплуатации зданий и помещений; условий энергосбережения [2].

Рассмотрим теплотехнический расчет на примере ограждения как неоднородной конструкции (рисунок 1):

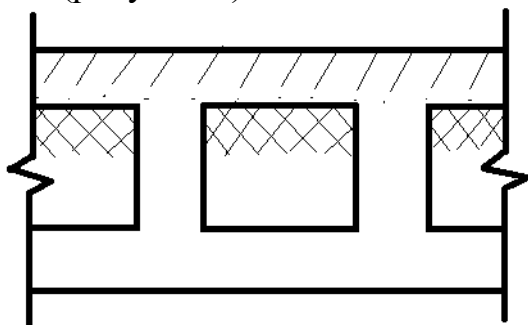


Рисунок 1 – Конструкция кровли при утеплителе на мансардном этаже в разрезе

Мысленно разделим конструкцию плоскостями параллельными тепловому потоку на участках I, II. Каждый участок представляет собой однородную или многослойную конструкцию.

Определим термическое сопротивление выделенных участков. Среднее значение термического сопротивления по первому расчету, т.е. в направлении параллельном потоку тепла будет:

$$R_a = \frac{F_1 + F_2 + \dots + F_n}{\frac{F_1}{R_1} + \frac{F_2}{R_2} + \dots + \frac{F_n}{R_n}}, \text{ где}$$

R_1, R_n – термическое сопротивление

F – площади по поверхности.

Материал – полистиролбетон на портландцементе [1].

$$R_a = \frac{0.12 + 0.51 + 0.12}{\frac{0.64}{0.09} + \left(\frac{0.25}{0.09} + \frac{0.27}{0.048} + \frac{0.12}{0.09} \right) + \frac{0.64}{0.09}} = 0.031 \frac{\text{M}^2 \cdot ^\circ\text{C}}{\text{Вт}}$$

$$\lambda_{cp} = \frac{\lambda_1 \cdot F_1 + \lambda_2 \cdot F_2 + \lambda_3 \cdot F_3}{F_1 + F_2 + F_3}$$

$$\lambda_{cp} = \frac{0.09 \cdot 0.12 + 0.048 \cdot 0.51 + 0.09 \cdot 0.12}{0.12 + 0.51 + 0.12} = 0.061 \text{ м}$$

$$R_1 = \frac{\delta_1}{\lambda_1} = \frac{0.25}{0.09} = 2.778 \frac{\text{M}^2 \cdot ^\circ\text{C}}{\text{Вт}}$$

$$R_2 = \frac{\delta_2}{\lambda_{cp}} = \frac{0.27}{0.061} = 4.426 \frac{\text{M}^2 \cdot ^\circ\text{C}}{\text{Вт}}$$

$$R_3 = \frac{\delta_3}{\lambda_3} = \frac{0.12}{0.09} = 1.333 \frac{\text{M}^2 \cdot ^\circ\text{C}}{\text{Вт}}$$

$$R_{\perp} = \frac{\delta_1}{\lambda_1} + \frac{\delta_2}{\lambda_2} + \frac{\delta_3}{\lambda_3}$$

$$R_{\perp} = 2.778 + 4.426 + 1.333 = 8.537 \frac{\text{M}^2 \cdot ^\circ\text{C}}{\text{Вт}}$$

$$R_{прив} = \frac{R_a + 2R_0}{3} = \frac{0.031 + 2 \cdot 8.537}{3} = 5.702 \frac{\text{M}^2 \cdot ^\circ\text{C}}{\text{Вт}}$$

$$R_0 = R_b + R_{прив} + R_n$$

$$R_0 = 0.111494 + 5.702 + 0.043 = 5.856 \frac{\text{M}^2 \cdot ^\circ\text{C}}{\text{Вт}}$$

$$R_0^{треб} = 5,4319 \frac{\text{M}^2 \cdot ^\circ\text{C}}{\text{Вт}}$$

$$R_0 > R_0^{треб}$$

Значит, стены данной толщины удовлетворяют требованиям по теплозащите.

Правильно выбранная конструкция ограждения должна обеспечивать его эффективные теплозащитные свойства в течение зимнего периода, а также соответствовать требованиям теплоустойчивости резким колебаниям температуры наружного воздуха в летний период эксплуатации.

Использованные источники:

1. СП 50.13330.2012. Тепловая защита зданий. Актуализированная версия СНиП 23-02-2003.М., 2012.
2. Куприянов, В. Н. Физика среды и ограждающих конструкций. – М.: Изд. АСВ, 2016. – 312 с.

*Подкорытов А.Г.
аспирант
Школа биомедицины
Дальневосточный федеральный университет
Россия, г. Владивосток*

**РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ СУХОГО КОНЦЕНТРАТА НАПИТКА
НА ОСНОВЕ ПЕКТИНА С ДОБАВЛЕНИЕМ ЖЕНЬШЕНЯ И
ЭЛЕУТЕРОКОККА**

Аннотация

*Разработана технология и рецептура сухого концентрата напитка, содержащего функциональные ингредиенты: модифицированный пектин из *Phyllospadix iwatensis*, гинсенозиды и элеутерозиды. Определены дозы всех ингредиентов с учетом норм суточного потребления. Исследован процесс гранулирования композиции пектина и сахарозы с добавлением настойки женьшеня и экстракта элеутерококка. Содержание пектина, гинсенозидов и элеутерозидов в однократной дозировке напитка (10 г) составляет 100 % от адекватного суточного уровня потребления каждого из данных ингредиентов.*

Ключевые слова: пектин, филлоспадикс, адаптогены, женьшень, элеутерококк, функциональный напиток, сухой концентрат, технология.

*Podkorytov A.G., postgraduate student
Postgraduate Student, School of Biomedicine
Far Eastern Federal University
Russia, Vladivostok*

**TECHNOLOGY DEVELOPMENT OF A DRY BEVERAGE
CONCENTRATE BASED ON PECTIN WITH THE ADDITION OF
GINSENG AND ELEUTHEROCOCCUS**

Abstract

*The technology of obtaining a dry concentrate of a functional beverage based on pectin from sea grass *Phyllospadix iwatensis* with the addition of ginseng tincture and eleutherococcus extract is presented. The quantitative content of the total ginsenosides (in terms of ginsenoside Rg1) was determined by the spectrophotometric method at a wavelength of 526 nm. The quantitative determination of eleutheroside B was performed by HPLC with spectrophotometric detection at 270 nm. To improve the organoleptic characteristics, citric acid and stevioside were added to the beverage. The content of pectin, ginsenosides and eleutherosides in a single dose of the drink (10 g) is 100% of the adequate daily intake of each of these ingredients.*

Keywords: pectin, phyllospadix, adaptogens, ginseng, eleutherococcus, functional beverage, dry concentrate, technology.

Введение

Особая роль в практике здорового питания отводится напиткам, учитывая их популярность среди населения, возможность обогащения биологически активными веществами различного функционального назначения.

Морские полисахариды регулируют структуру напитков, повышают их биологическую ценность. Низкоэтерифицированные пектины морских трав обладают широким спектром фармакологического действия и уникальными свойствами, наиболее важным из которых является их способность к сорбции ионов тяжелых металлов [1]. Высокая сорбционная способность пектина морской травы *Phyllospadix iwatensis*, а также его большие запасы, позволяют рекомендовать его к использованию в качестве энтеросорбента в пищевой и фармацевтической промышленности [1-4].

В производстве функциональных безалкогольных напитков все большую популярность приобретают экстракты и настойки из отечественного лекарственного растительного сырья, которые обладают направленным биологическим действием, повышают адаптивные возможности организма к воздействию неблагоприятных факторов окружающей среды, являются оптимальными источниками хорошо усвояемых микроэлементов [5-7].

В качестве источников адаптогенов, обладающих тонизирующим действием, были выбраны женьшень обыкновенный (*Panax ginseng*) и элеутерококк колючий (*Eleutherococcus senticosus*).

Целью данной работы является разработка технологии сухого концентрата напитка на основе модифицированного пектина из *Phyllospadix iwatensis* с добавлением женьшеня обыкновенного и элеутерококка колючего.

Материалы и методы исследования

В работе был использован модифицированный пектин из морской травы *Phyllospadix iwatensis* со степенью демеоксилирования – $2,5 \pm 0,1$ %.

В качестве объектов исследований использовали: настойку женьшеня обыкновенного (ООО «Камелия НПП», Россия) рег. № Р N-001492/01; экстракт корневищ и корней элеутерококка колючего жидкий (ОАО «Дальхимфарм», Россия) по ВФС 42-1281; сахар белый по ГОСТ 33222-2015; кислота лимонная по ГОСТ 908; подсластитель «стевеозид» (ООО «Витачай», Россия).

Количественное содержание суммы гинсенозидов (в пересчете на гинсенозид Rg1) настойки женьшеня определяли на спектрофотометре Shimadzu UV-1800 при длине волны 526 нм. Использовали стандарт гинсенозида Rg1 (ChromaDex, США).

Количественное определение элеутерозида В оты проводилось методом ВЭЖХ с детектированием при длине волны 270 нм [8].

Результаты исследования и их обсуждение

На основании данных по растворимости пектина, полученных нами ранее [8], была выбрана композиция, содержащая 20 % модифицированного

пектина из филлоспадикса и 80 % сахарозы.

При составлении рецептуры сухого концентрата напитка, как функционального продукта, в первую очередь рассчитывали количество функциональных ингредиентов – пектина, гинсенозидов и элеутерозидов с учетом норм их суточного уровня потребления [9].

Учитывая 20% содержание пектина в смеси, а также его адекватный уровень потребления 2,0 г/сут., в качестве основы для рецептуры сухого концентрата напитка установили однократную дозировку в 10,0 г.

Для расчета необходимого количества жидкого экстракта элеутерококка в нем определялось содержание элеутерозида В. По результатам экспериментов были получены хроматограммы экстракта элеутерококка жидкого (рисунок 1 А) и готового напитка (рисунок 1 Б).

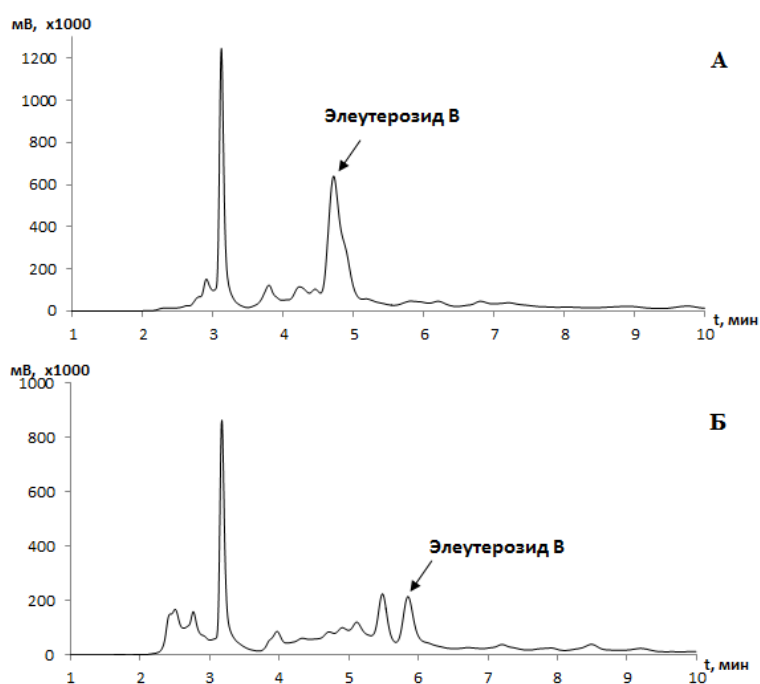


Рис. 1. Хроматограмма экстракта элеутерококка жидкого – А и готового напитка на основе пектина с добавлением женьшеня и элеутерококка – Б.

В ходе проведенных исследований установлено содержание элеутерозида В в экстракте элеутерококка жидком – 0,178 % (1,78 мг/мл) и в готовом напитке – 0,01 %. Соответственно, 1,0 мг элеутерозида В (суточный адекватный уровень потребления) содержится в 0,562 мл жидкого экстракта.

Для расчета необходимого количества настойки женьшеня в ней определялось содержание суммы гинсенозидов спектрофотометрическим методом при длине волны 526 нм. Установленное содержание суммы гинсенозидов в настойке женьшеня составило $0,50 \pm 0,05$ %. Соответственно, 5,0 мг гинсенозидов (суточный адекватный уровень потребления) содержится в 1 мл настойки.

Добавление в рецептуру лимонной кислоты и стевиозида основывалось на органолептической оценке напитка, главным образом, его

вкуса.

Основываясь на результатах проведенных органолептических исследований, были установлены следующие значения содержания ингредиентов в расчете на 10 г сухого концентрата напитка: лимонная кислота – 40,0 мг; стевиозид – 60,0 мг.

Рецептура сухого концентрата напитка представлен в таблице 1.

Таблица 1

Рецептура композиции сухого концентрата напитка (в расчете на 1 кг готового продукта)

Наименование сырья	Единица измерения	Количество
Сахароза	г	784
Модифицированный пектин из филлоспадикса	г	200
Настойка женьшеня	мл	100
Экстракт элеутерококка жидкий	мл	56,2
Стевиозид	г	6
Кислота лимонная	г	4

Производства сухого концентрата напитка осуществлялось согласно технологической схеме, представленной на рисунке 2.



Рис. 2. Технологическая схема производства сухого концентрата напитка с добавлением женьшеня и элеутерококка

Сухие компоненты просеивали через сито с диаметром отверстий 0,5 мм, а затем отвешивали на весах в количествах, указанных в таблице 1.

Настойку женьшеня и экстракт элеутерококка отмеряли с помощью мерного цилиндра согласно рецептуре (таблица 1), после чего смешивали.

В сухую емкость объемом 10,0 л добавляли сахарную пудру, стевиозид и лимонную кислоту, затем вносили смесь жидких компонентов и вымешивали до однородной массы. При постоянном перемешивании к полученной смеси постепенно добавляли пектин и продолжали вымешивать до получения однородной массы.

Полученную влажную массу пропускали через гранулятор с отверстиями диаметром 3-4 мм.

Сушку гранулята осуществляли в сушилке при температуре не выше 80°C до остаточной влажности не более 8 %.

Сухой гранулят просеивали через сито с диаметром отверстий 2-3 мм. Готовый продукт проверяли на содержание гинсенозидов и элеутерозидов, после чего упаковывали в герметичную потребительскую тару согласно ТР ТС 005/2011 и хранят при комнатной температуре в сухом темном месте.

Заключение

На основании выполненных теоретических и экспериментальных исследований разработаны технология и рецептура композиции сухого концентрата напитка на основе модифицированного пектина из филлоспадикса и природных адаптогенов Дальневосточного региона – женьшеня и элеутерококка. Обосновано соотношение функциональных ингредиентов в сухом концентрате напитка, определены дозы всех ингредиентов с учетом норм их потребления. Полученный сухой концентрат напитка является функциональным по содержанию пектина, гинсенозидов и элеутерозидов, содержание каждого из которых в однократной дозировке напитка (10 г) составляет 100 % от адекватного суточного уровня потребления.

Использованные источники:

1. Khozhaenko E.V. et al. Metal binding activity of pectin isolated from seagrass *Zostera marina* and its derivatives. *Russian Journal of Marine Biology*, 2015, vol. 41, no. 6, pp. 485-489. DOI 10.1134/S1063074015060073.
2. Коленченко Е.А., Хотимченко М.Ю., Хожаенко Е.В., Хотимченко Ю.С. Сорбция стронция пектинами, выделенными из морских трав *Zostera marina* и *Phyllospadix iwatensis*. *Биология моря*, 2012, т.38, №4, сс. 325-329.
3. Khotimchenko Yu., Khozhaenko E., Kovalev V., Khotimchenko M. Cerium binding activity of pectins isolated from the seagrasses *Zostera marina* and *Phyllospadix iwatensis*. *Marine drugs*, 2012, vol. 10, no. 4, pp. 834-848.
4. Khozhaenko E., Kovalev V., Podkorytova E., Khotimchenko M. Removal of the metal ions from aqueous solutions by nanoscaled low molecular pectin isolated from seagrass *Phyllospadix iwatensis*. *Science of the total environment*, 2016, vol. 565, pp. 913-921.
5. Подкорытов А.Г., Кадникова И.А., Подкорытова Е.А. Разработка технологии сухого концентрата напитка на основе пектина из морской травы *Phyllospadix iwatensis* с добавлением экстракта элеутерококка *Eleutherococcus senticosus*. *Известия ДВФУ. Экономика и управление*, 2018, №2, сс. 156-168.

6. Котик О.А. Перспективы использования растительных экстрактов с высокой антиоксидантной активностью в квасах брожения. Известия вузов. Пищевая технология, 2012, № 4, сс. 26-29.
7. Гумеров Т.Ю., Решетник О.А. Роль природных адаптогенов при оценке качества напитков спортивного и функционального назначения. Вестник Казанского технологического университета, 2013, т.16, №18, сс. 219-223.
8. Подкорытов А.Г., Подкорытова Е.А. Разработка технологии концентрата пектиносодержащего напитка с адаптогенными свойствами // Интеллектуальный потенциал XXI века: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Уфа, 03 февраля 2019 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2019. С. 177-184.
9. Единые санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования к продукции (товарам), подлежащей санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) (утв. Решением Комиссии таможенного союза от 28 мая 2010 года N 299) (с изменениями на 10 мая 2018 года) (редакция, действующая с 1 июня 2019 года).

*Помошников Д.Д.
студент магистратуры
Воронежский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Воронеж*

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация. В статье рассматривается роль проектного управления в современном мире. Исследованы тренды эволюции проектного управления. Определено влияние цифровых технологий на проектное управление. Исследованы формы интеграции проектного управления с концепцией бережливого производства.

Ключевые слова: проектное управление, бережливое производство.

*Pomoshnikov D.D.
graduate student
Voronezh branch of REU named after G.V. Plekhanova
Russia, Voronezh*

PROJECT MANAGEMENT IN THE CONCEPT OF LEAN PRODUCTION

Annotation. The article discusses the role of project management in the modern world. The evolution trends of project management are investigated. The influence of digital technologies on project management is determined. The forms of integration of project management with the concept of lean manufacturing are investigated.

Key words: project management, lean manufacturing.

Проектное управление в современном мире играет важную роль и значимость этого явления трудно переоценить. Разработка и внедрение в практику хозяйствования проектного управления, включая управление информационными потоками, позволяют проектным командам и штатным структурам организации совместно работать над разработкой планов и реализацией проектов по выходу на новые рынки сбыта, оптимизируя материальные, трудовые и финансовые ресурсы для достижения целей организации [1,2].

Одним из трендов эволюции проектного управления является расширение сферы применения цифровых технологий. Цифровые технологии кардинально изменили современность, и, следовательно, в том числе, проектное управление. Современные цифровые технологии позволяют производителям быстрее, экономнее и эффективнее закупать сырье и материалы, продавать готовую продукцию или услуги, отслеживать ситуацию на рынке. В результате такие компании стали более эффективными и клиентоориентированными, а также, стало возможным формирование

команд, ориентированных на реализацию различных проектов компании, что дало компаниям дополнительные возможности в части роста конкурентоспособности.

Нет сомнения в том, что сегодняшняя конкуренция между компаниями стала не просто жёсткой, а часто и жестокой нежели прежде. Наряду с другими факторами, на это влияет и высокая рискованность и неопределённость условий хозяйствования. Это вызывает потребность в росте стабильности и эффективности работы компаний во всех секторах экономики.

Повысить стабильности и эффективность работы можно при помощи внедрения лучших практик проектного управления по оптимизации процесса управления и распределения ресурсов организации.

Проектное управление обладает несколькими ключевыми преимуществами. Во-первых, проектное управление, в отличие от, например, операционного управления, направлено на достижение целей, а не на обеспечение текущих процессов компании. Во-вторых, проектное управление фокусируется на коммуникации и управлении ожиданиями заинтересованных сторон, что позволяет повысить их удовлетворённость. В третьих, проектное управление представляет собой философию, открытую для сотрудничества с другими.

Так, например, исследование, проведённое Робертсом и Фурлонгером (Roberts, Furlonger), «показало, что применение детальной и формализованной методологии управления проектами позволяет повысить эффективность реализации проектов в среднем на 20-30%» [3].

Практика показала, что «применение формализованной проектной структуры позволяет: чётче определить содержание проекта, определить и согласовать цели и задачи проекта, облегчить идентификацию необходимых для успешного завершения проекта ресурсов, более прозрачно и чётко распределить ответственность между проектными ролями, сфокусировать усилия команды на достижении конечных выгод от проекта» [4].

Другим трендом эволюции проектного управления, как адекватного реагирования на современные вызовы в виде мировых экономических кризисов является интеграция проектного управления с концепцией бережливого производства [5]. Зародившееся в послевоенной Японии вынужденное явление экономической оптимизации производства вызвало в дальнейшем значительный рост производительности труда при максимально допустимых затратах основных ресурсов, и остается сегодня эффективной системой организации производства многих экономик мира. Всплеск интереса к такой системе мы наблюдаем и сейчас, в условиях продолжающегося финансового мирового кризиса.

Экономическое содержание бережливого производства состоит в устранении потерь ресурсов, в трактовке японского слова «муда», означающего любую деятельность, потребляющую ресурсы, но не создающую новую (добавленную) ценность. Так, потребителя совершенно

не интересует технологическая цепочка производства, требующая обязательных технологических этапов, приводящих к потерям времени, а, следовательно, и к потерям других ресурсов, влекущих за собой удорожание товара. Однако, производитель вынужден все эти не производительные потери перекладывать на потребителя в виде удорожания стоимости товара.

В соответствии с концепцией бережливого производства операции и процессы предприятия можно классифицировать на: добавляющие ценность для потребителя, и не добавляющие ценности для потребителя. Отсюда вытекает, что всё, что не добавляет ценности для потребителя, представляют собой потери, которые необходимо устранять.

А это как раз и эффективно можно достичь соединяя инструментарий проектного управления с концепцией бережливого производства.

Одной из форм такой интеграции является создание последовательности цепочки процессов на всем протяжении создания добавленной стоимости. Речь идет о распространении идеологии и инструментария бережливого производства не только на внутренние процессы предприятия, но и на процессы внешние. Эти процессы затрагивают поставщиков ресурсов и потребителей продукции.

Преобразование дискретных поставок в потоки приводит к непрерывности движения перерабатываемых ресурсов в задаваемом потребителями темпе по принципу подхода “точно в срок”. Такой подход к управлению приводит к созданию цепочки вовлечения работников в процессы создания ценностей на всех ее участках. Таким образом, речь идет об интеграции проектного управления, бережливого производства и концепции управления цепями поставок (Supply Chain Management).

Другим проявлением интеграции проектного управления и бережливого производства является их слияние на платформе ERP-систем [6]. Предварительное внедрение принципов ERP является необходимым условием внедрения бережливого производства, так как заложенная в ERP методология позаказного управления обязательна для достижения прозрачности информационных потоков, как условия реализации концепции Lean. Это утверждение актуально в первую очередь для российской экономики, в которой подходы к управлению сводятся к работе “на склад”, что не может не сказаться на себестоимости конечной продукции.

Проведенный анализ некоторых трендов эволюция проектного управления свидетельствует о многообразии форм его реализации и интеграции с другими философиями ведения современного бизнеса и широких перспективах дальнейшего применения.

Использованные источники:

1. Грекул, В. И. Проектное управление в сфере информационных технологий / Грекул В.И., Коровкина Н.Л., Куприянов Ю.В., - 2-е изд., (эл.) - Москва: БИНОМ. ЛЗ, 2015. - 339 с.
2. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент) : учебное пособие / Г.А. Поташева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с.
3. Аззопарди С. Эволюция управления проектами. Интернет-ресурсы. Режим доступа: <https://www.projectsmart.co.uk/evolution-of-project-management.php>.
4. История и эффективность управления проектами. Интернет-ресурсы. Режим доступа: <https://www.pmservices.ru/project-management-news/istoriya-i-effektivnost-upravleniya-proektami/>.
5. Лайкер, Д. К. Лидерство на всех уровнях бережливого производства: Практическое руководство / Лайкер Д.К. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 336 с.
6. Википедия. Интернет-ресурсы. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/ERP>.

*Помошников Д.Д.
студент магистратуры
Воронежский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Воронеж*

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация. В статье приводится пример реализации принципов проектного управления в концепции бережливого производства на ЗАО «Осколцемент». Рассмотрен проект снижения потребности в тепловозах, занятых на погрузке цемента и выгрузке грузов, за счет замещения маневрового времени работы тепловозов на время работы маневрового устройства. Приведены данные экономического эффекта от реализации проекта.

Ключевые слова: проектное управление, бережливое производство.

*Pomoshnikov D.D.
graduate student
Voronezh branch of REU named after G.V. Plekhanova
Russia, Voronezh*

IMPLEMENTATION OF THE PROJECT MANAGEMENT PRINCIPLES IN THE CONCEPT OF LEAN PRODUCTION

Annotation. The article provides an example of the implementation of the principles of project management in the concept of lean production on the example of Oskolcement CJSC. A project has been considered to reduce the need for diesel locomotives engaged in cement loading and unloading of goods by replacing the shunting time of locomotives with the operating time of the shunting device. The data on the economic effect of the project are presented.

Key words: project management, lean manufacturing.

Одним из трендов эволюции проектного управления является интеграция проектного управления с концепцией бережливого производства [1]. В соответствии с концепцией бережливого производства операции и процессы предприятия можно классифицировать на добавляющие ценность для потребителя, и не добавляющие ценности для потребителя. Поэтому всё, что не добавляет ценности для потребителя, представляет собой потери, которые необходимо устранять. Этого можно достичь, соединяя инструментарий проектного управления с концепцией бережливого производства [2]. Преобразование дискретных поставок в потоки приводит к непрерывности движения перерабатываемых ресурсов в задаваемом потребителями темпе по принципу подхода “точно в срок”. Такой подход к управлению приводит к созданию цепочки вовлечения работников в процессы создания ценностей на всех ее участках.

Примером такой интеграции может служить проект бережливого производства, реализованный в закрытом акционерном обществе «Осколцемент». Предприятие строительной индустрии ЗАО «Осколцемент» г. Старый Оскол Белгородской области является крупнейшим производителем европейского качества цемента. «Осколцемент» - входит в пятерку крупнейших цементных предприятий России по объему выпускаемой продукции. Предприятие создано на основе Старооскольского цементного завода, построенного для комплексного использования минеральных ресурсов Курской магнитной аномалии. С 1969 года завод выпустил свыше 115 миллионов тонн высококачественного цемента [3].

Одно из узких производственных мест предприятия - это выгрузка поступающего сырья и отгрузка готовой продукции (цемента). Технологический процесс осуществляется на погрузочно-разгрузочной площадке с подъездными железнодорожными путями, на фронтах №№1,2,3.

Группой разработчиков была сформулирована цель проекта - обеспечить снижение потребности в тепловозах, занятых на погрузке цемента и выгрузке грузов, за счет замещения маневрового времени работы тепловозов на время работы маневрового устройства.

Ниже приведен пример реализации проекта для фронта №1. Погрузка цемента в вагоны из цементных силосов №18 и №20, расположенных последовательно на ж/д пути №4 осуществляется в подсилосных пространствах на весовых платформах. Подача вагонов под погрузку осуществляется тепловозом ТЭМ 18. При этом, либо тепловоз постоянно находится на фронте, и погрузка партии вагонов идет непрерывно с максимальной производительностью, либо тепловоз выставив 1-2 вагона под фронт погрузки уезжает для работы на других переделах и производительность погрузки сокращается до минимального значения до момента возврата тепловоза. В первом случае тепловоз задействован на фронте постоянно, но большую часть времени тепловоз находится в ожидании загрузки вагонов для последующего кратковременного их продвижения. Во втором случае сокращается производительность фронта погрузки в ожидании возврата тепловоза и возникает риск невыполнения плана погрузки.

Выгрузка сырья в ОЦ производится на двух фронтах: выгрузка с помощью вагоноопрокидывателя и выгрузка с помощью грейферного крана.

Выгрузка сырья грейфером осуществляется на пути №29, где на фронте одновременно в зоне действия крана можно разместить максимум два вагона.

Для определения возможности оптимизации времени простоя тепловоза были составлены карты текущего процесса создания ценностей на фронтах 1-3. Карта включает описание действий тепловоза (производственного процесса, маневры тепловоза), время на выполнение операций в секундах, графикацию этого времени на «добавляющие ценность» и «не добавляющие ценность», определение потерь времени. Не

производительные потери времени по фронтам 1-3 составили от 14,5% до 28,3%.

Для реализации проекта (сокращения потерь простоя тепловоза и вагонов), наряду с другими инструментами была выбрана методика SwimLane. «Swimlane является визуальным элементом, используемых в процессе технологических схем, которые описывают - что или кто работает на определенной части процесса» [4]. «Плавательные дорожки» в рассматриваемом проекте расположены по горизонтали, и характеризуют собой последовательность и время работы тепловоза по каждой технологической операции. Используя метод критического пути, было сокращено общее время не производительных потерь.

Реализацией проекта стала замена тепловоза на маневровые устройства. За счёт замены тепловоза на маневровые устройства на трех фронтах погрузочно-разгрузочных работ планируется снизить потери времени с 7 часов в смену до 2 часов в смену. Таким образом, общая экономия времени работы тепловоза в год составила 3 535,2 часа. В соответствии с фактической работой тепловоза в 2018 году эффект, при замене одного тепловоза на 3 маневровых устройства, составит 8 615 774, 4 руб.

По итогам проекта подтверждена применимость на практике, технологии проектного управления в концепции бережливого производства, найден способ эффективной замены дорогостоящего транспорта (тепловоза) на оборудование (маневровые устройства) с меньшими эксплуатационными затратами и окупаемостью один год.

По итогам реализации проекта было принято решение обратиться к руководству холдинга с просьбой об открытии инвестиционного проекта на приобретение еще двух маневровых устройств.

Использованные источники:

1. История и эффективность управления проектами. Интернет-ресурсы. Режим доступа: <https://www.pmservices.ru/project-management-news/istoriya-i-effektivnost-upravleniya-proektami/>.
2. Лайкер, Д. К. Лидерство на всех уровнях бережливого производства: Практическое руководство / Лайкер Д.К. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 336 с.
3. Официальный сайт Евроцемент. Интернет-ресурсы. Режим доступа: <https://www.eurocement.ru/cntnt/rus/production3/zavody1/rossiya/stary-sokol.html>.
4. Википедия. Интернет-ресурсы. https://ru.wikipedia.org/wiki/Swim_lane.

*Проворова Д.Н.
студент магистратуры
научный руководитель: Лившиц С.А., к.техн.н.
доцент
кафедра «Экономика и организации производства»
КГЭУ
Россия, г. Казань*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Аннотация: В мире криптовалют инвесторам и руководителям проектов очень важно знать, как регулирующие органы будут рассматривать различные цифровые активы. За последние 30 лет мир стал более технологически продвинутым, глобализированным и начал развиваться гораздо быстрее. Сегодня мы столкнулись с финансовыми инструментами, которые не вписываются в текущие нормативные базы. К цифровым активам сложно применить традиционную классификацию.

Ключевые слова: криптовалюта, монета, ЦФА, токен, ценные бумаги.

*Provorova D.N.
KGEU
Master's student
Russia, Kazan
Scientific adviser: Livshits S.A.
Candidate of Technical Sciences
Associate Professor of the Department
of «Economics and Organization of Production»
KGEU
Russia, Kazan*

DIGITIZATION

Abstract: In the world of cryptocurrencies, it is very important for investors and project managers to know how regulators will consider various digital assets. Over the past 30 years, the world has become more technologically advanced, globalized and has begun to develop much faster. Today we are faced with financial instruments that do not fit into the current regulatory framework. It is difficult to apply traditional classification to digital assets.

Keywords: cryptocurrency, coin, CFA, token, securities.

Современное общество характеризуется радикальным ускорением научно-технического прогресса, снижением роли материального производства, развитием сектора информационных услуг, изменением мотивации и характера человеческой деятельности, что приводит к структурным сдвигам в активах компаний. Основными источниками конкурентных преимуществ и успеха хозяйствующих субъектов в условиях инновационной экономики становятся способность быстрого переоснащения

в ответ на вызовы цифровизации экономики, внедрение современных информационных технологий на всех этапах производства, логистики и взаимодействия с потребителем, возможности привлечения оборотных средств и инвестиций, внедрение быстрых, гибких, удобных, прозрачных, низко затратных и защищенных способов проведения расчетов с контрагентами.

В этой связи значительную роль в оценке бизнеса приобретают цифровые финансовые активы (ЦФА), природу и стоимость которых достаточно сложно точно установить, что влечет за собой сложности учета и контроля, в свою очередь, это требует особого внимания, учитывая влияние ЦФА на доходы и прибыль компаний.

И интерес к изучению ЦФА в современной экономике неуклонно растет. Это естественно, поскольку уже сегодня большое количество граждан и предпринимателей вовлечено в практические проекты, реализуемые на базе технологий распределенного реестра (блокчейн), широкое распространение получили цифровые финансовые активы — так называемые криптовалюты, совокупная капитализация которых в Море достигает сотен миллиардов долларов, широкие перспективы для инвесторов, с одной стороны, и предприятий реального сектора — с другой открывают возможности привлечения инвестиций, выраженных в форме цифровых активов.

По различным причинам, среди которых можно выделить отсутствие законодательного регулирования некоторых аспектов цифровой экономики, отсутствие методической базы и практики правоприменения, недостаточность понимания природы ЦФА, отображение в балансе компании ЦФА может быть не полным, что переводит вопрос внутреннего контроля в разряд важных для менеджмента хозяйствующего субъекта, его собственников и инвесторов.

ЦФА тесно связаны с инновационной деятельностью и инновационным экономическим развитием организаций всех секторов экономики, однако особенно большое значение они приобретают в наукоемких и высокотехнологических отраслях.

Министерство финансов РФ в представленном проекте федерального закона «О цифровых финансовых активах» предлагает следующее определение:

Цифровой финансовый актив — имущество в электронной форме, созданное с использованием шифровальных (криптографических) средств. Права собственности на данное имущество удостоверяются путем внесения цифровых записей в реестр цифровых транзакций. К цифровым финансовым активам относятся криптовалюта, токен. Цифровые финансовые активы не являются законным средством платежа на территории Российской Федерации.

К ЦФА предлагается отнести:

- Криптовалюта — вид цифрового финансового актива, создаваемый и

учитываемый в распределенном реестре цифровых транзакций участниками этого реестра в соответствии с правилами ведения реестра цифровых транзакций.

- Токен — вид цифрового финансового актива, который выпускается юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее — эмитент) с целью привлечения финансирования и учитывается в реестре цифровых записей.

Таким образом, ЦФА – это активы, не обладающие физической осязаемостью, способные оказать ощутимое воздействие на деятельность предприятия и ее финансовые результаты.

Анализ существующих попыток классифицировать ЦФА показывает, что задачи составителя классификации находятся в прямой зависимости от его целей изучения ЦФА.

Для изучения экономической и юридической природы ЦФА и выработки подходов к государственному регулированию рынка ЦФА, разработке систем учета и контроля, целесообразным является всестороннее изучение ЦФА, их классификация по совокупности критериев как традиционно используемых при классификации активов, так и специфических, применимых исключительно к ЦФА.

На предприятии с учетом специфики его деятельности и природы ЦФА, подлежащих отражению в учете, могут быть реализованы и другие методические подходы к классификации ЦФА с целью достижения полноты и объективности учета, что должно быть предусмотрено в учетной политике предприятия.

Определение ЦФА, их классификация, критерии признания и порядок оценки, должны регулироваться национальными стандартами учета разных государств. Анализ разных видов ЦФА, их теоретические и практические исследования должны продолжаться до момента разработки единой методологии учета и отражения ЦФА в учете и финансовой отчетности.

➤ Монеты:

Люди используют монеты как средство обмена с самого зарождения цивилизации. Поэтому примечательно, что Сатоши Накамото дал Биткоину имя, уходящее корнями в античную историю. Bit намекает на цифровую природу актива, а coin указывает на его применение в обществе в качестве валюты.

Как правило, государство выпускает валюту. Государственный аппарат также регулирует ее функционирование в экономике: количество денег в обращении, уровень инфляции и долю безработицы. Исторически валюту привязывали к ценности какого-либо товара (часто золота). Но сейчас все иначе. В 1970 годах, когда администрация Никсона отказалась от Бреттон-Вудской системы, фиатные деньги стали стандартом в США, а позднее и во всем мире.

Фиатные деньги — это выпущенная государством валюта, которая считается законным платежным средством, но не обеспечивается реальным

товаром. Фиатные деньги не зависят — в буквальном смысле — от золотых резервов или любого другого материального товара. Их ценность основывается на эффективности постановлений правительства.

Но реалии современного мира показывают, что валюту можно выпустить самостоятельно, то есть без участия государства. Например, биткойны можно зарабатывать с помощью майнинга на блокчейне. Поддерживая криптографическую защиту сети, майнеры получают небольшой шанс на вознаграждение, соответствующее вычислительной мощности, которую они предоставляют.

Центральный банк не влияет на выпуск биткойнов и не управляет монетарной политикой этой валюты. Тем не менее миллионы людей по всему миру приняли Биткойн в качестве средства обмена. В первую очередь Биткойн выступает в роли денег и даже может стать глобальной резервной валютой.

Так как Биткойн — крупнейшая в мире криптовалюта и в ее названии есть слово coin, мы будем рассматривать монету как цифровой актив, который выполняет функции валюты.

Монету можно отнести и к другим категориям, которые мы здесь не указывали. Например, Налоговое управление США рассматривает биткойны как собственность с точки зрения федерального налогообложения. Классификация в качестве монеты не мешает отнести цифровой актив к категории токенов или ценных бумаг, к которым мы перейдем дальше. Эфир, цифровой актив, который используется в блокчейне Эфириума, функционирует как средство обмена, или монета, но также обладает свойствами токена и даже ценной бумаги.

➤ Токены:

Токен — цифровой актив, который дает пользователю возможность взаимодействовать с платформой, то есть имеет практическое применение. В физическом мире токен можно сравнить с билетом на карнавале. Здесь билеты можно обменивать на хот-доги, сладкую вату или поездку на колесе обозрения. В рамках карнавала билеты кажутся бесценными! Но за его пределами они ничего не стоят. Поэтому так грустно, когда вы возвращаетесь с праздника и понимаете, что карманы набиты оставшимися билетами.

В мире криптовалют токен может давать пользователю право на определенное количество продукта или конкретную услугу. Многие компании расцвели, предлагая токены, которые представляют собой право собственности на физические товары, например, драгоценные металлы, но токенов на основе услуг также немало.

Например, человек может купить токен GNT, чтобы получить доступ к Golem, сети на базе Эфириума, где можно предложить и приобрести неиспользуемую вычислительную мощность. Основатели заявляют, что «каждый сможет использовать Golem, чтобы выполнить (почти) любую программу, от рендеринга и анализа до обеспечения работы веб-сайтов, в

полностью децентрализованной манере и при небольших затратах».

Фактическая цена GNT совершенно не имеет значения. Один GNT мог бы стоить миллион долларов или цент, но он предоставлял бы все те же возможности. По сути, токены GNT имеют практическое применение, пока их можно использовать в сети Golem. Поэтому после предложения токенов возник вторичный рынок для GNT.

➤ Ценные бумаги:

В июле 2017 года Комиссия по ценным бумагам и биржам США заключила, что токены The DAO являются ценными бумагами. Это привело в замешательство многих руководителей криптопроектов и инвесторов, так как стало ясно, что правительство США начинает изучать цифровые активы в целях их регулирования. Основной вопрос состоит в том, в каких случаях цифровой актив считается ценной бумагой. Чаще всего цифровые активы занимают положение между токенами и ценными бумагами. Эфир можно отнести к этой категории.

Некоторые люди используют эфир как валюту, другие — в качестве токена. А есть те, кто использует эфир как инвестиционный инструмент. Люди, которые верят в перспективную ценность блокчейна Эфириума, могут рассматривать цифровой актив как ценную бумагу, хотя у них и нет какого-либо права голоса или формального инвестиционного договора.

Тем не менее эфир соответствует многим стандартам, которые Комиссия по ценным бумагам применяла к The DAO в тесте Хауи.

Так как разработчики создают децентрализованные приложения для Эфириума, многие считают, что ценность эфира будет стремительно расти. Вероятно, самая большая проблема при классификации в качестве ценной бумаги состоит в том, что эфир не дает прав акционера и не приносит дивидендов. Стоит отметить, что эти свойства даже не нужны ценным бумагам, которые торгуются на биржах.

Поэтому не совсем понятно, является ли эфир ценной бумагой, но так как люди вкладывают огромные суммы в цифровые активы, мы думаем, их можно считать инвестиционным инструментом. По всем признакам эфир является ценной бумагой.

По мере развития финансово-технологического сектора границы между валютами, ценными бумагами и токенами стали размываться. Текущая номенклатура и нормативная база несовершенны, так как они не учитывают многоцелевого применения криптоактивов. В случае с миром криптовалют очень важно различать цифровые активы, которые служат монетами (валютой), токенами (которые имеют практическое применение) и ценными бумагами (которые являются инвестиционным инструментом). Как правило, цифровой актив может соответствовать двум или более категориям. А в будущем, возможно, появятся дополнительные категории. Постоянное обсуждение свойств появляющихся классов активов крайне необходимо, чтобы гарантировать соблюдение нормативных требований, просветить инвесторов и обеспечить соответствующее управление.

Использованные источники:

1. Деньги. Кредит. Банки: учебник под ред. Жукова В.Ф., 4-е изд. М.: ЮНИТИ 2013. С. 21–24.
2. Деньги. Кредит. Банки: учебное пособие под ред. Лаврушина О.И., 4-е издание. М.: КНОРУС 2013. С. 23–24.
3. Кисляк Д.Г. Электронные деньги в системе электронного бизнеса // Экономика, право и проблемы управления: сб. науч. трудов. Минск: Учреждение образования «Частный институт управления и предпринимательства» 2016. № 2. С. 72–73.
4. Ежегодный отчет международного мобильного оператора «Vodafone» о достигнутых показателях международной платежной системы «M-Pesa» в 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: www.vodafone.com
5. Кисляк Д.Г. Электронные деньги в системе электронного бизнеса // Экономика, право и проблемы управления: сб. науч. трудов Минск: Учреждение образования «Частный институт управления и предпринимательства» 2016. № 2. С. 73.
6. Satoshi Nakamoto. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System, 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>.
7. Доклад Европейского Центрального Банка «Virtual Currency Schemes». 2018
8. Мусалаева С.А. Электронные деньги и платежные системы // Проблемы современной экономики. 2017. № 4 (36). С. 206–208.
9. Федеральный закон от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» (с изменениями и дополнениями от 05.05.2014). [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/12187279/>.
10. Обзор цифровых валют [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.prostobank.ua/internet_banking/stati/obzor_tsifrovyyh_kriptovalyut.
11. «12 удивительных фактов о «криптовалюте» Bitcoin» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hitech.vesti.ru/news/view/id/3771>.

УДК 351.33.02.621

*Романенко А.Ю.
кафедра экономики и финансов
Кубанский государственный технологический университет
Россия, г. Краснодар*

**ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ
ТРАНСФОРМАЦИЙ**

Аннотация: рассмотрены основные тренды цифровой трансформации экономических систем. Изучены трансформации по приоритетным направлениям и инновационный сценарий развития экономической системы регионального уровня на базе Республики Крым. Предложено создание моделей взаимодействия, производственной и межотраслевой кооперации на уровне региональной системы.

Ключевые слова: экономические системы, цифровая трансформация, тенденции, приоритетные направления, инновационный сценарий

*Romanenko A.Yu.
Department of economics and finance
Kuban State Technological University
Russia, Krasnodar*

**REGULARITIES OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC SYSTEMS
OF THE REGIONAL LEVEL IN THE CONDITIONS OF DIGITAL
TRANSFORMATIONS**

Abstract: the main trends of the digital transformation of economic systems are considered. Transformations in priority areas and an innovative scenario for the development of the regional economy of the Republic of Crimea were studied. The creation of models of interaction, production and intersectoral cooperation at the regional system level is proposed.

Keywords: economic systems, digital transformation, trends, priority areas, innovative scenario

Цифровизация охватывает систему производства и управления практически во всех отраслях экономики нашей страны, и построение цифрового государства невозможно без активного участия субъектов РФ [1]. По состоянию на сегодняшний день, в условиях активной модернизации ряда ключевых для российской экономики отраслей и рынков, а также действия санкционных пакетов мер, растет актуальность исследований, посвященных вопросам цифровой трансформации и радикальных технологических изменений развития экономических систем регионального уровня.

Цифровая трансформация региона, по мнению О. Махалиной и В. Махалина, предусматривает «активное применение в системе регионального управления достижений цифровых и информационных технологий, ... а

также для изменения взаимоотношений с населением, совершенствования внутренних процессов и конкурентных предложений региона на внешнем и внутреннем рынке» [2, с. 123]. По мнению ученых, «цифровая трансформация региона в настоящее время является важной составляющей обеспечения эффективности его развития» [3].

А. Козлов в своей научной работе особо отмечает тот факт, что стратегия регионального развития должна быть основана методологически на подробном анализе системы признаков региональной системы, а также существенно изменяющихся с ходом времени общественно-экономических явлений разного рода [4]. Фактически отмечается, что экономическая система регионального уровня не является статичной и требует коррекции стратегии регионального развития при изменении явлений и условий ее реализации.

В отдельных субъектах уже существуют программы, где рассматриваются вопросы развития цифровых технологий, а также формируются региональные стратегии цифровой трансформации экономики и государственного управления.

Разработанная в 2014 году Концепция развития Республики Крым отражала план интеграции экономики региона в экономическое пространство Российской Федерации и предусматривала необходимость обеспечения мер, направленных на достижения уровня жизни населения и развитие экономики до среднероссийского уровня, обеспечение транспортной доступности и снятие инфраструктурных ограничений в целях обеспечения устойчивого экономического развития [5].

Стратегией социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года, утвержденной в 2017 году, регион был объявлен территорией инноваций, ориентированной на развитие «умной» экономики, нацеленной на опережающее развитие науки и динамичной реализации ее достижений [6]. Экономический рост республики ориентирован на инновационное развитие, динамично развиваются традиционные отрасли, отрасли и технологии пятого технологического уклада (технологии информационно-коммуникационной сферы, медицинские технологии, биотехнологии, альтернативная энергетика, электроника). В этих целях в регионе активно создается инновационная инфраструктура, осуществляется переход системы образования на инновационные методы обучения, позволяющие получать уникальный набор компетенций, дающие возможность реализовать полученные знания и навыки в высокотехнологичных отраслях экономики.

Инновационный сценарий развития экономики Республики Крым предусматривает: диверсификацию экономики; развитие высокотехнологичных производств; рост производства инновационной продукции и услуг; формирование инновационных кластеров, активное развитие малого инновационного предпринимательства; др.

Основные тренды цифровой трансформации демонстрируют взаимодействие различных отраслей экономики, актуализируют

необходимость создания новых моделей взаимодействия, производственной и межотраслевой кооперации на уровне региональной системы. Поэтому в структуре крымской экономики проводятся трансформации по приоритетным направлениям: создание высокопроизводительных рабочих мест в сервисных отраслях, модернизация агропромышленного комплекса, создание высокодоходного туристического сектора, активный рост малого и среднего предпринимательства в высокопроизводительных секторах; переход промышленности на пятый технологический уклад (табл. 1).

Таблица 1 – Значения ключевых целевых показателей при реализации инновационного сценария долгосрочного развития Республики Крым*

Показатель	2015 г.	2020 г.	2026 г.	2030 г.
Валовой региональный продукт на душу населения, тыс. руб. (сопоставимых ценах)	147,2	246	455	685
Рост производительности труда относительно 2015 года, %	-	83	276	509
Удельный вес высококвалифицированных работников в общей численности квалифицированных работников, %	29,7	34	41	45
Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте, %	20,3	24	27	30

* составлено автором на основе [6]

В целом, основные тренды цифровой трансформации демонстрируют инновационную нацеленность, технологическое развитие отраслей экономики, актуализируют необходимость создания новых моделей взаимодействия межотраслевой кооперации на уровне региональной системы. В современной структуре крымской экономики проводятся трансформации по приоритетным направлениям. Инновационный сценарий развития экономики Республики Крым предусматривает диверсификацию экономики и развитие высокотехнологичных производств.

Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р «Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». URL:<http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
2. Махалина О.М., Махалин В.Н. Развитие цифровой экономики в глобальной экономической системе // Экономика и управление в XXI веке. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2017. – С.123-129.
3. Хугаева К.А., Комов В.Э. Цифровая трансформация региона // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2019. – №1-2. – С. 295-296.
4. Козлов А.А. Исторический подход в исследованиях закономерностей развития региональной социально-экономической системы // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. – 2012. – №1. – С. 430-433.
5. Распоряжение Правительства РФ от 31.07.2014 г. № 1442-р «Об утверждении концепцию федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года. URL:<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc>
6. Закон Республики Крым «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года» от 09.01.2017 № 352-ЗРК/2017. – URL: ww.rk.gov.ru/rus/docs_republic.htm

*Смирнова А.С.
студент магистратуры
Санкт – Петербургский государственный
экономический университет
Россия, г. Санкт – Петербург*

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В статье рассматриваются методы оценки проектов. Описываются как достоинства, так и недостатки. Прописаны этапы анализа по каждому методу.

Ключевые слова: инвестиционный проект, оценка эффективности, методы оценки проектов, действующее предприятие.

*Smirnova A.S.
Magistrant
Saint – Petersburg State University of Economics
Russia, Saint – Petersburg*

ANALYSIS OF METHODS OF PROJECT EVALUATION IN A PRODUCTION ENTERPRISE

Abstract: The article discusses methods for evaluating projects. Both advantages and disadvantages are described. The stages of analysis for each method are prescribed.

Keywords: investment project, performance evaluation, methods of evaluation of the projects current the company.

Согласно исследованиям целей инвестирования за 2000-2013 года, проведенным Росстатом [5], важнейшими направлениями инвестирования в России являются замена изношенного оборудования, внедрение новых производственных технологий и прочее. В 2013 г. необходимость такого рода инвестиций отметили порядка 69% предприятий [5]. Эти данные указывает на то, что основная часть инвестиционных проектов реализуется в рамках действующих предприятий.

Инвестиционные проекты оцениваются с помощью различных критериев, однако большее значение имеет оценка эффективности инвестиционного проекта.

Под эффективностью в общем случае понимают сопоставление полученных от проекта результатов и затрат на проект [1]. Для оценки экономической эффективности инвестиционных проектов выделяют большое количество разнообразных показателей, наиболее известными из которых являются: период окупаемости – РВ годы, чистая текущая стоимость – NPV, индекс рентабельности – PI, период окупаемости с учетом дисконтирования – DPP, внутренняя норма рентабельности – IRR и проч. [1]. На их основе осуществляется принятие обоснованного инвестиционного

решения.

Однако стоит заметить, что оценка эффективности проектов, реализуемых на действующем предприятии, имеет свои особенности. Среди них можно назвать[2]:

- возможное влияние реализации проекта на технико-экономические и финансовые показатели предприятия в целом;
- возможное использование основных фондов, материальных запасов и трудовых ресурсов предприятия;
- полная независимость проекта от действующего производства (возможно, территориальная) либо наличие близкой связи с ним (тогда довольно сложно выделить созданные именно с проектом эффекты);
- наличие возможного дополнительного финансирования проекта за счет амортизации основных фондов и прибыли самого предприятия;
- использование нормы дисконта для определения показателей эффективности, которая относится ко всему предприятию;
- налоговые платежи, льготы, как правило, вычисляются только по всему предприятию.

Данные особенности проектов, реализуемых на действующем предприятии, требуют применять для анализа и последующей оценки специфических методов.

Рассмотрим подробнее каждый метод оценки проектов на действующем предприятии.

Метод анализа изменений предполагает определение и анализ изменений (приростов), происходящих в связи с осуществлением проекта. Получаемый эффект от проекта выражается в каких-либо изменениях, например, рост выручки (от увеличения объемов или качества продукции), уменьшение текущих затрат и т.п. [3].

Для применения метода необходима исходная информация для расчетов такая, как выручка от реализации продукции (услуг), инвестиционные и текущие затраты. Стоит отметить, что в применении этого метода может возникнуть сложность - необходимо корректно выделить все изменения, вносимые именно проектом в деятельность предприятия. Расчет приростным методом производится так же, как и для инвестиционного проекта, реализуемого на вновь создаваемом предприятии, с некоторыми отличиями [2]:

- в качестве таких показателей, как выручка от реализации продукции, численность персонала, стоимость основных фондов и других показателей проекта, принимается изменение данных показателей по предприятию в целом, обусловленное реализацией инвестиционного проекта;

- налоги, которые связаны с реализацией проекта, определяются по изменениям выручки, балансовой прибыли, размеров оплаты труда, обусловленным этой реализацией.

В результате, формируется прогнозный отчет о движении чистых денежных потоков, по данным которого рассчитываются традиционные

показатели эффективности.

Среди главных положительных сторон метода анализа изменений можно назвать простоту подготовки исходных данных (используются только изменения параметров).

Недостатком метода можно считать невозможность оценки финансовой состоятельности предприятия.

Метод анализа изменений особенно применяется, когда проект тесно связан с деятельностью предприятия (например, оценка проектов по модернизации или расширению действующего производства) [3]. К тому же, относительная простота проведения расчетов позволяет пользоваться данным методом при предварительном отборе проектов.

Метод наложения (суперпозиции) включает в себя три этапа анализа [4]:

1. Подготовка информации, которая описывает проект сам по себе. Оценивается его эффективность и финансовая состоятельность.

2. Разработка финансового плана деятельности предприятия в целом при условии, что рассматриваемый проект не будет осуществлен. Необходимо на всем протяжении периода планирования определить общий объем выпускаемой продукции, текущие затраты, общий объем инвестиций в постоянные активы и чистый оборотный капитал, а также рассмотреть общую схему финансирования предприятия.

3. Наложение проекта на «основу». Осуществляется совмещение финансового плана предприятия и проекта, которое производится на стыке последнего из охваченных финансовой отчетностью периодов. Полученные совмещенные отчет о прибыли, отчет о движении денежных средств и балансовый отчет служат основанием для решения о финансовой состоятельности предприятия с учетом проекта.

Достоинством данного метода является то, что он дает ответы на все интересующие вопросы о состоятельности и эффективности с различных точек зрения.

Главным недостатком является трудоемкость расчетов. Также присутствует условность отдельного от предприятия описания проекта (трудно описать отдельно от действующего производства проект по модернизации, изменению технологии) и некоторая искусственность в процессе наложения (не всем элементам присуща аддитивность, например, это касается определения суммы налогов).

Стоит отметить, что применение метода наложения в полном виде не является целесообразным для принятия решений о проектах, несопоставимых по масштабам с самим предприятием.

При использовании метода условного выделения проект, являющийся частью предприятия, условно выделяют в отдельное юридическое лицо со своими активами и пассивами, выручкой и затратами. Данный метод позволяет дать оценку как эффективности проекта, так и его финансовой состоятельности. Но нужно отметить, что не рассматривается вопрос о

финансовой состоятельности предприятия, которое осуществляет проект [3].

Главным преимуществом метода условного выделения является легкость расчетов. Кроме того, нет надобности в построении финансового плана предприятия в целом.

К недостаткам можно отнести возможность появления погрешности в экономических расчетах из-за предположений о выделении проекта в отдельное предприятие, например, в определении налогов, рассчитываемых в соответствии с результатами деятельности предприятия в целом.

Исходя из вышесказанного, метод условного подходит для оценки проектов, физически обособленных от предприятия и рассматриваемых независимо от него.

При применении метода сравнения описывается действующее производство («предприятие без проекта» или деятельность предприятия в случае, если оно откажется реализовывать инвестиционный проект) и финансовый план предприятия, осуществляющего проект («предприятие с проектом»). По финансовому плану «предприятия с проектом» оценивается финансовая состоятельность предприятия. Оценка эффективности проекта же определяется путем сравнения чистых доходов «предприятия с проектом» с чистыми доходами «предприятия без проекта», разница между которыми покажет эффект от проекта [4].

Среди достоинств метода сравнения выделяет возможность комплексной оценки любого проекта (не только отделимого от предприятия), отсутствие условных построений.

Среди недостатков - не оценивается финансовая состоятельность самого проекта, большая сложность построений.

Использованные источники:

1. Зеленкина, Е.В. Инвестиционный анализ: краткий курс лекций для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика/ В.В. Кондак, Е.В. Зеленкина // ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ. – Саратов, 2016. – 30 с.
2. Непомнящий, Е.Г. Инвестиционное проектирование: Учебное пособие. - Изд-во Таганрог: ТРТУ – 2003- 262 с.;
3. Киселева, Н.В. Инвестиционная деятельность : учебное пособие / Н.В. Киселева, Т.В. Боровикова, Г.В. Захарова и др.; под ред. Г.П. Подшиваленко и Н.В. Киселевой. — 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2006. — 432 с.;
4. Оценка инвестиционных проектов на действующем предприятии [Электронный ресурс] / НП ЦДО «ЭЛИТАРИУМ»; Баринов, В.А. — Режим доступа: http://www.elitarium.ru/ocenka_investicionnykh_proektov/
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.gks.ru.

Смирнова В.А.

воспитатель

МБДОУ «Детский сад № 180» г. Чебоксары

Россия, г. Чебоксары

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в статье рассматривается важность воспитания патриотизма и нравственности в дошкольном возрасте.

Ключевые слова: патриотизм, нравственность, дошкольный возраст.

Smirnova V.A.

kindergarten teacher

MBDOU «Kindergarten № 180» Cheboksary

Russian Federation, Cheboksary

PATRIOTIC EDUCATION OF PRESCHOOLERS

Annotation: The article discusses the importance of educating patriotism and morality in preschool age.

Key words: patriotism, morality, preschool age.

Данная тема является очень важной в связи с тем, что в последнее время молодое поколение забывает культуру своего народа, народные игры. Наблюдается отчуждение детей и родителей, разрыв теплых эмоциональных связей между старшим и подрастающим поколением. На второй план отходят доброта, милосердие, стремление к духовности. А ведь дети – будущее нашей страны, залог ее будущего развития. В каждой семье под руководством родителей растет будущий гражданин. В молодых семьях вопросы воспитания патриотизма, гражданственности не считаются важными, а зачастую вызывают лишь недоумение.

Патриотизм - любовь к Родине, преданность ей, ответственность и гордость за нее, желание трудиться на ее благо, беречь и умножать ее богатства - начинает формироваться уже в дошкольном возрасте. То, что мы зложим в душу ребёнка сейчас, проявится позже, станет его и нашей жизнью. Детство - это то, что дается каждому из нас только на очень короткий промежуток времени, это то чувство, которое мы с нежностью храним всю жизнь и передаем его следующему поколению. Поэтому от нас, взрослых, зависит, что именно наши воспитанники пронесут с собой по жизни и передадут своим детям.

Отсюда и вытекает актуальность современного подхода к патриотическому воспитанию дошкольников, и решаться эта проблема, должна всеми, кто имеет отношение к детям.

За последнее время всё большее распространение приобретает взгляд на патриотизм как на важнейшую ценность, интегрирующую не только социальный, но и духовно-нравственный, идеологический, культурно-исторический, военно-исторический и другие компоненты. К числу

определяющих принципов, которые одновременно являются важными условиями реализации цели и задач патриотического воспитания, относится признание высокой социальной значимости патриотизма, необходимости создания реальных возможностей и осуществления целенаправленных усилий для его развития у детей.

Цель патриотического воспитания детей дошкольного возраста состоит в том, чтобы посеять и взрастить в детской душе семена любви к родной природе, родному дому и семье, к истории и культуре страны, созданной трудами родных и близких людей, тех, кого зовут соотечественниками.

Работа по патриотическому воспитанию проходит с широким использованием педагогических средств: иллюстративных материалов, художественной литературы, музыкальных произведений и предметов народно-прикладного искусства, диафильмов, слайдов. При этом с сочетанием разнообразных методов и интеграции видов деятельности детей. При отборе произведений важно руководствоваться общими принципами: доступность по содержанию и форме, привлекательность, яркость, эмоциональная насыщенность. Знакомство с двором, улицей, районом, где живет ребенок, способствует формированию у него представлений о родном городе, его устройстве, истории, достопримечательностях. Необходимо побуждать детей к творческой деятельности, чтобы их знания и впечатления находили отражение в играх, рисовании, лепке, аппликации, чтении стихов, рассматривании книг, пении, сочинении рассказов.

Начиная работу по патриотическому воспитанию, педагог должен прежде всего сам хорошо знать природные, культурные, социальные и экономические особенности края. Он должен продумать, о чём рассказать детям, особо выделив признаки, характерные только для данной местности, доступно показать связь родного города, села со всей страной. Любой уголок нашей страны неповторим. В одном городе много заводов, фабрик, высокие дома, широкие проспекты. Другой - славен своим революционным прошлым, памятниками старины. В каждой местности есть свои артисты, спортсмены художники, поэты, передовые рабочие.

Во время прогулок в лес, в поле, к реке взрослый учит детей видеть красоту окружающей природы, бережно к ней относиться. Так решаются задачи не только познавательные, эстетические, но, в конечном счёте, и нравственные.

Окружающий мир обогащает и стимулирует детское художественное творчество. Дети с увлечением рисуют праздники и родную природу, строительство и уборку урожая. Чем интереснее и целенаправленней педагог организует наблюдения окружающего, тем содержательнее становится детское творчество.

Работа по патриотическому воспитанию дошкольников связана и с их физическим воспитанием. Будущие граждане нашей страны должны расти сильными, ловкими, здоровыми.

Методы воспитания – совокупность наиболее общих способов решения воспитательных задач и осуществления воспитательных взаимодействий. С помощью методов воспитания корректируется поведение детей, формируются качества личности, обогащается опыт их деятельности, общения и отношений. Эффективность методов воспитания повышается, если они используются в процессе организованной разнообразной деятельности ребенка, так как только в деятельности возможно формирование и развитие определенных черт личности, умений.

Важным условием гражданско-патриотического воспитания детей является тесная взаимосвязь с родителями т. к. в молодых семьях, вопросы патриотизма, гражданственности не считаются важными и зачастую вызывает лишь недоумение. Взаимодействие с родителями по данному вопросу способствует правильному развитию микроклимата в семье, а так же воспитанию любви к родине.

Вовлекать родителей в работу педагогического коллектива по данной теме, создавая радостную атмосферу совместного с ребёнком творчества. Через совместную работу с родителями воспитанников способствовать развитию микроклимата в семье.

Таким образом, главные задачи современной жизни – раскрытие способностей каждого ребенка, воспитание порядочного и патриотического человека, личности, готовой к жизни в высокотехнологическом, конкурентном мире. Формируя у детей созидательное отношение к общечеловеческим ценностям: человеку, природе, культуре, мы определим их место в окружающем мире. А чтобы ребёнок чувствовал себя счастливым, мог лучше адаптироваться и преодолевать трудности, ему необходимо иметь представление о разных сторонах своего «Я», уметь разбираться в чувствах и переживаниях, адекватно на них реагировать и находить конструктивные способы выражения своего отношения к действительности, понимать ее ценности и научиться оберегать их.

Модернизация и инновационный подход к гражданско-патриотическому воспитанию – единственный путь, который позволит России стать конкурентным обществом в мире 21-го века, обеспечить достойную жизнь всем нашим гражданам.

Использованные источники:

1. Виноградова Н. Ф., Козлова С. А. Наша Родина: Пособие для воспитателя. М.: Просвещение, 1984. 304 с.
2. Евдокимова Е. Проектная модель гражданского воспитания дошкольников // Дошкольное воспитание. 2005. № 3. С. 6.
3. Комратова Н. Г., Грибова Л. Ф. Патриотическое воспитание детей 4-6 лет: Методическое пособие. М.: Сфера, 2007.
4. Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации // Управление ДОУ. 2005. № 1. С. 36 -46.
5. Маханева М. Д. Нравственно-патриотическое воспитание дошкольников // Управление ДОУ. 2005. № 1. С. 55

*Тажудинова Э.Т.
студент 1-го года обучения
факультет магистерской подготовки
Дагестанский государственный технический университет
Россия, г. Махачкала*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА И КАДАСТРА

Аннотация: в статье рассмотрены актуальные проблемы процесса ведения землеустройства и кадастра. Подчеркнут и раскрыт основной минус Российского земельного кадастра, которая требует вносить мероприятия по усовершенствованию землеустройства.

Ключевые слова: землеустройство, кадастр, сельскохозяйственная инфраструктура, земельные участки.

*Tazhudinova E.T.
1st year student
faculty of master training
Dagestan State Technical University
Russia, Makhachkala*

ACTUAL PROBLEMS OF LAND MANAGEMENT AND CADASTRAL

Annotation: The article discusses the urgent problems of the process of land management and cadaster. The main minus of the Russian land cadaster, which requires measures to improve land management, is highlighted and disclosed.

Key words: land management, cadaster, agricultural infrastructure, land plots.

В настоящее время актуален вопрос ведения землеустройства и кадастров, потому что в нашем государстве возможности реализуется весьма долго, тем самым замедляя увеличение как экономического, так и социального развития [1]. Отсутствие соответствующих организации и финансирования землеустройства, несогласие разработки, установленной Федеральным законом Российской Федерации от 18.06.2001 №78-ФЗ «О землеустройстве» [2] землеустроительной документации, повергли к последующим проблемам землеустройства:

- утрате надёжной информации, также и баз данных о качественном и количественном положении земель;
- разрушению сельскохозяйственной инфраструктуры;
- завышению цены землеустроительных услуг;
- приостановкам в оформлении землеустроительной документации для юридических, и также физических лиц.

Осуществление дорогих землеустроительных работ находится на плечах землевладельцев, потому что отсутствует государственное финансирование. Именно для организации и финансирования

землеустроительных работ нужна квалифицированная политика со стороны государства. На территориях сельскохозяйственного направления не проведена инвентаризация, большая часть земельных участков не стоят на кадастровом учете, соответственно не считаются зарегистрированными.

Также не осуществлены землеустроительные работы по передаче в пользование, либо собственность гражданам несельскохозяйственных угодий или сельскохозяйственным организациям. Все это не дает возможность приобрести надёжную информацию о земельных участках, качественных характеристиках, местоположении и границах.

Основным минусом Российского земельного кадастра считается его фрагментарность, наличие данных в нем только о 10% законно применяемых земельных участков, данные в Едином государственном реестре недвижимости существуют только лишь о земельных участках, установленных на кадастровый учет по заявительному принципу.

В соответствии с установленной терминологии в научно-технической литературе, землеустройство - это мероприятия по исследованию состояния земель, организации и планированию оптимального использования земель, также их охраны, формированию новых и упорядочению имеющихся объектов землеустройства, и установление их границ на местности. Формирование новых и упорядочение имеющихся объектов землеустройства исполняется на базе данных государственного градостроительского кадастра, государственного земельного кадастра, землеустроительной, градостроительной и другой связанной с применением, охраной и перераспределением земель, документации. [3].

Таким образом, в землеустройстве появляются ряд вопросов, решения которых является грамотная политика со стороны государства относительно финансирования землеустроительных работ, их нормативно-правовое регулирование, организации, проектирования, и кроме того, подготовка и переподготовка кадров с целью реализации деятельности в этой сфере.

Использованные источники:

1. Бравок К.А., Султанова Е.В. Разработка систем мотивации персонала на примере ООО «Фактор-Гео» // Инновационная наука. 2016. № 4-1. С. 58-60.
2. О землеустройстве: Федеральный закон Российской Федерации от 18.07.2001 № 78-ФЗ: [Электронный ресурс]. СПС «КонсультантПлюс».
3. Баталова Е.В., Маслова В.Ю. Развитие благоустройства территории как фактор социальноэкономического развития города Владивостока // В сборнике: Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы сборник статей Международной научно-практической конференции. Научный Центр "Аэтерна". 2014. С. 33-35.

УДК 332.3.

*Тажудинова Э.Т.
студент 1-го года обучения
факультет магистерской подготовки
Дагестанский государственный технический университет
Россия, г. Махачкала*

ЗЕМЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО

Аннотация. В статье излагаются понятие, сущность и формы реализации земельных отношений и землеустройства. Изложены основы теории землеустройства, основные этапы его развития в нашей стране. В общих чертах описаны система землеустройства в России, ее цели и задачи, методы работы.

Ключевые слова: земля, землеустройство, земельные отношения, земельная реформа, охрана земли, рациональное землевладение.

*Tazhudinova E.T.
1st year student
faculty of master training
Dagestan State Technical University
Russia, Makhachkala*

LAND RELATIONS AND LAND MANAGEMENT

Abstract. The article describes the concept, nature and forms of implementation of land relations and land management. The foundations of the theory of land management, main stages of its development in our country. In General terms, described the system of land management in Russia, its objectives and tasks, methods of work.

Keywords: land, land management, land relations, land reform, land protection, rational land tenure.

Земля – неоценимое и незаменимое богатство общества. Она является основным природным ресурсом, материальным условием жизни и деятельности людей, базой для размещения и развития всех отраслей народного хозяйства, главным средством производства в сельском хозяйстве и основным источником получения продовольствия [6].

В истории проведения земельных реформ в России и других странах особое место занимает землеустройство как основной механизм обоснованного осуществления крупных земельных преобразований [7].

Не случайно все переделы земель начинались с создания или реорганизации землеустроительной службы, законодательного и организационного оформления землеустроительных действий, изыскания финансовых ресурсов на выполнение землеустроительных работ, подготовки квалифицированных кадров. В нашей стране сложилась определенная система землеустроительных органов, способная выполнять задачи, связанные с планированием, прогнозированием и проектированием

использования земель, организацией территории, осуществлением мероприятий по защите и повышению плодородия почв.

Главная цель земельных преобразований в Российской Федерации состоит в обеспечении рационального использования и охраны земель как важнейшего природного ресурса, создания правовых, экономических, организационно–технологических и других условий для воспроизводства и повышения плодородия почвы, сохранения сельских, лесных и других земель, изучения природной среды, развития сельских и городских поселений [4].

Землеустройство является организационно–экономическим механизмом управления земельными ресурсами и предназначается для регулирования земельных отношений в рамках земельного законодательства. [1]. Землеустройству предшествуют работы по изучению количественного и качественного состояния земель. Для этого выполняются геодезические и картографические изыскания, почвенные, геоботанические и другие обследования, производится оценка качества и инвентаризация земель. Результаты этих работ представляют государственный фонд данных, полученных в результате землеустройства. Этот фонд данных является федеральной собственностью и не подлежит приватизации.

В заключении можно сделать следующие выводы:

1. Пройдя путь радикальных изменений земельных отношений, Россия продолжает жить в условиях земельной реформы. Россия прошла лишь первый этап земельных преобразований, связанный с принципиальными, глубинными изменениями в формах собственности на землю.

2. Землеустройство (землеустроительная деятельность) – это мероприятия, направленные на подготовку к принятию и на осуществление решений по планированию использования земель, предоставлению и изъятию земельных участков, выкупу земельных участков для государственных или муниципальных нужд, по организации рационального использования, охраны и улучшения состояния земель и ведению государственного земельного кадастра [5].

Использованные источники:

1. Рогатнев Ю.М. Теория и практика пореформенного землеустройства Сибири / Ю.М. Рогатнев. – Омск: Изд-во ФГБОУ ВПО ОмГАУ, 2009. – С.296.
2. Волков С.Н., Широкоград И.И. История землеустройства в России // Научная монография. ГУЗ. М. 2011. –С.215.
3. Ерофеев Б.В. Земельное право // Учебник для вузов. М.: Издательство «Юрайт», 2015. –С.123.
4. Илюшина Т.В. Особенности формирования земельного права в России // Геодезия и аэрофотосъемка. 2010. № 4. –С.3–8.

*Тажудинова Э.Т.
студент 1-го года обучения
факультет магистерской подготовки
Дагестанский государственный технический университет
Россия, г. Махачкала*

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМ БИЗНЕСОМ

Аннотация. В современных условиях маркетинг становится одним из основных инструментов стратегического управления бизнесом. В статье рассматриваются тенденции в потребительском поведении, отмечаются проблемы в управлении бизнесом и функциональными подразделениями организаций. Формулируются основные положения по применению маркетинга в управлении бизнесом.

Ключевые слова: конкуренция, маркетинг, маркетинговая политика, маркетинговые технологии, поведение потребителей, сегментация рынка, синергия, спрос, управление, циклы развития компании.

*Tazhudinova E.T.
1st year student
faculty of master training
Dagestan State Technical University
Russia, Makhachkala*

MARKETING ROLE IN MANAGEMENT OF MODERN BUSINESS

Annotation: Today marketing has become one of the main tools of strategic business management. The article defines the importance of marketing for management a company in modern conditions. The article shows trends of consumer's behavior and changes of market's segments, also she demonstrates deficiencies of management of business and internal functional organization of processes. At the end the author describes main marketing approaches and solutions by management of business.

Keywords: marketing, behavior of consumer, segmentation of market marketing policy management of business synergy, cycles of development of the company, marketing technologies, competition, demand.

Маркетинг, направленный на продукт, на покупателя, оправдывал себя в критериях, когда рынки продуктов для глобального потребителя были бесконечны. К данному подходу была адаптирована и система менеджмента, которая была свойственна индустриальной эры. Нынешний период эволюции маркетинга преобразовал его в ключевой инструмент современного бизнеса, его философию, ведущее средство коммуникаций между компанией и окружающей средой, он стал всеохватывающей системной деятельностью. На данный момент маркетинг необходимо рассматривать как один из ключевых составляющих стратегического

управления бизнесом. [3].

Прежде потребителей, возможно, было систематизировать по «типоразмерам». В литературе по маркетингу это именуется сегментированием рынка. Маркетологи имели возможность предсказать, что людям с аналогичными социо-демографическими чертами станут необходимы аналогичные продукты. Сейчас это уже не так. Нынешний потребитель уже не человек в кресле перед телевизором, который удалён от маркетолога так, что необходимо некоторое количество недель, дабы наладить с ним коммуникацию. Ему нет необходимости приходить в магазин, где размещение продукта на полках оплачено заинтересованными компаниями, предоставляющими за это какие-либо скидки или бонусы розничным торговцам. На данный момент он имеет возможность делать покупки в киберпространстве и все чаще прибегает к такому. То есть появился «киберпотребитель», располагаясь в любой точке мира. Следовательно, это значит, что маркетологам необходимо работать на мировых рынках, изучая различные сегменты. [1].

В тоже время отвращение, которая является сильнейшим человеческим эмоцией, играет большую роль при выборе продукта. [2].

Сейчас бизнес как никогда нуждается в маркетинге и маркетологах, дабы одолевая трудности рынка и конкуренции, быть креативным инструментом управления бизнесом и гарантировать настоящую ориентацию на покупателей, инновации и доходный рост. У маркетинга сформировался шанс занять место на авансцене, предопределять стратегическое развитие, предложить бизнесу большое воздействие и целостное восприятие покупателя. Впрочем, принимая на себя эту роль, маркетологи обязаны обучаться представлять себя с новой стороны и развивать собственные возможности. Такая роль ждет от маркетологов новаторского, стратегического взгляда на бизнес, осознания новых маркетинговых процессов и моделей и перевода языка общения с покупателями в денежные показатели. Не считая этого, маркетологи обязаны брать на себя обязанность за какие-либо оценки и уметь трудиться в команде. [4].

Использованные источники:

1. Залтман Дж. «Как мыслят потребители. То, о чем не скажет потребитель, то, чего не знает ваш конкурент» СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2005. 384 с.
2. Фиск П. «Маркетинг гений» / Пер. с англ. СПб.: Бест Бизнес Букс, 2007. 451 с.
3. Дамодаран А. «Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов» / Пер. с англ. М.: Альбина Бизнес Букс, 2004. 1342 с.
4. Газарян А. Н. «Менеджер и организация» М.: Манн, Иванов и Фебер, 2011. 485с.

*Харламова А.Л.
музыкальный руководитель*

МБДОУ №8 «Василек»

Нигматзянова Л.А.

музыкальный руководитель

МБДОУ № 32 «Непоседы»

Елисеева Т.Н.

музыкальный руководитель

МБДОУ №11 «Искорка»

Республика Татарстан, г. Бузульма

НАРОДНЫЕ ТАНЦЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТАНЦЕВАЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в статье раскрывается понятие «Творчество», его компоненты, роль музыкальных способностей и психомоторной одаренности в развитии танцевального творчества. Авторы статьи делятся опытом использования народных танцев в развитии танцевального творчества дошкольников.

Ключевые слова: компоненты творчества, музыкальные способности, психомоторная одаренность, этапы и методика обучения народным танцам.

Kharlamova A.L.

music director

MBDOU №8 "Cornflower"

Nigmatzyanova L.A.

music director

MBDOU number 32 "Fidget"

Eliseeva T.N.

music director

MBDOU №11 "Sparkle"

Republic of Tatarstan, Bugulma

FOLK DANCES AS A MEANS OF DEVELOPMENT OF DANCING CREATIVITY OF PRESCHOOL CHILDREN

Abstract: the article reveals the concept of "Creativity", its components, the role of musical abilities and psychomotor giftedness in the development of dance creativity. The authors of the article share the experience of using folk dances in the development of dance creativity of preschool children.

Key words: components of creativity, musical abilities, psychomotor giftedness, stages, methods of teaching folk dances.

Под творчеством понимается деятельность по созданию новых и оригинальных продуктов, имеющих общественное значение. Творческие личности всегда определяли прогресс человечества, поэтому обществом

востребованы люди, способные принимать нестандартные решения.

Ранний и дошкольный возраст наиболее сенситивный для развития творчества. Важно не упустить благоприятные возможности, для развития творчества дошкольников, определяющие успешность взрослого человека в современном обществе. Творчество включает воображение, память (творчество создается не на пустом месте, а на основе имеющихся знаний и умений), интуицию – способность интеллекта вырабатывать недостающее звено в знаниях, эмоции, которые придают целеустремленность деятельности, по созданию нового продукта.

Искусство – это сфера человеческой деятельности, в которой активно формируется творческий потенциал. Танец, как вид искусства, способен удовлетворить врожденную потребность детей в движениях. Танцевальное искусство представляет собой единство музыки и движения. В основе успешного овладения данным видом искусства лежат музыкальные и психомоторные способности.

Выделяют 3 вида музыкальных способностей:

- а)** ладовое чувство проявляется в узнавании мелодии, чувствительности к интонации;
- б)** способность к слуховому представлению - это представление мелодии без ее реального звучания, т.е. внутренний слух;
- с)** музыкально - ритмическое чувство развивается на протяжении всей жизни человека. Есть дети с низким (15%) и высоким уровнем чувства ритма (15%), средним (70%).

Особенности в развитии музыкальных способностей

а) не может быть одной способности при полном отсутствии других. Но может наблюдаться дисгармония в развитии разных способностей. Слабо развитая способность может тормозить развитие других.

б) у одних детей способности выражены ярко, у других менее ярко. Способности определяются врожденными задатками, и являются результатом развития и обучения.

с) музыкальные способности проявляются очень рано. Одаренность В. А. Моцарта была очевидна уже в 3 года. Рано раскрылись выдающиеся способности наших современников Вадима Репина и Жени Кисина.

Танцевальное творчество определяется еще психомоторной одаренностью.

Это умение быстро и технически грамотно выполнять движения.

Основные компоненты психомоторной одаренности:

координационные способности, память на основные компоненты движения, быстродействие, мышечная сила, выносливость, ловкость. Важную роль в проявлении психомоторной одаренности играет уровень интеллекта, эмоции воля и мотивация.

Дети, обладающие психомоторной одаренностью, легко и пластично двигаются, физически развиты, способны удерживать ритм и темп движения, быстро и легко запоминают структуру танцевального движения.

Многим кажется, что танцевать также легко, как ходить. Это мнение ошибочно. Для овладения искусством танца нужно обладать определенными данными, обращают на себя внимание внешние сценические данные: рост, осанка, пропорции тела, состояние стоп, танцевальный шаг, гибкость тела.

Для развития танцевального творчества воспитанников используем народные танцы. Россия – это многонациональная страна, и мы считаем, что нужно с детства приобщать детей к культуре разных народов. Творческой деятельности не следует придавать самостоятельную форму обучения, она должна стать составной частью занятия. Внесение творческих заданий придает обучению развивающий характер.

Весь курс занятий танцами рассчитан на 3 года обучения детей средней, старшей и подготовительной групп. Занятия строятся в соответствии с программой танцевального кружка, которая дана по годам обучения. В разделе «Народные танцы» дети знакомятся с русскими, татарскими, мордовскими и чувашскими танцами.

Важным моментом в формировании танцевального творчества дошкольников является создание у детей большого объема двигательной базы. Обучение национальным движениям и танцам включает 4 этапа.

1 этап - знакомство с музыкой и движениями. Цель: сформировать у детей целостное представление о музыке и движениях. Поэтому слушание музыки и беседа о выразительных средствах музыкального произведения становятся ведущими на данном этапе. Широко используются видеоматериалы, для формирования у детей общих представлений о танцах разных народов, особенностях их движений. Объясняем, что акробатические номера русского танца обусловлены суровым климатом России, а хороводы наоборот, спокойные и плавные, а в татарском танце много прыжков. Показываем детям слайды, чтобы они наглядно увидели, как держать руки в женском или мужском татарском танце, и соединять их в парном танце. Оправданным будет выразительный показ движений.

2 этап – разучивание движений. Он продолжителен по времени (4-6) занятий. Цель: формировать двигательные умения, учить танцевальные связки. На этом этапе дети допускают много ошибок, поэтому контроль педагога на этом этапе имеет решающее значение. Нужно вовремя подсказать, где допущена ошибка, иначе движение придется переучивать. Чтобы интерес детей к движениям не угас, в процессе их многократного повторения, мы меняем музыкальное сопровождение. Основными приемами работы являются показ и объяснение движений в медленном темпе. На данном этапе идет соединение движений в связки.

3 этап – совершенствование движений (4-6) занятий. Цель – формирование двигательных навыков и ориентировки в пространстве. Привлекаем детей к анализу и самоанализу, применяем показ детей, показ

педагогом отдельных движений и словесные указания. На данном этапе дети знакомятся с разводкой танца и костюмами. Показываем детям слайды, чтобы они наглядно увидели, какие элементы используют для оформления костюмов разных народов. Объясняем, чем отличается городской татарский костюм от деревенского?

4 этап - импровизация. Цель – научить детей придумывать разные варианты движений, а позднее, к подготовительной группе составлять танцевальные композиции. Используем проблемную ситуацию: предлагаем подумать, как выразить настроение при выполнении одного и того же движения. Например, выставление ноги на каблук, выполненное на прыжке, передает озорство, а выставление ноги на каблук с одновременным полуприседанием выражает лукавство. Тут же показываем картинки с выражением лица ребенка. На этом этапе широко используются загадки, художественное слово, картинки с героями литературных произведений народов, населяющих Татарстан, и предлагаем детям «оживить» их: принять такие же позы и двигаться так, как двигаются герои. Такие задания вызывают у детей много радостных эмоций и помогают войти в воображаемую ситуацию, вести двигательный диалог языком жестов, мимики и поз. На каждом занятии используем пантомимические этюды: «Прошу-не надо», «Ласка», «Секрет», «Встретились», «Пошепчемся», «Друзья», «Сорвем одуванчик», «Пожалели», «Иди сюда». Этюды позволяют отработать жесты, позы, мимику, которые потом привносятся в танец и делают его выразительным.

Игры типа «Выставка картин», «Раздвоение» развивают воображение и оживляют процесс обучения, предупреждают утомление.

Завершающим моментом становится импровизация - задания на составление небольших танцевальных композиций на заданную тему (например, танцы «Грибочки», «Снежинки», «Гномики», «Медвежата», «Шурале»), с использованием национальных мелодий. Сначала дети слушают музыку, определяют ее характер и определяют какая это музыка русская народная, татарская, мордовская, чувашская. Предлагаем детям показать движения народных танцев и продемонстрировать выразительные средства (поза, мимика, жесты), которые нужны для воплощения образа.

Такие задания очень нравятся детям и предлагаются в основном детям подготовительной группы, когда дошкольники накопят большой объем движений народных танцев.

В средней и старшей группах дети демонстрируют индивидуальное танцевальное творчество, то в подготовительной группе появляется групповое творчество, когда танцевальные композиции имеют сюжет.

Итак, народные танцы таят огромные возможности для раскрытия творческого потенциала дошкольников на занятиях танцевального кружка. Этот потенциал определяется развитием музыкальных и психомоторных способностей детей. А умело организованное образовательное пространство в детстве определяет успешность творческой самореализации

ребенка в будущем.

Использованные источники:

1. Барышникова Т. Азбука хореографии. – М.: Рольф, 2001.- 272с.
2. Горшкова Е.О. О формировании музыкально – двигательного творчества в танце // Дошкольное воспитание. – 1992.- №12 Щебеко
3. В. Горшкова Е.О. От жеста к танцу. Музыкальный репертуар к танцевальным упражнениям, этюдам, спектаклям. Пособие для музыкальных руководителей ДОУ.- М.: Гном и Д, 2003.- 64с.
4. Массару Ибука. После трех уже поздно.- М.: Руслит, 1991.-27с.
5. Теплов Б.Н. Психология музыкальных способностей // Проблемы индивидуальных различий.- М.: Посвещение, 1961. - 81с.
6. Щебеко В. Дошкольный возраст: психомоторная одаренность //Дошкольное воспитание.- 2008, - №7. – С.42-46.
7. Щебеко В. Дошкольный возраст: выявление психомоторной одаренности // Дошкольное воспитание.- 2008, - № 10. – С.23-28.

УДК 339.187

Ходанова А.Ю.
студент магистратуры
кафедра «Экономика, организация производства, управление»
Брянский государственный технический университет
научный руководитель: Исайченкова В.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика, организация производства, управление»
Россия, г. Брянск

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА CRM-СИСТЕМ

Аннотация: В статье проводится анализ рынка CRM-систем. Определяются основные преимущества различных CRM-систем.

Ключевые слова: CRM, Oracle, Terrasoft, Битрикс.

Khodanova A.U.
Master student of the department "Economics, organization of
production, management"
Bryansk State Technical University
Russia, Bryansk
Scientific adviser: Isaichenkova V.
Candidate of Economics, Associate Professor, Department of Economics
Organization of Production, Management

CURRENT MARKET STATE OF CRM-SYSTEMS

Abstract: The article analyzes the market of CRM systems. The main advantages of various CRM systems are determined.

Keywords: CRM, Oracle, Terrasoft, Bitrix.

CRM-системы (система управления взаимоотношениями с клиентами) являются одной из основных технологий обеспечения эффективного взаимодействия с клиентами в различных отраслях. В связи с этим компании, планирующие внедрение CRM-систем, сталкиваются со сложностями при выборе подходящего программного продукта. Так, в 2018 году на 10 ведущих поставщиков программного обеспечения CRM приходилось почти 62,4% мирового рынка приложений CRM, который вырос на 12,6% и достиг почти 34,9 млрд. долл. США в виде доходов от лицензий, обслуживания и подписки. В 2018 году компания Salesforce возглавила мировой рейтинг с долей рынка в 30,9%, увеличив доходы на CRM на 25%. Далее в рейтинге - Adobe, Oracle, SAP и Microsoft. Объём мирового рынка систем для управления взаимоотношениями с клиентами в 2018 году достиг 48,2 млрд. долл. США, увеличившись на 15,6% относительно 2017 года [3].

По словам экспертов, CRM остаётся крупнейшим и самым быстрорастущим сегментом рынка корпоративного программного обеспечения, объём которого в 2018 году составил \$193,6 млрд и поднялся

на 12,5% по сравнению с показателем годичной давности в \$172,1 млрд. Таким образом, на CRM-решения пришлось почти четверть выручки от реализации корпоративного софта [1]. Ожидается, что в объем рынка CRM-приложений к 2023 году достигнет 40,2 млрд долларов против 34,9 млрд долларов в 2018 году при совокупном годовом росте в 2,8%.

Аналогичные исследования проводятся и в России. Так, Институт проблем предпринимательства провел исследование рынка CRM. Эксперты института проанализировали более 1600 российских компаний, оценив их по следующим критериям: регион нахождения, основная сфера деятельности, размер бизнеса. По оценке аналитиков, лидером по узнаваемости среди компаний-разработчиков CRM «Битрикс24», второе место со значительным отставанием занял «Мегаплан», третье — программа AmoCRM. Доля лидера составляет 39% от числа внедренных в России CRM-систем, при этом в настоящее время всего 14% российских компаний используют CRM-системы.

По мнению экспертов Института проблем предпринимательства, наиболее активно CRM внедряют компании из отраслей IT, телекоммуникаций и НИОКР. В будущем использование CRM увеличится в сферах оптовой торговли, финансов и страхования. Несмотря на то, что около 63% компаний в России никогда не слышали о CRM-системах, эксперты считают рынок систем управления взаимоотношениями с клиентами перспективным. Это связано с ростом числа компаний, где компьютерами оборудовано более половины рабочих мест - сейчас таких 40%.

Еще одно исследование российского рынка CRM было проведено коммуникационным сервисом ABLAB, в проекте которого CRM RATING 2019 были опубликованы результаты исследования рынка CRM в России [2]. Система оценки CRM-систем похожа на методику Gartner: игроков рынка попросили оценить системы по различным параметрам, в частности стратегическому видению и соответствию требованиям и ожиданиям. Лидерами разработки CRM-систем стали: AmoCRM, Битрикс 24, Террасофт, Salesforce, Retail CRM. Эти CRM имеют четкое понимание потребностей клиента и следят за крупными трендами в своей области. Такие продукты отличаются высокой функциональностью и понятным интерфейсом.

Таким образом, всемирный и российский рынки CRM весьма объемны и растут высокими темпами. Также стоит отметить высокую конкуренцию между отечественными и иностранными разработчиками на российском рынке — в том числе, возникающую из-за клиентоориентированности и гибкости разработчиков.

Использованные источники:

1. Apps Run The World [Электронный ресурс] – URL: <https://www.appsruntheworld.com/>
2. CRM-rating 2019 [Электронный ресурс] – URL: <http://crmrating.ru/>
3. Gartner, Inc [Электронный ресурс] – URL: <https://www.gartner.com/en>

УДК 373.24

*Юнкерова М.А.
воспитатель
Максимова И.В.
воспитатель*

*МБДОУ «Детский сад №180» г. Чебоксары
Россия, г. Чебоксары*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОЯВЛЕНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ У ДЕТЕЙ 5-6 ЛЕТ

Аннотация: статья посвящена теоретическому изучению особенностей проявления тревожности у детей старшего дошкольного возраста.

Ключевые слова: тревога, тревожность.

*Yunkerova M.A.
Maksimova I.V.
kindergarten teacher*

*MBDOU "Kindergarten No.180" Cheboksary
Russia, Cheboksary*

THEORETICAL ASPECTS OF STUDYING THE FEATURES OF ANXIETY IN CHILDREN AGED 5-6 YEARS

Annotation: the article is devoted to the theoretical study of the features of anxiety in children of older preschool age.

Keywords: alarm, anxiety.

Термин «тревога» используется для описания неприятного по своей окраске психического состояния, которое характеризуется субъективными ощущениями напряжения, мрачных предчувствий, беспокойства, а с физиологической стороны сопровождается активизацией автономной нервной системы.

Тревожность в психологическом словаре описывается как индивидуальная психологическая особенность, проявляющаяся в склонности человека к частным интенсивным переживаниям состояния тревоги (тревога – переживание эмоционального дискомфорта, связанное с ожиданием неблагополучия, предчувствием грозящей опасности), а также в низком пороге его возникновения [3].

Такой исследователь как А. М. Прихожан описывает два вида тревожности:

- 1) беспредметная тревожность, когда человек не может соотнести возникающие у него переживания с конкретными объектами;
- 2) тревожность как склонность к ожиданию неблагополучия в различных видах деятельности и общения.

По словам А. М. Прихожана можно выделить варианты переживания

и преодоления тревожности:

- открытая тревожность, т.е. сознательно переживаемая и проявляющаяся в деятельности в виде состояния тревог;
- скрытая тревожность, т.е. проявляющаяся либо в чрезмерном спокойствии, нечувствительности к реальному неблагополучию, либо косвенным путем через специфические формы поведения: неадекватное спокойствие, уход от ситуации [4].

Психика тревожных людей постоянно находится в состоянии напряжения, а поведение может выявиться дисфункциональным эмоциональным стереотипом, что в общих чертах сближает состояние тревоги и аффекта.

По мнению исследователя В. М. Астапова, тревожность имеет непосредственное отношение к патопсихологическим нарушениям, при этом наблюдается постоянный поиск источника опасности и нахождение угрозы в других людях, в собственном теле, в собственных действиях [1].

А. И. Захаров отмечает, что если отец не принимает участие в воспитании ребенка, то ребенок в большей степени привязывается к матери, и в том случае, если мать лично тревожна, он легче принимает ее беспокойство или же наоборот, когда ребенок боится отца из-за его грубого, вспыльчивого характера.

При воспитании ребенка в неполной семье или в семье в котором традиционно мужские роли исполняет мать, у ребенка может быть искаженным образ пола, что может провоцировать развитие тревожности. Если воспитанию завышались требования, с которыми ребенок не в силах справиться или справляется с трудом, также может стать причиной возникновения тревожности.

Также А. И. Захаров отражает «тревогу, основанную на угрозу потери принадлежности к группе (вначале это мать, затем – другие взрослые и сверстники)». Он писал, что нормально развивающимися детьми с периода от 7 месяцев до 1 года 2 месяцев может стать предпосылкой развития тревоги. При неблагоприятном стечении тревога перерастает в тревожность, но это происходит ближе к старшему дошкольному возрасту [5].

А. О. Прохоров отмечает, что процесс формирования тревожности проходит в несколько этапов:

1 этап – происходит ее зарождение. Это связано с формированием динамического опорного ядра, в котором тревожность проявляется.

2 этап - характеризуется выраженностью тревожности и ее закреплением в конкретной деятельности и поведении.

3 этап – формируется новообразование, приобретая характер свойства личности – личностной тревожности.

Такие исследователи как Л. И. Божович, М. С. Неймарк считают, что тревожность является эмоциональным состоянием, подразумевающим недостаток уверенности в своих силах и проявляющимся в ситуациях, включающих опасность для чувства собственного достоинства.

Н. В. Имедадзе специально рассмотрел соотношений уровня тревожности и уровня притязаний у детей дошкольного возраста. В ходе исследования была установлена значительная корреляционная взаимосвязь между показателями тревожности и уровня притязаний. У детей с низким уровнем тревожности – уровень притязаний был близок к реальному выполнению заданий, а у детей с высоким уровнем тревожности – уровень выше реальных возможностей, причем даже ряд после продолжительных неудач не снижали его. Реакция на успех и неудачу квалифицировалась как адекватная и неадекватная [2].

А. М. Прихожан [4] считает, что высокая тревожность оказывает отрицательное, дезорганизующее влияние на результаты деятельности детей дошкольного и младшего школьного возраста. У таких детей можно заметить разницу в поведении на занятиях и вне их.

Итак, эти исследователи единогласны в оценке негативного влияния высокого уровня тревожности, отмечается увеличение количества тревожных детей, отличающихся повышенным беспокойством, неуверенностью, так и проблема детской тревожности является актуальной на современном этапе.

Использованные источники:

1. Астапов, В. М. Тревожность у детей / В. М. Астапов. – 2-е изд. – СПб., Питер, 2004. – 224с.
2. Лаврентьева, Т. В. Психолог в детском дошкольном учреждении: Методические рекомендации к практической деятельности / Т. В. Лаврентьева. – М., Новая школа, 2006. – 144с.
3. Мещеряков, Б. Большой психологический словарь / Б. Мещеряков, В. Зинченко, - СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2005. – 672с.
4. Реан, А. А. Психология и педагогика/ Реан А. А., Бордовская Н. В., Розум С. И. // - СПб.: Питер, 2003. – 432с.
5. Спиваковская, А. Психотерапия: игра, детство, семья. Т. 2. / А. Спиваковская. – ЭСКМО – Пресс, 2000. – 430с.

Оглавление

Shamsieva V.T., SIMPLIFIED SYSTEM OF TAXATION: APPLICATION BY SUBJECTS OF SMALL BUSINESS	3
Агарзаева С.Ф., ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА В ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВЕ	6
Агарзаева С.Ф., ЗЕМЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ: ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО И ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЕ.....	9
Агарзаева С.Ф., ТЕХНОГЕННОЕ ЗАГРЯЗНЕНИЕ ЗЕМЕЛЬ В ХОДЕ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА.....	12
Агарзаева С.Ф., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КАДАСТРЕ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ	15
Афанасьева А.И., Габидинова Г.С., СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	17
Белькова А.Е., НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ АО «САМОТЛОРНЕФТЕГАЗ».....	20
Бесстремянный Н.Б., Есаулка Ю.М., Цуриков А.Н., НЕЙРОПАКЕТ NEUROSOLUTIONS – СОВРЕМЕННОЕ ПРОГРАММНОЕ СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА.....	26
Богатрива А.В., Горбунова Н.Г., ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ ПОДВИЖНЫХ ИГР С ДЕТЬМИ МЛАДШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТ	32
Быстрова Ю.В., Руднев Н.П., Сизов В.Е., РОЛЬ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ В КРИМИНАЛИЗАЦИИ СФЕРЫ ЖКХ.....	36
Васильева Н.И., СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНФОРМАТИКИ.....	39
Васильева Н.И., ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО УРОКА ИНФОРМАТИКИ.....	42
Васильева Н.И., ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ.....	45
Васькова Ю.Д., РОБОТИЗАЦИЯ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ.....	48
Вдовин Д.А., Кузнецов В.С., Трубецкая О.В., ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ИЗМЕРЕНИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК	50
Гаййберкова А.О., АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ	56

Гайиберкова А.О., ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СФЕРЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ	58
Гайиберкова А.О., СФЕРА КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ. РАССЛЕДОВАНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ	60
Гайиберкова А.О., МЕХАНИЗМЫ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ	62
Григорьева Т.Г., Викторова С.В., ВЛИЯНИЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ФОЛЬКЛОРА НА РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ	64
Демьянова О.М., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ОДАРЕННЫХ И ТАЛАНТЛИВЫХ ДЕТЕЙ	69
Довлетов М.Д., РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ И ЛИДЕРА В РАЗЛИЧНЫХ СТИЛЯХ УПРАВЛЕНИЯ	73
Довлетов Н.Д., СОЦИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ, ОСНОВАННАЯ НА ТЕОРИИ Э.МЭЙО	79
Жильский Н.Н., Голованов Н.М., ПРОБЛЕМЫ ДОГОВОРА АВТОРСКОГО ЗАКАЗА НА ПРОИЗВЕДЕНИЕ АРХИТЕКТУРЫ	82
Зеленцова С.Ю., Фищук Е.Н., АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ РФ ..	90
Зимарев К.Ю., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ОРГАНИЗАЦИИ	97
Иванова Е.П., Корышев М.В., Зернова Е.С., ИЗУЧЕНИЕ ЯЗЫКОВ КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ ЕВРОПЫ В ПАРАДИГМЕ СОВРЕМЕННОГО КЛАССИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	100
Иванова Л.М., Цыганова И.Н., Николаева Т.Г., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГР И УПРАЖНЕНИЙ С МЯЧОМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КООРДИНАЦИИ ДВИЖЕНИЙ	104
Искандарова Н.Б., ВОСТОК В РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ.....	109
Корниенко Е.Р., КОНЦЕПТЫ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ В НАСЛЕДИИ Н.И. НОВИКОВА.....	114
Корышев М.В., Иванова Е.П., «НОСННЕИЛИГЕС GESCHÄFT»: ИСТОРИЯ ОДНОЙ ИДЕИ – ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ	118
Котельникова Т.Б., Снегирева О.И., ГОВОРИМ БЕЗ ОСТАНОВКИ: ЯСЛИ НА ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОМ УРОВНЕ.....	123
Лифенко В.И., ПОНЯТИЕ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ	128
Лучина Т.И., СКАЗКОТЕРАПИЯ КАК МЕТОД ПСИХОКОРРЕКЦИИ	131

Мартояс М.А., Зелинская М.В., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	137
Мельникова А.В., Насырова К.Д, ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ	140
Мельникова А.В., Шатульская Н.А., СПЕЦИФИКА КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В ТУРИЗМЕ.....	144
Павлова П.В., ТЕПЛОТЕХНИЧЕСКИЙ РАСЧЕТ ОГРАЖДЕНИЯ КАК НЕОДНОРОДНОЙ КОНСТРУКЦИИ	148
Подкорытов А.Г., РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ СУХОГО КОНЦЕНТРАТА НАПИТКА НА ОСНОВЕ ПЕКТИНА С ДОБАВЛЕНИЕМ ЖЕНЬШЕНЯ И ЭЛЕУТЕРОКОККА.....	151
Помошников Д.Д., ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА	157
Помошников Д.Д., РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА	161
Проворова Д.Н., ЦИФРОВИЗАЦИЯ	164
Романенко А.Ю., ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ	170
Смирнова А.С., АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	174
Смирнова В.А., ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ	178
Тажудинова Э.Т., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА И КАДАСТРА.....	181
Тажудинова Э.Т., ЗЕМЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО	183
Тажудинова Э.Т., РОЛЬ МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМ БИЗНЕСОМ.....	185
Харламова А.Л., Нигматзянова Л.А., Елисеева Т.Н., НАРОДНЫЕ ТАНЦЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТАНЦЕВАЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА ДОШКОЛЬНИКОВ	187
Ходанова А.Ю., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА CRM-СИСТЕМ	192
Юнкерова М.А., Максимова И.В., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОЯВЛЕНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ У ДЕТЕЙ 5-6 ЛЕТ	194

Научное издание

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ НАУКИ

Материалы III международной
научно-практической конференции
23 января 2020

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.