

# **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Материалы всероссийской  
научно-практической конференции

УДК 004.02:004.5:004.9  
ББК 73+65.9+60.5  
П78

*Редакционная коллегия:*

**Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова**  
**Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский**  
**Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова**

**П78 ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ  
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ:** материалы всероссийской научно-  
практической конференции (30 апреля 2019г) Воронеж.  
Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса» (Саратов), 2019. - 36с.

978-5-907199-09-5

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются на сайте Научной электронной библиотеки с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907199-09-5

УДК 004.02:004.5:004.9  
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2019*  
© *Саратовский государственный технический университет, 2019*

**Батанов К.В.**  
студент

**ФГБОУ «ИРГАУ им. А.А. Ежевского»**  
**специальность: 38.05.01. Экономическая безопасность**  
**ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**  
**В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК**

*Аннотация:*

*Экономическая безопасность - сложнейшая многоплановая структура. Как часть системы национальной безопасности, она является гарантом суверенитета страны, последовательной реализации национальных государственных интересов и на внутреннем, и на международном уровне. Таким образом, обеспечение экономической безопасности принадлежит к числу значимых национальных приоритетов. Эта проблема остается одной из основных для государства, соответственно, наиболее актуальной в современных условиях реализации инновационной экономики России.*

*Важную роль в обеспечении экономической безопасности играет государственный заказ, так как именно в этой сфере чаще всего встречаются нарушения и злоупотребления, особенно со стороны заказчиков, что, в свою очередь, подвергает национальную экономику ряду угроз.*

*Система государственных закупок - это постоянно действующий, достаточно активный элемент экономических процессов, при чем значение госзаказа усиливается во времена кризиса, так как государство всегда было и будет одним из самых платежеспособных заказчиков. Именно поэтому центральное место в статье отведено вопросу функционирования системы государственных закупок с точки зрения обеспечения экономической безопасности страны.*

*Кроме того, в статье обозначен основной подход к закупочному процессу, который позволит избежать коррупции и обеспечит экономическую безопасность в органах государственной власти. Разработана классификация угроз и сформулированы критерии экономической безопасности в сфере государственного заказа.*

*Ключевые слова: государственные закупки, экономическая безопасность, угрозы, критерии, защита национальных интересов, развитие экономики.*

***Batanov K.V. student: RUSSIAN "IRGAU them. A.a. Ezhevskogo***  
***"Specialty: 38.05.01. Economic security***  
**ECONOMIC SAFETY**  
**IN THE SPHERE OF STATE PURCHASES**

*Abstract:*

*Economic security is a complex, multifaceted structure. As a part of the national security system, it is the guarantor of the country's sovereignty and*

*consistent realization of national state interests both at domestic and international levels. Therefore, ensuring economic security is one of the most important national priorities. This problem remains one of the main problems for the state, respectively, the most relevant in the current conditions for the implementation of Russia's innovative economy.*

*State order plays an important role in ensuring economic security, since it is in the sphere that violations and abuses are most often encountered, especially by the customers, which, in turn, exposes the national economy to a number of threats.*

*The system of state purchases is a constantly operating, rather active element of economic processes, and the importance of state order is strengthened in times of crisis, as the state has always been and will be one of the most solvent customers. That is why the central portion of the article is devoted to functioning of the public procurement system from the point of view of ensuring economic security of the country.*

*In addition, the article identifies the main approach to the procurement process, which will avoid corruption and ensure economic security in public authorities. The classification of threats was developed and the criteria of economic security in the sphere of state procurement were formulated.*

*Key words: public procurement, economic security, threats, criteria, protection of national interests, economic development.*

Система государственных закупок - это алгоритм приобретения товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд за счет бюджетных средств. Основным нормативно-правовым документом, регулирующим отношения в сфере госзакупок, является федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Согласно действующему законодательству, система госзакупок должна быть максимально прозрачна и открыта, что обеспечит защиту прав участников закупки и позволит избежать коррупции. Именно такой подход к закупочному процессу обеспечит экономическую безопасность в органах государственной власти. Однако, несмотря на наличие четко определенного алгоритма осуществления государственных закупок, в этой сфере чаще всего встречаются нарушения и злоупотребления, особенно со стороны заказчиков. Это подвергает национальную экономику ряду угроз, учитывая то факт, что система государственных закупок является частью механизма обеспечения экономической безопасности страны.

Сущность экономической безопасности можно определить, как состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом, достаточный производственный потенциал даже при неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов.

Экономическая безопасность страны представляет собой сложнейшую многоплановую структуру. Как часть системы национальной безопасности,

она является гарантом суверенитета страны, последовательной реализации национально-государственных интересов и на внутреннем, и на международном уровне. Таким образом, обеспечение экономической безопасности принадлежит к числу значимых национальных приоритетов [1].

Коррупция в сфере госзакупок - одна из самых острых социальных проблем, стоящих перед правительствами. Она подрывает экономику, порождает цинизм и лицемерие в обществе, а порой угрожает существованию самих правительств, допускающих существование нелегальных схем. Безусловно, для борьбы с коррупцией необходимо формирование четкой и адекватной правовой и регулятивной базы, а также адекватной системы ресурсного управления процессами государственных закупок. Но проблема не только в коррупции. Проблема в эффективности государственного сектора вообще и эффективности управления процессом государственных закупок, в частности.

Для решения проблемы коррупции необходима политическая воля, регламентация процедур и ужесточение контроля, а также более глубокий подход, связанный с организационной и личной мотивацией лиц, принимающих решения, с развитием конкуренции как среди поставщиков, так и среди заказчиков. Данная эффективность, в том числе, складывается из минимизации транзакционных издержек, всегда присутствующих в рыночной экономике, причем речь необходимо вести об издержках всей цепочки создания стоимости. Как пишет к. э. н. Иванова Т.Е.: «Практически каждый вид деятельности в сфере государственного предпринимательства связан с мобилизацией, распределением и использованием государственных ресурсов, предполагает экономическое взаимодействие в различных формах со множеством субъектов и сопровождается транзакционными издержками при этом транзакционные издержки для субъектов государственного предпринимательства проявляются в тех же формах (видах) и выполняют функции аналогичные сфере частного предпринимательства» [2].

Анализируя международный опыт, можно сделать вывод о том, что полностью искоренить коррупцию в государственных закупках не удалось ни в одной стране мира, но это совсем не означает неэффективность мер по снижению ее уровня. Сегодня основные усилия всех государственных органов направлены не на предотвращение и профилактику коррупционных проявлений, а на устранение последствий уже совершенных преступлений. Вместе с тем для того, чтобы сделать вывод о наличии в деянии лица состава коррупционного правонарушения, недостаточно только факта нарушения законодательства о государственных закупках. Коррупция в государственных закупках становится средством незаконного перераспределения собственности и капитала, стимулирует развитие криминальной среды, способствует ее проникновению в государственные структуры. Наиболее коррупционными сферами в настоящее время являются государственные закупки, недропользование, земельные отношения и строительство, таможенная и налоговая сфера, где за последние годы отмечается

значительный рост причиненного ущерба. Сфера государственных закупок является одним из краеугольных камней экономической эффективности в любых видах государственной деятельности. При этом необходимо понимать, что в некоторых ее видах (например, обеспечение правопорядка и другое) экономические показатели эффективности не всегда релевантны. Однако это не означает, что подобной эффективностью государства можно пренебречь. Современный экономический кризис, поставивший сразу несколько стран Европы на грань банкротства, ясно показал, что любое государство должно быть, прежде всего, экономически эффективным [3].

**Использованные источники:**

1. Каранина Е. В., Загарских В. В. Система экономической безопасности в России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2015. № 12. С. 25-35.
2. Иванова Т.Е. Транзакционные издержки в государственном предпринимательстве // Экономика: теория и практика. № 3 (23). 2011.
3. Отраслевая Программа по противодействию коррупции в Российской Федерации от 31 марта 2015 г. // Постановление Правительства Российской Федерации № 307.

УДК 123

*Белоус В.А.  
студент бакалавриата гр. 551з*

*Болотнова Д.С.  
студент бакалавриата гр. 551з*

*Усманов Р.Р.  
студент бакалавриата гр. 551з*

*научный руководитель: Шаймиева Э.Ш.*

*профессор*

*кафедра менеджмента*

*Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова*

*(ИЭУП)*

*Россия, г. Казань*

*научный руководитель (консультант): Гумерова Г.И., д.э.н.*

*профессор*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Фонд инфраструктурных и образовательных программ (группа*

*РОСНАНО)*

*Россия, г. Москва*

## **ТЕОРИЯ НАТИВИЗМА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ВОПРОСОВ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Аннотация: теория нативизма изучена с периода ее формирования по настоящее время, показаны периодизация в становлении теории. Нативизм раскрывает сущность природы человека в условиях изменений цифровой трансформации с позиции естественнонаучных положений.*

*Ключевые слова: нативизм, изменения цифровой экономики, цифровая трансформация.*

*Belous V.A.*

*Bolotnova D.S.*

*Usmanov R.R.*

*students-bachelors gr. 551z Kazan Innovative University named after V.*

*G. Timirjasov (IEMML), Kazan, Russia*

*Scientific adviser: Shaimieva E., Doctor of economic Sciences, "Kazan*

*Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEMML)", Kazan*

*Scientific adviser, consultant*

*Gumerova G., Doctor of economic Sciences, Professor, Management*

*Department of the Financial University under the Government of the Russian*

*Federation, Fund of infrastructure and educational programs (RUSNANO*

*group), (Moscow, Russia)*

## **THE THEORY OF NATIVISM FOR EXPLORING ISSUES OF CHANGE MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY**

*Abstract: the theory of nativism has been studied from the period of its formation to the present time, the periodization in the formation of the theory is*

*shown. Nativism reveals the essence of human nature in the context of changes in digital transformation from the position of natural science.*

*Key words: nativism, digital economy changes, digital transformation.*

Нативизм — теория, ставящая задачу решить проблемы происхождения сознания, опираясь на законы генетической наследственности. [3, 4, 6]. Она исходит из утверждений о том, что все компоненты сознания, включая волю, имеют нейрофизиологический базис, подчиненный законам генетической эволюции и естественного отбора; мозг человека от рождения запрограммирован на восприятие определенной длины и частоты электромагнитных волн; навыки мыслительной деятельности и способности человека являются генетически врожденными. Нативизм на уровне человека - это концепция, утверждающая, что человеку присущи независимые от опыта врожденные идеи (категории мышления), с помощью которых он познает мир [8]. В конце прошлого-начале этого века биологический нативизм был «точкой зрения» просвещенного и находящегося на высоте научных достижений своего времени человека. Выделяют три волны нативистского движения: 1) 1830-е гг. – возникновение первых тайных организаций, публикация антикатолических книг и периодических изданий; 2) 1840-е гг. – национализм получает массовую поддержку, происходят вооруженные столкновения на этноконфессиональной почве, создаются локальные партии, которые приобретают успех на местных выборах в ряде штатов; 3) 1850-е гг. – нативизм выходит на федеральный уровень [3, 4, 6]. В рамках нативизма выделяют дарвинизм как направление эволюционной мысли, приверженцы которого согласны с основными идеями Дарвина в вопросе эволюции, согласно которым главным фактором эволюции является естественный отбор. Как новая ветвь нативизма в середине нашего столетия возникла биогенетика. Биогенетики химическими методами исследовали наследственные факторы, гены, и построили модель огромной спиралеобразной молекулы ДНК. Подобно магнитной ленте компьютера, эта молекула содержит код наследственности. Изучение теории нативизма подводит к выводу о том, что человек детерминирован своим рождением, и его свобода лишь пустая иллюзия. Отсюда, с позиции нативизма, изменения цифровой трансформации (включая управление знанием в экономике знаний) опираются на заложенный код наследственности человека [1, 2, 5, 7].

#### **Использованные источники:**

1. Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. Формирование концептуальных положений модели управления знаниями в организации: теоретико-методический подход (на основе эмпирического исследования) // Актуальные проблемы экономики и права. 2013. № 3 (27). С. 71-81.
2. Гумерова Г.И., Шаймиева Э.Ш. Управление интеллектуальной собственностью / Казань: Познание, 2014. – 132 с.
3. Педлер, М. Практика обучения действием / М. : Альпина паблиштер, 2005. – 224 с.

4. Распопов, В. М. Управление изменениями : учеб. пособие М. : Магистр, 2009. – 333 с.
5. Шева Г., Хюзиг С., Гумерова Г., Шаймиева Э. Менеджмент цифровой экономики. Менеджмент 4.0. Монография / М.: КНОРУС, - 232
6. Шаймиева Э.Ш. Управление изменениями : учебное пособие / Казань, Познание, 2014 г.
7. Шаймиева Э.Ш. Методология формирования, развития и управления технологическими инновациями в процессе модернизации промышленных мезосистем. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань, 2012.
8. Шульц Д.П., Шульц С.Э. История современной психологии. СПб, 1998.

**УДК 336.71**

***Виноградова В.А.  
студент магистратуры  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
Россия, г. Москва***

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА КРЕДИТНОГО  
ПОРТФЕЛЯ РОССИЙСКОГО КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

*В статье рассматриваются основные методы управления качеством кредитного портфеля российского коммерческого банка с целью его оптимизации.*

*Ключевые слова: качество кредитного портфеля, коммерческий банк, оптимизация, методы управления.*

***Vinogradova V.A.  
master's student***

***Financial University under the Government of Russian Federation***  
**DIRECTIONS FOR INCREASING THE QUALITY OF THE  
CREDIT PORTFOLIO OF THE RUSSIAN COMMERCIAL BANK**

*This article presents the basic methods of managing the portfolio credit quality of a Russian commercial bank in order to optimize it.*

*Keywords: portfolio credit quality, commercial bank, optimization, management methods.*

Последнее пятилетие ознаменовалось активной зачисткой банковского сектора Центральным Банком России, в которой одной из наиболее часто встречающихся причин стало недостаточно хорошее качество кредитного портфеля банков, которое может быть связано с некорректно выбранной кредитной политикой, ошибочно рассчитанными рисками по заемщикам и контрагентами, а также недосозданными резервами на возможные потери по ссудам, даже не смотря на то, что ЦБ разработал и внедрил свои методы по

нормам резервирования, на соблюдение нормативов, регулирующих кредитный риск. Оценку риска портфеля ссудной и приравненной к ней задолженности по данной методике, проводят при помощи балльно-весовой системы с расчетом окончательного агрегированного показателя, который отражает текущее значение кредитного риска банка по портфелю ссуд. Предложенные показатели могут отражать текущее состояние кредитного портфеля с точки зрения его качества путем соотношения ссуд разных категорий ко всей сумме ссудной задолженности и с точки зрения кредитных рисков, связанных с малой диверсификацией портфеля или с большой концентрацией на одном заемщике.

Одним из методов, способствующих развитию комплексного подхода к оценке качества кредитного портфеля, предложенных в современной литературе, является интегральная оценка качества кредитного портфеля. Следует отметить, что предлагаемая методика не содержит сложных расчетов, требующих соответствующего программного обеспечения, которое не всегда доступно для небольших банков. В интегральную оценку включаются три показателя качества: уровень риска, уровень доходности и уровень ликвидности. Таким образом, данная методика нацелена на то, чтобы при оценке качества кредитного портфеля учитывать не только уровень риска, но и уровень ликвидности и доходности. Применение рассматриваемого метода оценки качества кредитного портфеля обладает преимуществом в том, что является доступным для малых и средних банков в отличие от системы внутренних рейтингов, популярной среди крупных игроков.

Еще одним методом управления кредитным портфелем коммерческого банка выступает диверсификация, обусловленная риском концентрации тех или иных активов в портфеле банка. Несмотря на то, что данный метод используется всеми коммерческими банками, диверсификация кредитного портфеля требует особо профессионального управления, предполагающего наличие широкого спектра знаний в области портфельного управления, а также обладания обновляемыми на ежедневной основе данными о конъюнктуре, структуре и динамике рынка.

Еще одним из наиболее часто применяемых в российской практике является метод коэффициентов. Данный метод рассматривается профессором О.И. Лаврушиным. Система финансовых показателей, предложенная им для сводной оценки, включает двадцать коэффициентов для оценки ликвидности, степени кредитного риска и доходности. Для оценки качества кредитного портфеля требуется сравнить итоговый сводный результат с аналогичными результатами, полученными за прошлые периоды, а также сопоставить значения отдельных коэффициентов с международными, национальными, банковскими стандартами и также со значениями других банков.

В настоящее время быстро развивающимся методом управления качеством кредитного портфеля выступает стресс-тестирование. С помощью этого метода коммерческий банк моделирует различные сценарии состояния и структуры кредитного портфеля, что помогает оценить устойчивость и

качество кредитного портфеля в случае наступления различных сценариев изменения факторов, влияющих на качество кредитного портфеля. Результатом стресс-тестирования является оптимизация кредитного портфеля. Сценарный анализ предполагает оценку качества кредитного портфеля при изменении не только конкретного фактора риска, но и группы рисков.

Как развивающийся метод управления качеством кредитного портфеля можно рассматривать создание "банков плохих долгов". Сущность этого метода состоит в том, что проблемные ссуды аккумулируются на балансе обособленной структуры государственного или частного владения. Например, в России активную деятельность в данном направлении использует Альфабанк и его дочерняя компания Alfa Distressed Assets, банк ВТБ и "ВТБ Долговой Центр".

Некоторые авторы в своих трудах предлагают такие методы, как процедуры маржинального анализа, анализа чувствительности, выделение ссуд, подлежащих реструктуризации и (или) выводу из портфеля, страхование кредитных операций и др. Так, группа ПАО "Сбербанк" особое место уделяет системе внутренних рейтингов, в основе которой лежат экономико-математические модели оценки параметров риска. На основании накопленных статистических данных модели периодически пересматриваются. Модель внутренних рейтингов также применялась и в группе ПАО "Промсвязьбанк". Группа проводила количественный и качественный анализ, на основании которого присваивала кредитный рейтинг заемщику. У АО "Альфабанк" также ключевым аналитическим инструментом является внутренняя рейтинговая модель, разработанная в соответствии со стандартами Базельского комитета, адаптированными Банком России (Базель II). Кредитный рейтинг служит для оценки рисков дефолта заемщика, расчетов внутренних лимитов на кредитный портфель, расчета величины резервов на кредит.

Основным инструментом, ограничивающим кредитные риски в ПАО "ВТБ", является система лимитов, включающая в себя лимиты на совокупный уровень кредитного риска в целом по кредитному портфелю и отдельным сегментам. АО "Россельхозбанк" в связи с кредитованием профильного клиентского сегмента (предприятий АПК и смежных отраслей экономики) управляет риском кредитной концентрации посредством кредитования полного цикла производства и реализации сельскохозяйственной продукции. В 2015 г. Банк также ввел внутреннюю систему кредитных рейтингов для корпоративных заемщиков.

#### **Использованные источники:**

1. Банковские риски: учеб. пособие / колл. авторов; под ред. О.И. Лаврушина и Н.И. Валенцевой. – М.: КНОРУС, 2016. – 232 с.
2. Горелая, Н. В. Организация кредитования в коммерческом банке. - М.: ИД "Форум": НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.

*Кулешова Л.И.  
студент бакалавриата  
научный руководитель: Байкова Э.Р., к.э.н.  
Башкирский государственный университет  
Россия, г. Уфа*

### **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ФИРМЫ**

*Аннотация: В данной статье рассматривается конкурентоспособность компаний, из чего она состоит. А также, проводится сравнение конкурентоспособности товара и фирмы, представлен комплекс мероприятий для роста конкурентоспособных преимуществ фирмы*

*Ключевые слова: конкурентоспособность, фирма, рынок, конкуренция, экономика, производство, товары, услуги*

*Kuleshova L.I.  
Undergraduate student  
Scientific Director Baykova E. R.  
PhD in economics  
Bashkir state University*

### **COMPETITIVENESS OF FIRMS**

*Annotation: This article discusses the competitiveness of companies, what it consists of. And also, a comparison of the competitiveness of the product and the company, presented a set of measures for the growth of competitive advantages of the company*

*Keywords: competitiveness, firm, market, competition, economy, production, goods, services*

В условиях рыночной экономики главным движущим фактором служит конкуренция, отсюда же исходит понятие «конкурентоспособность» компании. В первую очередь конкуренция является борьбой для получения наилучшей реализации факторов производства. Борьба происходит между экономическими субъектами. Понятие конкурентоспособность трактуется, как умение конкретного субъекта обойти конкурентов в конкретных условиях.

Рассматривая конкурентоспособность фирмы, следует обратить внимание на то, что данное понятие формируется из конкурентоспособности услуг или товаров, которые являются продуктами фирмы. Товар представляет собой ядро деятельности фирмы, целью последней является получение прибыли. Таким образом, если у фирмы отсутствуют товары или услуги, то не с чем выйти на рынок. Однако, следует отметить и тот момент, что каждая услуга или товар должны иметь определенную ценность для общества, для того чтобы потребители проявляли к нему заинтересованность. Потребительская ценность товара представляет собой способность

удовлетворять потребности, которые являются конкретными у потребительского сегмента.

По Котлеру существует классификация, состоящая из трех уровней. В первую очередь это товар по замыслу, затем товар в реальном времени и наконец, товар с подкреплением. Товар по замыслу представляет собой товар или услугу, который определяет, какую именно потребность потребителя данный товар решит, то есть товар должен определять основную выгоду. Товар, в реальном исполнении представляет собой конкретный товар или услугу, который обладает набором свойств, определённым уровнем качества, индивидуальным оформлением, упаковкой, а также марочным названием. И наконец, товар с подкреплением является товаром или услугой которые имеют дополнение, а именно дополнительные услуги, например, гарантию, обслуживание после продажи, кредитование и другие.

Главным отличием понятий «конкурентоспособность товара» и «конкурентоспособность фирмы» является то, что одно определение является лишь дополнением к другому, таким образом, понятие «конкурентоспособность фирмы» является более глобальным. Отсюда следует важное правило, которое гласит, что чем больше конкурентоспособных товаров или услуг у фирмы, тем выше ее конкурентоспособность в целом [6, с. 53].

Конкурентоспособность фирмы обладает такими способностями как реализация собственных целей в условиях оказания сопротивления конкурентам. А также способность покрывать потребности потребителей посредством реализации рынку товаров и услуг, которые лучше чем у конкурентов, помимо этого реализовывать ресурсы производства и управления в целях развития, в том числе расширения рынков сбыта, для роста рыночной стоимости товаров [3, с. 15].

Для роста конкурентоспособных преимуществ фирмы возможна реализация определенного комплекса мероприятий.

В первую очередь следует увеличить квалификацию персонала. Рост степени проявления преимуществ, а именно квалификация позволяет усилить степень культуры обслуживания, а так же значительно сократит время на работу с потребителем. Такая экономия времени очень благоприятно отразится на финансово-экономических показателях фирмы. Преимущественно следует направить на повышение квалификации продавцов, так как именно они общаются непосредственно с потребителями товара или услуги, а за год личные продажи уменьшаются, а те кто только начинает карьеру в данной сфере следует обучить навыкам для роста числа продаж [5, с. 32].

Следующее мероприятие по увеличению конкурентоспособности фирмы – это повышение материальной заинтересованности персонала, в улучшении качества работы. Это выражается в применении премиальных систем оплаты труда, когда основная часть зарплаты дополняется финансовым поощрением персоналу, а именно продавцам за эффективные

показатели их деятельности. Главная задача применения премиальных систем оплаты труда заключается в улучшении рабочего процесса фирмы на основе стимулирования трудовой активности продавцов. Премиальные выплаты классифицируются на такие категории как, оценка итоговых показателей, форма выплаты, метод начисления, целевому назначению, частота перечислений, критерии премирования.

Следующее мероприятие нацелено на введение на предприятие нового оборудования. Это может быть внедрение техники по производству новых видов товаров, что способствует расширению ассортиментного ряда товарной продукции фирмы, а так же благоприятно отразится на привлечении новых потребителей. Помимо этого данное мероприятие поможет увеличить товарооборот, что приведет к росту конкурентоспособности фирмы [1, с. 46].

Еще одно мероприятие по повышению конкурентоспособности фирмы это улучшение качества рекламных компаний реализуемых фирмой. В первую очередь следует обратить внимание на увеличение рекламы на телевидении, задействование рекламных щитов, листовок для привлечения новой аудитории. Это благоприятно скажется на увеличении товарооборота [2, с. 60].

И наконец, внедрение дисконтных карт. Дисконтные карты позволяют использовать систему скидок на определенные товары или услуги. Для стимулирования количества продаваемой продукции. Помимо этого внедрение дисконтных карт приведет к росту числа покупателей [4, с. 120].

В заключении следует отметить, что конкурентоспособность фирмы включает в себя конкурентоспособность товара и услуги, а также является способностью осуществлять эффективную хозяйственную деятельность в условиях конкурентного рынка. Для увеличения конкурентоспособности фирмы следует реализовать предложенный комплекс мероприятий.

#### **Использованные источники:**

1. Душенькина, Е.И./ Е.И. Душенькина // Экономика предприятия, 2017 г. – 75 с.
2. Воробьева, Н.П./ Н.П. Воробьева // Совершенствование бизнес-процессов как способ повышения конкурентоспособности фирмы, 2017 г. – 83 с.
3. Воронов, Д.С./ Д.С. Воронов // Соотношение конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности его продукции, 2017 г. – 27 с.
4. Воронов, Д.С., Тарадина, М.В./ Д.С. Воронов// учебное пособие: Управление конкурентоспособностью предприятия, 2018 г.– 156 с.
5. Миронов, М.И. / М.И. Миронов //Ваша конкурентоспособность, 2017 г. – 53 с.
6. Головачев, А.С. / А.С. Головачев // Конкурентоспособность организации, 2017 г.– 98 с.

УДК 336.64

*Минина Г.С.*

*Санкт-Петербургский национальный исследовательский  
университет информационных технологий, механики и оптики  
Россия, г. Санкт-Петербург*

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РАМКАХ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация: Потребность в проведении внутреннего аудита всё больше усиливается в высококонкурентной и постоянно меняющейся бизнес-среде, где большинство компаний находятся в состоянии непрерывного совершенствования своих бизнес-процессов, внутренней структуры предприятия, в частности организуют работу системы внутреннего контроля.*

*Ключевые слова: финансовый контроль, аудит, бухгалтерский учёт, экономика, отчётность.*

*Minina G.S.*

*St. Petersburg National Research University of Information Technologies  
Mechanics and Optics  
Saint Petersburg, Russia*

### **MODERN CONDITION OF FINANCIAL CONTROL WITHIN THE FRAMEWORK OF THE ENTERPRISE**

*Abstract: The need for an internal audit is increasingly intensified in a highly competitive and ever-changing business environment, where most companies are in a state of continuous improvement of their business processes and the internal structure of the company, in particular, they organize the work of the internal control system.*

*Keywords: financial control, audit, accounting, economics, reporting.*

На современном этапе необходимо воссоздание целостной системы финансового контроля, которая будет включать как внешний, так и внутренний контроль.

Современная стадия развития экономики вызвала волну интереса к вопросам внутреннего контроля, в том числе и финансового. Режим экономии, который вводят сегодня многие хозяйствующие субъекты, требует системы контроля издержек, выполнения планов по выпуску и продаже продукции (работ, услуг), состояния и использования имущества, анализа «отдачи» от деятельности того или иного подразделения и сотрудника компании. В целях обеспечения финансовой безопасности экономики страны государство должно ставить более жесткие требования по наличию, а главное, реальному функционированию систем внутреннего текущего контроля. Вместе с тем требований по системе внутреннего контроля частных экономических субъектов государством практически не выработано. В новом федеральном законе «О бухгалтерском учете», предусматривается, что

национальные учетные стандарты должны устанавливать принципы осуществления внутреннего контроля, а специальные рекомендации должны формироваться в области порядка организации и осуществления внутреннего контроля деятельности экономического субъекта. Предусматривается обязанность экономического субъекта организовывать и осуществлять внутренний контроль совершенных фактов хозяйственной жизни, а для экономических субъектов, подлежащих обязательному аудиту, предлагается осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности.

Достаточное интересное исследование проведено Институтом внутреннего аудита посредством опроса специалистов в области внутреннего аудита и контроля крупных компаний различных сфер экономики. По результатам данного опроса отмечено возрастание заинтересованности советов директоров и исполнительного руководства в деятельности внутреннего аудита. В качестве организационных подразделений, осуществляющих функции внутреннего аудита в исследуемых компаниях, отмечены следующие специализированные подразделения: службы внутреннего аудита; службы внутреннего контроля; контрольно-ревизионные службы; службы внутреннего контроля и аудита; службы внутреннего контроля и управления рисками. В качестве ключевых задач, выполняемых подразделениями внутреннего аудита, выделены: оценка контроля за сохранностью активов; оценка операционной эффективности бизнес-процессов; оценка соблюдения внутренних правил и процедур; оценка безопасности информационных систем; оценка контроля за достоверностью финансовой отчетности; управленческое консультирование менеджмента; построение системы внутреннего контроля; построение системы управления рисками.

Таким образом, на практике службы внутреннего аудита являются непосредственно организационным элементом системы внутреннего контроля, выполняющим в рамках организационной структуры хозяйствующего субъекта узкий или более широкий круг контрольных и надзорных функций.

#### **Использованные источники:**

1. Волковицкая Е.Н. Инновации в системе внутреннего аудита организации // Молодежный научный форум: электр. сб. ст. по мат. XIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 12(13).
2. Гусев А. Положение о внутреннем финансовом контроле.// Силовые министерства и ведомства: бухгалтерский учет и налогообложение" – 2017 - № 1
3. Давыдова А.В. Новые технологии во внутреннем аудите / А.В. Давыдова // Деньги и кредит. - 2017. - № 2. - С. 43-45.

УДК 338.28

*Пискарева К.С.*

*студент магистратуры*

*Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных, технологий, механики и оптики*

*Россия, г. Санкт-Петербург*

## **АНАЛИЗ СТОИМОСТИ ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ПРЕДПРИЯТИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

*Аннотация: Оценка стоимости предприятия также является основой выявления рациональных подходов к управлению предприятием, обеспечивающих максимальную эффективность его деятельности. Таким образом, такая сфера деятельности, как оценка стоимости предприятия, становится важнейшим элементом инфраструктуры имущественных отношений.*

*Ключевые слова: механизм управления, управление стоимостью, имущественный комплекс, оценка активов*

*Piskareva K.S.*

*graduate student*

*St. Petersburg National Research University of Information, Technology  
Mechanics and Optics, St. Petersburg, Russia*

## **ANALYSIS OF COST OF PROPERTY COMPLEX OF AUTOMOTIVE INDUSTRY ENTERPRISE**

*Annotation: The valuation of an enterprise is also the basis for identifying rational approaches to enterprise management, ensuring maximum efficiency of its activities. Thus, such a field of activity as the valuation of an enterprise becomes the most important element of the infrastructure of property relations.*

*Keywords: management mechanism, cost management, property complex, asset valuation*

При оценке бизнеса объектом выступает деятельность, направленная на получение прибыли и осуществляемая на основе функционирования имущественного комплекса предприятия.

В экономической литературе основные группы факторов стоимости бизнеса рассматривают со следующих позиций:

- Факторы, влияющие на стоимости бизнеса с позиции изменения организационной структуры, в том числе изменения денежного потока и совокупного риска предприятия;

- Факторы, влияющие на величину стоимости бизнеса с позиции сочетания микро- и макроэкономических позиций, имеющих как внутреннюю, так и внешнюю природу по отношению к предприятию.

Рассмотрим данные группы факторов подробно и начнем с группы факторов, влияющих на стоимость бизнеса с позиции изменения организационной структуры.

Начнем с эффекта монополии. Данный эффект возникает при управлении компанией в процессе консолидации. Это связано с возможным изменением состояния рынка, выражающееся в снижении числа продавцов (изменение конкурентной среды), что повлияет на динамику равновесной цены на данном изменившемся рынке. В основе подобных изменений будет находиться стремление предприятий к максимизации прибыли. Не вызывает сомнения, что данный эффект будет проявляться в той или иной мере в зависимости от типов состояний рынков: рынок олигополии, рынок совершенной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, рынок чистой монополии. При этом целесообразность процесса консолидации находится в компетенции собственника данного бизнеса. Также важную роль накладывает и соотношение переменных и постоянных затрат, поскольку наибольший эффект будет достигаться при управлении постоянными затратами. Так, при объединении нескольких бизнесов в один либо несколько проектов в рамках одного бизнеса происходит выгодное распределение постоянных затрат между всеми субъектами бизнеса (либо проектов в рамках одного бизнеса, либо разных независимых прежде бизнесов).

Перейдем к рассмотрению эффекта разницы между рыночной ценой компании и стоимостью ее замещения.

Стоимость замещения - это минимальные текущие затраты на приобретение на рынке аналогичного оборудования, максимально близкого по своим функциональным, конструктивным и эксплуатационным характеристикам.

Проявление эффекта связано с возможностью более эффективного приобретения предприятия по сравнению с его строительством. В данном случае речь идет о соотношении стоимости его чистых активов, то есть стоимости замещения такого предприятия. В основном данный эффект может проявляться при поглощениях предприятий.

#### **Использованные источники:**

1. Круглова Н. Ю., Антикризисное управление, Издательство: КноРус, 2015, г., 512 стр.
2. Любушин Н. П., Анализ финансового состояния организации, Серия: Высшее экономическое образование, Изд: Эксмо, 2017 г., 256 стр.
3. Маркарьян Э. А., Герасименко Г. П., Маркарьян С. Э., Экономический анализ хозяйственной деятельности, Издательство: КноРус, 2014 г., 552 стр.
4. Овсийчук М.Ф. Финансовый менеджмент. - М.: Издат. Дом «Дашков и К», 2016.

УДК 629.113.004

*Устаров Р.М., к.т.н.  
старший преподаватель  
кафедра «Автомобильный транспорт»*

*Дадилов А.С., к.т.н.  
старший преподаватель  
кафедра «Автомобильный транспорт»  
ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный  
государственный технический университет»  
Махачкалинский Филиал*

*Исаев М.Г.  
преподаватель специальных дисциплин  
Республиканский автомобильно-дорожный колледж  
Россия, г. Махачкала*

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕХНИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ ПО  
ПРОДАЖЕ, УСТАНОВКЕ И ОБСЛУЖИВАНИЮ  
ГАЗОБАЛЛОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ (ГБО) АВТОМОБИЛЕЙ**

*Аннотация. В статье рассмотрены преимущества и недостатки использования природного и сжиженного газа в качестве моторного топлива, факторы и причины, влияющие на конкурентоспособность, состояние и развитие производственной базы технических центров по продаже, установке и обслуживанию ГБО автомобилей в Республике Дагестан.*

*Ключевые слова: конкуренция, газомоторное топливо, газобаллонное оборудование автомобилей, технические центры, внешние и внутренние факторы.*

*Ustarov R.M.  
Ph.D., Senior Lecturer, Department of Automobile Transport  
Dadilov A.S.*

*Ph.D., Senior Lecturer, Department of Automobile Transport  
FGBOU VO "Moscow Automobile and Road  
State Technical University"  
Makhachkala Branch, Russia, Makhachkala*

*Isaev M.G.  
Teacher of Special Disciplines, Republican Automobile and Road College  
Russia, Makhachkala*

**COMPETITIVENESS OF TECHNICAL CENTERS FOR THE SALE,  
INSTALLATION AND MAINTENANCE OF GAS-CYLINDER  
EQUIPMENT (HBO) CARS**

*Annotation. The article describes the advantages and disadvantages of using natural and liquefied gas as a motor fuel, factors and causes affecting the competitiveness, state and development of the production base of technical centers for the sale, installation and maintenance of HBO vehicles in the Republic of*

Dagestan.

*Key words: competition, gas engine fuel, gas equipment for cars, technical centers, external and internal factors.*

Ученые многих стран мира пришли к выводу о том, что эпоха нефти заканчивается. Наступает эпоха газа. Использование природного и сжиженного газа во многих странах мира на автомобильном транспорте неуклонно растет в последнее время. Основным преимуществом использования природного и сжиженного газа в качестве моторного топлива является: - пригодность к применению без каких-либо дополнительных переработок и как следствие низкая себестоимость; - высокая степень экологической безопасности при добыче, транспортировке, переработке, реализации и использовании (Рис. 1.); - высокая ценовая стабильность и экономическая привлекательность для конечных потребителей (Рис. 2.).

Недостатками применения газомоторного топлива: - снижение максимальной мощности при переводе бензиновых двигателей (на дизельных двигателях не снижается); - более строгие меры безопасной эксплуатации газовых баллонов; - увеличение собственного веса автомобиля, соответственно уменьшается грузоподъемность; - увеличение трудоемкости технического обслуживания; - требуется более высокая квалификация обслуживающего персонала;

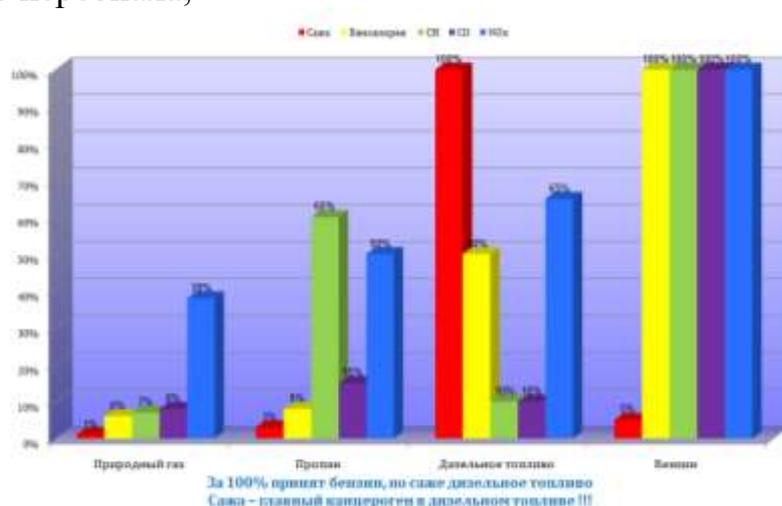


Рис. 1. Экологические преимущества газа и относительное содержание токсичных компонентов в выхлопных газах

Повышение уровня конкурентоспособности технических центров по продаже, установке и обслуживанию ГБО автомобилей, оптимизация их функционирования и элементарное выживание в рыночной среде Республики Дагестан является фундаментальной проблемой современной экономики.



Рис. 2. Цена на моторное топливо в г. Махачкала Р.Д.

От ее решения во многом зависит качество выполняемых услуг, доходность технических центров по продаже, установке и обслуживанию ГБО автомобилей, их адаптация к рыночным условиям и последующий производственный и экономический рост. На рынке установки и обслуживания ГБОА в Республике Дагестан в последние годы наблюдается значительное усиление конкуренции, и развитие технических центров такого рода деятельности, таких как компании: Gas-motors; Mobil-Gas; ProGAS; TopGasService; "F1"; GasService; газсервис "ORIGINAL"; Dag Avto Gas; "Italgas05"; Газцентр 05; ХАС-ГАЗ; ГБО "Garant Gas" г.Хасавюрт; БАМ-ГАЗ г.Хасавюрт и т.д. В связи, с этим, необходимы разработки, по повышению конкурентоспособности данных технических центров. Конкуренция в сфере производства установки, обслуживания и ремонта ГБО автомобилей — это динамично развивающийся процесс, на котором появляются новые товары и оборудования для установки на авто, расходные материалы, новые пути маркетинга и сервисного обслуживания клиентов, новые и усовершенствованные рабочие, производственные процессы и т.д. [1].

Составляющими конкурентоспособности предприятий, занимающиеся продажей, установкой и обслуживанием ГБО автомобилей Республики Дагестан, является множество факторов и причин, влияющих на состояние и развитие производственной базы, а именно:

- величина и эффективность использования всех обслуживающих ресурсов технического центра;
- динамичный показатель, изменения которого зависят от внешних и внутренних факторов;
- характер степени обслуживания и удовлетворения клиентуры конкретными видами выполняемых работ или услуг по сравнению с конкурентами на данном рынке Республики Дагестан;
- способность выдерживать конкуренцию в сравнении с другими техническими центрами на данном рынке Республики Дагестан;
- уровень развития данного технического центра (продажи, установки и обслуживания ГБО автомобилей) в сравнении с уровнем развития конкурентных технических центров по степени удовлетворения своими

услугами потребностей населения и по эффективности использования производственной деятельности;

– уровень величины привлекательности данного технического центра для инвестора.

Конкурентоспособность можно рассматривать по следующим уровням [1], каждому из которых соответствуют свои подходы организации и управления техническим центром:

1. Уровень - «внутренне нейтральный», управления техническим центром - заключается только в том, чтобы выполнят виды определенных работ, не заботясь о конкурентах. Данный уровень (подход) управления будет действовать, если технический центр сумеет найти свою нишу на рынке, свободную от имеющейся конкуренции.

Характерными для такого уровня управления конкурентоспособности техническим центром является:

– недостаток внимания к квалификации и мотивации рабочего персонала по установке, обслуживанию и ремонту ГБО автомобилей;

– маркетинг как одна из функций управления, в лучшем случае более важной, чем остальные [1];

– непонимание в целом роли фактора управления.

Большинство технических центров продажи, установки и обслуживания ГБО автомобилей Республики Дагестан находятся именно на этом уровне конкурентоспособности - это обусловлено слабостью конкуренции на внутреннем рынке.

2. Уровень - «внешне нейтральный» управления техническим центром - заключается стремлении сделать свои производственные и управленческие системы полностью соответствующими стандартам, установленными их конкурентами в сфере продажи, установки и обслуживания ГБО автомобилей Республики Дагестан. Они пытаются стремительно максимально заимствовать технический процесс установки и обслуживания ГБО автомобилей, технологии и методы организации производства у ведущих технических центров продажи, установки и обслуживания ГБО автомобилей Республики Дагестан.

3. Уровень - успех конкурентоспособности технического центра продажи, установки и обслуживания ГБО автомобилей Республики Дагестан зависит в основном от управления, его качества и эффективности.

Преимуществом данного уровня управления, технического центра является, следующее:

– уделяется большое внимание маркетингу, ориентированному на потребителя (клиента);

– любые изменения и инновации в области установки и обслуживания и ремонта ГБО автомобилей осуществляется, когда есть уверенность в одобрении и уверенности в спросе потребителями;

– в Республике Дагестан, технические центры продажи, установки и обслуживания ГБО автомобилей достигших этого уровня насчитывается

совсем не большое количество, например к ним можно отнести компании: Gas-motors (рис. 3.), Mobil-Gas (рис. 4.) и "Хас-Газ" занимающаяся установкой и продажей ГБО на авто в Хасавюрте, Махачкале, Грозном, Астрахани, является на сегодняшний день лидером в республике, среди имеющихся специализированных центров (рис. 5.).

4. Уровень - технические центры продажи, установки и обслуживания ГБО автомобилей оказываются впереди конкурентов на многие годы. Такие технические центры готовы составить конкуренцию конкурентам в сфере продажи, установки и обслуживания ГБО автомобилей в любом аспекте производства или управления. Данном случае любые изменения в стратегии развития ГБО автомобилей, в организации производства, управлении, осуществляются с учетом результатов изучения рынка спроса услуг, на ГБО автомобилей.



Рисунок 3. компания Gas-motors официальный дилер Lovato в республике Дагестан.



Рисунок 4. компания Mobil-Gas официальный представитель DIGITRONIC, в республике Дагестан.



Рисунок 5. компания "Хас-Газ" официальный дилер "DIGITRONIC", "BRC", "POLETRON" в республике Дагестан.

Конкурентоспособность технических центров продажи, установки и обслуживания ГБО автомобилей формируется через определение конкурентных преимуществ, которыми будет обладать технический центр. Технические центры, у которых шире список выполняемых услуг, тем благоприятнее предпосылки для успешной деятельности и тем более устойчивыми являются позиции технического центра в определенных непростых условиях рынка Республики Дагестан.

Ориентация стратегий на поддержание конкурентоспособности за счет уже созданной клиентуры (конкурентных преимуществ) в сфере установки и обслуживания ГБО автомобилей может быть неэффективной во времени в силу динамичности и оперативности изменений внешней среды. Любое новшество в сфере продажи, установки, обслуживания и ремонта ГБО автомобилей рано или поздно будут копированы конкурентами. В результате устойчивым конкурентным преимуществом, на котором следует выстраивать базу формирования конкурентоспособности технического центра, становится планомерное изменение и продвижение определенных элементов путем внедрения и использования современных инновационных технологий. Под инновационным обеспечением технических центров в сфере продажи, установки и обслуживания ГБО автомобилей понимается применение новшеств, не используемых ранее конкурентами или используемых не в полной мере.

К конкурентным инновациям относятся любые преобразования, связанные с выявлением и реализацией возможностей технического центра в сфере продажи, установки и обслуживания ГБО автомобилей, направленных на развитие и рост производства, универсализация рабочих процессов обслуживания и ремонта ГБО и самое главное удовлетворение спроса потребителей клиентуры. Для СТОА и технических центров Республики Дагестан, инновациями является довольно значительное количество различных способов и разработок установки, обслуживания и ремонта ГБО, уже существующих и применяемых в других развитых регионах Российской Федерации и странах с развитой рыночной экономикой.

Для реализации поставленных целей существуют проблемы (факторы), с которыми сталкиваются и отрицательно влияющие на деятельность технических центров установки, обслуживания и ремонта ГБО, препятствующие развитию и повышению конкурентоспособности. Проблемным в свою очередь являются внешние и внутренние факторы:

Внешние факторы оказывают затормаживающий эффект на повышение конкурентоспособности отечественных производителей. В настоящее время к таким факторам можно отнести:

– неиспользование в полной мере газобаллонного оборудования отечественного производства, оборудования для проверки, обслуживания и ремонта ГБО автомобилей, потенциала российских ученых и специалистов для проведения необходимых исследований в сфере разработки и развития газобаллонного оборудования для установки на автомобили;

– значительное экономическое давление на отечественного производителя деталей газобаллонного оборудования со стороны зарубежных конкурентов;

– незащищенность отечественного рынка от дешевой некачественной газовой продукции с Китая (расходные материалы, газовые форсунки, и т.д.).

Внутренние факторы — объективные критерии, которые определяют возможности технического центра сфере продажи, установки и обслуживания ГБО автомобилей по обеспечению собственной конкурентоспособности.

Выделяют следующие внутренние факторы:

- слабо развитая информация, маркетинг и инновационная политика;
- высокие издержки в процессе производства;
- устаревшее оборудование для обслуживания, ремонта и проверки ГБО автомобилей;
- использования, не востребованного ГБО для установки автомобилей;
- длительный период окупаемости нововведений, оборудования для технического обслуживания, ремонта и проверки ГБО автомобилей;
- не достаточная профессионализм и компетентность кадров (рабочих, мастеров занимающихся техническим обслуживанием, ремонтом и проверкой ГБО автомобилей, менеджеров и т.д.;
- недостаток информации о новых технологиях, полное отсутствие информации о рынках сбыта и недостаточное кооперирование, интегрирование с другими предприятиями, техническими центрами занимающимися продажей, установкой и обслуживанием ГБО автомобилей [1, 2].

Высокая конкурентоспособность технического центра является гарантом получения высокой прибыли в непростых рыночных условиях Республики Дагестан. При этом технический центр имеет цель достичь такого уровня конкурентоспособности, который помогал бы ей выживать на достаточно долговременном временном отрезке.

В итоге, лишь конкурентоспособный технический центр в настоящее время способен выжить, сохранить свою сферу продажи, установки, обслуживания и ремонта ГБО автомобилей на постоянном уровне или постепенно наращивать его в Республики Дагестан и близи находящихся республиках РФ.

#### **Использованные источники:**

1. Польшкина А. Ю., Сухоручкин Ю. А. Факторы конкурентоспособности российских предприятий / Молодой учёный // Международный научный журнал, № 7 (111) / 2016. стр. 927-929
2. Лифиц, И. М. Формирование и оценка конкурентоспособности товара и услуг / И. М. Лифиц. М.: Юрайт-Издат. 2014. 335 с.

УДК 656.078

**Филиппова Я.Я.**  
*студент бакалавриата*  
**Сивакс А.Н., к.э.н.**  
*доцент*

*Самарский государственный экономический университет*  
*Россия, г. Самара*

## **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ «ЗЕЛЁНОЙ» ЛОГИСТИКИ**

*Ключевые слова: транспортно-логистический кластер, «зелёная» логистика, экономика, логистический кластер, защита окружающей среды, инструменты регулирования.*

*Аннотация: В данной статье определена актуальность внедрения метода «зелёной» логистики в деятельность транспортных компаний, рассмотрено влияние на рационализацию и совершенствование транспортно-логистических операций в хозяйстве на примере всемирно известных компаний, а также выявлены инструменты регулирования, которые позволяют достичь максимальной защиты окружающей среды от неблагоприятных последствий деятельности транспортно-логистического комплекса.*

**Filippova Y.Y.**  
*Undergraduate student*  
**Sivaks A.N.**  
*Ph.D., associate professor*  
**Samara State University of Economics**  
*Russia, Samara*

## **ACTIVITY OF TRANSPORT AND LOGISTIC CLUSTER FROM THE POINT OF VIEW OF "GREEN" LOGISTICS**

*Keywords: transport and logistics cluster, "green" logistics, economics, logistics cluster, environmental protection, regulatory tools.*

*Abstract: This article identifies the relevance of introducing the green logistics method into the activities of transport companies, examines the impact on the rationalization and improvement of transport and logistics operations on the farm using the example of world-famous companies, and also identifies regulatory tools that allow achieving maximum environmental protection adverse consequences of the transport and logistics complex.*

Создание кластеров — одно из основных направлений развития экономики регионов современной России в рыночных условиях. Основной целью кластерной политики является обеспечение высоких темпов экономического роста и диверсификации экономики за счет повышения конкурентоспособности предприятий — поставщиков оборудования,

специализированных производственных и сервисных услуг, а также научно-исследовательских и образовательных учреждений. [8]

Целью транспортной логистики является снижение транспортных затрат и обусловленного транспортом ущерба для окружающей среды при доставке грузов точно в срок и максимальном удовлетворении всех требований получателя груза.[6]

Повышенное внимание компаний к «зеленому» аспекту логистических операций обусловлено такими тенденциями, как повышение информированности потребителей посредством экологической маркировки, повышение спроса на специалистов по вопросам защиты окружающей среды, а также рост важности экономических факторов поддержания окружающей среды.[2]

«Зелёная» логистика – сегодня это не только научная теория, концепция ведения бизнеса, но и модный западный тренд. Однако, учитывая тот факт, что логистика является молодой, развивающейся и динамичной концепцией, применение методов «зелёной» логистики может стать существенным конкурентным преимуществом транспортной компании.

Доступ к безопасным и качественным услугам является необходимым условием повышения качества жизни населения и экономического роста, что отражено в транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года, определяющей основные задачи в транспортной сфере, способы обеспечения качества транспортных услуг для населения в соответствие с социальными нормами и снижение транспортного воздействия на окружающую среду.[5]

Понятие «зелёной» логистики относится к методам организации транспортировки, которое способствует сокращению энергетической и экологической составляющей в окружающей среде с точки зрения грузоперевозок. «Зелёная» логистика фокусируется на погрузке-разгрузке материалов, утилизации отходов и экологичной транспортировке.[7]

В условиях современного товарообмена развитие и совершенствование такого актуального инструмента, как «зеленая» логистика, в деятельности транспортных организаций непременно оказывает значительное положительное влияние на рационализацию и совершенствование их операций в хозяйстве для сохранения экологии планеты.

Компания экспресс-доставки DHL запустила сервис GoGreen, суть которого в том, что DHL подсчитывает количество выбросов CO<sub>2</sub> при транспортировке каждого груза с момента его приема и до времени доставки получателю. клиент может заплатить на 3% больше, чем следует из стандартных тарифов, и DHL инвестирует собранные деньги в программы защиты климата по всему миру.

Японская судоходная компания K Line установила на отдельных судах компьютерную систему, которая на основе постоянного мониторинга погодных и гидрографических условий оптимизирует работу двигателя, что,

в свою очередь, приводит к уменьшению объемов вредных выбросов в атмосферу на 1%.

Оператор экспресс-доставки UPS недавно приобрел 130 машин с гибридными двигателями, которые в год будут потреблять на 66 тыс. галлонов топлива (на 35%) меньше, чем транспорт с двигателем внутреннего сгорания. Выбросов CO<sub>2</sub> также станет на 671 тонну меньше. Размер «экономленных» выбросов эквивалентен объему выхлопов, который приходится в год на 128 легковых автомобилей.

Немецкий перевозчик Deutsche Bahn Schenker Rail впервые в европейской железнодорожной отрасли предложил способ переправки грузов, полностью исключая выброс углекислого газа. В рамках проекта Eco Plus компания получает электричество для своих электровозов из возобновляемых источников энергии, причем за счет дополнительных сборов с клиента, чьи машины перевозит, например, автоконцерн Audi. всего же Deutsche Bahn в рамках своей программы по защите климата к 2020 году намерен сократить выхлоп углекислого газа от своих операций по всему миру на 20% по сравнению с 2006-м.[7]

Компания Green Cargo, поставщик услуг логистики, тоже осознала знаменья времени. В течение ряда лет компания вкладывала капитал в локомотивы с низким потреблением энергии.

Порядка 60 млн евро было сэкономлено во время строительства «северного потока» благодаря разработанной концепции «зеленой» логистики. Об этом сообщил руководитель департамента экологического менеджмента компании Nord Stream AG Бруно Хельг. «Северный поток» стал наиболее безопасным и экологичным способом транспортировки газа в мире. по оценкам экспертов, сокращение выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферу в течение 50 лет эксплуатации газопровода составит 200 млн тонн.[3]

В логистическом центре «Тойота» в бельгийском городе Эебрюгге в начале 2013 года появятся две ветряные турбины. каждая из них будет вырабатывать 3 Мвт электроэнергии, а их ежегодная производительность составит 17,1 Мвт/ч. кроме того, на заводах «Тойота» в Великобритании и Франции установлены солнечные панели для выработки электроэнергии.[1]

Традиционные инструменты регулирования охватывают все ограничительные меры, которые лимитируют различные виды деятельности или запрещают производство/использование определенных продуктов. Они включают:

— эмиссионные стандарты и стандарты топливной эффективности — наиболее яркие примеры традиционных инструментов регулирования;

— метод «топ раннер» (top runner) фокусируется на наиболее имеющихся эффективных моделях и устанавливает их характеристики в качестве будущего минимального стандарта. Такие правила даже могут быть нацелены на отдельные компоненты транспортного средства (например, самые энергоэффективные кондиционеры, освещение, смазочные материалы или наиболее эффективные шины и становятся основой для минимального

стандарта). Япония является, вероятно, страной с самым большим опытом работы с программой «топ раннер»( top runner) на широком ассортименте продуктов, перемещаемых пассажирскими и грузовыми транспортными средствами. производители сталкиваются с санкциями, если производимая ими продукция или услуги не соответствуют этим стандартам;

— ограничение доступа транспортных средств предполагает полное закрытие некоторых географических участков для определенных категорий транспортных средств, в то время как в зонах с низким уровнем выбросов устанавливаются свои критерии, которые должны быть выполнены, чтобы иметь возможность войти в зону. Оба требования осуществляются на локальном уровне, что позволяет избежать выбросов в концентрированных городских районах и поощрять использование транспортных альтернатив с низким уровнем выбросов, уменьшив эмиссию от автомобильного движения. Этот метод уже находит применение во многих российских городах, например, в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре и других. Кроме того, ограничение скорости в настоящее время все больше рассматривается как инструмент политики в области климата, а не просто рычаг влияния на безопасность дорожного движения.

В отличие от предыдущих экономические стимулы могут стать эффективными инструментами поощрения необходимых изменений в транспортно-логистическом бизнесе. Экономические инструменты включают:

1. Эмиссионные торговые программы, которые устанавливают лимит выбросов, параллельно выдавая соответствующее количество разрешений на загрязнение. Промышленные фирмы могут реагировать либо снижением собственных выбросов, либо покупкой излишних разрешений у фирм, которые успешно сократили свою эмиссию. Ярким примером может послужить киотский протокол, ставший первым глобальным соглашением об охране окружающей среды, основанным на рыночном механизме регулирования — механизме международной торговли квотами на выбросы парниковых газов. Страны, подписавшие протокол, в том числе Россия, определили для себя количественные обязательства по ограничению либо сокращению выбросов. Также одной из крупнейших мировых эмиссионных торговых схем, охватывающей многие страны и различные сектора, является Эмиссионная торговая система европейского союза (EU ETS — the European Union Emissions Trading System). начиная с января 2012 года авиационная промышленность стала первой связанной с транспортом смежной отраслью в EU ETS;

2. Углеродные налоги — налоги, взимаемые за сжигание ископаемого топлива. Они препятствуют использованию выбросов углеродоемкого топлива. В отличие от ограничений и торговли квотами их реализация снижает волатильность всех связанных цен, но не может гарантировать определенное количество сокращения выбросов углерода;

3. Продвижение низкоуглеродных технологий за счет финансовой поддержки награждает взносами за сокращение эмиссии и стимулирует инвестиции в развитие эффективности использования угля. Например, стимулирующий законопроект США включал несколько миллиардов долларов в фонды, ориентированные на поддержку энергоэффективных мероприятий, связанных с логистической отраслью: разработка и производство электрических транспортных средств, а также \$800 млн на поддержку исследований и разработку биотоплива и проектов биоочистительных заводов промышленного масштаба.

Таким образом, в условиях современной торговли огромное значение приобретают инновационные подходы к обслуживанию процессов товарообмена, одним из которых выступает такой инновационный подход, как «зеленая» логистика, обеспечивающий необходимую защиту окружающей среды от загрязнения.

#### **Использованные источники:**

1. «Зеленая» логистика «Тойоты». — 2011; <http://www.st-slogistics.net/press/4080.html>.
2. GradView, Environmental Awareness Movement Inspires Green MBA Courses. — 2016;
3. Кизим А.А., Задорожная В.В. Составляющие безопасности территории в развитии интернационализированных предприятий (производств): региональный аспект // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2015. — № 4 - С.145;
4. Кириллов И. Экология в приказном порядке // Коммерсантъ. Секрет Фирмы. — 2018. — № 3 – С.307;
5. Сивакс А.Н., Калашников С.А., Юдакова О.В., Рахматуллина А.Р., Пермякова А.А. Логистический подход к качеству реализации транспортных услуг. Издательство: ООО «Экономические науки». – Москва, 2018 – С. 46-51;
6. Сивакс. А.Н., Калюжная Т.А., Гордеева Н.А. Основные показатели эффективности транспортного предприятия. Российская наука: актуальные исследования и разработки. Издательство: Самарский государственный экономический университет. – Самара, 2016 – С. 105-108.
7. Сосунова Л.А., Кузнецова Н.С. Организация цепей поставок на принципах «зелёной» логистики. // Вестник Самарского государственного экономического университета - 2015, №11
8. Спрингер Ю. Зеленый свет «зеленой» логистике. — 2016; <http://ru.sap.info/зеленый-свет-зеленой-логистике/15650>.
9. Федотенков Д. Г., Падалко А. А. Транспортно-логистические кластеры как вызов времени в социально-экономическом развитии региона. // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2015 г.). — СПб.: Заневская площадь, 2015. — С. 270-273;

*Шуба Н.А.*  
*студент магистратуры 2 курса*  
*факультет «Финансовых рынков»*  
*Финансовый университет при Правительстве РФ*  
*научный руководитель: Ларионова И.В., доктор экономических наук*  
*профессор*  
*Россия, г. Москва*

### **ИНДИКАТОРЫ ДЕФОЛТА НА ПРИМЕРЕ ФК ОТКРЫТИЕ**

*Аннотация: Анализ состояния банков позволяет выделить проблемные, т.е. те банки, состояние которых может вызывать опасения. Как показывает практика не только регулятор, но и инвесторы, аналитики, обозреватели рынка находятся в поисках дистанционных методов оценки прогнозирования несостоятельности банков.*

*Ключевые слова: Дефолт, банкротство, несостоятельность, сигнальные показатели*

*Shuba N.A. master's student*  
*2 course, Financial markets department*  
*Financial university under the Government of the RF*  
*Russia, Moscow*  
*Supervisor: Larionova I.V.*  
*Doctor of Economics, Professor*

### **DEFAULT INDICATORS ON THE EXAMPLE OF FC OTKRITIE**

*Abstract: Analysis of the state of banks allows us to identify problematic, i.e. those banks, the state of which can cause concern. As practice shows, not only the regulator, but also investors, analysts, market observers are in search of remote methods for assessing the prediction of banks' insolvency.*

*Keywords: Default, bankruptcy, insolvency, signal indicators*

Вероятность дефолта кредитной организации (далее - КО) – это комплексный показатель, который неразрывно связан с множеством аспектов деятельности КО: финансовой устойчивостью, ликвидностью, действиями менеджмента, бизнес моделью и пр.

Для целей данной работы под дефолтом КО будет пониматься:

1. Отзыв лицензии (санация) КО;
2. Начало процедуры банкротства или введение временной администрации;
3. Неисполнение требований кредиторов (по облигациям, МБК, субординированному долгу);
4. Нарушение ковенант;
5. Отказ от исполнения оферты по облигационному долгу.

Вероятность дефолта, как комплексный показатель, включает в себя

целый набор различных факторов, которые оценивают ту или иную сторону деятельности КО. Помимо этого, существуют такие факторы, влияние которых очевидно, однако прямого метода их оценки не существует, а зафиксировать влияние можно только косвенно, через аппроксимацию. Примером таких факторов могут быть действия менеджмента, изменение бизнес модели, репутация.

Существует множество методов для оценки вероятности дефолта. В мировой практике чаще всего используют подходы, которые лежат на стыке математики, статистики и экономики. К примеру, методика Альтмана построена на регрессионных коэффициентах, которые были получены на большой обучающей выборке данных. Существуют и другие подходы к оценке вероятности дефолтов, основанные на методах машинного обучения, решающие задачу классификации. Способами решения задачи классификации выступают:

1. Наивный байесовский классификатор;
2. Деревья решений;
3. Искусственные нейронные сети;
4. Метод опорных векторов и др. методы.[1]

Каждый подход, с помощью которого можно выстроить модель оценки вероятности дефолта подразумевает наличие обучающей статистики, на основании которой модель смогла бы производить ценку. В качестве обучающей статистики можно использовать различные показатели, которые по мнению аналитика наиболее точно отражают финансовое положение КО. Примерами таких показателей могут служить:

1. Показатели системы CAMELS;
2. Показатели системы Rate;
3. Методики АКРА и RAEX;
4. Показатели из нормативных документов ЦБ (69-Т, 180-И и пр.)

Существует много индикативных показателей, с помощью которых можно обучить модель. Качество модели и её возможность предугадывать критически зависят от выбранных показателей.

В качестве примера, в данной работе рассмотрены индикативные показатели Банка ФК «Открытие» перед процедурой санации, которые, по мнению автора, являются наиболее значимыми и могут помочь качественно обучить модель оценки вероятности дефолта.

ПАО Банк ФК Открытие (далее – банк, ФК Открытие) – универсальный банк с диверсифицированной структурой бизнеса, входит в топ-10 рейтинга российских банков по объёму активов и в список системно значимых кредитных организаций, утвержденный Центральным Банком Российской Федерации [3].

ФК Открытие ведет банковскую деятельность начиная с 1993 года и развивает следующие направления бизнеса: корпоративный, инвестиционный, розничный и Private Banking.

В основе отбора индикаторов лежит информация доступная в открытом доступе: новостные статьи профильных СМИ (РБК, Banki.ru), данные рейтинговых агентств (S&P, Moody's, АКРА), пресс-релизы Банка России.

Индикативные показатели, выделенные по ФК Открытие:

1. Высокие темпы роста активов. До октября 2016 года ФК Открытие агрессивно наращивал объем активов. Таким образом с октября 2014 года активы ФК Открытие выросли почти на 50% и составили 3 209 млрд руб., Среднемесячный рост активов составил 1,6%.

2. Ухудшение качества кредитного портфеля. В сентябре-октябре 2016 года произошёл резкий подъем уровня просроченной задолженности банка. Еще на 1 августа 2016 года она составляла 3,6%, в то время как на 1 сентября он вырос до 5% (средний уровень по банковской системе составлял 3-4%). На 1 августа 2017 года данный показатель составлял 9,2% при общем уровне просрочки по банковскому сектору 4-5%. Вместе с ухудшением качества кредитного портфеля банк стал наращивать резервы под возможные потери по ссудам. Доля резервирования по ссудам за период с сентября 2016 по август 2017 выросла с 8,1% до 15,1% от общей величины портфеля. В первом полугодии 2017 года банк участвовал в финансировании проектов по приобретению и кредитованию своего контролирующего акционера Открытие Холдинг, которому принадлежит около 65% акций банка. В дополнение к очень высокой доле кредитования связанных сторон в 190% от его капитала, обусловленной финансированием инвестиций Открытие Холдинга в российские суверенные еврооблигации, банк получил существенный кредитный риск, который превышает 30% и связан с объединением Группы Открытие с Группой РГС.[2]

3. Отток средств вкладчиков. Перед оттоком вкладчиков ФЛ и ЮЛ со счетов банка были выведены средства федерального бюджета, в связи с публикацией рейтинга АКРА на уровне ВВВ-(ru), который не позволяет их привлекать. За период с июня по сентябрь 2017 года со вкладов юридических лиц было выведено 491 млрд руб. С июля 2017 года со счетов физических лиц выведено 186 млрд руб. Также были выведены средства пенсионных фондов. На фоне оттока депозитов банк привлек дорогостоящее финансирование от ЦБ через РЕПО, что привело к негативному давлению на его чистую процентную маржу.

В качестве индикативных показателей преддефолтного состояния не были выбраны обязательные нормативы Банка России, т.к. они не отражали реального финансового положения ФК Открытие.

Выбор показателей для оценки вероятности дефолта – наиболее важная часть в построении модели. Для построения комплексной модели оценки вероятности дефолта по каждому банку следует рассчитывать целый ряд

показателей от достаточности капитала до динамики активов, чтобы в индивидуальном порядке выявлять наиболее значимые в том или ином случае. В ситуации с ФК Открытие, финансовые показатели очень косвенно описывали реальное положение дел, а нормативы не демонстрировали никаких ухудшений, что делает процесс выбора еще более сложным.

Любой отдельный показатель не сможет объяснить ситуацию, в то время как группы показателей могут. Следовательно, аналитику требуется подобрать показатели таким образом, чтобы они были связаны друг с другом через логические цепочки.

#### **Использованные источники:**

1. Jason Brownlee Machine Learning Mastery With Python. 1.4 изд. 2016.
2. Rating Action: Moody's places ratings of Bank Otkritie Financial Corporation PJSC on review for possible downgrade // Moody's URL: [https://www.moody.com/research/Moodys-places-ratings-of-Bank-Otkritie-Financial-Corporation-PJSC-on--PR\\_371344](https://www.moody.com/research/Moodys-places-ratings-of-Bank-Otkritie-Financial-Corporation-PJSC-on--PR_371344) (дата обращения: 02.02.2019).
3. Общая информация о банке ФК Открытие // Портал банковского аналитика URL:<https://analizbankov.ru/bank.php?BankId=fk-otkrytie2209&BankMenu=about> (дата обращения: 02.02.2019).

## Оглавление

Батанов К.В., ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК.....	3
Белоус В.А., Болотнова Д.С., Усманов Р.Р., ТЕОРИЯ НАТИВИЗМА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ВОПРОСОВ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ .....	7
Виноградова В.А., НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ РОССИЙСКОГО КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА .....	9
Кулешова Л.И., КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ФИРМЫ.....	12
Минина Г.С., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РАМКАХ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	15
Пискарева К.С., АНАЛИЗ СТОИМОСТИ ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ПРЕДПРИЯТИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.....	17
Устаров Р.М., Дадилов А.С., Исаев М.Г., КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕХНИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ ПО ПРОДАЖЕ, УСТАНОВКЕ И ОБСЛУЖИВАНИЮ ГАЗОБАЛЛОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ (ГБО) АВТОМОБИЛЕЙ .....	19
Филиппова Я.Я., Сивакс А.Н., ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ «ЗЕЛЁНОЙ» ЛОГИСТИКИ .....	26
Шуба Н.А., ИНДИКАТОРЫ ДЕФОЛТА НА ПРИМЕРЕ ФК ОТКРЫТИЕ ...	31

Научное издание

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ  
ЭКОНОМИКИ**

(30 апреля 2019г., Воронеж)

Материалы всероссийской  
научно-практической конференции

Статьи публикуются в авторской редакции  
Ответственный редактор Зарайский А.А.  
Компьютерная верстка Чернышова О.А.