

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Материалы международной
научно-практической конференции

(14 ноября 2019)

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
К52

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

К52 КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: материалы международной научно-практической конференции (14 ноября 2019г., Москва) Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2019. - 115с.

978-5-907199-44-6

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907199-44-6

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития*, 2019
© *Саратовский государственный технический университет*, 2019
© *Richland College (Даллас, США)*, 2019

**TRADE OF ARMENIA BETWEEN EAEU AND NEIGHBORING
COUNTRIES¹**

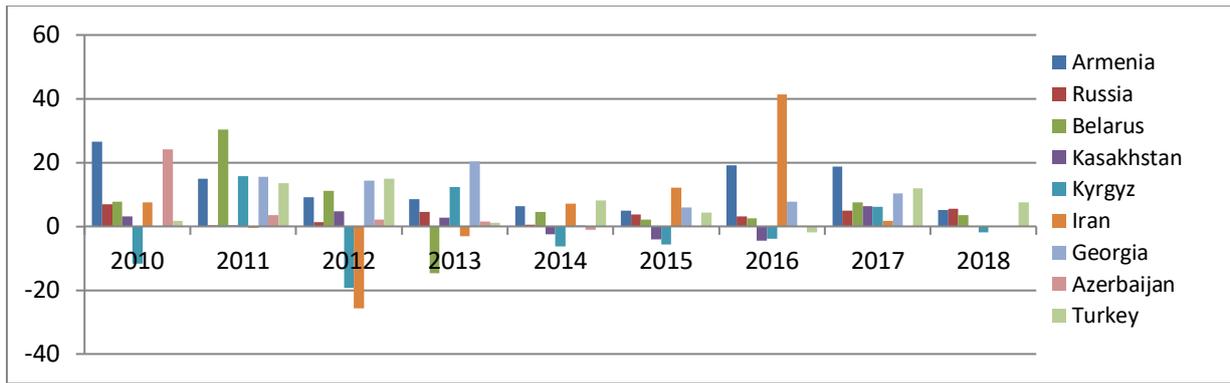
Abstract: In 2015 the Republic of Armenia became a member of the Eurasian Economic Union (EAEU), along with Russia, Kazakhstan, Kyrgyzstan and Belarus, which specifies a unified customs territory offering free movement of goods within the countries of the EAEU. Armenia has signed free-trade agreements with Georgia and most of the CIS countries. Due to its unique location and people, Armenia is a bridge between Iran, the EAEU and the EU. Armenia is on its way to a prosperous future and openly awaits its next smart major investment.

Keywords: Armenia, EAEU, neighbor countries, trade, export, import

In 2015 the Republic of Armenia became a member of the Eurasian Economic Union (EAEU), along with Russia, Kazakhstan, Kyrgyzstan and Belarus, which specifies a unified customs territory offering free movement of goods within the countries of the EAEU. Armenia has signed free-trade agreements with Georgia and most of the CIS countries. Due to its unique location and people, Armenia is a bridge between Iran, the EAEU and the EU. This is a country with access to the EAEU market of over 180 million consumers, with exceptional resources, diverse traditions and cultures, which creates excellent opportunities for new ideas and businesses. Export had subordinated role and participated in the economic development much less than external financing and import substitution. The economic development of the countries which are and, in principle, may be the main strategic partners of Armenia – both from the import and export point of view and the possible share of Armenia in the markets of these countries². Armenia is on its way to a prosperous future and openly awaits its next smart major investment.

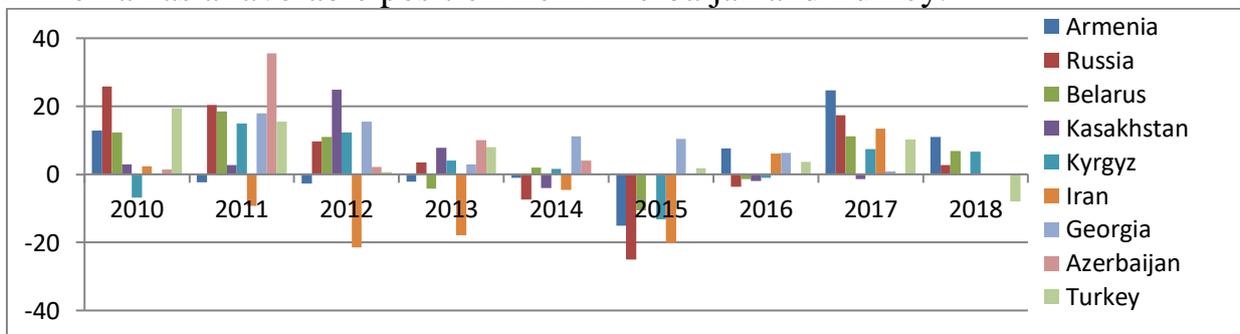
¹ The article is published in the framework of the grant 1-27/19YR "Development the strategy to attract the FDI as a priority of development for the economy of RA"

² https://www.un.am/up/library/Sustainable%20EconomyDevelop_Policy_RA_eng.pdf



Graph 1. Exports of goods and services (annual % growth)

2010-2015 in Armenia export`s index decreased 21.6%, and then in 2016, unlike in 2015, it increased by 14.2%. And as of 2018, compared to 2017, exports have dropped by 13.5%. The largest volume of exports in Russia was 7% in 2010 and the lowest volume was in 2012 about 0.3%, but since 2016 the volume of exports has increased by 2.3%. In 2011, exports to Belarus increased by 30%, and in 2013, exports fell by -14.6%, which means that more goods were imported than exported. Then, by 2017, exports increased by 2.9%, and compared to 2018, they decreased by 4%. In 2014-2016 the export level of Kazakhstan amounted to 2.5%, 4% and 4.5%, respectively. And in 2017, exports amounted to 6.4%. And in 2017, exports amounted to 6.4%. Kyrgyzstan had positive export performance in 2011, 2013 and 2017, with respectively 15.7%, 12.3% and 6.1%. And import for the rest of the year was ahead of export, so the numbers are negative. The highest negative indicator in Iran was in 2012 about -25.7%. In 2014-2016, export volumes increased by 34.1%, and compared with 2017 decreased by 39.5%. 2012 in Georgia, the highest export rate was 20.8% and the lowest index was in 2014 about 0.4%. And in 2013-2017 this index has increased by 10.1%. In 2016, imports into Turkey exceeded exports and recorded a negative export rate of -1.8% and a high export rate of 14.9% in 2012. In terms of this indicator, the position for the Republic of Armenia in comparison with the EEU countries in 2013-2018 is superior to all, and in comparison with the neighboring countries, Armenia has a favorable position from Azerbaijan and Turkey.



Graph 2. Imports of goods and services³ (annual % growth)

³ The graphs are compiled by author and the data were provided by the Statistical Committee of the Republic of Armenia

The volume of imports in the RA in 2011-2015 was negative, respectively, -2.3%, -2.7%, -2.1%, -1.0% and -15.1% and in 2018 compared to 2017 decreased by 13.7%. Annual import growth in Russia decreased by -22.3% in 2010-2013, and in 2014-2016 the growth was negative, respectively, -7.3%, -3.6% and -25%. Then, compared to 2017, the annual growth rate of imports decreased by 14.6% compared to 2017. Belarus imports growth was negative in 2013-2016, respectively, -4.2%, -10.6% and -1.4% and compared to 2017, this index decreased by -4.2%. Kazakhstan's annual import growth in 2012 was 24.8%, and in 2017 and 2018 this indicator was negative, respectively, -2% and -1, 4%. Kyrgyzstan's annual import growth in 2011-2014 dropped by 1.3%, in 2010, 2015 and 2016, this indicator was negative, -6.8%, -13.2% and -1.05%. And in 2018, compared to 2017, the import rate decreased by 0.7%. Iran has been positive annual growth rate of imports in 2010, 2016 and 2017, respectively 2.3%, 6.1% and 13.4%. In 2010-2012, this index in Turkey decreased by 18.8%, and in 2014 and 2018 the annual growth of imports was negative, -0.4% and -7.9%, respectively. According to the above analysis we can say that the RA position in terms of this indicator is not favorable both in the EAEU and in the neighboring countries. The analysis of the foreign trade flows between Armenia and the EAEU and neighboring countries demonstrates that these countries and integration groups play a significant role in the Armenian foreign trade⁴. So, Armenia has an economic platform to intensify trade relations with Georgia aiming to expand the nomenclature of the exported products.

References:

1. The graphs are compiled by author and the data were provided by the Statistical Committee of the Republic of Armenia
2. Айрапетян Г. Р., Айрапетян В. Л., << ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ АРМЕНИИ С ОСНОВНЫМИ ПАРТНЕРАМИ>>, Айрапетян Г. Р., Айрапетян В. Л. Внешняя торговля Армении с основными партнерами // Научный результат. Экономические исследования. – Т.2, №4, 2016
3. Prepared for the “Sustainable Economic Development Policy for Armenia” project, URL;
https://www.un.am/up/library/Sustainable%20EconomDevelop_Policy_RA_eng.pdf

⁴ Айрапетян Г. Р., Айрапетян В. Л., << ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ АРМЕНИИ С ОСНОВНЫМИ ПАРТНЕРАМИ>>, DOI: 10.18413/2409-1634-2016-2-4-3-7, Айрапетян Г. Р., Айрапетян В. Л. Внешняя торговля Армении с основными партнерами // Научный результат. Экономические исследования. – Т.2, №4, 2016.

Алкарова Ф.Н.

докторант

Узбекский научно-исследовательский институт педагогических наук им. Т.Н. Кары Ниязи

Узбекистан, г. Ташкент

**РОЛЬ УЧИТЕЛЯ В
АКТИВИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ УЧАЩИХСЯ**

Аннотация. В данной статье описаны способы и методы активизации практических навыков учащихся. Описаны меры применяемые в этом направлении. Показана роль наставника в продвижении практических навыков учеников.

Ключевые слова: практическая деятельность, активизация, знания, навыки, учебные ситуации, педагогические процессы.

Alkarova F.N.

doctoral student

*Scientific Research Institute of Pedagogical
Sciences of Uzbekistan Stage*

Uzbekistan, Tashkent

**THE ROLE OF THE TEACHER IN
STRENGTHENING THE PRACTICAL SKILLS OF STUDENTS**

Summary. This article discusses described ways and methods of activating the practical skills of students. The measures applied in this direction are described. The role of the tutor in the promotion of practical skills of students is shown.

Keywords: practical activities, activation, skills, learning situations, pedagogical processes.

Приобретение любой деятельности начинается с выполнения действий и операций, которые ее составляют. Благодаря этому учащиеся узнают, как распознавать и обрабатывать определенные события. Благодаря этим методам у учащихся есть возможность достичь своих целей. Человеческая деятельность носит творческий характер. Усваивая материальное существование, учащиеся получают представление о своём роле и о своих возможностях в этом мире. В результате они приобретают знания о материальном мире и применяют его в своей деятельности. С целью планирования своей деятельности они между своими умственными действиями устанавливают связь.

Педагогические психологические теории, которые создаются сегодня, используются в качестве основы дидактического процесса познавательной деятельности учащихся. Этот процесс рассматривается как возможность понять и решить конкретные учебные задачи для учащихся, достичь целей учебного процесса, организовав их с использованием инновационных

методов и приемов (О.Розиков, Р.Сафарова, Р.Ибрагимов, Б.Адизов, Г.Наймиддинова, Н.Тошова). Под понятием организации познавательной деятельности учащихся понимается последовательное поведение учащихся и преподавателей. В результате этих действий возможность появления дидактических условий обеспечивается. Соответственно, с помощью этих дидактических условий появляется возможность выполнения учебных задач и соответствующим образом руководить над процессом.

В прошлом одной из особенностей педагогической системы была реализация идеи всестороннего развития учащихся. Эта проблема особенно актуальна сегодня и должна решаться не в традиционном образовательном процессе, а в процессе обучения, ориентированного на индивидуума. Давать полноценное образование для интеллектуального развития учащихся и защита их здоровья является приоритетом в сегодняшней деятельности учителя.

Активизация практических навыков учащихся позволит им продемонстрировать свою умственную независимость. В то же время, будет основой новым приобретенным знаниям стать навыками и квалификациями. Они научатся применять полученные новые знания как в нестандартных, так и в новых ситуациях. Интеллектуальная самостоятельность учащихся появляется в результате овладения операциями интеллектуальной деятельности. Это будет основой для качественной реализации учебно-познавательной деятельности учащихся, даст возможность успешного усвоения учебных материалов. В результате, их интерес к обучению возрастет, и они приобретают навыки умственного труда.

Анализ способов и методов управления познавательной деятельностью учащихся помог выявить ряд областей в этой сфере:

- формирование учащихся как субъектов образовательного процесса;
- организация учебного процесса через диалог;
- создание ситуации взаимоотношений ориентированного на личность;
- индивидуализация и дифференциация образовательного процесса;
- демонстрация важности и ценности учебных материалов;
- обеспечение связей и интеграции между дисциплинами и внутри каждого учебного предмета;
- вовлечение учащихся в интересные ситуации;
- использование проблемных методов обучения;
- расширение сферы самостоятельной работы учащихся;
- обогатить содержание учебного процесса с учетом личного опыта учащихся;
- создание здоровой педагогической и психологической среды для учащихся в классе;
- организация ситуаций обеспечивающие успех учащихся и являющимся интересной для них ;

- поощрение учащихся к успеху и обеспечение их учебно-познавательной активности;

- укрепление уверенности учителя в познавательных возможностях своих учеников и т.д.

Способы дифференцирования уровня познавательной деятельности учащихся и методы их активирования подробно описаны в работе известного педагога Каратаевой Е.В.. Учащиеся, которые не проявляют никакой познавательной активности, с трудом участвуют в процессе обучения. Для этого учитель регулярно оказывает конкретную поддержку, создавая благоприятную педагогическую и психологическую среду, не давая им бояться неправильных ответов. Учащиеся, имеющие возможность активно учиться, характеризуются наличием особого интереса к учебным материалам, с особым акцентом на формы уроков. Использование методов проблемных задач и ролевых игр в образовании учащихся, имеющих возможности активно учиться можно направлять их активность. Высокий уровень активности в познавательной деятельности рассматривается как творческая деятельность.

Использованные источники:

1. Каратаева Е.В. Уровни познавательной активности // Народное образование. - 1995.-№ 10. - С. 156-159.
2. Иванова СП. Современное образование и психологическая культура педагога. - Псков: Псков, гос. пед. ин-т им. С.М.Кирова, 1999. - 564 с.
3. Йўлдошев Ж. Ғ. “Педагогик технология асослари (халқ таълими ходимлари учун)” Тошкент.,-Ўқитувчи 2004 й.
4. Сафарова Р., Юсупова Ф. ва б. Ўқувчиларда ўзаро дўстона муносабатларга асосланиб ҳамкорликда фаолият кўрсатиш кўникмаларини шакллантириш жараёнини ташкил этиш тамойиллари ва параметрлари. - Т.: Фан ва технология нашриёти, 2013. – 142 б.

*Грецкая П.А.
студент магистратуры
кафедра ЭТЭМ*

*ФГБОУ ВО «Государственный университет
имени адмирала Ф.Ф. Ушакова»*

Россия, Краснодарский край, г. Новороссийск

**ВНЕДРЕНИЕ МЕХАНИЗМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

Аннотация: в данной статье рассматривается определение и роль экологического регулирования для решения экологических проблем.

Ключевые слова: экология, экологический менеджмент, законодательство, экологическое регулирование.

Gretskya P.A.

undergraduate department of ETEM

Admiral Ushakov maritime state university

Russia, Krasnodar Territory, Novorossiysk

**IMPLEMENTATION OF THE ECOLOGICAL REGULATION
MECHANISM IN RESOLVING THE PROBLEMS OF NATURE USE**

Abstract: This article discusses the definition and role of environmental regulation to solve environmental problems.

Keywords: ecology, environmental management, legislation, environmental regulation.

На сегодняшний день экологическая ситуация в стране оставляет желать лучшего. Влияние человека на природу оказывает агрессивное вмешательство и нежелательные последствия. По этой причине большинство крупных корпораций, компаний всё чаще задумываются и воплощают в жизнь планы по переработке строительного мусора, по уменьшению выбросов в окружающую среду и в целом, об уменьшении какого-либо вреда природе.

На текущий момент экономический уровень в мире растёт, технический прогресс упрощает жизнь человеку, тем самым негативно влияя на то главное, что есть у каждого – воздух, воду, землю. Экономика многих стран повышает свой уровень, республики и государства за последние годы совершенствуются, развивается, обогащают населения стран, но и приводят к деградации окружающей среды. Экологические проблемы, стоящие перед странами растут и включают в себя:

- дефицит и загрязнение водных ресурсов;
- загрязнение экологии;
- неадекватная городская экологическая инфраструктура;

- загрязнение сельской среды;
- увеличение частоты и интенсивности экологических аварий;
- утрата биоразнообразия и глобальное изменение климата.

Правительство признаёт факт истощения ресурсов, и разрабатывают стратегии для решения этих проблем. Первоначальные усилия были сосредоточены на причинах данных проблем. Эрозия почвы, опустынивание, вырубка лесов и грязная экология, являются одними из много проявлений деградации земель и влияния человечества на них. Решить ситуацию поможет экологическое регулирование.

Экологическое регулирование – это механизм, с помощью которого экономический рост изначально ориентирован на производство смешанных товаров (как экономических, так и экологических), а затем к направлению технологических и структурных изменений в экономике.

Экологическое регулирование играет фундаментальную роль в формировании экономики и её развитие в долгосрочной перспективе.

Обнаружено, что резкий экономический рост, в основном вызванный огромными инвестициями в обрабатывающую промышленность, привели к резкому увеличению производственно-промышленных газов и твердых отходов, а изменение в промышленных структурах сопровождалась изменением загрязнений, состоящих из загрязнений, созданными быстро растущей тяжелой химической промышленностью. Режим бурного роста - характеризуется высоким потреблением, высокой эмиссией, трудной циркуляцией и низкой эффективностью, что привело к чрезмерному потреблению ресурсов. Неадекватное управление окружающей средой также способствовало возникновению экологических проблем.

Экологический менеджмент неадекватен на трех основных уровнях. На уровне законодательства, некоторые природоохранные законы или правила либо отсутствуют, либо противоречивы, либо их трудно применять. Со стороны правительства недостаточный уровень вовлечённости в курс проблемы, современное экологическое законодательство не формируется из-за недостаточно реализованной государственной экологической политики.

Наконец, на уровне управления существует серьезная нехватка потенциала в институциональной структуре экологического менеджмента.

Связь между ростом экономики и ухудшением окружающей среды является часто изучаемой темой во многих странах, испытывающих последствия быстрого экономического роста. Причина в том, что экономический рост является обычным явлением на начальном этапе связанным с ухудшением состояния ресурсов и окружающей среды, что приводит к необходимости усиления экологического менеджмента.

Считается, что экономический рост вначале приводит к ухудшению состояния окружающей среды, и ответом на это является принятие мер по охране окружающей среды в качестве деятельности по «очистке». На этих ранних этапах развития, основная роль регулирования окружающей среды является реактивной: она имеет дело с проблемами качества окружающей

среды после того, как они были вызваны экономическим ростом. Это можно назвать реактивной фазой экологического регулирования.

Вторая фаза экологического регулирования фокусируется на роли распределения ресурсов. Весь экономический рост направлен на различные формы использования производственной и потребительской деятельности. Примером производственного потребления может быть присвоение речной воды какой-то частной отраслью, другое частное и общественное использование (например, питье, рыбалка, уборка, плавание и отдых). Главное соблюдать баланс использования.

Роль регулирования, в данном случае, заключается в обеспечении наличия некоторого механизма для уравнивания распределения ресурсов среди различных видов использования. Поэтому вторая фаза экономического роста и экологического регулирования направлена на сбалансированное распределение ресурсов и их использование в обществе.

Наконец, самый интересный этап отношений между экономическим ростом и экологическим регулированием - последний этап, когда правительство начинает активно реагировать на оба процесса. На активной фазе правительство рассматривает экономический рост и экологическое регулирование как парный процесс, тем самым взаимно оптимизируя процессы. Правительство создаёт различные стимулы для предприятий, тем самым создавая технологические изменения. Например, многие развитые страны приняли политику, которая обеспечивает стимулы для создания энергосберегающих технологий путем средств маркировки, которые уменьшают объем информации, необходимой для определения совокупных преимуществ данной технологии, тем самым обеспечивая инвестиции в энергосберегающие технологии. Примером может быть инвестиции Дании в технологии ветряных турбин, экономия на энергоресурсах вознаграждает инвесторов прибыль.

Таким образом, экологическое регулирование выступает политическим лидером, диктующим некий распорядок или свод рекомендаций и правил, которые при их соблюдении позволяют экономить и при этом не приносить какого-либо вреда окружающей среде.

Соответственно можно сделать вывод, что экологическое регулирование будет эффективно работать при гармоничном вовлечении как законодательной власти, исполнения всех решений частными лицами и правительством, так и грамотным управлением экологического менеджмента, который, в свою очередь, соблюдая экологическую политику, выстраивает грамотную систему защиты среды обитания человека.

Использованные источники:

1. Зелинская, М.В., Чернявская С.А. Ресурсы активизации развития региональной экономической системы. // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2012. –№ 1. – С. 208-214.
2. Nick Hanley, Routledge explorations in environmental economics. – 2011.-С. 113-150.
3. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент. 2010. 461-473 с.
4. Пономарёва С.А. Финансово-инвестиционный анализ. – 2011. С 23-91.
5. Яшалова, Н.Н. Активизация процесса привлечения инвестиций в природоохранную деятельность промышленных предприятий : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Яшалова Наталья Николаевна. - Вологда, 2009. - 156 с.

*Даллакян С.А., к.э.н.
научный сотрудник
Институт экономики
Национальная академия наук Армении
Саргсян С.А.
член АССА, заместитель генерального директора
ЗАО «АКБА Кредит Агриколь Банк»
Армения, г. Ереван*

СИНЕРГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА

Аннотация: Статья посвящена анализу кластеров как нового уникального фактора повышения конкурентоспособности в современной экономике, выделены основные характерные черты современных кластеров. Рассматриваются различные подходы к исследованию сущности кластеров с целью выявления их характерных черт и определения генерируемых эффектов. Отмечается, что возникающие в кластере синергетические эффекты стимулируют инновационную активность участников кластер, а также способствуют достижению кластером устойчивого развития.

Ключевые слова: кластер, синергетический эффект, транзакционные издержки, инновационный потенциал, конкурентоспособность, совокупный затрат, рабочая сила.

*Dallakyan S.A., PhD in Economics
Researcher
Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Armenia
Armenia, Erevan
Sargsyan S.A., ACCA
Deputy General Manager
“ACBA LEASING” co CJSC
Armenia, Erevan*

SYNERGIC EFFECT OF INNOVATION CLUSTER

Abstract: This article is dedicated to the analysis of clusters as a new unique factor of increasing competitiveness in modern economy. The author examines various approaches towards examination of the concept of clusters, determines their characteristic features and generated effects. It is noted that the synergic effects arising in the cluster promot the innovative activity of the cluster participants, and also contribute to the achievement of sustainable development by the cluster.

Key words: cluster, synergic effect, transaction cost, innovation potential, competitiveness, total cost, work force

Следует отметить, что одним из важнейших направлений инновационной деятельности является формирование кластеров, которые, учитывая современные тенденции экономического и научно-технического

развития, обеспечивают определенную основу для создания эффективных механизмов коммерциализации новых идей. Инновационная структура кластера способствует снижению совокупных затрат на исследование и разработку новшеств за счет повышения эффекта производственной структуры, что позволяет участникам кластера стабильно осуществлять инновационную деятельность в течение продолжительного времени.

Кластеры и кластерная политика становятся все более популярным в мире подходом к развитию экономики, повышению ее конкурентоспособности, а также стимулированию инновационного развития. Кластерные стратегии рассматриваются в качестве важнейшего инструмента инновационного развития

Кластер в экономической литературе определяется как индустриальный комплекс, сформированный на базе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой, и выступающих альтернативой секторальному подходу.⁵ Кластер - это группа взаимосвязанных предприятий, расположенных в центре определенной области: оборудование, поставщики комплексных и специализированных услуг, общая инфраструктура, научно-исследовательские институты, университеты и другие организации, которые дополняют друг друга и усиливают уровень конкурентных преимуществ, как отдельных предприятий, так и целых кластеров.⁶ Инновации и коммерциализация новых технологий происходят в основном через кластеры. Как указывают Бергман и Фезер, кластеры способствуют появлению стартапов с их внешними эффектами (экстерналами), которые, в свою очередь, зависят от институтов и институциональных механизмов, в рамках которых они формируются и развиваются.⁷

Сначала обсудим, что на самом деле представляет собой кластер. По словам Портера, кластер представляет собой интеграцию географически взаимосвязанных компаний и учреждений в конкретную отрасль. Обратите внимание, что кластер также включает ряд элементов государственного управления и институциональных единиц.⁸ Как единица, это может напоминать проекцию национальной инновационной системы в мезосфере. Четыре компонента среды микроуровня влияют на степень инновационности кластера, а также на его конкурентоспособность. Повышая производительность и эффективность, кластер подталкивает компании ко многим инновациям. Институты - это механизмы, которые позволяют участникам взаимодействовать, принуждать и централизовать социальное

⁵ Cluster specialisation patterns and innovation styles. - Den Haag, 1998. - P. 5.

⁶ Яковсон А.Я., Кириллова Т.К. Инновационный менеджмент: учеб. пособие - 3-е изд., испр.- М.: Издательство "Омега-Л", 2015, стр. 105

⁷ Bergman E.M. and Feser E.J. Industrial and Regional Clusters: Concepts and Comparative Applications / E. M. Bergman, E. J. Feser. Regional Research Institute, WVU., 1999. p. 44.

⁸ Harvard business review. THE NOVEMBER-DECEMBER 1998 ISSUE, Michael E. Porter Clusters and the New Economics of Competition.

поведение с помощью целого ряда инструментов (финансовых, переговорных), обеспечивая вознаграждения и наказания, которые дают участникам стимулы участвовать в процессах обмена и принимать ранее принятые обязательства. Кластер предоставляет его участникам ряд преимуществ, которые обеспечивают эффект притяжения (центробежный эффект), который определяет целесообразность существования кластера и привлечения новых участников. Эти преимущества, как правило, делятся на три группы: повышение эффективности промышленной деятельности, институциональные (в том числе экономия транзакционных (инструментальных) затрат) и инновационные преимущества.

Существуют две основные причины, по которым предприятия, заинтересованные в инновационном развитии, концентрируются в кластерах. Прежде всего, новые знания имеют персонализированную (незакодированную) часть и распространяются через личные связи. По мнению П. Дероше в сфере высоких технологий важное знание является не стандартной информацией, ни научной публикацией. Это также не информация, которую можно получить в результате маркетингового анализа.⁹ Что действительно важно для бизнеса: новейшие знания, информация о последних событиях и изменений, опыт, основанный на ошибках определенных людей. Взаимодействующие субъекты не имеют никакого отношения друг к другу, наглядным доказательством которого является непропорциональное распределение инновационной активности в экономике. Во-вторых, инновационная деятельность предполагает согласованные действия со многими различными организациями (поставщиками, производителями, продавцами, потребителями, финансовыми организациями и т. д.). Кластер отличается от других интегрированных пространственно-организованных структур тем, что в рамках кластера внутренняя кооперация сочетается с внутренней конкуренцией. Диалектическое сочетание кооперации и конкуренции в купе с вышеназванными чертами приводят к возникновению в кластере синергетического эффекта. Кластер, будучи системой, более того – системой самоорганизующейся, генерирует в себе синергетические эффекты¹⁰. Термин «синергетический эффект» был широко введен в современный научный оборот в середине 80-х гг. XX столетия. Он означает (от греч. *synergos* — вместе действующий) кратный эффект, полученный в результате слияния отдельных частей в единую систему. Синергетический эффект в экономике также характеризует возможность в результате объединения элементов получать больший экономический эффект, чем арифметическая сумма экономических эффектов от деятельности отдельных элементов. Суть

⁹ Дероше П. Возможна ли новая Кремниевая долина? // Круглый стол «полит.ру», 2011 // URL: www.polit.ru/article/2011/04/08/deroche (дата обращения 6.12.2012).

¹⁰ Бахшян Э.А. — Кластеры в современной экономике: сущность, характерные черты и генерируемые эффекты // Теоретическая и прикладная экономика. – 2019. – № 1. – С. 64 - 74. DOI: 10.25136/2409-8647.2019.1.28209 URL:

синергетической теории, сформулированной Р. Эггерсоном¹¹, заключается в том, что возникающая при интеграции фирм новая структура может использовать синергетический эффект, когда результат деятельности объединения фирм превосходит сумму результатов деятельности разрозненных фирм. В синергетической теории подразумевается, что менеджеры интегрирующихся компаний действуют в целях максимизации благосостояния акционеров, т. е. интеграция компаний будет осуществляться тогда и только тогда, когда она повысит благосостояние их собственников. Можно выделить 4 вида синергизма¹²:

- *Синергизм продаж.* Проявляется, когда фирма, реализуя несколько товаров, использует одни и те же каналы распределения, осуществляет управление продажами через один центр, использует одни складские помещения.

- *Оперативный синергизм.* Является результатом более эффективного использования основных и оборотных средств, рабочей силы, распределения накладных расходов и т. д.

- *Инвестиционный синергизм.* Данный вид синергизма является следствием совместного использования производственных мощностей, общих запасов сырья, переноса расходов на НИОКР с одного продукта на другой, использования одного и того же оборудования и т. д.

- *Синергизм менеджмента.* Эффект синергизма менеджмента проявляется в момент разработки новых товаров или входа в новую отрасль. Менеджеры обнаруживают, что их опыт и знания, накопленные ранее, могут помочь в решении новых проблем, возникающих при входе фирмы в новую конкурентную среду.

Необходимо уяснить, при каких условиях кластеры могут формироваться и поддерживаться. Поскольку получить точные данные о результатах инновационного развития организаций в условиях кластеризации невозможно, поэтому мы предлагаем гипотетическую модель социально-экономической оценки инновационного развития промышленных организаций. Таким образом, на решение о включении в кластеры влияют два фактора: возможности совместного использования инновационного потенциала и экономия средств. В связи с этим может быть предложена следующая модель кластерного слияния организаций, основанная на стремлении субъектов максимизировать собственные преимущества за счет синергетического результата. Используя методику сетевого обоснования, предложенную М. Шерешевой¹³ можно предположить, что кластер будет формироваться и поддерживаться при наличии следующих условий.

¹¹ Эггерсон Р. Проблемы и институты. – СПб.: Питер, 2001. – 245 с.

¹² Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: Питер Ком, 1999. - 416 с

¹³ Шерешева М.Ю. Межфирменные сети. М.: Экономический факультет МГУ, ТЕЗИС, 2006г. Стр. 168-169

$$(С_{кл} - С_{см} + Т_{см}) > Т_{кл} + З_{кл} - см \quad (1), \text{ где}$$

$С_{кл} - С_{см}$ - разница в добавленной стоимости организации при условиях внутри кластера и самостоятельной деятельности,

$Т_{кл}$ и $Т_{см}$ - транзакционные издержки организации внутри кластера и при условиях самостоятельной деятельности,

$З_{кл} - см$ - разница производственных затрат организации при условиях внутри кластера и самостоятельной деятельности,

Из формулы (1) следует, что как работать самостоятельно, так и внутри кластера в случае равенства добавленных стоимостей, полученных промышленными организациями, экономически выгоднее работать в кластере, поскольку транзакционные издержки маленькие,

$$\left(\sum_{i=1}^n T_{см} + \sum_{i=1}^n Z_{кл} - см \right) > T_{кл} \quad (2)$$

Таким образом, рассмотренные характеристики системы кластеров являются необходимым элементом преуспевания на мировом рынке. При этом под кластером М. Портер понимает вертикальные (покупатель-поставщик) или горизонтальные (общие клиенты, технологии, посредники и т.п.) взаимоотношения, сами же рамки формирования кластера ограничены критерием величины экспорта. Тем не менее, кластерная теория формирования конкурентных преимуществ Портера является наиболее признанной. Кластерная производственная структура синтезирует эффект синергии, возникающий на основе всеобщей стандартизации продукции. Таким образом, все участники кластера получают дополнительные конкурентные преимущества под воздействием совокупного влияния эффектов масштаба, охвата и синергии. Механизм их воздействия следующий: неприбыльные предприятия кластера могут преодолеть нижнюю границу рентабельности с помощью специализации, обеспечивающей повышение производительности труда и снижение себестоимости продукции. Таким образом, направленное содействие развитию различных аспектов синергетического эффекта в кластерах позволит повысить эффективность и степень использования потенциала синергии кластерных структур.

Использованные источники:

1. Cluster specialisation patterns and innovation styles. Den Haag, 1998. - P. 5.
2. Якобсон А.Я., Кириллова Т.К. Инновационный менеджмент: учеб. пособие - 3-е изд., испр. - М.: Издательство "Омега-Л", 2015, стр. 105
3. Bergman E.M. and Feser E.J. Industrial and Regional Clusters: Concepts and Comparative Applications / E. M. Bergman, E. J. Feser. Regionl Research Institute, WVU., 1999. p. 44.
4. Harvard business review. THE NOVEMBER-DECEMBER 1998 ISSUE, Michael E. Porter Clusters and the New Economics of Competition.
5. Дероше П. Возможна ли новая Кремниевая долина? // Круглый стол «полит.ру», 2011 // URL: www.polit.ru/article/2011/04/08/deroche (дата обращения 6.12.2012).
6. Бахсян Э.А. — Кластеры в современной экономике: сущность,

характерные черты и генерируемые эффекты // Теоретическая и прикладная экономика. – 2019. – № 1. – С. 64 - 74. DOI: 10.25136/2409-8647.2019.1.28209 URL:

7. Эггерсон Р. Проблемы и институты. – СПб.: Питер, 2001. – 245 с.

8. Шерешева М.Ю. Межфирменные сети. М.: Экономический факультет МГУ, ТЕЗИС, 2006г. Стр. 168-169

9. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: Питер Ком, 1999. - 416 с

УДК 159.95

*Ерошкина А.С.
студент 3 курса*

*кафедра «Психология личности и специальная педагогика»
Владимирский государственный университет имени Александра
Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
Россия, г. Владимир*

ОСОБЕННОСТИ САМОРЕГУЛЯЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ

Аннотация:

В статье обобщены основные понятия саморегуляции и саморегуляции учебной деятельности. Указаны особенности их проявления в подростковый период.

Ключевые слова: саморегуляция, учебная деятельность, саморегуляция учебной деятельности, подростковый возраст

*Eroshkina A.S.
Student*

*3 year, department of "Psychology of personality and special pedagogy"
Vladimir State University
named Alexander Grigoryevich and Nikolai Grigoryevich Stoletov
Russia, Vladimir*

PECULIARITIES OF SELF-REGULATION OF TEACHING ACTIVITIES OF TEENAGERS

Annotation: The article summarizes the basic concepts of self-regulation and self-regulation of educational activities. The features of their manifestation in adolescence are indicated.

Keywords: self-regulation, educational activity, self-regulation of educational activity, adolescence.

В теории и практике психологии остро стоит проблема саморегуляции учебной деятельности. Она не полностью изучена и освещена. Исключения составляют работы таких авторов, как К.А. Абульхановой-Славской, О.В. Дашкевича, В.И. Моросановой, О.А. Конопкина и В.Э. Чудновского. Особенно слабо в психологической литературе изложены методы, средства психолого-педагогической работы по развитию целостного личностного компонента психической саморегуляции учебной деятельности по всем возрастным периодам [2].

Понятие саморегуляции легко можно встретить как в научной, так и в бытовой литературе, так как данный термин отличается многозначностью и может быть применен в разных сферах из-за обилия трактовок. Мы будем определять данный термин в психологическом смысле, используя его этимологическое значение: регуляция (лат. *regulare* - приводить в порядок, налаживать), добавляя приставку само в значении направленности на самого

себя.

С точки зрения трактовки данного термина у психологов, возьмем за основу определение А.К. Абульхановой-Славской, в котором говорится, что саморегуляция это такой механизм, посредством которого обеспечивается централизующая, главенствующая, направляющая и активизирующая позиция субъекта. В общем, саморегуляция является механизмом обеспечения внутренней психической активности человека психическими средствами, притом активность и саморегуляция являются двумя взаимодополняющими сторонами: активность выражает изменчивость, движение, а саморегуляция - обеспечивает устойчивость, стабильность этой активности[1].

Множество определений понятия саморегуляция обусловлено отдельными аспектами ее изучения в разных психологических школах и направлениях. Проанализировав научную литературу можно делать вывод о том, что существует достаточное количество исследований, которые посвящены изучению различных видов саморегуляции и ее составляющих: эмоциональной (А.Е. Ольшанникова), волевой (В.И. Селиванов), психологической (А.С. Ромен), мотивационной (В.Г. Асеев), саморегуляции психических состояний (В.И. Медведев), саморегуляции видов деятельности (Н.Ф. Круглова) и т.д.

Процесс саморегуляции находится в непосредственной связи со сферой самосознания личности, поэтому его механизмы могут быть представлены различными структурными образованиями этой сферы, которые в своей интегративной форме выступают в форме «Я концепции» [4].

Как и любая другая деятельность, учебная деятельность выполняется под натиском некоторых побуждений, которые становятся источниками активности обучающегося. Эти побуждения, включающиеся в себя установки, идеалы, интересы, убеждения и образуют мотивационный компонент учебной деятельности. Мотив выступает основой деятельности, выражая отношение субъекта к объекту, создавая необходимое продвижение к цели. Мотив, побуждающий субъекта к выполнению деятельности, так же запускает одновременно и самоконтроль, который выступает одним из механизмов саморегуляции, с помощью которого субъект отслеживает свои действия на пути к цели. Так, формирование внутренних положительных мотив и преодоление отрицательных, осознанный выбор цели и успешная реализация ее программы осуществляется субъектом во время процесса саморегуляции.

Особенности саморегуляции учебной деятельности становятся более четкими при рассмотрении самоконтроля, как рациональной рефлексии и оценки субъектом собственных действий на основе лично значимых установок и мотивов, заключающиеся в сравнении, анализе и коррекции отношений между целями, средствами и дальнейшими действиями [4]. Д.Б. Эльконин, А.К. Маркова, в своих исследованиях подчеркивают что контроль

и самоконтроль, оценка и самооценка выступают главенствующими компонентами учебной деятельности.

Отрочество является одним из трудных детских возрастов, которые связаны со становлением личности. Но также это ответственный этап развития, так как именно на нем закладываются основы нравственности, формируются социальные установки, отношение к себе, к людям, к обществу, формируются ценности и убеждения. Кроме того, в данном возрасте стабилизируются черты характера и основные формы межличностного поведения. Главные мотивационные линии этого возрастного периода, связанные с активным стремлением к личностному самосовершенствованию, - это самопознание, самовыражение и самоутверждение.

В подростковом периоде происходит завершение формирования механизмов осознания активности. Самосознание (познавательные и регуляторные аспекты самосознания наиболее представлены в рефлексии) может либо развиваться и совершенствоваться, обслуживая решение усложняющихся задач, либо «приостановиться» в своем развитии как недостаточно значимое психическое образование. Развитию самосознания и продуктивной самостоятельности способствует совершенствование системы осознанной регуляции деятельности, обнаруживающей себя в формировании соответствующих умений саморегуляции [5].

Итак, исходя из краткого теоретического анализа работ по исследованию саморегуляции учебной деятельности можно сделать вывод о том, что наиболее распространенными и развивающимися в отечественной психологии являются именно исследования саморегуляции личности, которые базируются на субъектном подходе, провозглашающий активную роль в регуляции взаимоотношений - личность.

Развитие саморегуляции особенно актуально в подростковом возрасте, ведь данный возраст является сенситивным в плане становления волевой активности, саморегуляции активности. При использовании подростками методов, приемов саморегуляции они смогут достигать большей эффективности в практической деятельности, связанной с преодолением трудностей, с высоким уровнем произвольности.

Использованные источники:

1. Влияние особенностей саморегуляции деятельности на профессиональное самоопределение старшеклассников / Г.С. Прыгин [и др.] // Вопросы психологии. - 1987. - №4. - С. 45 - 51.
2. Зобков, А.В. Личностно-деятельностные компоненты саморегуляции учебной деятельности в переходный от старшего школьного к студенческому период обучения: автореф. дис.... канд. психол. наук / А.В. Зобков. - Владимир, 2004. - 27 с.
3. Конопкин, О.А. Саморегуляция / О.А. Конопкин // Психологический словарь. - М.: Политиздат, 1987. - 247 с.
4. Султанова И.В. Механизмы саморегуляции учебной деятельности. Журнал:

проблемы современного педагогического образования, Издательство: Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» (Ялта) Номер: 52-1 Год: 2016 Страницы: 444-454

5. Толбатова Евгения Владимировна Психологические основы саморегуляции учебной деятельности в подростковом возрасте // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2015. №4 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osnovy-samoregulyatsii-uchebnoy-deyatelnosti-v-podrostkovom-vozhraсте> (дата обращения: 06.11.2019).

*Жиганова К.П.
студент магистратуры
Вологодский государственный университет
Россия, г. Вологда*

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ЧЗСК»
НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИИ**

Аннотация: в статье рассмотрена цель стратегического менеджмента, сделан акцент на один из приоритетов социально-экономической политики Вологодской области: стимулирование к ресурсосбережению и энергоэффективности продукции. Рассмотрен процесс разработки стратегии на примере АО «Череповецкий завод силикатного кирпича».

Ключевые слова: эффективность, стратегия, экономия, ресурсосбережение

*Zhiganova K.P.
graduate student
Vologda State University
Russia, Vologda*

**IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE ACTIVITY OF JSC
“CHZSK” BASED ON THE ECONOMY STRATEGY**

Annotation: the article considers the goal of strategic management, focuses on one of the priorities of the socio-economic policy of the Vologda Oblast: stimulation of resource conservation and energy efficiency of products. The process of developing a strategy is considered on the example of JSC "Cherepovets Plant of Silicate Brick".

Keywords: efficiency, strategy, saving, resource saving

Быстрые изменения внешней среды отечественных предприятий стимулируют появление новых методов, систем и подходов к управлению. Стратегический менеджмент – это процесс, посредством которого менеджеры устанавливают долгосрочные направления развития организации, ее специфические цели, развивают стратегии их достижения в свете всех возможных внутренних и внешних обстоятельств и принимают к исполнению выбранный план действий.

В настоящее время в Вологодской области реализуется «Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года». Одним из приоритетов социально-экономической политики, как указано в стратегии, выделяется стимулирование субъектов промышленности к ресурсосбережению, повышению энергоэффективности продукции [3].

Процесс разработки стратегии рассмотрен нами на примере организации сферы промышленности АО «Череповецкий завод силикатного

кирпича». Объём выпуска продукции предприятия в 2014-2018 гг. представлен в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Объём выпуска продукции АО «ЧЗСК» в 2014-2018 гг.

Наименование продукции	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2014 г.,%
Кирпич силикатный млн. шт. усл.	65,7	58,4	43,3	42,9	38,3	58,3
Товарный бетон, тыс. м ³	3,9	5,7	3,6	4,1	7,6	194,9

Объемы выпуска кирпича силикатного в 2018 по отношению к 2014 г. сократились на 42%. При этом предприятием за 2018 г. была получена выручка в размере 272,7 млн. руб., что составляет 74,5% к уровню 2015 года, в том числе увеличилась выручка от основного вида продукции (кирпича). Прибыль предприятия по сравнению с 2014 г. снизилась за счет снижения объемов производства на 27,4 млн. шт. усл. кирпича.

Предприятие увеличивает финансовые потоки путём разработки и открытия других производственных цехов (изготовление бетонных смесей, добыча и продажа песка). Однако для устранения проблемы накопления запасов на складах предприятия важно исследовать рынок строительных материалов, чтобы снизить фактор финансовой нестабильности. В связи с этим можно определить, что для повышения экономической устойчивости АО «ЧЗСК» целесообразно формирование и реализация стратегии экономии.

Главными элементами стратегии экономии как фактора повышения экономической эффективности АО «ЧЗСК» являются стратегическая цель и задачи, которые требуют четкой формулировки и необходимой детализации (рисунок 1).



Рисунок 1 – Схема реализации стратегии экономии

На основе результатов оценки деятельности предприятия можно утверждать, что для его стабильной работы выпуск продукции должен составлять 33 млн. усл. шт. кирпича в год. Для производства данного объема силикатного кирпича АО «ЧЗСК» предлагается изменение графика работы предприятия на протяжении года с сохранением прежних объемов загрузки (мощностей) оборудования.

Предприятию следует производить 33 млн. усл. шт. кирпича в год при неизменных объемах загрузки оборудования, однако время работы будет изменено, что сократит общее время рабочей недели. Предприятием за 2018 г. было произведено 120278 шт. усл. кирпича в день, в следующем году объем выпуска может составить 114583 усл. шт. кирпича, что на 4,7% меньше. При этом сокращение объемов производства и фонда рабочего времени позволит снизить в будущем периоде следующие затраты.

1. Стоимость ресурсов сократится в соответствии с уменьшением объемов производства с 38,3 млн. усл. шт до 33 млн. усл. шт, то есть на 16,1%. Вследствие изменений стоимость ресурсов соответственно сократится и составит 9767 тыс. рублей.

2. Оплата труда рабочих сократится на 15% и составит 25396,3 тыс.

рублей.

3. Стоимость электроэнергии за анализируемый период составила 10715,31 тыс. руб. при расходовании 2838,155 кВт. Если предприятие будет работать 288 дней, то затраты на электроэнергию сократятся на 20% или 2143,06 тыс. руб.

4. Себестоимость единицы продукции сократится на 7,3%, а значит себестоимость продаж тоже изменится.

Предложенная в проекте стратегия экономии для предприятия АО «ЧЗСК» и разработанный в рамках этой стратегии комплекс мер позволит повысить экономическую эффективность организации. При этом разработанный проект будет способствовать решению задач в рамках реализации Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период 2030 г.

Использованные источники:

1. Купряева, М.Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие [Текст] / М.Н. Купряева, И.Н. Сотникова. – Самара: РИЦ СГСХА, 2015. – 128 с.
2. Отчётность АО «ЧЗСК» [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: www.silicatbrick.ru
3. О Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года: постановление Правительства Вологодской области от 17 октября 2016 года №920 [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/444743929>

*Заиченко М.В.
студент магистратуры
ЗМП-ПсхО-2-1
Костенко А.А., к.псх.н.
доцент
кафедра ССПП
Гончарова У.Ю.
ст.преподаватель
кафедра технологии и дизайна
ФГБОУ ВО Армавирский государственный
педагогический университет
Россия, г. Армавир*

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ С ОВЗ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ

Аннотация: инклюзивное образование сегодня – неотъемлемая часть современного образования в России. Уровень ныне существующих на территории нашей страны вузов высок и позволяет обучаться в них студентам с ограниченными возможностями здоровья. Говоря об этом, мы подразумеваем также высокий уровень подготовки психолого-педагогических кадров и их готовности к работе со студентами с ОВЗ.

Ключевые слова: адаптация студентов, актуализация, методы диагностики, исследование психологического обеспечения, инклюзивное образование.

*Zaichenko M.V.
undergraduate ZMP-PshO-2-1
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University
Armavir
Kostenko A.A.
Ph.D., Associate Professor of the Department of MTPP
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University
Armavir
Goncharova U.Yu.
Senior Lecturer, Department of Technology and Design, FSBEI HE
Armavir State Pedagogical University
Armavir*

PSYCHOLOGICAL SUPPORT FOR THE STUDENTS WITH DISABILITIES

Annotation: inclusive education today is an integral part of modern education in Russia. The level of currently existing universities in our country is high and allows students with disabilities to study wherever they want. Speaking about this, we also mean a high level of training of psychological and pedagogical staff and their readiness to work with students with disabilities.

Keywords: adaptation of students, actualization, diagnostic methods,

Говоря об образовании в целом, мы должны непременно помнить, что любое демократическое государство закрепляет право на получение образования за каждым его гражданином, кроме того, обязуется предоставить комфортные условия обучения для всех граждан, независимо от пола, возраста, вероисповедания и ограниченных возможностях. Государственные стандарты, распространённые в том числе и на студентов с ограниченными возможностями, выступают основой для получения качественного профессионального образования. Необходимо учитывать разнообразность и специфичность той среды, куда попадает человек с ограниченными возможностями[3]. ОВЗ – ограниченные возможности здоровья. Лица с ОВЗ – это люди, имеющие недостатки в физическом и (или) психическом развитии, то есть глухие, слабослышащие, слепые, слабовидящие, с тяжёлыми нарушениями речи, нарушениями опорно-двигательного аппарата и другие, в том числе дети-инвалиды [1].

Именно от подхода к этому вопросу зависит последующая конкурентоспособность таких людей на рынке труда.

Не секрет, что рынок труда является агрессивной средой, поэтому при погружении личности с ОВЗ в эту среду необходимо учитывать особенности личностного формирования и самоопределения. Любые функциональные ограничения откладывает отпечаток на личности и её способности социального взаимодействия[3]. Частая невозможность нормальной социальной самореализации приводит ко вторичным изменениям в поведении и формировании «Я-концепции», оттого для многих получение высшего образования превращается в невыполнимую задачу.

Коммуникативные отношения у студентов с ОВЗ затрудняются, что является одной из основных проблем при обучении в вузе таких студентов. Чтобы построить гармоничную среду обучения для студентов с ограниченными возможностями, нужно выделить социально-психологическую адаптацию и в этом ключе особенности психологической помощи и сопровождения таких студентов[2].

Эффективность такой деятельности фактически зависит от непрерывности, грамотности и всесторонности сопровождения. Личностно-ориентированные мероприятия, индивидуальная работа с каждым студентом и формирование той среды, которая предполагает для студентов с ОВЗ и обычных студентов равноправное и равновозможное взаимодействие, что само по себе подразумевает инклюзивное образование[5].

Формирование кейсов в виде социального, психолого-педагогического, образовательного сопровождения должно осуществляться с учётом особенностей каждого студента и специфики той или иной образовательной среды. Именно тут необходима работа ряда разнопрофильных специалистов[1].

Рассмотрим основные направления в работе со студентами с ОВЗ:

На начальном этапе проводится первичный вид диагностической работы. Рассмотрение особенностей здоровья студента и степени его социальной адаптации на момент начала обучения. Подбор коррекционных мероприятий;

На втором этапе начинается коррекционно-развивающая работа, предполагающая своевременную и качественную поддержку на всех этапах образовательного процесса;

Третий этап – консультативный. Необходим для оказания консультативной помощи студентам с ОВЗ, их родителям и преподавателям в различных ситуациях[7].

Для осуществления основных этапов должна быть разработана программа сопровождения, включающая в себя комплексное освещение всех сторон работы. Также выбирается форма и виды сопровождения, определяется индивидуальный образовательный маршрут. И, конечно же, должен проводиться мониторинг эффективности программы. Это целесообразно для своевременной корректировки в случае малой эффективности того или иного выбранного метода.

Стоит также помнить, что обычная образовательная программа любого направления также подвергается корректировке, что напрямую прописано в федеральном законе от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "Об образовании в Российской Федерации", как и другие положения, рассмотренные в данной статье.

Как уже говорилось ранее, для работы с такими студентами необходимо подключать разнопрофильных специалистов. В качестве сопровождения должны выступать педагоги-психологи, кураторы групп, педагоги. А также специалисты узкого профиля, привлекаемые по необходимости: логопеды, дефектологи и др.

Не стоит преуменьшать психологическую нагрузку на обе стороны студенческого сообщества. Особенно на начальном этапе обучения, когда адаптация происходит у всех студентов без исключения. И этот этап выступает решающим, когда необходимо создать нужную атмосферу, в которой работоспособными будут все студенты.

Инклюзивное обучение требует от психолого-педагогического сегмента колоссального внимания и кропотливой работы, именно поэтому такая деятельность должна быть тщательно систематизирована[7].

Именно тут мы обратим внимание на психологическую поддержку педагогического состава. На плечи преподавателей ложиться ответственная задача, при исполнении которой необходимо самому остаться в правильном моральном расположении. Именно поэтому для педагогов и психологов должны быть организованы специальные семинары, круглые столы и встречи для консультаций, взаимной профессиональной и моральной поддержки.

В случае возникновения непредвиденных ситуаций, должна быть сформирована кризисная группа, состоящая из психологов и педагогов,

имеющих опыт работы в различных ситуациях. Обращение в такие группы является ситуационным и требуется в случаях, когда закрепленные за студентом с ОВЗ студентов педагоги и психологи сталкиваются с тяжёлой психолого-педагогической ситуацией, требующей педагогического консилиума[4].

Организация обучения студентов с ОВЗ является одним из ведущих приоритетов во многих вузах страны [6]. И в каждом из них подход индивидуальный, опирающийся, несомненно, на правовые основы. И то, как детально осуществить инклюзивное образование, каждое учебное заведение самостоятельно решает. Именно здесь многое зависит от самого подхода и его проработки. Эффективность работы любого учебного заведения в итоге проявляется в конкурентоспособности выпускаемых кадров, и это колоссальная ответственность, лежащая на плечах каждого психолога и педагога, задействованного в данном процессе.

Использованные источники:

1. Бондаренко Е. Н. Социально-педагогическая диагностика как основа сопровождения студентов с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья //Современные научные исследования и инновации, 2016. № 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2016/01/62485/> (дата обращения: 07.11.2016).
2. Басанова Е.Е. Интегративный подход к психологии материнства //Молодой ученый. 2014.- №16. - С. 382384.
3. Белоус В.В. Введение в психологию полиморфной индивидуальности / В.В. Белоус. – Пятигорск: РАОПГЛУ, 2009. – 324 с.
4. Белоус В.В., Боязитова И.В. Интегральная индивидуальность и ее системные варианты // Вестник СевероКавказского федерального университета. – 2014. – №4 (43). – С. 212-216.
5. Боязитова И.В. Теоретические и методические основы психологической экспертной оценки личности педагога // Вестник ПГЛУ. – 2005. – №2. – С. 6-12.
6. Эннс Е.А. Развитие профессионального самосознания студентов помогающих профессий // Альманах современной науки и образования. – 2011. – №2 (45). – С. 138-14

Иванова М.В.
преподаватель теоретических дисциплин
МБУДО «Детская школа искусств № 6 Энгельсского
муниципального района»
Россия, г. Энгельс

**КОНФЛИКТНЫЕ СИТУАЦИИ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ В
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

Аннотация: В статье рассматриваются некоторые конфликтные проблемы в педагогической практике и возможные пути их разрешения.

Ключевые слова: педагогика, конфликты, обучение детей, общение с родителями.

Ivanova M.V.
teacher of theoretical disciplines
MBU DOD "Children's school of arts No. 6 of Engels municipal district"
Russia, Engels

**CONFLICT SITUATIONS AND WAYS TO RESOLVE THEM IN
THE ACTIVITIES OF THE TEACHER**

Annotation: In the article considers some conflict problems in pedagogical practice and possible ways of their resolution.

Key words: pedagogy, conflicts, education of children, communication with parents.

За многие годы работая в школе, сталкиваешься со множеством проблем связанных с преподавательской деятельностью. Это и бумажная работа, и подготовка к урокам, и саморазвитие, и самообразование и многое другое. Но, самое важное для преподавателя – наладить связь между учеником и родителем. От этой связи зависит успешность ребенка, его комфортное психологическое состояние и соответственно желание получать знания. Такая связь имеет свои особенности: - это путь к взаимопониманию, обретению доверия, обмен эмоциональными и духовными ценностями. Это неотъемлемая часть нашей профессии. И успех в освоении учебного материала зависит не только от квалификации преподавателя и желания отдавать себя процессу, а в тесном и порой непростом общении с родителями.

Чаще всего родители понимают важность совместного и доброжелательного отношения с преподавателем, которое, несомненно, отразится в лучшую сторону на образовании ребенка. Но не редки случаи, когда с родителями общение становится непреодолимым препятствием к взаимопониманию.

Нужно сразу отметить, что такой «непростой» родитель – это определенное напряжение, как для преподавателя, так и для руководителя учреждения. Такие родители могут бесконечно приходить, звонить, писать

письма с жалобами, не корректно себя вести и даже угрожать, не уважая человеческое и профессиональное достоинство преподавателя.

С таким поведением чаще всего сталкиваются в общеобразовательных школах, но нередки случаи и в детских школах искусств.

Как ни странно, но с уверенностью можно сказать, что с «непростыми» родителями вести конструктивный диалог вполне возможно. Никто не возьмется утверждать, что это произойдет быстро и «безболезненно». Это очень сложный, долгий и кропотливый труд.

Причин конфликтных ситуаций огромное количество. По мнению «непростых» родителей, в отношении их ребенка допускается несправедливость. Примеры таких жалоб: снизили оценку за исправление, не спрашивают на занятиях, излишне требовательны к ребенку, много задано на дом, учат не по тому учебнику, не той методикой пользуется преподаватель и пр.. В таком роде конфликта цель родителей – защита интересов своего ребенка. Это естественное и нормальное поведение. Очень часто получается так, что и конфликтной ситуации совсем нет. Просто есть недопонимание, неинформированность, неумение выстроить правильные отношения с преподавателем или учебным заведением, маневрируя между претензиями и боязнью дискриминации в отношении своего ребенка. И как раз в этот момент необходим диалог преподавателя с родителями. Такой конфликт необходимо если не предотвращать, то минимизировать.

Еще одной проблемой конфликтных ситуаций является переложение прямых родительских обязанностей, как воспитание подрастающего поколения на других участников: на общеобразовательные школы, детские дошкольные учреждения и школы дополнительного образования. Именно с этим связана большая часть жалоб, претензий и требований. В этом случае так же конфликтная ситуация распространяется на преподавателей, которые находятся в центре событий.

Благодаря технологическому прогрессу, возникли новые формы передачи информации и новые формы конфликта – это чаты преподавателя и родителей. Казалось бы, очень удобное технологическое решение. Но получилось так, что благодаря такому общению главным стало не забота о своевременном получении важной информации и домашнего задания, а упражнения на остроумие, бесполезные диалоги и периодическое унижение достоинства преподавателя.

Но самые непредсказуемые конфликтные ситуации возникают, когда для родителей важен сам процесс разборок. Им не важна конкретная цель для предъявления претензий, им важно почувствовать себя разумнее всех, как активного, уважаемого человека. Признание правоты действий именно таких родителей и поощрение их жалоб в лице административных органов, безусловно, приведет к провоцированию следующих аналогичных действий. Здесь максимально важно грамотно выстроить работу так, чтоб возможности придаться к чему-либо не было. Вся деятельность преподавателя должна быть в порядке и соответствовать действительности: в коллективном

договоре, уставе школы и договорах прописано все до мелочей, на которые не обратят внимание большинство родителей, но обратят «профессиональные искатели» зацепок для жалоб.

Конечно, мы всегда ждем, что родители будут с хорошими внутренними побуждениями, вежливыми и корректными. Но немногие задумываются, почему же все больше родителей становятся агрессивно настроенными на преподавателя и весь учебный процесс в целом. Здесь можно указать несколько значимых причин для такого поведения:

большинство современных женщин, терпят побои мужа; многие погибают от домашнего насилия; дети становятся жертвами родителей; ежегодно около двух тысяч детей заканчивают жизнь самоубийством, пытаясь избежать домашнего насилия; огромное количество подростков ежегодно убегают из дома. И кто знает, с кем мы имеем дело в данный момент? С кем идем на диалог? И сколько наших учеников среди них? Ведь вполне можно представить, что такие родители сами выросли в отсутствии нормальных человеческих условий и могут просто не знать, что такое спокойный разговор, уважение, взаимопонимание. И конечно для таких родителей любые сказанные слова будут приняты на свой счет, а дальше последует конфликт сторон.

Кто же виноват в таких ситуациях? А виноваты все. Преподаватели, которые мало заботятся о своем личностном росте, человеческом достоинстве и профессионализме. Родители, которые забывают о том, что воспитание ребенка - это прежде всего дело самих родителей. Телевидение, которое играет немаловажную роль, ведь ситуации со школьными конфликтами занимают лидирующее место в эфире. Виновато и общество, которое существенно принизило статус преподавателя. В результате страдают все в той или иной мере.

Что же делать преподавателю в сложившейся конфликтной ситуации?

- Безусловно, разрешение конфликта через сотрудничество является преимущественным. Но иногда первоначально надо применять другие методы (уход от конфликта через компромисс и т. д.) в зависимости от ситуации.

- Не стоит давать пояснения и начинать разбирательства с родителями, которые ведут себя некорректно, по телефону или лично. Все такие споры необходимо вести в присутствии третьих лиц, с завучем или директором, а разговоры лучше записывать на диктофон.

- Не всегда конфликт определяется одной проблемой. При анализе конфликтной ситуации важно рассмотреть все факторы, способствующие ее возникновению.

- При решении конфликта важно умение поставить себя на место конфликтующей стороны.

- Не давать конфликту разрастись, чтобы в него были втянуты новые участники; проблемы должны решаться преимущественно теми, кто их создал.

-Не избегайте конфликтующих родителей, ведь только вместе с ними можно достичь хорошего результата.

-Не забывайте спрашивать родителей, как они видят ситуацию, их предложения о решении проблемы.

Приемы конструктивного общения легко осваиваются людьми с чувством собственного достоинства, высокой самооценкой, уверенными в себе и своем профессионализме.

И подводя итог нужно помнить: мы все являемся участниками образовательного процесса, и всех нас касается успешное разрешение конфликтной ситуации.

Использованные источники:

1. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. Новые способы профилактики и разрешения конфликтов// М. Эксмо, 2011.
2. Анцупов А.Я. Профилактика конфликтов. //М. ВЛАДОС, 2004.
3. Анцупов А.Я. Конфликтология в схемах и комментариях. // СПб. Питер, 2006.
4. Александров Ф.О. Социально-трудовой конфликт: смысл, значение, институты урегулирования. // СПб. Питер, 2004. 307 с.
5. Аникеева Н.П. Психологический климат в коллективе. // СПб. Питер, 1989.
6. Интернет- ресурс: Учитель-ученик-родители. Как строить отношения и избегать конфликтов? -<https://infourok.ru/statya-na-temu-uchiteluchenikroditeli-kak-stroit-otnosheniya-i-izbegat-konfliktov-2151885.html>
7. Интернет- ресурс: Конфликт учителей и родителей: на чьей стороне закон? <https://activityedu.ru/Blogs/teacher/konflikt-uchiteley-i-roditeley-na-chey-storone-zakon/>
8. Интернет- ресурс: - Учитель и родители: система взаимоотношений. <http://yamal-obr.ru/articles/uchitel-i-roditeli-sistema-vzaimootnoshe/>

*Кумпилова А.Р., к.э.н.
доцент*

*кафедра маркетинга, сервиса и туризма
Майкопский государственный технологический университет
Россия, г. Майкоп*

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация: первоочередными задачами социально-экономического развития региона является повышение уровня жизни и благосостояния населения, развитие социально-значимых отраслей экономики. Туризм - одна из наиболее динамично развивающихся сфер в регионе. Развитие туристской индустрии способствует диверсификации источников доходов регионального бюджета

Ключевые слова: ивент, дестинации, туристические ресурсы, событийные мероприятия.

Kumpilova A.R.

*Ph.D., Associate Professor, Department of Marketing, Service and Tourism
Maykop State Technological University
Russia, Maykop*

EVENT TOURISM AS ONE OF THE FACTORS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

Annotation: the primary tasks of the socio-economic development of the region is to increase the standard of living and well-being of the population, the development of socially significant sectors of the economy. Tourism is one of the fastest growing areas in the region. The development of the tourism industry contributes to the diversification of regional budget revenue sources

Keywords: event, destinations, tourism resources, event events.

Туризм - одна из наиболее динамично развивающихся сфер российской экономики. Развитие туристской индустрии способствует диверсификации источников доходов бюджета региона, что в совокупности с другими его источниками может стать повышающим фактором социально-экономического развития отдельной дестинации. Сфера туризма обеспечит значительный вклад в увеличение внутреннего валового продукта, создание новых рабочих мест и повышение качества жизни населения без истощения природных ресурсов. Событие, или так называемый «ивент» - важнейший мотивирующий фактор в туризме. Ивенты заметно влияют на развитие и маркетинговые стратегии большинства туристских дестинаций. Роль и влияние заранее спланированных событий в сфере туризма подтверждены. Особо сильное воздействие ивенты оказывают на конкурентоспособность туристской дестинации. Таким образом, можно сказать, что мероприятия событийного туризма имеют большое экономическое значение для региона.

В период их проведения активизируется деятельность всех объектов туристской индустрии региона. Потребительский спрос значительно превышает предложение. Наблюдается возрождение местных культурных традиций, обычаев, развитие народного творчества.

Туристские ресурсы Адыгеи представлены богатейшим культурным наследием, неповторимой природой, усовершенствованными системами транспортного сообщения, связи и коммуникаций. В Адыгее насчитывается несколько природоохранных зон: Кавказский государственный биосферный заповедник, расположенный на территориях Республики Адыгея и Краснодарского края, ряд уникальных природных памятников, национальный природный парк «Горная Адыгея». В 2018 году регион посетили 453,6 тысячи отдыхающих (в 2017 году - 432 тысячи человек.). В сфере оказания туристических услуг работают 245 организаций, число койко-мест в средствах размещения увеличилось до 6500.

Ускорению процессов развития инфраструктуры туризма способствуют событийные мероприятия, которые формируют привлекательность и положительный имидж республики. Событийный туризм является наглядным средством популяризации национальных и культурных традиций и обычаев.

Основные событийные мероприятия в Республике Адыгея в 2018 году

Классификационный признак	Мероприятия	Место проведения
Культурные события	Фестиваль бэккантри и фрирайда «Лагонаки»	Плато Лагонаки
	День черкесского национального костюма	г. Майкоп, столица Республики Адыгея
	Международный фестиваль адыгской (черкесской) культуры	г. Майкоп, столица Республики Адыгея
	Киноакция «Неделя адыгского кино»	г. Майкоп, столица Республики Адыгея
	Региональный фестиваль «Нартские песни и наигрыши»	ГБОУ ДО РА «Адыгейская Республиканская детская школа искусств имени К.Х. Тлецерука»
Спортивные события	Высокогорная гонка на собачьих упряжках «Лагонаки 2018»	Плато Лагонаки
	Туристско-спортивные игры «Интерралли Белая-2018»	пос. Хамышки
	Открытый чемпионат РА по рафтингу	г. Майкоп, столица Республики Адыгея

Гастрономические события	Праздничный день «Халюж»	Республика Адыгея, Майкопский район, пос. Каменноостский
	Ежегодный фестиваль адыгейского сыра	Республика Адыгея, Майкопский район, трасса: Майкоп – Гузерипль, 7 км на развилке автодорог: Гузерипль – Лаго-Наки, Даховская поляна.
	Ежегодный фестиваль черкесской груши	Республика Адыгея, Водопады Руфабго,

В 2019 году на соискание статуса Национальное событие было подано 2500 заявок из 74 регионов России, конкурс составил 8 проектов на место. В число «Лучшее событие года 2019» удостоены три туристских праздника республики Адыгея: «Высокогорная гонка на собаках «Лагонаки-2019», событийное мероприятие «Фестиваль адыгейского сыра» и «Праздничный день Халюж». События получают широкую информационную поддержку как в рамках проекта Национальный календарь событий EventsInRussia.com и в СМИ, так и среди участников рынка: в туристско-информационных центрах, турфирмах, отелях, национальных туристских офисах VisitRussia за рубежом.

Проведение подобных мероприятий в значительной степени влияет на социально-экономическое состояние региона и увеличение числа посетителей.

Подводя итог можно сказать, что событийный туризм будет являться фактором социально-экономического развития региона, если:

- основой для развития дестинаций будет являться системный подход к развитию событийного туризма;

- мероприятия будут разрабатываться и проводиться в соответствии с моделью организации событий;

- маркетинговая стратегия продвижения событий будет реализовываться на трех стадиях: до мероприятия, во время мероприятия, после мероприятия;

- при подготовке и проведении событийных мероприятий будет происходить взаимодействие органов исполнительной власти;

- развитие событийного туризма будет осуществляться в рамках научно-обоснованной стратегии региона;

- оценка всех событийных мероприятий будет проводиться в соответствии с принципами устойчивого развития региона.

Лишина О.П.

Нефедова В.К., к.техн.н.

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОСТАВОК В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Строительство играет огромную роль в экономике страны, поэтому темы о увеличении эффективности организации и управления данной сферой всегда были и остаются актуальными. В данной статье представлен обзор общей информации об организации поставок в строительной индустрии в Российской Федерации, определена роль поставок в рассматриваемой системе, вкратце рассмотрены основные системы материально-технического обеспечения, принципы логистики, а также ее роль в исследуемой теме. Рассмотрены примеры проблем, возникающих в строительной логистической цепочке и сделаны выводы, включающие в себя возможные способы их решения.

Ключевые слова: система поставок, материально-технические ресурсы, логистика, управление производственно-технологической комплектации, товарно-сырьевая биржа, технологические комплекты.

Lishina O.P.

Nefedova V.K., candidate of technical sciences

Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering

SUPPLY ORGANIZATION IN CONSTRUCTION

Construction plays a huge role in the country's economy; therefore, the topic of increasing the efficiency of the organization and management in this area has always been and has been remained relevant. This article presents an overview of general information about the supply organization in the construction industry in the Russian Federation, defines the role of supply in the system, which is under consideration, briefly discusses the basic logistics systems, logistics principles, as well as its role in the observed topic. Examples of problems arising in the construction supply chain are considered and it was made conclusions, including possible ways of their solutions.

Keywords: supply system, material and technical resources, logistics, management of production and technological equipment, commodity exchange, technological kits.

Строительную индустрию часто рассматривают как индикатор экономического и социального развития общества. Кроме того, данный сектор российской экономики активизирует работу других отраслей, к примеру, деятельность агропромышленного сектора, машиностроительных и металлургических заводов, легкой промышленности, развивает транспортную сеть страны. Вот почему так важно, чтобы организация и управление строительством были эффективными.

Предприятия строительной отрасли связаны со другими предприятиями либо будучи потребителями ресурсов (закупки), либо производителями (сбыт). Обеспечение строительства материально-техническими ресурсами (далее материально-техническое обеспечение – МТО) производится по прямому договору (или договорам в случае нескольких поставщиков). Данная система снабжения включает в себя:

- ресурсные поставки для государственных нужд;
- оптовую торговлю строительными материалами, изделиями, конструкциями и полуфабрикатами, а также технологическим оборудованием,
- торговлю перечисленными выше ресурсами с помощью торговых домов, строительных бирж и других предприятий, выполняющих посредническую функцию.

Оптовые базы, ярмарки и товарно-сырьевые биржи, действующие постоянно, помогают осуществлять оптовую торговлю. По типам их можно разделить на территориальные и специализированные, в которых фирмы, в том числе и строительные, могут реализовать как свое сырье и продукцию, так и излишки. Анализируя практику продаж, можно сделать вывод, что цена на продаваемые оптовыми (крупными) партиями товар значительно ниже продажи товара малыми партиями или единицами, т.е. розничной продажи.

С помощью товарно-сырьевых бирж (далее – ТСБ) купля-продажа и, соответственно, поставки сырья и товаров осуществляются по образцам и стандартам и крупными партиями. ТСБ – это коммерческое предприятие, действующее постоянно, имеющее оборудование для исполнения отгрузки, приема и хранения сырья и товаров. Биржи могут быть специализированными по конкретным отраслям (например, поставки для строительства), они делятся по видам сырья и товаров, (биржи металлических конструкций, биржи лесозаготовок, и т.п), но встречаются и универсальные.

Сделки на бирже могут быть кассовыми, т.е. передача сырья и товара, а также оплата происходит в течение 2-3 дней или сразу, или срочными, когда устанавливается определенный срок исполнения операций. На ТСБ цена сырья или товаров имеет сильную зависимость от биржевой конъюнктуры, т.е. от объемов поставки, их качества и дефицитности. Как и на фондовых биржах, конъюнктура сырьевой биржи - естественный регулятор рынка, способствующий тому, что средства из областей услуг и материального производства перераспределяются в области с наиболее острой нуждой.

Обеспечение строительных предприятий изделиями и конструкциями, материалами и сырьем, кроме вышеописанных методов, может осуществляться с помощью территориально-снабженческих баз, которые занимаются как оптовыми закупками, так и продажами. Это способствует установлению длительных деловых связей между и строительными

организациями, имеющих в своем фундаменте договорную основу.

Развивающиеся современные технологии и организация строительства (например, монтаж «с колес», блочные, поточно-скоростные, совмещение монтажа строительных конструкций и технологического оборудования и др.) требуют неукоснительного исполнения условий МТО, а именно, своевременности и синхронности поставок материально-технических ресурсов по комплектности. В связи с этим применяется технологическая комплектация на объекте. Она имеет вид комплекта деталей, сборных конструкций, материалов и полуфабрикатов в четкой последовательности и взаимосвязи со скоростью строительно-монтажных работ. Исполнение таких обязанностей возлагают на управление производственно-технологической комплектации (далее - УПТК).

Описанная система, как звено в организации поставок в строительстве, выполняет три основополагающих функции:

- материально-техническое снабжение,
- обеспечение строительных процессов конкретными, необходимыми именно им комплектами конструкций и изделий,
- переработка материалов и полуфабрикатов.

Функцию снабжения можно свести к принятию при получении, хранению материальных ресурсов для различных строй объектов. Комплектация изделий и материалов заключается в централизованной доставке ресурсов по соответствующему графику производства строительных работ. Промышленная же деятельность УПТК состоит из переработки изделий и материалов для приготовления их к дальнейшему использованию на работах на объектах, а также изготовлению несерийных и нетиповых деталей, конструкций и полуфабрикатов.

С 90-х годов XX века в практическую реализацию МТО строительства, взявшую за основу производственно-технологическую комплектацию, как дополнение вошло использование современных технологий и методов, базирующихся на принципах логистики.

Логистическая система любого проекта, в том числе строительного, оказывает большое влияние на стоимость и время исполнения. При выборе конкретной системы логистики необходимо исходить из физических, экономических и организационных условий рассматриваемого проекта. К примеру, необходимо учитывать местоположение, объем и возможности систем МТО проекта. Каждое решение в идеале должно быть наиболее экономически и организационно эффективным. Кроме того, оно должно позволить владельцу принимать участие в нахождении тех решений, свое влияние на которые он хотел бы сохранить. На практике чаще всего используются следующие системы МТО: «предложение по проекту - строительство» системы, системы «под ключ» или «проект и строительство», а также профессиональные системы.

При системе «предложение по проекту-строительство» владелец самостоятельно управляет планированием, нанимает архитектора, в

дальнейшем он должен выбрать и нанять генерального подрядчика или подрядчиков для выполнения проектных работ и поставок. Таким образом, появляется тройка главных лиц проекта: владелец, проектировщик и подрядчик, работающие отдельно друг от друга в соответствующих пределах их объемов ответственности. Получается последовательный процесс: создание проекта, расчет стоимости и в финале осуществление непосредственно строительства.

Если за основу берется система «под ключ» (или «проект и строительство»), далее реализуется следующее: владелец должен нанять одного подрядчика, который обеспечивает и управление, и услуги проектирования и строительства, он же действует как генеральный подрядчик или нанимает других подрядчиков. Выбранный исполнитель берет всю ответственность перед владельцем за окончание проекта на себя на себя. Чтобы упростить информационные потоки и ускорить выполнение проекта, в пределах или одной компании или одной команды процессы проектирования и строительства можно провести одновременно. При такой системе конфликтов между подрядчиками и проектировщиками не будет.

Ну и наконец в профессиональных системах управления строительными проектами реализуется другая сторона треугольника из владельца, строителя и проектировщика. Есть отдельный человек - профессионал, который, представляя интересы владельца, управляет всеми процессами и объединяет их, сотрудничая при этом с подрядчиками и проектировщиками. Менеджер, как абсолютно отдельное звено, оказывает помощь в решении множества проблем. Таким образом, создается эффект единства и уменьшается время выполнения поставленного проекта.

В логистике выделяют 4 основных модели поставок:

- различные цепочки поставок, независимые друг от друга, в случае множества подрядчиков, обязанностью каждого из которых является выбор поставщиков и планирование,

- единая система поставок, управляемая генеральным подрядчиком или иной стороной, которая управляет, как было сказано выше, всем проектом с помощью собственных отделов логистики,

- единая система поставок, управление которой лежит на внешней логистической компании,

- комбинированные из уже названных системы.

В своей практике логистика в строительстве сталкивается со множеством технических, организационных трудностей, с проблемами, касающимися охраны окружающей среды и затрагивающими время исполнения, стоимость и качество выполнения проекта. Безусловно, каждый управленец управляет и использует свои собственные цепочки поставок. Когда речь идет о больших проектах со множеством разных подрядчиков, различия в логистических понятиях и отсутствие их координации являются основными причинами значительных беспорядков в потоках информации и,

главным образом, в поставках материалов.

В современных теориях управления лейтмотивом становится мысль о том, что необходима централизация управления и логистики, которая бы позволила участникам строительства добиться единства приложенных ими усилий. Использование интегрированных систем, например, предлагаемых логистическими центрами, увеличит эффективность работы, особенно в случаях больших строительных работ, локализуемых в центрах территории города (таким образом, ограничено пространство и, соответственно, транспортные возможности), и в случаях больших потоков материалов (земляные работы на обширной территории, которые требуют транспорт для вывоза выкопанного материала). Исходя из вышесказанного, для интегрированной системы логистики основополагающей задачей является обеспечение поставки четко в срок, что, в свою очередь, устраним значительную часть временных потерь при передаче материалов и минимизирует объемы хранения материалов и изделий на рабочей территории. Так будет сокращено время исполнения проекта, не будут возникать причины для вынужденных перерывов и минимизируются потери при простоях. Таким образом, эффективная оптимизация работы логистических систем приводит сокращению строительными компаниями фиксированных расходов и позволяет им сконцентрироваться на совершенствовании своих основных видов работы.

Использованные источники:

Гусаков А.М. Проектирование комплексного календарного сетевого графика строительства объекта. Томский ГАСУ, 2015. 94 с.

Михайлов А.Ю. Основы планирования, организации и управления в строительстве. М.:Инфра-Инженерия, 2019. 284 с.

Михайлов А.Ю. Технология и организация строительства. Практикум. М.: Инфра-Инженерия, 2017. 196 с.

Олейник П.П. Организация, планирование и управление в строительстве. М.: Издательство АСВ, 2015. 161 с.

Уськов В.В. Инновации в строительстве: организация и управление. М.: Инфра-Инженерия, 2016. 342 с.

Ширшиков Б.Ф. Организация, планирование и управление строительством. М.: Издательство АСВ, 2012. 528 с.

Юзефович А.Н. Организация, планирование и управлением строительным производством. М.: Издательство АСВ, 2013. 361 с.

*Маршалова А.С.
студент магистратуры
Еремина И.В., к.э.н.
доцент*

*кафедра «Экономики транспорта»
ФГБОУ ВО Уральский государственный
университет путей сообщения
Россия, г. Екатеринбург*

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация статьи: В данной статье рассматривается социальная ответственность бизнеса на примере АО «Федеральная грузовая компания», дочерней компании АО «РЖД» представителя транспортной отрасли.

Ключевые слова: социальная ответственность, транспорт, транспортная отрасль

*Marshalova A.S.
graduate student of the Ural State University of Railway Transport
Russia, the city of Ekaterinburg
Eremina I.*

*Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of "Transport Economics" of the
Ural State University of Railway Transport
Russia, the city of Ekaterinburg*

SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS ON THE EXAMPLE OF TRANSPORT INDUSTRY

The Abstract: This article discusses the social responsibility of business using the example of JSC Federal Freight Company, a subsidiary of JSC Russian Railways, a representative of the transport industry.

Keywords: social responsibility, transport, transport industry

В начале 70-х гг. XX века на Западе в ответ на бурное развитие производственных мощностей и НТП, зародилось понятие социальной ответственности. Первоначально в теорию социальной ответственности входили следующие постулаты: а) соблюдение законодательных требований в области оплаты труда; б) соблюдение принципов налогообложения; в) обеспечение условий безопасности труда; г) деятельность предприятий в сфере защиты окружающей среды. Введение социальной ориентации бизнеса побудило западные компании заниматься вопросами обеспечения благополучия общества, то есть включать во внимание потребителей продукции, сотрудников компании, а также их семей [1]. К настоящему моменту понятие корпоративной социальной ответственности (КСО) все

больше входит в повседневную деятельность предприятий по всему миру, поскольку она помогает реализовать принципы устойчивого развития своего бизнеса, предприятия транспортной отрасли не стали исключением [3]. С одной стороны, КСО – это осуществление организациями социальных обязательств, предусмотренных законом, а также готовность неукоснительно нести соответствующие обязательные расходы. С другой стороны, КСО предполагает добровольное несение необязательных расходов социальной направленности, возникающих сверх пределов, установленных налоговым, трудовым и экологическим законодательством. На основе вышесказанного можно утверждать, что КСО выступает взаимосвязью между развитием предприятия и улучшением качества жизни общества в целом, при этом носит добровольный характер проводимых общественно-ориентированных мероприятий. Предприятия любой отрасли и сфер деятельности в своей работе должны опираться на концепцию социальной ответственности, не только ради улучшения своих показателей и положения на мировом рынке, но и для формирования положительного образа, как в глазах акционеров, так и для персонала [1]. В России транспортная отрасль является одной из самых основных, а транспортная система едва ли не самая протяженная в мире. Компания ОАО «Российские железные дороги» одна из ярких представителей транспортной отрасли РФ, мировой лидер железнодорожных компаний и крупнейший перевозчик российской сети железных дорог. Дочерних и зависимых обществ ОАО «РЖД» многие годы успешно реализуются принципы социальной ответственности.

Деятельность таких предприятий направлена на связь с общественностью, отсюда можно выделить несколько заинтересованных сторон, а именно служащие, акционеры, инвесторы, потребители, другие организации, государство, тем самым реализуется устойчивое развитие бизнеса исходя из принципов защиты жизни и здоровья персонала (система социальной поддержки персонала), предоставления социальных гарантий, охраны окружающей среды и промышленной безопасности.

Приведем пример социальная ответственность предприятия АО «Федеральная грузовая компания» дочерней компании АО «РЖД» в сфере персонала и социального партнерства [2].

Для достижения стратегических целей АО «ФГК» в период 2015 - 2017 годы Обществом были реализованы мероприятия по совершенствованию организационно-штатной структуры, основных и обеспечивающих бизнес-процессов. Реализация поставленной цели позволило упразднить избыточные уровни управления и функции, укрепить вертикаль производственно-коммерческого блока. В результате реализованных мероприятий по итогам 2017 года общая численность работников снижена на 4,4% и составила 1892 человек, удельный вес работников вновь принятых в 2017 году в общей численности персонала составляет 32,8% [2, с.14]. Стоит отметить, что в 2017 году по всем реализуемым направлениям прошли обучение 1186 человек из них 333 работника прошли обучение на платной

основе в формате курсов повышения квалификации, семинаров, тренингов, что на 62,4% выше уровня 2016 года. Это говорит о заинтересованности руководства предприятия в качественном повышении уровня подготовки своего персонала [2, с.15].

Внедрение компенсируемого социального пакета обеспечит равные возможности, справедливое распределение и максимальный охват работников с учетом изменения потребности работников в социальных гарантиях. Всего в 2017 году на реализацию социальных программ направлено 77,1 млн руб. Тем самым, через поддержку трудовой активности и профессионального долголетия работников, пропаганды здорового образа жизни, а также повышения уровня удовлетворенности работников системой льгот реализуются принципы социальной политики АО «ФГК» [2, с.14].

Для дальнейшего успешного внедрения и последующей реализации принципов социальной ответственности бизнеса предприятиям необходимо: во-первых, это готовность выполнять свои социальные обязательства, предписываемые законом, а также нести все сопутствующие обязательные расходы. В-вторых, нести дополнительные расходы, связанные с реализацией социальных и экологических проектов. Тогда социальная ответственность будет выступать в качестве серьезной попытки таких предприятий решить социальные проблемы, связанные с его деятельностью. Подводя итог, нужно отметить, что социальная ответственность является своего рода философией организации предпринимательской и общественной деятельности предприятия транспортной отрасли. Это не просто ответственность бизнеса перед своими работниками и людьми, проживающими на одной территории с ними, перед другими организациями и обществом в целом, это добровольная позиция предприятия, которой они должны придерживаться. Корпоративная социальная ответственность гласит, что при заботе о развитии своего бизнеса, предприятиям не стоит забывать о социальной сферах деятельности. Отсюда главными приоритетами корпоративной социальной ответственности являются обеспечение достойного уровня жизни людей, развитие общества в целом, сохранение окружающей среды для последующих поколений и обеспечение устойчивого развития в целом.

Использованные источники:

1. Дорожкина Т.В., Крутиков В.К., Аракелян С.А., Федорова О.В. Корпоративная социальная ответственность. Калуга: «Эйдос», 2016. – 160 с
2. Иванов А.Н., Комарова О.Г., Трифонова П.С. Теоретико-методологические подходы к понятию антикризисного управления // В сборнике: Актуальные проблемы экономики и управления сборник статей Пятой заочной всероссийской научно-практической конференции. Уральский государственный горный университет. 2017. С. 46-53.
3. Отчет о корпоративной социальной ответственности АО «ФГК» за 2017 год.
4. Рачек С.В., Чернышова Л.И., Жигалова Л.Н., Афанасьева Н.А, Экономика и управление на предприятии, Екатеринбург, 2017
5. Франкевич Ж. А. Формирование рациональной системы корпоративной социальной ответственности угольной компании // ГИАБ. 2007. №3. С.135-140

Моисеенко И.Ю.

студент магистратуры

ЗПМ-ПсихПП

Костенко А.А., к.псих.н.

доцент

кафедра ССПП

ФГБОУ ВО Армавирский государственный

педагогический университет

Россия, г. Армавир

**ЛИЧНОСТНОЕ ПРОСТРАНСТВО В СИСТЕМЕ
"ПРЕПОДАВАТЕЛЬ-СТУДЕНТ"**

Аннотация: статье мы рассматриваем создаваемую в пространстве вузовского образования систему взаимодействия "преподаватель-студент" которая обнаруживает отдельные свои аспекты в контексте проблем педагогического общения

Ключевые слова: гендерной идентичности , пространстве вузовского образования, "преподаватель-студент", личностный план, эмпатия . децентрация.

Moiseenko I.Yu.

Master student ZPM-PskhPP

FSBEI HE Armavir State Pedagogical University

Armavir

Kostenko A.A.

Ph.D., Associate Professor of the Department of MTPP

FSBEI HE Armavir State Pedagogical University

Armavir

PERSONAL SPACE IN THE SYSTEM "TEACHER-STUDENT"

Abstract: in this article we consider the "teacher-student" interaction system being created in the space of university education that reveals its individual aspects in the context of pedagogical communication

Key words: gender identity, the space of higher education, "teacher-student", personal plan, empathy. decenteration.

Создаваемая в пространстве вузовского образования система взаимодействия "преподаватель-студент" обнаруживает отдельные свои аспекты в контексте проблем педагогического общения (А.В. Мудрик, Н.А. Березовин, В.А. Кан-Калик, А.С. Золотнякова и др.), субъективных свойств педагога (П.Ф. Каптерев, Н.В. Кузьмина, А.К. Маркова, Л.М. Митина и др.), доверительного пространства (Т.П. Скрипкина, В.А. Дорофеев и др.), педагогической этики и такта (Э.А. Гришин, И.В. Страхов, К.М. Левитан, В.Н. Чернокозова и др.), культурного пространства вуза (С.К. Бондырева, Э.Э. Мартинсон и др.), педагогического взаимодействия и межличностных

отношений в системе "студент-преподаватель" (Б.Г. Ананьев, А.А. Реан, В.А. Сластенин, С.Е. Пиняева, Н.В. Андреева и др.),.

В качестве обязательных составляющих пространства выделяются следующие структурные компоненты: пространство знаний; пространство культуры отношений в вузе; пространство среды обитания в вузе.

Исследуя личностное пространство человека, мы полагаем, что в системе "преподаватель-студент" присутствуют пространства обоих субъектов взаимодействия. Личностное пространство студента и преподавателя расширяется и наполняется новым содержанием в ходе педагогического взаимодействия, при установлении межличностных отношений, как позитивных, так и негативных, в образовательной структуре вуза. личностный пространство психологический студент

Специфика отношений в системе "преподаватель-студент" [3] обусловлена следующими факторами: формальной ситуацией вуза и структурой отношений в нем. В этом случае задействован функционально-ролевой план педагогического взаимодействия, где преподаватель и студенты воспринимают друг друга по общим, ролевым, статусным параметрам; неформальными межличностными отношениями. В этом случае в процессе педагогического взаимодействия за основу взят личностный план, где преподаватель и студенты воспринимают друг друга по индивидуальным параметрам личности.

Мы полагаем, что успех во взаимодействии в вузовской системе во многом зависит от учителей, от его умения получать и использовать информацию об особенностях психической деятельности и состояния студентов. Это возможно только в том случае, если преподаватель глубоко проникнет в психологию поступающих студентов, выявит их мотивы. "В этом процессе должны быть задействованы не отдельные функции студента, а вся его личность в целом" [4]. Студенческий и преподавательский процесс, в котором участвуют и другие, и сам процесс преподавания, и сам процесс преподавания, способствующий формированию личностного пространства в этих субъектах этого процесса. ,

Сохранение личностных возможностей преподавателей и студента позволяет достичь определенных условий. Мы указываем следующие условия, необходимые для сохранения личностного пространства студента: педагогическая рефлексия, которая включает в себя: стиль общения, осознание преподавателей подлинных мотивов своей педагогической деятельности, поступков; затруднения и проблемы студентов; способность к проявлению эмпатии и условий как децентрации; умение и готовность к изменению стратегии в изменяющихся условиях и др. (В.А. Петровский, В.К. Калинин, А.В. Путляева и др.); коммуникативная культура - это культура человеческих взаимоотношений, которая является показателем ее уровня развития и общности. Этот уровень выражается в системе потребностей, социальных качествах, в поведении и поведении, в умении использовать вербальные и невербальные способы взаимодействия. Поэтому

коммуникативная культура включает в себя сущностные личностные характеристики - способности, знания, умения, навыки, ценностные ориентации, установки, особенности характера (Е.Н. Шиянов, В.А. Кан-Калик, В.Н. Куницына и др.); педагогическая центрация: познавательная (центрация педагога на средствах обучения и воспитания); альтруистическая (центрация на интересах студентов); гуманистическая (центральный преподаватель, представляющий интересы своей сущности и сущности других людей - коллег, студентов и др.) (А.Б. Орлов); педагогический этикет и такт. Социально одобряемые нормы поведения: уважительное отношение к человеку, в особенности студенту, доброжелательность, деликатность, корректность, толерантность и др. (Э.А. Гришин, И.В. Страхов, В.Н. Чернокозова и др.); психолого-педагогическая подготовленность преподавателя (А.К. Маркова, П.А. Просецкий, Н.В. Кузьмина, Л.М. Митина и др.); А. Маслоу, К. Роджерс, Г. А. Ковалев, Л. С. Выготский, М. М. Бахтин, Е. В. Личностно-ориентированный подход - субъект-субъектное или диалогическое взаимодействие по принципам доверия и творчества, сотрудничества и сотрудничества . Бондаревская); доверие преподавателей к себе, принятие и признание личности другого человека, студента (Т.П. Скрипкина, В.А. Дорофеев и др.); реализация потребностей преподавателя в самореализации и самоактуализации. Следование принципам, способствующим развитию личности, созданию возможностей для понимания и реализации своих возможностей, адекватному восприятию действительности, открытому миру и новому опыту (А. Маслоу, К. Роджерс, Л.И. Рюшнина и др.).

Соблюдение этих условий дает педагогу возможность для творчества в учебной деятельности, обеспечивает благоприятный психологический климат в студенческой аудитории и среди коллег, способствует формированию и развитию личности самого преподавателя и студентов. Поэтому в процессе педагогического взаимодействия преподаватель будет чаще обращать внимание на свое поведение, эмоции, речь.

Наряду с условиями, способствующими сохранению личностного пространства, мы считаем, что существуют причины, нарушающие его как с позиции преподавателя, так и студента. К специфическим причинам нарушения личностного пространства можно отнести: стиль общения: авторитарный, либерально-попустительский (Я.Л. Коломинский, А.К. Маркова, В.С. Мухина и др.); деструктивные стратегии: неприятие, излишняя строгость и деспотичность, непосильные требования, антагонизм и др. (А.И. Захаров, А.Е. Личко, С.В. Ковалев и др.); завышенные притязания: самонадеянность; "неуживчивость" в оценках, мнениях; директивность в отношениях к другим; абсолютизация своей точки зрения; внешнее проявление высокомерия и др. (В.А. Слостенин, В.П. Каширин и др.); профессиональную деформацию (Е.Н. Смоленская, Е.В. Улыбина и др.); синдром "эмоционального сгорания" [2] - психофизиологическое истощение, проявляющееся у людей, чьи профессии связаны с интенсивным

взаимодействием с другими людьми. Сильнее синдром проявляется у преподавателей, выявляющих профессиональную непригодность (Е. Малер, Н.А. Аминов и др.). профессиональную непригодность (отсутствие профессионально-педагогических умений, возможностей по овладению данной профессией и др.) и дилетантство (И.А. Зимняя и др.); педагогическую центрацию: авторитарную (центрация на интересах, запросах родителей); эгоистическую (центрация на интересах своего "Я"); конфликтную (центрация на интересах коллег); бюрократическую (центрация на интересах администрации, руководителей) (А.Б. Орлов и др.); барьеры в педагогическом общении: боязнь аудитории и педагогической ошибки; барьер установки или прошлого негативного опыта; барьер неадекватности собственной деятельности (В.А. Кан-Калик, А.К. Маркова и др.); национализм, сексизм и др. (Э.Фромм, Э.Г. Эйдемиллер и др.);

Обобщая сказанное, следует обратить внимание на то, что "категория педагогического взаимодействия" [3] в системе "преподаватель-студент", являясь одной из основных категорий гуманистической педагогики и психологии, апеллирует к личностным характеристикам взаимодействующих субъектов, обеспечивая не только освоение навыков социального взаимодействия, но, прежде всего, их субъектное взаимопреобразование.

Использованные источники:

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология. - М.,1997.
2. Базарный В. Ф. О трагических последствиях смешанного воспитания и обучения в школах [Текст] / В. Ф. Базарный // Образование и здоровье учащихся: Материалы Всероссийского Форума с международным участием. - Часть III. - М.: 4Д «Класс - С», 2005. - С. 29-37.
3. Беличева С.А. Основы превентивной психологии. - М.: изд-во «Социальное здоровье России», 2014.
4. Бендас Т.В. Гендерная психология. Учеб.пособие. – СПб.:Питер, 2015. – 431с.
5. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. - М.: Медиум, 2015.

УДК 004.02:004.5:004.9

Морозова Н.Ю.
студент магистратуры
ZMP-ПсхО-2-1
Костенко А.А., к.псх.н.
доцент
кафедра ССПП
ФГБОУ ВО Армавирский государственный
педагогический университет
Россия, г. Армавир

РАЗВИТИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ ИМИДЖЕ У ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Аннотация: понятие «имидж» с привязкой к педагогике в России претерпел множество изменений в исторической перспективе, с течением времени подход к пониманию имиджа педагога не менял своей сути, но менялся под давлением социально-культурных явлений.

Ключевые слова: имидж, педагогика, высшая школа, стиль, психология.

Morozova N.Yu.
undergraduate ZMP-PshO-2-1
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University
Armavir
Kostenko A.A.

Ph.D., Associate Professor of the Department of MTPP
FSBEI HE Armavir State Pedagogical University, Armavir

DEVELOPMENT OF IDEAS ABOUT THE IMAGE OF HIGHER SCHOOL TEACHERS

Annotation: the concept of "image" with reference to pedagogy in Russia has undergone many changes in historical perspective, over time, the approach to understanding the image of the teacher has not changed its essence, but changed under the pressure of socio-cultural phenomena.

Keywords: image, pedagogy, high school, style, psychology.

Отдельным предметом для обсуждения в России имидж педагога стал лишь в конце XX столетия. В качестве имиджа, несомненно, рассматривался не только внешний вид педагога, но и его нравственные взгляды, поведение, мимика и речь. Полная картина имиджа преподавателя в целом всегда держась в консервативных рамках, что не удивительно само по себе. И это явление не обсуждалось как самостоятельная тема, потому что предполагалось, что статус педагога уже подразумевает сдержанность и выдержанность. Постепенно были сделаны закономерные выводы о том, что социокультурную картину рисуют в огромной степени и представители образования[2].

Именно здесь скрыт главный вопрос, возникающей по этой теме – влияет ли стиль педагога на эффективность его деятельности? Однозначный ответ есть – определенно.

Подход к подготовке профессиональных кадров является многоаспектным социально-культурным явлением, в которое значения вклада высшего учебного учреждения крайне высока, так как именно высшая школа является тем звеном, которое создаёт переход от начального и среднего образования к завершённому этапу в виде профессиональной деятельности. И здесь стоит отметить важность педагогического стиля как одно из составляющих образовательного процесса в целом[4].

Чтобы оценить важность данного факта, стоит заметить, что тут возникают двусторонний аспект: самоощущение и самосознание педагогом себя и своего влияния, авторитета и возможностей и оценка, виденье и восприятие студентами преподавателя.

Ни для кого не секрет, что харизма и врождённый талант играют немалую роль в становлении ораторских способностей. Сюда же можно отнести и такие частности, как умение убеждать, заинтересовать и привлекать внимание. Но всё это по умолчанию обычно приписывается педагогу, как само собой разумеющееся. В нашей статье мы рассмотрим две модели педагогического имиджа и его влияния на профессиональную деятельность и её результативность.

Издавна профессия педагога предполагала определённый стиль в одежде, поведении, речи и социальной роли. Педагог в глазах социума представляет собой пример для подражания как в учебном процессе, так и в повседневной жизни. Этот факт закрепился за педагогической профессией неотрывно, потому как сама деятельность предполагает научить. На преподавателя равняются[3]. Стоит ли говорить, какой моральный груз в целом лежит на плечах педагогов? Но бывает и так, что сами люди столь ответственной профессии не осознают важность собственного социального воздействия. Понятие имиджа как такового не было изобретено недавно, и имеет как основательную предысторию, так и собственный научный путь[4]. Стоит отметить, что имидж, ещё до становления самого термина, существовал как социальное явление ровно столь же долго, сколько и сам социум. К имиджу непосредственно всегда относились качества социальной адаптации человека – его умение правильно выражаться, его мимика и дикция, опрятность и соответствие одежды. Вопрос влияния имиджа не возникал отрывно от общей картины вплоть до XX века, когда чётко и полноценно сложилось мнение о том, что соблюдение различным норм и стилистических рамок стало частью современной культуры. Отметим, что эти темы досконально рассматриваются в рамках социологии и психологии, и, соответственно, именно с расцветом советской социальной и психологической отрасли обращение к имиджу не удивительно и закономерно.

Говоря о важности имиджа педагога высшей школы, мы говорим о

непосредственном качестве итоговых результатов. Заинтересованность обучающихся, результативность на самом деле во многом зависит от авторитета педагога, авторитет же, в свою очередь, зависит от имиджа. Эти взаимосвязанные факторы неотрывно действуют друг с другом и предполагается, что любой профессиональный педагог будет выдерживать свой стиль на уровне.

Но в 90-х в России была сформирована новая отрасль В. М. Шепелем – имиджелогия. Именно тогда началась повальная волна заинтересованности имиджем и его влиянием на собственный статус и авторитет[2].

Это непосредственно коснулось и педагогики через призму психологии. Было бы весьма странно, если бы вопрос имиджа обошёл стороной такую огромную отрасль. Будучи устоявшейся системой со своими правилами и догмами, педагогика претерпела мало изменений даже тогда, когда понятие стиля вошло и в данную область. Итак, мы с уверенностью можем сказать, что преподаватель — основополагающая фигура в процессе познания, а его личность — один из главных компонентов в этом процессе. Если личностные качества не являются стойким авторитетным комплексом, то любые старания педагога будут напрасны. Именно здесь имидж играет важную роль. Обаяние и умение расположить к себе – одно из важнейших умений педагога. Чтобы не быть голословными, мы сравним двух условно взятых педагогов. Пусть Педагог 1 и Педагог 2 являются преподавателями в высшей школе. Каждый из них занимает равную должность и имеет равные возможности для карьерного и личностного роста. На плечи каждого из них возложена ответственность в виде подготовки квалифицированных кадров и любящих свою профессию людей. Оба педагога имеют определенный стаж работы и оба знают свою специфику работы. Отличает их лишь имение и отсутствие имиджа[1].

Педагог 1 имеет выдержанный деловой стиль в одежде, имеет привычку носить неброские аксессуары, сочетая их с одеждой. Такая мелочь, например, всегда бросается в глаза как маленькое и приятное дополнение, которое «привязывается» к личности педагога в глазах слушателей и ассоциируется с ним. Активная мимика и эмоциональная речь, развитые ораторские способности и чувство юмора – потому что любую рутину необходимо разбавлять элементом лёгкости. Педагог 1 это понимает и активно использует на практике. Жестикуляция и смена локации на занятиях. В глазах студентов педагог – информационно насыщенный объект, статичность которого может отбить всякое желание что-либо воспринимать. Речь у нашего педагога плавная и лёгкая, мимика хорошо передаёт настроение, а жестикуляция не даёт отвлечься. Он временами делает пару шагов направо и налево, а его паузы не заполняются обреченными вздохами уставших студентов.

Если мы обратим внимание на Преподавателя 2, который предпочитает не уделять много времени собственной внешности, а уж расхаживать перед студентами и что-то эмоционально вещать и вовсе не

видит смысла, сосредоточившись на монотонном зачитывании конспекта, мы можем с точностью сказать, что такого преподавателя из группы запомнят, в лучшем случае, несколько человек. А информацию, которую он пытается донести и вовсе пропустят мимо ушей, потому что это откровенно неинтересно.

Выбирая между этими двумя преподавателями, какому бы вы отдали предпочтение? Выбор очевиден как осознанно, так и бессознательно.

Определенно, имидж решает многое. Презентация себя, создание образа педагога о себе в глазах студента является одним из решающих компонентов в успешной подготовке студентов высшей школы. Являясь высшей ступенью образования, высшая школа выполняет колоссальную задачу по подготовке работоспособных кадров, именно поэтому имидж высшего учебного заведения чрезвычайно важен. Он же, в свою очередь, базируется на имидже тех людей, которые берут на себя задачу по подготовке студентов.

Использованные источники:

1. Бусыгина, Т. А. Индивидуальный имидж как социальноперцептивный компонент профессиональной компетентности преподавателя вуза : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.05 / Татьяна Александровна Бусыгина. – Самара, 2004. – 24 с
2. Донская, Л. Ю. Психологические условия формирования имиджа преподавателя высшей школы : дис. ... канд. псих. наук. Ставрополь, 2004. 212 с.
3. Суржин В.В. Психолого-педагогическое исследование особенностей имиджа педагога высшей школы / Ежегодник научно-методологического семинара «Проблемы психолого-педагогической антропологии»: Сборник научных статей. / Отв. ред. И. В. Егоров, Л.Б. Филонов. М., – 2013. Вып. 3. – С. 103-112.
4. Толковый словарь русского языка начала XXI века. Актуальная лексика / под ред. Г. Н. Складчиковой. М. : Эксмо, 2006.
5. Якушева, С.Д. Педагогический имидж современного преподавателя высшей школы (20.01.2012) [Электронный ресурс] /С.Д. Якушева // Режим доступа: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/6602012-01-20-05-56-54>, Дата обращения: 12.02.2015.

*Панкина Е.С.
студент магистратуры
Алтайский государственный педагогический университет
Россия, г. Барнаул*

**ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС «КИНОПОВЕСТИ В.М. ШУКШИНА – СТЫКЕ
ЛИТЕРАТУРЫ И КИНО» ДЛЯ УГЛУБЛЕННОГО ИЗУЧЕНИЯ
ЛИТЕРАТУРЫ УЧАЩИМИСЯ 10-11 КЛАССОВ**

Аннотация: в статье рассматривается концепция внедрения профильного обучения в общеобразовательной школе. В качестве примера представлен элективный курс «Киноповести В.М. Шукшина – на стыке литературы и кино» в учебный процесс.

Ключевые слова: профильное обучение, внедрение элективного курса, интеграция, метапредметные связи.

*Pankina E.S.
Graduate student
Altai State Pedagogical University
Russia, Barnaul.*

**THE ELECTIVE COURSE «V. M. SHUKSHIN' S MOVIE-ESSAYS
AT THE INTERFACE OF LITERATURE AND CINEMA» FOR PROFILE
TRAINING OF LITERATURE IN 10-11TH GRADES**

Summary: the article considers the concept of implementation of the elective course in the secondary school. The elective course «V. M. Shukshin' s movie-essays at the interface of literature and cinema» is presented as an example in the educational process.

Keywords: profile training, implementation of the elective course, integration, cross-curriculum approach.

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом общего образования предусматривается создание системы профильного обучения в старших классах общеобразовательной школы, ориентированной на индивидуализацию и социализацию учащихся. Внедрение элективных курсов на этапе профильной подготовки приобретает особое значение для развития личности в общекультурном направлении, где урочная и внеурочная деятельность по литературе является основополагающим. Профильное обучение — средство дифференциации и индивидуализации обучения, позволяющее за счет изменений в структуре, содержании и организации образовательного процесса более полно учитывать интересы, склонности и способности учащихся, создавать условия для обучения старшеклассников в соответствии с их профессиональными интересами и намерениями в отношении продолжения образования. Цель элективных курсов – это знакомство учащихся с важнейшими путями и методами применения знаний на практике, развитие

интереса учащихся к современной литературе и культуре. Основная особенность элективных курсов - вариативность, что предоставляет учащемуся возможность свободного выбора индивидуальной образовательной траектории. Элективные курсы реализуются за счет школьного компонента учебного плана и носят авторский характер.

На базе МБОУ «СОШ №125 с углубленным изучением отдельных предметов» г. Барнаул был разработан элективный курс «Киноповести В.М. Шукшина – на стыке литературы и искусства кино» рассчитанный на учащихся 10-11 классов. Цель элективного курса – формирование у учащихся представление о кинотворчестве В.М. Шукшина. На материале киноповестей («Брат мой», «Ваш сын и брат», «Живет такой парень», «Калина красная», «Печки-лавочки», «Странные люди», «Позови меня в даль светлую») раскрываются особенности творческой личности В.М. Шукшина. Курс предусматривает различные формы деятельности учащихся: проектную, исследовательскую. Элективный курс имеет практическую значимость и рассчитан на учащихся, заинтересованных в глубоком знакомстве с кинотворчеством В.М. Шукшина. Содержание курса не дублирует уроки литературы, его основу составляют дополнительные биографические материалы, воспоминания современников, литературоведческие статьи, которые не входят в список обязательно изучаемых. Элективный курс рассчитан на 35 часов (1 час в неделю). Содержание программы включает в себя четыре раздела: 1 раздел – введение в проблематику курса – 6 часов; 2 раздел – поэтика киноповестей В.М. Шукшина – на стыке литературы и искусства кино – 6 часов; 3 раздел – творческий анализ киноповестей В.М. Шукшина – 21 час; 4 раздел – читательская конференция (выступления учащихся с исследовательскими работами) – 2 часа. В программе элективного курса отбор и подача материала осуществляется на основе системно-функционального подхода, что призвано обеспечить у учащихся осознание факта неразрывной связи между литературой и кино: информационно-методическая функция позволяет получить представления о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития учащихся 10-11 классов средствами данного элективного курса; организационно-планирующая функция предусматривает выделение этапов обучения, структурирование учебного материала, определение количественных и качественных характеристик на каждом из этапов, в том числе для содержательного наполнения УУД. В качестве методических принципов обучения выступают коммуникативная направленность, раскрытие внутрикультурных связей, овладение разными видами творческой деятельности. Основные требования к усвоению элективного курса включают в себя: изучение киноповестей В.М. Шукшина; умение охарактеризовать и оценить главных героев; умение связать содержание киноповести с исторической эпохой; умение сопоставлять произведения литературы с киноэкранизациями. Для определения уровня усвоения элективного курса использовались следующие методы:

анкетирование и анализ восприятия учащимися киноповестей В.М. Шукшина. Концепция элективного курса «Киноповести В.М. Шукшина – на стыке литературы и искусства кино» имеет интегрированный характер, включая в себя взаимосвязь литературы и кино в творчестве В.М. Шукшина. Кинотворчество В.М. Шукшина – удивительное явление в искусстве, в нём открываются своеобразное миропонимание писателя, неотделимое от его «малой родины» – Алтая.

Одним из условий успешного достижения целей в обучении литературе является использование метапредметных связей. Элективный курс «Киноповести В.М. Шукшина – на стыке литературы и искусства кино» способствует установлению таких связей направленных на формирование у учащихся обобщенных знаний и умений, определяющих уровень самостоятельности в восприятии, анализе и оценке художественного произведения.

Использованные источники:

1. Антипова Н.В. Сборник примерных рабочих программ. Элективные курсы для профильной школы : учеб. пособие для общеобразоват. организаций / Н.В. Антипова и др. – Москва : Просвещение, 2019. – 187 с.
2. Егорова А.М. Профильное обучение и элективные курсы в средней школе / А.М. Егорова. – Санкт-Петербург : Реноме, 2012. – 179 с.
3. Капин А.В. История российского кинематографа. Примерная программа элективного курса / А.В. Капин. – Екатеринбург : Издательские решения, 2017. – 35 с.
4. Творчество В.М. Шукшина: энциклопедический словарь-справочник. – Т.3. : Интерпретация художественных произведений В.М. Шукшина. Публицистика В.М. Шукшина. – Барнаул : АлтГУ, 2007. – 360 с.

Полюшко Ю.Н., к.э.н.

доцент

Саханова Э.Р.

студент

Лениногорский филиал

*ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»*

ПУТИ И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: В статье рассмотрены и выявлены основные способы по повышению финансовой устойчивости в различных современных компаниях, которые помогут не только стабилизировать финансовое состояние предприятия, но и улучшить его.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, организация, финансовое состояние, мероприятия, задолженность.

Polushko Yu.N.

Sahapova E.R.

WAYS AND MEANS OF INCREASING FINANCIAL STABILITY IN MODERN ORGANIZATIONS

Abstract: the article discusses and identifies the main ways to improve financial stability in various modern companies, which will help not only to stabilize the financial condition of the enterprise, but also to improve it.

Keywords: financial stability, organization, financial condition, activities, debt.

В каждой организации устойчивое финансовое состояние является итогом грамотного, своевременного, а также умелого управления целым комплексом факторов, которые определяют результаты хозяйственной деятельности данного предприятия. Соответственно, после определения уровня финансовой устойчивости компании важным моментом, по сути, ради которого и проводится ее диагностика, является принятие целесообразных управленческих решений по ее обеспечению, повышению или поддержанию.

Можно выделить следующие основные варианты повышения финансовой устойчивости в организации:

- увеличение собственного капитала;
- уменьшение внеоборотных активов (за счет продажи или сдачи в аренду неиспользуемых основных средств);
- снижение величины запасов до оптимального уровня;
- факторинговые операции;
- спонтанное финансирование;
- создание резерва по сомнительным долгам;
- выбор оптимального режима налогообложения.

Для улучшения и стабилизации финансового состояния организации необходимо контролировать дебиторскую задолженность и сократить продолжительность ее оборота. Своевременный возврат покупателями денежных средств увеличит быстрореализуемые активы, что, в результате, приведет к стабилизации текущей ликвидности (т.е. ее значение будет находиться в рекомендуемом диапазоне), а соответственно это позволит своевременно погашать кредиторскую задолженность организации и уменьшить расходы на пени за просрочку платежей в бюджет.

Наиболее широко используются следующие мероприятия, направленные на сокращение дебиторской задолженности:

1. Первоначально необходимо наладить своевременную проверку и мониторинг дебиторской задолженности. Для этого необходимо:

- назначить ответственное лицо;
- разработать внутреннюю отчетность для мониторинга дебиторской задолженности;
- своевременно выявлять просроченную дебиторскую задолженность.

2. Организация работы с должниками. В данном случае вводятся в действие следующие мероприятия:

- ведение телефонных переговоров;
- рассылка письменных уведомлений;
- прекращение обслуживания клиента;
- разработка индивидуальных графиков погашения задолженности;
- обращение в суд.

3. Оптимизация договорных отношений включает в себя реализацию следующих положений:

- указание в договоре фиксированной суммы предоплаты, которая не возвращается в случае желаяния покупателя расторгнуть договор;
- разработка системы санкций за несвоевременную уплату.

4. Одним из основных мероприятий является предупреждение возникновения потерь, соответственно, в организации необходимо создать резерв по сомнительным долгам.

Также, одним из способов повышения финансовой устойчивости во многих российских предприятий является выбор оптимального налогового режима. Данная процедура для каждого экономического субъекта является не только сложным, но и ответственным этапом налогового менеджмента.

Таким образом, использование данных способов по повышению финансовой устойчивости позволит увеличить выручку в предприятии и, соответственно, получаемую прибыль.

Использованные источники:

1. Бочаров В.В. Комплексный финансовый анализ / В.В. Бочаров. – СПб: Питер, 2017. - 432 с.
2. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. – 486 с.

Полюшко Ю.Н., к.э.н.

доцент

Саханова Э.Р.

студент

Лениногорский филиал

*ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»*

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ И
ОСНОВА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА
ПРЕДПРИЯТИИ**

Аннотация: изучение явлений, процессов и взаимодействия разных научных направлений невозможно осуществить без развернутого исследования составных элементов научных течений, их причинно-следственных связей. Система элементов различных направлений способна сформировать познания на определенном этапе научного исследования. Анализ применим к любой науке, в том числе и к экономическому научному течению.

Ключевые слова: анализ, бухгалтерский учет, экономика.

Polushko Yu.N.

Sahapova E.R.

**TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION AND PROSPECTS
OF ITS DEVELOPMENT**

Abstract: the study of phenomena, processes and interaction of different scientific directions is impossible without a detailed study of the constituent elements of scientific trends, their cause-and-effect relationships. The system of elements of different directions is able to form knowledge at a certain stage of scientific research. The analysis is applicable to any science, including the economic scientific trend.

Keywords: analysis, accounting, Economics.

Эволюция экономических направлений привела к тому, что на одном этапе сформировалась специфическая отрасль экономики – экономический анализ, который включил в себя такие науки, как статистика, финансы, бухгалтерский учет и другие [2].

При командно-административной экономике анализ деятельности предприятия носил сравнительный характер: сопоставлялись плановые и фактические показатели, среди которых доминировали валовые. На протяжении десятилетий новое экономическое направление развивалось обособленно, без учета зарубежных теоретических и практических открытий.

Некоторые исследователи полагают, становление анализа, как научного направления, определено потребностями бухгалтерского учета.

Во-первых, объясняется это тем, что для анализа необходима качественная информационная база, которая может быть обеспечена благодаря бухгалтерскому учету.

Во-вторых, бухгалтерский учет не мог и не может развиваться без глубоких знаний основ экономических явлений, процессов, методик анализа объектов исследования [3].

В настоящее время планирование утратило прежнюю роль и стало частью экономического анализа. Причиной тому явилась необходимость создания бизнес-планов и системы бюджетирования для целей оптимального и эффективного использования собственных и заемных средств. Экономический анализ превратился в неотъемлемую часть системы управления предприятием.

Комплексный экономический анализ является фундаментом грамотного и научно-обоснованного управления предприятием. Это значит, что такой анализ предшествует принятию управленческого решения.

Процесс управления, в общем представлении, является непрерывным социально-экономическим и организационно-техническим процессом, который приводится в исполнение за счет методов и технических средств для достижения поставленных целей.

Экономический анализ принято рассматривать как функцию управления, так как именно она способна обеспечить максимальную эффективность при принятии определенного управленческого решения.

Совершенствование экономического анализа – актуальная потребность в существующих условиях ведения бизнеса. На первый план встают новые требования к раскрытию информации о предпринимательской деятельности в целях улучшения имиджа, инвестиционной привлекательности компании.

Важную роль в создании информации для пользователей играет экономический анализ, который является функцией управления организацией. Система анализа должна формироваться с учетом результатов научных разработок, что требует фундаментальных корректировок теории экономического анализа и его методологии.

Использованные источники:

1. Баканов М.И. Теория экономического анализа / М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 536с.
2. Безрукова Т. Л., Борисов А. Н., Шанин И. И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций // Общество: политика, экономика, право. – 2013. – №1. – С.44-50.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В.Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – М: ИНФРА-М, 2011. – 540с.

*Прокопчук Т.М.
студент*

*Астраханский Государственный Университет
Россия, г. Астрахань*

МИКРОБНО-РАСТИТЕЛЬНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ПРИМЕРЕ КРЕСС-САЛАТА И БАКТЕРИЙ РОДА BACILLUS

Аннотация: данная статья посвящена изучению микробно-растительных взаимодействий на примере бактерий рода Bacillus и кресс-салата; также изучению способности бактерий стимулировать рост растений и образовывать на растениях особую микробную экосистему и способности растений беспрепятственно вступать в положительный контакт с бактериями.

Ключевые слова: растения, бактерии, кресс-салат, Bacillus Subtilis.

Prokopchuk T.M.

student of Astrakhan State University Russia, Astrakhan

MICROBIO-VEGETABLE INTERACTIONS ON THE EXAMPLE OF CRESS SALAD AND BACTERIA OF THE GENUS BACILLUS

Annotation: this article is devoted to the study of microbial-plant interactions using bacteria of the genus Bacillus and watercress as an example; also studying the ability of bacteria to stimulate plant growth and form a special microbial ecosystem on plants and the ability of plants to freely enter into positive contact with bacteria.

Keywords: plants, bacteria, watercress, Bacillus Subtilis.

Растения и микроорганизмы находятся в тесном контакте в природных условиях. В одном случае между растениями и микроорганизмами могут наблюдаться антагонистические взаимоотношения, в другом можно наблюдать крепкие взаимовыгодные связи между ними, которые помогают и тем и другим существовать и выживать в меняющихся условиях среды обитания. В настоящее время изучен не полный спектр микроорганизмов, способных вступать в симбиотические отношения с растениями, а так же не полностью изучено положительное и отрицательное воздействие их друг на друга, этим определяется актуальность данного исследования.

Цель исследования: изучить влияние бактериального удобрения «Фитоспорин» на всхожесть и рост семян кресс-салата.

Задачи:

1. Изучить необходимые литературные источники в данной сфере исследований.
2. Провести подготовку всех необходимых материалов для исследования и произвести опыты.
3. Оценить влияние фитоспорина на всхожесть и рост семян кресс-салата.

Объектом данного исследования являются семена растения кресс-салат и бактерии рода *Bacillus*, **предметом** - симбиотические взаимоотношения растений и бактерий.

Методика исследования заключалась в том, что в чашки петри были помещены семена кресс-салата, после чего в первых 4 чашках петри семена заливались водопроводной водой (контроль), а во вторых – раствором биологического препарата «Фитоспорин» (всего 8 повторностей). Семена кресс-салата помещались на фильтровальную бумагу. Опыт длился 3 дня, этого времени достаточно для прорастания семян кресс-салата данского.

По окончании опыта производили замеры корешка и стебля проростков в каждой чашке с помощью обычной канцелярской линейки, и выполняли статистический анализ всех полученных данных.

Результаты исследования продемонстрировали положительное влияние фитоспорина на всхожесть семян кресс-салата (98% всхожести) (Рис.2). Также было доказано ростостимулирующее действие биологического препарата «Фитоспорин» на проростки кресс-салата (средняя длина корня 4,5см; стебля – 2,25) (Рис.1).

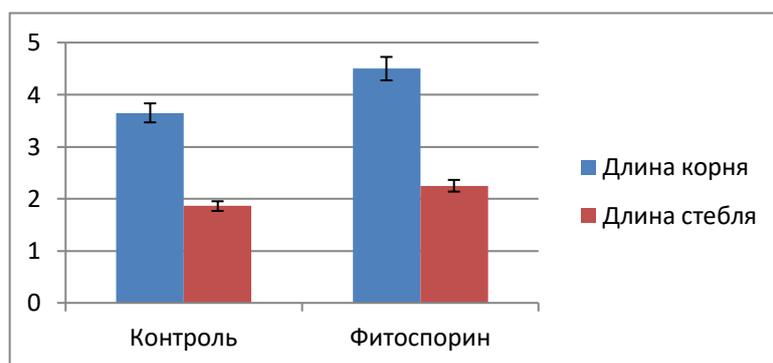


Рисунок 1. Сравнительная гистограмма средних показателей длины корня и стебля для контроля и семян, обработанных фитоспорином

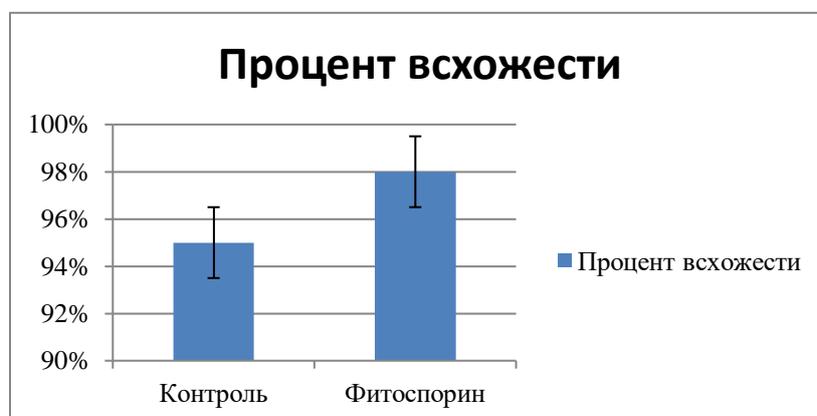


Рисунок 2. Сравнительная гистограмма всхожести контрольных семян и семян, обработанных фитоспорином (%)

Использованные источники:

1. Beneduzi A., Ambrosini A., Passaglia L.M.P. Plant-growth-promoting rhizobacteria (PGPR): Their potential as antagonists and biocontrol agents // Genet. Mol. Biol. – 2012. – V. 35, Suppl. 4. – P. 1044–1051.
2. Артамонова М.Н., Потатуркина-Нестерова Н.И., Беззубенкова О.Е. Роль ризосферных симбионтов в растительно-микробных ассоциациях // Ульяновский государственный университет. – 2014.

*Роньжина Е.А.
студент магистратуры
Российский государственный педагогический
университет им. А.И. Герцена
Россия, г. Санкт-Петербург*

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА
ОРИЕНТАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ В УПРАВЛЕНИИ
ПЕРСОНАЛОМ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация: В последние годы маркетологи отмечают важность, если не первостепенность необходимости учета мнения потребителей, их желаний, запросов, потребностей. Успешная стратегия ведения бизнеса в современном мире – это ориентация на потребителя, максимально возможное исполнение его желаний. В статье рассмотрены основные направления реализации принципа ориентации на потребителя в медицинской коммерческой организации.

Ключевые слова: клиентоориентированность, корпоративная культура компании, внешний и внутренний клиент.

*Ronzhina E.A.
student of
Russian State Pedagogical
University named after A.I. Herzen
Russia, Saint-Petersburg*

**MAIN DIRECTIONS OF IMPLEMENTATION OF THE PRINCIPLE
OF ORIENTATION TO THE CONSUMER IN MANAGEMENT OF
PERSONNEL OF A COMMERCIAL ORGANIZATION**

Abstract: In last years, marketers have noted the importance, if not the paramount importance of taking into account the opinions of consumers, their desires, requests, needs. A successful business strategy in the modern world is a customer orientation, the maximum possible fulfillment of his desires. The article discusses the main directions of the implementation of the principle of consumer orientation in a medical commercial organization.

Key words: customer focus, corporate culture of the company, external and internal client.

Для того, чтобы организовать успешный бизнес, основателю необходимо знать азы своего дела и быть поистине одержимым. Потому что никто, кроме него, не сможет заложить идеологию своей компании, которая на долгие годы станет движущей силой созданного дела. В том бизнесе, где существенную роль играет персонал и его квалификация, а медицинский бизнес, безусловно, относится к таковым, базовые бизнес-процессы определяет основатель. И успех всего дела зависит от того, насколько верный он выбрал путь, какую миссию предопределил, какие цели поставил.

Для того что бы построить лучшую медицинскую систему и оставить конкурентов позади, нужно было разрушить существующие стереотипы, отстроить, запустить новые механизмы всех составляющих медицинской системы и, главное, научить людей работать в новых условиях по новым алгоритмам. Чтобы создать лучшую медицинскую систему, нужна новая ментальная модель работы персонала с пациентами. Почему важно изменить менталитет персонала? Если поставить себя на место пациента и представить, что вам предстоит выбрать одну из двух клиник с одинаковым уровнем технологий, с одинаковым уровнем квалификации специалистов. Но! Один решает вашу проблему успешно и отстраненно, как будто вас тут нет. А второй воспринимает вас как близкого человека, заботится о том, чтобы вам было комфортно, сопереживает вам, решает вашу проблему как свою собственную. Ответ очевиден. Задача специалиста - сделать так, чтобы вы остались у него. Только лишь профессионализма для этого недостаточно. Необходим хороший контакт с пациентом на межличностном уровне.

Если рассмотреть сравнительный анализ «старой» и «новой» концепции управления человеческими ресурсами, то нам будет очевидна разница подхода.

«Старая» концепция управления персоналом (Ф. Тейлор ,А. Файоль) расскажет нам о том, что предприятие – это «закрытая» система, деятельность которой определяется исходя из внутренних целей и не учитывает воздействия факторов окружающей среды. При создании услуги (продукта) основное внимание направлено на эффективность производственного процесса, а именно положительный эффект масштаба производства. И оптимизация производственного процесса, построенная на эффективном использовании факторов производства, в том числе труда. Система менеджмента построена на текущем планировании.

А уже «новая» концепция управления персоналом (И.Ансофф, Г.Саймон, П.Друккер) гласит нам, что организация –это «открытая» система, созданная на основе концепции теории организации, действующая по принципам сценарного подхода с учетом воздействия факторов окружающей среды. Здесь, при создании услуги (или продукта) основное внимание концентрируется на качестве продукции и его потребительских свойствах. Гибкий подход к управлению производственным процессом, основанный на возможности быстрой адаптации производимой продукции рыночным потребностям. При построении системы управления на предприятии основное внимание уделяется стратегическому планированию.

Для современного рынка стали актуальны следующие моменты:

1. поиск возможных конкурентных преимуществ в ситуациях сходства цен, качества и ассортимента продукции конкурирующих организаций;
2. необходимость управления впечатлениями клиентов, возникающими при взаимодействии с организацией;
3. определение причин, по которым клиенты организации перестают ими быть;

4. выявление влияния различных подразделений организации на процесс работы с клиентами.

Эти моменты и определяют переход от товароориентированного (внимание к сбыту и эффективности продажи товара) к клиентоориентированному (внимание к клиенту, учитывая и соблюдая интересы компании) подходу.

Для успешно существующей и развивающейся частной медицинской клиники одинаково важны как внешние, так и внутренние клиенты (пациенты). Клиентоориентированность – это способность работника выявлять потребности клиента, причем как внутреннего, так и внешнего. И главное – полностью их удовлетворять. Также клиентоориентированность – это способность компании создавать дополнительный поток клиентов и дополнительную прибыль за счет глубокого понимания и удовлетворения потребностей клиентов. Проще говоря – это поиск оптимального взаимодействия между сотрудником организации и потребителем ее услуг. Сейчас мы обсудим именно коммерческие предприятия, где наличие спроса на предлагаемые товары и услуги является необходимым условием существования и развития этих самых предприятий.

Для кого же в компании клиент – внешний? В идеале – для всех подразделений и сотрудников, а также руководства компании. Но чаще в реальности – для того персонала, который взаимодействует с ним в процессе продажи и постпродажного сопровождения. Внутренний клиент – относительно новое для российской экономики понятие. Это сотрудник, работающий в данной компании, у которого тоже есть потребности, цели и желания. Для кого клиент – внутренний? Для руководства компании, его коллег и сотрудников смежных подразделений.

Внутренняя клиентоориентированность – это показатель, который складывается из 2-х составляющих:

1. Направленность компании на удовлетворение потребностей своего сотрудника, т.е. внутреннего клиента. Эта направленность должна инициироваться руководством компании и стать важным элементом корпоративной культуры.

2. Командная работа при выполнении ежедневных обязанностей. В это понятие входят и оперативность, и профессионализм. Каждый сотрудник должен понимать, что его работа влияет на восприятие клиента.

Может ли существовать внешняя клиентоориентированность без внутренней? Если компания стремится выиграть в конкурентной борьбе за счет повышения клиентоориентированности своих сотрудников, то нужно понимать важный момент: вы не можете требовать от своих сотрудников перемещения «фокуса» на клиента, если вы сами не «сфокусированы» на интересах своих сотрудников – не понимаете их потребностей и ценностей. Опытные руководители знают, что создать довольного клиента способен только довольный сотрудник, которого устраивают условия работы, и он чувствует себя частью команды. В такой ситуации каждый работник

осознает свою ответственность за репутацию бренда и продает клиенту не услугу с названием компании, а услугу, соответствующую репутации компании.

Профессор Бенжамин Шнайдер из университета штата Мериленд более 10 лет назад обнаружил прямую зависимость между удовлетворением внешних и внутренних клиентов. Например, в некоторых организациях повышение степени удовлетворенности сотрудников на 5% привело к росту показателя удовлетворенности и удержания клиентов на 2% и увеличению прибыльности на 2%.

В успешно развивающихся частных медицинских клиниках уровень оказания запрашиваемых услуг не имеет отличий между внешними и внутренними клиентами. На усмотрение руководства введена различная система скидок для внутреннего потребителя. Например, на учебный прием, вновь прибывшего сотрудника приглашаются в первую очередь внутренние клиенты. Услуга оказывается в соответствии со всеми стандартами корпоративной культуры компании, с учетом скидки, в зависимости от стажа сотрудника, что является некой мотивацией, с точки зрения внутреннего клиента. Чем больше стаж работы в компании, тем больше процент скидки. Либо существует единая скидка для всех сотрудников, равная 50%. Учебный прием проводится для усовершенствования имеющихся и приобретенных в стенах компании навыков, а также для адаптации врача и ассистента к пациентам. На коммерческом приеме сотруднику оказывается полный спектр услуг и сервиса так же, как и внешним клиентам. Внутренний клиент выгоден для двух сторон процесса. Врач получает такой же процент от стоимости оказания услуги, как и стоимость для внешнего клиента. Но сотрудник, являясь пациентом платит по системе скидок. Следовательно, сотрудник, довольный полученной услугой, готов быть клиентоориентированным и открытым внешнему клиенту.

Уровень внутренней клиентоориентированности можно определить, если провести мониторинг лояльности сотрудников, а также исследование корпоративной культуры компании. Формирование клиентоориентированности бизнеса нужно начинать с формирования клиентоориентированной корпоративной культуры, а ее создание должно идти одновременно с изменением корпоративных целей, ценностей, образа мышления и взаимодействия сотрудников.

Таким образом, понятие внутренней клиентоориентированности тесно связано с мотивацией сотрудников, психологическим климатом в компании, атмосферой на рабочем месте и, как следствие, с уровнем удовлетворенности персонала в целом. Чтобы понять, как лучше помочь клиентам (пациентам) нужно изначально экспериментировать на себе, на своих родных, на внутренних клиентах. И, пропустив через себя все технологические цепочки оказания услуги, можно вывести оптимальный алгоритм решения проблем. И если руководство компании не стремится к удовлетворению потребностей сотрудников на должном уровне, то развить

внешнюю клиентоориентированность бизнеса вряд ли удастся.

Использованные источники:

1. Бобкова Г. Внутренний и внешний клиент компании. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://hr-portal.ru/blog/vnutrenniy-i-vneshniy-klient-kompanii>
2. Ламскова О.М. Роль корпоративной культуры в развитии персонала // Управление корпоративной культурой. М.: «Гребенников». – № 2 (22). – 2014. – С. 54-62.
3. Янченко В.М., Касумова М.К. Управление медицинским бизнесом: Маркетинг в стоматологической организации/ В.М.Янченко, М.К. Касумова, Т.Ш. Мчедлидзе, А.Л. Разумовская // ИНСТИТУТ СТОМАТОЛОГИИ. – СПб.: ООО "Меди издательство" – № 3. (80). – 2018 – С. 12.

**ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗЬ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ И
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

Аннотация. Данная статья раскрывает вопросы взаимосвязи экономических и демографических процессов в условиях глобализации. В статье описаны экономические и демографические процессы как важнейшие факторы общего состояния государства. Приведён анализ взаимосвязи экономических и демографических процессов общества, начиная от античности и до наших времён, особенно в условиях глобализации. Также приведены основные демографические факторы, влияющие на благосостояния семей Узбекистана.

Ключевые слова: экономические процессы, демографические процессы, экономические факторы, демографические факторы, глобализация, труд, государство, благосостояние семьи, экономическое поведение, демографическое поведение, богатство страны, экономическая мощь государства.

***Salimov Sh. Yu., Research Officer The Scientific and Enlightenment
Memorial Complex named after the First President of the Republic of
Uzbekistan Islam Karimov (Tashkent), Uzbekistan***

**STUDY THE RELATIONSHIP OF DEMOGRAPHIC AND SOCIO-
ECONOMIC PROCESSES**

Abstract. This article reveals the issues of interrelation of economic and demographic processes in the conditions of globalization. The article describes the economic and demographic processes as the most important factors of the general state of the state. Analysis of the relationship of economic and demographic processes of society, from antiquity to our time, especially in the context of globalization is given. The main demographic factors affecting the welfare of families in Uzbekistan are also given.

Keywords: economic processes, demographic processes, economic factors, demographic factors, globalization, labor, state, family welfare, economic behavior, demographic behavior, wealth of the country, economic power of the state.

В 90-х годах во многих странах изменились приоритеты в системе интересов общества и отношение к демографическим проблемам, что можно проследить на примеры таких стран, как Россия и даже Узбекистан. Наметились негативные тенденции развития семьи и семейно-брачных отношений, особенно в западноевропейских странах. Стало все более

весомым и острым влиянием на демографические процессы социально-экономической и даже социально-политической ситуации в стране. Россия под влиянием резкого ухудшения социально-экономической ситуации стала постепенно двигаться к демографическому кризису, который она не может преодолеть вот уже более 20 лет. В Узбекистане в сложный переходный период к рыночной экономике, когда снизились темпы роста ВВП и уровень жизни значительной части населения заметно ухудшился, воспроизводство населения существенно сократилось. Такого снижения рождаемости, с учетом устоявшихся национальных тенденций многодетности, трудно было представить. Эти тенденции в последующие годы постепенно преодолевались, одновременно с ускорением экономического роста и повышением уровня жизни населения.

В настоящее время, когда важнейшим фактором производства становится человеческий капитал, изменения в состоянии демографических процессов и структурах населения оказывают самое непосредственное воздействие на экономику, особенно на воспроизводство общественного продукта. Демографические проблемы все чаще стали рассматриваться с позиций национальной и экономической безопасности, особенно в странах с неблагоприятной демографической ситуацией [1]. Во многих странах мира вопросы демографической безопасности по своей значимости приравниваются к военной, экономической и политической безопасности. В связи с этим важнейшей задачей государства становится выделение демографических приоритетов как общенациональных интересов.

Несмотря на то, что дискуссии относительно взаимосвязи демографических процессов и экономического развития продолжаются, в последние годы мнение относительно причинных связей между этими двумя явлениями стало достаточно прочным. По выводам российских исследователей, «Специфика демографической ситуации в России заключается в том, что несоответствие темпов развития демографической и экономической подсистемы вызывает противоречия, влияющие на характер развития рынка рабочей силы [4]. Получается, что для ускорения экономического развития государства должны решаться демографические проблемы.

Важно отметить, что эксперты ООН по проблемам народонаселения указывают, что определяющим демографическим фактором является не столько демографический рост, сколько изменение возрастной пирамиды, т.е. соотношение численности населения в трудоспособном возрасте и иждивенцев. Это означает, что рост возможностей рынка труда, поглощая рабочую силу, будет обеспечивать экономический рост и повышение благосостояния населения. Тем самым создаются так называемые «демографические дивиденды» экономического роста, способствующего увеличению сбережений, накоплений и инвестиций. В этих условиях создаются благоприятные предпосылки для качественного развития населения и рабочей силы.

Приведённые выше дискуссии относительно взаимодействия демографических и экономических процессов показывают, что целесообразно выделять две линии, отражающие противоположные состояния этого взаимодействия: «население – экономика» и «экономика – население». В научной литературе чаще рассматривается влияние экономики на население, с использованием таких сравнительных параметров социально – экономического развития, как занятость и безработица, включая гендерные аспекты, уровень жизни населения, бедность и мало-обеспеченность, степень обеспеченности населения жильём, состояние сферы образования и т.д.

В отличие от прошлых лет, в современном Узбекистане экономическое развитие значительно опережает рост населения. В 2012 г., например, население увеличилось на 1,5 %, в то время как ВВП – на 8,2 % [6], в 2013 г. – 1,5 и 8,0 %, в 2014г. – 1,7 и 8,2 % [2]. Опережающий экономический рост создаёт возможности для повышения уровня и качества жизни семей, а также для формирования межпоколенных трансфертов. Уровень жизни семей в Узбекистане в последние годы заметно растёт, что видно из материалов Обследований Центра «Оила» и других организаций. Так, по данным обследований, проведённых Республиканским Центром «Ижтимоий Фикр», доля семей, считающих своё экономическое положение хорошим и очень хорошим, с 2006 по 2011 гг. увеличилась с 41,2 до 45,2 %, а плохим, соответственно, снизилось с 10,5 до 2,3 %. Такая динамика характерна для всех регионов республики.

В семьях Узбекистана исторически сложилась убеждённость, что главным источником и гарантом благосостояния является труд. Важным фактором, влияющим на уровень жизни семей, является личная ответственность трудоспособных членов семьи. В настоящее время уровень благосостояния семей во многом зависит также от предпринимательской деятельности. Для этого в Узбекистане имеются необходимые предпосылки. Приоритетным направлением в экономической политике государства стало широкое внедрение малого и семейного бизнеса, семейных фермерских хозяйств и предпринимательства на основе семейного подряда, развитие кустарного и ремесленного производства. Это обеспечивает дополнительные возможности трудоустройства, получения дополнительных доходов, что в конечном итоге способствует улучшению экономического благосостояния семей. Вложение семейных сбережений в частный бизнес позволяет получать стабильный доход, а следовательно – и повышать уровень жизни семей. В целом для республики развитие частного и семейного предпринимательства является достаточно значимым фактором решения проблем занятости населения.

Однако в вопросах уровня жизни семей важную роль играет государство, которое должно создавать своим гражданам не только необходимый прирост новых рабочих мест, но и реальные условия для ведения эффективной предпринимательской деятельности, развития инфраструктуры городского и сельского хозяйства. В целях повышения

благополучия семей государство должно проводить работу по обеспечению профессиональной подготовки населения.

Результатом деятельности государства и вовлечения достаточно большого числа домохозяйств в предпринимательскую деятельность является рост благополучия семей: «... доля доходов от предпринимательской деятельности увеличилась до 52 процентов против 47,1 процента в 2010 году, что существенно превышает аналогичный показатель в странах СНГ» [3].

В то же время снижается экономическое расслоение семей. Соотношение доходов 10 процентов наиболее обеспеченного населения и 10 процентов наименее обеспеченного населения – так называемый «децильный коэффициент» – имеет устойчивую тенденцию к снижению и в 2015 году составило 7,7 по сравнению с 8,5 в 2010 году [3].

Высокие темпы экономического развития создали прочную базу для дальнейшего роста доходов семей, повышения уровня и качества жизни населения.

По оценкам американского экономиста Эдварда Дениссона, улучшение качества рабочей силы обеспечило 14 % прироста реального национального дохода США за 1929-1982 гг., что практически соизмеримо с фактором затрат капитала (19,5 %) [5]. Такие исследования позволяют надеяться, что в предстоящие годы, с последовательным увеличением инвестиций в системы общеобразовательного и профессионального образования, а также с повышением эффективности и совершенствования работы в системах повышения квалификации научно – педагогических кадров, в предстоящие годы можно ожидать качественных сдвигов в населении и рабочей силе. В конечном итоге такие сдвиги могут обеспечивать более эффективное взаимодействие экономических и демографических процессов.

Использованные источники:

1. Демографические перспективы России. – М., 2008. – С. 81.
2. Источник: Данные Госкомитета РУз. По статистике за соответствующие годы.
3. Каримов, И.А. Наша главная цель – несмотря на трудности, решительно идти вперед, последовательно продолжая осуществляемые реформы, структурные преобразования в экономике, создавая еще более широкие возможности для развития частной собственности, предпринимательства и малого бизнеса / Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на расширенном заседании Кабинета Министров, посвящённом итогам социально-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год // «Народное слово», 16 января 2016 года.
4. Каюков, В.В. Взаимосвязь демографических процессов с состоянием экономики / В.В. Каюков, Ю.Л. Мельчакова // «Экономика, управление, финансы»: материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.).

- Пермь: Меркурий, 2014. – С. 177–180.
5. Кэмпбелл Р. Макконнелл. Экономикс. Том 1 / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стенли Л. Брю. – М.: «Республика», 1982. – С. 384
6. Узбекистан в цифрах. 2013. Госкомитет по статистике. – Т., 2013. – С. 18.

УДК 77:890

Салимов Ш.Ю.
научный сотрудник
Научно-просветительский комплекс имени Первого Президента
Республики Узбекистан Ислама Каримова

Ачилов Ф.Н.
инспектор профилактики
УВД УПП ОВД БП
Ташкент, г. Узбекистан

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются реформы проводимые в Узбекистане в сфере социальной защиты населения при обстановке рыночной экономики, законодательные документы принятые в этой сфере.

Ключевые слова: социальная защита, законодательные документы, экономическая реформа, семья, общество.

Salimov Sh.Yu., Research Officer The Scientific and Enlightenment Memorial Complex named after the First President of the Republic of Uzbekistan Islam Karimov (Tashkent), Uzbekistan
Achilov F.N. - Prevention inspector - Department of internal Affairs in districts

FEATURES OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN FOR THE YEARS OF INDEPENDENCE

Annotation. The article discusses the reforms carried out in Uzbekistan in the field of social protection of the population in a market economy, legislative documents adopted in this area.

Keywords: social protection, legislative documents, economic reform, family, society.

За 27 летний период независимости Узбекистан прошел свой собственный исторический путь социально-экономического развития. Четко продуманная программа и стратегия действий начального этапа превратила страну из аграрно-ресурсной в индустриально развитое государство, «...Мы отказались от традиционных подходов в размещении сельскохозяйственных культур и направляем инвестиции на производство экспортно-ориентированной продукции, что служит росту доходов наших дехкан и фермеров. В целях обеспечения устойчивого развития страны и, исходя из принципа «Если народ богат, то и государство будет богатым и мощным», сегодня создаются новые возможности и преференции для развития предпринимательства и кардинального улучшения деловой среды. Самое важное — всех нас радует, что для тысяч наших граждан, прежде всего молодежи, эта сфера становится источником дохода и благополучия за счет

честного труда, прочным фундаментом повышения благосостояния народа» [1].

За короткий срок страна добилась энергетической и продовольственной независимости, создав новые экспортоориентированные и импортозамещающие производства высокой капиталоемкости, став крупнейшим экспортером продукции высоких технологий. В Узбекистане созданы и действуют мощные и в ряде случаев уникальные промышленные предприятия, представляющие практически все отрасли индустрии. Только здесь в Центральной Азии производятся самолеты, автомобили, моторы, кабельная продукция, хлопкоуборочные машины, экскаваторы, подъемные краны и лифты, капролактамы, оборудование для текстильной промышленности, прядильные машины и др. Объем ВВП Узбекистана за 2017 год составил 249,1 трлн сумов и вырос на 5,3% относительно 2016 года. ВВП на душу населения по итогам 2017 года составил 7,6 млн сумов, что на 3,6% превышает показатели 2016 года. Ускоренные темпы роста сферы услуг внесла наибольший вклад в прирост ВВП, которая выросла на 6,9% относительно предыдущего года. В ее структуре торговля, включая услуги по проживанию и питанию, выросла на 3,9% (доля в структуре ВВП — 11,5%), перевозка и хранение, информация и связь — на 8,9% (11%) и прочие отрасли услуг — на 7,3% (24,8%) [2].

Добавленная стоимость промышленности продемонстрировала прирост на 4,6%, что составило 26,7% в структуре ВВП. Положительный вклад в прирост ВВП со стороны промышленного производства оценивается на уровне 1,1 процентных пункта. Рост в отрасли промышленности в целом обеспечен за счет роста добавленной стоимости горнодобывающей промышленности и разработки карьеров (114,6%) и обрабатывающей промышленности (102,8%) [3]. Благодаря сбалансированной макроэкономической политики, ускорения и углубления процессов рыночных преобразований и либерализации экономики республика достигла таких высоких показателей в структуре экономики. Это реальный итог структурных изменений, направленных на модернизацию и реконструкцию производства. Необходимо отметить, что высокие темпы экономического роста обеспечиваются главным образом не за счет традиционных сырьевых отраслей, благоприятной конъюнктуры и высоких цен на мировом рынке, а за счет серьезных структурных сдвигов и интенсификации производства, опережающего развития отраслей, ориентированных на выпуск готовой конкурентоспособной продукции и оказание современных услуг.

Внешнеторговый оборот, по оценке Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан, продолжает увеличиваться. Внешнеторговый оборот Узбекистана за январь-декабрь 2017 года составил около \$27 млрд. В 2017 году экспорт Узбекистана составил около \$14 и импорт – \$13,0 млрд или на долю экспорта приходился 52%, импорта – 48% [4]. В стране были предприняты дополнительные меры для поддержки конкурентоспособности предприятий, производящих экспортную

продукцию, для стимулирования экспорта.

Одним из важных направлений социально-экономической политики страны является развитие малого и частного предпринимательства в Узбекистане. Развитие бизнеса и обеспечение его стабильного роста в значительной степени зависит также от его финансирования. В этой связи, в целях дальнейшего усиления финансовой поддержки частного предпринимательства, прежде всего, микрофирм и малых предприятий, создания благоприятных условий и расширения возможностей для ускоренного их развития создан «Государственный фонд поддержки развития предпринимательской деятельности» [5]. В настоящее время доля малого бизнеса в ВВП составляет 54,6 процента, в промышленности - 43,8, инвестициях - 38,3, розничном товарообороте - 89,9, занятости - 77,8 [6].

Данное обстоятельство требует внедрения новых действенных механизмов защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательства, создания более благоприятной деловой среды в нашей стране. В связи с чем 5 мая 2017 года принят Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5037 «Об учреждении института Уполномоченного при Президенте Республики Узбекистан по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательства». Отличительной особенностью новой стратегии национальной модели является социальная направленность экономических преобразований, последовательное повышение уровня жизни населения, повышение реальных доходов и занятости населения, совершенствование системы социальной защиты и охраны здоровья граждан, повышение социально-политической активности женщин, реализацию целевых программ по строительству доступного жилья, развитие и модернизацию дорожно-транспортной, инженерно-коммуникационной и социальной инфраструктуры, обеспечивающих улучшение условий жизни населения, развитие сферы образования и науки, совершенствование государственной молодежной политики.

Особый интерес привлекают сведения о повышении уровня развития таких важных сфер как образование, здравоохранение и социальной инфраструктуры в связи с тем, что Республика Узбекистан является одной из лидеров по демографическому развитию среди центральноазиатских стран. В настоящее время в Республике Узбекистан успешно действует более трехсот научно-исследовательских и высших образовательных учреждений, инновационных центров. В этой системе работают более 22 тысяч ученых, исследователей и специалистов. В 2017 году намечено создать более 256 000 новых рабочих мест за счет реализации 24 870 проектов в сферах промышленности, сельского хозяйства и услуг. В районах республики осуществляется специальная программа по созданию рабочих мест. За первое полугодие 2017 года было запущено 13 359 проектов и создано 84 300 рабочих мест [7]. Образование является важнейшим элементом человеческого развития и аккумуляции человеческого капитала.

Страна с более грамотным населением имеет больше возможностей

развития производства, создания рабочих мест. В таких странах снижается уровень безработицы и уменьшается численность населения, эмигрирующая в поисках работы. Развитие системы образования и воспитание молодого поколения в Узбекистане, было определено Президентом как приоритетные направления формирования нового общества. Государством внедряются эффективные механизмы организации переподготовки и повышения квалификации безработных граждан путем создания им условий для получения новых профессий и специальностей, востребованных на рынке труда. Доступ к качественному образованию рассматривается в республике как основополагающее право человека. Образование обеспечивает улучшение условий жизни и укрепление здоровья для отдельных людей, вместе с тем, в масштабе общества – является важнейшим условием обновления всех сторон жизни общества и достижения гормонального развития. Узбекистан по основным показателям уровня образования находится в числе ведущих государств мира. Интересно то, что в Узбекистане (по классификации ООН республика входит в группу стран со средним уровнем человеческого развития – из 188 стран мира на Узбекистан занимает 58) индекс уровня образования (скорректированный с учетом неравенства) равен 0,740 (по данным за 2016 г). Это является выше среднего уровня данного показателя для группы стран с высоким уровнем человеческого развития, который равен 0,580 (для стран с очень высоким уровнем жизни этот показатель равен 0,939) [8].

Практически более 94% населения страны грамотно. Несмотря на все сложности переходного периода, стране удалось не только сохранить достижения в этой области, но и создать качественно новые услуги для развития образования, соответствующие рыночным изменениям. Дальнейшее поддержание уровня образования населения является ключевым фактором в обеспечении высокого уровня жизни населения Узбекистана. Одним из доказательств этого постулата является то, что уровень образования является одним из трех составных факторов Индекса человеческого развития (ИЧР), который рассчитывается ежегодно для каждой страны Организацией Объединенных Наций. Таким образом, увеличение уровня жизни в Узбекистане может быть достигнуто за счет еще большего укрепления уровня образования в стране, в особенности в части высшего и средне-специального образования. Однако, разработка конкретных мер по дальнейшему совершенствованию системы образования в Узбекистане требует дальнейших исследований и инвестиций.

Проводимая в Узбекистане огромная работа по социально-экономическим направлениям — лишь начало качественно нового этапа реформ. «...Для достижения реальных результатов все мы должны добросовестно трудиться, не жалея сил и знаний, проявлять инициативу. Масштабы и глубина задач, которые мы ставим сегодня перед собой, требуют от нас в предстоящие два года мобилизации всех наших возможностей и потенциала. Во внешней политике Узбекистана важнейшим

направлением останется развитие дружественных отношений и взаимовыгодного сотрудничества с государствами дальнего и ближнего зарубежья, прежде всего с центрально азиатскими странами... С этой высокой трибуны я низко кланяюсь нашему мужественному и благородному народу, созидателю и творцу всех наших успехов, нашего великого будущего» [9].

Использованные источники:

1. Выступление Президента Узбекистана Шавката Мирзиёева на торжествах, посвященных празднованию 26-летия независимости Республики Узбекистан. 31.08.2017 - <http://www.uza.uz/ru/politics/vystuplenie-prezidentauzbekistana-shavkata-mirziyeeva-a-to-31-08-2017> 81 Государственный Комитет Республики
2. Узбекистан по статистике - <https://stat.uz/uz/>
3. «Газета.uz» - <https://www.gazeta.uz/ru/2018/01/12/gd>
4. Рассчитано по данным Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике
5. Информационный обзор исполнения стратегии действий. Центр «Стратегия развития», 2017
6. Расчеты по данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике
7. Информационный обзор исполнения стратегии действий. Центр «Стратегия развития», 2017
8. Центр гуманитарных технологий, 2006–2018 (последняя редакция: 12.05.2018). URL: <http://gtmarket.ru/ratings/education-index/education-index-info>
9. Выступление Президента Узбекистана Шавката Мирзиёева на торжествах, посвященных празднованию 26-летия независимости Республики Узбекистан. 31.08.2017 - <http://www.uza.uz/ru/politics/vystuplenie-prezidentauzbekistana-shavkata-mirziyeeva-a-to-31-08-2017>

Самадов Х.Б.
научный сотрудник
Самаркандский Государственный Университет
Узбекистан, г. Самарканд

**ОСОБЕННОСТИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКОГО РЕГИОНА В ПЕРИОД
НЕЗАВИСИМОСТИ**

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности демографического развития центрально-азиатского региона в период независимости. Настоящая статья сфокусирована на состоянии человеческих ресурсов региона ЦА после распада СССР и образования новых независимых государств.

Ключевые слова: СССР, центральная Азия, период независимости, демографические процессы, эмиграция.

Samadov Kh.B., Researcher, Samarkand State University
Samarkand, Uzbekistan

**FEATURES OF DEMOGRAPHIC DEVELOPMENT OF THE
CENTRAL ASIAN REGION IN THE PERIOD OF INDEPENDENCE.**

Abstract: This article discusses the features of the demographic development of the Central Asian region in the period of independence. This article focuses on the state of human resources in the Central Asian region after the collapse of the USSR and the formation of new independent States.

Key words: the USSR, Central Asia, the period of independence, demographic processes, emigration.

В настоящее время государства Центральной Азии (ЦА) в силу своего географического и геополитического положения (соседство с Китаем, Пакистаном, Индией, Ираном, Афганистаном), а также экономических факторов (природные и человеческие ресурсы, возможности транзита для трансконтинентальной торговли) притягивают к себе пристальное внимание мирового сообщества. Регион в целом располагает немалыми природными и человеческими ресурсами, однако отдельные страны резко отличаются друг от друга по таким показателям, как размеры территории, численность населения, экономический потенциал, запасы полезных ископаемых, состояние социальной, экологической и управленческой сфер. И положение дел с любым из этих видов ресурсов в каждой из стран региона требует отдельного изучения.

Демографические процессы отражают глубинные изменения в экономической и социально-политической жизни страны. При советской власти в странах ЦА наблюдался значительный рост численности населения и продолжительности жизни; в среднеазиатских республиках проживало более 34 млн чел., или 11% населения Советского Союза (1991 г.). Были

достигнуты немалые успехи в здравоохранении, образовании и повышении уровня жизни.

Для республик Средней Азии были характерны высокие среднегодовые темпы роста численности населения — 2,75% против 0,90% по СССР в целом (в некоторых других регионах, например в Прибалтике или Нечерноземье, этот показатель был еще меньше). Быстро росло городское население региона, причем это происходило при одновременном увеличении численности сельских жителей, что составляло главную особенность «среднеазиатского феномена» урбанизации.[1]

В ЦА первая за годы независимости перепись населения прошла в 1995 году в Туркменистане; здесь было зафиксировано 4 млн 481 тыс. чел. В 1999 году были проведены первые национальные переписи в Казахстане (14 млн 953 тыс. 126 чел.) и Кыргызстане (4 млн 851 тыс. чел.), а в 2000 году — в Таджикистане (6 млн 127 тыс. 005 чел.). Что касается Узбекистана, то здесь перепись населения не проводилась со времен СССР (1989 г. — 19 млн 905 тыс. чел.).

После провозглашения независимости темпы роста численности населения ЦА по сравнению с предыдущими годами значительно снизились (с 1990 по 2004 гг.). Основных причин для этого три:

Эмиграция, происходившая главным образом в первые годы независимости. Снижение уровня рождаемости, наблюдавшееся с 1992 года во всех регионах. Значительно (по крайней мере на 25%) уменьшилось число детей в возрасте до 5 лет. Например, в Таджикистане эта возрастная группа в 1990 году составляла 18% населения, а в 1998 году — всего 13,5%.

Резкое снижение ожидаемой продолжительности жизни при рождении из-за распада государственной системы здравоохранения и значительного снижения затрат на социальную инфраструктуру во всех странах ЦА после 1990 года. [2]

Вместе с тем население государств ЦА очень молодо: несмотря на снижение показателей рождаемости, количество детей моложе 17 лет колеблется от 32% населения в Казахстане до 48% в Таджикистане. [3]

Согласно Докладу о человеческом развитии ПРООН за 2005 год, в новых независимых государствах ЦА (Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане) проживало почти 60 млн чел. [4]

В дальнейшем мы будем опираться на данные, представленные в докладе ЮНФПА (Фонда ООН в области народонаселения) «Народонаселение мира в 2010 году».

ТАДЖИКИСТАН

В 2010 году общая численность населения в Таджикистане составила 7,1 млн чел., прогнозируемая численность населения к 2050 году — 11 млн 100 тыс. чел., средний показатель роста численности населения (2005—2010 гг.) — 1,6, доля городского населения (2010 г.) — 26%. [5]

Согласно указу президента Таджикистана Э. Рахмона «О переписи

населения», с 21 по 30 сентября 2010 года в стране прошла перепись населения и жилищного фонда. По предварительным данным Агентства по статистике республики, численность населения Таджикистана (по состоянию на 21 сентября 2010 г.) составила 7 млн 565 тыс. чел. Таким образом, по сравнению с данными переписи 2000 года (т.е. за 10 лет) численность населения республики увеличилась на 1 млн 438 тыс. чел., или на 23%. [6]

Таджикистана может достигнуть 8 млн чел. Это означает, что 10 соток поливных земель, приходящиеся сегодня на одного жителя страны, сократятся до 8, чего крайне недостаточно. А в географических условиях Таджикистана увеличение посевных площадей невозможно. [7]

УЗБЕКИСТАН

В Узбекистане в 2010 году общая численность населения составила 27 млн 800 тыс. чел., прогнозируемая численность населения к 2050 году — 36 млн 400 тыс. чел., средний показатель роста численности населения (2005—2010 гг.) — 1,1, доля городского населения (2010 г.) — 36 %. [8] Вместе с тем необходимо отметить, что с 1998 года перепись населения в республике не проводилась, и судить об общей численности населения Узбекистана можно, лишь исходя из оценочных данных, на основании книг записей актов гражданского состояния или статистических обзоров на основе репрезентативной выборки. По данным текущего учета, численность постоянного населения Узбекистана по состоянию на 1 апреля 2011 года составила 28 млн 540 тыс. чел.; об этом сообщает Госкомстат республики. [9]

Узбекистан, как и другие государства ЦА, характеризуется относительно молодым населением, в структуре которого высока доля лиц трудоспособного возраста. Согласно одному из прогнозов, повышение численности населения с 24 млн 600 тыс. (начало 2000 г.) до 45 млн чел. (2050 г.) усилит проблему жизнеобеспеченности людей, связанную в первую очередь с недостатком питьевой воды и продуктов питания; повысится нагрузка населения на 1 га поливных земель, которая в 1999 году составляла 6 чел. [10]

В настоящее время появляются публикации о том, что в Узбекистане зафиксированы факты принудительной стерилизации женщин с целью сокращения рождаемости. [11] Согласно же официальным данным, в последние 10—15 лет правительство республики прилагает усилия для формирования здорового генофонда нации (за счет увеличения перерыва между рожденьями детей у одной матери) и проводит политику большей нацеленности семьи не на число рожденных детей, а на воспитание здоровых, образованных граждан.

Правительство Узбекистана организовывало такие общегосударственные кампании, как «Год здорового поколения», «Год матери и ребенка» и «Год здоровья». Указом президента страны от 23 апреля 1993 года был создан международный неправительственный благотворительный фонд «Соглом авлод учун», главной целью которого

является обеспечение здоровья будущего поколения, охрана материнства и детства, а также создание благоприятных условий для физического, интеллектуального и нравственного развития детей.

С конца 1990-х годов при участии международных организаций в стране проводится широкая просветительская деятельность, направленная на планирование семьи, пропаганду здоровья матери, профилактику ранних браков и слишком частых беременностей.

По мнению узбекистанских исследователей, высокая рождаемость, сохранявшаяся длительное время в стране, не подкреплялась соответствующим экономическим ростом, что отрицательно влияло на уровень жизни многодетных семей. Впрочем, отставание развития экономики от демографического роста особенно сильно проявилось в 1970-1980-х годах. Именно в тот период в экономике происходило нарастание застойных процессов, а внеэкономические формы принуждения перестали давать желаемый результат. Сложная демографическая ситуация обусловила и относительное перенаселение оазисов; очень низкими были темпы сельской миграции. [12]

Озабоченность высокими темпами роста населения в Узбекистане была выражена и в Докладе о человеческом развитии 1999 года. В нем отмечалось, что при сохранении нынешних темпов роста населения (хотя и заметно сократившихся в последние годы) к 2040 году в республике будет проживать 48 млн чел., а к концу следующего столетия — 100 млн. Ни земельные, ни водные ресурсы страны не смогут выдержать такую демографическую нагрузку без тяжелых потерь в уровне жизни населения. [13]

КЫРГЫЗСТАН

В 2009 году в Кыргызской Республике (КР) была проведена вторая перепись населения и жилищного фонда. На 24 марта 2009 года численность наличного населения республики составила 5 млн 107 тыс. 640 чел., а постоянного населения — 5 млн 362 тыс. 793 (из них 1 млн 827 тыс. 136 чел. — городское население, и 3 млн 535 тыс. 657 чел. — сельское).

Одним из наиболее значительных изменений в составе населения стало увеличение количества «временно отсутствующих» людей. По официальным данным, в настоящее время их число составляет 330 тыс., что в 6 раз больше, чем в 1999 году.

По данным Нацстаткома Кыргызстана, в период с 1999 по 2009 год среднегодовой прирост численности населения составил 1,1% (причем сельское население растет на 0,3% быстрее, чем городское). Среди областей максимальный прирост постоянного населения отмечен в Ошской области, где за 10 лет количество жителей увеличилось на 161 тыс. и сегодня составляет почти 1 млн чел. (без учета г. Ош). [14]

По данным ЮНФПА, в 2010 году общая численность населения Кыргызстана составила 5 млн 600 тыс. чел., прогнозируемая численность населения к 2050 году — 6 млн 9 тыс. чел., средний показатель роста численности населения (2005—2010 гг.) — 1,2, доля городского населения

(2010 г.) — 35%. [15]

По прогнозам ООН (средний вариант), примерно к 2015 году коэффициент суммарной рождаемости в Кыргызстане может снизиться до уровня, не обеспечивающего простого воспроизводства населения. [16]

Общая демографическая ситуация в стране характеризуется тем, что более половины населения Кыргызстана моложе 25 лет, а около 32% составляют люди в возрасте от 15 до 25 лет. [17] Причем южные регионы обеспечивают около 62% прироста населения, а в северной части страны наблюдается его сокращение. На начало 2005 года прирост населения страны составил 27,5%. [18]

ТУРКМЕНИСТАН

Демографические данные по Туркменистану разноречивы; это связано с тем, что страна ограничено предоставляет статистику в ООН и соответствующий комитет СНГ. По переписи 1995 года, численность населения страны составляла почти 4 млн 5 тыс. чел. Однако попытки проведения выборочной переписи населения в 2004 году не увенчались успехом. По данным исследователей, которые с учетом официальных темпов роста населения страны провели экстраполяцию данных переписи 1995 года, численность населения Туркменистана по состоянию на начало 2005 года достигла ориентировочно 6 млн чел. [19]

По информации ЮНФПА, в 2010 году общая численность населения Туркменистана составила 5 млн 2 тыс. чел., прогнозируемая численность населения к 2050 году — 6 млн 8 тыс. чел., средний показатель роста численности населения (2005—2010 гг.) — 1,3, доля городского населения (2010 г.) — 50%. [20]

По данным Госкомстата Туркменистана на 1 января 2011 года, доля женщин в структуре населения страны составила 50,2%, причем она практически одинакова как среди городского, так и среди сельского населения.

Туркменистан относится к странам со средним уровнем урбанизации; доля городского населения в республике составляет 50,6% (2010 г.). [21]

Как сообщает Центр новостей ООН, Туркменистан стал первой страной СНГ, которая провела пробную электронную перепись населения (полная перепись населения Туркменистана в электронном виде пройдет в декабре 2012 г.). По результатам проведенной пробной переписи можно отметить, что значительная часть респондентов являются людьми с высшим образованием или учащимися национальных и зарубежных вузов. Помимо государственного языка подавляющая часть молодежи владеет двумя-тремя иностранными языками; более половины респондентов имеют доступ к Интернету. [22]

КАЗАХСТАН

С момента обретения независимости с рядом социально-экономических и психологических проблем столкнулось и население Республики Казахстан. Согласно данным переписи населения 1999 года, в

Казахстане проживало 14 млн 953 тыс. 126 чел. По итогам же переписи 1989 года население страны составляло 16 млн 199 тыс. 154 чел. Таким образом, за межпереписной период население Казахстана уменьшилось на 1 млн 246 тыс. 28 чел., или на 7,7% . [23]

По итогам переписи 2009 года, численность населения Казахстана составила 16 млн 9 тыс. 600 чел. По сравнению с переписью 1999 года численность населения республики увеличилась на 1 млн 28 тыс. 300 чел. (т.е. за межпереписной период прирост составил 6,9%). Численность городского населения составила 8 млн 662 тыс. 400 чел., сельского — млн 347 тыс. 200 чел. При этом численность городского населения увеличилась на 206 млн 600 тыс. (или на 2,4%), а сельского — на 821 млн 700 тыс. (или на 12,6%). Доля городского населения в стране составила 54,1%, сельского — 45,9%, в то время как в 1999 году их соотношение составляло 56,4% и 43,6% соответственно . [24]

По данным ЮНФПА, в 2010 году общая численность населения Казахстана составила 15 млн 800 тыс. чел., прогнозируемая численность населения к 2050 году — 17 млн тыс. чел., средний показатель роста численности населения (2005—2010 гг.) — 0,7, доля городского населения (2010 г.) — 59% . [25]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Если исходить из данных, представленных ЮНФПА, население ЦА в 2010 году составляло 61 млн 500 тыс. чел., из них — 45% приходится на Узбекистан, 26% — на Казахстан, 12% — на Таджикистан, 9% — на Кыргызстан, и 8% — на Туркменистан. Наиболее низкий уровень среднего показателя роста численности населения на 2005—2010 годы — у Казахстана; он составляет 0,7. Далее следуют Узбекистан — 1,1, Кыргызстан — 1,2, Туркменистан — 1,3; самый высокий показатель у Таджикистана — 1,6. Из всех стран Центрально-Азиатского региона наиболее высокий уровень рождаемости наблюдается в истощенном гражданской войной и экономическими трудностями Таджикистане, а самый низкий (0,7) — в Казахстане.

В целом, на наш взгляд, изменение демографической ситуации не может быть достигнуто ни программными установками, ни применением мер краткосрочного характера (однако и урезать значение мер социально-экономического характера для стимулирования рождаемости не стоит).

Речь может идти лишь о долговременных акциях, результаты которых проявятся через десятилетия. В частности, необходимо прежде всего акцентировать внимание на культивировании и пропаганде семейных ценностей и закрепить в сознании общества соответствующий образ семьи как главного социального института страны.

Использованные источники:

1. Салиев А. Проблемы расселения и урбанизации в республиках Средней Азии. Ташкент: ФАН, 1991. С. 4.
2. Доклад о человеческом развитии в Центральной Азии. В будущее без

барьеров: региональное сотрудничество в области человеческого развития и обеспечения человеческой безопасности. В кн.: Региональное бюро ПРООН по странам Европы и СНГ. Братислава, 2005. С. 48—49.

3. Там же. С. 171.

4. Там же. С. IV.

5. Народонаселение мира в 2010 г. От конфликта и кризиса к возрождению: поколения перемен. Издание ЮНФПА. Нью-Йорк. С. 112.

6. Население Таджикистана за 10 лет выросло на 23% [http://www.dp.ru/a/2011/05/24/Naselenie_Tadzhikistana_za/], 19 ноября 2011.

7. Адясов И. Основные угрозы для экономики Таджикистана в 2011 году [www.regnum.ru/news/polit/1364453.html], 19 ноября 2011.

8. Народонаселение мира... С. 112.

9. Численность постоянного населения Узбекистана — 28,54 миллиона человек [<http://www.uzdaily.uz/articles-id-6652.htm>], 19 ноября 2011.

10. Муртазина Р. Демографические процессы и здоровье населения Узбекистана // Узбекский гуманитарный журнал. Общественное мнение. Права человека, 2002, № 1. С. 39.

11. Узбекистан: Женщин стерилизуют. Хирургические инструменты — нет, 28 сентября 2010. Подготовила Мария Яновская [<http://www.fergananews.com/artide.php?id=6740>], 19 ноября 2011.

12. Тохтаходжаева М. Утомленные прошлым. Реисламизация общества и положение женщин в Узбекистане. Ташкент, 2001. С. 217.

13. Доклад о человеческом развитии (Узбекистан 1999). Ташкент: Узбекистан, 2000. С. 81.

14. Жетигенова А., Болотбекова А. Нацстатком опубликовал детали переписи населения [<http://kloop.kg/blog/2010/03/03/nacstatkom-opublikoval-detali-perepisi-naseleniya/>], 19 ноября 2011.

15. Народонаселение мира... С. 110.

16. Денисенко М. Демографический переход в Кыргызстане. Рождаемость быстро снижается [<http://demoscope.ru/weekly/2005/0191/tema01.php/>], 19 ноября 2011.

17. Отчет о человеческом развитии 2009/2010. Кыргызстан: успешная молодежь — успешная страна. Бишкек: ПРООН, 2010. 108 с.

18. Стратегическая матрица Кыргызстана: ретроспектива, современность и сценарии будущего развития / Под общ. ред. А.Б. Байшушакова. М.: Институт экономических стратегий, 2007. С. 213.

19. Каменев С.Н. Демография [<http://encyclopaedia.bigaru/enc/country/TURKMENISTAN.html/>], 19 ноября 2011.

20. Народонаселение мира... С. 112.

21. Туркменистан в цифрах [<http://www.stat.gov.tm/ru/content/info/turkmenistan/>], 19 ноября 2011.

22. В Туркменистане провели пробную е-перепись населения [<http://www.ict.kg/v-turkmenistane-proveli-probnu>], 19 ноября 2011.

- 23.Итоги переписи населения 1999 года в Республике Казахстан. Численность и размещение населения в РК. Т. 1 / Под ред. А.А. Смаилова. Алматы, 2000. 100 с.
- 24.Итоги национальной переписи населения 2009 года [www.stat.kz/], 19 ноября 2011.
- 25.Народонаселение мира... С. 110.

**«ШКОЛА МОЛОДОГО РУКОВОДИТЕЛЯ» КАК ЭФФЕКТИВНАЯ
ФОРМА НАСТАВНИЧЕСТВА**

Аннотация: В статье рассматривается деятельность «Школы молодого руководителя» как эффективная форма наставничества. Раскрыта ее роль в профессиональном развитии руководителей образовательных организаций. Подробно анализируется режим сетевого взаимодействия («сетевого наставничества»). Приведен примерный план индивидуального сопровождения молодого руководителя сетевым наставником.

Ключевые слова: формы работы с начинающими руководителями; сетевое наставничество; план индивидуального сопровождения молодого руководителя; сетевое сообщество; сетевые мессенджеры.

*Smirnov I.A., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor
Institute of Education Development of the Republic of Tatarstan
Russia, Kazan*

**"SCHOOL OF A YOUNG LEADER" AS AN EFFECTIVE FORM OF
MENTORING**

Annotation: The article discusses the activities of the "School of Young Leaders" as an effective form of mentoring. Its role in the professional development of leaders of educational organizations is revealed. The mode of network interaction ("network mentoring") is analyzed in detail. An approximate plan of individual support of a young leader by a network mentor is given.

Key words: forms of work with novice managers; network mentoring; individual support plan for a young leader; network community; network messengers.

Практика работы по наставничеству в Республике Татарстан показывает, что значительная часть работы по его организации осуществляется на уровне муниципального органа, осуществляющего управление в сфере образования. К мероприятиям, реализуемым на муниципальном уровне, могут относиться:

- создание банка данных о начинающих руководителях;
- поддержка и сопровождение начинающих руководителей;
- обеспечение закрепления шефов-наставников за каждым начинающим руководителем из числа руководителей, имеющих большой стаж и инновационный управленческий опыт;
- проведение мониторинговых исследований профессиональных затруднений начинающих директоров и их заместителей в целях

последующей работы по их разрешению, в том числе путем адресной поддержки;

- разработка методических рекомендаций по организации системы адаптации начинающих руководителей ;

- проведение обучающих семинаров для директоров школ и их заместителей в рамках работы «Школы молодого руководителя»; другие мероприятия.

В Мензелинском муниципальном районе Республики Татарстан организована работа профессионального объединения «Школа молодого руководителя». Основная цель – осуществление действенной научно-методической, психологической, информационной и правовой поддержки начинающих руководителей и повышение их профессионального мастерства, то есть в создании максимально благоприятной среды для творческого развития, самореализации и скорейшей адаптации начинающих руководителей.

Работа с начинающими руководителями в муниципальном объединении должна способствовать:

- снижению текучести руководящих кадров в образовательных организациях;

- повышению профессиональной адаптации начинающих руководителей;

- повышению эмоциональной устойчивости начинающих руководителей;

- развитию умений планировать собственную деятельность, деятельность образовательной организации;

- овладению элементами самоменеджмента и имиджа;

- формированию умений проектировать работу управленческой команды;

- овладению тайм-менеджментом;

- повышению правовой, научно-методической, деловой, интеллектуальной культуры руководителя.

В практике работы с начинающими руководителями используются такие формы, как: тренинги, семинары, дискуссии ,открытый микрофон. Работа строится дифференцированно с разными целевыми группами руководителей:

- директора образовательных организаций;

- заместители директоров образовательных организаций по учебной работе;

- заместители директоров образовательных организаций по воспитательной работе.

«Школа молодого руководителя» может функционировать и в режиме сетевого взаимодействия. Организационный механизм наставничества на основе сетевого взаимодействия (далее «сетевого наставничества») включает подбор наставника, координатора, контакты и формы сетевого

взаимодействия. Наставником обязательно должен быть современный, пользующийся интернет-мессенджерами, опытный руководитель. Процесс подбора наставника обязательно проводится на основе диагностики, которую проводит муниципальная методическая служба.

Кроме коллеги-наставника из сетевой школы необходим муниципальный координатор, в обязанности которого будет входить налаживание контактов на организационном уровне, подбор форм взаимодействия, если необходимо, то и контроль сроков, промежуточный и итоговый мониторинги контрольных точек реализации наставничества.

В основе практики лежит принцип постепенной адаптации и развития профессионализма молодого руководителя.

Методическое обеспечение и реализация практики сетевого наставничества включает ряд моментов:

1. Заключение договора о сетевом взаимодействии со школой, показывающей стабильно высокие результаты.

2. Согласование плана индивидуального сопровождения молодого руководителя сетевым наставником. Представим план в таблице:

Тема	Рассматриваемые вопросы	сроки
Знакомство с молодым руководителем, испытывающим профессиональные затруднения	Выявление «проблемных зон», профессиональных затруднений начинающего руководителя	Сентябрь
Подбор оптимальных форм сетевого взаимодействия	Выбор мессенджера для общения, составление оптимально удобного графика общения	Сентябрь
Разработка плана индивидуального сопровождения	Самообразование, участие в семинарах, которые запланированы в школах, участвующих в сетевом взаимодействии; подбор новых интернет-порталов для расширения образовательного пространства руководителя	Сентябрь
Управленческие компетенции. Деловое общение	Дискуссия на тему: «Каких компетенций не хватает современному руководителю?». Анализ управленческих ситуаций. Анализ различных стилей общения (авторитарный, либерально-попустительский, демократический). Структура педагогических воздействий (организующее, оценивающее, дисциплинирующее).	Октябрь
Как провести эффективно педагогический совет. Секреты мастерства	Наставник совместно с молодым руководителем через сетевые мессенджеры конструируют педагогический совет. Затем молодой руководитель и наставник анализируют видеозапись педагогического совета. После мероприятия идёт детальная	Ноябрь

	проработка достигнутого, реализованного, возникающих проблем, интересных решений, выстраивание линий поведения на будущее.	
Имидж руководителя и образовательной организации.	Материалы по вопросам имиджа образовательной организации и руководителя [5].	Сентябрь
Управленческие находки	Совет опытного руководителя	Октябрь
Самообразование руководителя – лучший учитель	Выбор методической темы. Молодым специалистам предлагаются примерные темы по самообразованию, проводится анализ того, как спланировать работу над методической темой на год	В течение года
Как написать обобщение управленческого опыта - новые практики	Выбор методической темы, технология описания управленческого опыта	Апрель
Самомаркетинг	Знакомство с отчетом-самопрезентацией руководителя-наставника Подготовка самопрезентации руководителя	Конец учебного года

Реализация сетевой формы наставничества обладает положительным эффектом:

- Мобильное, оперативное, ситуативное общение коллег с аналогичными проблемами.

- Обнаружение проблемных зон в профессиональной управленческой деятельности, в психолого-педагогической адаптации, управлении персоналом и нахождение путей их устранения на основе диалога с наставником-профессионалом.

- Формирование имиджа молодого, уверенного руководителя [5].

На сайте ГАОУ ДПО «Институт развития образования Республики Татарстан» создано сетевое сообщество «Вектор успеха», где руководители образовательных организаций могут обсуждать разные аспекты управленческой деятельности, задавать вопросы, делиться опытом работы с коллегами.

Таким образом, работа «Школы молодого руководителя» является эффективной формой наставничества. Неоценима ее роль в решении актуальных проблем управленческой деятельности молодых руководителей, в проектировании их карьерного роста, развитии управленческих компетенций.

Использованные источники:

1. Льюис Г. Менеджер-наставник. Стратегия раскрытия таланта и распространения знания. Пер.с англ. А.В. Ирхин. –Мн.: Амалфея, 1998. – 288с.
2. Эсаулова И.А. Новые модели наставничества в практике обучения и развития персонала//Стратегии бизнеса,2017, №6.
3. Наставничество в повышении квалификации педагогических кадров (на примере Республики Татарстан) // Л.Н. Нугуманова, Г.А. Шайхутдинова // Профессиональное образование в России и за рубежом. – Научно-образовательный журнал. – Кемерово, 2018. – №4 (32). – С. 182-187
4. Наставничество как способ преодоления профессиональных дефицитов педагога // Л.Н. Нугуманова, Т.В. Яковенко // Профессиональное образование. Столица. – 2018.- №9.- С.34-37
5. Смирнов И.А. Формирование имиджа образовательной организации как фактор реализации инновационных процессов в образовании// АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА: Материалы IV Международной научно-практической конференции (г. Томск, 25 Января 2019 г.). С.154-159.
6. Шефство-наставничество в работе с начинающими учителями Алтайского края : методические рекомендации / авторы-сост. И. И. Дранникова, Н. Г. Калашникова, Иванов Г. Е. и др.– Барнаул: КГБУ ДПО АК ИПКРО, 2015. – 76 с.
7. Худотеплая С.Н. «Сетевое наставничество». Материалы практики наставничества.-Белгород,2018.-28с.

*Стренин Д.А.
студент бакалавриата
Ивлев Д.И.
студент бакалавриата
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва*

**РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: в статье рассмотрена роль цифровых платформ в цифровой экономике, дано определение цифровой платформы, рассмотрена электронная коммерция как одна из важнейших составляющих экономики будущего.

Ключевые слова: цифровая экономика, инновации, цифровая платформа, электронная коммерция, финансовые услуги, внутренний валовый продукт, бизнес-модель.

*Strenin D.A.
Ivlev D.I.
Undergraduate students
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow*

**THE ROLE OF DIGITAL PLATFORMS IN THE
IMPLEMENTATION OF ELECTRONIC COMMERCE IN THE RUSSIAN
FEDERATION**

Abstract: the article considers the role of digital platforms in the digital economy, defines the digital platform, considers electronic commerce as one of the most important components of the economy of the future.

Key words: digital economy, innovation, digital platform, e-commerce, financial services, gross domestic product, business model.

Мировое сообщество стремительно входит в эпоху платформенной экономики, в которой используемые инструменты и механизмы на основе Интернета и онлайн-платформ составляют фундамент экономической и социальной жизни. Применение высокоинтеллектуальных цифровых платформ в экономике и в сферах государственного управления соотносится с общемировой тенденцией становления экономики знаний.

В современной науке под цифровой платформой понимается сложная бизнес-модель, полностью основанная на высоких технологиях, которая создает прибыль за счет обмена между двумя или более независимыми группами участников. Адаптируя к российским реалиям данное определение, необходимо внести в него некоторые корректировки. Так, мы считаем, что под цифровой платформой следует понимать информационную

систему, открытую для использования всеми участниками коммерческой деятельности для осуществления следующих функций: взаимовыгодное осуществление транзакций, непрерывное ведение бизнес-переговоров, помощь людям в адаптации к новым информационным условиям.

Данные информационные системы сводят напрямую производителей и конечных потребителей, которые получают возможность взаимодействия без посредников, что позволяет субъектам предпринимательской деятельности делиться информацией и создавать инновационные продукты и решения.

В последнее время наблюдается экспоненциальный рост цифровых платформ, которые проникают во многие экономические сферы, как на российском, так и на международном уровне.

Наиболее яркими примерами цифровых платформ являются платформы электронной коммерции, такие как Amazon и eBay. Платформы по требованию, такие как Uber, обеспечивают обмен товарами и услугами между отдельными лицами. Amazon и Alibaba являются транзакционными платформами для своих индивидуальных пользователей и (как инновационные платформы) для многих поставщиков, которые также продают товары на своих платформах электронной коммерции. При этом под электронной коммерцией мы понимаем экономическую деятельность по купле-продаже товаров или услуг в сети Интернет с целью получения прибыли или удовлетворения своих потребностей.

Платформенная экономика стимулирует инновационные бизнес-модели, создает возможность выбора более выгодных цен, открывает доступ на рынок новым компаниям, делая к тому же рынок более прозрачным и сокращая транзакционные издержки в результате низких информационных, коммуникационных, логистических затрат. К тому же, цифровые платформы могут стать дополнительным источником прибыли для третьих сторон, поскольку необходимые данные, при условии их уникальности и высокого уровня качества, а также продукты аналитических исследований, связанных с ними, будут являться выгодными вложениями для бизнеса, направленного на те же целевые аудитории, с которыми взаимодействуют владельцы платформ.

Платформенный бизнес стал превалировать над традиционным, т.к. функционирование цифровых платформ ускоряет и удешевляет процессы производства и обмена, устраняет из них лишние посреднические звенья, повышая эффективность рынков. Поэтому правила, разработанные для стандартной экономики, нуждаются в пересмотре в свете новых цифровых бизнес-моделей.

Использованные источники:

1. Шабанов А.П. Инновационное управление цифровыми платформами в экономике знаний // Системы управления, связи и безопасности. 2018. № 3. С. 30
2. Ерешко Ф.И., Кульба В.В., Меденников В.И. Интеграция цифровой платформы АПК с цифровыми платформами смежных отраслей // АПК: экономика, управление. 2018. № 10. С. 12
3. Селин А. Цифровые модели бизнеса: магистральный тренд современного рынка // Дайджест новостей мира высоких технологий. 2016. № 5. С. 14

*Taran A.A.
студент магистратуры
Новочеркасский инженерно-мелиоративный
институт им. А.К. Кортунова
ФГБОУ ВО Донской ГАУ
Россия, г. Новочеркасск*

**ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ТЕХНИКО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БУЛЬДОЗЕРОВ**

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы развития и совершенствования конструкций отвальных рабочих органов бульдозеров как фактора повышения эффективности землеройно-транспортных машин.

Ключевые слова: землеройные машины, бульдозер, эффективность, рабочий орган, отвал

*Taran A.A.
graduate student
Novocherkassk engineering-meliorative Institute. A. K. Kortunov of the
Donskoy state agricultural UNIVERSITY
Russia, Novocherkassk*

**RESEARCH DIRECTIONS TO IMPROVE THE TECHNICAL AND
ECONOMIC INDICATORS OF THE BULLDOZERS**

Abstract: the article deals with the development and improvement of designs of dump working bodies of bulldozers as a factor of increasing the efficiency of earthmoving machines.

Keywords: earthmoving machines, bulldozer, efficiency, working body, dump

Интенсивное развитие работ, связанных с перемещением грунта, актуализирует применение высокопроизводительных машин. Наиболее распространенной землеройно-транспортной машиной, как показала практика, является бульдозер. Технически бульдозер представляет собой соединение тягача и навесного оборудования.

Анализ литературных источников показал, что концепция бульдозера появилась тысячу лет назад, но техническую реализацию концепция получила только в XX веке. [5] К этому времени были созданы карбюраторные двигатели, работающие на бензине или лигроине, а также агрегаты трансмиссии с зубчатыми передачами, способные передавать достаточный крутящий момент.

Проведенное исследование выявило универсальность данного типа землеройных машин. Бульдозеры используются при возведении дамб и плотин, профилировании насыпей, грунтовых дорог, снятии грунта, засыпке траншей, выравнивании грунтовых поверхностей, подготовке дорожной полосы отвода, а также могут эксплуатироваться в различных

климатических районах. Следует отметить и высокую степень ремонтпригодности в силу особенностей производства (модульные заменяемые узлы).

По расчётам Д.И. Трошина, на долю бульдозеров приходится 35 - 40% от общего объема земляных работ. [7]

За рубежом бульдозеры выпускают компании Caterpillar, DRESSTA (HSW), FIAT-KOBELCO, Индостан, Джон-Дир, Komatsu, Liebherr, Shantui и др. [8]

Что касается производителей отечественной техники, то парк бульдозерной техники в основном представлен машинами Челябинского тракторного завода (ООО «Челябинский тракторный завод — Уралтрак» (ЧТЗ)) и Чебоксарского завода промышленных тракторов (АО «ЧЕТРА-Промышленные машины»), к которым в начале XXI века присоединился челябинский «ДСТ-УРАЛ».

В статье «Российские бульдозеры теряют потребителя» автор подчёркивает такую тенденцию как снижение удельного веса поставок отечественных бульдозеров на российский рынок. Если в 2010 г. доля отечественной техники равнялась 46%, то в 2017 г. – всего 31%. [4]

Таблица 1 - Выпуск бульдозеров в России и импорт в 2004–2017 гг.

	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Производство бульдозеров в РФ	978	535	476	602
Импорт в РФ	1166	814	765	1360
Всего	2144	1349	1241	1962
Процент российских бульдозеров	46	40	38	31

В 2018 г. импорт бульдозеров в Россию составил 1 629 ед. Среди стран-экспортёров на первом месте – Китай (609 машин), на втором - Япония (455 машин), на третьем месте — Австрия (194 машин). США в 2018 году импортировали 151 машину (146 единиц в 2017 году), Таиланд — 112 бульдозеров (124 в 2017 году). Из других стран привезли 108 штук. [3]

Бесспорным лидером в импорте бульдозеров является Komatsu – 426 ед. (+ 51,6 % к 2017 г.). Доля китайского бренда Shantui - 392 ед. (+6,23 % к 2017 г.). Третье место занимает Caterpillar - 238 ед. (+9,68 % к 2017 г.). Четвёртое место - Liebherr (194 ед., + 24,36 %). На долю китайского бренда Zoomlion приходилось 97 машин (121 ед. в 2017г.).

Ведение антидемпинговых пошлин на китайские бульдозеры мощностью меньше 250 л.с. и утилизационного сбора осложнило жизнь как производителей, так и покупателей техники. Большую часть рынка современных бульдозеров обеспечивает техника ЧЕТРА, отличающаяся немецкими, американскими, итальянскими комплектующими. Но следует заметить - покупателей техники сегодня волнует не только цена на них, но и комплектующие к ней, адаптация техники к нашим климатическим условиям и др.

Научные разработки способствовали улучшению бульдозеров, однако

вопросы повышения их эффективности не теряют своей значимости. Исследователи подчёркивают, что производительность бульдозера зависит от тягово-сцепной характеристики бульдозера, его скорости, а также возможностей копания грунта отвалом.

Проведённое исследование позволило выявить следующую тенденцию –одним из наиболее перспективных направлений повышения технико-экономических показателей бульдозеров в настоящее время считается совершенствование конструкции его рабочего оборудования. В учебнике «Строительные машины» автор основным рабочим органом бульдозера определил отвал. [1] Правильно подобранный отвал непосредственно влияет на производительность работ.

В статье «Основные и специальные типы отвалов для бульдозера» обращается внимание на следующие факторы. Возможности копания грунта определяются соотношением величины максимального тягового усилия бульдозера к длине ножа отвала. Чем больше это значение, тем более прочные грунты может разрабатывать бульдозер. Тягово-сцепные свойства бульдозера оцениваются его эксплуатационной массой, конструкцией гусеничной ходовой части и трансмиссией. Скоростные характеристики определяют время цикла бульдозера. Чем меньше его значение, тем выше должны быть скорости рабочего и транспортного перемещений и, значит, выше производительность бульдозера. [6]

Таким образом, улучшение свойств отвала позволит обеспечить большую призму волочения и уменьшение потерь грунта при транспортировании.

Изучение источников выявило следующие типы отвалов (табл.2).

Таблица 2 – Типы бульдозерных отвалов

Критерии	Виды	Характеристика
По назначению	Отвалы общего назначения	используются для выполнения землеройно-транспортных и вспомогательных работ в различных грунтовых и климатических условиях
	Отвалы специального назначения	применяются для разработки скальных грунтов, угля, торфа, уборки снега, мусора, древесных отходов, толкания скреперов
По конструкции механизма подвески	Неповоротный отвал	применяются на любых работах; максимальная эффективность достигается при разработке грунтов повышенной или нормальной прочности
	Поворотный отвал	используется, в основном, для отсыпки грунта в боковые кавальеры в процессе нарезки траншей или их обратной засыпки, а также профилирования дорог
	Неповоротный отвал с гидрпереносом или дистанционным изменением угла резания	применяется для работы на местности с серьёзным уровнем уклона и изменяющейся плотностью грунта
По форме	прямые, W-образные и т.д.	прямой отвал применяется в тех условиях, где нужно снизить нагрузку на бульдозер; W-образный используется для уплотнительной техники (для работы на свалках)

В свою очередь неповоротные отвалы подразделяются на:

- сферические бульдозерные отвалы, которые используются для загрузки бункеров с эстакады, штабелирования сыпучих пород, планировки значительных площадей или перемещения большого количества почвы на расстояния до 200 м, но самые энергоемкие;

- полусферические бульдозерные отвалы, способные хорошо врезаться в плотный грунт и перемещать большие объемы материала, имеющие повышенную накопительную способность.

В целом, типы бульдозерных отвалов представлены на рисунке 1, где 1 – прямой поворотный; 2 – прямой неповоротный; 3 – полусферический; 4 – сферический; 5 – сферический для сыпучих материалов; 6 – с толкающей плитой отвалы.

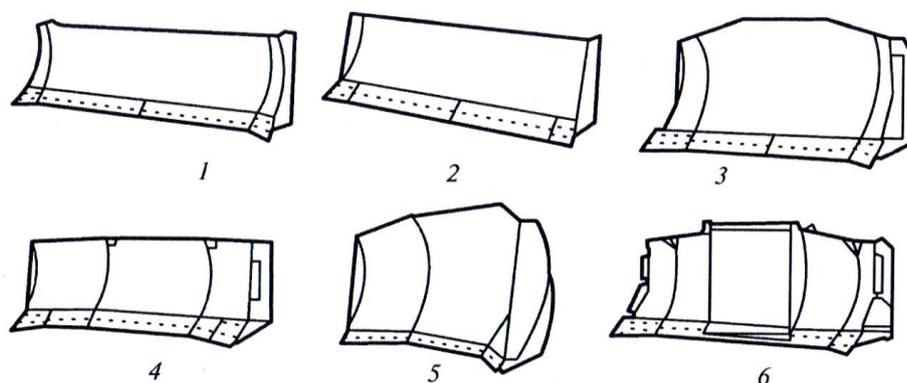


Рисунок 1 – Основные типы бульдозерных отвалов

Несмотря на разнообразие типов отвалов, работа по разработке новых и совершенствованию прежних форм отвала продолжается. Согласно, что основными направлениями их развития можно считать:

- повышение надежности, технического уровня, конкурентоспособности и экологических свойств машин;
- автоматизацию и роботизацию машин;
- совершенствование систем привода и энергетических установок машин;
- создание машин повышенной единичной мощности и производительности;
- интенсификация рабочих процессов рабочих органов машин. [2]

Использованные источники:

1. Волков Д. П. Строительные машины: учебник для вузов / Д. П. Волков, В. Я. Крикун. — М.: АСВ, 2002. — 375 с.
2. Дорожно-строительные машины и комплексы / В.И. Баловнев, Г.В. Кустарев и др.; под ред. В.И.Баловнева. - Москва-Омск: Изд-во СибАДИ, 2001. — 528 с.
3. Импорт бульдозеров продолжает расти [Электронный ресурс] — URL: <https://zen.yandex.ru/media/igrader/import-buldozerov-prodoljajet-rasti>
4. Луняшин П. Российские бульдозеры теряют потребителя [Электронный ресурс] — URL: <https://os1.ru/article/17466-rossiyskie-buldozery-teryayut->

potrebitelya

5. Мисюров М. Н. Основное рабочее оборудование бульдозера // Молодой ученый. 2017. №3. С. 122-124. — URL: <https://moluch.ru/archive>
6. Основные и специальные типы отвалов для бульдозера [Электронный ресурс] — URL: <https://exkavator.ru/articles/buldozer/>
7. Трошин Д. И. Выбор и обоснование параметров полусферического отвала бульдозера с дисковыми секциями. — Автореф. дис. канд. техн. наук. — Ярославль, 2017. 24 с.
8. <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=539213>

*Тарасьян Н.А., к.юр.н., доктор психологических наук
доцент*

**НЧНОУ ВО Армавирский Гуманитарно-Социальный Институт
ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВА ЛИЧНОСТНОГО
РАЗВИТИЯ СТУДЕНТА ВУЗА**

Аннотация: мы обсуждаем полноценное профессиональное образование, которое обязательно развивает не только профессиональные, но и личностные качества будущего специалиста, такие как профессиональное и личностное самосознание, рефлексия, ответственность, гражданственность, справедливость и др.

Ключевые слова: личностного пространства, личностные феномены - общение, взаимодействие, отношение, профессиональное образование.

Tarasyan N.A.

*Doctor of Psychology, Candidate of Jurisprudence, Associate Professor of
National Research and Management University of Armavir Humanitarian and
Social Institute*

**THE PROBLEM OF FORMING THE SPACE OF PERSONAL
DEVELOPMENT OF A UNIVERSITY STUDENT**

Abstract: we discuss full-fledged professional education, which necessarily develops not only professional, but also the personal qualities of a future specialist, such as professional and personal self-awareness, reflection, responsibility, citizenship, justice, etc.

Keywords: personality space, personality phenomena - communication, interaction, attitude, professional education

Интерес к проблеме личностного пространства отражен не только в психологических исследованиях отечественных и зарубежных авторов (А.В. Петровский, Г.С. Абрамова, В.И. Слободчиков, В.С. Мухина, И.А. Зимняя, С.К. Бондырева и др.; К. Левин, Э. Холл, А. Соммер, Я. Щепанский, М. Хейдметс, Дж. Фаст, А. Пиз, М. Черноушек и др.), но и в работах по философии (Л.П. Карсавин, Б.В. Марков, В.Н. Топоров, М.К. Мамардашвили, О.Ф. Бальнов и др.), социологии (А. Тоффлер, Г. Зиммель, В.А. Писачкин и др.), психотерапии (Дж. Бьюдженталь, Е.Т. Соколова, М.Р. Минигалиева и др.) и др.

До настоящего времени понятие «личностное пространство» было одним из неразработанных и неоперационализованных. Между тем изучение этого феномена позволит уточнить его основные характеристики, функциональные возможности, способы выделения и обозначения индивидом, взаимосвязь и взаимообусловленность с другими личностно-феноменальными явлениями - общение, взаимодействие с другими факторами и механизмом развития.

Известно, что высшее профессиональное образование не требует

только знаний, умений, навыков, необходимых в избранной сфере деятельности. Полноценное профессиональное образование обязательно развивает не только профессиональные, но и личностные качества будущего, такие как профессиональное и личностное самосознание, рефлексия, ответственность, гражданственность, справедливость и др. (см. [1], [2], [3] и др.). [6]. Развитие таких компетенций обеспечивает условия для повышения квалификации.

Понятно, что сам человек формирует базовые личностные компетенции, опираясь на благоприятные условия. Такое пространство происходит в пространстве личностного развития - части субъектного мира молодого человека [5]. Вместе с тем создание благоприятных внешних условий в социокультурной среде обучения, педагогическая поддержка и сопровождение процесса формирования базовых личностных компетенций принадлежат к основным задачам деятельности преподавателя. Это возможно только на основе мониторинга процесса развития личностных компетенций студента. Это не может быть прямым наблюдением, а происходящие в нем процессы отражаются только в опосредованных проявлениях. Таким образом, существует необходимость в разработке адекватных диагностических инструментов.

Концептуальная модель базовых личностных компетенций может быть представлена в виде трехуровневой иерархической структуры [6]. Разработка такой модели включает этапы операционализации, которая заключается в переводе абстрактно-теоретических понятий в конкретные понятия, интерпретируемые через наблюдаемые (эмпирические) проявления [7].

На верхнем уровне - теоретический конструкт, отражающий объект моделирования: пространство личностного развития студента, которое может быть использовано в качестве комплексной системы базовых личностных компетенций. Эта система понимается как часть личностно-профессиональных компетенций, которые должны быть сформированы у студента.

На среднем уровне - конкретные понятия, представляющие собой личностные компетенции, которые должны овладеть студентом к концу своего обучения. Эти компетенции могут быть признаны общекультурными (ОК) и общепрофессиональными (ОПК) компетенциями.

На нижнем уровне - непосредственно наблюдаемые или измеряемые проявления (поведенческие, деятельностные индикаторы), которые позволяют оценить уровень сформированности студенческих компетенций на разных этапах его обучения. Отметим, что, так как процесс личностного развития студента относится к слабо формализованным объектам, то при моделировании пространства такого развития необходимо учитывать следующими группами требований. пространство личностный развитие нция

Группа 1 «Целевая ориентация» включает в себя следующие требования: разрабатываемая модель структуры пространства личностного развития студента должна обеспечить соответствующую целевую

ориентацию мониторинга, осуществляя выбор такого описания структуры, который наиболее адекватен решаемой задаче; содержание макрокомпонентов, входящие в состав среднего уровня модели, должны полностью характеризовать рассматриваемый объект.

Группа 2 «Состав структуры» включает в себя следующие требования: состав компонентов нижнего уровня модели, содержащего проявления (поведенческие, деятельностные индикаторы), должен обеспечивать полное описание всех макрокомпонентов; отнесение каждого проявления к введенным макрокомпонентам рассматриваемого объекта может быть нечетким (в этом случае оно должно характеризоваться соответствующей функцией принадлежности любого используемого проявления к каждому из макрокомпонентов); представление каждого макрокомпонента совокупностью проявлений должно учитывать их значимость для характеристики объекта в рамках решаемой задачи.

Группа 3 «Корректность высказываний» включает в себя следующие требования: высказывания макрокомпонентов должны обеспечивать возможность получения результатов измерения и оценки, а также позволять получать практически значимые выводы и рекомендации для управления предполагаемыми доказательствами; любое используемое проявление (поведенческие и деятельностные индикаторы) должно восприниматься на основе объективно определяемых или субъективно регистрируемых частных критериев; проявления, относящиеся к первой группе объективно должны быть реально наблюдаемыми и однозначно фиксируемыми вне зависимости от занимаемой должности исследователя; Субъекты, разработанные на основе учета субъективно регистрируемых частных критериев, должны иметь смысл.

Группа 4 «Отбор совокупности проявлений» включает в себя следующие требования: должны быть использованы подходящие для целей диагностики (это означает, что для оценки явлений не должны присутствовать все макрокомпоненты в равной мере); совокупность отобранных проявлений должна обеспечивать возможность формирования интегрального показателя, позволяющего определять и оценивать уровень качества для каждого макрокомпонента. количество использованных явлений должно быть оптимальным, т.е. должен быть выполнен с учетом психологии восприятия, возможности оценки и т.д. [7].

Собственные требования позволяют моделировать пространство для личностного развития студента позволяет получить адекватную модель рассматриваемого процесса. Возможность корректирующей оценки уровня сформированности всех рассматриваемых компетенций. В результате формируется реальная возможность описать возможные траектории личностного развития и оценить факторы, влияющие на это развитие.

Использованные источники:

1. Зимняя И.А. Общая культура и социально-профессиональная компетентность человека // Высшее образование сегодня. 2007. № 11. С. 14.
2. Синенко Т.Н. Личностная компетентность студентов педагогического вуза: сущностные характеристики // Известия волгоградского государственного педагогического университета. – 2009. - № 9. – С. 19-22.
3. Вожиевская Т.И. Когнитивное и личностное развитие студентов педагогического вуза // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные и психолого-педагогические науки. – 2008. - № 5. – С. 100-105.
4. Исаев, Е.И. Введение в антропологию образования: монография /Е.И. Исаев, В.И. Слободчиков. — Биробиджан: Изд-во ПГУ им. Шолом-Алейхема, 2012. — 215 с.
5. Мердеева Б.С. Методические основы моделирования структуры слабо формализуемых объектов социальной реальности для диагностики их состояния // Современные проблемы науки и образования. – 2013.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 050100 «Педагогическое образование» (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 декабря 2012 г. № 778. – 25 с.
7. Критерии оценки уровня сформированности общих компетенций студентов. Методические рекомендации для преподавателей. – ОГПОУ «Биробиджанский медицинский колледж», 2015. – 74 с.
8. Заде Л.А. Понятие лингвистической переменной и его применение к принятию приближенных решений. – М.: Мир, 1976. – 166 с.

Таркова Ю.Н.
учитель-логопед высшей квалификационной категории
Копенкина М.В.
высшая квалификационной категории
ГБ ОУ «ШИ№3 для обучающихся с ОВЗ»
Россия, г. Астрахань

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПИСЬМА

Аннотация: Обучение в наше время не стоит на месте, новые информационные технологии стали перспективным средством коррекционно-развивающей работы с детьми, имеющими нарушения речи и письма. Компьютеризация открывает новые, еще не исследованные варианты обучения. Они связаны с уникальными возможностями современной электроники и телекоммуникаций.

Ключевые слова: низкий уровень школьной зрелости; причины возникновения ошибок; создание новых условий; программа для развития речи и формирования правильного произношения; профилактика и коррекция дисграфии.

Tarkova Yu.N.
Teacher-logopedist
The highest qualification katkgoria
GB OU "SHI No. 3 for students with OVZ"
G. Astrakhan
Kopenkin M.V.
The highest qualification katkgoria
GB OU "SHI No. 3 for students with OVZ"
G. Astrakhan

KOMP'YUTERNYYE TEKHNOLOGII KAK SREDSTVO RAZVITIYA PIS'MA

Annotation: Training in our time is not standing still, new information technologies have become a promising means of corrective-developing work with children with speech and writing disorders. Computerization opens up new, yet-to-be-explored training options. They are linked to the unique capabilities of modern electronics and telecommunications.

Keywords: Low level of school maturity; Causes of errors Creating new conditions; A program for the development of speech and the formation of correct pronunciation; Dysgraphy prevention and correction.

В последние годы мы сталкиваемся с тем, что в первые классы общеобразовательной школы поступает значительное число детей, имеющих низкий уровень школьной зрелости. В своем большинстве недостатки развития являются следствием социальной и педагогической запущенности и

проявляются в трудностях освоения навыков письма.

Анализ механизмов, лежащих в основе трудностей обучения у младших школьников, представляет собой актуальное направление современной коррекционной педагогики. Связано это со значительным увеличением в последние годы количества неуспевающих учащихся в общеобразовательной школе. Одной из наиболее частых причин неуспеваемости у детей является специфическое нарушение письма (дисграфия).

По данным разных авторов, в России дисграфия выявляется у 10% - 25% учеников начальных классов. На сегодняшний день существует два основных направления в изучении специфических нарушений письма у детей: психолого-педагогическое и нейропсихологическое.

Появлению дисграфии способствует задержка формирования различных функций: зрительного анализа и синтеза, пространственных и временных представлений, а также недоразвитие фонематических, лексических, грамматических представлений. «Борьба» с дисграфией должна начинаться не в школе, когда обнаруживаются специфические ошибки на письме, а в дошкольном возрасте, еще до начала обучения ребенка грамоте, чтобы устранить сами причины возникновения ошибок.

Основные симптомы дисграфии - специфические ошибки, которые не связаны с применением орфографических правил. Такие ошибки очень стойкие и повторяются неоднократно.

Новые информационные технологии стали перспективным средством коррекционно-развивающей работы с детьми, имеющими нарушения речи и письма. Повсеместная компьютеризация открывает новые, еще не исследованные варианты обучения. Они связаны с уникальными возможностями современной электроники и телекоммуникаций.

Коррекционно-воспитательная работа с детьми, имеющими отклонения в развитии, предполагает использование специализированных или адаптированных компьютерных программ (главным образом обучающих, диагностических и развивающих). Эффект их применения зависит от профессиональной компетенции педагога, умения использовать новые возможности, включать новые информационные технологии в систему обучения каждого ребенка, создавая большую мотивацию и психологический комфорт.

Применяемая в школах классическая классно-урочная система, по-прежнему оставаясь наиболее популярной формой обучения, мало считается с различиями в способностях детей, необходимостью их поддержки и развития. Поэтому в ее рамках, в частности, для начальной школы, усилиями педагогов и психологов (Ш.А. Амонашвили, Л.В. Занков, В.В. Давыдови др.) были разработаны различные методы и формы обучения, позволяющие более детально подойти к проблемам формирования учебной деятельности, воспитания личности и развития индивидуальности ребенка в современных условиях.

Создание новых условий, отвечающих современной концепции гуманизации отечественного образования, связано с переводом школы в режим развития на основе введений инноваций во все сферы ее деятельности. Одним из способов создания подобных условий является использование персональных компьютеров. Основное отличие игры от традиционной заключается в наличии еще одного ее участника - компьютера, выполняющего роль организатора игры (создание игровой ситуации и контроль за ходом ее выполнения). Таким образом, в компьютерной игре компьютер может выполнять сразу несколько функций: функцию взрослого, ведущего игру, функцию игрока-партнера, участвующего в игре, функцию набора предметов и дидактических материалов для проведения игры.

Поскольку у детей дисграфиков очень часто формируется напряжение, страх письма, а также нежелание совершенствовать навыки чтения, занятия на компьютере частично снимают эти проблемы, не превращая занятия в бесконечный процесс письма и переписывания. Работа на компьютере разнообразна и привлекательна, поэтому вызывает положительный эмоциональный настрой, что может стать залогом успеха.

В коррекционной работе можно использовать следующие компьютерные программы:

1.«Учимся говорить правильно»- программа для развития речи и формирования правильного произношения, фирмы «Ксан»

Программа способствует развитию и коррекции речи, выработке навыков правильного произношения, распознаванию звуков речи и окружающего мира. Программа содержит четыре раздела:

- неречевые звуки (знакомство со звуками предметного мира: музыкальные инструменты, транспорт, бытовые приборы и др., знакомство со звуками мира природы: звуки в лесу в разные времена года и др.);
- звукоподражание (знакомство со звуками животного мира, разнообразием человеческих голосов);
- речевые звуки (развитие навыков распознавания и правильного произношения звуков русского языка);
- развитие связной речи (обучение построению связной речи от словосочетания до текста).

2.Программно – методический комплекс «Семейный наставник» Начальная школа. 2 класс. фирмы «Инис- Софт».

«Семейный наставник» - это серия обучающих программно-методических комплексов, которые при установке интегрируются в единое целое. Программа предназначена для учащихся младших классов диагностики речевых нарушений, коррекции письменной речи, а также для закрепления таких тем как: «Словообразование», «Звуки- буквы», «Согласный в корне». «Правописание шипящих», «Ь и Ъ знаки».

3. Обучающая программа – тренажёр по русскому языку «Фраза», фирмы «Гурусофт».

Средство для быстрого улучшения и коррекции письменной речи. Задания систематизированы в соответствии с программой изучения русского языка в общеобразовательных учреждениях России. С помощью этой программы можно изучить и повторить правила орфографии и пунктуации, а также проверить и закрепить знания по темам: «Дифференциация разделительного -ь- и -ъ- для обозначения мягкости», «Разделительный Ъ», «Словарные слова», «Состав слова», «Приставки . Предлоги». «Словоизменение», «Правописание парных согласных в корне слова и на конце слова», «Правописание безударных гласных в корнях слов».

4. Серия «Супердетки» фирмы ООО «Новый диск».

В серию входят следующие коррекционные и развивающие программы: «Тренировка внимания», «Тренировка памяти», «Весёлый диктант».

Данные программы используются на коррекционных занятиях с детьми 1-3 классов, для развития внимания, памяти, мышления, воображения, а также для профилактики и коррекции дисграфии.

Вывод

Коррекция нарушений письменной речи будет протекать эффективнее за счет использования средств интерактивности. Однако использование интерактивной доски не решит сразу всех речевых проблем ребенка, а лишь позволит сделать данный процесс более интересным и познавательным.

Использованные источники:

1. Алексеев, Г.В. Компьютерные технологии при проектировании и Эксплуатации технологического оборудования: учебное пособие /Г.В. Алексеев, И.И. Бриденко, В.А. Головацкий- СПб,-ГИОРД,2012,- 256с
2. Андерсен, А.В. Современный музыкально-компьютерные технологии: учебное пособие / А.В. Андесен, Г.П. Овсянкина , Р.Г. Шитякова. –СПб. Лань, 2013.-224с.
3. Андерсен, А.В. Современный музыкально-компьютерные технологии: учебное пособие / А.В. Андесен, Г.П. Овсянкина , Р.Г. Шитякова. –СПб. Планета Музыки, 2013.-192с.

УДК 339.138

*Хабриева М.Н., доктор экономических наук
профессор
кафедра «Менеджмента, туризма и гостеприимства»*

*Бикметова З.А.
студент 3 курса*

*кафедра «Менеджмента, туризма и гостеприимства»
Российская международная академия туризма Казанский филиал
Россия, г. Казань*

РОЛЬ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению проблем развития индустрии гостеприимства в интернет среде. В статье раскрыты преимущества использования интернета в индустрии гостеприимства. По итогам исследования авторы пришли к выводу о том, что точечное внедрение новых технологий не дает желаемого результата, если они не увязаны в единую стратегию.

Ключевые слова: информационная технология, интернет среда, конкуренция, индустрия гостеприимства.

*Khabrieva M.N., Doctor of Economics, Professor
Professor, Department of Management, Tourism and Hospitality
Russian International Tourism Academy Kazan Branch
Russia, Kazan
Bikmetova Z.A.
student*

*3 courses, Department of Management, Tourism and Hospitality
Russian International Tourism Academy Kazan Branch
Russia, Kazan*

ROLE OF IT TECHNOLOGIES IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

Annotation: The article is devoted to the consideration of the problems of the development of the hospitality industry in the Internet environment. The article reveals the benefits of using the Internet in the hospitality industry. Based on the results of the study, the authors came to the conclusion that the targeted implementation of new technologies does not give the desired result if they are not linked into a single strategy.

Key words: information technology, Internet environment, competition, hospitality industry.

Интернет индустрия, в настоящее время, оказывает влияние практически на все сферы жизни человека. В условиях цифровизации всех уровней хозяйственной жизни информация необходимая для функционирования предприятий полностью переместилась в автоматизированные информационные системы. Такие системы характеризуются высокой самостоятельностью, оставляя человеку, лишь

функции контроля и настройки.

Новым этапом развития IT-технологий стало внедрение персонального компьютера и использование телекоммуникационных средств связи. Новая информационная технология имеет более понятный интерфейс для работы пользователя и базируется на следующих основных принципах: интерактивный (диалоговый) режим работы с компьютером; интегрированность с другими программными продуктами; гибкость процесса изменения данных и постановок задач. Первая область, затронутая развитием IT-технологий, была связана с финансовым учетом предприятия гостиничной индустрии. Информационные технологии не обошли стороной и процесс бронирования номеров в гостинице. Появилась возможность сотрудничества с различными туристскими агентствами по всему миру, а так же со службами онлайн-бронирования. Однако достижения в области информационных технологий выходят далеко за рамки бронирования. Информационные технологии являются ценным активом для экономии денег и максимизации прибыли. Технологии помогли сократить расходы, повысить операционную эффективность и улучшить качество обслуживания гостей.

Известно, что информационные системы предприятий живут недолго - от трех до семи лет. В течение данного времени информационная система может оставаться эффективной. Далее она должна развиваться или перестанет быть конкурентоспособной. Несколько примеров того, как информационные технологии продолжают улучшать индустрию гостеприимства:

1. Интернет и маркетинг. Первое знакомство гостя с отелем - это посещение сайта. Для бизнеса крайне важно эффективно использовать онлайн-рекламу, социальные сети и блоги.

2. Компьютерные системы обеспечивают более простую связь между крупными гостиничными сетями в нескольких местах. Они также облегчают доступ к информации для сотрудников гостиницы, так как всю служебную информацию, бронирования и запросы гостей можно найти в одной системе.

3. Мобильная связь дает возможность предприятиям гостеприимства информировать гостей об изменениях в бронировании, о различных акциях и предложениях, а так же размещать рекламу с помощью GPS.

Выводы: в современном мире туристические агентства и отели могут использовать интернет как выгодное средство продвижения и продаж; интернет позволяет повысить эффективность работы туристических агентств и отелей за счет ускорения связи и предоставления всей необходимой информации; неограниченная база данных и неограниченная емкость цифровых медиа позволяет мгновенно получить доступ к туристическому рынку продуктов для каждого потенциального туриста; очечное внедрение новых технологий в индустрии гостеприимства не дает желаемого результата, если они не увязаны в единую стратегию.

*Шадрин А.Ю.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономика и инжиниринг»
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Аннотация: В статье рассмотрены существующие проблемы, сдерживающие развитие рынка инжиниринговых услуг в России.

Ключевые слова: инжиниринг, экономика, инжиниринговые услуги, экономические барьеры.

*Shadrin A.Yu.
student
2 master course, faculty of "Economics and Engineering"
St. Petersburg State University of Economics
Russia, St. Petersburg*

PROBLEMS OF ENGINEERING SERVICES MARKET DEVELOPMENT IN RUSSIA

Resume: The article considers the existing problems, the development of the engineering services market in Russia.

Key words: engineering, economics, engineering service, economic barriers.

Рынок инжиниринговых услуг в России на сегодняшний день значительно отстает от западного и находится в стадии становления. В 2017 г. распоряжением Правительства Российской Федерации была утверждена «дорожная карта», в рамках которой предложены этапы и механизмы развития отечественной индустрии инжиниринга и промышленного дизайна. При участии государства активно формируется сеть инжиниринговых центров, задача которых заключается в поддержке производственных предприятий различных отраслей промышленности, реализации проектов по их модернизации и повышению технологического уровня. Несмотря на очевидный положительный эффект от внедряемых механизмов поддержки, в сфере инжиниринговых услуг отмечается целый ряд проблем, препятствующих формированию полноценного рынка инжиниринга и созданию условий для развития инжиниринговой инфраструктуры в России.

В настоящее время состояние рынка инжиниринга в России не соответствует современным мировым трендам, а спектр проблем в этой области достаточно широк. Можно выделить четыре основные группы факторов, сдерживающих развитие рынка инжиниринговых услуг в России: организационно-управленческие, финансово-экономические,

технологические и структурные. На сегодняшний день в нашей стране отсутствуют законодательные акты, регламентирующие профессиональную инженерную (инжиниринговую) деятельность, а также регулирующие отношения, возникающие между субъектами, осуществляющими деятельность в сфере инжиниринга: инжиниринговыми компаниями, органами экспертизы инжиниринговых проектов, учреждениями - источниками финансирования инжиниринговой деятельности, инжиниринговыми фондами. Не определен правовой статус профессионального инженера, порядок его аттестации и квалификационные требования.

Одним из контрольных показателей эффективности реализации Плана мероприятий («дорожной карты») в области инжиниринга и промышленного дизайна является доля ЕРС(М)-контрактов, которая к 2020 г. должна составить 35-40 % в структуре внутреннего рынка. ЕРС(М)-контракт – это разновидность контракта на оказание профессиональных услуг по проектированию, закупке материалов и оборудования, управлению строительными работами. Эта схема позволяет на 30-40 % сократить срок реализации инвестиционного проекта. Отмечающийся рост количества ЕРС(М)-контрактов в международных проектах по созданию инфраструктурных объектов и в крупных строительных проектах обусловлен возрастающей сложностью таких работ и общими тенденциями развития инжинирингового рынка.

Таким образом, принципы осуществления проектной и инжиниринговой деятельности в России сегодня кардинально отличается от идеального. Для выхода российских инжиниринговых компаний на мировые рынки инновационной конкуренции высока потребность в специалистах, обладающих междисциплинарными знаниями и навыками в нескольких научных и технических областях: проектировании, конструировании, маркетинге. Существующая на сегодняшний день в России модель подготовки инженерных кадров способна обслуживать лишь типовой жизненный цикл технологий традиционных отраслей промышленности и неработоспособна в современных конкурентных условиях.

Использованные источники:

1. Дорофеев К.В. Высокотехнологичный компьютерный инжиниринг: обзор рынков и технологий. / Коллективная монография. – СПб: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 110 с.
2. Лифанов И.Д., Шинкевич А.И. Специфика и перспективы развития инжиниринговых услуг в инновационной сфере // Российское предпринимательство. – 2018. – № 19(265). – с. 16-27.

Оглавление

Grigoryan D.H., TRADE OF ARMENIA BETWEEN EAEU AND NEIGHBORING COUNTRIES.....	3
Алкарова Ф.Н., РОЛЬ УЧИТЕЛЯ В АКТИВИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ УЧАЩИХСЯ	6
Грецкая П.А., ВНЕДРЕНИЕ МЕХАНИЗМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ..	9
Даллакян С.А., Саргсян С.А., СИНЕРГИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА.....	13
Ерошкина А.С., ОСОБЕННОСТИ САМОРЕГУЛЯЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОДРОСТКОВ.....	19
Жиганова К.П., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ЧЗСК» НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИИ	23
Заиченко М.В., Костенко А.А., Гончарова У.Ю., ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ С ОВЗ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ.....	27
Иванова М.В., КОНФЛИКТНЫЕ СИТУАЦИИ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ	31
Кумпилова А.Р., СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	35
Лишина О.П., Нефедова В.К., ОРГАНИЗАЦИЯ ПОСТАВОК В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	38
Маршалова А.С., Еремина И.В., СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ.....	43
Моисеенко И.Ю., Костенко А.А., ЛИЧНОСТНОЕ ПРОСТРАНСТВО В СИСТЕМЕ "ПРЕПОДАВАТЕЛЬ-СТУДЕНТ"	47
Морозова Н.Ю., Костенко А.А., РАЗВИТИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ ИМИДЖЕ У ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	51
Панкина Е.С., ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС «КИНОПОВЕСТИ В.М. ШУКШИНА – СТЫКЕ ЛИТЕРАТУРЫ И КИНО» ДЛЯ УГЛУБЛЕННОГО ИЗУЧЕНИЯ ЛИТЕРАТУРЫ УЧАЩИМИСЯ 10-11 КЛАССОВ.....	55
Полюшко Ю.Н., Сахапова Э.Р., ПУТИ И СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	58
Полюшко Ю.Н., Сахапова Э.Р., ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ И ОСНОВА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	60

Прокопчук Т.М., МИКРОБНО-РАСТИТЕЛЬНЫЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ПРИМЕРЕ КРЕСС-САЛАТА И БАКТЕРИЙ РОДА <i>VACILLUS</i>	62
Роньжина Е.А., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА ОРИЕНТАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	65
Салимов Ш.Ю., ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗЬ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ.....	70
Салимов Ш.Ю., Ачилов Ф.Н., ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ЗА ГОДЫ НЕЗАВИСИМОСТИ.....	75
Самадов Х.Б., ОСОБЕННОСТИ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКОГО РЕГИОНА В ПЕРИОД НЕЗАВИСИМОСТИ.....	80
Смирнов И.А., «ШКОЛА МОЛОДОГО РУКОВОДИТЕЛЯ» КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА НАСТАВНИЧЕСТВА.....	88
Стренин Д.А., Ивлев Д.И., РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	93
Таран А.А., ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БУЛЬДОЗЕРОВ	96
Тарасьян Н.А., ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВА ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТА ВУЗА	101
Таркова Ю.Н., Копенкина М.В., КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПИСЬМА	105
Хабриева М.Н., Бикметова З.А., РОЛЬ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	109
Шадрин А.Ю., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ	111

Научное издание

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Материалы международной
научно-практической конференции
14 ноября 2019

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.