

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Материалы международной
научно-практической конференции

РОЛЬ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
И66

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

С56 **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ. РОЛЬ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ.:** материалы международной научно-практической конференции (28 февраля 2018 г. – 6 марта 2018 г.). Саратов-Калининград. Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса» (Саратов), 2018. - 109с.

978-5-6040352-5-2

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в РИНЦ с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-6040352-5-2

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития*, 2017
© *Саратовский государственный технический университет*, 2017
© *Richland College (Даллас, США)*, 2017

РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

УДК 612

*Абакумова А.В.
студент магистратуры
Северо-кавказский Федеральный Университет
Россия, г.Ставрополь*

РОЛЬ АДРЕНАЛИНА И НОРАДРЕНАЛИНА В АДАПТАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ ОРГАНИЗМА

Аннотация: *В данной статье говорится о катехоламинах, которые имеют неоценимое значение в регуляции деятельности организма, процессах метаболизма и обеспечении гемостаза. Адреналин и норадреналин играют так же важнейшую роль в регуляции функции сердечно-сосудистой системы, обмене веществ, тоне гладкой мускулатуры ряда органов.*

Ключевые слова: *катехоламины, адреналин, норадреналин, стресс, сердечно-сосудистая система, симпатические нервные волокна.*

*Abakumova A.V.
graduate student
North-Caucasus Federal University
Russia, Stavropol*

THE ROLE OF ADRENALINE AND NORADRENALINE IN THE ADAPTATION PROCESSES OF THE ORGANISM

Abstract: *In this article to talk about catecholamines, which are invaluable in the regulation of body metabolism and providing hemostasis. Adrenaline and noradrenaline also play an important role in regulating the function of the cardiovascular system, metabolism, smooth muscle tone of a number of organs.*

Key words: *catecholamines, adrenaline, noradrenaline, stress, cardiovascular system, sympathetic nerve fibers.*

Все высшие формы поведения человека связаны с нормальной жизнедеятельностью катехоламинергических клеток – нервных клеток, синтезирующих катехоламины и использующих их в качестве медиатора. От активности синтеза и выделения катехоламинов зависят такие сложные процессы как запоминание и воспроизведение информации, сексуальное поведение, агрессивность и поисковая реакция, уровень настроения и активность в жизненной борьбе, скорость мышления, эмоциональность, уровень общего энергетического потенциала и т. д.

Катехоламины – физиологически активные вещества, относящиеся биогенным моноаминам, являются медиаторами и гормонами симпатoadреналовой системы. Мозговое вещество надпочечников вырабатывает адреналин и норадреналин. Эти вещества представляют собой производные аминокислоты тирозина и в структуре своей молекулы содержат ядро катехола.

Секреция адреналина и норадреналина возбуждается симпатическими нервами. Если состояние организма сопровождается активной деятельностью, то это усиливает секрецию адреналина. Выраженное стимулирующее влияние на секрецию адреналина оказывает снижение уровня сахара в крови. Центр секреции адреналина и норадреналина находится в гипоталамусе – месте расположения высших вегетативных центров. Импульсы от него передаются отдельно к клеткам, секретирующим адреналин, и к клеткам, вырабатывающим норадреналин. При длительном раздражении секреторных нервов надпочечника вначале выделяется больше адреналина, а по мере продолжения раздражения – больше норадреналина.

Адреналин участвует в реализации реакций типа «бей или беги», его секреция резко повышается при стрессовых состояниях, пограничных ситуациях, ощущении опасности, при тревоге, страхе, при травмах, ожогах и шоковых состояниях. Он вызывает сужение сосудов органов брюшной полости, кожи и слизистых оболочек, в меньшей степени сужает сосуды скелетной мускулатуры. Артериальное давление под действием адреналина повышается, также происходит повышение содержания глюкозы в крови и усиление тканевого обмена. Имитируя эффекты стимуляции «трофических» симпатических нервных волокон, адреналин в умеренных концентрациях, не оказывающих чрезмерного катаболического воздействия, оказывает трофическое действие на скелетные мышцы. При продолжительном воздействии умеренных концентраций адреналина отмечается увеличение размеров скелетных мышц. Предположительно этот эффект является одним из адаптации организма к длительному хроническому стрессу и повышенным физическим нагрузкам. Вместе с тем длительное воздействие высоких концентраций адреналина приводит к усиленному белковому катаболизму, уменьшению мышечной массы и силы, похуданию и истощению.

Норадреналин – второй после адреналина по количественным показателям секреции, но не менее важный по значению для организма гормон мозгового вещества надпочечников и нейромедиатор симпатических нервных окончаний и центральной нервной системы.

Норадреналин отличается от адреналина гораздо более сильным сосудосуживающим и прессорным действием, значительно меньшим стимулирующим влиянием на сокращения сердца, слабым действием на гладкую мускулатуру бронхов и кишечника, слабым влиянием на обмен веществ. Норадреналин в меньшей степени повышает потребность миокарда и других тканей в кислороде, чем адреналин. Уровень норадреналина в крови повышается при стрессовых состояниях, шоке, травмах, кровопотерях, ожогах, при тревоге, страхе, нервном напряжении.

Биологическая активность катехоламинов заключается в их способности воздействовать на функциональное состояние органов и систем, а также на интенсивность метаболических процессов в тканях.

Катехоламины участвуют в формировании общего адаптационного синдрома, начиная с самого первого этапа воздействия возбуждающего агента. Адреналин и норадреналин играют важнейшую роль в функциисердечно–сосудистой системы, обмене веществ, тонусе гладкой мускулатуры ряда органов. Адреналин и норадреналин активируют систему гипоталамус-гипофиз-надпочечники, обеспечивают метаболические и гемодинамические адаптивные реакции. При длительном стрессе установлены повышение активности ферментов, катализирующих синтез адреналина и норадреналина, и снижение активности ферментов, катализирующих их катаболизм. При этом нарушается относительное содержание в моче отдельных катехоламинов, их метаболитов и предшественников.

Использованные источники:

1. Агаджанян Н.А., Двоеносов В.Г., Ермакова Н.В., Морозова Г.В., Юсупов Р.А. Двигательная активность и здоровье. – Казань: КазГУ им. В.И. Ульянова–Ленина, 2005. – 216 с.
2. Бородюк Н.Р. Адаптация и гуморальная регуляция. – М.: Мир, 2007. – 151 с.
3. Гаркави Л.Х., Квакина Е.Б., Кузьменко Т.С. Антистрессорные реакции и активационная терапия. – М.: ИМЕДИС, 2009. С. 34-42.
4. Губин Г.Д., Герловин Е.Ш. Суточные ритмы биологических процессов и их адаптивное значение в онтогенезе и филогенезе позвоночных. – Новосибирск: Наука, 2008. – 278 с.
5. Држевецкая И.А. Биологические ритмы и их значение для учебной и трудовой деятельности. – М.: Наука, 2008. С. 19-24.

*Бочков П.В., кандидат экономических наук
доцент*

**ФГБОУ ВО Уральский институт ГПС МЧС России
УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНОГЕННЫМИ РИСКАМИ
ЗАСТРОЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ**

Аннотация. *В современном мире, когда города разрастаются, строятся новые жилые комплексы, торговые и бизнес центры, общественные места, становится все более актуальной проблема обеспечения безопасности застроенных территорий.*

Все больше происходит техногенных аварий, которые возникают по вине человека или иным причинам. В связи с этим необходимо определять новые пути предотвращения техногенных рисков застроенных территорий.

Ключевые слова. *Управление, строительство, техногенные риски, техногенные аварии, безопасность.*

Bochkov P.V.

*FGBOU VO Ural Institute of the State Fire Service of the Ministry of
Emergencies of Russia*

**MANAGEMENT OF TECHNOGENIC RISKS
OF THE CONSTRUCTED TERRITORIES**

Abstract. *In the modern world, when cities expand, new residential complexes, shopping and business centers, public places are being built, the problem of ensuring the security of built-up areas is becoming more urgent.*

More and more technogenic accidents occur due to human fault or other reasons. In this regard, it is necessary to identify new ways to prevent man-made risks of built-up areas.

Keywords: *Management, construction, technogenic risks, technogenic accidents, safety.*

Устойчивость застраиваемых и реконструируемых территорий города во многом определяется особенностью ее геологического строения, а грядущие в ней изменения и опасные явления не всегда возможно прогнозировать. Вместе с тем, современные знания и технические средства позволяют значительно снизить геологические риски. Прежде всего, это, относится к природно-техногенным процессам, которые связаны с деятельностью человека и поэтому их легче контролировать и прогнозировать, чем события природного характера.

Для реализации этой идеи необходимо переходить на опережающую стратегию безопасности при застройке и реконструкции городских территорий, ориентированную на градостроительное планирование с учетом рисков. Управление развитием неблагоприятных процессов в геологической среде, связано с принятием взвешенных решений по повышению устойчивости территории города на основе системы предупреждения и прогнозирования. Исходя из изложенной концепции, важными элементами градостроительного развития, обеспечивающими оптимальное

использование городской территории, безопасность жителей и городской инфраструктуры, являются проведение инженерно-геологического зонирование, мониторинг и прогнозирование опасных явлений.

Для снижения риска на разных стадиях проектно-планировочных работ должен осуществляться анализ не только социально-экономических, архитектурно-планировочных, коммерческих и других факторов, но и состояния геологической среды. Это достигается путем реализации двух требований:

а) осуществления градорегулирования с учетом состояния геологической среды, содержащей данные зонирования геологического риска;

б) выполнения мероприятий, направленных на снижение интенсивности развития опасных геологических процессов и повышение стабильности геологической среды[1].

Таким образом, важной задачей на стадии проектирования необходимо предусмотреть выбор оптимальных параметров эксплуатационных качеств объекта, включающий тип фундамента и варианты мероприятий по снижению геологического риска на территории застройки и реконструкции.

Существует огромное количество мер по предупреждению чрезвычайных ситуаций, уменьшению их масштабов в случае возникновения и возможных потерь, и ущерба от них. В их основе лежат конкретные превентивные мероприятия научного, инженерно-технического и технологического характера, осуществляемые по видам природных и техногенных опасностей и угроз[2]. Значительная часть этих мероприятий проводится в рамках инженерной, радиационной, химической, медицинской, медико-биологической и противопожарной защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.

Однако не стоит забывать, что для избежание катастроф можно использовать и способы, имеющие иную направленность. Их примеры показаны в классификации ниже (см. табл. 1).

Таблица 1

Меры социальной и управленческой направленности по предотвращению аварий

| Социальная реклама | Контроль со стороны ТСЖ, управляющих компаний | Интернет-порталы, мобильные приложения |
|--|--|--|
| Принципы применения | | |
| Использование ярких, запоминающихся, эмоционально окрашенных баннеров, объявлений, рекламных роликов, фильмов для привлечения внимания общества к проблеме техногенных катастроф застроенных | Периодическая проверка зданий на наличие трещин в стенах, утечек и др. признаков наличия рисков возникновения аварий, оперативная реакция на обращения жителей и пользователей застроенных территорий, контроль за | Разработка и реализация порталов и мобильных приложений с помощью интернет-технологий как новых каналов информирования о техногенных авариях |

| | | |
|--|---|--|
| территорий | проведением ремонтных работ | |
| Эффекты от применения | | |
| Привлечет внимание граждан к проблеме, мотивирует их быть более осторожными и осознанными и пополнить свои знания по данной теме | Позволит выявить опасность на этапе, позволяющем предотвратить аварию | Использование современных технологий поспособствует более эффективному информированию граждан о видах техногенных аварий, их причинах, способах предотвращения и правильных действиях при возникновении опасности, а также позволит более оперативно реагировать на просьбы людей о помощи |

Рассмотренные в таблице 1 мероприятия могут оказать огромную пользу по предотвращению катастроф застроенных территорий. Несмотря на то, что подобным способам выделяется небольшая роль в борьбе с авариями, при грамотном подходе они могут функционировать эффективно[3].

Таким образом, во избежание возникновения человеческих жертв и материальных потерь необходимо привлекать внимание общественности к проблеме, производить контроль функционирования застроенных территорий, придерживаться мер предосторожности на постоянной основе. Проведение проверок уже после трагедий малоэффективно.

Использованные источники:

- 1.Портал «Безопасность технологических процессов и производств» [Электронный ресурс]. URL: <http://btpip.narod2.ru/index/0-11> (дата обращения: 24.11.2017).
- 2.Файловый архив студентов «StudFiles» [Электронный ресурс]. URL:<https://studfiles.net/preview/5558183/page:3/>(дата обращения: 27.11.2017).
- 3.Электронное учебное пособие «предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.obzh.ru/pre/2-3.html> (дата обращения: 24.11.2017).

Дробязин А.С.

студент

Донской государственной технической университет

Россия, г. Ростов-на-Дону

Прокофьев С.Ю.

студент

Донской государственной технической университет

Россия, г. Ростов-на-Дону

Шпакинский А.Н.

студент

Донской государственной технической университет

Россия, г. Ростов-на-Дону

Drobuzin A.S.

student

Don State Technical University

Russia, Rostov-on-Don

Prokofiev S.Yu.

student

Don State Technical University

Russia, Rostov-on-Don

Spakivsky A.N.

student

Don State Technical University

Russia, Rostov-on-Don

**ВЫЯВЛЕНИЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ
И БИОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА
IDENTIFICATION OF DEVIANT BEHAVIOR
AND BIOLOGICAL CONSCIOUSNESS OF A MODERN STUDENT**

Аннотация: статья нацелена на изучение психического и биологического состояния современной молодёжи, студентов ДГТУ. Выявляются причины, связанные с повышением сексуальной активности студентов в современном обществе. Рассмотрены пути решения отклонения сексуальной активности, неадекватности через призму СМИ, семьи, ближнего окружения.

Annotation: the article is aimed at studying the mental and biological state of modern youth, students of DSTU. The reasons for increasing the sexual activity of students in modern society are revealed. Considered ways to address the deviation of sexual activity, inadequacy through the prism of the media, family, neighbors.

Ключевые слова: молодёжь, девиантное поведение, локус контроля, сексуальное поведение, либидо.

Keywords: youth, deviant behavior, locus of control, sexual behavior, libido.

Современное общество меняется, а вместе с ним меняется и сознание человека, которое окончательно формируется в старших классах школы и студенческом возрасте. Значительное количество конфликтов, отсутствие толерантности, манер, поведения твердят о нарушении психики современного поколения. Представляется актуальным выявление причинно-следственных связей, которые являются «рычагами давления» на студентов, их жизнь и мировоззрение.

Проведенный опрос показал, что биологической составляющей человека как биосоциального существа, является совокупность телесной и животной природы. Каково проявление выше упоминаемой составляющей в настоящее время? Выбранная тема отражает возросшую проблему телесного превосходства по отношению к духовному. Происходит это в плане любви, утратившей позиции «любви духовной». Повсеместно развращается разум молодого поколения, поддающийся сексуальному наркотику в предоставляемой «красивой обёртке», такому желанному, но пагубному.

Ниже рассмотрены основные результаты опроса студентов ДГТУ. В таблице 1 показана общая репрезентативность опроса.

Таблица 1. Структура опрашиваемых студентов

| Общее число респондентов | Факультет ДГТУ | Число респондентов мужского пола | Число респондентов женского пола |
|--------------------------|-----------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 44 | Сервис и Туризм | 30 | 14 |

Вопрос № 1. «Как Вы относитесь к половому акту до 18 лет?»

Более половины опрошенных – 25 человек, считают, что войти в половой контакт до 18 лет совершенно приемлемо. Мнение студентов показывает повышенную сексуальную активность, стремление к телесным отношениям над духовными. Подобная активность до совершеннолетия необычайно высока, что говорит о том, что ряд факторов, которые не только могут, но и должны сдерживать сексуальное влечение, не всегда эффективно выполняют свою функцию. Порой действие данных факторов даёт имеют обратный эффект [1]:

- семья – вероятно, в семье приемлемо считать, что половые отношения до брака нормальное явление, либо же об этом не ведутся разговоры, что влечёт за собой аналогичный результат;

- друзья (окружение) – присутствие у друзей сексуальных желаний, так же являются «рычагом» сексуальной активности, сексуального интереса, вовлеченности;

- СМИ – упущения родителей в ограничении просмотров тех или иных, программ, сайтов, фильмов влекут за собой раннюю сексуальную заинтересованность. К примеру, мальчик может случайно наткнуться и посмотреть «фильм для взрослых» поздно ночью по какому-нибудь каналу, находясь в поиске интересных передач;

- самоконтроль – важнейшая составляющая. Умение контролировать себя, даже познав «запретное», самое главное для молодого человека, девушки.

Вопрос №2 «Как Вы относитесь к половому акту до брака?».

55,5% считают, что вступать в сексуальные отношения до брака – совершенно нормально, естественно, 44,5 – относятся к этому нейтрально. В любом случае, не нашлось ни одного человека, который был против. Все студенты готовы вступить в сексуальные отношения до брака, разделившись на активно желающих это (55,5%) и на тех, кто относится к этому 50/50 («нейтрально» 44,5%). Изучив ответы, можно абсолютно и точно сказать, что современная молодёжь не почитает традиций брака, семьи. Семейно-ценностные ориентации традиционного уклада в настоящее время являются рудиментами.

Вопрос № 3 явно показывает яркую сексуальную активность среди студентов. Вопрос звучит следующим образом: «Сколько раз в день, неделю нужно заниматься половым актом? Ваше мнение».

Подавляющая часть – 39,1% респондентов хочет заниматься половым актом 4-5 раз в неделю. Частое биологическое влечение ведёт за собою частую потребность в половом акте в дальнейшем, что научно доказано. Отсутствие поддержания нужного уровня гормонов, получаемых от полового акта, ведёт к тому, что человек становится нервным, агрессивным, опасным. 23% (10 человек) считают, что достаточно 3-4 половых актов за 7 дней, чтобы быть удовлетворённым. Пограничный результат составляет 4-5 половых акта в неделю. Индивидуально, для каждого по-разному – 13,8%. Студенты либо не смогли решить, какое количество указать при ответе, либо не хотели выдавать свои «секреты» даже в анонимном опросе. 12,6% не определились. Три человека из сорока четырёх решили, что достаточно раза в день, не указав при этом недельную норму.

Проанализировав вышеперечисленные вопросы, можно обозначить несколько актуальных проблем:

– дети, которые пришли только что из школ, ставшие студентами, уже имеют сексуальный опыт и большинство «за» сексуальные отношения до совершеннолетия;

– проявляется высокая тенденция конфликта с общественным мнением, заключающимся в одобрении сексуальных отношений до вступления в брак;

– выявляется стремление к частому половому контакту, отсутствие которого может влиять на человека отрицательно, делая его агрессивным, возможно, опасным;

Для решения проблем, связанных с переосмыслением общественных ценностей, связанных с любовью, умением отличать любовь духовную, от любви плотской, следует для каждого общественного элемента обозначить рамки дозволенного, выяснив типизированные ошибки [2]:

1) Семья. Львиная доля родителей не говорит со своими подростками в современном российском обществе не только о половом созревании, но и половых отношениях, либо делает это некорректно. Давно созданы брошюры, книги, нацеленные научить родителей общаться с их уже

не детьми, но ещё и не взрослыми людьми, о «запретном». Возможно, введение в школах, университетах занятий, нацеленных на верное понимание взрослых отношений и понятия «любви» в целом.

2) Ограничение круга лиц ребёнка, подростка. Большинство детей, подростков, узнают о «взрослой любви» из уст старших ребят, любящих поговорить в открытую, хвастаясь своими нелепыми, мнимыми «достижениями». Стороннее привлечение внимания провоцирует на аналогичные поступки подростков.

3) Познание литературы, знаний, высших ценностей позволит избежать «плотских соблазнов». В этом заключается самоконтроль, умение проанализировать не только свои, но и чужие действия в любой ситуации.

Проведённый опрос, нацеленный на изучение состояния психологического и биологического состояния молодёжи, прослеживает огромное количество негативных, нарастающих тенденций. Полученные результаты позволяют сделать ряд выводов. С одной стороны проблема заключается в молодёжи, которая идёт на поводу разным уловкам «сексуального рабства», с другой, виноваты те, кто подобные «ловушки» создают. Современные дети, подростки слишком рано взрослеют, не учитывая последствий. Для них устанавливается гиперболизация того, что итак возможно, по совершеннолетию. Решение подобных проблем – одна из основных задач современного воспитания и образования.

Использованные источники:

1. Психология раннего секса. URL: <http://psylist.net/intim/ransex.htm>, (дата обращения: 12.03.2016).

2. Причины девиантного поведения подростков.

URL: <http://psylist.net/pedagogika/00205.htm>, (дата обращения: 12.03.2016).

*Захарова Е.В., магистр
РАНХиГС при Президенте РФ
Поволжский Институт Управления имени П.А.Столыпина
Институт Аспирантуры и Магистратуры
направление подготовки «Управление человеческими ресурсами»
Россия, г.Саратов*

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ПОТЕНЦИАЛ СОТРУДНИКОВ КАК ЗАЛОГ УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматривается процесс управления карьерой персонала как важная кадровая технология процесса управления персоналом. Приводится аргументация необходимости инвестирования в потенциал развития сотрудников и выбора ими карьерного пути как важного элемента в работе кадровых служб и жизнедеятельности организации в целом.

Ключевые слова: карьерное продвижение, карьера, планирование деловой карьеры, карьерная лестница, кадровые службы, управление персоналом.

INVESTING IN THE POTENTIAL OF EMPLOYEES AS THE SUCCESS OF THE ORGANIZATION

The article discusses the process of career management of personnel as an important HR process technology of personnel management. The argument of the necessity of investing in capacity development of employees and selecting their career path as an important element in the work of personnel services and the organization as a whole.

Key words: *career advancement, career, business career planning, career ladder, human resources services, human resources.*

Карьерное продвижение сотрудников в организации зависит не только от желания и потенциала сотрудника развиваться и продвигаться в профессиональной сфере, но и от заинтересованности кадровых служб, и как следствие самой организации в продвижении сотрудников.

Руководители организаций, чьи стратегии развития затрагивают управление карьерой своих сотрудников, делают возможным «вырастить» хорошего специалиста или руководителя в стенах своей организации, что не может не повлечь к процветанию организации.

В настоящее время существуют компании и организации различных форм собственности, что в свою очередь, делает различным подход к планированию деловой карьеры сотрудников.

Говоря о государственных организациях, планирования карьеры чаще всего берет начало после проведения аттестации, которая дает возможность определить кандидатов, способных к достижению больших успехов в профессиональной сфере.

Что же касается предприятий рыночного типа, где определяющим фактором является личная производительность сотрудника, руководители

ориентируются на высокие показатели работы как фактор продвижения сотрудника. Но, к сожалению, это всегда является верной стратегией. Кроме анализа личной эффективности стоит обратить внимание на умение работать в команде, брать на себя ответственность не только за себя, но и других людей, уровень конфликтности, а главное желание и готовность самого кандидата продвигаться по карьерной лестнице.

Таким образом, планирование карьеры сотрудников со стороны руководства организации влечет за собой затраты как материальные, так и моральные. Но все же, процесс управления карьерой стоит рассматривать как инвестирование в сотрудников, в их потенциал, и как следствие, в успех организации в целом.

У многих представителей кадровых служб может возникнуть вопрос о целесообразности таких инвестиций в сотрудников, задумываясь об альтернативе привлечения в организацию уже сложившегося специалиста высокой квалификации со стороны. На первый взгляд, возможно, этот вариант кажется более бюджетным для организации. Но если более детально проанализировать данную ситуацию, то становится очевидно, что сотрудник, прошедший несколько ступеней карьерной лестницы в одной организации, хорошо знает ее специфику, понимает сильные и слабые стороны, что делает его работу наиболее эффективной. Так же такой сотрудник уже знаком с корпоративной культурой организации, коллективом, а руководство в свою очередь, знает его сильные и слабые стороны, может в каких-то ситуациях предугадывать его поведение, а так же знает, как таким сотрудником управлять и мотивировать.

Таким образом, можно сделать вывод, что процесс управления карьерой - это процесс трехстороннего взаимодействия сотрудника, руководства и подразделения по работе с персоналом.

Руководство в этом процессе находит потребности организации в развитии сотрудника, иногда становясь для него наставником. Сотрудник же здесь ответственен за развитие своей карьеры, его задача - делать все возможное для реализации стратегии управления карьеры, для своего карьерного продвижения и развития. Задача подразделения по работе с персоналом состоит в координации процесса управления карьерой.

В процессе управления деловой карьеры сотрудника можно выделить несколько основных этапов.

Первый этап берет начало с момента прихода сотрудника в организацию. Сотруднику, познакомившись со структурой организации, целесообразно определить для себя перспективы развития и карьерного роста.

Следующий этап - составление индивидуального плана развития сотрудника. Данный план составляет непосредственный руководитель, сопоставляя возможную карьерную лестницу, исходя из структуры организации и сильных сторон сотрудника.

Следует заметить, что карьерное развитие подразумевает не только горизонтальное, но вертикальное (из подразделения в подразделение) перемещение сотрудников внутри организации.

Следующим этапом, при идеальном ходе развития событий, должно стать претворение плана развития карьеры в жизнь.

Здесь важно мониторить и оценивать результаты работы сотрудника. Часто можно получать новые навыки и знания, но не использовать их на практике. Поэтому руководителю (наставнику) важно обратить внимание насколько сотрудник может сочетать данные моменты, используя различные инструменты анализа и контроля данного процесса.

Это может быть проведение аттестации либо самооценки сотрудника. Последнее мероприятие подразумевает изначально оценивание себя и своих результатов самим же сотрудником, а далее непосредственным руководителем. Здесь можно определить, насколько сотрудник объективен, а так же более детально проанализировать результаты труда оцениваемого сотрудника.

Такая оценка так же помогает выявить слабые стороны сотрудника, и как следствие зоны роста. Понимание того, какие знания и навыки необходимы при грамотном формировании учебного плана сотрудника непременно приведет к высоким результатам работы и как следствие запланируемому карьерному росту.

Процесс управления карьерой сотрудников является важным не только для самих сотрудников, но и для организации в целом, т.к. является определенным индикатором результативности деятельности организации.

В настоящее время успешные развивающиеся организации делают акцент на персонал, его развитие и карьерное продвижение. Инвестирование в персонал стало одним из приоритетных направлений организаций.

Использованные источники:

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» №3 за 2005г.
2. «Деловая карьера» учеб. пособие /Взд. «Окей-книга» - М., 2008г.
3. О.Жгун «Карьерное восхождение» Журнал "Управление компанией" №6 за 2008 год
4. «Управление персоналом» Словарь-справочник // изд. «Юрайт» - М., 2008г.
5. www.hrm.ru Кадровый менеджер // Ю.Ершова Управление деловой карьерой

УДК: 616.216.1-002

Коокуев В.А.

*ученик средней общеобразовательной школы
МБОУ «Средняя образовательная школа №21»*

Россия, г. Элиста

Дырков К.В.

*ученик средней общеобразовательной школы
МБОУ «Средняя образовательная школа №21»*

Россия, г. Элиста

СИМПТОМЫ И ЛЕЧЕНИЕ ГАЙМОРИТА У ПОДРОСТКОВ

Аннотация: В статье определены основные характеристики гайморита, обозначены причины возникновения гайморита у подростков. Рассмотрены первые признаки и симптомы проявления заболевания. Описаны способы лечения заболевания. Акцентировано внимание на то, насколько важно при первых симптомах обратиться за квалифицированной медицинской помощью, поскольку гайморит без своевременного лечения может привести к серьезным осложнениям.

Ключевые слова: гайморит, гайморовы пазухи, верхнечелюстные пазухи носа, придаточные пазухи носа, насморк, заложенность носа, боль в области пазух носа.

Kookuev V. A.

pupil of secondary school

MBOU "Secondary comprehensive school №21»

Russia, Elista

Dyrkov K. V.

pupil of secondary school

MBOU "Secondary comprehensive school №21»

Russia, Elista

THE SYMPTOMS AND TREATMENT OF SINUSITIS IN ADOLESCENTS

Abstract: The article determines the main characteristics of maxillary sinusitis and defines the reasons for teenagers maxillary sinusitis origin. It studies the disease and describes the ways of treating it. It also focuses on the fact that it is very important to request a qualified medical assistance at the first symptoms as maxillary sinusitis can lead to serious complications without early treatment.

Keywords: highmoritis, maxillary sinuses, genyantrum, accessory sinuses of nose, rhinitis, stuffiness in nose, pain in the region of the sinuses

Гайморит представляет собой острое или хроническое воспаление слизистой оболочки верхнечелюстной или гайморовой пазухи, один из видов синусита. Данное заболевание является одним из самых частых поводов для обращения к ЛОР - врачу во всем мире и занимает первое место в структуре заболеваемости синуситами.

На ранних стадиях симптомы гайморита, особенно у подростков и детей, практически незаметны и очень схожи с симптомами обычной простуды. Именно из-за этого и возникает риск стремительного развития

заболевания и, конечно, более поздней диагностики и, как следствие, осложнений из-за несвоевременного лечения [2].

Гайморовы пазухи – парные полости носа, которые занимают практически все верхнечелюстное пространство. Они соседствуют с лобными и решетчатыми пазухами, вместе образуя особые воздухоносные полости. Между собой и с носом они сообщаются посредством небольших канальцев и отверстий, сквозь которые происходит естественная вентиляция. Когда они перекрываются вследствие скопления большого количества слизи, инициируется воспаление, что и становится благоприятным фактором для развития гайморита[4](рис. 1).

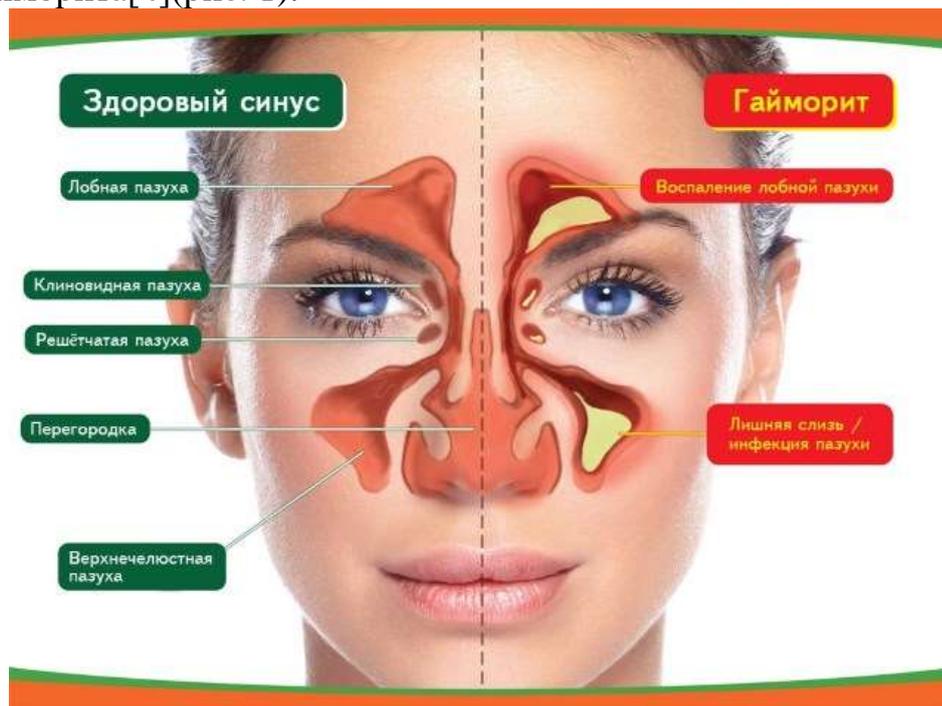


Рисунок 1 – Здоровый синус и гайморит

Гайморит считается смертельно-опасным заболеванием, поскольку отсутствие лечения может привести к серьезным осложнениям в виде воспаления оболочек головного мозга, пневмонии, отита и т. д. Также запущенный гайморит может привести к менингиту либо энцефалиту. Это происходит из-за близости гайморовых пазух к мозгу, из-за чего воспаление может затрагивать его оболочку[1].

Классифицируют гайморит по нескольким признакам, которые наглядно отображены на схеме на рис. 2.



Рисунок 2 –Виды гайморита

Гайморит может протекать в двух формах: острой и хронической. В первом случае заболевание, скорее всего, развивается в качестве осложнения скарлатины, кори, гриппа, насморка. Хронический гайморит возникает из-за повреждений носовой перегородки, повторных синуситов. Болезнь развивается не столь интенсивно, как в случае острой формы, иногда может быть длительное время практически незаметна. Особую опасность представляет хроническое течение гайморита, когда заболевание протекает практически без симптомов, но затем резко влечет за собой усиление воспалительного процесса. К каждому типу болезни требуется свой подход и определенное лечение[5].

Воспаление верхнечелюстной пазухи происходит по определенным причинам, которые обозначены в таблице 1.

Таблица 1
Причины возникновения гайморита

| Причина | Характеристика причины возникновения гайморита |
|-------------------------|--|
| Осложнение | Гайморит может возникать, как осложнение после вирусных инфекций, таких как грипп, ОРВИ. |
| Заражение | Гайморит является инфекционной болезнью и провоцируется вредоносными бактериями (стрептококки, стафилококки и пр.) и грибами, проникающими в организм при контакте с другими людьми или через использование предметов обихода |
| Хронические заболевания | Часто гайморит возникает на фоне хронического воспаления слизистой носоглотки: тонзиллита, ринита, фарингита или зубных инфекций. А также физического отклонения в строении носа: искривление носовой перегородки, сужение выводных соустьев |
| Антисанитария | Не исключены случаи заражения гайморитом после купания в грязных водоемах и бассейнах. Бактерии и вирусы, вызывающие гайморит проникают в организм через носовую полость или кровь, при порезах |
| Аллергия | Обостриться болезнь может и после аллергических реакций, а также у тех, кто предрасположен к аллергии. |

Первыми признаками гайморита являются[3]:

- Затрудненное дыхание через нос и сильный насморк.
- В одной или сразу обеих пазухах присутствует ощущение давления.
- В большинстве случаев резко поднимается температура, которая может сопровождаться чувством тошноты и даже рвотой.
- Наличие прозрачных или зелено-желтых выделений. Это значит, что активно развивается воспалительный процесс, который нужно немедленно остановить.
- Боль в области лба, скул, в височной зоне. Это означает то, что гной начинает накапливаться в пазухе, и становится причиной внутреннего давления.

Характерные симптомы гайморита рассмотрены в таблице 2.

Таблица 2

Основные симптомы гайморита

| Симптом | Характеристика симптома |
|---|--|
| Выделения из носовой полости | Выделения из носа различной природы и цвета являются самым главным признаком гайморита у подростков. На ранней стадии болезни выделения прозрачные, без запаха, затем их цвет сменяется на желто-зеленый, по своей консистенции они становятся густыми |
| Головная боль и боль в гайморовых пазухах | Головная боль один из основных симптомов при заболевании острой формой гайморита. Боль обостряется по утрам в области затылка, а днем переходит в лобную зону. При одностороннем гайморите болит только половина лица, а при двухстороннем – оба виска и скулы. Характерный признак – боль ослабевает в лежачем положении и усиливается при вставании или повороте головы. При развитии заболевания болезненные ощущения распространяются на все лицо, включая глаза, зубы и пр. |
| Боль в горле при сопровождении кашля | Болезненность горла возникает практически всегда при любых вирусных или инфекционных заболеваниях дыхательных путей. Та как во время болезни, вдыхаемый воздух не очищается, а наоборот, подхватывает дополнительные микробы, которые впоследствии оседают на стенках горла и легких, вызывая раздражение, кашель и чихание |
| Повышенная температура | При гайморите температуры тела повышается до 39-40 градусов Цельсия. На фоне высокой температуры может быть рвота |
| Зубная боль | Боль в зубах является характерным признаком развития гайморита вместе с затрудненным дыханием, заложенностью носа, головными болями и пр. Из-за воспаления происходит застой слизи, в которой начинают размножаться болезнетворные бактерии, формируется гной. Верхнечелюстные пазухи расположены по соседству с ротовой полостью, что и может стать причиной возникновения сильной зубной боли. К тому же, и сами зубы могут стать источником поражения, когда инфекция из ротовой полости переходит в носоглотку |
| Глазная боль | Глазная боль появляется из-за того, что глазные нервы расположены рядом с носовой полостью. Инфекция может затронуть и эти нервы, став причиной развития конъюнктивита и прочих глазных болезней. Глазная боль может сопровождаться покраснение глаз, нарушением остроты зрения, отечностью нижних век |

Особое влияние гайморит оказывает на дыхательную систему. Дыхание становится прерывистым и тяжелым, что часто мешает правильно функционировать организму в целом. В некоторых случаях острая форма гайморита может сопровождаться воспалительным процессом в решетчатых пазухах. Больной в этом случае теряет аппетит. Неприятный вкус во рту и специфический гнойный запах изо рта. Кашель с отхождением мокроты. Особенно обильно выделение мокроты наблюдается по утрам. Слизь, выделяемая из носа, спускается к задней части горла. Болезненность при надавливании на зубы[5].

Диагностика заболевания включает в себя несколько этапов. Проводится обследование полости носа – риноскопия. При необходимости назначается рентгенографическое исследование лицевых пазух. При хроническом гайморите назначается компьютерная томография околоносовых пазух.

При консервативном способе лечения назначаются препараты, снимающие отечность слизистой и выводящие скопления слизи, антибиотики, общеукрепляющие и противоаллергические лекарства, витамины, промывание носовых пазух.

Оперативный метод лечения используется в крайнем случае. В этом случае прибегают к пункции – это одна из наиболее безопасных процедур, хоть и приравнивается по своей структуре к хирургическому вмешательству[2].

В заключении следует подчеркнуть, что в не стоит недооценивать серьезность и опасность гайморита. Важно сразу начинать его лечение, как только заметно наличие первых признаков, следует немедленно обратиться за медицинской помощью.

Избежать болезни также можно, для этого следует ответственно относиться к своему здоровью и оберегать себя от переохлаждения, до конца лечить насморк, соблюдать правила личной гигиены и регулярно заниматься укреплением иммунной системы.

Использованные источники:

- 1.Аникеева Л.Ш. Полный справочник по детским болезням. От 0 до 18 лет. Симптомы, лечение, профилактика / Л.Ш. Аникеева. – СПб.: Весь, 2018. – 478 с.
- 2.Болезни уха, горла и носа / Х.Бербом, О. Кашке, Т.Навка, Э. Свифт; пер. с англ. В.Ю. Халатов. – 2-е изд. – М.: МЕДпресс-информ, 2016. – 772 с.Каримов Ж.З.Современные методы диагностики острых воспалительных заболеваний верхнечелюстной пазухи / Ж.З.Каримов //Российская оториноларингология. – 2012. – № 5 (60). – С. 67-70.
- 3.Нестерова К.И. Лечение гнойных риносинуситов с помощью ультразвуковой беспункционной технологии / К.И.Нестерова, И.А.Нестеров, А.А. Нестерова // Вестник оториноларингологии. – 2013. – № S5. – С. 143-145.

4.Ринит, гайморит / сост. В. Шабанова. – Нижний Новгород: Слог, 2013. – 159 с.

УДК 796.075; 796:338.2; 796:658

*Курбанов В.Ш.
студент магистратуры
Югорский государственный университет
Россия, г. Ханты-Мансийск*

**АНАЛИЗ ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ В МИНИ-
ФУТБОЛЕ (ФУТЗАЛЕ) В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СПОРТИВНОЙ
КВАЛИФИКАЦИИ КОМАНД**

Аннотация: проведено сравнение технико-тактических действий сборной команды по мини-футболу и любительских команд. Показано, что в структуре технико-тактических действий достоверно преобладают простые технические действия.

Ключевые слова: соревновательная деятельность, технико-тактические действия, мини- футбол.

*Kurbanov V.S.
graduate student
Yugorsk State University
Russia, Khanty-Mansiysk*

**ANALYSIS OF TECHNICAL AND TACTICAL ACTIONS IN MINI-
FOOTBALL DEPENDING ON SPORTS QUALIFICATION OF TEAMS**

Annotation: Comparison of technical and tactical actions of a combined team on mini-football and amateur teams is lead. It is shown, that in structure of technical and tactical actions simple technical actions authentically prevail.

Key words: competitive activity, technical and tactical actions, mini-football.

Игра в мини-футбол (футзал) появилась в России относительно недавно, вследствие чего соревновательная деятельность спортсменов в данной игре крайне редко подвергалась разностороннему научному анализу. В настоящее время в нашей стране по проблемам мини-футбола защищены всего несколько диссертаций. При этом рассмотрены такие вопросы, как величина и направленность соревновательных нагрузок (С.Н. Петько, 1997; В.Н. Калинин, 2000), система личного рейтинга в условиях игры (А.А. Полозов, 1999), особенности физической технико-тактической подготовки спортсменов (Крайнов, 1999; Д.М. Конуров, 2002; А.Е. Бабкин, 2004; С.А. Айткулов, 2005). И только работа В.В. Головкова (2002) посвящена непосредственно определению факторов, влияющих на эффективность соревновательной деятельности в мини-футболе.

Необходимо отметить, что все эти исследования выполнены с участием высококвалифицированных спортсменов, не затрагивая при этом аналогичные вопросы массового мини-футбола как ближайшего резерва профессионального. В связи с этим целью настоящего исследования явилось

определение структуры и содержания техникотактических действий (ТТД) в условиях соревновательной деятельности спортсменов-любителей в мини-футболе.

Педагогические наблюдения осуществлялись в процессе официальных соревнований по методикам С.Н. Петько (1997) и А.Е. Бабкина (2002). Модификация заключалась в увеличении с 5-7 до 11 параметров дифференцирования суммарного объема ТТД за матч. Регистрация и расчет количественных и качественных характеристик действий футболистов производились посредством расшифровки видеозаписей игр. Всего было зарегистрировано 36 матчей. Результаты наблюдений подвергались традиционной математической обработке с применением типовой статистической программы.

Анализ результатов педагогических наблюдений показал, что в среднем за матч любительские мини-футбольные команды выполняют 527 ± 29 ТТД. При этом показатель брака составляет $34,2 \pm 5,7\%$. За игру команда проводит в среднем от 64 до 92 атак на ворота соперников.

Представляется весьма затруднительным сопоставление полученных данных с имеющимися в специальной литературе данными высококвалифицированных футболистов в силу существенного расхождения их значений у отдельных исследователей. Так, например, по данным С.Н. Петько (1997), национальная сборная России по мини-футболу проводит в среднем за матч 501 ТТД, в то время как А.Е. Бабкин (2004) показывает подобный объем, равный 1094 действиям. Такое расхождение можно, по-видимому, объяснить различиями в методике регистрации соревновательной деятельности.

Тем не менее, расчет количественных значений ТТД в процентном отношении позволил нам определить структуру основных действий и произвести анализ сопоставляемых показателей (табл. 1). При известной условности сравнений (квалификация команд, сила соперников и т.д.) можно как выделить существенные различия в показателях сборной России, отечественных профессиональных клубов, выступающих в чемпионате страны, с аналогичными данными ведущих зарубежных сборных, так и сопоставить результаты собственных исследований на примере представителей любительского мини-футбола.

Характерно, что по большинству рассматриваемых количественных параметров структуры ТТД (9 из 11) показатели сборной команды России достоверно отличаются от аналогичных данных сборных Испании и Бразилии. При этом отечественные представители мини-футбола превосходят соперников в так называемых простых (А.Е. Бабкин, 2004) технико-тактических действиях, уступая в аналогичных действиях, относящихся к сложным, основными из которых или их «связками» являются: замах- ведение, обводка (финт+ведение), пас пяткой, опережение (перехват), пас верхом, пас «на столба», игра головой.

Структура количественных показателей ТТД любительских команд существенно отличается от данных ведущих сборных, в первую очередь, за счет значительного превышения объема простых действий, среди которых преобладает ведение мяча. Данный факт свидетельствует об очевидной разнице в технико-тактической подготовленности футболистов, что подтверждает анализ блока сложных ТТД.

Таблица 1 – Структура технико-тактических действий (%) в мини-футболе команд высшей квалификации (А.Е. Бабкин, 2004) и любительских команд (собственные данные)

| № | Показатель ТТД | Национальные сборные | | | Профессиональный российский клуб | Любительская команда | Юношеские команды (17 лет) |
|----|---|----------------------|----------|---------|----------------------------------|----------------------|----------------------------|
| | | Россия | Бразилия | Испания | | | |
| 1 | Простые технические действия. Остановка-пас | 74,1 | 72,6 | 74,0 | 79,2 | 69,7 | 67,1 |
| 2 | Удар по воротам в цель | 1,1 | 1,9 | 1,6 | 2,7 | 1,1 | 1 |
| 3 | Ведение. Сложные технические действия | 15,5 | 10,4 | 12,0 | 9,5 | 25,0 | 26,3 |
| 4 | Замах-ведение | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| 5 | Обводка (финт+ведение) | 4,8 | 6,0 | 5,7 | 5,6 | 3,0 | 3,3 |
| 6 | Пас пяткой | 1,3 | 3,3 | 1,6 | 0,6 | 0,2 | 0,1 |
| 7 | Подставка | 0 | 0 | 0,2 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | Опережение (перехват) | 0,2 | 0,6 | 0,5 | 0,1 | 0,1 | 0,2 |
| 9 | Пас верхом | 1,9 | 3,2 | 2,2 | 0,9 | 0,5 | 1,6 |
| 10 | Пас на «столба» | 0,2 | 0,1 | 0,7 | 0,6 | 0,1 | 0,1 |
| 11 | Игра головой | 0,5 | 1,3 | 0,8 | 0,5 | 0,2 | 0,1 |
| | Всего за матч | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Статистически достоверные различия в объеме и структуре ТТД обнаружены по большинству рассматриваемых показателей при сопоставлении данных любительских команд с российскими профессиональными клубами. Исключением являются показатели игры на опережение (перехваты).

Таким образом, можно сделать следующие выводы: отсутствие единой методики регистрации технико-тактических действий в условиях соревновательной деятельности в мини-футболе существенно затрудняет качественную разработку проблемы. Так, например, в проанализированных нами методиках вообще не рассматривается такое действие, как «отбор мяча», значительно расходится количество параметров регистрации. В специальной литературе отсутствуют научно обоснованные данные об особенностях соревновательной деятельности игроков в мини-футбол в зависимости от квалификации и возраста спортсменов. Осуществленный нами сравнительный анализ структуры и содержания основных технико-тактических действий с позиций спортивной квалификации команд в мини-

футболе позволяет расширить представления об особенностях соревновательной деятельности.

Использованные источники:

- 1.Алиев, Э.Г. Содержание и направленность управления деятельностью спортивной федерации (на примере Ассоциации мини-футбола России) : монография / Э.Г. Алиев. - СПб. : Центр цифровой полиграфии С.-Петерб. гос. политехн. ун-та, 2014. - 442 с.
- 2.Андреев, О.С. Организационно-педагогические аспекты развития мини-футбола в Российской Федерации : автореф. дис. ... канд. пед. наук / Андреев О.С. ; Мос-ковская гос. акад. физ. культуры. - М., 2012. - 27 с.
- 3.Андреев, С.Н. Эволюция мини-футбола (футзала) в современную автономную разновидность классического футбола / С.Н. Андреев // Теория и методика футбола. - 2015. - № 1. - С. 6-7.
- 4.Бароненко, В.А. Здоровье и физическая культура студента : учебное пособие / В. А. Бароненко, Л.А. Рапопот. - Изд. 2-е, перераб. -М. : ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
- 5.Кайнова, Э.Б. Общая педагогика физической культуры и спорта / Э.Б. Кайно- ва. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 208 с.

УДК - 378.4: 712.

*Лавренюк И. Л.
старший преподаватель КНИТУ
Россия, г. Казань
Lavrenyuk I.L. ,
senior lecturer of Kazan state technical
University Russia Kazan*

**УНИВЕРСИТЕТСКИЕ САДЫ РОССИИ И ЕВРОПЫ:
ОБРАЗОВАТЕЛЬНО – ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РОЛЬ,
ВОЗРОЖДЕНИЕ И СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ
UNIVERSITY GARDENS OF RUSSIA AND EUROPE: EDUCATIONAL
ROLE, RESTORATION AND MODERN DEVELOPMENT**

Аннотация: в статье рассматривается образовательно – воспитательная роль университетских садов от Древней Греции до современности, их влияние на современное студенчество, возрождение садов.

Ключевые слова: университетские сады, образование, современное развитие.

Abstract: the article deals with educational role of University gardens from ancient Greece to modern times, their impact on contemporary students, Renaissance gardens.

Keywords: universities gardens, education, gardens restoration.

История понятия “университетские сады” уходит в прошлое, в древнюю историю человечества. В своем саду в Афинах вел философские беседы основатель эпикурейства – Эпикур. Известное изречение Эпикура

гласило: “Имей в своей библиотеке новую книгу, в саду – свежий цветок”¹. По мнению Эпикура сад удовлетворял самые разные потребности, в том числе и естественной пищей, имея в виду пищу для ума. Древнегреческий философ Платон занимался учениками философией в саду афинского героя Академа. Сад героя Академа был приобретен Платоном. Кимон превратил” местность из запущенной и безводной в хорошо орошаемую рощу с тенистыми аллеями и устроил там гимнасий.”².

По китайской традиции ученые беседы могли проходить в садах. В китайских садах все было взаимосвязано – деревья и цветы, камни, тени от растений, воздух, вода и горы. Особым почтением пользовались цветы – “наибольшим поклонением у китайских знатоков вызывал пион, он считался воплощением чистого “ян”³. Популярными у китайцев были сорта пиона “Танцующий львенок” и хризантемы, чьи лепестки напоминали перья цапли. В садах сановника и мецената из Китая Жао – Цзе молодые стихотворцы устраивали дружеские встречи и поэтические турниры. В Китае единение, соответствие были главными принципами устройства сада. Китайские художники запечатлевали мир цветущих летних садов, а также осенних и зимних.

В эпоху великих географических открытий с открытием старейших университетов Европы для украшения университетских садов везут посадочный материал, семена экзотических растений. В России был показателен пример Петра I, который со всех зарубежных поездок привозил семена цветов, клубни, экзотические растения. Известно было особое расположение императора к растениям с особым душистым запахом.

В период позднего Средневековья возникают старейшие университеты Европы. Первый ботанический сад был разбит в 1543 году на территории Пизанского университета... Последовало открытие сада в Падуе (1545), затем во Флоренции (1550). Университетский сад в Оксфорде дополнял образовательный процесс”⁴. Территории университетских садов были тщательно спланированы, могли располагаться во внутренних дворах университетских зданий. Сады занимали особое место в жизни не только университетского сообщества, но и знати. Европейские аристократы имели особое расположение к роскошным садам, в том числе и к зимним, в виде оранжерей, садовых галерей. “Сотни цветных горелок освещали зелень, среди которой были расставлены скамьи, садовые домики, перголы, колоннады, травяной ковер был полом, буйно растущий плющ поднимался

¹ Таранов П.С. Анатомия мудрости : 120 философов в двух томах – Симферополь, Таврия , 1996 – 624 стр., т.1, с.306

²Таранов П.С. Анатомия мудрости : 120 философов в двух томах – Симферополь ,Таврия, 1996 – 624 стр., т.1 с. 307

³ Книга мудрых радостей (составитель В. В. Малявин – М.: Наталис, 1997 , 431 с. с ил. – (серия “ Восточные арабески “) с. 347

⁴ Искусство в XXI веке: сб. ст. (С.- Петерб.гос.ун – т культуры и искусств ; под общей редакцией Ю.И. Арутюнян. – СПб. : Изд – во СПбГУКИ, 2012. – 184 с.- (Труды СПбГУКИ ; т.192, с.79

по стенам до стеклянного потолка, росли вечнозеленые дубы, олеандры, лавр, камелии, померанцы, пальмы...”⁵.

Университетские сады создавались и с целью приобрести знания и опыт в изучении растений. Петром I на Вороньем острове был основан в 1714 году Аптекарский огород. Целью Аптекарского огорода стало изучение полезных свойств лекарственных растений. Был там и отдельный участок для преподавания ботаники в медицинских школах. Сады занимали особое место в жизни народов Поволжья. До взятия Казани Иваном Грозным славились сады легендарной царицы Сююмбике, о самих этих садах мало сведений. По одной из версий сады находились на территории озера Кабан возле Архиерейской загородной дачи.

В 1806 году в Казани был образован Ботанический сад, в университетском дворе, на месте обсерватории и библиотеки, где “грядки с овощами выглядели как изысканные клумбы”⁶. В Ботаническом саду действовал студенческий научный кружок при Казанском университете, он назывался “Любители природы”. В 1834 году был устроен Ботанический сад на берегу пролива между Кабанами. “Ботанический (университетский сад) в Дальней Архангельской слободе открыт для публики с 2 часов дня; сообщение сухопутное и на пароходе по озеру Кабан”⁷.

Университетские сады всегда оставались для преподавателей и студентов ценной научно – исследовательской базой. Университетские сады были лабораторией в пределах университетского сообщества, находящейся под открытым небом. Ученые совместно со студентами записывали свои опыты, наблюдения за ростом растений, их свойствами, классифицировали и систематизировали наблюдения. Выпускались научные труды, где публиковались результаты проведенных исследований.

Сады, начиная с древности имели различное значение - в садах отдыхали, восстанавливали здоровье, наслаждались красотой, флорой и фауной. “Отдыхая в садах, человек погружался в особую атмосферу, позволяющую достичь душевной гармонии, почувствовать прилив сил и ощутить особый вкус жизни.”⁸

Традиции воссоздания университетских садов продолжают и в наше время. Интересным представляется опыт библиотеки Варшавского университета, сад был открыт на крыше библиотеки 12 июля 2002 года. Сад занимает площадь более 1 га. Университетский сад доступен не только для студентов, но и преподавателей, научных сотрудников. Сад библиотеки Варшавского университета занимает два яруса – верхний 1 га, нижний 1, 5 га. Он представляет собой замечательное место, где можно прочесть книгу,

⁵Крижановская Н.Я. Ландшафтный дизайн для начинающих: это просто! Ростов на Дону Феникс, 2008 – 248 с. 197

⁶ Пинегин М. Казань в ее прошлом и настоящем ООО “Домо “Глобус” Казань 2005 с. 382

⁷ Пинегин М. Казань в ее прошлом и настоящем ООО “Домо “Глобус” Казань 2005 с. 744

⁸ Александрова А.Ю. Тематические парки мира : учебное пособие (А.Ю. Александрова , О.Н. Сединкина – М. : КНОРУСС, 2011 – 208 стр., с. 39

насладиться прекрасными видами заката, пообедать при этом великолепном виде, на природе.

Стремление студентов, университетских преподавателей к природе, к красоте флоры и фауны требует создания в университетских помещениях зимних оранжерей, а на открытом воздухе не только грядок с растениями, но и садов. Внутренние дворы университетов могут представлять собой уголки живой природы, дополненные небольшими фонтанами и скульптурами. Эти уголки природы представляют собой не только эстетическое удовольствие, но и способствуют развитию студенческого научного и творческого потенциала. Посадки с растениями являются необходимыми и для проведения научных экспериментов, опытов.

В Университете КНИТУ (Казань) имеются внутренние дворы. В одном из корпусов есть посаженные деревья, кусты шиповника, рябины. Внутренний двор нуждается в реконструкции. Ухоженные и тщательно спланированные университетские сады – это будущая часть успешного обучения студентов в университетском сообществе.

Будущее молодежи - не только жить в загазованных городских проспектах, улицах, но и находиться, учиться в уголках живой природы – университетских садах, садиках, служащих цели образования и воспитания

Когда – то замечательный ученый и общественный деятель Дмитрий Сергеевич Лихачев написал, что “Сады и парки создают своего рода” идеальное “взаимодействие природы и человека, “ идеальное “ для каждого этапа человеческой истории”.⁹

Возрождение университетских садов, их дальнейшее сохранение становятся особенно актуальным в наше время.

Использованные источники:

- 1.Таранов П.С. Анатомия мудрости : 120 философов в двух томах – Симферополь, Таврия , 1996 – 624 стр., т.1, с.306
- 2.Таранов П.С. Анатомия мудрости : 120 философов в двух томах – Симферополь ,Таврия, 1996 – 624 стр., т.1 с. 307
- 3.Книга мудрых радостей (составитель В. В. Малявин – М.: Наталис, 1997 , 431 с. с ил. – (серия “ Восточные арабески “) с. 347
- 4.Искусство в XXI веке: сб. ст. (С.- Петерб.гос.ун – т культуры и искусств ; под общей редакцией Ю.И. Арутюнян. – СПб. : Изд – во СПбГУКИ, 2012. – 184 с.- (Труды СПбГУКИ ; т.192, с.79
- 5.Крижановская Н.Я. Ландшафтный дизайн для начинающих: это просто! Ростов на Дону Феникс, 2008 – 248 с. 197
- 6.Пинегин М. Казань в ее прошлом и настоящем ООО “ Домо “ Глобус” Казань 2005 с. 382
- 7.Пинегин М. Казань в ее прошлом и настоящем ООО “ Домо “ Глобус “ Казань 2005 с. 744

⁹ Лихачев Д.С. Письма о добром и прекрасном Москва 1996 г.с.47

- 8.Александрова А.Ю. Тематические парки мира : учебное пособие (А.Ю. Александрова , О.Н. Сединкина – М. : КНОРУСС, 2011 – 208 стр., с. 39
9.Лихачев Д.С. Письма о добром и прекрасном Москва 1996 г.с.47

УДК 316.776

Митин Н.С.
магистрант
ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет» (ДГТУ)
Митина И.А., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный
технический университет» (ДГТУ)
Россия, г. Ростов – на–Дону
Mitin N.S.
master student
Don State Technical University (DSTU)
Mitina I.A., PhD in Economics
docent
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov - on–Don

**ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК СИСТЕМА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА
INTEGRATED COMMUNICATIONS AS A SYSTEM OF ACTIVITY OF
THE OPERATING SUBJECT**

Аннотация. В статье обосновывается необходимость осуществления хозяйствующим субъектом программы интегрированных коммуникаций для достижения и реализации поставленных бизнес – целей.

Annotation. The article substantiates the need for the business entity to implement a program of integrated communications in order to achieve and realize the set business goals.

Ключевые слова: коммуникация; интегрированные коммуникации; принципы функционирования интегрированных коммуникаций; коммуникационная деятельность хозяйствующего субъекта.

Keywords: communication; integrated communications; principles of functioning of integrated communications; communication activity of an economic entity.

Наука о коммуникации, о коммуникативном понимании индивида человеческих взаимодействий, человеческих общностей и общества в целом как самостоятельная научная дисциплина начала формироваться только к середине XX века. Коммуникация представляет собой один из наиболее общих, всепроникающих и сложных аспектов человеческой жизни. Наша жизнь находится под непосредственным влиянием коммуникации с другими: знакомыми и незнакомыми, живыми и жившими ранее, как следствие,

социальная коммуникация в широком смысле слова представляет собой процессы социального взаимодействия между людьми как объектами и субъектами различных социальных процессов, взятые в их информационно - знаковом аспекте.

Одной из разновидностей социальной коммуникации выступают маркетинговые коммуникации, базирующиеся на фундаментальных принципах маркетинга. Это означает, что маркетинг представляет собой систему мероприятий и совокупность технологических приемов, позволяющих предприятию завоевывать и сохранять выгодную клиентуру при помощи постоянного слежения за рынком в целях оказания воздействия на его развитие или в худшем случае, приспособления к нему. Таким образом, маркетинговые коммуникации содержат идею коммуникации с потребителями.

Понятие «интегрированные коммуникации» выросло из понятия «интегрированные маркетинговые коммуникации». Тенденция к интегрированию коммуникаций, т.е. совместное использование рекламы, публик рилейшнз, стимулирования сбыта, прямой продажи, коммуникаций в местах продажи и событийного маркетинга с другими элементами комплекса маркетинга - одно из наиболее значительных достижений экономики рыночного типа.

Термин «интегрированные коммуникации» символизирует перенос внимания с коммуникацией с клиентами предприятия или организации на взаимодействие со всеми группами, связанными с ними. Возможность выстраивать коммуникацию с органами исполнительной власти, группами влияния, средствами массовой информации может оказаться для хозяйствующего субъекта более важной, чем непосредственная работа с покупателями.

Кроме того, наряду с взаимодействием с внешними аудиториями, для экономического субъекта важны внутренние коммуникации - работа с персоналом, его адаптация, приобщение к корпоративной культуре, учет настроений. До тех пор, пока персонал не заинтересован в достижении целей, стоящих перед субъектом хозяйствования, малоэффективными являются его попытки наладить качественную систему коммуникаций с внешней средой.

Интеграционные процессы различных коммуникаций формируют интегрированную коммуникацию как целостную систему деятельности хозяйствующего субъекта, направленную на извлечение максимальной экономической и социальной выгоды из доступных текущих, а также перспективных ресурсов. При этом функционирование интегрированной коммуникации базируется на следующих принципах, таких как:

- учет всех основных источников информации об организации и предметах ее деятельности (в том числе неорганизованных);
- объединение коммуникаций различных источников в различных коммуникативных средах и с помощью разных коммуникативных

технологий (PR, реклама, маркетинг, стимулирование сбыта, организация мероприятий и др.) на основе согласованного подхода;

- равноправный подход к управлению коммуникацией со всеми группами, важными для организации (потребителями, акционерами, властью, инвесторами, персоналом, избирателями) как внутри самой организации, так и вовне;

- возможность использования согласованных, но различных сообщений для различных аудиторий;

- осуществление управления коммуникацией на основе полученных данных об аудитории, потребителе, потребительском поведении, конкурентах, а также на основе учета различных факторов функционирования рыночной среды.

В настоящее время все больше и больше хозяйствующих субъектов различного масштаба бизнеса в ходе реализации интегрированных коммуникаций обращают свое внимание на сферу социальных медиа. В условиях жесткой конкуренции многие игроки на рынке стремятся найти здесь свою целевую аудиторию, привлечь ее и в итоге достичь собственных бизнес - целей, и чем корректнее поставлены эти цели, тем адекватнее будет система оценки эффективности их достижения.

Оценка эффективности программы интегрированных коммуникаций является одной из самых сложных задач в управления коммуникациями, поскольку все представленные в современной научной литературе и используемые на практике методы такой оценки не являются совершенными. В настоящее время отсутствует единая точка зрения в определении понятия «эффективность программы интегрированных коммуникаций» и, как следствие, единый подход в методах ее определения. Практика использования интегрированных коммуникаций показывает, что при оценке их эффективности, за счет разнонаправленности, необходимо использовать полный ассортимент существующих методов их анализа.

Итак, интегрированные коммуникации представляют собой концепцию совместного согласованного использования различных коммуникационных каналов и способов для достижения единой цели продвижения хозяйствующего субъекта, производимых им товаров или осуществляемых услуг.

Использованные источники:

1. Гавра Д. Основы теории коммуникации: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2011. – 288с.

2. Митин Н.С. Радиореклама как информационная коммуникация: ее преимущества и эффективность. В сборнике: Современная культура коммуникации. Социокультурные процессы в современном мире. Материалы IV международной научно – практической конференция (27 апреля 2017 г.). Саратов: Из-во ЦПМ «Академия Бизнеса». 2017. С.75-78.

3. Митина И.А. Социальные аспекты инновационного развития современной экономики. В сборнике: Экономика современного общества: Актуальные

вопросы антикризисного управления. Материалы V международная научно – практическая конференция (26 января 2017 г.). Отв. Ред. Зарайский А.А. - Саратов: Из-во ЦПМ «Академия Бизнеса». - 2017. С.88 -91.

УДК 338

Моисеева Е.В.
магистрант
экономика 1 курс
магистерская программа «Экономический анализ, учет и аудит»
ФГАОУ ВПО ВШЭ, УиП С(А)ФУ им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск
Вехорева А.А., к.э.н., доцент
доцент кафедры Бухгалтерского учета и аудита
Высшая школа экономики, управления и права
Северный (Арктический) Федеральный Университет
им. М.В. Ломоносова

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В НОВОМ НАПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Аннотация: В статье рассматриваются показатели комплексного анализа деятельности организации в условиях нового направления развития экономической науки.

Ключевые слова: комплексный анализ, блок-схемы, экономическая составляющая, экологические и социальные аспекты, новые объекты учета, интегрированная отчетность.

Moiseeva E.V.
graduate student
economics course 1
master's program, economic analysis, accounting and auditing
FSAE Higher Professional School of Economics, TUI C(A) FU
M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk
Vekhoreva A.A., candidate of economic sciences, associate professor
associate professor of the accounting and auditing
Higher School of Economics, Management and Law
Northern (Arctic) Federal University M.V. Lomonosov

THE COMPLEX ANALYSIS OF ACTIVITY OF THE ORGANIZATION IN THE NEW DIRECTION OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC SCIENCE

Annotation: The article deals with the indicators of complex analysis of the organization in the new direction of economic science.

Key words: comprehensive analysis, flowcharts, economic component, environmental and social aspects, new objects of accounting, integrated reporting.

В условиях развития рыночной экономики роль и задачи учетно-аналитических служб организаций усложняются, что связано, во-первых, с

расширением прав предприятий в выборе учетной политики, определении партнеров, ведении совместной деятельности, во-вторых, с необходимостью подтверждения своей финансовой устойчивости и платежеспособности при вступлении во взаимоотношения с экономическими партнерами.

В настоящее время наряду с финансовой устойчивостью предприятия важное значение имеет его экологическая и социальная устойчивость, что в общем и составляет современное понятие устойчивого развития экономики.

Комплексный анализ финансовой отчетности предприятия позволяет сформировать всю необходимую деловую информацию о его производственной и хозяйственной деятельности, которая характеризуется взаимосвязанной системой показателей. Формирование экономических показателей может быть рассмотрено как последовательность определенных блоков.

Блок 1 Макро- и микроусловия хозяйственной деятельности

Экологические (природные) условия – охрана окружающей природной среды, рациональное природопользование, обеспечение экологической безопасности; социальные условия – общественно-экономическая формация в стране, политика и право, демографическая ситуация; технико-экономические условия – внешние финансово-экономические условия и связи предприятия, уровень инновационного развития, уровень организации бизнес-процессов и труда, уровень организации управления.

Блок 2 Внеоборотные активы, в том числе основные средства

Основные показатели: величина внеоборотных активов; продукция на рубль (отдача) внеоборотных активов или внеоборотные активы (емкость) на рубль продукции; фондоотдача или фондоемкость; средняя стоимость основных средств (фондов); амортизационные отчисления.

Блок 3 Материальные запасы и материальные затраты

Основные показатели: величина запасов; оборачиваемость оборотных средств в запасах или коэффициент закрепления; материалоотдача или выход продукции в расчете на каждый рубль стоимости предметов труда; материалоемкость - стоимость израсходованных предметов труда.

Блок 4 Персонал и оплата труда

Основные показатели: средняя производительность труда одного работающего (персонал), средняя численность работающих, общий фонд заработной платы персонала с начислениями.

Блок 5 Доходы и продажа продукции

Основные показатели: доходы, стоимость проданной продукции (работ, услуг), валовая и товарная продукция.

Блок 6 Расходы и себестоимость продукции

Основные показатели: величина расходов, полная себестоимость продаж, производственная себестоимость продукции.

Блок 7 Авансированный капитал

Основные показатели: величина авансированного капитала, внеоборотных активов, оборотных активов, собственного капитала и заемного капитала, величина собственных оборотных средств.

Блок 8 Прибыльность проданной продукции

Основные показатели: прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, рентабельность продаж и продукции, затраты на 1 рубль реализованной продукции.

Блок 9 Оборачиваемость активов (капитала)

Основные показатели: оборачиваемость активов по доходам и по продажам, фондоотдача основных средств, оборачиваемость оборотных средств, общая фондоотдача.

Блок 10 Рентабельность

Основные показатели: рентабельность активов и собственного капитала.

Блок 11 Финансовое состояние и платежеспособность

Основной показатель: соотношение величины запасов с величиной собственных оборотных средств (с учетом долгосрочных займов) и краткосрочных заемных средств, предназначенных для формирования запасов. Удовлетворительным финансовым состоянием считается, когда сумма собственных оборотных средств и краткосрочных заемных средств больше или равна величине запасов. Неудовлетворительным, когда величина запасов больше источников.

Каждый блок схемы комплексного анализа (существует несколько авторских вариантов блок-схем) – это отдельный раздел анализа, для которого определяются цели, задачи, методы, информационная база и формируется система показателей, а также разрабатывается модель проведения аналитических процедур.

Сложный комплекс условий и причин, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность организаций различного профиля, а также сочетание факторов технического, организационного, экономического характера явились основанием для изучения экономических показателей в тесном взаимодействии с техническими и организационными процессами.

Технико-организационный уровень производства характеризуется качеством используемой техники, прогрессивностью процессов производства, степенью специализации и кооперирования, длительностью производственного цикла, ритмичностью производства, уровнем его организации и управления. От этих условий зависит степень использования производственных ресурсов: средств труда (средств и предметов труда) и трудовых ресурсов (труда работников, человеческого капитала), а также качество продукции, услуг, работ и, в целом, эффективность деятельности экономического субъекта. В связи с тем, что технико-организационный уровень производства непосредственно не является предметом экономического анализа, поэтому рассматриваемый анализ – это *технико-экономический анализ*, являющийся одним из этапов развития

экономической науки в отраслевом направлении. Сочетание факторов различного характера обусловило появление комплексного технико-экономического анализа, в основе которого заложены аналитические приёмы и способы, применяемые конкретно с учётом профиля деятельности организации, то есть, учитывающие её отраслевые особенности и специфику бизнеса.

В ряде отраслей экономики (например, аграрный комплекс, морской и речной транспорт, добывающая промышленность, лесопромышленный комплекс и др.) на уровень экономических показателей существенное влияние оказывают такие факторы, как *окружающая среда* и *природные ресурсы*, поэтому необходимо учитывать *экологическую составляющую* вместе с показателями технико-организационного уровня производства. Кроме этого, в современных условиях хозяйствования *человеческий капитал* становится основным элементом производственных ресурсов. В связи с чем, рациональная организация труда, уровень использования человеческого капитала, социальные условия, изучение социальных потребностей и ориентация на сохранение социальных систем требует особых подходов к решению задач по оценке *социальной составляющей*.

Экономическая составляющая анализа использует систему коэффициентов по информационным данным существующей финансовой отчётности, которая отражает финансовое состояние и финансовые результаты деятельности организации, а также даёт возможность провести комплексный пространственно-временной анализ. Для более детального комплексного анализа привлекаются данные статистической отчётности, управленческого, налогового и оперативного учёта.

Финансовое состояние организации оценивают показатели ликвидности оборотных активов (коэффициенты ликвидности), характеризующие краткосрочную (текущую) платёжеспособность организации; показатели ликвидности бухгалтерского баланса (на основании соотношений активов по ликвидности и пассивов по срокам), характеризующие долгосрочную платёжеспособность; показатели для определения класса кредитоспособности, свидетельствующие о возможности организации-заёмщика пользоваться заёмными средствами на определённых условиях; абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости; показатели соотношения дебиторской и кредиторской задолженности; показатели движения денежных средств (приток, отток, чистый денежный поток, финансовые коэффициенты); показатели, характеризующие производственный и финансовый циклы.

Финансовые результаты и результативность деятельности экономического субъекта рассматривается с точки зрения интенсивности и эффективности использования производственных ресурсов, эффективности деятельности организации. *Интенсивность использования производственных ресурсов* проявляется в обобщающих показателях, таких как: фондоотдача основных капитала, материалоотдача, производительность

труда. Объём и качество произведённой и проданной продукции и величина потребленных ресурсов (затраты на производство по элементам) дают возможность проанализировать их отдачу (материалоотдача, зарплатоотдача, амортизациоотдача), а величина авансированных ресурсов для хозяйственной деятельности - отдачу основного капитала (фондоотдачу) и оборачиваемость оборотного капитала. *Эффективность использования ресурсов и деятельности экономического субъекта* определяется путём сопоставления показателей доходов (объема продаж, прочих доходов) и расходов, характеризующих величину прибыли (убытков) – эффект, являющийся основой для расчёта системы показателей рентабельности (прибыльности). Показатели рентабельности по направлениям исследования делятся на группы: показатели, характеризующие эффективность затрат; показатели прибыльности продаж; показатели эффективности использования ресурсов. Сигналом для оценки эффективности основной деятельности служат затраты на 1 рубль продукции, как обобщающий показатель затратноёмкости (расходоёмкости).

Недостатком этого направления комплексного анализа является то, что информация бухгалтерской отчётности, доступная для многочисленных пользователей, не отражает в полной мере влияние отраслевых особенностей и специфики деятельности коммерческой организации, что ограничивает возможности комплексного анализа и не способствует его совершенствованию.

Следует отметить, что показатели, характеризующие *экологические и социальные аспекты* деятельности организации, являются новым направлением развития экономической науки и комплексного анализа, и свидетельствуют о недостаточной информационной базе бухгалтерского учёта для удовлетворения запросов многочисленных стейкхолдеров современного бизнеса.

Новые объекты экологического и социального учёта требуют развития новых направлений анализа на основе изменений в отчетности, которая должна отражать, кроме экономических аспектов деятельности организации, экологические и социальные аспекты. Все показатели нового направления комплексного анализа – экономико-социально-экологического анализа – должны представлять систему взаимосвязанных показателей и отвечать установленным принципам. Комплексный анализ является системным анализом, поэтому правомерно, что возникает вопрос о необходимости стандартизации публичной интегрированной отчётности и её системном формировании с учётом новых условий бизнес среды и требований времени.

Использованные источники:

1. Концептуальные основы бухгалтерской отчётности и её аналитические возможности в контексте устойчивого развития экономических субъектов: монография / О.В. Иконникова, И.Л. Боас, Т.М. Бровина и др.; под ред. О.В. Иконниковой; Сев. (Арктич.) федер. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Архангельск: САФУ, 2016. – 177 с.

2. Низовцева Д.Д., Вехорева А.А. Устойчивое развитие: подходы к определению понятия и созданию интегрированной отчётности // Теория и практика современной науки. – 2017. – №10(28).

3. Шеремет А.Д. Комплексный анализ показателей устойчивого развития предприятия // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – №45(396).

4. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов / Шеремет А.Д. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 374с.

УДК 608.4

Павлова К.В.

*дизайнер, модельер-конструктор женской одежды
автор трех полезных моделей одежды для грудного
вскармливания, создатель ТМ «Я ЖЕ МАТЬ»
выпускница экономического факультета*

МГУ им. М.В. Ломоносова

Московский государственный институт культуры - МГИК

современная школа дизайна – СШД

Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ КОНСТРУКЦИИ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ СКРЫТОГО ГРУДНОГО ВСКАРМЛИВАНИЯ

Аннотация. Грудное вскармливание в общественных местах имеет свои особенности и связанные с этим проблемы, которые решаются с помощью полезной модели женской одежды для кормления грудью Павловой К.В. «Free Mom» [1]. В статье представлено описание инновационной конструкции, содержащей накидку, разработанную для прикрытия ребенка во время кормления.

Ключевые слова: дизайн, конструирование, полезная модель одежды, изобретение, патент, инновация, технология, производство, текстильная промышленность, специальная одежда, одежда для грудного вскармливания, авторская разработка.

Pavlova K.V.

*fashion designer, inventor of three breastfeeding utility models
brand “I am a mother after all” creator
graduate of the economic faculty of the*

Lomonosov Moscow State University – MSU

Moscow State Art and Cultural University – MGIK

modern design school – SSD

Russia, Moscow

CHARACTERISTICS OF WOMAN CLOTHES FOR HIDDEN BREASTFEEDING

Abstract. Public breastfeeding has its special issues and related thereto problems, which can be resolved by Pavlova K.V. «Free Mom» [1] utility model.

There is a description of the innovative design pattern with the capote for the baby-covering during the breastfeeding process in the article.

Keywords: *design, design engineering, clothing utility model, invention, patent, innovation, technology, production, textile industry, special-purpose clothing, breastfeeding clothing, original development.*

Из уровня техники известна одежда для кормления грудью, с внутренней деталью, выполненной с возможностью обеспечения доступа ребенка к груди, и наружной накидкой, выполненной с возможностью прикрытия ребенка в процессе кормления (см. патент RU120340, кл. А41D 1/22, опубл. 20.09.2012 [2]). В уже имеющейся одежде накидка представлена в виде фартука, который может быть расположен сзади или спереди, и соединяется с основной конструкцией с помощью завязок. Главным существенным недостатком данной конструкции является ограниченная возможность его моделирования и варьирования дизайна.

Техническая проблема состоит в расширении арсенала одежды для кормления, совмещённой с накидкой для ребенка. Техническим результатом является создание одежды, способной обеспечить незаметность груди женщины для окружающих в процессе кормления, с обязательным сохранением удобства эксплуатации одежды, которая обеспечивает комфортный доступ к груди (без какого-либо давления на грудь во время кормления), и простоты конструкции.

Обозначенная проблема решается, а технический результат достигается тем, что одежда для кормления грудью, имеет внутреннюю деталь, которая обеспечивает возможность доступа ребенка к груди, и наружную накидку, разработанную с возможностью прикрытия ребенка во время кормления, наружная накидка при этом выполнена в виде волана, верхний край которого образует сборку выше уровня груди, а нижний является свободным и располагается ниже уровня груди, одновременно верхние края внутренней детали и волана имеют кулиски с резинками, и кулиска волана располагается выше кулиски внутренней детали.

На фиг.1 представлены базовые элементы предлагаемой модели;

на фиг.2 – она является элементом платья с поясом;

на фиг.3 – элементом боди;

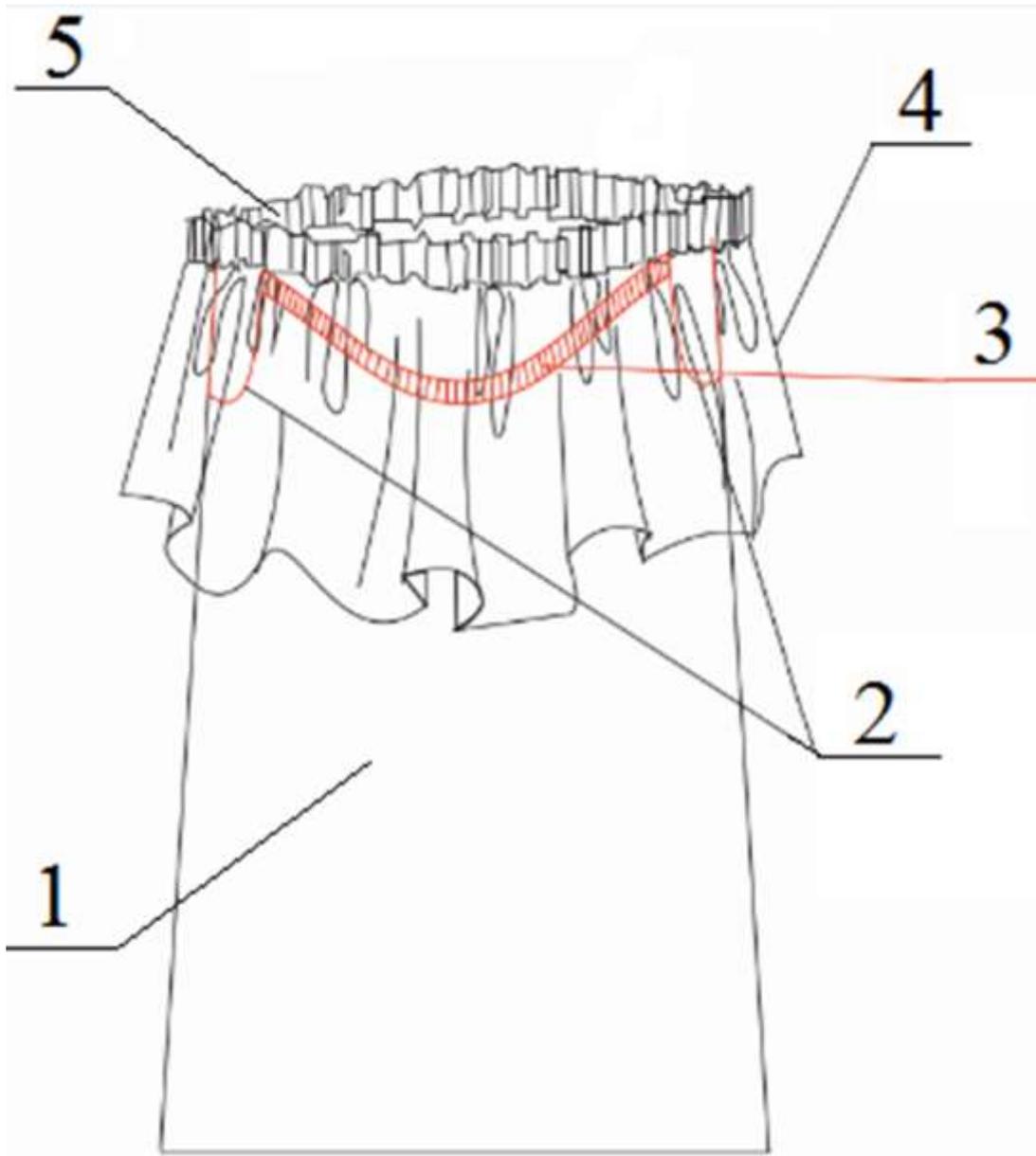
на фиг.4 – элементом брючного костюма с бретельками;

на фиг.5 – элементом платья с рукавами.

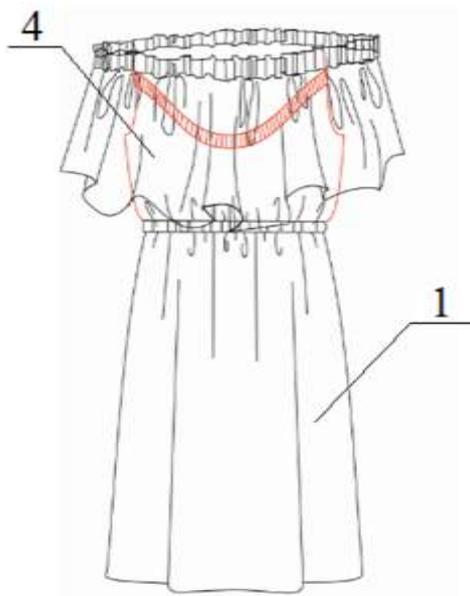
Обозначенная полезная модель для кормления грудью состоит из наружной накидки и внутренней детали 1 с проймами 2 секретом в виде кулиски 3 с резинкой, предоставляющей возможность доступа ребенка к груди. Удобство данного секрета для кормления грудью заключается в универсальности размера с учетом индивидуальных особенностей груди. В современном мире имеет место значительная категория женщин, которые не имеют возможности приладить грудь к некоторым типам секретов, а представленная в полезной модели «Free Mom» конструкция секрета решает эту проблему.

Накидка является воланом 4, верхний край которого имеет кулиску 5 и образует сборку выше уровня груди, а нижний является свободным и располагается чуть ниже уровня груди, создавая возможность прикрытия ребенка в процессе кормления. Кулиска 5 находится выше кулиски 3 и является не только элементом декора, но и полностью скрывает секрет для кормления от общественных глаз, не портя внешний вид изделия и обеспечивая возможность носить его после окончания периода грудного вскармливания.

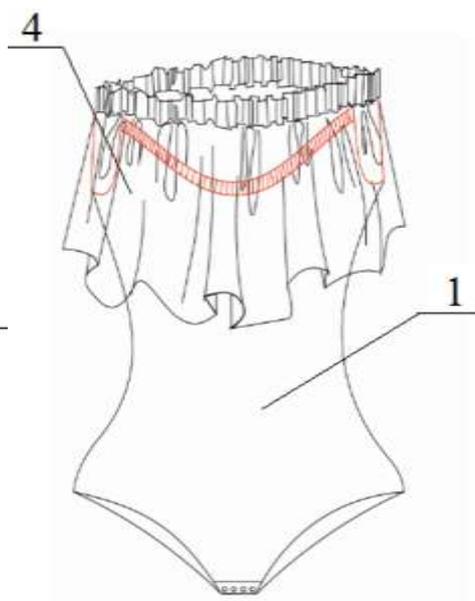
Предлагаемая инновационная конструкция существенно расширяет возможности дизайна, так как может выполняться на основе платья, кофты, майки, джемпера, боди, брючного костюма или иного элемента одежды с бретельками, рукавами, поясом или без этих элементов. Причём в процессе его использования женщине не нужно брать с собой ничего – она свободна кормить когда угодно и где угодно, без стресса, не заботясь о том, что её окружают люди, благодаря встроенной накидке в виде волана, полностью закрывающей грудь и, что также немаловажно, не дающей малышу возможности отвлекаться на окружающие предметы во время кормления. Для того, чтобы покормить малыша, необходимо всего лишь оттянуть внутреннюю резинку вниз под ту грудь, которой сейчас пришло время кормить. Предлагаемая конструкция одежды позволяет молодой маме чувствовать себя мобильной и свободной, что и отражено в названии полезной модели “Free Mom”.



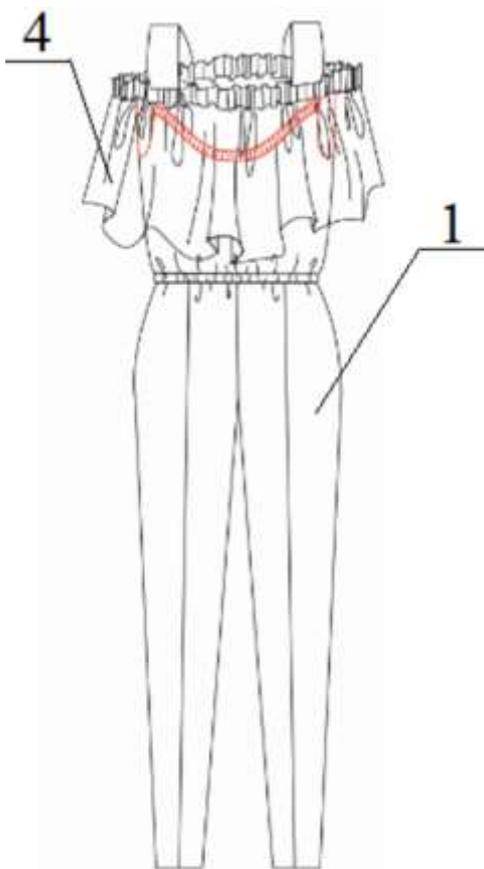
Фиг.1



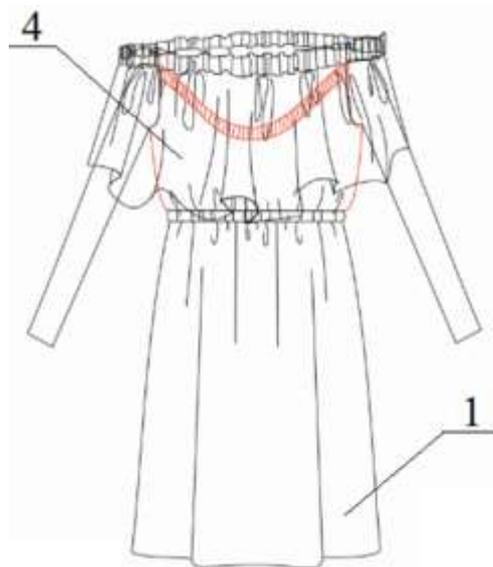
Фиг.2



Фиг.3



Фиг.4



Фиг.5

Использованные источники:

1. Авторская разработка Павловой К.В.
2. Патент RU120340, кл. А41D 1/22, опубл. 20.09.2012

УДК 159.

Подаков Н. С.

студент колледжа

Тольяттинский индустриально-педагогический колледж

Научный руководитель: Вдовина Елена Юрьевна

преподаватель

Россия, город Тольятти

Podakov N.S.

college student

Togliatti Industrial and Pedagogical College

Scientific adviser: Vdovina Elena Yurevna

teacher

Russia, the city of Togliatti

СТРАТЕГИИ И ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ

STRATEGIES AND RULES OF BEHAVIOR IN CONFLICT SITUATIONS

Аннотация: *Каждому человеку, особенно работающему в деловой сфере, нужно иметь представление о конфликтах, о правилах поведения в конфликтных ситуациях и способах достойного выхода их них.*

Ключевые слова: *конфликт, избегание, приспособление, соперничество, компромисс, сотрудничество.*

Annotation: *Everyone, especially working in the business sphere, needs to have an idea of conflicts, the rules of behavior in conflict situations and the ways of getting them out properly.*

Key words: *conflict, avoidance, adaptation, rivalry, compromise, cooperation.*

Все знают о том, что ссоры и споры – вещь крайне неприятная. Редко можно найти человека, получающего удовольствие, ввязываясь в конфликт. Выход из конфликта – желанный вариант для большинства. Существуют рекомендации по разрешению конфликтных ситуаций.

Первое правило: следует устранить из делового общения негативные суждения и оценки, которые могли бы ущемить честь и достоинство собеседника. Весьма нежелательны также покровительственные реплики, высказанные с чувством плохо скрытого превосходства или пренебрежения. Очень важно, чтобы ваши предложения не унижали оппонента, чтобы они давали ему возможность даже в случае уступок «сохранить свое лицо».

Второе правило: нужно стараться делать упор на положительные суждения и оценки, помня, что все люди более благосклонно принимают позитивную информацию, а не негативную, которая часто приводит к конфликтным ситуациям.

Третье правило состоит в том, что следует больше внимания уделять обсуждению совпадающих позиций и меньше обсуждать разногласия в подходах и установках, которые слабо поддаются коррекции, т. е. избегать неконструктивного спора. Дело в том, что вовремя эмоционально

окрашенного спора человеку редко удается сохранить самообладание и достоинство.

Четвертое правило поведения в конфликтной ситуации можно коротко определить, как вежливость и самообладание. Существенно снижает остроту конфликтной ситуации уважительная манера разговора, добавление учтивости, конечно, не может ликвидировать сущности конфликта, но во многом препятствует появлению у собеседников внутреннего сопротивления и способствует снятию отрицательных эмоций.

Пятое правило состоит в том, что нужно проанализировать наиболее значительные интересы сторон и постараться найти истинную причину конфликта. Обычно люди стесняются назвать истинную причину недовольства, предполагая, что это ущемит их гордость или унизит, или же эта причина скрыта от их сознания механизмами бессознательной защиты. Нередко одно только выявление настоящей причины участниками конфликта быстро приводит к урегулированию отношений.

Шестое правило: необходимо найти творческое решение проблемы. Если вы рассчитываете на конструктивное решение и дальнейшее сотрудничество, не застревайте на привычных для вас вариантах, а включите воображение и подготовьте как можно больше различных способов выхода из кризиса, выполнение которых будет работать на обоих оппонентов.

Выделяют пять стратегий поведения личности в конфликте:

Избегание. Выбирая эту стратегию, человек сознательно или бессознательно уклоняется от конфликта, не обостряет ситуацию, но и не предпринимает шагов по нахождению решения.

Приспособление. Эта стратегия направлена на пассивное сотрудничество. Субъект уступает противнику, что смягчает конфликт, делает его относительным, скрытым, но все же не решает проблемы, вызвавшей его.

Соперничество. Это активная и агрессивная позиция, направленная на принуждение оппонента уступить в споре. Здесь имеют место конкуренция, доминирование и конфронтация.

Компромисс. Субъектам конфликта удается найти общий язык, достичь взаимопонимания и прийти к общему решению, которое удовлетворяет стороны конфликта лишь частично. Компромисс не решает трудности и не устраняет противоречия полностью, но в некоторых ситуациях он – единственный разумный и гуманный выход из сложившейся ситуации.

Сотрудничество. Это идеальный вариант разрешения конфликта, так как удовлетворяются потребности обеих сторон. Это возможно в случае осознания участниками спора ценности отношений, их приоритетности, уважении интересов, прав и свобод друг друга.

Любой конфликт не бесконечен, рано или поздно он разрешится! Останется его участник в выигрыше или в проигрыше, зависит от умения сотрудничать с окружающими людьми.

*Придатко Н. П.
воспитатель
Маматова Н.И.
воспитатель
МБДОУ №16
Россия, Белгород
Pridatko N.P.
educator
Mamatova N.I.
educator
MBDOU №16
Russia, Belgorod*

**НЕТРАДИЦИОННОЕ ДИДАКТИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ
МЛАДШЕГО ВОЗРАСТА «МЯГКИЕ ПАЛОЧКИ»
NON-TRADITIONAL DIDACTIC ALLOWANCE FOR YOUNG
CHILDREN "SOFT STICKS"**

Аннотация: *Данная статья поможет родителям и воспитателям в развитии сенсорных способностей детей младшего возраста. В статье показана работа воспитателей с нетрадиционными пособиями, изготовленными своими руками.*

Abstract: *this article will help parents and educators in the development of sensory abilities of young children. The article shows the work of teachers with non-traditional manuals made with their own hands.*

Ключевые слова: *Дидактическое пособие, координация движений, сенсорный опыт, Эмоциональное настроение.*

Keywords: *Didactic manual, coordination of movements, sensory experience, Emotional mood.*

Послушайте – и Вы забудете,
Посмотрите – и Вы запомните,
Сделайте – и Вы поймете.
Конфуций

Дошкольный возраст – особый, уникальный по своей значимости период в жизни малыша. Это время активного познания окружающего мира, смысла человеческих отношений, осознания себя в предметном и социальном мире, развитие эмоциональных, познавательных, музыкальных способностей.

Успешность умственного, эстетического и физического воспитания зависит от уровня сенсорного развития малыша:

- насколько совершенно ребенок слышит, видит, осязает, чувствует окружающее;
- насколько качественно он может «оперировать» этой информацией;
- насколько эти знания и умения малыш может выразить в речи.

Дидактическое оснащение воспитательно-образовательного процесса и создание развивающей среды в ДОУ, нам подсказали, что изготовление нетрадиционных дидактических пособий – доброе дело.

Интересная игрушка имеет важное значение для ребенка – для эмоционального благополучия, для обогащения тактильного опыта, для развития словарного запаса детей.

Это нетрадиционное дидактическое многофункциональное пособие для малышей. Мы изготовили первые пособия для наших воспитанников и хотим вам, родители рассказать.

Форма пособия – это длинные мягкие палочки, их длина 30 или 40 см. Эта тканевая, мягкая палочка, внутри набита синтепоном или поролоном. С одной стороны палочки пришиты яркая пуговица, с другой стороны изготовлена петелька.

Мы предложили своим родителям изготовить своему малышу, так у нас появилось много палочек на всех детей. Эти мягкие палочки используем, как во всех видах деятельности, так и в режимных моментах:

- для утренней гимнастики;
- для дыхательных упражнений;
- для физического развития;
- для игры;
- для конструирования.

Это пособие предназначено как для малышей, так и для старших дошкольников. Играя с мягкими палочками, дети приобретают сенсорный опыт, навыки действия с палочками, умение ориентироваться в пространстве, определение качества предмета, развитие эмоционального настроения у малыша.

Мягкие палочки – это чудо-пособие, имеющее развивающее, обучающее, воспитательное значение. Его можно использовать в практической деятельности – на физическом развитии, в игровой форме, и в самостоятельной деятельности малышей.

В игровых упражнениях у детей формируется воображение, фантазия, творчество; малыши приобретают сенсорный опыт, вызывает у малышей чувство радости, удовлетворения.

С помощью мягких палочек развиваем у детей координацию движений, формируем навыки мелкой моторики: умение держать, толкать, поворачивать палочку, опускать вниз, застегивать пуговицы.

А застегнуть пуговицу, нужно:

- раскрыть петлю;
- просунуть в нее пуговицу;
- взять просунутую пуговицу двумя пальчиками;
- вытянуть пуговицу с другой стороны;
- завести пуговицу за край петли.

Вот сколько действий и работы нужно сделать малышу!

Мы предлагаем игры-упражнения с использованием палочек: «Лесенка» из палочек».

Цель:

- учить детей действовать с палочками;
- развивать мелкую моторику пальцев рук;
- поддерживать доброжелательное отношение детей друг к другу.

Другое игровое упражнение «Домик для зайчика».

Цель:

- учить детей выполнять действия и поручения взрослого;
- исполнение песенки для зайчика;
- выполнение движений зайчика.

Упражнение «Колобок».

Цель:

- развивать мелкую моторику пальцев рук;
- называние всех героев сказки;
- имитация движений медведя, зайки.

Упражнение «Дорожка для Кати».

Цель:

- учить соединять и застегивать палочки друг к другу;
- развивать исследовательскую деятельность при действиях с палочкам;

- развивать крупную моторику пальцев ног (хождение по дорожке).

Уважаемые родители! Предлагаем и Вам изготовить мягкие палочки для вашего малыша. Малыш будет доволен!

*Стрельченя Д.А.
студент магистратуры
Полесский государственный университет
Научный руководитель: Петрукович Н.Г., к. э. н.,
доцент каф. банковского дела
Беларусь, г. Пинск*

КОНЦЕПЦИИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В СТРАХОВАНИИ ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Аннотация: *в данной статье рассматриваются современные системы риск-менеджмента, используемые в зарубежных страховых организациях, которые могли бы успешно применяться отечественными страховыми компаниями.*

Ключевые слова: *риски, риск-менеджмент, достаточность капитала, добавленная стоимость, рентабельность капитала.*

*Strelchenya D.A.
graduate student
Polessky State University
Scientific adviser: Petrukovich NG, c. e. s.
associate professor of the department of banking
Belarus, Pinsk*

RISK-MANAGEMENT CONCEPTS IN INSURANCE FOREIGN EXPERIENCE

Abstract: *this article examines modern risk management systems used in foreign insurance organizations that could be successfully used by domestic insurance companies.*

Key words: *risks, risk management, capital adequacy, added value, return on equity.*

В современных условиях риски сопровождают деятельность практически всех коммерческих предприятий. Специфика страховых организаций заключается в том, что наряду с бизнес-рисками, на них могут одновременно влиять риски, непосредственно связанные со страховой деятельностью.

В общем смысле риск-менеджмент представляет собой систему по выявлению, оценке и управлению рисками [1].

Многие модели, активно используемые за рубежом, в силу определенных обстоятельств не получили достаточного развития в отечественных страховых компаниях. Причиной этого является сложность их использования в том же виде, что и за рубежом, что обусловлено отсутствием подходящих методик расчета. Рассмотрим современные модели прогнозирования риска, основанные на расчёте объема страхового капитала.

Наличие достаточного капитала – неотъемлемое условие стабильной деятельности страховых компаний. Следовательно, анализируя риск-менеджмент, нужно учитывать такие показатели, как:

1. уровень платёжеспособности и финансовой устойчивости;
2. баланс активов и пассивов страховщика;
3. рациональное использование средств компании [1].

Весьма широкое распространение в страховой отрасли получила формула Крамера-Лундберга. Тем не менее, и она позволяет решать ограниченный круг задач. В качестве основного формула задает следующее условие: страховщик должен иметь резервный капитал, равный объёму активов за вычетом обязательств и уставного капитала.

Из формулы Крамера-Лундберга следует вывод, что страховщик остается платежеспособным, если объем собранных премий превышает объем выплат по страховым случаям. Следовательно, посредством сравнения динамики премий и выплат можно достаточно точно рассчитать требуемый объем капитала [1].

Ж. Дэнэ определяет резервный капитал как разницу между стоимостью активов и обязательств. Для избежания банкротства величина резервного капитала должна быть положительной.

Данный метод даёт четкое представление о необходимом объёме капитала, однако он основывается только на текущих показателях стоимости активов и обязательств и не учитывает вероятность их изменения. Тогда как, исходя из практики, превышение активов над обязательствами само по себе еще не гарантирует платежеспособности страховщика [1].

Для повышения эффективности при анализе рисков в настоящее время существуют новые комплексные рисковые показатели, такие как экономическая добавленная стоимость (economic value added – EVA) и скорректированная на риск рентабельность капитала (risk-adjusted return on capital – RAROC). Главная цель разработки системы управления рисками с применением EVA и/или RAROC – это повышение эффективности системы риск-менеджмента. EVA и RAROC учитывают затраты на привлечение заёмного и собственного капитала, в то время как используемые в страховых компаниях показатели не рассматривают структуру капитала [2].

Показатель EVA используется для оценки эффективности долгосрочной деятельности компании и её отдельных подразделений. Кроме того, дополнительным преимуществом данного показателя является то, что его расчёт не требует каких-либо труднодоступных данных и происходит лишь на основе бухгалтерской отчётности.

Относительный показатель RAROC с точки зрения риск-менеджмента может применяться в страховой компании, главным образом, для оптимизации совокупной величины и структуры капитала с целью максимальной эффективности его использования.

RAROC, как и показатель EVA, для определения эффективности деятельности компании или ее отдельных подразделений сопоставляется с нулем – положительное значение говорит о приросте рыночной стоимости компании над балансовой стоимостью и, следовательно, стимулом к дальнейшему вложению средств [2].

Таким образом, сравнение результатов показателя EVA или RAROC даёт возможность сделать выводы о прибыльности того или иного направления бизнеса, после чего перераспределить капитал компании таким образом, чтобы развивались те виды страхования, которые являются наиболее рентабельными для данной компании.

Использованные источники:

1. Назарова В.В., Матвеева Е.А. Концепция риск-менеджмента в страховых организациях // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2014. № 4. С. 258-275
2. Инновационные методы финансового риск-менеджмента в страховой компании [электронный ресурс] URL: <http://www.insur-info.ru/press/31358/> (дата обращения 15.02.2018)

УДК 140.8

Фазлетдинова Н.Б.

старший лаборант кафедры «Философия»

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Россия, г. Уфа

СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕННОСТЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

Аннотация: *статья посвящена философскому осмыслению основных критерий ценностных оснований социальных групп российского общества. Показано, что социально – классовые, социально – демографические, этносоциальные социально-профессиональные ценности имеют общую социально-культурную ситуацию.*

Ключевые слова: *ценность, общество, группы.*

Fazlutdinova N. B.

senior work of the Department " Philosophy»

Ufa state petroleum technical University

Russia, Ufa

STRUCTURAL ANALYSIS OF THE VALUES OF SOCIAL GROUPS

Abstract: *the article is devoted to the philosophical understanding of the main criteria of the values of social groups of the Russian society. It is shown that socio – class, socio – demographic, ethno-social socio-professional values have a common socio-cultural situation.*

Key words: *value, society, groups*

Мир ценностей и оценок бесконечно многообразен, выделить значимое помогают ценности, которые можно рассматривать как осознанные интересы. Ценностный подход общества, отбор того, что нам нужно, что мы ценим, есть элементарный акт, без которого невозможны ни действительность, ни сама жизнь человека, имеющего различные потребности, интересы и цели. Без ценностного подхода не может существовать и общество.

Сформировавшаяся система ценностей структурирует, упорядочивает для индивида картину мира. Важная особенность ценностей заключается в

том, что в силу их всеобщего признания они воспринимаются членами общества как нечто само собой разумеющееся, ценности стихийно реализуются, воспроизводятся в социально значимых поступках людей.

Для того чтобы лучше понять специфику ценностной стратификации российского общества в Современной России, необходимо взглянуть на общую социально-культурную ситуацию, которая непосредственным образом влияет на ценностное сознание общества. Прежде всего хочется рассмотреть ценности социальных групп:

1. Социально – классовые.

В ценностную основу социально-классовой структуры общества лежит разделение труда и отношение собственности на средства производства и его продукты¹⁰. Разделяют два типа. К первому типу работников предприятий отражаются корпоративные ценности организации и определяют сложившиеся в ней требования к персоналу. Для данного типа характерны ценностные установки, такие как: оплата и стимулирование труда; социальная инфраструктура; уровень дохода и качество жизни (хороший надежный доход, регулярное повышение дохода); социальные гарантии (гарантии занятости, бессрочный трудовой договор).

Среди частных предпринимателей преобладают ценностные характеристики такие как - оппортунистическая мотивация, активная жизненная позиция, высокие адаптационные способности, самооценка предпринимательских способностей и степень выраженности рыночных ценностей.

2. Социально – демографические.

Проблема женской и мужской дифференциации – одна из самых сложных и дискуссионных проблем в философии. Внешние данные, степень физической привлекательности, социально-демографические характеристики по данным К. Дайон¹¹ так же как и красивая внешность имеет разные показатели по ценностному основанию мужчин и женщин. В исследованиях Л.Г. Гозмана и Ю.Е. Алешкиной было выявлено, что высокая ценность самооценки сочетается с высокоинтенсивным романтическим проведением у мужчин и с низкоинтенсивным у женщин.¹²

Ценность в общении сильнее выражена у лиц с высокой эмоциональной составляющей, то есть у женщин. Женщины больше ценят аффилиационные ценности, так как у женщин более высокий уровень переживания¹³.

3. Этносоциальные.

¹⁰ Клепов В.Н. Преемственность поколений рабочего класса в условиях развитого социализма: Автореф. дис. . канд. филос. наук-М., 1979- С.8

¹¹ Dion, K. correlates of romantic love/ K.Dion// J. of counseliv and clinical psychology. – 1973. – Vol. 41, № 12. – P.43-51.

¹² Газман, Л.Я. Взаимосвязь отношений к себе и отношения к другим/ Л.Я. Гозман, Ю. Е. Алешина// Вестн. МГУ. – Сер. 14, Психология. – 1982. - №4. – С. 52-59.

¹³ Social comparison and the drive upward revisited: Affiliation as a response to marital stress/B.P. Buunk, N.W. Vanuyperen, S.E. Taykor// Eur. J Soc. Psychol. – 1991. – Vol. 21, №21, №6. – P. 529-546.

Этносоциальные ценности – это эксплицитная или имплицитная значимость¹⁴ аффективных поведенческих и когнитивных этнических символов, являющихся стандартами на основании которых производится оценка предметов и явлений. Этносоциальные ценности носят общечеловеческий характер и рассматриваются нами в качестве терминальных. Базовые этнико-национальные ценности: патриотизм, социальная солидарность, гражданственность, семья, традиционные российские религии.

4. Социально-профессиональные.

В результате взаимодействия людей, устанавливаются определенные отношения, которые в последующем образуют взаимодействие людей и общества. причинами, порождающие такое взаимодействие могут быть самыми разными: определенное отношение к труду, разделение труда. Именно при наличии определённого взаимодействия в определенной группе людей начинают складываться ценностные ориентации к предметам труда, продуктам труда, пользованием и распоряжением, присвоением и потреблением, и именно в них проявляется социально-профессиональное движение, что находит свое отражение в ценностном осмыслении. Социально-профессиональная группа представляет собой относительно устойчивое объединение людей, имеющие общие социальные признаки, жизненные ориентации, нормы поведения, культурные и моральные ценности.

Эмпирические исследования ценностной стратификации общества, исследование которых позволяет нам раскрыть и ценностные предпочтения как отдельно взятого конкретного человека, так и больших или малых соответственно социальных групп общества.

Используемые источники

1. Клепов В.Н. Преемственность поколений рабочего класса в условиях развитого социализма: Автореф. дис. . канд. филос. наук-М., 1979- С.8
2. Dion, K. correlates of romantic love/ K. Dion// J. of counseliv and clinical psychology. – 1973. – Vol. 41, № 12. –Nr.43-51.
3. Газман Л.Я. Взаимосвязь отношений к себе и отношения к другим/ Л.Я. Газман, Ю. Е. Алешина// Вестн. МГУ. – Сер. 14, Психология. – 1982. - №4. – С. 52-59.
4. Social comparison and the driv upward revisited: Affiliation as a response to marital stress/B.P. Buunk, N.W. Vanuyperen, S.E. Taykor// Eur. J Soc. Psychol. – 1991. – Vol. 21, №21, №6. – P. 529-546.
5. Круглов В.Г. Имплицитные и эксплицитные ценности в общей схеме анализа/ Вестник СПб. Серия 6 – философия. 2007. С. 130-150.

¹⁴ Круглов В.Г. Имплицитные и эксплицитные ценности в общей схеме анализа/ Вестник СПб. Серия 6 – философия. 2007. С. 130-150.

Шорин Ю.П.
учитель технологии
МБОУ «Гимназия №5 г. Белгорода»
Россия, г. Белгород

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация: *Статья посвящена характеристикам педагогического содействия формированию творческих способностей учащихся на основе трудового обучения в общеобразовательной школе.*

Ключевые слова: *технология, творческие способности, творческий потенциал, трудовое обучение.*

Shorin Yu. P.
teacher of technology
MBOU "Gymnasium №5 in Belgorod»,
Russia, Belgorod

DEVELOPING CREATIVE FLAIRS STUDENTS ON LESSONS OF TECHNOLOGY

Annotation: *the Article is sanctified to descriptions of pedagogical assistance to forming of creative capabilities students on the basis of the labour educating at general school.*

Keywords: *technology, creative capabilities, creative potential, labour educating.*

В настоящее время происходит становление глобального коммуникационного пространства, которое оказывает существенное влияние на все стороны жизни общества и отдельного человека. В этот период все большее значение приобретает формирование творческих качеств человека, способствующих успешной адаптации личности в условиях постоянно меняющихся реалий. В особенности это относится к современной школе. Перед школой сейчас стоит задача воспитать свободную, творческую, культурную личность. Актуальной проблемой является проблема развития творческих способностей человека. Большая роль в этом отводится школе, и огромный вклад в развитие творческих способностей вносит предмет «Технология». Ведь развивать творческие способности человека – это, прежде всего, воспитывать творческое отношение к труду. Умение мыслить, творить, создавать что-то новое – это те качества, без которых не мыслим эффективный труд в сферах науки производства, обслуживания.

«Технология» - это предмет, позволяющий воспитать творческую, разностороннюю личность. Большое значение в развитии творческого мышления имеют средства и методы, направленные на формирование у учащихся понимания роли творчества в процессе совершенствования технологии. А для того чтобы реализовать эти возможности, мы опираемся на традиционные и нетрадиционные методы и на собственное педагогическое творчество. В нашей школе есть все условия для развития

творческого потенциала учащихся средствами предмета: хорошая материально-техническая база, система, позволяющая обеспечить переход от репродуктивных действий к творческим, множество наглядных средств.

Для того чтобы раскрыть у учащихся творческое начало необходим индивидуальный подход. Поэтому на уроках мы используем различные уровни обучения. Особое внимание уделяется самостоятельной работе, в ходе которой учащиеся имеют возможность проявить творческую инициативу и применить знания, полученные не только на уроках труда, но и знания, полученные в ходе изучения других предметов как, например, истории, математике, ИЗО. Здесь открывается широкий простор для введения детей в мир творчества, развития у них интереса к труду, художественной фантазии и вкуса.

Современный урок технологии отмечается широтой целей обучения. Работая с различными видами деятельности, ребенок чувствует себя творцом и способен в создании конкретных предметов выражать свое отношение к миру. Художественное развитие способствует творческому процессу, связанного с обоснованием идеи и конструированием объекта. Решение задач, которые связаны с поисковыми, творческими элементами, формирует интерес к познанию субъективного нового в технологии, побуждает искать и изучать новый материал для углубления и расширения знаний по данному вопросу.

Творческая деятельность дает человеку особое ощущение свободы проявления, сообщает ему уверенность в себе и чувство самоценности своего внутреннего мира. Реализация творческого потенциала не только обогащает общество, укрепляет его научные и производительные позиции, но и регулирует уровень напряжения в социуме, обеспечивая безопасные нормы социального сосуществования.

Использованные источники:

- 1.Молева Г.А., Богданова И. А. Применение принципов развивающего обучения на уроках технологии. Школа и производство, №7 2005.
- 2.Симоненко, А. Т. Технология трудового обучения//А. Т. Симоненко. — М. Брянск,1996 – 181с.
- 3.Стручкова Н. Е. Развитие творческой активности учащихся на уроках технологии во внеурочной деятельности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 19. – С. 216–223.

РАЗДЕЛ 2. РОЛЬ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ

УДК 631.9

*Гаджимурадова Л.А.
старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Дагестанский Государственный Университет народного хозяйства
Россия, г.Махачкала*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Аннотация: *в данной статье рассматриваются современное состояние основные проблемы финансирования производственной деятельности аграрных предприятий.*

Ключевые слова: *предприятие, ресурсы, кредитование, продукция.*

*Gadzhimuradova L.A.
senior lecturer of the department "Finance and credit"
Dagestan State University of National Economy
Russia, Makhachkala*

MODERN CONDITION AND PROBLEMS OF CREDITING IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Abstract: *In this article, the current state of the main problems of financing the production activities of agricultural enterprises are considered.*

Key words: *enterprise, resources, crediting, products.*

Агропромышленный комплекс (АПК) считается сферой высокого риска, поскольку на деятельность сельхозтоваропроизводителей оказывают влияние природно-климатические условия, сезонный характер поступления выручки от реализации продукции. Особенности воспроизводственного процесса в АПК влияют на состав источников финансирования производственной деятельности аграрных предприятий, среди которых немалую роль играют банковские кредиты.

Одним из важнейших элементов экономического регулирования в АПК является кредитование. К особенностям сельскохозяйственного кредита, характеризующим его специфику, можно отнести: во-первых, предоставление денежных средств как юридическим лицам (в различных организационно-правовых формах), так и физическим лицам, выступающим в качестве производителей сельскохозяйственной продукции; во-вторых, кредиторами могут быть как банки (специализированные и универсальные), так и другие финансово-кредитные институты; в-третьих, кредит может предоставляться на цели финансирования как текущей, так и инвестиционной деятельности; в-четвертых, кредитование сельского хозяйства, как правило, осуществляется на льготных условиях, что требует особой системы контроля расходов с этой целью бюджетных и внебюджетных средств и оценки результативности их использования [1, с. 9].

Совокупность видов и форм организации кредитных отношений, условий и методов кредитования, необходимых для формирования финансовых ресурсов, обеспечивающих выполнение экономических, социальных, экологических, политических функций сельским хозяйством представляют собой механизм кредитования АПК. При этом можно выделить элементы рыночного и государственного механизмов кредитования, позволяющих обеспечить аграрную сферу необходимыми финансовыми ресурсами.

Отличительными особенностями современного механизма кредитования российского АПК являются: – значительный удельный вес кредитования сельскохозяйственных производителей в рамках государственных программ по развитию АПК; – основными кредиторами сельского хозяйства являются банки с высокой степенью участия государства – «Россельхозбанк» и «Сбербанк»; – преобладание инвестиционных (долгосрочных) ресурсов в кредитовании сельского хозяйства; – компенсация процентной ставки в виде субсидий; – увеличение уставного капитала сельскохозяйственных банков за счет бюджетных средств [2, с.17].

Текущая и инвестиционная деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей в значительной мере зависит от возможности привлечения заемных средств по адекватным процентным ставкам. Оказываемая государством поддержка кредитования в настоящее время существенно ограничена выделяемыми на эти цели бюджетными ресурсами, что не позволяет субсидировать все кредиты, привлеченные на развитие АПК.

В результате стоимость кредитных ресурсов в целом складывается на высоком уровне. Если мы говорим о повышении конкурентоспособности отечественной продукции, нам необходимо учитывать и тот факт, что заемные ресурсы в развитых странах мира обходятся производителям существенно более низкие проценты. Таким образом, сложившаяся стоимость заемных ресурсов в России явно не способствует повышению конкурентоспособности продукции.

Еще одним негативным фактором, сдерживающим инвестиционную активность, является опережающий рост себестоимости производимой продукции (например, овощей защищенного грунта), что не позволяет предприятиям выйти на ранее закладываемые в бизнес-планах сроки окупаемости проектов.

В настоящее время в условиях экономических санкций участие государства в сфере кредитования аграрного сектора имеет следующие формы: – административный выбор кредиторов и заемщиков, участвующих в госпрограммах кредитования АПК; – принятие целевого установления кредита; – выдача госгарантий для предоставления кредита; – контроль за полученными льготными кредитными средствами; – пополнение уставного фонда кредитных организаций за счет ресурсов госбюджета, принимающих участие в кредитовании АПК; – компенсация по части процентных ставок по кредитам, выданных для сельхозпредприятий; – списание просроченной

задолженности по кредитам, выданным сельскохозяйственным организациям.

Государственная кредитная поддержка АПК реализуется в виде субсидий, которые выделяются из федерального и регионального бюджетов на возмещение части затрат на уплату процентов: – по краткосрочным кредитам (займам) на развитие отраслей растениеводства и животноводства, переработку и реализацию продукции указанных отраслей; – по инвестиционным кредитам (займам): на развитие отраслей растениеводства и животноводства, переработку и развитие инфраструктуры и логистического обеспечения рынков продукции отраслей растениеводства и животноводства; на строительство и реконструкцию объектов мясного скотоводства; – по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования. При кредитовании сельхозпроизводителей господдержка оказывается заемщику напрямую, банк в процессе субсидирования участия не принимает. Размер государственной помощи зависит от формы собственности заемщика (фермерское хозяйство или юридическое лицо), период кредитования и целей заимствования средств. Все формы участия государства в кредитовании сельского хозяйства подчиняются задаче реализации разработанных Госпрограмм по развитию АПК и могут приводить к положительным или отрицательным последствиям. К положительным моментам можно отнести обеспечение дешевыми кредитными ресурсами для основных и оборотных фондов сельхозпредприятий. Отрицательным моментом считается снижение мотивации товаропроизводителей к эффективной финансово-хозяйственной деятельности, т. е. получение субсидий, а также ослабление к инновационной деятельности, внедрение банковских кредитных продуктов в условиях импортозамещения. Ограниченный объем выделяемых в соответствии с государственными программами субсидий является одновременно сдерживающим фактором спроса на доступные по стоимости кредитные ресурсы и фактически является проявлением политики кредитной рестрикции в отношении предприятий малых форм хозяйствования. Субсидирование процентной ставки по существу представляет собой способ перераспределения дохода между одними производителями в пользу других, затрагивая одновременно интересы налогоплательщиков.

Таким образом, использование кредита позволяет организациям АПК увеличить производительность труда и тем самым обеспечить рост объемов производства сельскохозяйственной продукции, улучшается финансовое состояние сельхозпредприятий, повышается их конкурентоспособность по сравнению с другими отраслями. В то же время дальнейшее развитие механизма кредитования агропромышленного комплекса невозможно без прямой поддержки государства.

Использованные источники:

- 1.Костина Р. В., Уколов А. И. «Финансовые стратегии компаний АПК: учебник». Издательство: Директ-Медиа, 2017 – 742с.
- 2.Проценко О. Д. «Российское предпринимательство: всероссийский ежемесячный научно-практический журнал по экономике», . Издатель: ООО Издательство «Креативная экономика» Т. 16, № 14. 2015 – 204с.

УДК 330.1

*Гаджимурадова Л.А.
старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Дагестанский Государственный Университет народного хозяйства
Россия, г.Махачкала*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Аннотация: *Надо отметить, что в настоящее время в рамках перехода России к устойчивому развитию предлагается реализация приоритетных национальных проектов, цель которых – достижение высоких социально-экономических показателей развития совместно с сохранением прежних тенденций и переход на новый качественно высший уровень.*

Ключевые слова: *регион, Дагестан, устойчивое развитие, региональный бюджет, социально-экономическое развитие.*

*Gadzhimuradova L.A.
senior lecturer of the department «Finance and credit»
Dagestan State University of National Economy
Russia, Makhachkala*

MODERN STATUS AND PROSPECTS FOR THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF DAGESTAN

Abstract: *It should be noted that currently within the framework of Russia's transition to sustainable development, it is proposed to implement priority national projects aimed at achieving high socio-economic development indicators in conjunction with maintaining the previous trends and moving to a new qualitatively higher level.*

Key words: *region, Dagestan, sustainable development, regional budget, social and economic development.*

Вопросы устойчивого развития и государственного регулирования, в последнее десятилетие прошедшего столетия и настоящее время находятся в сфере системного внимания российских ученых. Однако не в полной мере исследованы модели и программные средства анализа устойчивого развития регионов. Однако, необходим системный подход к устойчивому развитию региона, ведь реализация отдельных проектов на региональном уровне не всегда дает положительный эффект системы в целом. На уровне субъекта РФ надо учитывать - несколько сценариев развития и долю каждого региона в формировании устойчивого развития страны.

Проблема устойчивого развития региона состоит в том, что необходимо не скачкообразное стимулирование процесса развития, а планомерное и эффективное, с сохранением прежних результатов, их совершенствования и выхода на принципиально новый уровень. Большинство исследований, посвященных изучению устойчивого развития регионов, уделяют внимание экологической и социальной составляющей данного понятия. Однако существует ряд экономических показателей и индикаторов, способных оценить дальнейшее развитие территории на региональном уровне. Управление процессом устойчивого развития регионов предполагает точную оценку всего социально-экономического потенциала. При этом, к наиболее значимым факторам социально-экономического развития региона можно отнести: 1. производственная специализация региона; 2. объем, и структура рынка сбыта; 3. стоимость ресурсов в регионе; 4. индустриализация региона; 5. инвестиционный потенциал региона; 6. возможность внедрения инноваций; 7. интеллектуальный и трудовой потенциалы региона; 8. уровень рыночной инфраструктуры в регионе [1, с.268].

Говоря о Республике Дагестан, можно отметить положительные тенденции, с точки зрения официальной статистики, которые наглядно показывают стабильный экономический рост региона.

Это и увеличение налоговых отчислений, и снижение уровня безработицы, и прочее. Таким образом, можно сказать, что сегодня в социально-экономическом развитии Дагестана наблюдается положительная динамика, а по основным показателям наблюдается значительное повышение темпов. Положительные результаты достигаются в связи с принятым в Республике курсом на ускоренное развитие.

Создана Корпорация развития Республики, и реализовывались мероприятия в рамках семи приоритетных проектов развития Дагестана, которые охватывают все отрасли экономики и сферы жизнедеятельности. Республика имеет множество положительных предпосылок для развития экономики: богатые природные и трудовые ресурсы, разветвленную транспортную инфраструктуру, широкие возможности для развития все-стороннего сотрудничества с отечественными и зарубежными партнерами. Эти факторы, а также значительный производственный потенциал и должны стать точками роста в будущем развитии Дагестана. В Республике сосредоточены существенные запасы углеводородного сырья: в целом по нефти и газоконденсату – 509 млн. тонн, а по природному газу – 877 млрд. куб. м. Перспективным считаем привлечение крупных российских нефтегазовых компаний для разведки и добычи углеводородов в Республике.

В соответствии с Указами Президента Российской Федерации Путина В.В. на базе ведущих государственных предприятий страны, в целях концентрации интеллектуальных, производственных и финансовых ресурсов, создаются объединённые авиастроительная и судостроительная корпорации. В них будет сосредоточен основной потенциал указанных отраслей по разработке, производству, модернизации, ремонту и

обслуживанию авиации и флота, в том числе и в оборонном секторе. С этими отраслями связано большинство крупных оборонных предприятий Республики. В ближайшем будущем ожидается создание аналогичных корпораций и в других отраслях – радиотехнической, станкостроении, нанотехнологиях и др. Решающую роль в развитие промышленности Республики в последние годы внесли именно предприятия, осваивавшие крупные российские рынки в автомобильной и авиационной промышленности, производстве аэронавигационного оборудования, средств связи, оборудования для топливно - энергетического комплекса, жилищно-коммунального хозяйства.

В связи мировым финансовым кризисом и введенными санкциями принят ряд мер государственной поддержки, вошедших в антикризисный план Правительства РФ. Несмотря на мировой финансово-экономический кризис, в Республике Дагестан период январь-апрель был насыщен благоприятными событиями не только в экономике, но и во внутривнутриполитической жизни республики [2, с.30].

По данным Федеральной службы государственной статистики даже в сложных кризисных условиях положительная динамика основных макроэкономических индикаторов, отмечаемая с первой половины 2017 года, сохраняется и в текущем году [3]. Речь идет не только о количественных показателях, а о качественных индикаторах развития экономики, не последнее место среди которых занимает пополняемость регионального бюджета.

Недостаточная самостоятельность региональных органов управления при планировании и формировании бюджета и развитии собственных источников бюджета определяет следующую проблему. Российская налоговая система обладает высокой централизацией, что «идет вразрез» с принципами федеративного государства. Следствием этого является то, что установление ставок и баз налогообложения регулируется преимущественно федеральным законодательством. И хотя в отношении некоторых налогов региональные власти все же обладают возможностью установления налоговой ставки определения налогооблагаемой базы. Это приводит в ряде случаев к отсутствию увязки между собой принимаемых мер для стабилизации финансовой ситуации в регионах. Следовательно, в условиях кризисных явлений в лучшем положении будут оказываться регионы, которые зависят от финансовой помощи федерального центра, где основным источником доходов является налог на доходы физических лиц. Таким образом, возникает несправедливая ситуация, которая может привести к множеству социальных проблем в будущем.

Использованные источники:

1.Баширов Х.Г., Шахшаева Л.М. Проблемы формирования и реализации стратегий устойчивого развития промышленных предприятий// Теория и практика общественного развития. 2012. № 11. С. 268-270.

2. Шахшаева Л.М. Перспективы совершенствования механизма устойчивого экономического развития Республики Дагестан путем создания кластеров// Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 3-2. С. 184-188.

3. <http://minec-rd.ru/>

УДК 330.1

Гаджимурадова Л.А.

*старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Дагестанский Государственный Университет народного хозяйства
Россия, г.Махачкала*

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в стране.

Ключевые слова: малое предпринимательство, стратегия развития, показатель, предприятие.

Gadzhimuradova L.A.

*Senior lecturer of the department "Finance and credit"
Dagestan State University of National Economy
Russia, Makhachkala*

**CURRENT STATE, PROBLEMS, PROSPECTS FOR SMALL BUSINESS
DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Annotation: In this article problems and prospects of development of small business in the country are considered.

Key words: small business, development strategy, indicator, enterprise.

Малое предпринимательство является ключевым звеном в развитии экономики страны и одним из приоритетных направлений. Оно не только обеспечивает занятость населения и непрерывные поступления в государственный бюджет, но и положительно влияют на конкурентную среду, быстро реагируют на изменения внешней среды и насыщают рынок необходимыми товарами и услугами. В большинстве западных стран вклад в ВВП страны малыми предприятиями составляет более 50%, а в России данный показатель почти не менялся в течение 10 лет и составляет 21%.

Количество малых и микропредприятий в России растет, что непосредственно связано со снижением количества средних предприятий вследствие изменения критериев отнесения хозяйствующих субъектов к МСП, установленные Постановлением Правительства РФ от 9 февраля 2013 г. N 101 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».

По статистике исследователей консалтинговой фирмы EY только 3,4% малых предприятий удается продержаться на рынке более трех лет. В

европейских странах со схожим числом предпринимателей этот показатель гораздо выше.

В статистическом сборнике «Малое и среднее предпринимательство в России» содержится статистика по соотношению прибыльных и убыточных предприятий. Согласно данным в 2014-2016 гг. каждое пятое предприятие являлось убыточным.

2015-2016 год должен был стать переломным в развитии малого предпринимательства в первую очередь по количеству предложений и нововведений. 7 апреля президент Владимир Путин поручил разработать стратегию развития малого и среднего бизнеса, где ключевой была задача по увеличению показателя занятых в секторе малого и среднего бизнеса до 40 млн. людей к 2020 году. Согласно данной стратегии в 2016 году государство выделило 20 млн. на данную стратегию, которая включает в себя:

- создание новых рыночных ниш,
- стимулирование спроса на продукцию МСП, в том числе обязательство государственных компаний закупать у МСП 18 % приобретаемых товаров и услуг,
- стимулирование банков к расширению кредитования МСП,
- снижение финансовой нагрузки на бизнес,
- территориальное развитие и повышение качества госрегулирования,
- создание квалифицированных кадров.

В рамках данной стратегии МСП банк уже запустил антикризисную программу кредитования малого и среднего бизнеса, удерживания процентную ставку по уже выданным кредитам и условия кредитования, на что банк на первом этапе потратит 2 млрд. рублей [1, с.15].

По указу Президента РФ В. В. Путина с 1 января 2016 года вступил в силу трехлетний закон о моратории на проверки малого бизнеса, а также в отношении ряда неналоговых платежей предпринимателей и организаций до 1 января 2019 года.

Прошло уже три года с момента введения продуктовых санкций против России, что, безусловно, послужило стимулом для развития импортозамещения в стране. Другим положительным моментом явилось развитие новой ниши для малого предпринимательства – фермерское и крестьянское хозяйство. Компании занимаются разведением крупного скота и производством молочной продукции, причем – натуральной. Для стимулирования процесса импортозамещения, Президент РФ в послании Федеральному собранию текущего года предложил снизить до нуля ставку налога на прибыль в рамках инвестиционных проектов для таких предприятий. В данных условиях Россия вынуждена развивать отношения с другими странами, что является, безусловно, необходимым направлением, активирующим предпринимательство внутри страны.

За последнее время были разработаны и другие менее заметные нововведения, к основным из которых следует отнести: запущен новый товарный знак «Сделано в России», 1 июля 2015 заработал единый реестр

проверок предпринимателей, освобождение компания с доходом менее 400 млн. в год от проверок ФАС.

Несмотря на все положительные аспекты, малый бизнес испытывает серьезные финансовые проблемы, что связано с многочисленными факторами, которые будут рассмотрены ниже.

Во-первых, это налоговая нагрузка, которая выше, чем в странах ЕС и БРИКС на 17 и 22 % соответственно. Но даже если, учитывая, что налоговые сборы не растут, то в 2015 году возросли остальные сборы: торговый сбор в Москве, транспортный сбор системы «Платон» и экологический сбор.

Во-вторых, это банковский кризис, вследствие которого отозвали лицензии почти у 100 российских банков из-за нарушения требований ЦБ. Рост ключевой ставки ЦБ в декабре 2016 до 10% привел к повышению процентных ставок по кредитам, которые теперь не в состоянии взять ни одно малое предприятие.

Рассматривая отраслевую структуру малых предприятий, можно выявить следующую проблему – малая доля предприятий, занимающихся наукоемкой деятельностью. По-прежнему наибольшая часть предприятий (40%) занимается оптовой и розничной торговлей и ремонтом различных изделий. Для перехода российской экономики на инновационный путь развития, государство и частые инвесторы должны больше вкладывать денег в научно-исследовательские и опытно- конструкторские разработки. Не стоит ожидать быстрой отдачи, это долгий процесс, который должен вывести Россию на новый уровень. И частные исследовательские центры могут в этом помочь.

Также из-за снижения оборота розничной торговли на 13%, что является рекордным падением за последние 20 лет, пострадала большая часть малых предприятий. Данная проблема может разрешиться стимулированием государством развития новых отраслей (точек роста), пострадавших из-за экономических и продуктовых санкций.

Результатом антипредпринимательской деятельности послужил рост производства фальсификационной продукции. В молочной отрасли по статистике Россельхознадзора почти 80% сыра является не натуральным.

Перспективы развития малого предпринимательства зависят от многих факторов. В настоящее время предлагаются различные законопроекты, некоторые из которых препятствуют развитию МСП.

Государство предложило запретить ИП найм сотрудников, что фактически заставит индивидуальных предпринимателей перейти в статус «обществ» и лишит их льготного налогообложение. Очевидно, что данное предложение только усложняет деятельность малых предприятий, а никак не стимулирует их развитие. Также предлагается увеличить налоговую нагрузку на ИП. По данным доклада Госсовета по малому и среднему предпринимательству каждый день поступает около 20 законодательных актов, негативно влияющих на бизнес [2].

Таким образом, государством были созданы региональные стимулы привлекательные для инвестирования.

Данный пример показывает комплексное решение развития не только малых и средних предприятий, но и решение проблем в рамках государства. Опыт Чили, Германии, Италии и других стран следует учитывать при разработке Стратегии 2030 (2035), также планируя комплекс мер по административной и инвестиционной поддержке.

Использованные источники:

1. Никитченко А. А., Данько Ф., 23.11.2015 «О целях и задачах развития МСП в рамках Стратегии России-2035».
2. Хандриков И. Н. 11. 01. 2016 «Итоги 2015 для малого и среднего предпринимательства (МСП)».

УДК 377

Гилязеева А.С.

аспирант 3 курс

заочная форма обучения

направление подготовки: 44.06.00 Образование, педагогические науки

Казанский Государственный Институт Культуры

НАСТАВНИК В ДУАЛЬНОЙ ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: *в статье на примере наставнической работы в Казанском колледже «Технологии и Дизайна» рассматривается роль наставника в дуальной форме обучения. Работа наставника направлена на профессиональную ориентацию и социальную адаптацию студентов в коллективе, производственную деятельность и профессиональную подготовку.*

Ключевые слова: *человеческие ресурсы, наставник, студенты колледжа, общие и профессиональные компетенции, психологическая, социальная помощь.*

Gilyazeeva A.S.

post-graduate 3-year correspondence course of study

Direction of training: 44.06.00 Education, pedagogical sciences

Kazan State Institute of Culture

MENTOR IN THE DUAL TRAINING FORM

Summary: *in article on the example of tutorial work in the Kazan college of "Technology and Design" the role of the mentor is considered in a dual form training. Work of the mentor is directed to the vocational guidance and social adaptation of students in collective, production activity and vocational training.*

Keywords: *human resources, mentor, students of college, general and professional competences, psychological, social assistance.*

Развивающиеся предприятия, организации, компании Республики Татарстан создают конкурентную среду в отраслях промышленного производства региона и обеспечивают ее расширение до глобальных масштабов, позволяет обеспечить в долгосрочной перспективе рост и

обеспечить, реализацию стратегических приоритетов Республики Татарстан. В основе траектории устойчивого роста лежит развитие человеческих ресурсов. Человеческие ресурсы представляют собой совокупность различных качеств людей, определяющих их трудоспособность к производству материальных и духовных благ, и являются обобщающим показателем развития общественного производства. В различных информационных изданиях человеческие ресурсы преимущественно рассматриваются как кадровый потенциал организации, который отражает возможности личного состава в производственных и профессиональных сферах деятельности. Управление кадровым потенциалом напрямую зависит от стратегических планов развития предприятий, которые, как правило, нацелены на интеграцию молодых специалистов широкого профиля. Для этого используются различные методики. В данной статье рассматриваются возможности сближения производственного предприятия и учебной организации, в форме дуального обучения. Дуальное обучение направлено на профессиональную ориентацию и социальную адаптацию студентов в коллективе; производственную деятельность, профессиональную подготовку, обучение, стажировку, форму заработка. Иными словами, студенты учебной организации проходят часть теоретического и практического учебного материала в стенах производственного предприятия. Дуальная форма обучения приспособливает студентов к условиям профессиональной среды. Для организации такого совместного проекта, как форма дуального обучения, задействован кадровый потенциал не только учебной организации, но предприятия, в лице наставника.

Согласно толковому словарю Ожегова, наставник – учитель, воспитатель, руководитель, капитан команды и т.д. [1] Экономический словарь слово "наставник" излагает следующим образом - высококвалифицированный специалист или опытный работник, у которого другие работники могут получить совет или поддержку, а также, опытный рабочий, мастер, обучающий молодежь на производстве. Обобщая содержательные характеристики данного понятия можно выделить следующие его элементы: наставник – это не посредственный работник предприятия или бывший работник (ушедший на пенсию), а человек, умудренный большим опытом работы, лицо предприятия; мастер - профессионал, руководитель, советчик и консультант, обладающий организаторскими способностями, обладающий способностью и готовностью помочь другому, студентам, не только в профессиональных вопросах, но и вопросах психологической, социальной помощи.

Студенты колледжа — это юноши и девушки от 15-22 лет. Данный возрастной период характеризуется серьезными изменениям личности: меняется деятельность мышления (становится более систематическим и критическим), совершенствуются память, внимания, увеличивается область их интересов (приемов размышления и рассуждения, рост умения), волевые устремления, чувства и эмоции становится более ровным, без резких

вспышек и перепадов настроения, по сравнению с подростковым возрастом. Студенты более отчетливо осознают цели жизни, которые они хотели бы внести в свою деятельность и включить в перспективу будущего [2]. Поэтому профессиональные вопросы, психологическая и социальная помощь, связанные с будущей профессией, являются востребованными и находятся в центре познавательных интересов.

Профессиональные вопросы связаны непосредственно с общими и профессиональными компетенциями. Общие компетенции означают совокупность социально – личностных качеств выпускника, обеспечивающих осуществление деятельности на определенном квалификационном уровне. Профессиональные компетенции - способность работника гибко применять знания, умения, имеющийся опыт, сложившуюся у него систему отношений и ценностей для эффективного решения как знакомых, так и незнакомых проблемных трудовых заданий [3].

В качестве примера наставнической работы в Казанском колледже «Технологии и Дизайна» представим работу со студентами, обучающимися по специальности 29.02.01 – «Конструирование, моделирование и технология изделий из кожи». Данная специальность открылась в 2014 году при непосредственном содействии обувных фабрик «Милена» и «Спартак». Предприятия имеют долгую историю развития, большой опыт и стратегические планы. Цели планирования направлены на модернизацию устаревшего оборудования, внедрение новых технологий, которые связаны с информатизацией производственных процессов. Новые технологии трудно осваивают работники старшего поколения, составляющие основной костяк организации. Поэтому руководители предприятий намеренно участвуют в образовательном процессе, готовят кадры непосредственно «под себя».

Работу наставника можно рассмотреть на профессиональном модуле ПМ.05, выполнение работ по профессии «Сборщик обуви». Модуль является результатом согласованных действий производственного предприятия, колледжа и разработанной технологии дуального обучения, в которой непосредственное участие принимал наставник, выдвинутый от предприятия. В качестве наставника предприятие обувной фабрики «Милена» рекомендовало ведущего модельера-конструктора Шамсутдинову Алию Фаритовну. Она является квалифицированным сотрудником, имеет опыт работы и стаж более 15 лет на предприятиях "Спартак" и "Милена", имеет высшее образование по профилю. Характеристика дополняется личными качествами: молода, энергична, болеет за свою профессию, посещает профессиональные выставки, а главное, - хочет передать опыт своей работы студентам и направить их на развитие данной отрасли в Республике Татарстан.

Важной частью воспитания наставника является его подготовка (как правило, наставник имеет профильное, но не педагогическое образование) к данной форме обучения. На этом этапе содействует и задает направление деятельности образовательная организация «Казанский колледж технологи и

дизайна». На организацию курсов переподготовки по программе дополнительного профессионального образования «Преподаватель профессионального образования» и часть затрат оплачивает колледж. Наставник в течении 6 месяцев учится и получает диплом, который дает ему право заниматься преподавательской деятельностью в учебных организациях.

Согласно графику учебного процесса, профессиональный модуль начинался с теоретического материала. Рабочий тематический план состоит из следующих основных тем: «Конструктивная характеристика современной обуви»; «Анатомия и физиология нижних конечностей человека»; «Обувные колодки»; «Организация охраны труда»; «Характеристика предприятия»; «Раскрой и разруб обувных материалов»; «Обработка деталей обуви»; «Сборка заготовок верха обуви»; «Формование заготовок верха на колодке»; «Прикрепление деталей низа»; «Отделка обуви».

Процесс изучения теоретического материала происходит в колледже в соответствии с учебным планом занятий, с некоторым дополнением. В колледже ведется воспитательная работа, нацеленная на адаптацию студентов к своей профессии. С первого курса обучения студентам предоставлена возможность посещения бесплатного кружка «Кожаная мозаика», где студенты после основных занятий занимаются декоративно-прикладным искусством с преподавателем специальных дисциплин. В календарном плане кружковой работы предусмотрены мастер-классы, проводимые наставником. Общая тема мастер-классов «История возникновения обуви у разных народов», разделена на следующие под темы: «изготовление русских лаптей», «татарских ичигов», «индейских мокасин». В рамках таких встреч происходит взаимосвязь студентов с наставником, где юноши и девушки знакомятся, «раскрываются» и обсуждают свои насущные проблемы и вопросы. Вопросы студентов, как правило, связаны о выбор профессии, и наставник оказывает психологическую помощь.

Психологическая помощь — непосредственная работа с людьми, направленная на решение различного рода психологических проблем, связанных с трудностями в межличностных отношениях, а также глубинных личностных проблем. Помощь может быть оказана в разной форме, в нашем случае, это разъяснительные беседы с применением игровых технологии обучения. Сюжет беседы-игры создать «обувь будущего». Каждый студент предлагает свои планы, этапы создания. Происходит дискуссия, между студентами. Наставник не остается безучастным, он задает наводящие вопросы, ответы на которые и приведут на осознании студентом себя в профессии. Регулярные встречи позволяют студентам колледжа познакомиться и понять основные права и полномочия наставника. Согласно ОПОП в результате освоения профессионального модуля студент должен: ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 6. Работать в

коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями и т.д.

Лабораторно-практические занятия проводятся наставником на предприятии ООО «Милена». Занятия предусматривают разделение группы на две подгруппы по 10-13 человек; одна подгруппа приходит на предприятие на занятия в первую половину дня, а другая во вторую половину дня (занятие с наставником происходит раз в неделю по шесть академических часов для каждой группы). Образовательная организация заключает трудовой договор с наставником от предприятия "Милены" и предусматривает оплату часов наставника в рамках тарифной сетки. Предприятие для осуществления учебного процесса в дуальные формы обучения выделяет производственные площади путем дореорганизации производственных помещений предприятия, оснащённых оборудованием данной лаборатории по пошиву изделий из кожи, это позволит организовать практическое обучение студентов. Цель лабораторно-практические работ сформировать следующие профессиональные компетенции по данному модулю:

- ПК 5.1. Выполнять раскрой модели из материала, с помощью различного оборудования.

- ПК 5.2. Выбирать материалы, методы обработки узлов, изделий, оборудование и обосновывать принятые решения.

- ПК 5.3. Выполнять технологическую последовательность обработки деталей и узлов, а также сборки изделий.

Лабораторно - практическая работа «Система совмещения деталей при раскрое кожевенных материалов» непосредственно связана с ПК 5.1, в которой используется проблемный метод обучения. Занятие предоставляют возможность студенту в процессе решения лабораторно-практической задачи, решать конкретную производственотехнологическую задачу, экономию и логическое использование материала. Экономия материала непосредственно связана с себестоимостью изделия и является профессиональным вопросом в изучении технологического процесса. Качество готовой обуви и эстетический вид зависят от парности подобранных деталей в обуви. Теоретические знания, излагаемые наставником: поэтапная последовательность совмещения деталей на материале, факторы, влияющие на раскрой, и т. д. позволит выполнить правильный вариант совмещения, подтвердить опытным путем, посчитать процент использования и увидеть парность совмещения обувных деталей (мерья-рисунок на всем протяжении кожи, везде разный). Рефлексией лабораторно-практических работ является ответом на профессиональный вопрос «Как производится раскрой кожевенных материалов».

Учебная и производственная практика по данному модулю происходит в учебной и производственной организации и нацелена на то, чтобы в ходе выполнения работ студент получил не только ОК и ПК, но и выполнил следующие задачи:

-закрепление и совершенствование приобретенного в процессе обучения опыта практической деятельности обучающихся в сфере изучаемой профессии;

-адаптация обучающихся к конкретным условиям деятельности предприятий различных организационно-правовых форм.

Поэтому дуальное обучение с наставником непосредственно связано с предприятием. Наставник, согласно тематическом плану практики, посвящает занятия следующим темам: истории предприятия, происходит знакомство с директором, начальником цехов и персоналом, организацией в целом; безопасность труда и пожарная безопасность на производстве; наставник ориентирует студентов по всему технологическому процессу, оборудованию; пооперационное изготовление простых изделий. От наставника каждый студент получает задание, для каждого это всегда волнительно и сложно: возникают чувства, а если «я испорчу» и т.д. Психологическая помощь здесь также необходима! С каждым студентом индивидуально наставник проводит инструктаж и на примере несколько раз показывает правильность выполнения операции. Далее наставник позволяет студенту выполнить задание. Наставник контролирует студента, он, в свою очередь, все изделия, выполненные на практике, собирает в портфолио.

Группа студентов на протяжении всего модуля находится в контакте с наставником, показывая свои возможности, ресурсы, а также делится планами на будущее. Итогом работы наставника и студента является квалификационный экзамен по модулю. Студенты получают экзаменационные билеты и перед комиссией в составе руководителя ООО «Милена», наставника, преподавателя специальных дисциплин отвечают на профессиональные вопросы, которые определены в разделе «Требования к результатам освоения ОПОП» ФГОС СПО, демонстрируют отчеты по практике и портфолио. Коллегиально происходит оценка каждого студента. Наставник докладывает о профессиональном становлении (плюсах и минусах), практикантов. Условием допуска и мотивацией к квалификационному экзамену является успешное, положительное освоение обучающимися всех элементов программы профессионального модуля, в том числе междисциплинарного курса (курсов) и предусмотренных программой модуля практик. Комиссия не просто оценивает, каждого студента, консультирует, предлагает социальную помощь, трудоустраивает на предприятии (на каникулы, на не полный рабочий день), с закреплением каждого на определенном рабочем месте; указывает на что нужно обратить внимание каждому студенту в освоении других профессиональных модулей.

Исходя из опыта ГБПОУ «Казанский колледж технологии и дизайна», наставник – это представитель предприятия, находящийся в непосредственной связи с педагогическим коллективом образовательной организации, со студентами. Результатом работы наставника является подготовка по общим и профессиональным компетенциям по данному модулю, психологическое содействие и социальная помощь в возможности

трудоустройства на данном предприятии или организации, карьерный рост, сокращается адаптационный период студента на предприятии.

Использованные источники:

- 1.С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. Толковый словарь русского языка. - М.: Азбуковник, 1999. – 944с.
- 2.Якобсон, П.М. Патология чувств и мотиваций / П.М. Якобсон. - М.: Институт практической психологии, 1998. - 223 с.
- 3.Ильязова М.Д. Компетентность, компетенция, квалификация – основные направления современных исследований. - Научные исследования в образовании, 2008, № 1

УДК 330.3

Дубовик М.В., д.э.н.

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Россия, г. Москва

НЕОДНОРОДНОСТЬ ЛАНДШАФТА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: *Все предыдущие технологические революции происходили в течение столетий и в основном касались развитых в технологическом и научном плане стран, цифровая революция происходит стремительно. При этом затрагивает самые разнообразные регионы, даже не отличающиеся высоким уровнем развития техники и науки.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, цифровизация, оцифровывание, цифровые технологии, технологические инновации, цифровое проклятие, Индекс цифровой эволюции (DEI).*

*Dubovik M.V., doctor of economics
professor*

*Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow*

THE INHOMOGENEITY OF THE DIGITAL ECONOMY LANDSCAPE

Annotation: *All previous technological revolutions took place over the centuries and mainly concerned the countries developed in the technological and scientific terms, the digital revolution is proceeding swiftly. At the same time, it affects a wide variety of regions that do not even have a high level of technological and scientific development.*

Keywords: *digital economy, digitalization, digitization, digital technologies, technological innovations, digital curse, Digital Evolution Index (DEI).*

Всего за несколько последних десятилетий цифровые технологии овладели миром. Причем они распространяются независимо от уровня развития страны и представлены в широком многообразии в отличие от предыдущих технологических новаций – парового двигателя, электричества и др. Собственно цифровизацию экономики не следует отождествлять с оцифровыванием информации, т. е. перевода из аналоговой в двоичную или иную цифровую систему знаков. Из истории известно, что смена технологических укладов и инновационные прорывы происходили в

странах, имеющих развитую научную и технологическую базу. Сегодня, как это ни парадоксально, цифровые технологии проникли в такие регионы, где не всегда встречаются элементарные коммунальные удобства, где население по численности превышает количество мобильных устройств и гаджетов, где уровень жизни значительно ниже, чем в странах, породивших эти средства коммуникации.

В докладе McKinsey Global Institute (MGI) «Цифровая глобализация»: новая эра глобальные потоки» отмечается сокращение мировой торговли товарами на фоне роста электронной торговли, около 12 % мировой торговли товарами осуществляется через международную электронную торговлю [1].

Однако, как и во всем мире, на территории России цифровизация выступает в разных формах, распространяется неравномерными темпами как в пространстве и во времени, так и по отраслям экономики. Среди наиболее важных направлений цифровизации можно выделить цифровые платформы и цифровые экосистемы, расширенную аналитику BIG DATA, технологии «Индустрии 4.0», 3D-печать, роботизацию, интернет вещей. По оценкам Глобального института McKinsey, в мире к 2036 году будет автоматизировано до 50% рабочих процессов.

В отличие от стран-лидеров российский ВВП только на 3,9% обеспечен цифровой экономикой. Тем не менее, с 2011 по 2015 год отмечается положительный рост объема цифровой экономики на 59% – на 1,2 трлн руб. в ценах 2015 года, тогда как ВВП страны вырос на 7% . Таким образом, за эти пять лет на цифровую экономику пришлось 24% общего прироста ВВП, что свидетельствует о значительных перспективах российской цифровой экономики [2].

Для оценки уровня проникновения цифровых технологий в экономику и жизнь населения в школе Флетчера в Университете Тафтса разработан Индекс цифровой эволюции (DEI), в который включены четыре группы факторов – предложения, спроса, инновационная активность и институциональные драйверы [3]. Первая группа - факторы предложения объединяют показатели инфраструктуры доступа, выполнения и транзакций. Все, что характеризует поведение как отдельных потребителей, так и социальную, финансовую, интернет-среду агрегированного потребителя учитывается факторами спроса. Инновации включают в себя предпринимательские, технологические и финансирующие сферы. К институтам относятся поведение и эффективность правительства, степень его участия в экономике в целом и в цифровизации, в частности. По уровню этого показателя лидируют страны Сингапур, США, Западная Европа, Израиль. Причем, в Сингапуре отмечается самый высокий во всем мире спрос со стороны государства. Россия, наряду с Китаем, Центральной Европой и Бразилией относится к группе «стран-последователей». По оценкам Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК), доля цифровой экономики России по итогам 2016 года составила \$75 млрд, или 2,8% ВВП страны. Большая часть (84%) приходится на сферу потребления:

интернет-торговлю, услуги, онлайн-поиск и покупки офлайн [4]. Замыкают перечень «отстающие последователи» - страны Тихоокеанского бассейна, Казахстан, Ближний восток, Индия.

В России также наблюдается неравномерность развития инфраструктуры ИКТ. Средняя скорость широкополосного соединения (ШПД) в четыре раза, а абонентская плата на 40% ниже в Москве, чем в Хабаровске. Цифровой разрыв между Москвой и регионами за последние пять лет сократился с 2,6 до 1,35 раза, а Россия занимает 39-е место в мире по уровню развития цифровой экономики, по данным американской консалтинговой компании VCG. Регионы России по уровню цифровизации еще неоднородны, отмечается значительный перевес в пользу европейской части страны.

Субъекты экономики в России также отстают от мирового уровня участия в цифровой экономике. Расходы российских домохозяйств в цифровой сфере составляют 2,6% ВВП, что примерно в 2 раза ниже, чем в США и Китае. Объем инвестиций российских частных компаний в цифровизацию составляет 2,2% ВВП, тогда как в США он достигает 5%, в странах Западной Европы – 3,9%, в Бразилии – 3,6% [2].

Для развития информационного общества в России на 2017–2030 годы принята «Стратегия 2030», а далее подготовлена комплексная программа развития «Цифровой экономики». Потенциальный экономический эффект от цифровизации экономики России увеличит ВВП страны к 2025 году на 4,1–8,9 трлн руб. (в ценах 2015 года), что составит от 19 до 34% общего ожидаемого роста ВВП.

Использованные источники:

1. Digital globalization: the new era of global flows, Report McKinsey Global Institute, February 2016//<https://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/digital-globalization-the-new-era-of-global-flows>
2. Аптекман А., Калабин В., Клинецов В., Кузнецова Е., Кулагин В., Ясеновец И. Цифровая Россия: новая реальность. Июль 2017//<http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf>
3. Chakravorti B., Tunnard C., Chaturvedi R. Sh. Where the Digital Economy Is Moving the Fastest// <https://hbr.org/2015/02/where-the-digital-economy-is-moving-the-fastest>
4. Попова М. Цифровой экономике нужна быстрая эволюция//<http://www.rbcplus.ru/news/5926599a7a8aa974c92899e8>

*Зайко М.И.
студент магистратуры
Сибирский Федеральный университет
Россия, г. Красноярск*

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: *доля расходов населения на культуру постоянно снижается, что не может соответствовать потребностям всесторонне развитого и образованного населения. Это происходит в связи с застоем сферы культуры. Такое положение дел дает толчок бизнесу заполнить культурную нишу новыми интересными услугами и поднять сферу культуры на новый уровень.*

Ключевые слова: *культура, сфера культуры, услуги, учреждения культуры, статистика, бизнес.*

*Zayko M.I.
graduate student
Siberian Federal university
Russia, Krasnoyarsk*

DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE SPHERE OF CULTURE

Abstract: *the share of population's spending on culture is constantly decreasing, which can not correspond to the needs of a fully developed and educated population. This is due to the stagnation of the sphere of culture. This state of affairs gives an impetus to the business to fill the cultural niche with new interesting services and to raise the sphere of culture to a new level.*

Keywords: *culture, culture, services, cultural institutions, statistics, business.*

В последние десятилетия вопросы развития культурного пространства как стратегически важного ресурса развития общества становятся все более актуальными в нашей стране и привлекают к себе все больше внимания. Появляется все больше качественных и современных культурных продуктов, а ускоренная динамика общественных процессов порождает достаточно актуальных проектов, отражающих взгляд на те или иные события и явления.

На сегодняшний день внедряются новые условия функционирования учреждений культуры и искусств, более активно воплощаются различные условия и формы хозяйствования и предпринимательской деятельности.

В этих условиях важным фактором в развитии отрасли культуры должна стать ее коммерциализация и превращение продукта культуры в экономический продукт, к которому предъявляются определенные требования, как и к какому-либо иному продукту¹⁵.

¹⁵ Шекова Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях: Учебное пособие. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2014. – 416 с.

Предпринимательство в культуре выводит эту сферу на рыночный плацдарм и позволяет вести партнерство с бизнес-структурами. Данная двусторонняя связь активно осуществляется в странах Запада. Развитие предпринимательства способствует более оперативному реагированию данного сектора на изменяющуюся конъюнктуру рынка социально-культурных услуг.

Представляется необходимым исследование рынка сферы культуры в Российской Федерации по предоставлению соответствующих услуг населению.

Следует отметить, что номинальные расходы населения Российской Федерации на услуги культуры за 2011-2015 годы демонстрируют постоянный рост (Таблица 1.1). В целом за рассматриваемый период они увеличились на 55,2%, что превышает рост номинальных расходов по платным услугам в целом. Однако следует отметить, что доля расходов населения на культуру в общем потреблении платных услуг постоянно снижается. Если еще в 2005 и 2006 годах она составляла более двух процентов (соответственно 2,3% и 2,2%), то в 2010-е годы уже никогда не превышала этого двухпроцентного уровня, изменяясь в пределах 1,6–1,7%.

Таблица 1.2 - Объем и душевое потребление платных услуг культуры, 2011-2015 годы¹⁶

| Показатели | 2011 г | 2012 г | 2013 г | 2014 г | 2015 г |
|---|--------|--------|---------|---------|---------|
| Объем платных услуг культуры, млн руб. | 89 516 | 98 589 | 117 405 | 128 548 | 138 937 |
| Индексы физического объема услуг культуры, в процентах к предыдущему году | 98,7 | 100,5 | 101,6 | 98,7 | 99,0 |
| Доля платных услуг культуры в общем объеме платных услуг, в процентах | 1,6 | 1,6 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| Объем платных услуг культуры на одного жителя, в рублях | 626,2 | 688,5 | 818,1 | 879,9 | 949,0 |

Общие расходы населения на услуги культуры в России в 2015 году в расчете на одного жителя составили 949,0 рублей, или же 79 рублей в месяц. Такой уровень потребления услуг учреждений культуры не может быть назван рациональным и не отвечает задаче гармоничного развития личности, воспитанию всесторонне развитого и образованного человека. В 2016 году расходы населения на культуру продолжали увеличиваться в абсолютном выражении. Так, за период с января по август объем платных услуг в сфере культуры составил 96,2 млрд рублей, что примерно на 4% выше объема услуг за такой же период прошлого года. Однако можно уверенно говорить, что в сопоставимых ценах это увеличение не прослеживается, а связано оно с инфляционным фактором: цены на различные виды услуг в сфере

¹⁶ Население России в 2016 году: доходы, расходы и социальное самочувствие. Мониторинг НИУ ВШЭ. Ноябрь 2016 / под ред. Л.Н. Овчаровой. – М.: НИУ ВШЭ, 2016. С.28

культуры растут постоянно (хотя и в меньшей степени, чем потребительские цены в целом; Таблица 1.3).

Таблица 1.3 - Цены на услуги сферы культуры¹⁷

| Виды услуг | 2014 год | 2015 год | Индекс цен 2015 к 2014 году |
|--|----------|----------|-----------------------------|
| Посещение театра, средняя стоимость билета, рублей | 537 | 574 | 1,07 |
| Посещение кинотеатра, средняя стоимость билета, рублей | 241 | 257 | 1,07 |
| Посещение музея или выставки, средняя стоимость билета, рублей | 106 | 118 | 1,11 |
| Справочно: общий индекс потребительских цен | 1,13 | | |

Причина такого низкого уровня потребления платных услуг культуры и замедления его роста в последние годы заключается в неразвитости сферы культуры, длительном фактическом застое в этой отрасли, практически не предлагающей новые виды и формы услуг населению. Более того, с конца 1980-х годов не прекращается сокращение базовых учреждений культуры (клубов и библиотек), особенно в сельской местности, а какого-либо рода компенсация сокращению досуговых функций этих учреждений культуры так и не была предложена.

Подытоживая сказанное, хотелось бы отметить, что такое развитие сферы культуры дает возможность развитию бизнеса по заполнению данной ниши качественными услугами населению, так как в этом есть потребность.

Использованные источники:

1. Шекова Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях: Учебное пособие. – СПб.: Издательство «Лань»; Издательство «ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2014. – 416 с.
2. Население России в 2016 году: доходы, расходы и социальное самочувствие. Мониторинг НИУ ВШЭ. Ноябрь 2016 / под ред. Л.Н. Овчаровой. – М.: НИУ ВШЭ, 2016. С.28
3. Население России в 2016 году: доходы, расходы и социальное самочувствие. Мониторинг НИУ ВШЭ. Ноябрь 2016 / под ред. Л.Н. Овчаровой. – М.: НИУ ВШЭ, 2016. С.29

¹⁷ Население России в 2016 году: доходы, расходы и социальное самочувствие. Мониторинг НИУ ВШЭ. Ноябрь 2016 / под ред. Л.Н. Овчаровой. – М.: НИУ ВШЭ, 2016. С.29

*Каримова К.Р.
студент
институт национальной экономики
самарский государственный экономический университет
Россия ,г.Самара*

КОРРУПЦИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация: *Феномен коррупции в сфере здравоохранения характерен не только для нашей страны, но и для ряда других государств. К ним можно отнести Францию, Великобританию, США и т.д. Борьба с коррупцией в форме активного развития антикоррупционного законодательства дает свои плоды, но на данный момент можно сказать, что полностью избавиться от него невозможно.*

Международный Центр антикоррупционных исследований и инициатив проводит регулярный мониторинг, а в отдельных докладах затрагивается именно функционирование международной индустрии медицинских услуг.

Анализируя сферы российского общества, в которых так или иначе действует коррупция, следует отметить лидирующую позицию именно сферы здравоохранения.

В данной статье будут рассмотрены особенности коррупции в сфере здравоохранения и методы борьбы с ней.

Ключевые слова: *коррупция, здравоохранение, коррупционные преступления*

*Karimova K.R.
student
of the institute of national economy
samara state university of economics
department of regional economics and management
institute of national economy
Russia, Samara*

CORRUPTION IN THE HEALTH SECTOR

Abstract: *The phenomenon of corruption in the health sector is characteristic not only for our country, but also for a number of other states. These include France, the United Kingdom, the United States, etc. The fight against corruption in the form of active development of anti-corruption legislation gives its fruits, but at the moment it can be said that it is impossible to completely get rid of it.*

The International Center for Anti-Corruption Research and Initiatives conducts regular monitoring, and in individual reports it is the functioning of the international medical service industry.

Analyzing the spheres of Russian society, in which corruption in one way or another, it is necessary to note the leading position of the sphere of public health.

This article will examine the specifics of corruption in the healthcare sphere and methods of combating it.

Keywords: *corruption, health care, corruption crimes*

Согласно последним официальным данным, расходы федерального бюджета на здравоохранения растут.

Возникает вопрос: «где берет свое начало коррупция?» . Сфера здравоохранения финансируется путем сбора налогов, но возможность налогоплательщиков контролировать расходы отсутствует. На этой стадии возникает желание незаконно воспользоваться денежными средствами у тех лиц, которые непосредственно имеют доступ к данным финансовым потокам.

Статистика показывает, что примерно 10-25% государственных расходов теряются в связи с коррупционными действиями. Продажа поддельных лекарственных препаратов дает примерно 75 млрд. дол.

Согласно ст. 41 Конституции РФ каждый из нас имеет право на охрану здоровья и медицинскую помощь, которая оказывается бесплатно за счет средств бюджетов, страховых взносов и других поступлений.

Главная опасность данной проблемы заключается в том, что жизнь и здоровье людей ставятся под сомнение в связи с огромными финансовыми потерями и спекуляциями в этой сфере.

Существует несколько видов коррупции в здравоохранении по мнению Трансперенси Интернешнл. К ним можно отнести растрату и хищение; коррупцию в сфере гос. закупок (затраты в сферах гос. закупок, где присутствует особая опасность коррупционных действий); коррупцию в платежных системах (подразумевает подделку страховых документах, незаконные счета, развитие собственного бизнеса за счет создания финансовых стимулов и т.д.); коррупцию в учреждениях медицинских услуг (вымогательство, незаконное вознаграждение за услугу и т.д.).

Чаще всего целями коррупции в России являются:

- 1) Негодность к военной службе;
- 2) Допуск к выполнению каких-либо работ;
- 3) Годность на управление транспортным средством;
- 4) Выдача справки о психическом состоянии пациента и т.д.

На федеральном уровне постоянно обновляют нормативную базу касаясь коррупции в данной сфере: Указ Президент РФ №598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения», Постановление Правительства РФ №60 « О порядке реализации мероприятий по повышению доступности амбулаторной медицинской помощи, проводимых в рамках региональных программ модернизации здравоохранения субъектов РФ», Приказ Министерства здравоохранения РФ № 988 «Об утверждении Порядка проведения экспертизы проектов нормативных правовых актов и иных документов в Министерстве здравоохранения в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции» и т.д.

Использованные источники:

1. Конституция РФ;

2.О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения: Указ Президента РФ № 598 от 07.05.2012 // СЗ РФ. 2012. №19 Ст. 2335

3.Зыбченко Е. Коррупция в здравоохранении // «Газета Новые Известия»

УДК 111

*Огнев А.Н., кандидат философских наук
доцент
Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С. П. Королёва
Самарский университет
Россия, г. Самара*

НАУЧНАЯ ИННОВАЦИЯ КАК ПРЕЦЕДЕНТ УСЛОВНОГО ЕДИНСТВА БЫТИЯ И МЫШЛЕНИЯ

Аннотация: *Статья рассматривает проблему единства бытия и мышления в ходе развития научных инноваций. Актуальность темы востребована наличными прагматическими противоречиями технической рациональности. Цель исследования состоит в обосновании онтогносеологического подхода к содержанию научных инноваций. Онтогносеологическая концепция базируется на диалектическом методе М.А. Лифшица.*

Ключевые слова: *онтогносеология, наука, инновация, техническая рациональность, бытие, мышление, реальность.*

*Ognev A.N., candidate of philosophy
assistant professor
Samara National Research University named after academician S.P. Korolev -
Samara University
Russia, Samara*

SCIENTIFIC INNOVATION AS A PRECEDENT OF THE CONDITIONAL UNITY OF BEING AND THINKING

Abstract: *The article considers the problem of the unity of being and thinking in the course of the development of scientific innovations. The relevance of the topic is in demand by the pragmatic contradictions of technical rationality. The aim of the research is to substantiate the ontognosiological approach to the content of scientific innovations. Ontognosiological concept is based on the dialectical method of M.A. Lifshitz.*

Key words: *ontognoseology, science, innovation, technical rationality, being, thinking, reality.*

Инновационное развитие, опирающееся на базисные принципы научности, в настоящее время является критически значимым фактором, определяющим уровень исторической адекватности социума. Инновация не просто вносит вклад в развитие производительных сил общества, но и способствует перспективной оптимизации в качественном смысле самой

системы общественных отношений, отражая баланс между общественным бытием и общественным сознанием в процессе познавательного опосредствования объективной реальности. В этом смысле допустимо трактовать научную инновацию как прецедент условного единства бытия и мышления, выражающий универсальные потенции типологически значимых признаков реальности, составляющих предметную сущность научного познания в полноте его аквизитов.

Научное познание немислимо без теории, имеющей прочные аксиоматические основания, посредством которых осуществляется формализация предметных содержаний, мыслимых в познавательном качестве. Вот почему Ф. Франк отмечает: «Аксиомы претендуют на существование в нашем мире физических объектов или на то, что могут быть созданы такие объекты, которые будут удовлетворять этим аксиомам» [6, с. 164]. Научная инновация объективизирует потенциал существующих аксиоматик, выявляя сущностное предметное содержание объективной реальности, делая его доступным для идеации, значимой для практического воплощения свободы субъекта. Бытие и мышление обретают признаки условного тождества, воспроизводимые в тотальности понятия технической рациональности, характеризую которую Ф. Дессауэр писал: «Единый смысл техники заключается в построении человеческой среды, в восхождении к духу сквозь данное природой, к определению, к становлению человеком» [2, с. 123]. Этот взгляд на техническую рациональность позволяет помогает понять общечеловеческий смысл научной инновации, организующий социализируемое человеческое бытие на основании, почерпнутых из формализмов аксиоматик научного познания.

Научная инновация, однако, реализуется в общественной жизни не напрямую, а в контексте опосредствований, значимых с точки зрения экономических отношений. Они обладают известной степенью ригидности, поскольку в них в концентрированном виде человеческий опыт обретает превращённую форму, отражающую способность человеческой мысли выступать в облики товара, на что указывали ещё классики марксизма. Между экономикой и технической рациональностью нет непосредственного сущностного антагонизма, но есть определённые прагматические противоречия, которые сам факт научной инновации выражает в идеальной форме. Это имел ввиду Ф.А. фон Хайек, когда писал: «Идеал инженера, связанный с его исследованиями объективных свойств вещей, достижению которого, как он ощущает, препятствуют «иррациональные» экономические силы, - это обычно некий технический оптимум, применимый в любых ситуациях» [7, с. 126]. Операционалистская редукция функционального потенциала инновации к абстрактной целостности чистого технического решения неизбежна по меркам технодинамического априоризма, но самим фактом своей институциональной легитимации в ткани экономической жизни она указывает на реальные аспекты отчуждения, сущностных сил человека в режиме предметной оптимизации реальности. Критическая

значимость инновации для разграничения тематизмов общественного бытия и творческого акта человеческого самосознания обусловлена тем, что, как тому учит Х. Альберт, «для этого необходима не апелляция к конечным и достоверным основаниям, а поиск важных несовместимых инноваций, а это значит – поиск противоречий» [1, с. 69]. Научная инновация, таким образом, косвенно указывает на идеальную возможность снятия антагонизма между бытием и мышлением, которая коренится в самих типологически значимых детерминациях реальности.

Именно в этой связи проблема научной инновации приобретает индекс проблемной релевантности, о чём свидетельствует онтогносеологическая концепция М.А. Лифшица, исходящая из установок классической диалектики. Опираясь на тематический базис марксистской теории, М.А. Лифшиц рассматривал онтогносеологию как учение об условном тождестве бытия и мышления в их взаимном предметно-понятийном опосредствовании, сфокусированном в идеации гегелевского принципа «истинной середины». Немыслимое бытие непознаваемо, а мысль о том, что не может существовать – бесплодна. Эти абстракции должны быть сняты в практическом опосредствовании реального предметного содержания. Для понимания роли научной инновации в этом процессе важна следующая мысль М.А. Лифшица: «Вместо реализации можно говорить о явлении, но необходимо различать явление того, что остаётся в себе, что остаётся отличным для нас, и явление для себя, в себе и для себя, явление, выражающее действительность предмета» [3, с. 285]. В онтогносеологии М.А. Лифшица речь идёт об универсальности реального, отражаемой в конкретике научной инновации. Этой расстановкой акцентов его концепция разительно отличается от схоластического реализма, в котором «реализуются» вечные и неизменные сущности, исключаящие намёк на научную новизну. При этом онтогносеология остаётся в рамках эссенциалистского понимания действительности, что исключает экзистенциальный субъективизм в трактовке содержательной стороны научной инновации.

Только понимание инновации как прецедента условного единства бытия и мышления адекватно как внутреннему категориальному строю технической рациональности с её объективными законами, так и реальной типологической сложности отношений, характеризующих ценностный уклад социума в его развивающихся в историческом развёртывании спецификациях. Признание значимости научных инноваций как фактора, формирующего историческую идентичность социума, находит своё отражение и в ценностной рефлексии, предпосылкой которой служит актуальное единство бытия и мышления в формате опосредствования реального предметного содержания, на что указывает и Х. Лэйси: «Социальный мир должен был измениться, чтобы процесс вытеснения традиционных форм познания получил рациональное обоснование» [4, с. 193]. Научная инновация, выражающая сущность технической

рациональности, согласно А.Ю. Нестерову, «предстаёт как форма рефлексии, как проективный семиозис, в котором взаимодействуют фантазия, исчисление и законы физического мира» [5, с. 5]. Из сказанного становится очевидным, что научная инновация как прецедент условного единства бытия и мышления требует семиотического подхода, опирающегося на онтогносеологический теоретический базис.

Использованные источники

1. Альберт Х. Трактат о критическом разуме. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 264 с.
2. Дессауэр Ф. Спор о технике. – Самара: Издательство Самарской гуманитарной академии, 2017. – 266 с.
3. Лифшиц М.А. Что такое классика? Онтогносеология. Смысл мира. «Истинная середина». – М.: Искусство XXI век, 2004. – 512 с.
4. Лэйси Х. Свободна ли наука от ценностей? Ценности и научное понимание. – М.: Логос, 2001. – 360 с.
5. Нестеров А.Ю. Семиотические основания техники и технического сознания. – Самара: Издательство Самарской гуманитарной академии, 2017. – 155 с.
6. Франк Ф. Философия науки. Связь между наукой и философией. – М.: ЛКИ, 2007. – 512 с.
7. Хайек Ф.А. фон. Контрреволюция науки. Этюды о злоупотреблении разумом. – М.: ОГИ, 2003. – 288с.

Садриева А.Р.

студент магистратуры

Сайранова Ю.С.

студент магистратуры

Хасанова Л.Р.

студент магистратуры

ФГБОУ ВО «Башкирский ГАУ»

Россия, г. Уфа

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАСТРОЙКИ ЗЕМЕЛЬ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Аннотация: *Правовое регулирование населенных пунктов необходимо для обеспечения устойчивого развития территорий. На сегодняшний день в данной системе есть нерешенные проблемы, которые необходимо эффективно решить.*

Ключевые слова: *Правовое регулирование, правовой режим, земли поселений, законодательство, устойчивое развитие.*

Sadrieva AR

student of the magistracy

Sayranova Yu.S.

student of the magistracy

Khasanova L.R.

student of the magistracy

FSBI HE "Bashkir State Agrarian University"

Russia, Ufa

LEGAL REGULATION OF THE DEVELOPMENT OF LAND OF HUMAN SETTLEMENTS

Abstract: *Legal regulation of settlements is necessary for ensuring sustainable development of the territories. To date, this system has unsolved problems that need to be effectively addressed.*

Keywords: *Legal regulation, legal regime, settlement lands, legislation, sustainable development.*

Земли, находящиеся в составе Российской Федерации подразделяются на несколько категорий, к одной из них относятся земли поселений. Землями поселений признаются земли, предоставленные для размещения и развития городов, поселков и сельских поселений (ст. 83-86 ЗК РФ). Данные земли представляют собой пространственно-операционный базис располагающихся на них городов и других поселений. В настоящее время, когда большинство населения проживает в городах, поселках и иных поселениях, крайне важно рациональное использование земель данного вида, разработка вопросов государственного управления (т.е. система учета, мониторинга, кадастра), их использования, а также наличие достаточных мер для охраны данного режима от нарушений.

Основными нормативными правовыми актами, регулирующими отношения по использованию и охране земель населенных пунктов, градостроительной деятельности являются Конституция РФ, Земельный кодекс РФ, Градостроительный кодекс РФ, федеральные законы (такие как: ФЗ от 6.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ»; ФЗ от 29.12.2004 г. № 199-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты РФ в связи с расширением полномочий органов государственной власти субъектов РФ по предметам совместного ведения РФ и субъектов РФ, а также с расширением перечня вопросов местного значения муниципальных образований»; ФЗ от 21.12.2004 г. № 172-ФЗ «О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую» и др.), принимаемые в соответствии с ними законы и иные нормативные правовые акты субъектов РФ и в пределах своих полномочий органов местного самоуправления.

Градостроительные отношения регулируются также лесным, водным законодательством, законодательством об особо охраняемых природных территориях, об охране окружающей среды, об охране объектов культурного наследия (памятников культуры и истории) народов РФ, иным законодательством РФ, если данные отношения не урегулированы законодательством о градостроительной деятельности.

Правовой режим земель населенных пунктов представляет собой установленный нормами земельного и градостроительного законодательства порядок использования и охраны земельных участков в пределах границы населенного пункта, определяющий права и обязанности субъектов прав на земельные участки, посредством градостроительного планирования, территориального зонирования и регулирования застройки в целях обеспечения благоприятной среды жизнедеятельности и устойчивого развития населенного пункта. «Главная цель всех перечисленных мероприятий – компактно разместить разнородные объекты, порой трудно совместимые друг с другом (например, промышленное производство и жилье, сложные системы подземных и воздушных коммуникаций транспорта, связи, энергоснабжения, канализации), обеспечить их функционирование при соблюдении экологических, санитарных, противопожарных, градостроительных и т.п. норм» [1].

Проблемами обеспечения устойчивого развития населенных пунктов являются:

- проживание в городах большей части населения России (причем, около 61% населения проживает в крупных городах), что обуславливает многообразие возникающих общественных отношений, а также сложность осуществления управленческой деятельности органами публичной власти различного уровня;

- рыночная стоимость городских земель многократно превышает рыночную стоимость земель сельскохозяйственного назначения. В городах выше спрос на земельные участки, выше платежеспособность населения, что

повышает инвестиционную привлекательность таких земельных участков. Однако для обеспечения баланса частных и публичных интересов необходим поиск новых и реализация уже существующих правовых средств, что сталкивается с рядом объективных и субъективных трудностей;

- земельные участки в населенных пунктах (как и любые другие) являются составной частью окружающей среды, а не только природным ресурсом и объектом недвижимого имущества. Поэтому для многих городов и агломераций актуальна проблема охраны окружающей среды, в том числе земель от негативных антропогенных воздействий.

Таким образом, комплексный характер правового регулирования земельных отношений в границах населенных пунктов ставит вопрос о сфере действия норм различных отраслей права и конкуренции устанавливаемых ими правовых режимов для отдельных частей территории населенных пунктов. Одним из методов установления различных правовых режимов на территории населенных пунктов является проведение зонирования в экономических, природоохранных, градостроительных и иных целях, в результате чего органам государственной власти и местного самоуправления предоставляется ряд дополнительных полномочий. Введение градостроительных и технических регламентов в результате проводимой в России правовой реформы позволяет наметить пути решения проблемы обеспечения устойчивого развития населенных пунктов[2].

Данные проблемы нашли свое отражение в научно-исследовательских трудах, где авторы уделяют внимание понятию, проблемам правового регулирования застройки земель населенных пунктов и путям их решения. Но не все аспекты изучаемой проблемы освещены в этих источниках [4-16].

Использованные источники:

1."ЗЕМЕЛЬНЫЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ" от 25.10.2001 N 136-ФЗ (принят ГД ФС РФ 28.09.2001). (ред. от 19.07.2011).// "Собрание законодательства РФ", 29.10.2001, N 44, ст. 4147, "Парламентская газета", N 204-205, 30.10.2001, "Российская газета", N 211-212, 30.10.2001.

2.Анисимов А.П. Актуальные проблемы правового режима земель населенных пунктов в Российской Федерации: Монография. – М.: Юрлитинформ, 2010. – 456 с.

3.Федеральный закон от 21.07.1997 № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним»; система ГАРАНТ.[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/12150843/#help#ixzz30JsqrT6Q>.

4.ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИИ В РЕГИОНЕ Минибаева Г.Х., Ханнанова Т.Р В сборнике: Инновационное развитие общества в период модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые закономерности и тенденции материалы Международной научно-практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор В.И. Долгий, А.И. Карпович. 2014. С. 113-114.

5. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ЛИФТА Тимиргалина В.В., Ханнанова Т.Р. В сборнике: ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА И СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО Сборник статей Международной научно-практической конференции. г. Уфа, Республика Башкортостан, 2014. С. 148-149.
6. ПРОБЛЕМА ДЕФИЦИТА КАДРОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ Ханнанова Т.Р., Юмагузина Д.А. В сборнике: Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Тамбов, 2014. С. 150-152.
7. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ШАРАНСКИЙ РАЙОН РБ Тимиргалина В.В., Мешанинова Г.Д. В сборнике: Студент и аграрная наука Материалы VIII студенческой научной конференции. 2014. С. 152.
8. КЛАССИФИКАЦИЯ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Мазанов Е.Л., Кириллов А.Ю. В сборнике: Студент и аграрная наука Материалы VIII студенческой научной конференции. 2014. С. 154.
9. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ Муллагалиев Ф.Ф., Ханнанова Т.Р. В сборнике: ЭКОНОМИКА. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. ПЕРСПЕКТИВЫ XXI ВЕКА Материалы международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 47-49.
10. НОВАЯ ПАРАДИГМА ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ПОСТУПКОВ: ТЕОРЕТИКО-ЭМПИРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ Ханнанов Р.А. Право и политика. 2013. № 1. С. 121-137.
11. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ Ханнанов Р.А., Шапошникова Р.Р. Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2013. Т. 3. № 4 (04). С. 86-88.
12. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА Суендыков Р.Ш., Ханнанов Р.А. Экономика и социум. 2013. № 4-2 (9). С. 694-695.
13. НОВАЯ ПАРАДИГМА ТРУДА: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ Ханнанов Р.А. Теоретическая и прикладная экономика. 2013. № 4. С. 93-157.
14. СОБЫТИЯ В СИСТЕМЕ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ Ханнанов Р.А., Ханнанова Т.Р. теория и практика / Уфа, 2012.
15. ПРАВО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Ханнанов Р.А., Ханнанова Т.Р. Saarbrucken, 2012.
16. ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И

УДК 316.3

Сайгина Ю.Б.

Благотворительный Фонд "Нить Добра"

Должность: социальный педагог

Россия, г. Санкт-Петербург

ПЕРВЫЕ ШАГИ НА ПУТИ К СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ

Аннотация. В данной статье автором проведен анализ современной ситуации в сфере социальной адаптации детей с онкологическими заболеваниями. Приведены примеры социальных организаций, осуществляющих деятельность в направлении социально-адаптивной реабилитации онкобольных детей. В ходе работы обоснована целесообразность и необходимость внедрения инклюзии во все социальные процессы общества.

Ключевые слова: социальная адаптация, реабилитация, дети, инклюзия, онкологические заболевания.

Sagina Ju.B.

Charitable Foundation " Thread Of Good"

Position: social worker

Russia, Saint Petersburg

FIRST STEPS ON THE WAY TO SOCIAL ADAPTATION

Abstract. In this article, the author analyzed the current situation in the sphere of social adaptation of children with cancer. Examples of social organizations that carry out activities in the direction of socio-adaptive rehabilitation of cancer patients are given. In the course of the work, the expediency and necessity of introducing inclusion into all social processes of society is grounded.

Key words: social adaptation, rehabilitation, children, inclusion, oncological diseases.

Проблема онкозаболеваний среди детей в России стоит очень остро. По данным статистики МЗ в РФ ежегодно выявляют рак у 15 из 100 тыс. детей в возрасте до 14 лет. И эти цифры, к сожалению, имеют тенденцию к росту [7]. Министерство здравоохранения России определяет, что только у 40% детей со злокачественными новообразованиями отсутствует рецидив болезни в течение пятилетнего периода с момента установления диагноза, что считается полным выздоровлением, а злокачественные новообразования занимают седьмое место в структуре детской инвалидности [7]. Современная медицина озабочена проблемой нахождения наиболее эффективных путей диагностики и лечения онкологических заболеваний. Не менее важной задачей и, в связи с чем, актуальным для исследования является предоставление социально-педагогической помощи и психологической поддержки онкобольным детям. Целью данной статьи является анализ

социальных и психологических потребностей онкобольного ребенка в условиях инклюзивного образования.

К сожалению, несмотря на острую потребность в России не существует системы профессиональной социально-педагогической помощи такой категории детей. Помощь предоставляется преимущественно волонтерами неправительственных организаций, которые являются, в большинстве, «практиками без дипломов». Многие же специалисты, занимающиеся социально-педагогической работой, не могут длительное время работать или вообще отказываются работать с такой категорией детей. И причинами этого, в основном, являются моральная и психологическая неготовность, непонимание их особенностей и потребностей, страх перед ними. Специалист или волонтер мог бы взять на себя миссию обеспечения потребностей больного, разъяснения особенностей психического состояния его семьи, выбора и рекомендации оптимального стиля поведения, помочь предупредить искривление в психической и социальной сфере жизни онкобольного ребенка. Для этого он должен сам понимать психологические и социальные изменения, происходящие с ребенком, имеющим онкозаболевание. Без учета психологических факторов нельзя предоставить качественную социально-психологическую помощь и поддержку.

Главным международным документом, обеспечивающим концептуальный подход к работе с людьми, имеющими психофизические недостатки, являются принятые Генеральной Ассамблеей ООН в декабре 1993 г. «Стандартных правил обеспечения равных возможностей для инвалидов». В этих правилах изложено толкование социальной адаптации и реабилитации в роли процессов, имеющих целью помочь инвалидам достигнуть оптимального физического, интеллектуального, психического и / или социального уровня деятельности и поддерживать его, предоставив им тем самым средства для изменения их жизни и расширения рамок их независимости. Особое внимание этот документ предлагает обратить на такие группы населения, как дети, женщины, старики, бедные слои населения, лица с двумя или несколькими видами инвалидности, беженцы-инвалиды [6].

Социальная адаптация онкобольного ребенка - это комплекс мероприятий, направленных на воссоздание нарушенных или утраченных ребенком общественных связей и отношений. Целью социальной адаптации является восстановление социального статуса ребенка, обеспечение социальной адаптации в обществе, достижения определенной социальной независимости.

Целостный, системный подход позволяет сформулировать многоуровневую структуру проблем социальной адаптации и помощи онкобольным детям. Согласно этому, необходимо решать:

- проблемы ребенка: поддержание физического здоровья, формирование личности, обеспечение эмоциональной поддержки, обучения, удовлетворения социальных потребностей;

- проблемы семьи: обеспечение финансовой поддержки, жилищных условий, навыков ухода и обучения онкобольного ребенка, решение эмоциональных проблем, преодоление социальной изоляции;

- проблемы профессионалов:

- медики - профилактика и поддержание здоровья;

- педагоги и психологи - разработка и внедрение специальных методов образования и воспитания онкобольных детей и их родителей;

- социальные работники - обеспечение помощи, информирование о ресурсах, семейная и групповая работа, защита интересов детей и семьи, интеграция усилий профессионалов;

- инженеры и производители - разработка и изготовление специальных средств для поддержания эффективной жизнедеятельности и обучения онкобольных детей, создание специальных рабочих мест;

- юристы, представители законодательной и исполнительной власти - создание и внедрение соответствующей системы защиты прав и обязанностей онкобольных детей и их семей;

- проблема общества: изменение отношения к онкобольным детям и семей с такими детьми;

- проблемы физической среды: уменьшение воздействий, которые препятствуют здоровью и жизнедеятельности человека, создание дружественного для онкобольных детей пространства [1, с. 10-11].

В отечественной и зарубежной теории изучаются психологические особенности отношения к жизни онкологических больных, онкологической патологии, проблема сохранения образовательных навыков детей в учреждениях здравоохранения, нервно-психические расстройства у онкологических больных на разных этапах лечения, суицидальное поведение больных раком, социально-психологическое сопровождение онкологических больных, психологические особенности личности онкологических больных, психосоциальный подход к диагностике и коррекции онкологических заболеваний. Большинство направлений социальной адаптации имеют уклон, к сожалению, на взрослое население, так как данная категория намного обширней онкобольных. Но в этом случае причинами заболевания и неблагоприятного прогресса с медицинской точки зрения объясняется внешним воздействием на организм. В случае с детьми – проблема многим острее и сложнее, многогранность и неопределенность этиологии онкологических заболеваний среди детского населения пугает своей природой.

Одним из условий эффективной социальной адаптации детей, имеющих особые потребности, должна стать всецелая инклюзия. Ведь европейская практика показывает, что большинство из таких детей могут, к примеру, учиться в общеобразовательных школах по модели инклюзивного образования, которая предусматривает предоставление качественных

образовательных услуг школьникам с особыми потребностями в обычных классах (группах) общеобразовательных (дошкольных) учебных заведений при условии соответствующей подготовки учителей и поддержки семей.

Понятие «инклюзивный» отражает новые взгляды не только на образование, но и на место человека в обществе и постепенно заменяет термин «интеграция», поскольку механическое соединение (интеграция) в одном месте детей с особыми потребностями и детей с нормальным развитием не означает полноценного участия первых в жизни коллектива.

В основе инклюзии, в противовес интеграции, лежит новая философия и методология школьного обучения, которая должна учитывать потребности каждого ребенка, в том числе и одаренных, и тех, которые имеют особые образовательные потребности, в частности – онкобольных детей. Современное общество признает, что именно инклюзия является более гуманной и эффективной социально-адаптивной системой, которая способна удовлетворить потребности всех категорий детей, независимо от уровня психофизического развития, и которая способствует созданию инклюзивного общества [3, с. 85-86].

Так, положительными примерами специализированных организаций, которые осуществляют деятельность в рамках содействия социальной адаптации тяжело больным детям, в том числе – онкобольным, можно назвать: благотворительные фонды (Фонд «Большие дела»), психологическую помощь при лечебных учреждениях (клиника онкологии «Юсуповская больница»), санатории («Солнечное»). Также при содействии Федерального научно-клинического центра детской гематологии, онкологии и иммунологии Росздрава реализуется концепция организации комплексной реабилитации онкобольных детей и взрослых.

По данным отечественных ученых [2, с. 40] на примере проведения исследования медико-социальной реабилитации в санатории «Солнечный» были получены следующие показатели эффективности подобного рода мер социальной адаптации (Рис. 1).

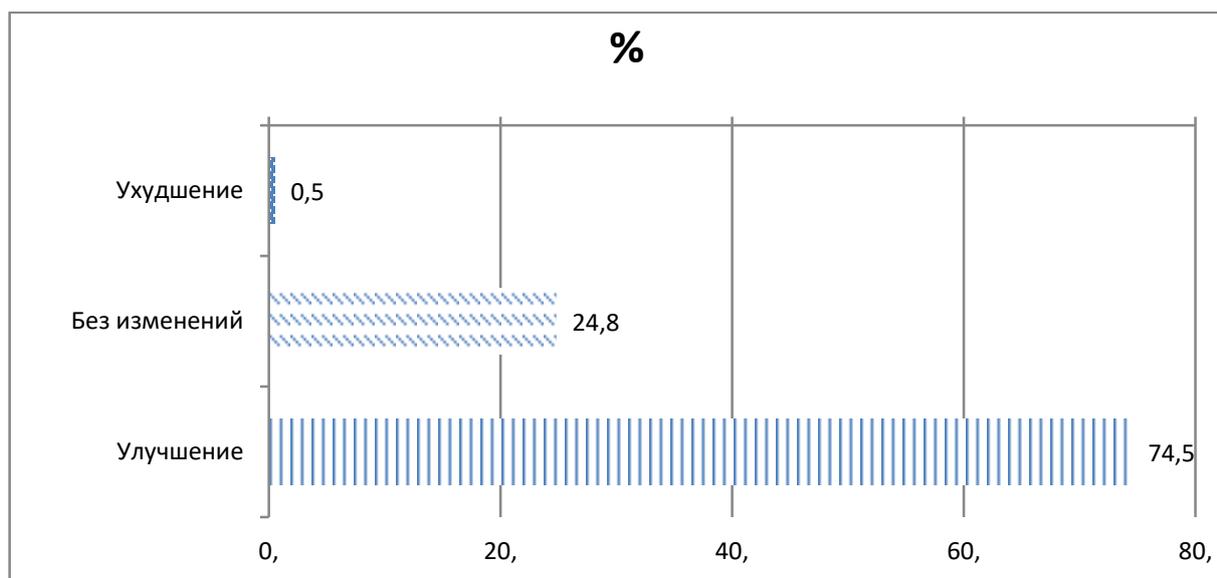


Рис. 1. Эффективность медико-социальной реабилитации

Как наблюдаем, в подавляющем большинстве реабилитационные меры проявляют положительный эффект. И это неудивительно, ведь сотрудники санатория, специалисты с большим стажем и опытом помогают онкобольным детям почувствовать себя уникальными как личности и одновременно такими же детьми как все.

Фонд «Большие дела» – это благотворительный фонд, который, по сути, является интернет-площадкой для людей с ограниченными возможностями, в том числе для детей. На сайте работают «ярмарка творчества» и «ярмарка услуг». Люди с особыми потребностями могут продавать свои работы хэндмэйд и предлагать свои услуги, например, по веб-дизайну или написанию текстов. Фонд позволяет самореализоваться взрослым и детям, проявить творчество, креативность, осознать свою значимость и уникальность. Основной целью Фонда является аккумулярование средств для организации и участия в социальной поддержке и оказании помощи тем, кому она необходима [4].

В Юсуповской больнице работают опытные врачи и инструкторы, основываясь на принципах современной мировой медицины, когда важно не только спасти жизнь пациента, но и сделать ее полноценной, восстановить утраченные функции, помочь ему справиться с последствиями заболевания. В связи с этим полноценно выполняют свои функции психологи с высокой профессиональной компетенцией [5].

Инклюзивное общество представляет собой тот социум, который в полной мере воспринимает онкобольных учеников, признает их право на образование, личностное развитие, профессиональную деятельность, участие в общественной жизни. Внедряя инклюзии в образовательно-воспитательный процесс, можно добиться развития российского общества, которое позволит каждому гражданину независимо от возраста и пола, этнической принадлежности, способностей, наличия или отсутствия

особенностей в развитии, участвовать в жизни общества и вносить свой вклад в его развитие. В обществе, где особенности уважают и ценят, для детей с онкозаболеваниями появляется возможность не выживать, а жить.

Вывод. Ранняя социальная адаптация онкобольных детей это первый шаг на пути интеграции их в общество. Чем раньше оказана помощь в попытке сделать этот шаг, чем более квалифицированной и систематической является социальная работа, тем лучше будут результаты. Одной из главных проблем в работе с детьми с особыми потребностями является проблема адаптации их в обществе. Игнорирование проблем адаптации детей вызывает значительные трудности в их жизни и общении. Большинство таких детей не в состоянии в будущем выбрать себе профессию по душе, определиться в жизненном пространстве. Для многих из них проблемой является общение, нахождение контакта с другими людьми. Дети с особенностями психофизического развития особенно легко травмируются, замыкаются в себе или становятся агрессивными.

Современное развитие общества, социализация и интеграция онкобольных детей нуждаются в обновлении системы адаптации, ее форм и содержания, введения новых подходов и инновационных технологий психологического сопровождения учебно-воспитательного процесса, а также новых комплексных программ развития личности онкобольного ребенка, его эффективной и оптимальной социально-трудовой адаптации. Социализация детей с особыми потребностями важна не только сама по себе, но и как средство интеграции их в социум, как механизм создания равных возможностей для всех людей.

Использованные источники:

1. Володин Н.Н., Касаткин В.Н., Цейтлин Г.Я., Сидоренко Л.В., Миронова Е.В., Митраков Н.Н., Мирошкин Р.Б., Щеглова Д.Д., Румянцев А.Г. Стратегия медико-психолого-социальной реабилитации детей с гематологическими и онкологическими заболеваниями / Онкогематология. 2015. С. 7-15
2. Иванова С.В., Дмитриева О.М., Кулева С.А. Медико-социальная реабилитация детей, излеченных от онкологических заболеваний // Онкопедия. 2014. № 2. 37-41
3. Тараданов А. А. Семейное благополучие на Урале: теория, история, современность. Монография. М.: Директ-Медиа, 2014. 148 с.
4. Миссия и цели БФ "Большие Дела" // Большие дела. URL: <https://bolshie-dela.com/missiya-i-celi-bf-bolshie-dela> (Дата обращения: 03.03.18)
5. Реабилитация онкобольных // Юсуповская больница. URL: <http://yusupovs.com/clinics/oncology/reabilitatsiya-onkobolnykh/#h4> (Дата обращения: 03.03.18)
6. Стандартные правила обеспечения равных возможностей для инвалидов // Организация объединенных наций. URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disabled.shtml (Дата обращения: 02.03.18)

7. Статистическая информация // Министерство здравоохранения Российской Федерации. URL: <https://www.rosminzdrav.ru/documents/6686-statisticheskaya-informatsiya> (Дата обращения: 02.03.18)

УДК 378.1

*Сорокина О.Г. к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО РГУПС
Княжевская А.С.
бакалавр
ФГБОУ ВО РГУПС
Россия, г. Ростов-на-Дону
Sorokina O.G,
the docent
in RSTU
Knyazhevskaya A.S.
bachelor
of FSBEI RSTU
Russia, Rostov-on-don*

**ВНЕДРЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА 3++
В ВЫСШИЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ
THE INTRODUCTION OF THE FEDERAL STATE
EDUCATIONAL STANDARD 3++ IN HIGHER EDUCATION**

Аннотация: *Анализируя структуры ФГОС 3, 3+, 3++ был выявлен ряд изменений в таких пунктах, как структура компетенций, характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу, требования к структуре программы бакалавриата, требования к условиям реализации программы бакалавриата.*

Abstract: *Analyzing the structure of GEF 3, 3+, 3++, a number of changes were revealed in such points as the structure of competencies, characteristics of professional activity of graduates who have mastered the program, requirements for the structure of the bachelor program, requirements for the conditions of implementation of the bachelor program.*

Ключевые слова: *профессиональные стандарты, компетенции, направление подготовки, образовательная программа.*

Key words: *professional standards, competences, direction of training, educational program.*

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ начального общего, основного общего, среднего (полного) общего, начального профессионального, среднего профессионального и высшего профессионального образования

образовательными учреждениями, имеющими государственную аккредитацию.

В современной практике происходит переход от ФГОС 3+ на ФГОС 3++, это связано с тем, что Федеральный государственный образовательный стандарт должен соответствовать существующим профессиональным стандартам.

Изначально была идея Федерального государственного образовательного стандарта четвертого поколения (ФГОС-4), но окончательное решение было направлено на внедрения Федерального государственного образовательного стандарта 3++ (ФГОС 3++). В течении двух лет происходило переформатирование всех учебно-методических объединений (УМО), оно заключалось в том, чтобы под новый перечень направлений подготовки специальностей классифицировать их по областям образования. На сегодняшний день их девять, они соотносятся с международными классификаторами и представлены на рисунке 1.

Главные и принципиальные вещи ФГОС 3++ это разделение компетенций, т.е. требования к результатам освоения образовательной программы, были добавлены универсальные компетенции (УК).

Произошел перенос из ФГОС ВО перечень профессиональных компетенций в примерную основную образовательную программу (ПООП).

В структуру ФГОС 3++ был добавлен раздел 8, касающийся введения требований к обеспечению качества подготовки. Это может происходить за счет:

- ❖ Внутренней оценки качества программ;
- ❖ Процедур внешней оценки, к ним относятся:
 - Государственная аккредитация;
 - Профессионально-общественная аккредитация;
 - Международная аккредитация.

| Область образования | УГНС | НПИС |
|---|------|------|
| Математические и естественные науки | 6 | 50 |
| Инженерное дело, технологии и технические науки | 23 | 245 |
| Здравоохранение и медицинские науки | 5 | 113 |
| Сельское хозяйство и сельскохозяйственные науки | 2 | 30 |
| Науки об обществе | 7 | 66 |
| Образование и педагогические науки | 1 | 11 |
| Гуманитарные науки | 5 | 34 |
| Искусство и культура | 6 | 94 |
| Оборона и безопасность государства. Военные науки | 2 | 21 |

Рисунок 1 – Области образования

На сегодняшний день существует 57 укрупненных групп направлений специальностей подготовки. Совокупность этих направлений подготовки укрупненных групп в разных областях разные. Самая большая – это область образования по инженерии и там 23 укрупненные группы, соответственно 23 учебно-методических объединений. Но также существует полная противоположная ситуация, она касается – образования, педагогической науки, там существует только 1 укрупненная группа, соответственно 1 учебно-методическое объединение.

Как только было принято решение создания координационных советов по областям образования и реформирования учебно-методических объединений под новые перечни направления подготовки, то именно тогда зародилась идея по поводу формирования ФГОС-4. Данный ФГОС стал считаться нецелесообразным по ряду причин, представленных на рисунке 2.

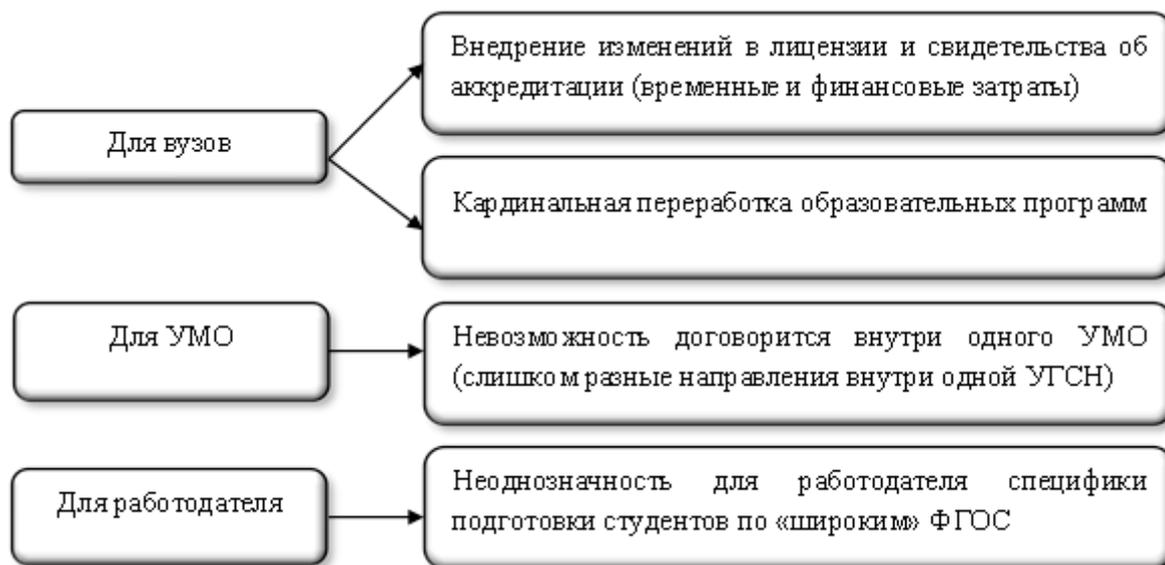


Рисунок 2 – Причины нецелесообразности ФГОС-4

На сегодняшний день также ведутся разговоры о запрете получения заочного образования в качестве первого высшего образования, пока это рассматривается в рамках таких дисциплин, как:

- ❖ Экономика;
- ❖ Менеджмент;
- ❖ Юриспруденция.

Таким образом можно сделать вывод, что внедрение ФГОС 3++ в высшие учебные заведения имеет свои плюсы и минусы. Плюсом, считается направленность ФГОС 3++ на профессиональные стандарты, компетенции в которых формируются в соответствии с условиями рынка труда и с учетом интересов работодателя. Минусом выступает большое количество времени, затраченное на то, чтобы внедрить ФГОС 3++ в высших учебных заведениях.

Использованные источники:

- 1.Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080400 Управление персоналом (квалификация (степень) «Бакалавр» от 14 марта 2011 № 20095.
- 2.Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (уровень бакалавриата) от 19 января 2016 № 40640.

*Сорокина О.Г. к.э.н.
доцент*

ФГБОУ ВО РГУПС

Ковернев И.А.

магистрант

ФГБОУ ВО РГУПС

Россия, г. Ростов-на-Дону

Sorokina O.G.

the docent

in RSTU

Kaverznev I. A.

postgraduate

of FSBEI RSTU

Russia, Rostov-on-don

МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ И РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

MOTIVATION AND ROLE IN THE ORGANIZATION

Аннотация: *Мотивация играет важную роль в управлении персоналом, так как сотрудник, обладающий всеми необходимыми навыками, не принесёт результата, если он в этом не заинтересован. Поэтому одно из главных задач менеджеров различного уровня поддерживать уровень мотивации на нужном уровне, совершенствовать использующиеся и искать новые способы мотивации.*

Abstract: *Motivation plays an important role in personnel management, as an employee with all the necessary skills will not bring results if he is not interested in it. Therefore, one of the main tasks of managers of different levels to maintain the level of motivation at the right level, to improve and search for new ways of motivation.*

Ключевые слова: *мотивация, персонал, нематериальная мотивация, компания.*

Key words: *motivation, personnel, non-material motivation, the company.*

Мотивация – побуждение человека к какому-либо действию, для достижения цели. Это психофизиологический процесс, управляющий поведением человек, задающий его активность, устойчивость и способность человека деятельно удовлетворять свои потребности. То есть это внутреннее состояние человека, вызванное внутренними или внешними факторами, которое стимулирует и направляет его действия к достижению поставленной цели.

Мотивация сотрудников делится на несколько видов: материальная и нематериальная. Под материальной мотивацией подразумевается оплата труда, премии и бонусы.

Данный вид мотивации считается самым действенным, так как вне зависимости от занимаемого положения, сотрудники больше ценят денежные поощрения.

Нематериальная мотивация включает в себя карьерный рост, командировки, гибкий график работы; устная или письменная благодарность руководства, возможность повышения квалификации, уютная рабочая обстановка, корпоративные мероприятия, имидж организации.

Методы мотивации, использующиеся в данный момент можно также поделить на три группы:

- индивидуальные, они направлены на мотивацию определённой группы сотрудников с одинаковыми мотивами и мотивами и потребностями;
- диагностические необходимы для оценки определённого сотрудника и выявления наиболее эффективных способов его мотивации;
- организационные применяют формирования стимулирующей системы в организации.

Стоит отметить, что на сегодняшний день всё чаще уделяется внимание именно нематериальной мотивации. Например, шутивное наказание своих работников. Не всегда стоит штрафовать своих работников, которые не справляются со своими обязанностями, вместо этого можно использовать более мягкие методы, например титул «Черепашка месяца». Чтобы у рабочего коллектива не было мыслей об угнетающей атмосфере в офисе, организации оборудуют у себя игровые зоны, где можно отдохнуть и отвлечься от проблем. Так же стоит упомянуть про спонтанные подарки, которые радуют работников и мотивируют их работать. Хорошо работает такой способ мотивации как подарки членам семьи, ими могут быть сладости, путёвки в санаторий, медицинское страхование для всей семьи. Во многих странах существует практика, поощрять премиями тех, кто не болел и не пропускал рабочие дни. Некоторые организации применяют свободный график посещения для отличившихся специалистов.

Рассмотрим, как мотивируют персонал на примере нескольких крупных компаний. В компании Google, одним из основных способов мотивации является заработная плата. Базовая зарплата разработчика программного обеспечения в Google составляют 128,3 тысячи долларов в год. Кроме того, компания Google оплачивает своим сотрудникам медицинское и пенсионное страхование. Для поднятия настроения своим работникам, в компании предоставляют бесплатное питание, квалифицированную медицинскую помощь, а также массаж. Кроме этого для работников обеспечивают социальной инфраструктурой: оздоровительные центры, спорткомплексы с катком для хоккея на роликах и баскетбольной площадкой и так далее. Другим направлением мотивации является поддержка семей сотрудников компании. Она заключается в предоставлении дополнительных отпусков для тех, кто стал родителями, компенсации затрат на образование, профессиональную подготовку. Ещё одним бонусом являются посмертные бенефиты. То есть в случае смерти

работника, жена или муж умершего работника получают 50% от его заработной платы в течении 10 лет.

В компании Mcdonalds делают ставку на организационную культуру, она направлена на внушение работнику того, что он делает важное дело, на сплочение коллектива, прививание чувства гордости за проделанную работу. Это подталкивает работника эффективно выполнять свою работу. Так же в этой компании не применяют санкций по отношению к работнику, только поощрения. В компании работает много молодёжи, для их мотивации, выплачивают стипендии, тем, кто учится на оценки «хорошо» и «отлично». Кроме того, в Mcdonalds имеется гибкий рабочий график, что бы молодые люди могли совмещать работу с учёбой. В крупных городах работнику можно выбирать и ресторан, в котором он будет работать.

Компания предоставляет возможность быстрого роста для сотрудников. Например, благодаря программе менеджер-стажёр, через 9 месяцев можно стать ассистентом директора ресторана. Обучение сотрудников в компании бесплатно, кроме него компания полностью оплачивает медицинский медосмотр при приёме на работу.

Ещё одним способом мотивации является программа «Работник месяца». Им может работник, показавший наилучший результат в течение месяца.

Подводя итоги можно сказать, что мотивация играет важную роль в жизни любой организации. Ведь от результата труда работников, зависит успех любой организации. Что бы работник работал эффективно, он должен быть заинтересован в результатах своего труда. Для этого в компании стараются разработать собственную систему мотивации труда персонала, чтобы привлечь и удержать высококвалифицированных работников, тем самым обеспечив компани конкурентоспособность.

Использованные источники:

1.Руденко, А.М. Управление человеческими ресурсами / А.М. Руденко. – Ростов-н / Д : ФЕНИКС, 2015. – 351 с.

*Сорокина О.Г.
доцент
ФГБОУ ВО РГУПС
Кутовая А.А.
студент магистратуры
Осинцева Е.С.
студент магистратуры
Ростовский государственный университет путей сообщений
Россия, г. Ростов-на-Дону
Sorokina O.G.
the docent
in RSTU
Kutovaya A.A.
Osintseva E.S.
the students of magistracy
Rostov State Transport University
Russia, Rostov-on-Don*

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И ЕГО РОЛЬ В
ИННОВАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

INTELLECTUAL CAPITAL AND ITS ROLE IN INNOVATIVE SOCIETY

Аннотация: *В настоящее время характеризуется как эпоха инновационного развития, в которой ключевое значение приобретают знания, наукоемкие технологии, новые разработки и скорость их внедрения. Ключевую роль приобретает интеллектуальный капитал, сущность и роль которого для инновационного общества и рассматривается в данной статье.*

Abstract: *currently characterized as an era of innovation development in which crucial acquire high technologies, knowledge, new developments and the speed of their implementation. A key role is played by the intellectual capital, the nature and role is for an innovative society and is regarded in this article.*

Ключевые слова: *человеческий капитал, интеллектуальный капитал, инновационное общество*

Key words: *human capital, intellectual capital, innovative society*

В настоящее время, в условиях информационного общества главным ресурсом общественного развития считается интеллектуальный капитал. Поскольку в современном мире приоритет отдается интеллектуальной деятельности людей, значимость интеллектуального капитала возрастает с каждым днем.

Особый интерес к понятию «интеллектуальный капитал» возник еще в середине прошлого столетия, когда практики и теоретики зарубежных стран обратили внимание на эффективное использование данного ресурса для достижения поставленных целей компаниями [1, с.70].

«Нематериальные активы» включают знания, интеллектуальный потенциал, систему его оценки, также нематериальные результаты

деятельности работников. Человеческий капитал состоит из приобретенных знаний, умений, опыта и мотивации сотрудников организации. Интеллектуальный капитал – это система устойчивых интеллектуальных преимуществ компании на рынке. Интеллектуальный капитал развивается в процессе управления знаниями.

На современном этапе развития экономической системы рассмотрению и исследованию интеллектуального капитала ученые уделяют достаточное внимание, которые представлены на рисунке 1.

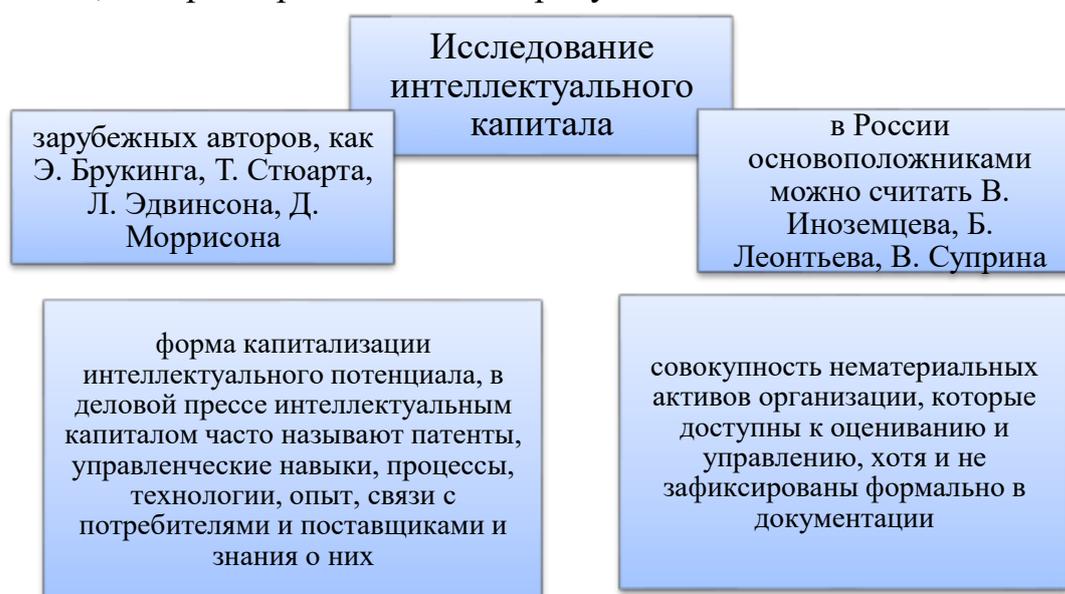


Рисунок 1 – Исследование интеллектуального капитала в организации (теоретический и практический аспект)

На базе теории и практики интеллектуального капитала сейчас можно увидеть, как формируется и совершенствуется успешная парадигма развития США и ведущих европейских стран. Так, модернизировав свою экономику, отстававшая Швеция вернула в 2000-х годах лидерские позиции в мировой экономике, используя при этом возможности интеллектуального капитала. Так и Финляндия за исторически короткий период времени сумела перейти от сырьевой экономики к инновационной экономике и создать свои собственные конкурентоспособные высокие технологии, не отказываясь от глубочайшей переработки своего главного природного богатства – леса. Также Финляндия сумела выйти на передовые места в мире в рейтинге по конкурентоспособности экономики в целом.

Стоит отметить, что при изучении интеллектуального капитала первостепенное значение отдается человеческим ресурсам и знаниям.

Важно понимать, что каждый сотрудник владеет различными базовыми навыками, у сотрудников могут быть разные ценности и индивидуализированные подходы к выполнению задач. Поэтому сотрудникам необходимо предоставлять возможность раскрывать в полной

мере свой потенциал, выбирать задания, наиболее подходящие их личным предпочтениям и сильным сторонам. Это может способствовать выходу компании на новый этап своего развития, производить инновации, приобретать конкурентные преимущества.

Не менее интересный вывод сделали психологи. Согласно данным, с каждым годом, начиная с прошлого века, коэффициент интеллекта, характеризующий персональный интеллектуальный капитал, становится выше. Данный эффект называется эффектом Флинна (Джеймс Флинн – политолог из Новой Зеландии, впервые нашедший данную закономерность в 1980г. по результатам статистических данных, собранных в 20 странах мира). Флинн отметил, что по среднестатистическим данным в период, равный 10 годам, народы самых разных стран становятся умнее на 3 балла [2].

Помимо человеческих ресурсов, знаний и информации в инновационном обществе важным является эффективное управление ими, закрепленное законом временное исключительное право, личные неимущественные права на результат интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации.

Основой для формирования и развития кадрового потенциала являются нематериальные активы предприятия (интеллектуальный капитал, организационный и информационный капитал, корпоративный университет), а также социально-экономическая стратегия предприятия и ее постоянное развитие. Это предполагает поиск необходимых трудовых ресурсов на рынке труда и вовлечение их в сферу интересов корпорации; отбор и прием персонала в соответствии с корпоративными потребностями; постоянное обеспечение высокого уровня его профессиональной подготовки, компетентности и креативности руководителей и специалистов.

Таким образом, именно высококвалифицированные человеческие ресурсы, эффективное управление ими в совокупности с умелым обращением с интеллектуальной собственностью позволяет современному обществу достигать новые этапы развития и оптимально использовать свой потенциал.

Использованные источники:

1. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
2. Коломина А.Б. Подходы определения интеллектуального капитала и его сущность [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://economics.opu.ua/files/archive/2014/No6/206-210.pdf> (Дата обращения: 12.12.2017)
3. Петрова В.Е., Реутов Н.Н. Интеллектуальный капитал и его роль в инновационном обществе // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 12 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/12/13199> (Дата обращения: 12.12.2017)

*Филенко А.С., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Российская Федерация, г. Симферополь
Исмаилов М.З.
студент 4 курс
специальность «Менеджмент»
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Российская Федерация, г. Симферополь*

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

Аннотация: *В статье рассмотрено сущность эффективности предприятий гостиничного бизнеса, определены основные задачи анализа эффективности, виды эффективности, определены основные направления управления эффективностью предприятия.*

Ключевые слова: *эффективность предприятий, гостиничный бизнес, виды эффективности, эффективность управления, система показателей.*

*Filenko A.S., candidate of economic sciences
senior lecturer
chair of management and public administration
GBUUVU RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Russian Federation, Simferopol
Ismailov M.Z.
student the fourth year
of the specialty "Management"
GBUUVU RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Russian Federation, Simferopol*

**EFFICIENCY OF MANAGEMENT
OF ENTERPRISES OF HOTEL BUSINESS**

Abstract: *The essence of the effectiveness of the enterprises of the hotel business is considered in the article, the main tasks of the efficiency analysis, types of efficiency are defined, the basic directions of management of the enterprise efficiency are determined.*

Key words: *efficiency of enterprises, hotel business, types of efficiency, management effectiveness, system of indicators.*

Эффективность предприятий гостиничного бизнеса в общем виде определяют как отношение результатов его деятельности к затратам, направленным на качественное достижение этих результатов. Эффективность это характеристика процессов и воздействий сугубо управленческого характера, отражающая, прежде всего, степень достижения преследуемых целей. Поэтому эффективностью обладает лишь целенаправленное взаимодействие [3].

Анализ эффективности хозяйственной деятельности гостиничного предприятия является прерогативой высшего звена принятия управленческих решений, связанных с определением цены услуги, масштабов и направления деятельности, замены оборудования или использования новой информационной технологии.

Основными задачами анализа эффективности являются:

- оценка хозяйственной ситуации;
- выявление факторов и причин достигнутого состояния;
- подготовка и обоснование принимаемых управленческих решений;
- выявление и мобилизация резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности [3].

Проблемы оценки эффективности деятельности предприятий гостиничного бизнеса аналогичны проблемам оценки эффективности общества в целом. Основным является вопрос об измерении эффективности предоставленной услуги и о критерии эффективности.

Выделяют следующие виды эффективности:

- потребностную (отношение целей к потребностям, идеалам и нормам);
- результативную (отношение достигнутого результата к преследуемым целям);
- затратную (отношение затрат к достигнутым результатам) [2].

Если потребностную (П), результативную (Р) и затратную (З) эффективности выразить отношениями Ц/П, Р/Ц и Р/З, то комплексному понятию эффективности соответствует выражение:

$$\mathcal{E} = \text{Ц/П} \times \text{Р/Ц} \times \text{Р/З} \quad (1)$$

Эффективность управления предприятием определяется путем сопоставления эффекта, то есть результата, полученного в системе; с затратами, связанными с достижением данного результата [2].

Особо следует выделить эффективность управления в сфере гостиничного бизнеса. Многогранность эффективности управления обуславливает ряд понятийных схем, требующихся исследователям для ее выражения. В числе таких схем:

- эффективность труда управленческого работника;
- эффективность труда аппарата управления, его отдельных, органов и подразделений;
- эффективность процесса управления;
- эффективность системы управления.

В настоящее время определение эффективности управления производится по следующим основным направлениям:

- анализ и оценка организационно-технических мероприятий по совершенствованию управления;
- определение общего эффекта, созданного совокупным работником;

-определение доли эффекта системы управления в общем эффекте предприятия гостиничного бизнеса;

-определение результатов деятельности функциональных подразделений [1].

Определение эффективности управления рекомендуют рассматривать как процесс, состоящий из взаимосвязанных этапов, включающих оценку достижения цели, достижение эффекта, эффективность использования производственных и управленческих ресурсов (потенциала). Особенно важна структуризация критериев и показателей эффективности управления в соответствии с многоуровневым и многоаспектным характером отношений и процессов управления, интеграции частных и локальных критериев и показателей в единую систему, возможности «включения» предлагаемых показателей [1].

Внутренняя эффективность предприятий гостиничного бизнеса определяется на основе соотношения ресурсов с объемом реализации услуг, количеством продаваемых номеров; внешняя эффективность учитывает структуру потребностей и степень удовлетворения ее предприятием гостиничного бизнеса. По мере насыщения рынка при управлении эффективностью предприятия одной из главных задач становится сбалансированность эффективности использования ресурсов и привлекательности услуг для потребителей или, иначе, внутренней и внешней эффективности. Условия хозяйственной деятельности гостиниц различны и с учетом этого должна быть построена система оценки их деятельности. Качество показателей определяется двумя главными факторами. Первый относится к теоретической обоснованности показателей, второй – к фактической базе. Первый фактор заключается в том, чтобы показатели были образованы на основе глубокого анализа, связан преимущественно с сущностью, качественной особенностью показателей. Второй фактор состоит в том, чтобы показатели были образованы на базе полной, достоверной, сравнимой и своевременной информации.

Главными принципами организации и управления деятельностью предприятий гостиничного бизнеса в условиях рыночной экономики являются: адаптивность, гибкость, синхронизация, автономизация, коммерциализация, интеграция, автоматизация [1].

Для их реализации необходимы:

-организация гостиничных услуг путем формирования гибкой системы скидок, введения элементов, обеспечивающих взаимодействие с внешней средой.;

-развитие системы управления путем активного использования стратегического планирования, внедрения интегрированных систем оперативного управления, формирования пакета услуг, формирования планов деятельности на основе комплексного изучения рынка, учета стратегических и тактических целей, компьютеризации и новейших систем бронирования;

-совершенствование организации труда и обучение персонала в области профессиональной и общеэкономической подготовки (отношения собственности, организационно-правовые основы, финансы, производительность, ценообразование и т. п.) [3].

Эффективность деятельности в условиях формирования рынка услуг и его насыщения в разрезе и в совокупности указанных выше свойств должна раскрываться через критерии и показатели, специфичные для каждого гостиничного предприятия.

Использованные источники:

1. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства: учеб. пособие / Е.А. Джанджугазова — М.: Центр «Академия», 2013. -42 с.
2. Ильясова М.К. Проблемы оценки эффективности деятельности предприятий гостиничного бизнеса / М.К. Ильясова, С.И. Ибраимова // Международный научный журнал «Инновационная наука». Научно-издательский центр «Аэтерна» - Уфа. 2015. С. 115-118.
3. Филипповский, Е.Е. Экономика и организация гостиничного хозяйства. — М.: Финансы и статистика, 2012. -187 с.

*Филенко А.С., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра менеджмента и государственного управления
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Российская Федерация, г. Симферополь*

*Поляков В.С.
студент 4 курс
специальность «Менеджмент»
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
Российская Федерация, г. Симферополь*

**АНАЛИЗ ВНУТРЕННИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК
ЭЛЕМЕНТ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛОМ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация: В статье рассмотрен анализ внутренних возможностей предприятия, проводится с учетом анализа факторов, влияющих на потенциал конкурентоспособности предприятия, выявлены объективные и субъективные факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, конкурентные преимущества, доминирующие факторы, объективные факторы, субъективные факторы.

*Filenko A.S., candidate of economic sciences
senior lecturer
chair of management and public administration
GBUUVU RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Russian Federation, Simferopol
Polyakov V.S.
student the fourth year
of the specialty "Management"
GBUUVU RK "Crimean Engineering and Pedagogical University"
Russian Federation, Simferopol*

**ANALYSIS OF THE INTERNAL OPPORTUNITIES OF THE
ENTERPRISE, AS AN ELEMENT OF THE MECHANISM OF
MANAGEMENT OF THE POTENTIAL OF COMPETITIVENESS OF
THE ENTERPRISE**

Abstract: In the article the analysis of the internal capabilities of the enterprise is considered, taking into account the analysis of factors affecting the enterprise's competitiveness potential, objective and subjective factors affecting the competitiveness of the enterprise are revealed.

Key words: enterprise competitiveness, competitive advantages, dominant factors, objective factors, subjective factors.

Анализ конкурентных позиций предприятия на рынке предполагает выяснение его сильных и слабых сторон, а также тех факторов, которые в

той или иной степени воздействуют на отношение покупателей к предприятию и, как результат, на изменение его доли в продажах на конкретном товарном рынке.

Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества организаций широко представлены как в отечественной, так и в зарубежной литературе. Авторы, в зависимости от своих научных взглядов, обосновывают разный набор факторов, определяющих конкурентоспособность фирмы использование которых зависит: от целей исследования, от общей экономической ситуации, в которой и проводятся, от характера задач, которые предстоит решать и т.д.

Факторы могут воздействовать как в сторону повышения конкурентоспособности организации, так и в сторону уменьшения. Факторы определяют средства и способы использования резервов конкурентоспособности. Но наличие самих факторов недостаточно для обеспечения конкурентоспособности. Все зависит от того, насколько эффективной используются.

Е. Голубков выделяет 16 факторов результативности деятельности организации: имидж, концепция продукта, качество продуктов, уровень диверсификации видов бизнеса, суммарная рыночная доля главных видов бизнеса, научно-исследовательская и конструкторская база, мощность производственной базы и другие. Факторы детализируются и дополняются факторами конкурентоспособности продукции и эффективности маркетинговой деятельности [1].

В.А. Таран предлагает следующие основные факторы конкурентоспособности организации [3]:

- экономический потенциал и эффективность деятельности (активы, основной капитал, собственный и заемный капитал, объем продаж, доля на рынке, прибыль);

- уровень управления (формы организации и опыт функционирования элементов хозяйственного механизма с позиции нововведений и ответственности);

- производственный и сбытовой потенциалы, указывающие на возможность фирмы производить и реализовывать ту или иную продукцию в требуемых количествах в необходимые сроки;

 - научно-исследовательский потенциал;

 - финансовое положение;

 - репутация фирмы, ее рыночная стратегия, инновационная деятельность;

 - состояние и квалификация трудовых ресурсов.

В системе факторов, влияющих на конкурентные преимущества фирмы, необходимо изучать как объективные, так и субъективные факторы.

К объективным факторам относятся:

1. Факторы, опосредованные состоянием микросреды, называемые доминирующими факторами внешней среды фирмы;

2. Факторы, опосредованные состоянием микросреды, называемые доминирующими факторами внутренней среды фирмы.

К доминирующим факторам внешней среды предприятия, влияющие на конкурентные преимущества, целесообразно отнести:

1. Факторы, опосредованные социально-экономическими условиями;
2. Факторы, опосредованные экономико-правовой базой;
3. Научно-технические факторы [2].

Доминирующие факторы внутренней среды, определяющие конкурентные преимущества, целесообразнее рассматривать с позиций анализа:

- экономического потенциала предприятия - производство, продвижение и сбыт продукции, организационная структура и менеджмент, маркетинг, финансы и финансовое состояние предприятия;

- непроизводственного окружения - поставщики, клиенты, маркетинговые посредники, контактная аудитория.

Следовательно, факторы, опосредованные состоянием внутренней среды фирмы:

1. Производство традиционного ассортимента товаров/услуг;
2. Продвижение сбыта товаров/услуг;
3. Организационная структура и менеджмент;
4. Комплекс маркетинга;
5. Финансы.

Субъективные факторы, влияющие на конкурентные преимущества организации, рассматриваются как факторы, опосредованные уровнем профессиональной мобильности и компетентности специалистов предприятия.

Таким образом, не претендуя на всю полноту, проведенный анализ факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность фирмы, показывает, насколько сложна проблема повышения конкурентоспособности и удержания позиций предприятия на рынке.

Использованные источники:

1. Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник / Е.П. Голубков. - М.: Финпресс, 1999. - 340 с.
2. Замураева, Л.Е. Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества организации. Проблемы Экономики отраслей и предприятий / Л.Е. Замураева. - Тюмень: МИФУБ ТюмГУ, 2007. - С.53-58.
3. Таран, В.А. Конкурентоспособность предприятий: проблема современной политики и стратегия в области качества / В.А. Таран // Машиностроитель. - 1998. - №2. - С.6-12.

Оглавление

| | |
|---|----------|
| Раздел 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ | 3 |
| Абакумова А.В., РОЛЬ АДРЕНАЛИНА И НОРАДРЕНАЛИНА В АДАПТАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ ОРГАНИЗМА..... | 3 |
| Бочков П.В., УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНОГЕННЫМИ РИСКАМИ ЗАСТРОЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ | 6 |
| Дробязин А.С., Прокофьев С.Ю., Шпакинский А.Н., ВЫЯВЛЕНИЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ И БИОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА | 9 |
| Захарова Е.В., ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ПОТЕНЦИАЛ СОТРУДНИКОВ КАК ЗАЛОГ УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ | 13 |
| Коокуев В.А., Дырков К.В., СИМПТОМЫ И ЛЕЧЕНИЕ ГАЙМОРИТА У ПОДРОСТКОВ..... | 16 |
| Курбанов В.Ш., АНАЛИЗ ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ В МИНИ-ФУТБОЛЕ (ФУТЗАЛЕ) В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СПОРТИВНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ КОМАНД..... | 21 |
| Лавренюк И. Л., УНИВЕРСИТЕТСКИЕ САДЫ РОССИИ И ЕВРОПЫ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНО – ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РОЛЬ, ВОЗРОЖДЕНИЕ И СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ | 24 |
| Митин Н.С., Митина И.А., ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК СИСТЕМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА | 28 |
| Моисеева Е.В., Вехорева А.А., Павлова К.В., ОСОБЕННОСТИ КОНСТРУКЦИИ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ СКРЫТОГО ГРУДНОГО ВСКАРМЛИВАНИЯ | 36 |
| Подаков Н. С., СТРАТЕГИИ И ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ..... | 41 |
| Придатко Н. П., Маматова Н.И., НЕТРАДИЦИОННОЕ ДИДАКТИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ВОЗРАСТА «МЯГКИЕ ПАЛОЧКИ» | 43 |
| Стрельченя Д.А., КОНЦЕПЦИИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В СТРАХОВАНИИ ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ | 46 |
| Фазлетдинова Н.Б., СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕННОСТЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП..... | 48 |
| Шорин Ю.П., РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ | 51 |

| | |
|---|-----------|
| Раздел 2. РОЛЬ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ..... | 53 |
| Гаджимурадова Л.А., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ..... | 53 |
| Гаджимурадова Л.А., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН..... | 56 |
| Гаджимурадова Л.А., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... | 59 |
| Гилязеева А.С., НАСТАВНИК В ДУАЛЬНОЙ ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ..... | 62 |
| Дубовик М.В., НЕОДНОРОДНОСТЬ ЛАНДШАФТА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ..... | 68 |
| Зайко М.И., РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ..... | 71 |
| Каримова К.Р., КОРРУПЦИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ..... | 74 |
| Огнев А.Н., НАУЧНАЯ ИННОВАЦИЯ КАК ПРЕЦЕДЕНТ УСЛОВНОГО ЕДИНСТВА БЫТИЯ И МЫШЛЕНИЯ..... | 76 |
| Садриева А.Р., Сайранова Ю.С., Хасанова Л.Р., ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАСТРОЙКИ ЗЕМЕЛЬ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ ... | 80 |
| Сайгина Ю.Б., ПЕРВЫЕ ШАГИ НА ПУТИ К СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ..... | 84 |
| Сорокина О.Г., Княжевская А.С., ВНЕДРЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА 3++ В ВЫСШИЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ..... | 90 |
| Сорокина О.Г., Ковернев И.А., МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ И РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ..... | 94 |
| Сорокина О.Г., Кутовая А.А., Осинцева Е.С., ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И ЕГО РОЛЬ В ИННОВАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ..... | 97 |
| Филенко А.С., Исмаилов М.З., ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА..... | 100 |
| Филенко А.С., Поляков В.С., АНАЛИЗ ВНУТРЕННИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ЭЛЕМЕНТ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛОМ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 104 |

Научное издание

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НАУЧНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

(28 февраля 2018г., Саратов)

Материалы международной
научно-практической конференции

**РОЛЬ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В
ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ**

(21 февраля 2018г., Калининград)

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.