

# **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ НАУКИ**

Материалы XI всероссийской  
научно-практической конференции

(31 января 2024)

УДК 004.02:004.5:004.9  
ББК 73+65.9+60.5  
Г94

*Редакционная коллегия:*

**Доктор экономических наук, профессор Федорова Ю.В.**  
**Доктор философии педагогических наук (PhD), доцент, Мухаммадиев К.Б.**  
**Доктор социологических наук, доцент Смирнова Т.В.**  
**Доктор технических наук, доцент Хайдарова С.**

**П75** ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ НАУКИ: материалы XI всероссийской научно-практической конференции (31 января 2024г., Владивосток) Отв. ред. Смирнова Т.В. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2024. - 41с.

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

УДК 004.02:004.5:004.9  
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2024*  
© *Саратовский государственный технический университет, 2024*  
© *Автономная некоммерческая организация "Центр развития туристических проектов и молодежных инициатив "ВОКРУГ ВОЛГИ", 2024*

*Калинчук П.Д.  
аспирант  
кафедра гражданского и корпоративного права  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
Россия, г. Санкт-Петербург*

## **СПОСОБЫ ИЗЪЯТИЯ ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ ДОЛЖНИКА**

*Аннотация. В настоящей статье рассматривается вопрос об изъятии цифровых активов должника, о возможных их способах и вопросах регулирования. По результатам исследования сделаны выводы о возможности изъятия цифровых активов при банкротстве должника.*

*Ключевые слова. Цифровые активы, цифровая валюта, банкротство, конфискация, криптовалюта, криптобиржа, токен.*

*Kalinchuk P.D.  
postgraduate student  
Department of Civil and Corporate Law  
St. Petersburg State University of Economics  
Russia, St. Petersburg*

## **WAYS TO WITHDRAW THE DEBTOR'S DIGITAL ASSETS**

*Annotation. This article discusses the issue of the seizure of digital assets of the debtor, their possible methods and regulatory issues. Based on the results of the study, conclusions were drawn about the possibility of withdrawing digital assets in the event of bankruptcy of the debtor.*

*Keywords. Digital assets, digital currency, bankruptcy, confiscation, cryptocurrency, crypto exchange, token.*

Актуальность рассматриваемой проблемы определена тем, что к настоящему времени в жизнедеятельности как физических, так и юридических лиц происходят определенные изменения в виде цифровизации. Цифровые технологии прочно вошли и закрепились в современном экономическом пространстве, имеющие широкий спектр при использовании, в том числе и при создании цифровых активов, которые в свою очередь, по причине задолженности перед кредитными организациями могут быть изъяты, если у должника отсутствуют денежные средства либо физическое имущество. Также в случае, если заемщик не расплатился по кредиту, выданному под залог цифровых активов, то в соответствии с условиями договора и согласно российскому законодательству, они также подлежат изъятию.

Деятельность, связанная с цифровыми активами регулируется законом,<sup>1</sup> в соответствии с которым они могут быть конфискованы у должника по решению арбитражного суда.<sup>2</sup>

Следует отметить, что первый случай на практике быть зафиксирован в августе 2023 г. когда Сбербанком был выдан кредит через финансовые активы под реальный имущественный залог. В данном случае цифровые активы выступили в роли долгового обязательства, обеспеченного залогом в виде движимого имущества компании и товаров в обороте.<sup>3</sup>

В настоящее время цифровые активы должника могут быть изъяты несколькими способами и при различных ситуациях в соответствии с

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» (в ред. ФЗ от 04.08.2023 № 422-ФЗ, от 04.08.2023 № 442-ФЗ) // СЗ РФ. – 2020. – № 31 (часть I). – Ст. 5018; СЗ РФ. – 2023. – № 32 (часть I). – Ст. 6154; СЗ РФ. – 2023. – № 32 (часть I). – Ст. 6174.

<sup>2</sup> Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (в ред. ФЗ от 25.12.2023 № 632-ФЗ, от 25.12.2023 № 655-ФЗ) // СЗ РФ. – 2002. – № 43. – Ст. 4190, Российская газета, 29 декабря 2023 г. № 297

<sup>3</sup> Заруцкая Н. ЦБ назвал направления для развития рынка цифровых финансовых активов // Ведомости от 5 сентября 2023 г. // URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2023/09/05/993546-tsb-nazval-napravleniya-dlya-razvitiya-rinka-tsifrovih-finansovih-aktivov> (дата обращения: 21.01.2024)

действующим российским законодательством. Например, согласно Закону о конфискации имущества, приобретенного в результате совершения хакерских атак и прочих преступлений в сфере компьютерной информации (принятого Государственной думой РФ 30 мая 2023 г.<sup>4</sup>) – имущество и денежные средства подлежат изъятию у получивших их посредством неправомерного доступа к охраняемой законом компьютерной информации, а деяние повлекло за собой уничтожение, блокирование, модификацию или копирование компьютерных сведений», а также крупный ущерб. Конфискация также грозит злоумышленнику в случае его действия из корыстной заинтересованности, либо совершении кибератаки по предварительному сговору или с применением служебного положения.

Исходя из этого, на наш взгляд, изъятию, к примеру, может подпадать криптовалюта, так как она, по сути, не отличается от иного имущества.

Процесс по изъятию криптовалюты, относящейся к одному из видов цифрового актива, является технологически сложным, представляя собой децентрализованную систему, а также отсутствие единого органа, имеющего право осуществления блокировки отдельных кошельков участников сети. Тем не менее, данный процесс возможен посредством решения правоохранительных органов и судов в виде блокировки аккаунтов на биржах и других сервисах, где ее осуществляется хранение. Наряду с этим, правоохранительными органами на практике реализуется способ получения доступа к кошелькам злоумышленников и с помощью оперативных методик, учитывая и то, что в нашем государстве правовое регулирование именно криптовалюты в части признания ее имуществом отсутствует, а значит, отсутствует и механизм ее конфискации.

---

<sup>4</sup> Федеральный закон от 13.06.2023 № 214-ФЗ «О внесении изменения в статью 104.1 Уголовного кодекса РФ» // СЗ РФ. – 2023. – № 25. – Ст. 4403.

Все же изъять криптовалюту представляется возможным, что уже было применено на практике. Так, в августе 2022 г. районным судом г. Санкт-Петербургом был разрешен арест украденной криптовалюты, повлекший за собой наложение ареста на 24 криптокошелька подозреваемого, на которых было 4 тыс. ЕТН стоимостью порядка 1 млрд. руб.

Согласно тому, что пристав может арестовать криптокошелек, принадлежащий должнику, но на практике сделать это крайне сложно. Единственный реальный вариант для ареста кошелька и удержания криптовалюты – если должник сам предоставит информацию о своих цифровых активах. Но законодательство не описывает правила изъятия и конвертации крипты, ее перевода в рубли. Закон о банкротстве напрямую признает цифровую валюту имуществом. Но о наличии криптокошелька управляющий, суд и кредиторы также могут узнать только от самого должника.

Следует заметить, что по большому счету, на практике изъятие криптовалюты в нашем государстве следует по пути изымания подразделениями правоохранительных органов либо самого носителя, выполняющего роль хранения криптовалюты (персональный компьютер, смартфон, планшетный компьютер, ноутбук, аппаратный кошелек), либо при осведомленности ключевой фразы для перевода средств, посредством чего перевод средств осуществляется на отдельный аппаратный холодный кошелек (физические электронные устройства обладающие возможностью генерирования секретных ключей и цифровых подписей сделок в автономном режиме) приобретаемый в частном порядке.

В случае не предоставления ключевой фразы владельцем кошелька необходимой для перевода с него средств, то технически получения к нему доступа крайне осложнено. В подобных ситуациях даже существующие решения судов об изъятии криптовалюты невыполнимы.

В случае децентрализованных платформ и холодных кошельков, к которым доступ имеют только пользователи, изъятие в принудительном порядке неосуществимо до тех пор, пока интернет-пользователи, которым инкриминируется преступное деяние, не изъявят желание на сотрудничество со следственными органами.

А в случае нахождения криптовалюты на бирже, подлежащей конфискации, следует подвергнуть ее блокировке, и затем извлечь криптоактивы. Но в ситуациях реализация данных деяний подобное держание криптовалюты едва ли возможно.

Согласно случаям, уже имевшим место в реальности, к настоящему времени органы расследования до сих пор не располагают достаточным опытом в отношении изучения трассировки цифровых активов и розыска кошельков, потому, на мой взгляд, в процесс поиска и изъятия цифровых активов следует привлекать специалистов информационных технологий.

Так же на наш взгляд, помимо криптовалюты стоит упомянуть еще один цифровой финансовый актив – токен. Данный актив включает в себя права денежного требования, которые могут выпускаться, учитываться и обмениваться в системе. Иными словами, токен – цифровой сертификат, единица учета активов, гарантирующий обязательства компании перед его владельцем, аналог акций на фондовой бирже в мире криптовалют.

Для того чтобы найти цифровой актив должника, необходимо осуществить определенные действия. Для начала арбитражным управляющим необходимо предпринять посредством запроса выяснение у должника о наличии цифрового актива, и в случае его существования в добровольном порядке попросить о передаче его логина и пароля. В случае отказа, происходит обращение в суд с ходатайством об истребовании информации. На практике подобные заявления зачастую подлежат удовлетворению. Например, в делах № А07-16312/2021 и № А42-6381/2021 судами было указано на потребность передачи арбитражному

управляющему данных о криптовалюте, который также, посредством суда, обладает правом истребования обеспечения доступа к цифровому кошельку, в случае предоставления недостоверной информации должником. Например, в деле № А40-12639/2016 управляющий финансами не сумел проникнуть в биткоин-кошелек с помощью реквизитов, предоставленным его обладателем, в результате чего последний был обязан тремя инстанциями осуществить в присутствии нотариуса передачу данных доступа к данному кошельку, а также лично участвовать в процессе авторизации.

Для того чтобы подать данного рода заявления, арбитражному управляющему следует незамедлительно извещать о методе передачи данных относительно цифрового актива. Таким образом, имеются все шансы по предотвращению случаев вынесения судом акта, невозможного к исполнению.

Также есть и способы выявления о цифровых активах должника, например, посредством направления запросов в налоговую инспекцию, где, к примеру, могут раскрыть информацию о задекларированных криптоактивах. На наш взгляд, арбитражному управляющему не лишним будет провести анализ переводов активов и на российских и на зарубежных счетах. Следует осуществлять поиск того, что может быть связано с приобретением цифрового актива, с покупкой криптовалюты. Наряду с этим следует сосредоточить внимание к тратам связанных с приобретением средств для майнинга, денежные переводы на кошельки криптобирж, переводы на покупки криптовалюты. Также необходимо уточнение информации касательно криптовалюты и операциях в отношении ее, в отдельных случаях – осуществление запросов в банковские учреждения должника по уточнению информации по криптовалюте и операциях с ней. В отдельных случаях можно порекомендовать обратиться



внимание на зарубежный опыт и исходя из российских реалий, адаптировать данные процессы.

В большинстве случаев биржи дают согласие на предоставление информации либо заморозку цифровых активов лишь на основании полученного официального запроса со стороны суда, либо правоохранительных ведомств. Что касается, к примеру, конкретно зарубежных компаний, осуществляющих криптовую деятельность, то в сложившихся условиях получение содействия, скорее всего, будет носить затруднительный характер.

Ко всему прочему, даже если арбитражным управляющим были найдены цифровые активы, к примеру, цифровая валюта, ввиду предоставления к ней доступа, то он сопрягается со сложностями ее хранения, из чего вытекает принятие определенных мер защищенного характера.

Некоторые специалисты полагают, что в целях сохранности цифровых активов вообще, в данном процессе необходимо задействовать «холодные» криптокошельки, выступающие в роли физических устройств, которые не подключены к сети интернет – в виде внешнего жесткого диска, флэш-накопителей и т.п., на которых в кодифицированном виде хранятся ключи доступа к цифровым активам. По мнению юристов, посредством этого, у них повышается защищенность со стороны взлома. Но в данном случае существует и минус, заключающийся в возможной физической потере (утрате), в результате чего восстановление данных не предоставляется возможным.<sup>5</sup>

Наряду со всем этим, актуальным остается вопрос, что делать с конфискованными цифровыми активами. В настоящее время в нашем государстве еще отсутствуют государственные криптокошельки и

---

<sup>5</sup> Синченкова А. Криптовалюта в банкротстве: как ее найти и продать // ПРАВО.Ru // URL: <https://pravo.ru/story/244806/> (дата обращения: 25.01.2024)

механизмов хранения и реализации, конфискованных токенов. Но такие механизмы, на наш взгляд, требуют оперативной разработки и внедрения в реальность. Например, в зарубежных странах признанная незаконной и соответственно конфискованная криптовалюта подлежит переводу на государственный криптовалютный кошелек, вследствие чего продается за фидуциарные средства, обращаемые в доход государства. Ввиду того, что дальнейшие инструкции в отношении изъятых цифровых активов в нашей стране еще не выработаны, то возможно, здесь также стоит взять за идею их дальнейший путь после конфискации.

Таким образом, согласно выше изложенному, необходимо сделать соответствующие выводы. Прежде всего, следует подчеркнуть, что под изъятием подразумевается конфискация имущества, которым в данном случае выступают цифровые активы, использовавшегося в целях совершения противоправных действий, либо полученного в результате такового (в данном случае цифровые финансовые активы), носящая принудительный и безвозмездный характер, обращенного вследствие этого в собственность государства.

В целом, можно сделать следующий обобщенный вывод. Поиск цифровых активов, подлежащих изъятию необходимо осуществлять с запроса информации у должника добровольным образом, если данный процесс не принес моментального положительного результата, то необходимо истребовать при помощи суда, запроса в ИФНС озадекларированных цифровых активах. Помимо этого, необходим анализ движений данных средств на банковских счетах, и российских, и зарубежных. Параллельно запрашивать на площадках операторов информационных систем, криптобирж. А также, на наш взгляд, в данном направлении не лишним будет и привлечение специалистов по осуществлению розыскной деятельности.

### Использованные источники:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (в ред. ФЗ от 25.12.2023 № 632-ФЗ, от 25.12.2023 № 655-ФЗ) // СЗ РФ. – 2002. – № 43. – Ст. 4190, Российская газета, 29 декабря 2023 г. № 297
2. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» (в ред. ФЗ от 04.08.2023 № 422-ФЗ, от 04.08.2023 № 442-ФЗ) // СЗ РФ. – 2020. – № 31 (часть I). – Ст. 5018; СЗ РФ. – 2023. – № 32 (часть I). – Ст. 6154; СЗ РФ. – 2023. – № 32 (часть I). – Ст. 6174.
3. Федеральный закон от 13.06.2023 № 214-ФЗ «О внесении изменения в статью 104.1 Уголовного кодекса РФ» // СЗ РФ. – 2023. – № 25. – Ст. 4403.
4. Заруцкая Н. ЦБ назвал направления для развития рынка цифровых финансовых активов // Ведомости от 5 сентября 2023 г. // URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2023/09/05/993546-tsb-nazval-napravleniya-dlya-razvitiya-rinka-tsifrovih-finansovih-aktivov> (дата обращения: 21.01.2024)
5. Синченкова А. Криптовалюта в банкротстве: как ее найти и продать // ПРАВО.Ru // URL: <https://pravo.ru/story/244806/> (дата обращения: 25.01.2024)

*Луганцев Д.Н.*

*аспирант*

*ФБОУ ВО «Гжельский государственный университет»*

*Россия, пос. Электроизолятор Раменского района, Московская обл.*

**ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОРТФОЛИО В УЧЕБНОЙ И ВО  
ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ  
ПОДГОТОВКИ «ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И  
НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ»**

*Аннотация. В статье показаны возможности технологии портфолио в учебной и во внеучебной деятельности студентов направления подготовки «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы». В статье показана возможная структура портфолио, которая в наибольшей степени отражает реальные достижения и потенциальные возможности студентов.*

*Ключевые слова. Внеучебная деятельность, технология портфолио, студенты направления «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», связь с работодателями.*

*Lugantsev D.N.*

*postgraduate student*

*FSBEI HE "Gzhel State University"*

*Russia, village Electrical insulator of Ramenskoye district, Moscow region*

**APPLICATION OF PORTFOLIO TECHNOLOGY IN EDUCATIONAL  
AND EXTRA-CURRICULAR ACTIVITIES OF STUDENTS OF THE  
DIRECTION OF TRAINING “DECORATIVE AND APPLIED ARTS  
AND FOLK CRAFTS”**

*Annotation. The article shows the possibilities of portfolio technology in the educational and extracurricular activities of students in the direction of training "Decorative and Applied Arts and Folk Crafts". The article shows the possible structure of the portfolio, which to the greatest extent reflects the real achievements and potential capabilities of students.*

*Keywords. Extracurricular activities, portfolio technology, students of the Arts and Crafts program, communication with employers.*

Современные требования к организации процесса обучения создают благоприятную обстановку для активного внедрения в него все новых средств оценивания результатов учебной, внеучебной деятельности, одним из которых является технология портфолио.

*Портфолио* – это совокупность студенческих работ и документов, в том числе собранных с применением электронных средств и носителей.

Технология портфолио применялась нами на базе Гжельского государственного университета в учебной и во внеучебной деятельности студентов направления подготовки «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы». Гжельский государственный университет –

уникальный вуз, который тесно сотрудничает с учреждениями, ответственными за сохранение народных промыслов, прежде всего, с Гжельскими мастерами. Студенты Гжельского государственного университета активно участвуют в ежегодных промысловых ярмарках, фестивалях, такие как «Синяя птица Гжели» и другие.

Как отмечают авторы Т. В. Яковенко, Е. Я. Сердюкова, А. Г. Жуева [1], для разработки портфолио обучающегося (СПО, бакалавриата, магистратуры) может быть предложена структура, состоящая из пяти компонентов (Табл.1):

**Таблица 1**

**Структура портфолио студента**

Часть 1. «Введение»	Краткая биографическая информация о себе, о целях портфолио, его структуре и особенностях
Часть 2. «Достижения»	Материалы, свидетельствующие о признании достижений студента в учебной и внеучебной деятельности
Часть 3. «Социальная	Материалы, свидетельствующие о том, насколько студент интегрирован в общественную, социальную жизнь
Часть 4. «Перспектив»	Материалы, содержащие самооценку. Приводится описание приоритетов на будущее, целей, представлений о своей роли, выделении своих сильных и слабых сторон, открывающихся возможностей после участия в различных
Часть 5. Рекомендации	Обобщение акцент на важнейших особенностях личности студента,

Одной из важнейших целей использования технологии портфолио является мониторинг, т.е. обеспечение отслеживания процесса обучения, индивидуального прогресса студента в широком образовательном контексте, а затем демонстрация в целом значимых образовательных результатов, и компетентности, готовности и способности практически применять приобретенные знания и умения. Стратегическими целями портфолио, а также возможности их реализации в учебной и внеучебной деятельности

творческого регионального вуза представлены в табл 2.

**Таблица 2**

**Ведущие стратегические цели портфолио.**

№	Цели	В каких видах учебной, внеучебной деятельности могут быть реализованы
	Реализация наиболее сильных сторон студента в процессе вовлечения в различные проекты учебной и внеучебной деятельности, раскрытие через участие в проектах и мероприятиях профессионального, творческого потенциала. Формирование профессионального имиджа;	При участии в Фестивалях, Конкурсах, внеучебных мероприятиях университета. В учебных проектах, при организации деятельности университетского музея и пополнения его экспонатов
	Привитие студенту навыков анализа собственной деятельности, самоорганизации, самоконтроля, а также конструктивного отношения к сторонней критике	В процессе демонстрации и обсуждения выполненных проектов
	Формирование у студента навыков самосознания и адекватной самооценки своих результатов, понимания их динамики	В процессе обмена мнениями с представителями профессионального сообщества на Фестивалях, Конкурсах мастерства, на учебных занятиях при обсуждении выполненных проектов.

Портфолио, зачастую, может служить основанием для выбора места будущей профессиональной деятельности, показателем ориентированности студента на выбранное направление, его образовательной активности, готовности к переходу на следующие этапы образования и самообразования в процессе трудовой деятельности.

Портфолио выпускника может служить

информативным дополнением к результатам выпускных экзаменов при поступлении в вуз или при устройстве на работу, так как демонстрирует уровень возможностей и достижений выпускника, его образовательную активность и личностный потенциал. Поэтому портфолио может учитываться наряду с результатами итоговых экзаменов в качестве составляющей суммарного рейтинга, поскольку ликвидирует дефицит информации для работодателя и позволяет не упустить талантливого специалиста, способного к самосовершенствованию и саморазвитию. Особенно это важно для региональных вузов творческой направленности, каковым является Гжелский государственный университет. В нём сложились давние традиции сотрудничества с работодателями региона, связанными с народными промыслами, декоративно – прикладным искусством. Как правило, уже на фестивалях и конкурсах, наиболее талантливые студенты отбираются для прохождения производственной практики и дальнейшего трудоустройства.

#### **Использованные источники:**

1. Методика профессионального обучения: практикум для студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение / Т. В. Яковенко, Е. Я. Сердюкова, А. Г. Жучева. - Луганск: ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ», 2021. - 254 с.



УДК 378

*Оржиховский А.С.*

*Начальник подготовительного курса специального факультета  
Военный учебно-научный центр Сухопутных войск «Общевойсковая  
академия Вооружённых Сил Российской Федерации»  
Россия, г.Москва*

**ВОЗМОЖНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВОЕННОГО ВУЗА  
В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ КОНСТРУКТИВНОГО  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫХ  
КУРСОВ СПЕЦИАЛЬНЫХ ФАКУЛЬТЕТОВ В ВОЕННЫХ ВУЗАХ  
РФ**

*Аннотация. Рассмотрены основные возможности, присущие образовательной среде военного вуза в плане обучения слушателей подготовительных курсов специальных факультетов конструктивному взаимодействию. Продемонстрирована её роль в решении конкретных педагогических задач, связанных с этим.*

*Ключевые слова: высшее образование, высшее военное образование, подготовительные отделения военных вузов, обучение иностранцев в военных вузах.*

*Orzhekhovsky A.S.*

*Head of the preparatory course of the Special Faculty, Military Training and  
Research Center of the Ground Forces «Combined Arms Academy of the  
Armed Forces of the Russian Federation»  
Russia, Moscow*

**THE POSSIBILITIES OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF A  
MILITARY UNIVERSITY IN THE FORMATION OF CONSTRUCTIVE  
INTERACTION SKILLS OF STUDENTS OF PREPARATORY  
COURSES OF SPECIAL FACULTIES IN MILITARY UNIVERSITIES  
OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract. The main possibilities inherent in the educational environment of a military university in terms of teaching special faculties preparatory courses students constructive interaction are considered. Its role in solving specific pedagogical tasks related to this is demonstrated.*

*Keywords: higher education, higher military education, preparatory departments of military universities, training of foreigners in military universities.*

На сегодняшний день опыт обучения иностранных военнослужащих на подготовительных отделениях военных вузов РФ позволяет выделить ряд характерных особенностей этого процесса (В.Н. Марченко, О.Н. Мухидова, Л.Н. Кретьова). К таковым мы с определённой долей уверенности можем отнести необходимость форсированного изучения русского языка [1, с. 5], неоднородность состава иностранных военнослужащих и связанная с ней потребность в учёте их национальных и культурных особенностей [2, с. 3], а также сильно различающийся базовый общеобразовательный уровень слушателей [3, с. 18].

Подобные особенности реализации учебно-воспитательного процесса делают необходимой концентрацию внимания педагогов-исследователей и практиков на вопросах обучения соответствующей категории слушателей подготовительных курсов конструктивному взаимодействию [4, с. 223-224]. В свою очередь определённым потенциалом в этом плане обладает образовательная среда военного вуза [5, с. 347].

Её создание позволяет лучше мотивировать слушателей на скорейшее, наиболее полное овладение русским языком [6, с. 191]. Последнее является значимым педагогическим условием надлежащего освоения образовательных программ по военно-специальным дисциплинам. Кроме того, преодоление иностранными слушателями языкового барьера позволит им быстрее установить конструктивное межличностное взаимодействие с другими курсантами и преподавателями. Это достигается за счёт оптимизации процесса складывания системы профессионально значимых качеств будущих военных специалистов, а также облегчения понимания и, следовательно, осознанного принятия ими военно-профессиональных ценностей.

Далее, генерация рассматриваемой среды связана с сведением к минимуму вероятности возникновения любых конфликтов на национально-религиозной почве [4, с. 225]. Последнее с большой вероятностью позволит глубже интегрировать обучающихся в них иностранцев в учебную и воспитательную деятельность [3, с. 20].

Из вышеизложенного следует, что затруднения в формировании навыков конструктивного взаимодействия у иностранных слушателей подготовительных отделений российских военных вузов обусловлено их культурным своеобразием, наличием языкового барьера и различным уровнем исходной подготовки. Избежать потенциальных отрицательных

последствий данных факторов может помочь создание современной образовательной среды в пространстве соответствующих ОО.

**Использованные источники:**

1. Бугреева А.С. Проблемы реализации эффективной обратной связи как инструмента мотивации в обучении иностранному языку // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 1(98). С. 5-8.
2. Левандровская Н.В. Электронный учебник как средство обучения профессионально-ориентированному английскому языку в военном вузе // Концепт. 2016. № 7. С. 1-5.
3. Овчинникова, М.В. Проблемы академической адаптации китайских студентов в российских вузах и пути их решения / М.В. Овчинникова // Вестник Тульского государственного университета. Серия: Современные образовательные технологии в преподавании естественнонаучных дисциплин. – 2020. – № 1(19). – С. 18-21.
4. Гусева Н.В. Электронный учебник как эффективное средство обучения иностранному языку курсантов военных вузов // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 2(99). С. 223-225.
5. Юй, С. Трудности обучения китайских студентов на русском языке // Научная инициатива иностранных студентов и аспирантов российских вузов: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции. Томск: Томский политехнический университет, 2018. С. 346-350.
6. Рябцев Э.В. Результаты экспериментальной работы по противодействию экстремистским проявлениям в процессе профессиональной подготовки курсантов военного института Росгвардии // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 4(101). С. 191-193.

*Пивень И.Д.*

*аспирант*

*НОЧУ ВО «Московский финансово-  
промышленный университет «Синергия»»*

*Россия, г.Москва*

*Румянцев Г.Р.*

*аспирант*

*НОЧУ ВО «Московский финансово-  
промышленный университет «Синергия»»*

*Россия, г.Москва*

## **ВЕДУЩИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СПО**

*Аннотация. В данной статье рассматриваются методологические подходы организации обучения в учреждениях СПО. В качестве ведущей технологии рассматривается компетентностно-ориентированная технология обучения студентов. Данная технология реализуется через следующие методологические подходы: системный,*

*Ключевые слова: обучение в системе СПО, методологические подходы; компетентностно-ориентированная технология обучения студентов, деятельностный подход, модульный подход в обучении.*

*Piven Il.D.*

*PhD student*

*Moscow University of Finance and Industry "Synergy"*

*Russia, Moscow*

*Rumyantsev G.R.*

*PhD student*

*Moscow University of Finance and Industry "Synergy"*

*Russia, Moscow*

## **LEADING METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ORGANIZATION OF TRAINING IN SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION INSTITUTIONS**

*Annotation. This article discusses methodological approaches to the organization of training in secondary vocational education institutions. Competency-oriented technology of teaching students is considered as the leading technology. This technology is implemented through the following methodological approaches: systemic.*

*Keywords: training in the secondary vocational education system, methodological approaches; competency-oriented technology of teaching students, activity approach, modular approach to training.*

Среди основных технологий, учреждениях СПО по – прежнему считают Компетентностно-ориентированную технологию обучения (КОТО).

Это связано с тем, что согласно ФГОС, в учреждениях профессионального образования, в том числе СПО, в качестве конечного результата обучения расстраивают компетенции.

В этой связи именно Компетентностно-ориентированная технология обучения сможет способствовать высокому качеству профессиональной подготовки студентов.

**Компетентностно-ориентированная технология обучения студентов в организациях среднего профессионального образования (КОТО)** – это дидактически структурированный по видам профессиональной деятельности процесс подготовки специалистов среднего уровня квалификации, обеспечивающий прогнозируемый результат сформированности их профессиональной компетентности.

Научным обеспечением КОТО в организациях СПО являются выделенные педагогические принципы: полноты частей технологии, поэтапного развития технологии и динамизации технологии, отражающих суть законов проектирования систем [1].

**Принцип полноты частей технологии.** При проектировании любой технологии в соответствии с данным принципом «необходимо выделить такую совокупность компонентов, которая была самодостаточной и работоспособной [2].

Реализация КОТО в организациях СПО должна включать в себя следующие этапы (табл. 1):

Таблица 1

Этапы реализации КОТО (Компетентностно-ориентированной технологии обучения)

№	Этапы
1	определить общую структуру,
2	сформулировав цель и задачи рассматриваемого процесса;
3	выявить и обосновать принципы и подходы к организации исследуемого процесса;
4	определить содержание и этапы реализации КОТО, систему педагогических условий, обеспечивающих эффективное функционирование технологии;

5	разработать критерии и уровни качества предметной подготовки студентов СПО, подобрать систему диагностических методик для их определения.
---	---

**Принцип поэтапного развития технологии.** Принимая во внимание

внутреннюю целостность компетентностно ориентированной технологии обучения в организациях среднего профессионального образования как устойчивости связей между ее частями и стабильности набора функций, мы

выходим на проблему изменения качества предметной подготовки студентов во времени.

Опираясь на данный закон, мы выделяем четыре этапа реализации компетентностно-ориентированной технологии обучения в организациях СПО: мотивационный, теоретико-практический, рефлексивно-обобщающий, корректирующее-стабилизирующий.

**Принцип динамизации технологии** предполагает повышение гибкости технологии посредством реагирования содержания компонентов к изменениям внешней среды [2]. Можно выделить два основных направления развития:

- 1) Определение педагогических принципов, отвечающих цели проектируемой технологии и ее функциям;
- 2) Определение педагогических условий эффективного функционирования технологии.

Разработку компетентностно ориентированной технологии обучения в организациях среднего профессионального образования необходимо начинать с научно-методологического обоснования, определения основных подходов к предмету исследования.

Наиболее продуктивными методологическими подходами являются:



- системный,
- деятельностный,
- модульный.

В основе *системного подхода* (В.Г. Афанасьев, И.В. Блауберг, Ю.А. Конаржевский, Э.Г. Юдин и др.) находится требование о всестороннем анализе изучаемого процесса или явления. Системный подход подразумевает проведение системного анализа, который включает морфологический, генетический, структурный и функциональный анализ исследуемых явлений, в частности, специфики образовательного процесса в СПО. Системный подход позволяет:

- выделить системообразующий фактор реализации компетентностно ориентированной технологии обучения в системе среднего профессионального образования;
- сконструировать компетентностно ориентированную технологию обучения для системы среднего профессионального образования, выявить составляющие ее блоки и компоненты, их функциональные связи. [1].

В основе *деятельностного подхода* (А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Н.Ф. Талызина и др.) находится индивидуальная деятельность студента, представляющая собой процесс самопроектирования своего учения и познания в образовательной организации. Данный подход позволяет охарактеризовать организацию работы основных субъектов в процессе предметной подготовки посредством включения их в различные виды деятельности в организациях СПО. [1].

*Модульный подход* (Е.А. Гнатышина, Э.Ф. Зеер, А.В. Хуторской, С.Е. Шишов и др.) должен обеспечить решение таких проблем в образовательном процессе, которые в существующей теории и практике среднего профессионального образования до сих пор остаются открытыми, в том числе и вопросы реализации компетентностно ориентированных

технологий обучения в организациях среднего профессионального образования.

Таким образом, совокупность рассмотренных методологических подходов позволяет осуществлять обучение на основе ФГОС СПО, реализовывать высокое качество обучение, делать его максимально предметным и профессионально – ориентированным.

**Использованные источники:**

1. Калиновская Т. С. Компетентностно ориентированная технология обучения как фактор повышения качества предметной подготовки студентов в организациях среднего профессионального образования: дисс....к.п.н - Челябинск. 2014. – 174 с.
2. Чернова, Ю.К. Технология реализации компетентностного подхода в образовании и в производственной деятельности: монография - Самара: изд-во СНЦ РАН, 2009. - 286 с.

УДК 339.138

*Покуль В.О., кандидат экономических наук  
доцент  
кафедра мировой экономики и менеджмента  
Кубанский государственный университет  
Россия, г.Краснодар  
Шумейко В.В.  
студент магистратуры  
Кубанский государственный университет  
Россия, г.Краснодар*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ**

*Аннотация. Статья посвящена проблеме применения и адаптации концепции комплекса маркетинга относительно территорий. Рассматриваются территории как товар с позиции маркетинга, специфика инструментов маркетинговых коммуникаций продвижения территориального продукта, группы затрат и значимость разделения целевой аудитории, задачи маркетинга территорий и особенности отдельных элементов комплекса маркетинга применительно к нему.*

*Ключевые слова: маркетинг-микс, комплекс маркетинга, территориальный маркетинг, имидж территории, продвижение территорий.*

*Pokul V.O., candidate of economics  
associate professor  
Chair of international economy and management  
Kuban State University  
Russia, Krasnodar  
Shumeiko V.V.  
master's degree student  
Kuban State University  
Russia, Krasnodar*

## **THEORETICAL FEATURES OF THE CONCEPT OF TERRITORIAL MARKETING**

*Abstract. The article is devoted to the problem of applying and adapting the concept of a marketing mix with respect to territories. Territories are considered as a product from a marketing perspective, the specifics of marketing communication tools for promoting a territorial product, cost groups and the importance of dividing the target audience, the tasks of marketing territories and the features of individual elements of the marketing complex in relation to it.*

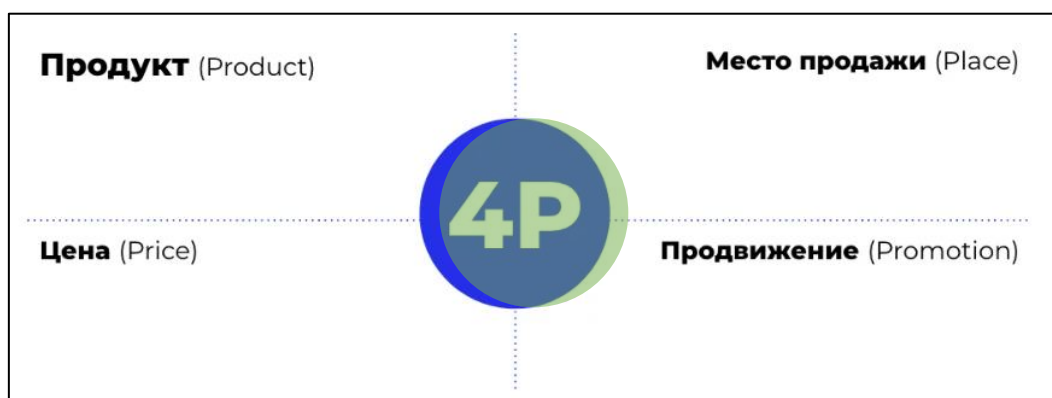
*Keywords: the concept of marketing mix, marketing mix, territorial marketing, image of the territory, promotion of territories.*

Актуальность изучения территориального маркетинга заключается в том, что в современном мире территории могут являться источником повышения экономической привлекательности, а также влиять на все группы населения и на поведение иных заинтересованных субъектов, а также на уровень жизни и другие экономические и социальные показатели.

Эффективная маркетинговая политика призвана не только предоставить потребителю необходимые знания относительно характеристик территории, но и создать имидж города/кластера/региона, выделив его ключевые преимущества для различных заинтересованных лиц.

Применение концепции маркетинга способствует быстрому достижению поставленных целей и максимальному удовлетворению потребностей конечного потребителя. Однако проблема ее использования в территориальном маркетинге заключается в том, что территория как объект значительно отличается по характеристикам от классических товаров и при этом не является услугой. В статье рассмотрена специфика и задачи применения концепции маркетинга при продвижении территорий, а также основные понятия, связанные с данной темой.

Классическая концепция комплекса маркетинга представлена на рисунке 1. Понятие маркетинг-микс впервые ввел Нейл Борден, профессор Гарвардской школы бизнеса. Со временем концепция трансформировалась и дополнялась, а также появлялись новые концепции, однако данная считается классической.



*Рисунок 1. Составляющие элементы комплекса маркетинга (4p)*

Целью формирования концепции было стремление к систематизации маркетинговых инструментов. Однако в связи с тем, что территория

(город, регион, кластер) не является товаром в классическом понимании и у нее достаточно сложная структура, поэтому и относительно комплекса маркетинга каждый элемент должен рассматриваться отдельно.

Рассмотрение территорий с позиции маркетинга как товара, который имеет определенную стоимость и полезность, обосновывалось различными авторами, например, Ф. Котлером, Ф., А.П. Панкрухиным, А.Ю. Александровой и другими.

Различные авторы приводят свои определения понятия «маркетинг территорий»:

1) По мнению Кондрашовой О.Н. и Бобер В.С. – это методика управления, которая непосредственно направлена на повышение экономических показателей и конкурентоспособности территории.<sup>6</sup>

2) Логунцова, И.В. понимает мод маркетингом территорий позиционирование или создание бренда региона, работу с инвесторами, когда во главу угла ставятся создание интересных предложений для инвестиций, работа с общественностью.<sup>7</sup>

3) Коваленко О.Г. считает, что маркетинг территории – это маркетинг в интересах территории, её внутренних субъектов, а также внешних, во внимании, средствах которых заинтересовала территория.<sup>8</sup>

Проблема адаптации концепции комплекса маркетинга заключается в том, что все элементы при продвижении территорий должны трансформироваться и применяться исходя из особенностей и специфики самого понятия «территория» и целевой аудитории, для которой предназначены проводимые мероприятия, а для этого необходимо

---

<sup>6</sup> Кондрашова, О. Н. Цифровая экономика и территориальный маркетинг / О. Н. Кондрашова, В. С. Бобер // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2021. – № 3(72). – С. 110-115

<sup>7</sup> Логунцова, И.В. Маркетинг территорий: учебник и практикум для вузов / И.В. Логунцова, И.В. Малькова. – М.: Изд-во Юрайт, 2020. – 163 с.

<sup>8</sup> Коваленко, О. Г. Маркетинг территорий: сущность и основные элементы / О. Г. Коваленко // Prospective research solutions : сборник статей VI Международного научно-исследовательского конкурса, Петрозаводск, 24 января 2022 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2022. – С. 324-329

определить конкретные критерии и отличия территории как предмета анализа.

Особенности состава комплекса маркетинга применительно к маркетингу территорий по сравнению с классическим маркетингом-микс были сформулированы в таблице 1, и помогут для дальнейшего формирования комплекса маркетинга территорий.

*Таблица 1 – Сравнение состава элементов маркетинга-микс*

<b>Элемент</b>	<b>Классический маркетинг-микс</b>	<b>Применительно к территориальному маркетингу</b>
<b>Продукт</b>	Товар или услуга, ассортимент, качество, свойства товара, дизайн	Месторасположение (город, регион), и население (персонал), качество жизни, инфраструктура, ресурсы, уровень развития
<b>Цена</b>	Цена и ценообразование, наценки, скидки	Затраты различных субъектов территории: стоимость жизни, уровень доходов, стоимость товаров/услуг, путевок, питания
<b>Место</b>	Дистрибуция, расположение торговой точки, каналы распределения	Размещение (в пространстве) территории, развитость транспортного сообщения, совместные проекты с другими территориями
<b>Продвижение</b>	Реклама, стимулирование сбыта, PR, прямые продажи	Классические инструменты маркетинговых коммуникаций, но воздействующие на информированность о территории, создание имиджа, плана развития, увеличение деловой и туристической активности

Как видно из представленных данных, территориальный маркетинг обладает своей спецификой, связанной с особой формой объекта воздействия, к тому же каждая территория имеет определенным набором

характеристик, которые и используются впоследствии для выделения ее среди конкурентов – позиционирования. Далее рассмотрены особенности отдельных элементов.

Территория как продукт сложна и предполагает тесную взаимосвязь между всеми ее составляющими и факторами, которые определяют их привлекательность.

Так, в данный элемент для проведения анализа должны входить конкретные характеристики территории (природные ресурсы, климат, месторасположение), к тому же территория воспринимается как объект экономических и социальных интересов (наличие работы, уровень заработной платы, совокупность товаров и услуг), а также оценивается система организации и качество менеджмента территории, осуществляемые органами власти.

Относительно цены в маркетинге территорий, выделяется 3 группы затрат: связанные с приобретением территориального продукта (транспортные, на приобретение помещений), возникающие непосредственно при пребывании на территории, а также связанные с добровольным или вынужденным уходом с территории в форме убытка или недополученного дохода.

Элемент «место» включает в себя 2 аспекта: объективно существующая, не подлежащая изменению локализация (точка на карте), положение по сравнению с другими территориальными единицами, а также динамическая характеристика: система движения сырьевых, человеческих, материальных, финансовых, информационных потоков.

Главная задача в продвижении территории – формирование положительного имиджа территории на основе имеющихся или создаваемых в настоящем времени положительных сторон территории. Проблемой здесь является наличие множества взаимосвязанных факторов, каналов и источников, влияющих на изменение отношения к территории у



целевой аудитории, которое усложняется в зависимости от размера самой территории и количества заинтересованных лиц.

Основными инструментами маркетинговых коммуникаций продвижения территориального продукта являются: реклама, личные продажи, мероприятия, стимулирующие спрос, организация общественного мнения, прямой маркетинг. Немаловажно использование цифровых маркетинговых инструментов.

По мнению многих авторов, в том числе Е.Г. Патрушевой, А.В. Райхлиной<sup>9</sup>, Кирилловой С.А.,<sup>10</sup> важнейшими задачами маркетинга территорий являются:

- создание имиджа определенной территории;
- улучшение инвестиционного климата;
- повышение известности;
- формирование и улучшение социальной конкурентоспособности;
- реализация потенциала конкретной территории, повышение уровня занятости.

С точки зрения выделения конкурентных преимуществ важно понимать, для какой аудитории планируется стратегия. Например, инвесторов интересует потенциальная возможность выгодного размещения средств, туристов – привлекательные и интересные направления для отдыха, а граждан, проживающих на определенной территории – повышение уровня их жизни. В комплексной проработанной стратегии территории должны учитываться интересы всех затрагиваемых субъектов.

Важно учитывать и сложность быстрого принятия решений, ведь различные в процессе прямо или косвенно задействовано множество

---

<sup>9</sup> Патрушева, Е. Г. Современный маркетинг региона: цели, инструменты, организация / Е. Г. Патрушева, А. В. Райхлина // Социально-политические исследования. – 2021. – № 4(13). – С. 97-109.

<sup>10</sup> Кириллова, С. А. Территориальный маркетинг как инструмент управления стратегическим развитием / С. А. Кириллова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8. – № 4(29). – С. 193-198.

отраслей, субъектов, у которых в том числе разные интересы к конкретной территории.

Необходимо выделять сильные стороны мест, кластеров и регионов, пользуясь различными источниками информации и инструментами, такими как маркетинг-микс с учетом специфических особенностей продукта, а также формировать долгосрочные маркетинговые стратегии для каждой отдельной территории индивидуально.

Территория должна отличаться от конкурентных так же, как и классические товары, ее явное выделение среди других, преимущества и характеристики являются важной частью стратегии.

#### **Использованные источники:**

1. Кондрашова, О. Н. Цифровая экономика и территориальный маркетинг / О. Н. Кондрашова, В. С. Бобер // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2021. – № 3(72). – С. 110-115
2. Логунцова, И.В. Маркетинг территорий: учебник и практикум для вузов / И.В. Логунцова, И.В. Малькова. – М.: Изд-во Юрайт, 2020. – 163 с.
3. Коваленко, О. Г. Маркетинг территорий: сущность и основные элементы / О. Г. Коваленко // Prospective research solutions: сборник статей VI Международного научно-исследовательского конкурса, Петрозаводск, 24 января 2022 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2022. – С. 324-329
4. Патрушева, Е. Г. Современный маркетинг региона: цели, инструменты, организация / Е. Г. Патрушева, А. В. Райхлина // Социально-политические исследования. – 2021. – № 4(13). – С. 97-109.
5. Кириллова, С. А. Территориальный маркетинг как инструмент управления стратегическим развитием / С. А. Кириллова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8. – № 4(29). – С. 193-198.

*Черняк Т.Г.*

*аспирант*

*НОЧУВО «Московский финансово-  
промышленный университет «Синергия»»*

*Россия, г.Москва*

## **ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕДАГОГАМИ ИННОВАЦИЙ В ТЕХНИЧЕСКОМ ТВОРЧЕСТВЕ УЧАЩИХСЯ**

*Аннотация. Рассматривается позитивный опыт реализации педагогических инноваций в сфере организации и содержания технического творчества школьников. Его исследование осуществляется на примере организаций дополнительного образования детей, функционирующих в Костромской области.*

*Ключевые слова: техническое творчество школьников, инновации в образовательном процессе, инновации в техническом творчестве школьников, универсальные учебные действия, развитие универсальных учебных действий.*

*Chernyak T.G.*

*postgraduate student*

*Moscow State University of Finance and Industry «Synergy»*

*Russia, Moscow*

## **TEACHERS' EXPERIENCE IN IMPLEMENTING INNOVATIONS IN STUDENTS' TECHNICAL CREATIVITY**

*Abstract. The positive experience of the pedagogical innovations implementation in the organization and content of schoolchildren technical creativity is considered. Its research is carried out on the example of additional education organizations for children operating in the Kostroma region.*

*Keywords: technical creativity of schoolchildren, innovations in the educational process, innovations in the technical creativity of schoolchildren, universal learning activities, the development of universal learning activities.*

Главной целью современного образования, как школьного, так и дополнительного, является обучение детей самостоятельной постановке образовательных целей, разработке путей их достижения и оценке собственных успехов в процессе движения к таковым (В.Н. Антонов, М.И. Болотова, О.Г. Тавстуха, Л.Х. Хисаметдинова, А.М. Щетинская). Достижение соответствующих образовательных результатов представляется возможным благодаря формированию системы универсальных учебных действий (УУД) [1, с. 21-22].

Далее мы рассмотрим опыт формирования этих компетенций у современных школьников, накопленный педагогическими работниками, осуществляющими профессиональную деятельность в учреждениях дополнительного образования.

В пространстве последних широко практикуется такая инновационная форма организации дополнительного образования детей как занятия робототехникой [2, с. 145]. Последние представлены следующими видами: демонстрация, фронтальные лабораторные работы и опыты, проектная деятельность учащихся [1, с. 23].

При этом применяются методы:

- проблемного обучения,
- поисковый,
- объяснительно-иллюстративный [3, с. 219],

- репродуктивный,
- эвристический [4, с. 26],
- программированный, а также проблемного изложения [5, с. 53].

В распоряжение детей предоставляются наборы для конструирования, оснащённые микропроцессорами и системами датчиков. С их помощью школьники могут создать и запрограммировать роботов на выполнение определённых действий [5, с. 55]. Тем самым осуществляется достижение целого ряда образовательных целей. В число последних входят:

- формирование умения отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путём логических рассуждений [6, с. 33];

- развитие творческих способностей и логического мышления обучающихся;

- складывание системы навыков образного, технического мышления и умения воплощать собственные замыслы на практике;

- развитие словарного запаса и навыков групповой деятельности [1, с. 24];

- формирование навыков изложения собственных мыслей в чёткой логической последовательности [6, с. 31-32];

- формирование умений и навыков, связанных с осуществлением эффективного анализа результатов собственной деятельности [2, с. 146].

Представляет большой интерес Городской конкурс проектов «Салют Победы», который проводится Городским методическим центром Департамента образования города Москвы в рамках Фестиваля научно-технического творчества молодёжи «Образование. Наука. Производство».

Данный конкурс направлен на моделирование учащимися школ г. Москвы различных ситуаций, связанных с Великой Отечественной войной.

В процессе моделирования учащиеся изготавливают действующие макеты, используя различные материалы, проводят поисковую работу, составляют рассказ для представления своего Проекта научно – технического творчества.

Таким образом, реализация дополнительных образовательных программ педагогами позволяет говорить об их эффективности с точки зрения формирования системы универсальных учебных действий у детей школьного возраста. Следовательно, система дополнительного образования является важной составляющей подготовки конкурентноспособных членов общества будущего.

#### **Использованные источники:**

1. Барсук Н.С., Маркосян М.М. Формирование универсальных учебных действий обучающихся с помощью веб-квест технологии // Цифровые технологии в науке и образовании: Сборник статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции. Нижний Новгород: Мининский университет. 2021. С. 21-24.
2. Канянина Т.И., Круподерова Е.П., Круподерова К.Р. Цифровые инструменты для построения предметной информационно-образовательной среды // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 58-4. С. 144-147.
3. Богданова Ю.З., Чаукерова Г.К. Исследование эффективности методов обучения в условиях онлайн-образования // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 2(99). С. 219-221.
4. Залуцкая С.Ю., Никонова Н.И. Методические приёмы стимулирования творческих способностей обучающихся сельской школы Якутии во внеучебной деятельности // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 5(102). С. 26-28.

5. Ручко Л.С. Рабочая тетрадь слушателя курсов повышения квалификации по теме «Развитие технического творчества обучающихся в условиях интеграции общего и дополнительного образования детей». Кострома: КОИРО, 2016. 68 с.

## Оглавление

Калинчук П.Д., СПОСОБЫ ИЗЪЯТИЯ ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ ДОЛЖНИКА .....	3
Луганцев Д.Н., ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОРТФОЛИО В УЧЕБНОЙ И ВО ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И НАРОДНЫЕ ПРОМЫСЛЫ» .....	12
Оржеховский А.С., ВОЗМОЖНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВОЕННОГО ВУЗА В ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКОВ КОНСТРУКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СЛУШАТЕЛЕЙ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫХ КУРСОВ СПЕЦИАЛЬНЫХ ФАКУЛЬТЕТОВ В ВОЕННЫХ ВУЗАХ РФ .....	17
Пивень И.Д., Румянцев Г.Р., ВЕДУЩИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СПО .....	21
Покуль В.О., Шумейко В.В., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ .....	27
Черняк Т.Г., ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕДАГОГАМИ ИННОВАЦИЙ В ТЕХНИЧЕСКОМ ТВОРЧЕСТВЕ УЧАЩИХСЯ .....	35



Научное издание

# **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ НАУКИ**

Материалы XI всероссийской научно-практической конференции  
31 января 2024

Статьи публикуются в авторской редакции  
Ответственный редактор Смирнова Т.В.  
Компьютерная верстка Чернышова О.А.