

# **РОЛЬ НАУКИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА**

Материалы III международной  
научно-практической конференции

(17 мая 2023)

УДК 004.02:004.5:004.9  
ББК 73+65.9+60.5  
Р67

*Редакционная коллегия:*

**Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова**  
**Доктор философии педагогических наук (PhD), доцент, Мухаммадиев К.Б.**  
**Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова**

**Р67** РОЛЬ НАУКИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА: материалы III международной научно-практической конференции (17 мая 2023г., Волгоград) Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2023. - 86с.

978-5-6050035-3-3

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-6050035-3-3

УДК 004.02:004.5:004.9  
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2023*  
© *Саратовский государственный технический университет, 2023*  
© *Автономная некоммерческая организация "Центр развития туристических проектов и молодежных инициатив "ВОКРУГ ВОЛГИ", 2023*

## **ON A NEW MULTILAYER TECHNOLOGY FOR SQUEEZING LEATHER SEMI-FINISHED PRODUCTS**

*Abstract: This paper discusses a new multilayer technology for squeezing leather semi-finished products. The traditional method of squeezing leather involves pressing the leather between two rollers, which can result in uneven squeezing and damage to the leather. The new technology uses a multilayer approach, where the leather is squeezed between several layers of fabric or paper. This approach allows for more even squeezing of the leather and reduces the risk of damage. The paper outlines the benefits of this new technology, including increased efficiency, improved quality, and reduced waste. It also discusses the process of implementing the new technology and the potential for future research in this area.*

*Keywords: multilayer technology, squeezing, leather, semi-finished products, traditional method, rollers, even squeezing, damage, fabric, paper, efficiency, quality, waste, implementation, research.*

Many years of research of squeezing processes of leather semi-finished products show that the feed rate of squeezing machines reaches up to 15 171\*/min [1]. To increase productivity of roller machines a new technology of squeezing and device for its implementation is proposed, which is as follows:

- 1) The processed material, i.e. leather semi-finished product in the

squeezing zone is fed on a vertical plane in the bend on the base plate.

2) Squeezing rollers are positioned relative to each other on a horizontal plane.

Such technology is more productive and easy to maintain, however, there is still a possibility to increase the productivity of the machines by 2 times or more. For this purpose we offer another new technology for squeezing moisture from a multilayer package of leather on a vertical squeezer.

In order to justify such a technology, i.e. multilayer package of leather semi-finished product feed into the squeezing zone, an experimental research was carried out on a special installation, where squeezing rollers are mounted on a horizontal plane, and the base plate is made of a metal sheet, 0.005 m thick, 0.1 m wide and 0.3 m long.

The experiment was carried out with a two-layer package of leathers, which are tucked on the base plate in the kink.

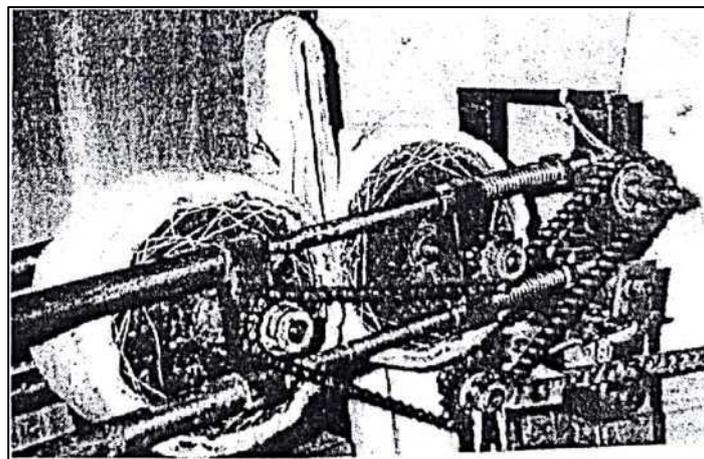


Figure 1.

Analysis of the results of the experiment shows a slight deviation in the amount of moisture removed from the first and second semi-finished skin, i.e. the amount of moisture removed between the first and second semi-finished skin is not more than 3 percent, which is quite acceptable.

This phenomenon makes it possible to conclude that squeezing moisture

from the semi-finished leather by 2 layers simultaneously is possible and provides an increase in the productivity of the squeezing machines.

Experimental research on multilayer squeezing of tannery will be continued. The aim of the experiment is to establish the regularity of changes in the extracted squeezed moisture from the leather semi-finished product depending on the number of layers of the latter.

#### **References:**

1. Amanov T.Yu. Development of Scientific Bases of Squeezing Processes and Design of Squeezing Machines. Dissertation of Doctor of Technical Sciences. - Moscow, 1973, 386 p.
2. Abdullayev S. S. et al. Cyclic Technology for Obtaining Double, Triple Superphosphate and Concentrated Nitrogen-Phosphorus Fertilizer from Low-Grade Phosphorites of Central Kyzylkum //Eurasian Journal of Physics, Chemistry and Mathematics. – 2022. – T. 6. – C. 49-54.
3. Karimov R. J. O. G. L. et al. CUTTING HARD POLYMER COMPOSITE MATERIALS //Scientific progress. – 2021. – T. 2. – №. 6. – C. 1488-1493.

УДК 636.939

*Аксенов Р.Г.*  
*студент 4 курса*  
*факультет зоотехнологий и агробизнеса*  
*Научный руководитель:*  
*Федорова О.И., доктор биологических наук*  
*профессор*  
*кафедра частной зоотехнии*  
*ФГБОУ ВО МГАВМиБ – МВА имени К.И. Скрябина*  
*Россия, Москва*

**КАРИОТИПИЧЕСКИЕ РАЗЛИЧИЯ КАК ОДНА ИЗ ПРИЧИН  
НЕВОЗМОЖНОСТИ ЕСТЕСТВЕННОЙ ГИБРИДИЗАЦИИ  
ЕВРОПЕЙСКИХ И КАНАДСКИХ БОБРОВ**

*Аннотация. В статье освещены вопросы попыток гибридизации канадского и европейского бобра. Из проведенного глубокого анализа отечественной и зарубежной литературы выявлены серьезные кариотипические различия как на межхромосомном, так и на внутрехромосомном уровне, произошедшие в силу множественных хромосомных перестроек в течение эволюции обоих видов бобров и наилучшим образом объясняющие их репродуктивную изолированность.*

*Ключевые слова: Европейский бобр (Castor fiber L.), канадский бобр (Castor canadensis Kuhl), межвидовая гибридизация, цитогенетический анализ кариотипа, репродуктивная изолированность.*

*Aksenov R.G. student 4rd year*  
*Faculty of Animal Technologies and Agrobusiness*  
*Scientific supervisor: Fedorova O.I., doctor of biological sciences*  
*professor*  
*Department of Private Animal Science*  
*Federal State Budgetary Educational Institution of higher Education*  
*«Moscow State Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology - MVA*  
*named after K.I. Scriabin»*  
*Russia, Moscow*

**KARYOTYPIC DIFFERENCES AS ONE OF THE REASONS FOR THE  
IMPOSSIBILITY OF NATURAL HYBRIDIZATION OF EUROPEAN  
AND CANADIAN BEAVERS**

*Abstract. The article highlights the issues of attempts to hybridize the Canadian and European beaver. From the analysis of Russian and foreign literature, serious karyotypic differences were revealed both at the interchromosomal and intrachromosomal levels, which occurred due to multiple chromosomal rearrangements during the evolution of both beaver species and best explain their reproductive isolation.*

*Keywords: European beaver (Castor fiber L.), Canadian beaver (Castor canadensis Kuhl), interspecific hybridization, cytogenetic analysis of karyotype, reproductive isolation.*

**Введение.** Речной бобр - один из самых крупных видов грызунов, масса которого достигает 20-25 кг. Несколько веков назад бобр в нашей стране был одним из главных промысловых пушных видов. Он оценивался дороже соболя (в XVI на Нижегородской ярмарке за 3 бобров давали 8

соболей). Бобров добывали ради шкурки и мяса, считавшегося деликатесным, и, главное, «бобровой струи» [1].

Известны два вида речных бобров: европейский (*Castor fiber* L.) и американский, или канадский (*Castor canadensis* Kuhl).

Основным биологическим различием рассматриваемых видов является значительно большая и достаточно устойчивая плодовитость канадских бобров. Плодовитость канадских бобров в Приамурье в среднем составляет  $4,31 \pm 0,35$ , европейских -  $3,50 \pm 0,35$ ; в других местах, соответственно, 3,27 и 2,92. Канадские бобры достигают и более ранней половозрелости, которая наступает у них в 1,5-2 года, тогда как у европейских не ранее 2-3-летнего возраста [2].

Достаточно отчетливым биологическим признаком канадских бобров является более развитый строительный инстинкт. В Канаде и США нередко встречаются плотины длиной 250-300 м, а самая крупная достигала 652 м. Длина плотин у европейского вида обычно не превышает 15-20 м [3].

К числу специфических особенностей канадских бобров следует отнести также чрезвычайно высокую их восприимчивость к туляремии. По данным американских исследователей, в годы туляремийных эпизоотий гибнет много бобров как в природе, так и на фермах.

Таким образом, канадский бобер (за исключением выхода шкуры и иммуннорезистентности) обладает рядом преимуществ перед европейским: способностью легко переключаться на питание замещающими кормами и большой строительной активностью, в том числе регулирование гидрорежима водоемов (особенно малых), ранним половым созреванием, более высокой плодовитостью и смещением репродуктивного цикла на поздние сроки [4].

Ввиду вышеперечисленной сравнительной характеристики для звероводческой науки представляется исключительной интерес в получении гибрида Европейского и Канадского бобра.

Однако, несмотря на их большое внешнее сходство и отсутствие особых различий в биологии, от представителей этих двух видов при их скрещиваниях не удавалось получить жизнеспособного потомства, что связано с различным хромосомным набором (у европейского бобра 48 хромосом, у канадского - 40) [5].

**Попытки гибридизации.** В целях изучения возможности межвидовой гибридизации на базе экспериментального бобрового питомника Воронежского заповедника в разные годы формировались смешанные пары, за которыми осуществлялся постоянный визуальный контроль [6].

Были прослежены результаты соединения в 27 парах: 21 пара в сочетании взрослая канадская самка и восточноевропейский самец, 2 пары - канадская самка и норвежский самец (*S. fiber Lin*) и 4 пары в сочетании восточноевропейская самка и канадский самец. В течение длительного периода совместного содержания бобров полностью отсутствовала вражда между партнерами, регистрировались половая активность и даже неоднократные спаривания, однако приплод от подобных пар ни разу получить не удалось.

На основании проведенных экспериментов сформировалось твердое убеждение в полной репродуктивной изоляции этих видов из-за невозможности оплодотворения или гибели эмбрионов на ранней стадии их развития.

Тем не менее, опыты по межвидовой гибридизации в последние годы были продолжены, и 3 сентября 1980 г. темно-бурая гетерозиготная восточноевропейская самка N 15/73 родила от канадского самца N 1265, отловленного в Выборгском р-не Ленинградской обл., одного крупного, но

мертвого бобренка, которого при родах сильно изгрызла и даже частично объела. Факты появления мертворожденного потомства наиболее типичны у первородящих самок. В данном примере самка в возрасте 7 лет приняла участие в воспроизводстве впервые, также как и партнер 4-летний канадский самец.

У гибрида была интенсивно-черная окраска меха, в то время как у матери темно-бурая, а у отца - обычная стандартная для канадского вида темно-коричневая окраска меха с темной однотонной подпушью и ржавым оттенком остевых и направляющих волос. Наружная конфигурация хвоста новорожденного носила как бы промежуточный характер между восточноевропейскими и канадскими бобрами. Визуально хвост малыша выглядел продолговатым, заметно суженным к концу, но края его были утончены, как это обычно наблюдается у канадских бобряг. Судя по промерам частей тела гибридного бобренка, голова и туловище у него были несколько меньше, чем у восточноевропейских новорожденных бобряг, длина и ширина хвоста имели промежуточное значение.

Описанный случай получения в питомнике Воронежского заповедника гибрида между восточноевропейским и канадским бобрами весьма интересен и важен в связи с реальной возможностью зарождения потомства от двух самостоятельных видов, имеющих резкое отличие в хромосомном наборе [6].

**Цитогенетический анализ кариотипа.** Кариологические отличия хромосом послужили важным аргументом для обоснования видовой самостоятельности бобров Старого и Нового Света. В кариотипе европейского речного бобра *Castor fiber* L. из европейской части России и Западной Сибири 48 хромосом, среди которых 16 пар двуплечих (мета- и субметацентриков) и 8 пар акроцентрических аутосом. X-хромосома метацентрическая, одна из наиболее крупных в хромосомном наборе. Y-хромосома - самая мелкая в наборе, двуплечая [7].

У канадского бобра *C.canadensis* Kuhl диплоидное число меньше ( $2n=40$ ), акроцентрические хромосомы отсутствуют, половые хромосомы сходны по морфологии. От европейских бобров отличаются четырьмя центрическими соединениями. Перестройки, с которыми связывают столь заметные отличия в числе и морфологии хромосом, вполне укладываются в схему Робертсоновских (транслокационных) соединений, в результате которых могли произойти попарные слияния в группе акроцентрических хромосом *C.fiber*, приведшие к редукции числа хромосом в кариотипе *C.canadensis* [8].

У евразийских и американских бобров гомологичны пара крупных субметацентрических хромосом и две пары самых мелких метацентрических хромосом. Сравнивая хромосомные наборы обоих видов, мы замечаем, прежде всего, одинаковое число плеч хромосом (80) и большие различия диплоидных чисел (48 и 40), а также отсутствие акроцентрических хромосом в наборе канадского бобра.

Такие различия кариотипов могут быть следствием транслокационных соединений 8 пар акроцентрических хромосом (одноплечих) в 4 пары мета- или субметацентрических (двуплечие). Скорее всего, акроцентрические хромосомы евразийских бобров гомологичны 4 парам мета- или субметацентрических хромосом американских бобров [9]. Поэтому хромосомный набор бобров Евразии следует считать архаичным, а бобров Северной Америки производным от него. Возможно, что хромосомные наборы этих видов отличаются также несколькими инверсиями. В любом случае хромосомные различия европейских и канадских бобров вызваны по крайней мере четырьмя транслокациями. Столь большие различия кариотипов неизбежно должны нарушить мейоз у гибридных особей и вызвать их бесплодие.

Таким образом, при исследовании кариотипа *Castor fiber orientoeuropaeus* Lavr, *Castor canadensis* Kuhl, были выявлены глубокие

межвидовые различия. Внешне нормальное спаривание канадских и европейских бобров не ведет к беременности самок. Следовательно, в этих скрещиваниях или нарушается оплодотворение, или наступает гибель и резорбция эмбрионов на ранних стадиях развития [10].

Множественные перестройки как на межхромосомном, так и на внутрихромосомном уровне как нельзя лучше объясняют, почему при значительном фенотипическом сходстве бобры Старого и Нового Света репродуктивно очевидно изолированы. Ситуация с европейским и канадским бобрами, таким образом, в значительной мере напоминает ту, что была обнаружена при цитогенетическом анализе европейской *Mustela lutreola* ( $2n=38$ ) и американской *M. vison* ( $2n=30$ ) норок, которые при общем фенотипическом сходстве являются продуктом длительной филогенетической и, в частности, кариотипической дивергенции. И в том и в другом случае приходится говорить о фенотипической конвергенции генетически дивергентных видов Старого и Нового Света, связанных с адаптацией к полуводному образу жизни [11].

Из сопоставления хромосомных наборов европейских и канадских бобров следует вывод о полной репродуктивной изолированности этих видов. Если между ними и возможны гибриды, то лишь первого поколения и бесплодные. В местах интродукции канадских бобров не следует ожидать их массовой гибридизации с европейским видом.

**Заключение.** Опираясь на многолетние и достаточно многочисленные примеры совместного содержания европейских и канадских бобров в условиях экспериментального питомника, можно утверждать, что получение в природе от них гибридов маловероятно.

Тем не менее, в интересах создания нормального воспроизводства в популяциях каждого вида необходимо рекомендовать в дальнейшем не засорять местную фауну посторонними видами и сохранять в чистоте генофонд коренных представителей столь интересного и ценного в

пушном и природообразующем отношении рода, каким является род *Castor*. Наряду с этим было бы целесообразным дальнейшее проведение опытных работ по межвидовой гибридизации в целях всестороннего исследования механизма получения гибридных форм и их возможного практического использования при содержании в неволе.

#### **Использованные источники:**

1. Орлов В.Н. Кариотипические различия как одна из причин невозможности естественной гибридизации европейских и канадских бобров // Труды Воронежского государственного заповедника. Воронеж, 1976. Вып. 21. Т. II. С. 61.
1. Лавров Л. С., Орлов В. Н. Кариотипы и таксономия современных бобров (*Castor*, *Castoridae*, *Mammalia*) // Зоол. журн. 1973. Т. 52, вып. 5. С. 734-742.
2. Лавров В.Л. Получение гибрида между восточноевропейскими и канадскими бобрами // Бюлл. МОИП. Отделение биологии, 1996, Том 101. Вып. 3. С. 20-21.
3. Лавров Л.С. К вопросу о биологических и морфологических различиях между европейскими и канадскими бобрами // Труды Воронежского государственного заповедника, 1960. Вып. 11. С. 103-120.
4. Каныниев В.Я. Особенности морфологии европейского (*Castor fiber*) и канадского (*C. canadensis*) бобров в северо-западных областях России // Зоол. журнал, 1998. Том 77. № 2. С. 222-230.
5. Графодатский А.С., Ерёмина В.Р., Орлов В.Н., Булатова Н.Ш., Лавров В.Л. Множественные хромосомные перестройки в эволюции кариотипа бобров (*Castor*, *Castoridae*, *Rodentia*) Старого и Нового Света // Зоол. ж., 1991. Том 70, Вып. 5. С. 84-91.
6. Орлов В.Н. Кариосистематика млекопитающих. Цитогенетические методы в систематике млекопитающих. М.: Наука, 1974. 208 с.
7. Орлов В.Н., Булатова Н.Ш. Сравнительная цитогенетика и кариосистематика млекопитающих. - М.: Наука, 1983. 405 с.

*Артюхова Л.А.  
старший преподаватель  
кафедра физической культуры и спорта  
ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»  
Россия, Курганская область, г.Курган*

## **ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

*Аннотация. В данной статье рассматривается концепции к изучению патриотического воспитания молодежи при помощи различных методов и средств физической культуры. Рассмотрены психолого-педагогические условия формирования патриотизма молодежи.*

*Ключевые слова: воспитание, молодежь, обучение, патриотизм, спорт, студенты, упражнения, физическая культура.*

*Artyukhova L.A.  
senior lecturer  
department physical culture and sports  
Kurgan State University  
Russia, Kurgan region, Kurgan*

## **PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH BY MEANS OF PHYSICAL CULTURE**

*Abstract. This article discusses the concepts for the study of patriotic education of youth using various methods and means of physical culture.*

*The psychological and pedagogical conditions of the formation of youth patriotism are considered.*

*Keywords: education, youth, education, patriotism, sports, students, exercises, physical culture.*

В настоящее время одной из актуальных проблем является формирование патриотизма и воспитание будущего патриота своей страны.

Патриотизм обеспечивается посредством воспитания социальной ответственности у индивидов и создания этико-правовых барьеров в практической деятельности. Патриотизм не заложен в генах человека: это не наследственное, а социальное качество, соответственно, его можно развивать при помощи различных методов и средств.

Настоящий патриотизм имеет гуманистическую сущность – уважение к культуре других народов и их традиций. Культура межнациональных отношений и патриотизм – эти два явления связаны между собой. Патриотизм включает в себя различные духовные компоненты: сохранение родного языка; заботу и долг перед большой и малой Родиной; уважение к историческому и культурному наследию страны; ответственность за судьбу страны; милосердие и гуманизм, т. е. истинный патриотизм – это комплекс позитивных качеств, которые должны быть сформированы обществом и в том числе педагогами в подрастающем поколении [4].

Мы согласны с Шульженко М.Э. в том, что необходимо «делать упор и на другие виды патриотической воспитательной деятельности, которые велись бы по другим, но не менее значимым направлениям. К таким направлениям относятся пропаганда спорта и здорового образа жизни; профилактика подростковой преступности, наркомании, алкоголизма и курения; формирование патриотических чувств у подрастающего поколения и воспитание чувства гордости за свою страну; противодействие религиозному и политическому экстремизму в

молодежной среде, воспитание толерантности; включение учащихся в активную созидательную деятельность на благо своей Родины.

Ведь благодаря современным подходам к процессу патриотического воспитания молодое поколение сможет по-новому взглянуть на свою страну, почувствовать личную сопричастность к ее истории и культуре и осознать свою роль в развитии Отечества» [5, С. 240-243].

Зиненко В.Е. отмечает, что в основе патриотизма лежит чувство любви к своей Родине. Патриотизм предполагает гордость за свою страну и во многом основан на чувстве «принадлежности» к Родине и народу. Важными характеристиками патриотизма являются способность и готовность гражданина к активным действиям во благо отечества.

Именно поступки человека, его деятельность, направленная на развитие общества и государства, свидетельствуют о том, что человек является патриотом» [2, С.145-158].

Таким образом, основными задачами воспитания патриотизма детей и молодежи являются такие как: 1. Привитие знаний по истории края и Родины, по истории спорта, о жизнедеятельности великих людей войны, труда, спорта, о нормах поведения в обществе; 2. Воспитание преданности и любви к нашей Родине, краю, где родился и вырос, гордости за свершения великих людей; 3. Выработка и укрепление в сознании высокого идеала служения Родине, воспитание высокой социальной активности; 4. Развитие чувства национальной гордости, воспитание в духе взаимного уважения и дружбы всех наций и народностей страны, нетерпимости к проявлениям национализма и шовинизма; 5. Подготовка к службе в армии, воспитание качеств, необходимых воину, формирование готовности защищать Родину; 6. Формирование уважительного отношения к коллективу, тренеру и воспитание ответственности в спортивной и учебной деятельности [3, С.85-87].

Все это может быть достигнуто при комплексном подходе к воспитанию патриотизма у юных спортсменов. В спортивной практике используются разнообразные формы, средства и методы воспитательной работы.

Отметим, что одним из аспектов патриотического воспитания молодежи средствами физической культуры является формирование у них сознательного и активного отношения к тренировочным занятиям.

Алексеев А.В. подразделяет мотивы по характеру направленности, такие как процессуальные и результативные [1, с. 180]. Это факторы соперничества, азарт, стремление к победе.

Также очень четко проявляется патриотизм спортсмена при участии в соревнованиях. На соревнованиях спортсмены проявляют целеустремленность, желание победить, бойцовские качества, упорство, полную самоотдачу, то есть бороться до конца, уважение своего соперника, соблюдение правил соревнований, чувство долга и ответственности.

На соревнованиях проявляется уважение, любовь, чувство гордости за свою Родину.

Такие патриотические качества личности мы можем воспитывать с помощью таких методов как убеждение, поощрение, приведение примеров. Метод приучения мы можем использовать в повседневных упражнениях. Метод нравственных упражнений используется посредством организации различных видов деятельности юных спортсменов (общественной, спортивной, туристско-краеведческой).

Следует также применять строевые упражнения, которые являются не только средством организации учащихся, но и средством формирования навыка коллективных действий, воспитание правильной осанки, дисциплины, организованности, развития глазомера и чувства ритма.

Для формирования патриотизма молодежи средствами физической культуры можно проводить спортивные праздники, которые могут быть посвящены Дню защитника Отечества, Международному Женскому дню, Победе в Великой Отечественной войне, например: «А ну-ка парни!», «Солдаты удачи», «Веселые старты», можно проводить различные лыжные гонки, первенство школы по пулевой стрельбе из пневматической винтовки и другие.

Провести классный час, посвященный Дню защитника Отечества. Будущий защитник Отечества должен быть человеком здоровым, физически сильным, ловким, выносливым.

Отметим также, что военно-спортивная игра «Зарница» способствует воспитанию у молодежи необходимых будущему защитнику Родины качеств личности. Это такие качества как чувство взаимопомощи, выдержки, находчивости, умения сплоченно действовать в соответствии с поставленной задачей, чувство патриотизма.

Спортивная деятельность, как было отмечено выше, позволяет не только развить физические и волевые качества и осуществить нравственное воспитание, но и способствует формированию патриотических чувств у учащихся. Принимая участие в соревнованиях, спортсмены стремятся к прославлению своего коллектива собственными высокими спортивными достижениями, что является одной из важнейших форм проявления патриотических чувств.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что занятия спортом и физической культурой воспитывают у молодежи чувства уважения, гордости и любви к своей родной стране.

Физическая культура является эффективным средством в развитии воспитания молодежи.

### **Использованные источники:**

1. Алексеев, А. В. Преодолеть себя / А.В. Алексеев. - Москва: Физкультура и спорт. - 2003. – 180 с.
2. Зиненко В. Е. Патриотическое воспитание российской молодежи: современные реалии / В.Е. Зиненко // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. – 2019. – Т. 25. – №1. – С.145-158.
3. Патриотическое воспитание спортсменов: учеб. пособие / С. В. Новаковский, В. А. Бобровский, А. В. Бобровский, С. В. Кондратович; [науч. ред. С. В. Степанов]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – С.85-87.
4. Проблемы патриотического воспитания современной молодежи // Научно-издательский центр «Социосфера». URL: [http://sociosfera.com/publication/conference/2017/135/problemy\\_patrioticheskogo\\_vospitaniya\\_sovremennoj\\_molodezhi/](http://sociosfera.com/publication/conference/2017/135/problemy_patrioticheskogo_vospitaniya_sovremennoj_molodezhi/) (дата обращения: 08.05.2023).
5. Шульженко, М. Э. Патриотическое воспитание современной молодежи / М. Э. Шульженко // Молодой ученый. – 2017. – № 47 (181). – С. 240-243. – URL: <https://moluch.ru/archive/181/46664/> (дата обращения: 08.05.2023).

*Архипова Е.А.*

*студент*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Россия, г.Липецк*

*Научный руководитель: Белан Л.С.*

*старший преподаватель*

*Финансовый университет при Правительстве РФ*

*Россия, г.Липецк*

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ ИТ**

*Аннотация. Негативные последствия двух лет пандемии сменились радикальным ужесточением санкций в отношении всех секторов российской экономики. Ответом на это может стать импортозамещение в связи с прекращением деятельности большинства иностранных компаний на отечественном рынке. Вопрос импортозамещения в сфере информационных технологий является наиболее обсуждаемым и наиболее актуальным. Для России использование зарубежного системного программного обеспечения очень рискованно, так как всегда существует вероятность кибератак и недобросовестного выполнения своих обязательств странами-поставщиками. Поэтому нет ничего более надежного для страны, чем переход на собственноразработанное системное программное обеспечение, которое будет соответствующего уровня и качества.*

*Ключевые слова: импортозамещение, ИТ – сфера, санкции, информационные технологии.*

*E.A. Arkhipova*

*Student*

*Financial University under the Government of the Russian Federation*

*Russia, Lipetsk*

*Scientific supervisor: L.S. Belan*

*senior lecturer*

*Financial University under the Government of the Russian Federation*

*Russia, Lipetsk*

## **IMPORT SUBSTITUTION IN THE IT SECTOR**

*Abstract. The negative consequences of the two years of the pandemic have been replaced by a radical tightening of sanctions against all sectors of the Russian economy. The answer to this may be import substitution due to the termination of the activities of most foreign companies in the domestic market. The issue of import substitution in the field of information technology is the most discussed and most relevant. For Russia, the use of foreign system software is very risky, since there is always the possibility of cyber attacks and unfair fulfillment of their obligations by supplier countries. Therefore, there is nothing more reliable for the country than the transition to a properly developed system software that will be of the appropriate level and quality.*

*Keywords: import substitution, IT sphere, sanctions, information technologies.*

Импортозамещение — это стратегия, определяемая в рамках экономической и промышленной политики и заключающаяся в замене

импортных товаров, пользующихся спросом, товарами отечественного производства.<sup>1</sup>

В 2023 году импортозамещение в сфере информационных технологий в России важно, как никогда. Уход с отечественного рынка большого количества иностранных разработчиков программного обеспечения и поставщиков различных ИТ-технологий требует от российских компаний адаптации к современным реалиям и ускорения поиска вариантов импортозамещения ИТ-инфраструктуры и других вариантов обмена и взаимодействия.

В марте 2022 года западные государства приняли очередной пакет ограничений против Российской Федерации, отчасти запретив поставки высокотехнологичной продукции и помощь ИТ-инфраструктуры отечественным компаниям.

Четыре крупных поставщика программного обеспечения - ЕРАМ, Oracle, Microsoft и SAP- ушли с отечественного рынка. Oracle разрабатывает базы данных и системы управления ресурсами предприятия, предоставляет облачное программное обеспечение и арендует серверное оборудование; ЕРАМ разрабатывает программное обеспечение на заказ; SAP разрабатывает и продает корпоративные ИТ-системы; Microsoft разрабатывает и продает популярные операционные системы общего назначения и офисное программное обеспечение, которым люди пользуются ежедневно (Word, Excel).

Например, клиентами Oracle являлись такие крупные компании как «Ростелеком», Сбербанк, «Россельхозбанк», МТС, Федеральная налоговая служба (ФНС), Центральный банк (ЦБ РФ) и «Росатом»; лицензии SAP приобретали «Азбука Вкуса», «Северсталь», «Инвитро» и другие.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Сологубова, Д. В. Импортозамещение в России сегодня / Д. В. Сологубова, А. Г. Черинько, А. Ю. Мартюхина // Научные записки академии. – 2022. – № 3(43). – С. 25-29. – EDN TLEPRP.

<sup>2</sup> Михаил Грибов RB.RU. Импортозамещение в ИТ: Цифровая трансформация на российском ПО [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru/opinion/importozameshenie-v-it/> (дата обращения 05.04.2023).

Ситуация непростая, но утверждать, что уход западных компаний приведет к коллапсу ИТ-процессов российских компаний, нельзя. Даже если бы все иностранное программное обеспечение внезапно отключилось, что практически невозможно, это вполне по силам российским техническим специалистам.

Процесс импортозамещения начался уже давно, в 2014 году. Сегодня на рынке есть конкурентоспособные национальные ИТ-решения, которые работают не первый год. В некоторых секторах мы даже лидируем. Но есть и такие отрасли, где переход идет сложнее, например, логистика, энергетика и производство. Сейчас эти компании вынуждены серьезно ускоряться.

Важно понимать, что есть популярные программы, такие как Word и Excel, которые довольно легко переписать. Но есть и менее развитые технологии в РФ, например, искусственный интеллект и технологии, основанные на открытых API.

Раньше этим занимались исследовательские институты, но в последние годы большая часть денег уходит на разработку прикладного программного обеспечения. Поэтому сейчас мы определенно отстаем в этой области.

Однако, в прошлом году Министерство цифрового развития РФ предложило подтолкнуть и ускорить переход объектов критической информационной инфраструктуры (КИИ) на российское ПО с 1 января 2023 года и на российское оборудование с 1 января 2024 года.

В последнее время список программных продуктов отечественного производства, которые могут заменить аналогичные продукты из-за рубежа в сфере КИИ, увеличился более чем в два раза. Это показывает, что индустрия программного обеспечения имеет большой потенциал и что отечественные поставщики готовы предоставить свои собственные решения для сектора КИИ как можно скорее.

Например, «БОСС-Кадровик» - российская система управления персоналом, разработанная компанией «БОСС. Кадровые системы». Эта компания присутствует на отечественном ИТ-рынке уже более 25 лет.<sup>3</sup> По своей функциональности программный инструмент может полностью заменить аналогичные западные продукты, используемые для автоматизации HR-процессов в отечественных компаниях и организациях. Он включает в себя все задачи, связанные с кадровым учетом, начислением заработной платы, перечислением средств, а также подбором персонала, квалификационным отбором, обучением, анализом кадровых процессов и составлением отчетов. Все HR-процессы могут быть реализованы на основе единого архитектурного подхода и общих принципов, защищенных едиными операционными стандартами, независимо от географического расположения подразделений компании. Решения на базе «БОСС-Кадровик» масштабируемы и легко справляются с растущими требованиями и увеличивающимися объемами решаемых задач и соответствует российскому законодательству.

Переход на отечественное ПО. Основные этапы представлены на рис.1.

---

<sup>3</sup> Импортзамещение в ИТ- 2022: преодоление санкционного кризиса отрасли [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Импортзамещение\\_в\\_ИТ-2022:\\_преодоление\\_санкционного\\_кризиса\\_отрасли](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Импортзамещение_в_ИТ-2022:_преодоление_санкционного_кризиса_отрасли) (дата обращения 06.04.2023).

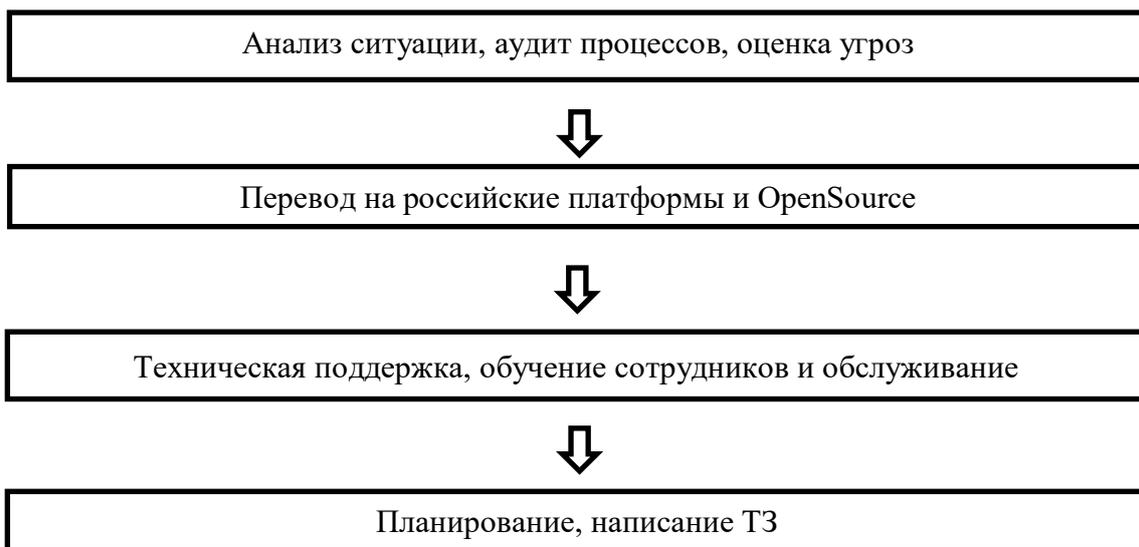


Рисунок 1. Основные этапы перехода на российское программное обеспечение

Таким образом, у России есть все возможности в будущем развить свой ИТ-сектор до уровня, необходимого для страны, и полностью перейти на собственные программные и технологические продукты. Правительство активно содействует этому путем предоставления субсидий, освобождения от проверок со стороны различных ведомств и доступности ключевого ИТ-персонала. За последние несколько десятилетий российский ИТ-сектор начал динамично развиваться и становится все более устойчивым и надежным. Разработка программного обеспечения в России все еще отстает от других отечественных ИТ-секторов. Это связано с растущими трудностями, но, однако существуют положительные тенденции и возможности для улучшения этой ситуации.

#### **Использованные источники:**

1. Сологубова, Д. В. Импортзамещение в России сегодня / Д. В. Сологубова, А. Г. Черинько, А. Ю. Мартюхина // Научные записки академии. – 2022. – № 3(43). – С. 25-29. – EDN TLEPRP.
2. ООО «Стеклопункт» Импортзамещение в ИТ: переход на российское ПО [Электронный ресурс]. URL: <https://stecpoint.ru/Practices-ImportSubstitution/> (дата обращения 06.04.2023).

3. Михаил Грибов RB.RU. Импортозамещение в ИТ: Цифровая трансформация на российском ПО [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru/opinion/importozameshenie-v-it/> (дата обращения 05.04.2023).
4. Импортозамещение в ИТ- 2022: преодоление санкционного кризиса отрасли [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Импортозамещение\\_в\\_ИТ-\\_2022:\\_преодоление\\_санкционного\\_кризиса\\_отрасли](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Импортозамещение_в_ИТ-_2022:_преодоление_санкционного_кризиса_отрасли) (дата обращения 06.04.2023).
5. Киреева, С. И. Перспективы перехода на отечественное системное обеспечение / С. И. Киреева, А. А. Воротников // Научный альманах. – 2022. – № 4-2(90). – С. 24-28. – EDN TCSHZO.

*Костромина О.Е.*  
*студент*  
*Финансовый университет при Правительстве*  
*Липецкий филиал*  
*Научный руководитель: Белан Л.С.*  
*старший преподаватель*  
*Российской Федерации, г.Липецк*

## **«ЦИФРОВЫЕ РЕЛЬСЫ» КАК ВАЖНЕЙШИЙ ПУТЬ ДЛЯ ИЗВЛЕЧЕНИЯ МАКСИМАЛЬНОЙ ПРИБЫЛИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

*Аннотация. Цифровая трансформация бизнеса - одна из самых горячо обсуждаемых тем за последние несколько лет. Информатизация всех сфер деятельности интенсивно развивается во всех странах мира с 1990 года. Основной движущей силой изменений стало создание персонального компьютера и программного обеспечения для сбора, обработки, анализа, архивирования и передачи информации. Уже сегодня широкое внедрение цифровых решений переходит от радикальных инноваций к процессу, абсолютно необходимому для выживания. Несмотря на то, что каждая инициатива по цифровому преобразованию преследует свои конкретные цели, ее главная цель — это улучшить свои позиции на рынке. Конечно, как и при всех внедрениях, цифровизация сопряжена с рядом факторов, как положительных, так и отрицательных. И наличие негативных факторов создает определенные барьеры для перехода компаний на цифровые рельсы. В связи с этим, в данной статье мы выясним, что такое цифровая трансформация, почему сегодня она особенно важна для каждого предприятия, а также какие возникают сложности при внедрении современных технологий.*

*Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, цифровые технологии, эффективность, бизнес, прибыль.*

*Kostromina O.E.*

*student*

*Financial University under the Government*

*Lipetsk branch*

*Scientific adviser: Belan L.S.*

*senior lecturer*

*Russian Federation, Lipetsk*

## **«DIGITAL RAILS» AS THE MOST IMPORTANT WAY TO EXTRACT MAXIMUM PROFITS IN THE MODERN WORLD**

*Annotation. The digital transformation of business is one of the most hotly debated topics over the past few years. Informatization of all spheres of activity has been intensively developing in all countries of the world since 1990. The main driving force behind the changes was the creation of a personal computer and software for collecting, processing, analyzing, archiving and transmitting information. Already today, the widespread adoption of digital solutions is moving from radical innovations to a process absolutely necessary for survival. Despite the fact that each digital transformation initiative has its own specific goals, its main goal is to improve its position in the market. Of course, as with all implementations, digitalization is associated with a number of factors, both positive and negative. And the presence of negative factors creates certain barriers for companies to switch to digital rails. In this regard, in this article we will find out what digital transformation is, why it is especially important for every enterprise today, and also what difficulties arise when implementing modern technologies.*

*Keywords: digitalization, digital transformation, digital technologies, efficiency, business, profit.*

«Цифровая трансформация — это качественные изменения в бизнес-процессах и бизнес-модели компании в результате внедрения цифровых технологий, приводящие к значительным экономическим и культурным изменениям»<sup>4</sup>. Некоторые считают, что цифровая трансформация — это просто внедрение новых технологий в существующей организации, при которой необходимо лишь разработать свой сайт, сильно развивающиеся сегодня чат-боты, приложения и подключить различные соцсети, чтобы считаться цифровой компанией. На самом деле, цифровая трансформация — это не только инвестиции в новые технологии, но и вместе с тем глубокое преобразование товаров и услуг, организационной структуры, стратегии развития, обслуживания клиентов и корпоративной культуры. Другими словами, это революционная трансформация модели организации.

Что же дает переход на «цифровые рельсы» бизнесу? Разберем наиболее существенные преимущества цифровой трансформации бизнеса:

---

<sup>4</sup> Мария Решетникова Новые рынки и рост выручки: что дает цифровая трансформация бизнесу // РБК Тренды // Индустрия 4.0 – 18.01.2023 г. [Электронный ресурс] <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/63c6ac409a794755f829a8a6>

## Преимущества цифровой трансформации бизнеса

Преимущество	Характеристика
Принятие решения на основании обширных достоверных сведений	Цифровые технологии могут оказаться очень полезными при поиске инновационных способов вывода продукции на рынок. Большие объемы данных – это замечательный источник потенциально-ценных идей. И при грамотной фильтрации этих данных, компания будет иметь больше полезной информации для управления бизнесом и принятия более обоснованных и оперативных решений. Понимание того, какие товары и услуги будут пользоваться спросом, появится еще до того, как проявится массовая потребительская тенденция.
Оптимизация процессов и минимизация расходов	Наиболее важные задачи ключевых отделов компании можно автоматизировать. Это, в свою очередь, позволит сотрудникам более эффективно выполнять основные задачи и поспособствует максимальному сокращению расходов на управление бизнесом – трудовых, временных и финансовых.
Улучшение качества обслуживания клиентов	Цифровые инструменты помогают наладить хорошие отношения с клиентами и улучшить репутацию бренда за счет более активной работы с клиентами на различных этапах. Например, быстро рассмотреть жалобу и дать ответ на нее, запустить сезонную распродажу и т.д.
Укрепление партнерских отношений	Цифровые технологии упрощают взаимоотношения с партнерами — подрядчиками, поставщиками и т.д. Рабочий процесс становится более прозрачным, быстрым и точным. Сами партнеры также имеют возможность сэкономить свои ресурсы и время.

Работа на уровне «услуги по требованию»	«Услуга по требованию» означает, что клиент может подать заявку на конкретную услугу только тогда, когда ему это необходимо, и тогда услуга предоставляется почти сразу после размещения заказа и доступна в любое время, когда потребуется. Услуги по требованию пользуются большим спросом у потребителей. И именно прорывные цифровые технологии помогают решить эти задачи.
Обеспечение информационной безопасности	Внедрение цифровых технологий позволит установить строгий контроль над процессом предоставления доступа к данным, что обеспечит вашему бизнесу защиту от хакерских атак.

Основываясь на таблице, описанной выше, мы можем определить глобальную цель цифровой трансформации: создать гибкую, конкурентоспособную бизнес-модель с более квалифицированными специалистами и довольными клиентами, которая постоянно обновляется в целях адаптации к меняющимся реалиям экономики. И это, в свою очередь, окажет положительное влияние на финансовые показатели компании.

Однако внедрение цифровых технологий на разных этапах может привести к различным трудностям, которые следует изучить задолго до их внедрения, чтобы учесть возможные риски:

- Кажется, что это сложно, дорого и долго

Любые изменения связаны не только со стрессом неопределенности, ожиданиями будущих улучшений, которые откладываются на длительный срок, но и с дорогостоящими инвестициями в случае внедрения инновационных технологий. Довольно часто происходит так, что неправильное планирование и оценка процесса внедрения приводят к закрытию проекта по цифровизации. Если нет возможности реализовать процесс трансформации всей компании сразу, следует разбить его на этапы и, таким образом, включить в общий план реализации.

- Дефицит компетентных кадров

Принимая решение о внедрении инновационных технологий, необходимо понимать, что этот процесс невозможен без технологически грамотных специалистов и руководства. Часто происходит так, что технических знаний, опыта и квалификации сотрудников недостаточно для достижения цифрового прорыва. Тогда компании вынуждены нанимать команду экспертов, которые уже умеют работать с различными цифровыми технологиями.

- Сопротивление сотрудников изменениям

Изменение бизнес-процессов, которые функционируют в компании на протяжении десятилетий, всегда встречают в штыки. Такова человеческая природа. Любое изменение воспринимается как опасность. Вот почему руководство, планирующее переход компании на "цифровые рельсы", должно потратить достаточно времени на то, чтобы объяснить сотрудникам все преимущества и новые возможности для них и компании.

- Консервативность руководства

Не все руководители готовы перейти на "цифровые рельсы" из осторожности и страха совершить ошибку. Отсюда частые внутренние конфликты в командах и намеренное торможение преобразований. Задача целеустремленного и дальновидного руководителя - окружить себя сотрудниками, которые действительно заинтересованы в развитии и обладают необходимыми компетенциями для достижения целей в кратчайшие сроки и с минимальными рисками.

Основываясь на проанализированных трудностях, с которыми сталкивается бизнес в процессе цифровой трансформации, мы понимаем, что человеческий фактор является ключевым фактором, определяющим сложность цифровой трансформации бизнеса. Независимо от профиля

компании, своевременная подготовка персонала по необходимым компетенциям является залогом успеха и безопасности.

Резюмируя все вышесказанное, мы понимаем, что цель цифровой трансформации в том, чтобы повысить эффективность работы организации: тратить меньше, зарабатывать больше, обходя конкурентов и самих себя прежних. Для достижения этой цели необходимо полагаться на развитие потенциала сотрудников. Ведь именно они изо дня в день взаимодействуют и с купленным вами оборудованием, и с вашими клиентами. Окончательный переход компании в цифровое пространство возможен только при постоянном развитии и анализе текущей рыночной ситуации. Правило «хочешь быть успешным – иди в ногу со времен» сегодня актуально, как никогда.

#### **Использованные источники:**

1. Мария Решетникова Новые рынки и рост выручки: что дает цифровая трансформация бизнесу // РБК Тренды // Индустрия 4.0 – 18.01.2023 г. [Электронный ресурс] <https://trends.rbc.ru/trends/industry/cmrm/63c6ac409a794755f829a8a6>;
2. Гордеев В. А. Цифровая экономика с позиции теоретической экономики // В. А. Гордеев, С. В. Шкиотов // Вестник Тверского государственного университета. Сер. Экономика и управление. – 2019. – № 2. – С. 250-253.
3. Лapidус Л. В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л. В. Лapidус. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 479 с.
4. Горбатенко Е.А. Факторы необходимости цифровой трансформации бизнеса // Форум молодых ученых. 2021. №7 (59). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-neobhodimosti-tsifrovoy-transformatsii-biznesa>;

5. Стелла Рудь Цифровые рельсы: новый путь для извлечения максимальной прибыли // Журнал IT Manager // IT в бизнесе – 17.03.2023 г. [Электронный ресурс] URL: [https://www.it world.ru/cionews/business/191797.html](https://www.itworld.ru/cionews/business/191797.html)

УДК 378

*Кудрявцева Ю.С.  
преподаватель  
МКОУ «СШ №4»  
Россия, г.Михайловка*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ПРЕПОДАВАНИЯ И ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Аннотация: Рассмотрен вопрос важности изучения иностранного языка в современном обществе.*

*Ключевые слова: иностранный язык, подходы, модернизация.*

*Kudryavtseva J.S.  
teacher  
school №4  
Russia, Mikhailovka*

## **THE PROSPECTS OF TEACHING AND LEARNING FOREIGN LANGUAGES IN MODERN SOCIETY**

*Abstract: The importance of learning foreign languages is considered.*

*Keywords: foreign language, approaches, modernization.*

Знание языков может играть важную роль и давать некоторые преимущества в личной и профессиональной коммуникации. В результате мировой глобализации и интеграции произошел бурный рост межкультурных контактов во всех сферах нашей жизни.

**Объект исследования** — английский язык.

**Предмет исследования** — роль английского языка в современном государстве.

**Цель:** исследовать, почему люди изучают английский язык.

**Задачи:** изучить влияние владения английским языком на жизнь современного человека; показать преимущества человека, знающего английский язык.

Английский язык – важная составляющая в жизни современного человека.

Важность знания иностранного языка сложно переоценить. Большинство современных средств коммуникации и общения ориентированы на людей, в той или иной мере владеющих языком. Например, в повседневной жизни часто сталкиваемся с английским языком — интернет, музыка, аннотации к иностранным товарам, описание которых на русском языке зачастую скудное и не всегда отвечает требованиям потребителя и т. д. Сейчас очень велико влияние информационных технологий в рабочей среде, где знание иностранных языков помогает выстраивать полноценную и грамотную работу.

### **Роль английского при трудоустройстве.**

Сегодня работодатели все еще приветствуют знание иностранных языков. Самым востребованным в настоящее время является английский. Люди, которые желают найти престижную и высокооплачиваемую должность, должны в обязательном порядке хорошо знать английский язык. Английский язык - это язык бизнеса. Им нужно достаточно хорошо владеть для того, чтобы полноценно вести переговоры и заключать сделки с иностранными партнерами. Те, кто, кроме родного языка, знает ещё хотя бы один язык, производят более благоприятное впечатление на работодателей. Не все компании готовы обучать вас иностранному языку за свой счет.

## **Роль английского языка в мире технологий.**

Актуальность изучения английского языка можно также объяснить стремительной модернизацией технологий. Ежегодно специалисты со всего мира создают новые изобретения. Им дают названия, которые наиболее часто являются англоязычными. Не менее ценным считаются и оригиналы технической литературы. Благодаря знанию английского можно более углубленно изучить интересующую технику или оборудование.

**Таким образом,** владение иностранным языком является одним из условий успешной адаптации в социальном пространстве. Владение иностранным языком — неотъемлемая составляющая образования успешных людей. Личностное и профессиональное развитие современного человека, не может обойтись без знания иностранных языков. Умение общаться с представителями различных культур способствует развитию кругозора и позволяет подняться по карьерной лестнице, завести полезные знакомства.

### **Использованные источники:**

1. Сорокина Н. И. Коммуникативная компетентность в профессиональной подготовке специалиста // Аграрное образование и наука – 2016. – № 2. – С. 62.
2. Ларионова И.А. Структура и смысл решения педагогической задачи // Мир образования – образование в мире. – 2007. – № 4(28). – С. 30-34

УДК 332.1

*Кузовков К.Д.*  
*студент 3 курса аспирантуры*  
*экономический факультет*  
*Российский университет кооперации*  
*Российская Федерация, Московская обл., г.Мытищи*

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация: анализа научных статей, монографий, нормативных и правовых актов по вопросам формирования и реализации государственной молодежной политики автором выделяется ряд основных проблем, связанных с неэффективным развитием молодежной политики в Российской Федерации.*

*Ключевые слова: молодёжь, государственная молодежная политика, молодежная политика, муниципальная программа, муниципальное управление.*

*Kuzovkov K.D.*  
*3rd year postgraduate student*  
*Faculty of Economics*  
*Russian University of Cooperation*  
*Russian Federation, Moscow region, Mytishchi*

## **SOCIO-ECONOMIC STATE OF YOUTH POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Annotation: the analysis of scientific articles, monographs, regulations and legal acts on the formation and implementation of state youth policy, the author identifies a number of main problems associated with the inefficient development of youth policy in the Russian Federation.*

*Keywords: youth, state youth policy, youth policy, municipal program, municipal administration.*

В настоящее время в молодежной среде прослеживается большое количество социально-экономических проблем во всех субъектах России, такие как: доступность образования, проблемы трудоустройства, демографические проблемы, обеспечение жильем. Несмотря на то, что молодежная политика сегодня оформлена в нормативном и организационном отношении, необходимо принятие дополнительных мер, направленных на придание ей системного характера, позволяющего развивать муниципальную молодежную политику в едином направлении с «Основами государственной молодежной политики в Российской Федерации». Главным результатом совершенствования молодежной политики должны стать улучшение положения молодежи в муниципальном образовании и, как следствие, увеличение вклада молодых людей в развитие своей территории. Однако, не во всех субъектах Российской Федерации есть нормативно правовые акты согласующиеся с нормами Федерального законодательства или отсутствуют вовсе.

В то же время, назрела острая необходимость в пристальном внимании государства к молодым людям для системного решения ее проблем. Необходимо оптимизировать все имеющиеся ресурсы для поиска новых путей и форм стимулирования политической и правовой воли молодежи, в целях направления ее активности в социально полезное русло.

Регулирующий механизм Закона от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», принятый после

нескольких лет обсуждений, установил усовершенствованную концепцию молодежной политики, а не систему «сдерживания молодежи». Запустил механизм создания необходимых условий для самореализации молодежи, поддержка социально значимых инициатив молодежных общественных объединений.

Основными направлениями реализации молодежной политики являются:

1) воспитание гражданственности, патриотизма, преемственности традиций, уважения к отечественной истории, историческим, национальным и иным традициям народов Российской Федерации;

2) обеспечение межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде, профилактика и предупреждение проявлений экстремизма в деятельности молодежных объединений;

3) поддержка молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, инвалидов из числа молодых граждан, а также лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

4) поддержка инициатив молодежи;

5) содействие общественной деятельности, направленной на поддержку молодежи;

6) организация досуга, отдыха, оздоровления молодежи, формирование условий для занятий физической культурой, спортом, содействие здоровому образу жизни молодежи;

7) предоставление социальных услуг молодежи;

8) содействие решению жилищных проблем молодежи, молодых семей;

9) поддержка молодых семей;

10) содействие образованию молодежи, научной, научно-технической деятельности молодежи;

- 11) организация подготовки специалистов по работе с молодежью;
- 12) выявление, сопровождение и поддержка молодежи, проявившей одаренность;
- 13) развитие института наставничества;
- 14) обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи, содействие трудоустройству молодых граждан, в том числе посредством студенческих отрядов, профессиональному развитию молодых специалистов;
- 15) поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодежи;
- 16) поддержка деятельности молодежных общественных объединений;
- 17) содействие участию молодежи в добровольческой (волонтерской) деятельности;
- 18) содействие международному и межрегиональному сотрудничеству в сфере молодежной политики;
- 19) предупреждение правонарушений и антиобщественных действий молодежи;
- 20) поддержка деятельности по созданию и распространению, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в средствах массовой информации произведений науки, искусства, литературы и других произведений, направленных на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей молодежи;
- 21) проведение научно-аналитических исследований по вопросам молодежной политики.

Полномочия по реализации государственной молодежной политики возложены на:

- 1) Федеральный уровень - в Министерстве реализации науки и высшего образования
- сопровождение Российской Федерации

Федерации, а также на Росмолодежь (Федеральное агентство по делам молодежи).

2) Региональном уровне - профильные министерства.

3) Муниципальном уровне – на профильные отделы и управления.

Также наблюдается проблема отсутствия в муниципальных образованиях профильных управлений или отделов по молодежной политике. Также есть тенденция к их упразднению или включению в структуры других управлений, таких как спорт и культура. Что в свою очередь сокращает количество профильных специалистов в сфере молодежной политики, так и опосредованное участие чиновников в работе с молодежью, в связи с большим разбросом задач.

Молодежь как особая социальная группа до недавних пор являлась объектом преимущественно социологических исследований. Однако в последнее время интерес к исследованию экономических основ молодежной политики как важного направления государственной социальной политики существенно возрос. Именно молодежь является индикатором происходящих перемен, определяя в целом потенциал общественного развития. От того, насколько изучен мир ценностей современной молодежи, ее жизненные установки и планы, во многом зависит эффективность разрабатываемых мероприятий в области образования, труда и занятости, а также семейных отношений и ценностей.

Сегодня все яснее становится понимание того, что формирование и реализация молодежной политики в Российской Федерации должны стать одним из приоритетных направлений деятельности органов государственной власти и местного самоуправления. Должно наступить осознание той ключевой роли, которую играет молодежь в развитии государства и общества в целом. Достигнуто понимание того, что только при активной и системной работе государства с молодыми гражданами и

их объединениями возможно, чтобы они смогли ответить на вызовы современности в будущем и не представлять угрозы обществу в настоящем

Молодежь должна рассматриваться как главный субъект активизации социального и экономического развития страны. Поэтому представляется крайне важной задача модернизации государственной молодежной политики, как на уровне концептуальных подходов, так и на уровне конкретной деятельности государственных и региональных органов, общественных объединений и других субъектов.

Мероприятия, проводимые в рамках реализации государственной молодежной политики, должны быть направлены на - создание условий для свободного развития личности каждого молодого человека, раскрытии его индивидуальных увлечений, способностей и талантов, а также подготовка подрастающего поколения к выполнению социально важных ролей в профессиональной, семейной и гражданской сферах.

Любые мероприятия в рамках государственной молодежной политики должны подчиняться главной цели — созданию условий для свободного развития личности каждого молодого человека, раскрытия индивидуальных склонностей, способностей и талантов, подготовки молодого поколения к выполнению общественно значимых ролей (профессиональных, семейных, гражданских и т.д.).

Так согласно приказу Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодёжь) от 16.12.2019 №433 «Об утверждении системы ключевых показателей реализации государственной молодежной политики органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации на 2020 и плановые мероприятия на 2021-2022 годы» вся реализация молодежной политики и ее оценка строится на участие молодёжи в мероприятиях проводимых Росмолодежью. При это не учитывается работа на муниципальном уровне, отсутствуют какие-либо методические указания к организации работы на местном уровне.

Так, А. С. Проваторова в статье «Проблемы разработки и реализации государственной молодежной политики в муниципальном образовании» отмечает, что именно на муниципальном уровне накопился комплекс проблем, связанных с разработкой и реализацией молодежной политики, в том числе несовершенство нормативно-правовой основы, неадекватность социальных ресурсов целям и задачам молодежной политики, организационные и кадровые проблемы, отсутствие глубоких теоретических разработок технологии осуществления молодежной политики на муниципальном уровне.

Можно выделить ряд общих проблем на всех уровнях власти, которые способствуют снижению эффективности работы с молодежью:

- отсутствие согласованности действий всех участников реализации молодежной политики.
- недостаточная проработанность нормативно-правовой базы молодежной политики на региональном уровне;
- нехватка отвечающих современным требованиям учреждений по работе с молодежью;
- недостаточный уровень кадрового и финансового обеспечения на муниципальном уровне;
- отсутствие на федеральном и региональном уровнях постоянно действующей системы мониторинга состояния молодежной среды, а также единого информационного банка данных о действующих в сфере реализации ГМП органах управления и их учреждениях;
- несовершенство механизма государственной поддержки молодежных общественных организаций;
- Отсутствие какой-либо консолидированной информации о мероприятиях, правах и возможностях молодежи;

### Использованные источники:

1. Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ\  
<http://www.kremlin.ru/acts/bank/46328>
2. Соловей, А. А. Молодежная политика в современной России, основные направления и проблемы реализации / А. А. Соловей. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 16 (411). — С. 298-300
3. Пастухова Л. С. Формирование гражданской идентичности молодежи средствами социально-проектной деятельности: региональная модель // Отечественная и зарубежная педагогика. 2018. Т. 2. № 3 (51). С. 7–27
4. Стрыгина М. Ю. Особенности реализации молодежной политики на муниципальном уровне // Энигма. 2019. Т. 1. № 6. С. 107–115.
5. Борзенко, Г. В. Государственная молодежная политика в России и перспективы ее современного развития / Г. В. Борзенко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 45 (335). — С. 301-304.
6. Проваторова А. С. Проблемы разработки и реализации государственной молодежной политики в муниципальном образовании // Социальная политика и социальное партнерство. 2019. № 8. С. 47–50.

*Мендурова А.С.*

*студент*

*Саратовская государственная юридическая академия*

*Россия, г.Саратов*

*Абакумов Д.В., кандидат юридических наук*

*доцент*

*кафедра административного и муниципального права*

*Саратовская государственная юридическая академия*

*Россия, г.Саратов*

**АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЗАКОННОЕ  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ  
(РАБОТ, УСЛУГ)**

*Аннотация. В статье рассматриваются особенности и правоприменительные проблемы административной ответственности за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг). Автором отмечается тесная взаимосвязь с нормами гражданского законодательства, регулирующими данную сферу.*

*Ключевые слова: административная ответственность, средства индивидуализации товаров (работ, услуг).*

*Mendurova A.S.*

*student*

*Abakumov D.V., candidate of law*

*associate professor*

*Department of Administrative and Municipal Law*

*Saratov State Law Academy*

*Russia, Saratov*

## **ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY FOR THE ILLEGAL USE OF MEANS OF INDIVIDUALIZATION OF GOODS (WORKS, SERVICES)**

*Abstract. The article discusses the features and law enforcement problems of administrative responsibility for the illegal use of means of individualization of goods (works, services). The author notes a close relationship with the norms of civil law governing this area.*

*Keywords: administrative responsibility, means of individualization of goods (works, services).*

В настоящее время вопросы авторского права активно рассматриваются в рамках цивилистики [1], однако в некоторых случаях они являются предметом регулирования других отраслей права, в частности административного. Средства индивидуализации товаров (работ, услуг) представляют собой нематериальные объекты, имеющие внешнюю форму выражения, необходимые для выделения конкретного товара (работы или услуги) из общей массы путем выявления определенных, присущих только ему характеристик и свойств. Существенно снижается доверие, а также статус средств индивидуализации в связи законодательными нарушениями. Это связано с тем, что в большинстве случаев это нарушение затрагивает интересы правообладателей популярных товарных знаков и знаков обслуживания.

Административная ответственность предусмотрена ст. 14.10 КоАП РФ [2]. При этом Высшим Арбитражным судом в постановлении от 17.02.2011 № 11 «О некоторых вопросах применения особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» были даны разъяснения по данному вопросу [3]. В частности, норма ст. 14.10 КоАП РФ включает в себя действия по введению товара, на котором

(а равно на этикетках, упаковке, документации которого) содержится незаконное воспроизведение средства индивидуализации, в гражданский оборот на территории РФ, а также по ввозу на территорию страны такого товара с целью его введения в гражданский оборот.

Механизм привлечения к административной ответственности за незаконное использование средств индивидуализации весьма эффективен в борьбе с правонарушениями, но недостаточен для полноценной защиты прав правообладателей.

Административная ответственность представляется эффективным средством пресечения правонарушений с последующей возможностью обращения в рамках гражданского процесса к материалам проверки и судебному решению, что позволит в дальнейшем взыскивать материальный ущерб. В качестве предшествующей меры привлечение к административной ответственности имеет следующие преимущества:

- 1) не требуется заявление правообладателя;
- 2) правообладатель может быть признан потерпевшим и участвовать в судебном разбирательстве, а также оспаривать судебные акты;
- 3) обязанность доказывания административного правонарушения лежит на инициаторах производства [4, с. 22].

Эти положения свидетельствуют о том, что будет следовать привлечение к административной ответственности независимо от воли лица, права которого были нарушены. В диспозиции ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ закреплены такие дефиниции как «схожесть», «однородность». Однако законодатель не дал разъяснений по их трактовке, что ведет к определенным сложностям на практике.

Исходя из анализа ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ, необходимо отметить, что административная ответственность возможна только при доказанности нескольких составляющих. Это сходство обозначения с чужим товарным

знаком и однородность товара, который выступает предметом в рамках дела, и товара, для обозначения которого зарегистрирован товарный знак.

В соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ квалифицирующим признаком выступает сбыт или реализация такого товара, за исключением случаев, предусмотренных ч. 2 ст. 14.33 КоАП РФ (недобросовестная конкуренция), если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния. Продвижение товара, включая рекламу в сети «Интернет», выступает основанием для привлечения к ответственности по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ. При этом не важен факт осуществления продажи указанного товара [5, с. 243].

Административно-правовая защита средств индивидуализации не может рассматриваться отдельно, поскольку очевидна тесная связь с нормами гражданско-правового характера. Основными аспектами, влияющими на защиту интеллектуальных прав, являются действующий механизм, быстрое реагирование уполномоченных органов на выявленное нарушение и возможность применения обеспечительных мер. Однако гармонизация положений действующего законодательства, регулирующего эту сферу, представляется необходимой и своевременной.

#### **Использованные источники:**

1. Абакумов Д. В., Абакумова Н. В. ОХРАНА ПЕРСОНАЖЕЙ КАК ОБЪЕКТА АВТОРСКИХ ПРАВ //Актуальные проблемы современности: наука и общество. 2019. №2 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ohrana-personazhey-kak-obekta-avtorskih-prav> (дата обращения: 10.05.2023).
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 28.04.2023) // СЗ РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1.
3. Постановление Пленума ВАС РФ от 17.02.2011 № 11 (ред. от 04.03.2021) «О некоторых вопросах применения Особенной части Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях» // Вестник ВАС РФ. № 5. 2011.

4. Леонтьева Н.Е. Проблемы и тенденции правоприменения статьи 14.10 Кодекса российской Федерации об административных правонарушениях // Вопросы российской юстиции. 2020. № 5. С. 18-26.

5. Табакова Я.В. Грань между административным правонарушением и преступлением за незаконное использование средств индивидуализации товаров // E-Scio. 2019. № 10 (37). С. 239-247.

*Попова А.П.  
студент магистратуры  
Челябинский государственный институт культуры  
г. Челябинск, Россия*

## **ПРИБЛИЖЕНИЕ ПОДРОСТКОВ К ТРАДИЦИОННОЙ РУССКОЙ КУЛЬТУРЕ В УСЛОВИЯХ БИБЛИОТЕКИ**

*Аннотация: в данной статье раскрываются актуальность приобщения подростков к этническим ценностям. А также представлены актуальные формы представления традиционной русской культуры в условиях библиотеки.*

*Ключевые слова: подростки, этническая культура, русская народная культура, библиотека.*

*Popova A.P.  
undergraduate  
Chelyabinsk state institute of culture  
Russia*

## **INTRODUCING TEENAGERS TO THE TRADITIONAL RUSSIAN CULTURE IN THE LIBRARY**

*Annotation: this article reveals the relevance of introducing adolescents to ethnic values. It also presents the current forms of representation of traditional Russian culture in the library.*

*Key words: teenagers, ethnic culture, Russian folk culture, library.*

На сегодняшний день в культурной жизни нашей страны произошли изменения. Они обуславливают интерес подростков к истории Отечества, традициям народов, истокам духовной культуры, фольклору, народным ремеслам.

Эти изменения затронули все учреждения культуры, в том числе и библиотеки. Главная причина работы библиотек в сфере повышения этнокультурных ценностей подростков - чтение книг и других произведений печати было и остается одним из наиболее универсальных способов постижения истории Отечества и одного края, смысла традиционной культуры, овладения навыками и умениями в различных видах народного ремесла.

«Народная культура — форма культуры, созданная неизвестными и непрофессиональными авторами» [2]. Во всех произведениях народного творчества раскрывается особенный, уникальный национальный опыт, менталитет, нормы и ценности морали, нравственности, религии. Благодаря существующим традициям народная культура передается в бесписьменной форме от одного поколения к другому.

Одно из основных направлений работы в библиотеке является краеведение. Библиотекари отводят большую часть рабочего времени на исследовательскую работу по изучению народного творчества населения, собирают разнообразные факты, способствующие воссоздать народные традиции и ремесла территории. Также сотрудники библиотек активно внедряют в работу с читателями продвижение праздников, обрядов, фольклора, народного искусства.

Библиотекари понимают, что без знания истории края, своих корней, народного творчества рушится преемственность поколений. Большая часть библиотек ведут работу на постоянной основе по сохранению традиционной народной культуры федерального, регионального и местного значения.

Основной задачей библиотекарей в этой деятельности является – расширить охват населения культурными услугами, увеличение посещаемости культурных мероприятий; сохранение и развитие культурно - исторических традиций; создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества.

Еще одна важная задача, которая стоит перед библиотекой - научить читателей, особенно читателей-детей и подростков, прочувствовать красоту и гармонию народного произведения искусства, предметов народного быта. На различных мероприятиях, которые организуют библиотекари, подростки знакомятся с традиционной русской культурой на примере предметов быта, их назначением и связью с природой, бытом. Одно из условий, которое необходимо для погружения читателей в атмосферу традиционной русской культуры, является использование фольклорного материала (пословицы, поговорки, загадки и многое другое), а это в свою очередь расширяет кругозор. По возможности можно приглашать мастеров, которые умеют исполнять народные песни. Например, в 2022 году к празднику «День семьи, любви и верности» был проведен квест под названием «Ромашкино счастье». В рамках мероприятия была представлена театрализованная постановка о святых Петре и Февронии. Для этого был привлечен внешний специалист-чтец в народном костюме.

Мероприятия, с внедрением интерактивных форм работы в библиотеке, оживляют содержание библиотечной деятельности, сближает сотрудников учреждения, привлекает внимание населения и читателей-подростков. Все это помогает им узнать о жизни предшествующих поколений, как бытовой, так и творческой. В библиотеки, где оформлены выставки народного творчества населения, проходят народные праздники, вечера, посиделки с удовольствием и интересом приходят люди. В ходе таких мероприятий подростки наглядно перенимают народные традиции и

обряды, в библиотеки приходят новые читатели. А самое главное - в библиотеках сохраняются произведения народного творчества, старинные бытовые предметы, которые помогают людям не забывать свои корни, знать историю своего края.

Уже несколько лет Центральная детская библиотека города Серова реализует проект «Голос русской старины». Он направлен на приобщение подростков к русской народной культуре. В этом помогают различные формы работы: беседы, громкие чтения, чтение с остановками, дидактические игры, фольклорные праздники, посиделки, народные игры, в том числе хороводы.

В рамках этого проекта проходит познавательный час «Святки-колядки», который знакомит подростков с популярной у наших предков зимней традицией — колядование. Ребята слушают колядки, гадают, пробуют одеть колядовщика, а также знакомятся со звездарём, звонарём, мехоношей.

Традиции масленичной недели были представлены в игровой программе «Сударыня Масленица». В подготовке этого мероприятия помогла книга И.С. Шмелева «Лето Господне». В ней автор описывал народные гуляния Масленицы. Участникам были представлены ребусы, соревнования в меткости и загадки. Подростки также знакомятся с познавательным фильмом о народных играх, которые по русским традициям поводились на Масленицу.

Также в рамках проекта «Голос русской старины» организаторы проводят фольклорно-игровую программу «В старину едали деды». Участвуя в ней, подростки смогли узнать обычаи, связанные с трапезой: был накрыт стол с самоварами, бубликами, лежал рушник, чашки с блюдами и т.д. Участники самостоятельно познакомились с пословицами, поговорками и присказками о русской трапезе.

На фольклорных посиделках «Капустные вечерки» подростки играли в хороводную игру «Капустка», узнали рецепты блюд из капусты и ее сортах, совместно исполняли частушки и померялись силой, а также поели капустных пирогов.

Фольклорно-игровая программа «Каравай» познакомила подростков с обрядами, связанными с караваем, с русскими обычаями, связанными с посевом и уборкой ржи, узнали о приметах и поверьях, связанных с хлебом.

Анализ проекта показал: мероприятия игровой формы увлекают подростков и имеют неисчерпаемый запас воспитательного воздействия, содействуют передаче традиций от поколения к поколению путем практического освоения достижений национальной культуры [3].

В 2022 году в Центральной библиотеке Очерского городского округа пошла Всероссийская акция «Библиосумерки». В «лоскутное одеяло» библиотекари сшили русские сказки, песни, танцы, народные пословицы и частушки. Мероприятие прошло в тему 2022 года – Год народного искусства и нематериального культурного наследия народов России. На мероприятии были представлены разные виды народного творчества: народные игры и танцы, частушки и песни, интерактивный час и показ мод. А также мастер-классы по изготовлению пасхальных сувениров, исполнение «застольных» песен, загадки, ребусы, кроссворды. Каждый посетитель мог сшить «символическое панно» русских народных традиций [4].

В марте 2022 года, посвященному народному искусству и нематериальному культурному наследию народов России в социальном кинозале Центральной библиотеке Очерского городского округа состоялся показ и обсуждение документального фильма «Земляки». После просмотра состоялась встреча с его автором Мариной Ивановой, а также героями фильма из д. Савино Менделеевского сельского поселения Карагайского

района. Мероприятие было проведено в рамках реализации показателей национального проекта «Культура».

Жители д. Савино – это представители разных этносов. Они приехали на показ в традиционных костюмах, с национальными блюдами, с песнями, частушками и отличным настроением. Они рассказали очерцам о зародившейся на их территории традиции приглашать земляков в гости на праздник встречи «Савинский сходатай». В ответ очерянка Надежда Анатольевна Даминова поделилась с гостями сведениями о русских традициях на территории Очера, о быте жителей города, а также презентовала местный фольклор.

Участники мероприятия под аккомпанемент гармониста также смогли исполнить русские народные русские песни, частушки и традиционные песни гостей города.

Главную мысль о дружбе, единении и совместном мирном проживании представителей разных национальностей высказывали и жители Очёра, и гости города: настало время объединяться в борьбе с вирусами, стихиями, кризисами – и тогда все национальности заживут также мирно, как в Пермском крае [1].

Таким образом, библиотека как очаг современной цивилизации и культуры, выполняя важную просветительскую и гражданскую функцию, должна выступать проповедником идей возрождения и сохранения традиций народной культуры.

Библиотека – одна из наиболее подходящих и подготовленных площадок для воспитания и пропаганды народной культуры. Она может стать местом встречи, интеграции и сосуществования представителей различных культур, вероисповеданий и национальностей, «полигоном» по возрождению и распространению народной культуры.

Ресурсы современных библиотек, чья деятельность связана с оказанием услуг населению, представляют собой значительный обобщённый социальный опыт, накопленный человечеством.

Обращение к глубинным пластам народной художественной культуры, восстановление сложившихся веками её социально-культурных функций, обусловлено необходимостью возрождения национального духовного менталитета россиян путём деятельности библиотек.

#### **Использованные источники:**

1. Земляки из Савино. — Текст: электронный // МАУК "Центральная библиотека Очёрского городского округа": [сайт]. — URL: <https://ocher.biblioteka-perm.ru/news/2022/03/28/14067/> (дата обращения: 13.05.2023).
2. Народная культура: понятие, признаки, примеры, отличия от национальной культуры. — Текст: электронный // Блог Даниила Ткаченко: [сайт]. — URL: <https://dnevnik-znaniy.ru/obshestvo/narodnaya-kultura.html> (дата обращения: 13.05.2023).
3. Проект «Голос русской старины» познакомил молодежь Серова с русской народной культурой. — Текст: электронный // Народы Урала: [сайт]. — URL: <https://народыурала.све.рф/новости/12454> (дата обращения: 13.05.2023).
4. Сшили "Русский лоскуток". — Текст: электронный // МАУК "Центральная библиотека Очёрского городского округа": [сайт]. — URL: <https://ocher.biblioteka-perm.ru/news/2022/04/25/14427/> (дата обращения: 13.05.2023).

УДК 339.138

*Рыжов Д.Д.*

*Драгун О.В.*

*Научный руководитель:*

*Звягинцева Е.Н., кандидат экономических наук  
старший преподаватель кафедры гуманитарных,  
социально-экономических и естественно-научных дисциплин*

*Кузбасский институт ФСИН России  
г. Новокузнецк, Российская Федерация*

## **РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В УГОЛОВНО- ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РФ**

*Аннотация: целью статьи является определение значения маркетинговой стратегии в УИС РФ. Также авторами определены трудности, влияющие на производственный сектор УИС РФ. Ко всему этому, предложены пути решения вышеозначенных проблем.*

*Ключевые слова: маркетинг, уголовно-исполнительная система, маркетинговая стратегия, производство.*

*Ryzhov Daniil Dmitrievich*

*Dragoon Oksana Vitalievna*

*Scientific supervisor:*

*Zvyagintseva Elena Nikolaevna*

*Candidate of Economic Sciences*

*Senior Lecturer of the Department of Humanities,*

*Socio-Economic and Natural Sciences*

*Kuzbass Institute of the Federal Penitentiary*

*Service of Russia Novokuznetsk, Russian Federation*

## THE ROLE OF MARKETING STRATEGY IN THE PENAL SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

*Abstract: the purpose of the article is to determine the value of a marketing strategy in the Criminal Code of the Russian Federation. The authors also identified the difficulties affecting the production sector of the UIS of the Russian Federation. In addition to all this, ways to solve the above problems are proposed.*

*Keywords: marketing, penal enforcement system, marketing strategy, production.*

Сегодня в учреждениях и органах УИС изготавливается большой ассортимент товаров, в том числе продуктов питания, однако существует большая конкуренция среди отечественных и зарубежных производителей. Однако сегодня имеется такая практика, как уход иностранных производителей с российского рынка, заменой ряда продукции может быть та, которая изготовлена в учреждениях УИС.

Данную идею поддерживают и практические работники, например, по мнению начальника ФСИН России по Свердловской области Александра Федорова, соотношение цены и качества у продукции из колоний выше, чем у зарубежных аналогов, также начальник отдела трудовой адаптации осужденных ГУФСИН России по Свердловской области Иван Шарков отметил, что продукция колоний вполне может заменить товары иностранных производителей, в частности шведской ИКЕА[1].

Концепция развития уголовно-исполнительной системы на период до 2030 года ставит перед собой приоритетные задачи [2]:

1. развитие имеющейся производственной базы учреждений уголовно-исполнительной системы, а также создание дополнительных рабочих мест для привлечения к оплачиваемому труду осужденных;

2. улучшение условий трудовой деятельности и совершенствование системы профессионального обучения и среднего профессионального образования осужденных к лишению свободы и др.

Данные задачи на сегодняшний день действительно являются актуальными. Это можно проанализировать, изучив Распоряжением Правительства РФ от 23.12.2016 № 2808 – р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие уголовно – исполнительской системы 2017 – 2025 годы». В данном документе приводятся статистические данные, обуславливающие актуальность данной проблемы.

Так, в учреждениях УИС содержится 290 тыс. осужденных не обеспеченных работой. Отсутствие практики выполнения работ по своей профессии вызывает у осужденных потерю навыков необходимых в их профессии. Помимо этого, отсутствие работы негативно влияет на ресоциализацию осужденных, то есть их профессиональные навыки теряются, а, следовательно, работодатель не заинтересован в них.

Пропорционально росту работающих осужденных увеличиваются и нарушения, связанные с обеспечением условий труда, травмы на производстве и другие. Нарушение требований ч. 2 ст. 22, ч.2. ст. 212, ч. 1, 3 ст.221 ТК РФ и п. 4, 6, 8, 14 Межотраслевых правил обеспечения работников специальной одеждой, специальной обувью и другими средствами индивидуальной защиты, утвержденных Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 01.06.2009 № 290н, приказа Минтруда России от 09.12.2014 № 997н «Об утверждении Типовых норм бесплатной выдачи специальной одежды и других средств индивидуальной защиты работникам сквозных профессий и должностей всех видов экономической деятельности, занятым на работах с вредными и

(или) опасными условиями труда, а также на работах, выполняемых в особых температурных условиях или связанных с загрязнением». Нарушения вышеуказанных нормативно – правовых актов выражаются, прежде всего, в отсутствии у спецконтингента установленного образца средств индивидуальной защиты, например, кочегары чаще всего не имеют комплект костюма х/б с огнеупорной – защитой и рукавицы из брезентовой ткани установленного образца. Помимо этого, не установлены нормы бесплатной выдачи работникам специальной одежды и средств индивидуальной защит для кожи рук, лица и др.

Нарушение правил техники безопасности, выражающееся в отсутствии устройств, предотвращающих производственный травматизм. (Например, при проведении газо – сварочных работ с помощью скруток, без изоляции или с таковой, но требующей ее замены) [3].

Нарушение продолжительности рабочего времени, режима труда. Чаще всего данные нарушения выражаются в привлечении осужденных к труду в выходные и праздничные дни либо привлечение к сверхурочным работам. Согласно трудовому законодательству ст. 22, 212, привлечение к работам в праздничные и рабочие дни осуществляется с согласия работника РФ. Помимо этого, встречаются и нарушения прав на продолжительность рабочего времени, которое выражается в выводе на работы раньше установленного в наряде времени.

Также своей целью концепция ставит: совершенствования производственно-хозяйственной деятельности уголовно-исполнительной системы, увеличение к 2024 году до 55 процентов доли трудоустроенных лиц на производственных объектах уголовно-исполнительной системы в общей численности лиц, подлежащих привлечению к труду, к 2030 году - до 85 процентов. Однако данное направление Концепции тяжело осуществимо, в первую очередь это связано с мотивацией осужденных. Администрации исправительного учреждения необходимо работать со

спецконтингентом, устранять нарушения, чтобы повысить количество желающих работать.

С этой целью в Центральной научно-технической лаборатории (ЦНТЛ) ФСИН России созданы следующие отделы: маркетинга и договорной работы. В территориальных органах ФСИН России функционирует отдел маркетинга и материально-технического снабжения производства, в исправительных учреждениях маркетинговые функции осуществляет созданный в составе центра трудовой адаптации осужденных и производственной мастерской отдел материально-технического обеспечения учебно-производственного процесса и сбыта продукции [4, с. 71]. Данные службы разрабатывают стратегии по маркетингу по конкретному товару, изучают рынок сбыта товаров, а также анализируют конкурентов.

Маркетинговая деятельность органов и учреждений УИС представляет собой комплекс организационно-производственных и коммерческо-сбытовых мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности выпускаемой учреждениями продукции, решение проблем ее эффективной реализации с целью обеспечения трудовой занятости осужденных и создания дополнительных рабочих мест [5, с. 68].

Стоит отметить, что данная деятельность в первую очередь направлена на выявление потребителей, у которых будет спрос именно на товары, изготавливаемые учреждениями УИС. Однако учреждениям и органом УИС всегда будет необходимо усовершенствовать свой товар, чтобы «оставаться на плаву», а для этого необходимо будет использовать маркетинговую стратегию. Суть, которой заключается в том, чтобы товар был конкурентоспособным. Стоит обратить внимание на то, что товары, производимые в учреждениях, имеют как правило высокое качество, но низкий спрос, в связи со слабой распространенностью данной продукции на рынке. В результате этого учреждения теряют потенциальную выгоду,

которая необходима для дальнейшего развития учреждения и помощи осужденным в их исправлении. Данная проблема действительно является актуальной и отделам маркетинга необходимо развивать данное направление деятельности с целью повышения экономической составляющей учреждения.

Как раз для решения выше обозначенной проблемы, можно предложить маркетинговым отделам поднять конкуренцию среди иных производителей продукции посредством популяризации товаров. Так маркетинговым отделам необходимо применять способы интернет – маркетинга, наладить PR-коммуникации, установить отношения на рынке [6, с. 71], которая обеспечит преимущества производства, исходя из сильных сторон. Рассмотрим базовые стратегии конкуренции, которые могут быть применимы в учреждениях УИС<sup>5</sup>:

1. Стратегия снижения себестоимости продукции;
2. Стратегия дифференциации продукции – направлена на сосредоточение усилий на одном из мотивов приобретения продукции потребителями и развитии своих возможностей с целью более полного удовлетворения специфических потребностей;
3. Стратегия сегментации рынка – направлена на обеспечение преимуществ над конкурентами в обособленном, нередко единственном, сегменте рынка.
4. Расширение использования средств дистанционной продажи товаров.

Таким образом, маркетинговая стратегия в уголовно-исполнительной системе имеет ряд недостатков, указанных в работе, которые необходимо устранять для формирования потенциально лучшей экономической

---

<sup>5</sup> Попова, Т. В. § 4. Основы маркетинговой деятельности в органах и учреждениях уголовно-исполнительной системы / Т. В. Попова, А. П. Алексеев // Организация трудовой адаптации осужденных: Учебное пособие. – Владимир: Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, 2016. С. 70.

составляющей учреждения. Наличие стратегии способствует развитию производству учреждений УИС, а это в дальнейшем станет условием решений ряда проблем – нехватка финансирования, низкий объем заказов и т.д.

#### **Использованные источники:**

1. Газета.RU [Электронный ресурс] – URL: [https://www.gazeta.ru/social/news/2021/06/01/n\\_16047086.shtml](https://www.gazeta.ru/social/news/2021/06/01/n_16047086.shtml) (дата обращения: 27.09.2022).
2. Распоряжение Правительства РФ Об утверждении Концепции развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2030 года 1138-р // Собрание законодательства Российской Федерации. – № 20. – 17.05.2021. – ст.3397.
3. Представления об устранении нарушении закона // Архив Кузбасской прокуратуры по надзору за соблюдением законов в ИУ за 2016–2017 гг. (Дата обращения: 25.03.23)
4. Грязнов, С. А. Сущность и основные способы продвижения продукции ФСИН / С. А. Грязнов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 1-1(83). – С.71.
5. Попова, Т. В. § 4. Основы маркетинговой деятельности в органах и учреждениях уголовно-исполнительной системы / Т. В. Попова, А. П. Алексеев // Организация трудовой адаптации осужденных: Учебное пособие. – Владимир: Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, – 2016. – С. 68.

УДК: 330.322

*Saparov K.A.*

*независимый исследователь (PhD)*

*Институт повышения квалификации  
кадров и статистических исследований*

*Узбекистан, Ташкент*

**ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕРЫ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫХ  
ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ  
КАРАКАЛПАКСТАН**

*Аннотация. В данном тезисе проанализированы вопросы создания общих и специфических условий для развития рыночных отношений в государстве с целью стабилизации экономической ситуации и улучшения инвестиционного климата, освещена целесообразность реализации соответствующих мер, направленных на решение проблемных вопросов государственного регулирования инвестиционной деятельности.*

*Ключевые слова: иностранные инвестиции, инвестиционные ресурсы, стоимость инвестиций, объект инвестирования, крупный и малый бизнес, крупные торговые центры.*

*Saparov K.A.*

*Independent researcher (PhD)*

*Institute for Staff Advanced Training and Statistical Research*

*Uzbekistan, Tashkent*

**EFFECTIVE MEASURES TO ATTRACT FOREIGN INVESTMENTS  
INTO THE ECONOMY OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN**

*Abstract. This thesis analyzes the issues of creating general and specific conditions for the development of market relations in the state in order to stabilize the economic situation and improve the investment climate, highlights the feasibility of implementing appropriate measures aimed at solving problematic issues of state regulation of investment activity.*

*Keywords: Foreign investments, investment resources, the cost of investments, the object of investment, large and small businesses, large shopping centers.*

Иностранные инвестиции занимают лидирующее положение в экономической системе экономики любой страны и влияют на структурные изменения в национальной экономике. Эксперименты показывают, что сам по себе рыночный механизм не может обеспечить комплексное использование иностранных инвестиций в сферах, обеспечивающих государственные и национальные интересы, поэтому важной задачей является осуществление эффективного государственного регулирования инвестиционных процессов с использованием оптимального сочетания государственных и рыночных инструментов.

Привлечение инвестиций в экономику Республики Каракалпакстан должно быть направлено на решение социальных проблем и повышение влияния государства в мире с учетом сбалансированного объема финансовых и производственных ресурсов, обеспечивающих восстановление народного хозяйства на основе создания организационно-экономического механизма.

Для стимулирования иностранных инвесторов к вложению своего капитала в Республике Каракалпакстан остро необходимы концептуальные изменения как в части государственного регулирования инвестиционной деятельности, так и в направлении создания благоприятной инвестиционной среды. В целях стабилизации экономической ситуации и

улучшения инвестиционного климата целесообразна реализация соответствующих мер, направленных на создание общих и конкретных условий для развития рыночных отношений в государстве, решение проблемных вопросов государственного регулирования инвестиционной деятельности.

Формирование современных подходов к государственному регулированию привлечения инвестиций посредством различных методов и средств воздействия должно основываться на учете возможностей их выявления и формирования таким образом, чтобы повысить инвестиционную привлекательность экономики. На наш взгляд, эффективными в содействии привлечению инвестиций в экономику государства будут следующие меры:

- формирование центров поиска инвесторов, основной задачей которых является изучение рынков потенциальных инвесторов и предоставление им наиболее интересных проектов для вложения инвестиционных ресурсов;

- осуществлять благотворительные инвестиции посредством открытых аукционов посредством широкого освещения в СМИ, привлекая внимание инвесторов и популяризируя их, что подразумевает консолидацию финансовых ресурсов представителей крупного и малого бизнеса для инвестирования в выбранный объект;

- формирование, развитие и укрепление межгосударственных отношений, налаживание сотрудничества с территориально соседними регионами других стран на основе разработки программ сотрудничества, сотрудничества в отдельных сферах деятельности, формирование программ обмена персоналом, максимальная направленность такого сотрудничества, инновационные методы, новейшие технологии производства и привлекающее оборудование;

- формирование разрешительного порядка строительства крупных торговых центров в городах (или иных объектов, характеризующихся максимальным спросом инвесторов в регионе) при условии, что производитель обязуется инвестировать в другие объекты экономики, прежде всего в соответствующие объекты;

- определить стоимость инвестиций на уровне 8-18% в зависимости от проектно-сметной стоимости объекта строительства и не превышать данные нормативы, так как это приводит к риску снижения рейтинга инвестиционной привлекательности. В связи с этим ответственность за полную реализацию проекта следует возложить на застройщика, обеспечив таким образом осуществление инвестиций даже в менее привлекательные для инвесторов объекты;

- частичное инвестирование приоритетных объектов за счет бюджетных средств, дающее право инвестору поэтапно выкупать государственную долю в инвестиционном объекте.

Анализ, проводимый до начала реализации программ и планов по привлечению инвестиций, является важным средством получения информации, необходимой для принятия управленческих решений. Правильная информация повышает эффективность управления и регулирования экономических процессов.

Исходя из текущего спроса, мы считаем, что в Республике Каракалпакстан следует уделить внимание информационному обеспечению с целью совершенствования экономического механизма государственного регулирования инвестиций. В связи с этим было бы желательно создать информационные центры для иностранных инвесторов.

### **Использованные источники:**

1. Закон Республики Узбекистан «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» от 25 декабря 2019 года ЗРУ-№598
2. Массе П. Критерии и методы оптимального определения капиталовложения / П. Массе. – М.: Прогресс, 1971.
3. Федоренко В.Г. Ways to increase investment efficiency in Ukraine [Text] / В.Г. Федоренко - К.: Scientific World, 2003.
4. Панчышын С.М. Macroeconomics: Study guide / С.М. Панчышын. - К.: Lybid, 2001.
5. Гулямов С.С., Абдуллаев А.М. и др. Инновационный потенциал и его влияние на конкурентное развитие экономики страны (теоретико-методологические аспекты). - Т.: «Фан ва технология», 2016.
6. Байхонов Б.Т. «Совершенствование методики эконометрического моделирования межотраслевого распределения инвестиций в экономике Узбекистана»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук (DSc). – Т.: 2019.

*Сорокина О.Г.*

*доцент*

*Елистратов Н.Р.*

*студент*

*Миронов В.А.*

*студент*

*Ростовский государственный университет путей сообщений*

*Россия, г.Ростов-на-Дону*

## **ПОНЯТИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА**

*Аннотация: В статье рассматривается система мотивации и стимулирования трудовой деятельности в организации, проанализированы структурные компоненты процесса мотивации и основные принципы. В современной науке система мотивации и стимулирования труда является одной из наиболее важных тем исследования в области управления персоналом.*

*Ключевые слова: мотивация, стимулирование, установки, потребность, стремления, эффективность.*

*Sorokina O.G.*

*associate professor*

*Elistratov N.R.*

*student*

*Mironov V.A.*

*student*

*Rostov State University of Communications*

*Russia, Rostov-on-Don*

## THE CONCEPT OF A SYSTEM OF MOTIVATION AND STIMULATION OF STAFF WORK

*Abstract: The article examines the system of motivation and stimulation of work activity in the organization, analyzes the structural components of the motivation process and the basic principles. In modern science, the system of motivation and stimulation of labor is one of the most important topics of research in the field of personnel management.*

*Key words: motivation, stimulation, attitudes, needs, aspirations, efficiency.*

Проблемы мотивации и стимулирования трудовой деятельности персонала всегда занимали важное место в работе любой организации, поскольку от них зависит не просто социальная активность и творческий потенциал сотрудников, но также результаты работы самой организации и показатели производительности труда. Знание мотивационных установок сотрудников, умение их формировать и направлять их в соответствии с целями функционирования организации становится ключевым вопросом.

Неэффективная система мотивации может стать причиной снижения основных показателей деятельности организации, в то время как эффективная мотивационная система позволяет стимулировать производительность труда, снижать уровень конфликтности в коллективе и сформировать нормальный социально-психологический климат в организации.

Методическую базу исследования составили труды отечественных и зарубежных исследователей в области управления персоналом, в частности Шаровой Е.Б., Корзенко Н.И., Тимаковой Т.В., Кибанова А.Я., Корговой М.А., Лукашевича В.В., Одегова Ю.Г., а также Трапицына С.Ю., Ажиевой И.А., Медведевой Т.А. и многих других.

Результативность работника чаще всего зависит от взаимодействия его способностей и мотивации. Если какой-то из компонентов недостаточно выражен, результативность работы может быть значительно меньше. Для того чтобы понять мотивацию собственных сотрудников, нужно исходить из понятия «потребность». В основе потребности лежит мотив, который представляет собой отражение потребности человека, то есть нужды, недостатка в чем-либо.

Термин «мотивация» имеет двойственную природу. С одной стороны, мотивация представляет собой систему факторов, которые детерминируют поведение. С другой стороны, мотивация – это характеристика процесса, который позволяет стимулировать и поддерживать поведенческую активность на определенном уровне [1].

В качестве структурных компонентов мотивации как системы факторов, детерминирующих поведение сотрудников, можно выделить следующие компоненты, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Структурные компоненты мотивации

Таким образом, можно говорить о том, что мотивация представляет собой совокупность психологических причин, которые позволяют объяснить поведение человека, его активность и направленность.

Логика процесса мотивации может быть представлена следующей схемой: «потребность – мотив – решение – результат», как показано на рисунке 2.

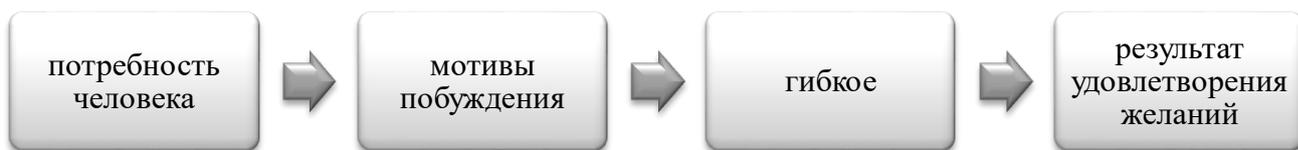


Рисунок 2 – Логика процесса мотивации

Значение мотивации можно сформулировать следующим образом: повышение эффективности деятельности, как отдельных работников, так и всей организации; обеспечение развития личности.

Менеджер всегда работает в коллективе. По этой причине ему необходимо знать систему мотивации и причины формирования определенных поступков подчиненных, для того чтобы иметь возможность направлять их действия в необходимое русло, которое желательно для организации. При этом можно говорить о том, что уровень мотивации сотрудников является важнейшим фактором конкурентоспособности организации. Хорошо мотивированные работники являются одним из факторов, влияющих на результаты деятельности организации. Однако между мотивацией и конечным результатом деятельности человека нет однозначной взаимосвязи.

Мотивация базируется на определенных принципах, представленных на рисунке 3.

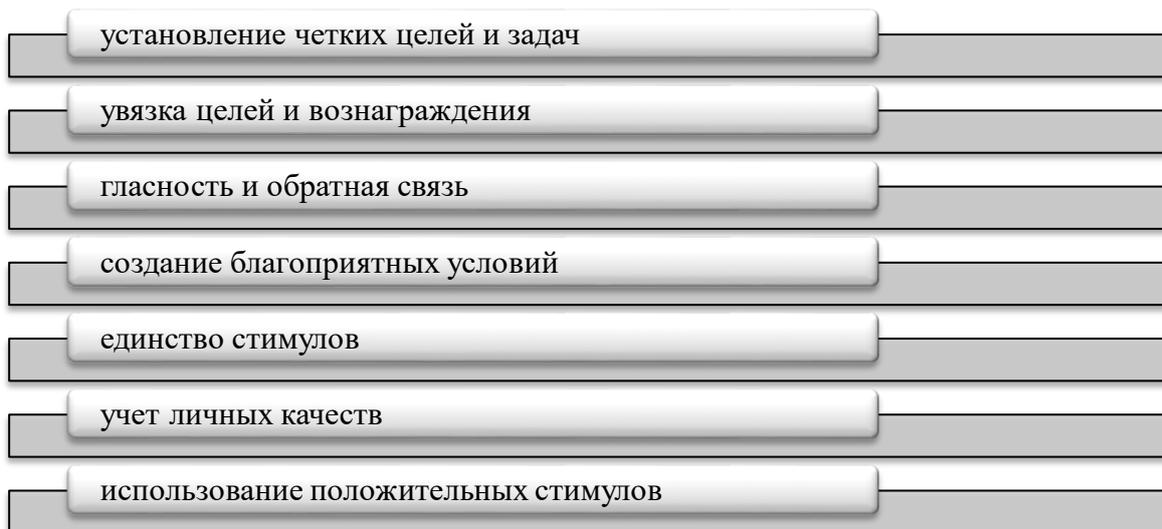


Рисунок 3 – Принципы мотивации персонала в организации

Рассматривая мотивацию, необходимо более подробно остановиться на таком ее аспекте как стимулирование. В общем виде стимулирование труда представляет собой процесс воздействия на работника извне, посредством которого можно повысить его эффективность труда и всей организации в целом. Стимулирование предполагает учет потребностей сотрудника, а также его интересы, желания, стремления.

Стимулирование базируется на взаимодействии внутренних особенностей сотрудника и внешних условий, в которых осуществляется его деятельность, психологического состояния личности.

Стимулирование может быть практически реализовано посредством созданий оптимальных условий осуществления работником своих обязанностей, которые побуждают человека действовать в определенном направлении. Это может быть и заработная плата, условия организации рабочего места сотрудника, сложившиеся взаимоотношения в трудовом коллективе, стиль руководства в организации, а также элементы социальной инфраструктуры. В широком понимании стимулы – это побуждения извне, которые позволяют определить поведение человека в рамках трудовых отношений.

Таким образом, система мотивации и стимулирования труда персонала является важным аспектом в деятельности любого предприятия. Чем больше внимания уделяется этим системам, тем выше производительность и эффективность труда организации.

**Использованные источники:**

1. Сорокина, О. Г. Теория командного менеджмента и формирование командной экономической системы / О. Г. Сорокина // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2023. – № 3(154). – С. 12-16.

УДК 338.01

*Хрусталёва Е.В.*  
*студент 2 курса*  
*направление «Менеджмент и управление бизнесом»*  
*Финансовый университет При Правительстве РФ*  
*Липецкий филиал*  
*Научный руководитель: Белан Л.С.*  
*старший преподаватель*  
*кафедра «Учёт и информационные технологии в бизнесе»*  
*Россия, г.Липецк*

## **КАК ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЛИЯЮТ НА ПОВЕДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ**

*Аннотация: представленная работа даёт чёткое понимание того, что включают в себя информационные технологии. В статье описано, какое место они занимают в нашей жизни; какое влияние оказывают на физическое и духовное здоровье человека. В работе также представлены положительные и отрицательные стороны использования информационных технологий; предложены рекомендации к сведению негативных мест виртуального мира к минимуму.*

*Ключевые слова: информационные технологии, виртуальная реальность, Интернет, коммуникация.*

*Khrustaleva E.V.*  
*2nd year student*  
*direction "Management and Business Management"*  
*Financial University Under the Government of the Russian Federation*  
*Lipetsk branch*  
*Scientific adviser: Belan L.S.*  
*senior lecturer*  
*Department "Accounting and Information Technologies in Business"*  
*Russia, Lipetsk*

## **HOW INFORMATION TECHNOLOGIES INFLUENCE PERSONALITY BEHAVIOR**

*Abstract: the presented work gives a clear understanding of what information technologies include. The article describes what place they occupy in our lives; what impact they have on the physical and spiritual health of a person. The paper also presents the positive and negative aspects of the use of information technology; recommendations are proposed to minimize the negative places of the virtual world.*

*Keywords: information technology, virtual reality, Internet, communication.*

Нынешний мир достаточно своеобразен и по-своему уникален. Мы живём в то время, когда кроме нашего привычного реального мира, существует ещё один – виртуальный. Сегодня информационные технологии прочно вошли в нашу жизнь и окружают нас, буквально, на каждом шагу: диапазон от простого будильника, до целого искусственного интеллекта.

Интернет-это система, в которой каждый может найти увлечение по душе. Все мы используем социальные сети, видеоконференции, видеочаты, электронную почту. Эти разработки помогают нам общаться и обмениваться информацией, даже находясь за тысячи километров друг от друга. Таким образом, Интернет-пространство повышает вовлеченность людей в коммуникацию, а общение становится намного проще и легче. Однако, оно может становиться и более поверхностным, чем было бы в реальной жизни.

У людей при общении онлайн гораздо больше свободы слова и действий. Они могут взаимодействовать даже анонимно. С помощью социальных сетей можно легко найти людей со схожими интересами, тем самым завести друзей и вывести общение в реальную жизнь.<sup>6</sup>

Сегодня, поиск и подбор необходимой информации осуществляется довольно быстро, ведь теперь нет острой необходимости перечитывать огромное количество книг, чтобы получить нужное знание. А если ещё и соблюдать гигиенические нормы и правила при работе с компьютером или гаджетом, то поисковая работа может оказать положительное влияние на человека: развитие памяти, мышления, математических способностей; заставлять думать и анализировать, прогнозировать различные ситуации; качественно ориентироваться в потоке информации.

Нельзя не отметить тот факт, что под влиянием информационно-коммуникационных технологий люди стали мыслить по-другому: если раньше человек мыслил только текстом, то теперь он это делает всё больше некими образами и картинками. Иными словами, ранее мы были «людьми книг», а стали «людьми графики». Наша техника чтения

---

<sup>6</sup> Киржаева Д.П., Половнёв А.В. Интернет как средство коммуникации и особенности его использования Российской молодежью. Текст научной статьи по специальности «СМИ (медиа) и массовые коммуникации» 2018г.

изменилась и стала более поверхностной, именно поэтому мы стали очень быстро переключаться между потоками поступающей информации.<sup>7</sup>

Целый ряд возможностей нам предоставляют новые информационные технологии, но что же происходит при их нездоровом и чрезмерном использовании?

По статистике, 80% современных школьников не представляют свою жизнь без смартфона. В среднем, они производят более 2500 касаний экрана телефона в день. Эти факты являются следствием того, что дети начинают путать реальный и виртуальные миры. Всё это приводит к исключительно неблагоприятным последствиям для пользователей разнообразных гаджетов. Долгая работа за компьютером, планшетом или телефоном приводит к нарушению памяти, бессоннице, хронической усталости, снижению остроты зрения и ухудшению осанки. На фоне этого человек находится в депрессивном состоянии и испытывает информационный стресс. Со стороны такой человек выглядит агрессивным, раздражённым, сломленным и подавленным.<sup>8</sup>

Сегодня, очень распространённым является термин «Синдром упущенной выгоды». Иными словами-это страх упустить важную информацию. Именно поэтому человек постоянно кликает то на одну ссылку, то на другую. Интернет зависимость –это также одна из серьёзных проблем, которую врачи всё чаще стали выявлять у современных людей. Оглянитесь вокруг, и вы увидите, что на улице сейчас больше половины тех, кто идёт, глядя в свой гаджет. У склонных к интернет-зависимости людей обнаружены: тревога, депрессия, напряжённость, эмоциональная нестабильность, застенчивость. То-есть, такие пользователи испытывают

---

<sup>7</sup> Человек оцифрованный. Как виртуальный мир изменил поведение человека // [Электронный ресурс] URL: <https://www.sostav.ru/publication/chelovek-otsifrovannyj-kak-imenno-virtualnyj-mir-izmenil-povedenie-cheloveka-40561.html> (дата обращения 10.05.2023)

<sup>8</sup> Татьяна Владыкина. Восемьдесят процентов школьников не представляют свою жизнь без телефона// Российская газета, 2021г.

коммуникативные трудности: они социально-пассивны, насторожены по отношению к другим, склонны к проявлению нонконформизма. Результаты одного из опросов показали, что отсутствие телефонной связи для Интернет-зависимых людей воспринимается как состояние глубокого одиночества.

При слишком активном использовании информационных технологий люди могут терять ценность живого общения друг с другом, утрачивать связь с близкими и друзьями, значительно сужать свои эмоциональные контакты. Онлайн коммуникации зачастую приводят к агрессивному поведению, буллингу, кибербуллингу.<sup>9</sup>

Что же делать со всеми негативными факторами? В первую очередь, необходимо развивать такое научное направление, как: «информационная экология-закономерность влияния информации на формирование и функционирование биосистем, в том числе человека, человеческих сообществ и человечества в целом, на здоровье, как состояние психического, физического и социального благополучия, разрабатывающая мероприятия по оздоровлению окружающей информационной среды».<sup>10</sup>

Человечеству важно взять судьбу в свои руки и не допускать негативного влияния технологий на психику и межличностное общение. Необходимо понимать и помнить, что реальная жизнь - куда шире, чем электронная!

#### **Использованные источники:**

1. Владыкина Татьяна, Восемьдесят процентов школьников не представляют свою жизнь без телефона // Российская газета, 2021г.

---

<sup>9</sup> Мелешкова Н. А., Борисова М. В., Мусохранов А. Ю. Влияние информационных технологий на здоровье человека. // Текст научной статьи по специальности «Науки о здоровье» 2020г.

<sup>10</sup> Евкова Анна, Проблематика информационной экологии // Электронный ресурс] URL: <https://www.evкова.org/esse/problematika-informatsionnoj-ekologii---> (дата обращения: 10.05.2023)

2. Евкова Анна, Проблематика информационной экологии // [Электронный ресурс] URL: <https://www.evкова.org/esse/problematika-informatsionnoj-ekologii>---(дата обращения: 10.05.2023)
3. Киржаева Д.П., Половнёв А.В. Интернет как средство коммуникации и особенности его использования Российской молодежью. // Текст научной статьи по специальности «СМИ (медиа) и массовые коммуникации» 2019г.
4. Мелешкова Н. А., Борисова М. В., Мусохранов А. Ю. Влияние информационных технологий на здоровье человека // Текст научной статьи по специальности «Науки о здоровье» 2020г.
5. Человек оцифрованный. Как виртуальный мир изменил поведение человека // [Электронный ресурс] URL: <https://www.sostav.ru/publication/chelovek-otsifrovannyj-kak-imenno-virtualnyj-mir-izmenil-povedenie-cheloveka-40561.html> (дата обращения 10.05.2023)

УДК 628.316

*Эрштейн В.В.*

*студент магистратуры*

*Уфимский государственный нефтяной*

*технический университет*

*Научный руководитель:*

*Просочкина Т.Р., доктор химических наук*

*профессор*

*Россия, г.Уфа*

**ПРИМЕНЕНИЕ КОАГУЛЯНТОВ И ФЛОКУЛЯНТОВ НА  
ОЧИСТНЫХ СООРУЖЕНИЯХ ПРОИЗВОДСТВА ТЕРЕФТАЛЕВОЙ  
КИСЛОТЫ**

*Аннотация. Рассмотрены общие закономерности очистки воды с помощью коагулянтов и флокулянтов. Показано влияние на очистку воды концентрации, природы, химического состава концентрации и природы коагулянта, способа и времени дозировки флокулянта и коагулянта, а также качества исходной воды и условий водоподготовки.*

*Ключевые слова: очистка, вода, реагент, коагулянт, флокулянт.*

*Ershteyn V.V.*

*master's degree student*

*Ufa State Petroleum Technical University*

*Academic supervisor: Prosochkina T.R., doctor of chemical sciences*

*Full Professor*

*Russia, Ufa*

## APPLICATION OF COAGULANTS AND FLOCCULANTS AT TREATMENT PLANTS OF TEREPHTHALIC ACID PRODUCTION

*Abstract. The general regularities of water purification using coagulants and flocculants are considered. The influence of concentration, nature, chemical composition of concentration and nature of coagulant, method and time of dosage of flocculant and coagulant, as well as the quality of source water and water treatment conditions on water purification is shown.*

*Key words: purification, water, reagent, coagulant, flocculant.*

Очистка сточных вод предприятий требует применения реагентов и основывается на изменении физического состояния загрязнений, которое облегчает их удаление из стоков. Применение процессов коагуляции и флокуляции, позволяют в определенной мере решить проблемы, связанные с загрязнением окружающей среды сточными водами и улучшить состав стоков.

Коагуляция – это физико-химический процесс агломерации мельчайших диспергированных частиц в стоках под действием межмолекулярных взаимодействий, обеспечивающих их притяжение. В результате процесса коагулирования происходит укрупнение коллоидных и мелкодисперсных частиц. Для повышения эффективности коагулирования используют обработку воды флокулянтами, которые в воде образуют макромолекулы. Эти молекулы адсорбируют гидроксиды коагулянтов, связывая их вместе с примесями в крупные, тяжелые хлопья, имеющие большую по сравнению с исходными частицами скорость седиментации, далее легко удаляются обычными механическими способами.

Целью работы является, подбор современных и эффективных коагулянтов и флокулянтов для стадии физико-химической очистки, тем

самым снижая нагрузку и пагубное влияние на стадию микробиологической очистки очистных сооружений производства терефталевой кислоты. Предпочтительными являются пара коагулянт-флокулянт на основе акриламида и сополимера.

**Использованные источники:**

1. Гандурина Л. В. Очистка сточных вод с применением синтетических флокулянтов. Монография. М.: «ДАР/ВОДГЕО» 2007. - 198 с.
2. Новые коагулянты и флокулянты в процессах водоподготовки [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-koagulyanty-i-flokulyanty-v-protsessah-vodopodgotovki/viewer> (дата обращения: 25.03.2023).

## Оглавление

Abdullaev S.S., ON A NEW MULTILAYER TECHNOLOGY FOR SQUEEZING LEATHER SEMI-FINISHED PRODUCTS .....	3
Аксенов Р.Г., КАРИОТИПИЧЕСКИЕ РАЗЛИЧИЯ КАК ОДНА ИЗ ПРИЧИН НЕВОЗМОЖНОСТИ ЕСТЕСТВЕННОЙ ГИБРИДИЗАЦИИ ЕВРОПЕЙСКИХ И КАНАДСКИХ БОБРОВ .....	6
Артюхова Л.А., ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ .....	14
Архипова Е.А., ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СФЕРЕ IT.....	20
Костромина О.Е., «ЦИФРОВЫЕ РЕЛЬСЫ» КАК ВАЖНЕЙШИЙ ПУТЬ ДЛЯ ИЗВЛЕЧЕНИЯ МАКСИМАЛЬНОЙ ПРИБЫЛИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ .....	27
Кудрявцева Ю.С., ПЕРСПЕКТИВЫ ПРЕПОДАВАНИЯ И ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	35
Кузовков К.Д., СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	38
Мендурова А.С., Абакумов Д.В., АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЗАКОННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ).....	46
Попова А.П., ПРИОБЩЕНИЕ ПОДРОСТКОВ К ТРАДИЦИОННОЙ РУССКОЙ КУЛЬТУРЕ В УСЛОВИЯХ БИБЛИОТЕКИ .....	51
Рыжов Д.Д., Драгун О.В., РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РФ.....	58
Сапаров К.А., ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕРЫ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН.....	65
Сорокина О.Г., Елистратов Н.Р., Миронов В.А., ПОНЯТИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА .....	70
Хрусталёва Е.В., КАК ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЛИЯЮТ НА ПОВЕДЕНИЕ ЛИЧНОСТИ .....	76
Эрштейн В.В., ПРИМЕНЕНИЕ КОАГУЛЯНТОВ И ФЛОКУЛЯНТОВ НА ОЧИСТНЫХ СООРУЖЕНИЯХ ПРОИЗВОДСТВА ТЕРЕФТАЛЕВОЙ КИСЛОТЫ.....	82

Научное издание

# **РОЛЬ НАУКИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА**

Материалы III международной научно-практической конференции  
17 мая 2023

Статьи публикуются в авторской редакции  
Ответственный редактор Зарайский А.А.  
Компьютерная верстка Чернышова О.А.

ISBN 978-5-6050035-3-3

