

# **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Материалы международной  
научно-практической конференции

(12 апреля 2023)

УДК 004.02:004.5:004.9  
ББК 73+65.9+60.5  
В40

*Редакционная коллегия:*

**Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова**  
**Доктор философии педагогических наук (PhD), доцент, Мухаммадиев К.Б.**  
**Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова**

**В40** ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: материалы международной научно-практической (12 апреля 2023г., Саратов) Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2023. - 79с.

978-5-907385-99-3

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907385-99-3

УДК 004.02:004.5:004.9  
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2023*  
© *Саратовский государственный технический университет, 2023*  
© *Автономная некоммерческая организация "Центр развития туристических проектов и молодежных инициатив "ВОКРУГ ВОЛГИ", 2023*

*Анасьева С.И.*  
*преподаватель*  
*ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»*  
*Россия, Республика Мордовия, г.Ковылкино*

**КОНФЛИКТ МЕЖУ ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И СТУДЕНТОМ:  
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
ВОЗНИКНОВЕНИЯ**

*Аннотация. В статье рассмотрены социально-психологические аспекты возникновения конфликтов «преподаватель – студент», способы разрешения конфликтов между педагогом и студентом, механизмы профилактики педагогических конфликтов.*

*Ключевые слова: конфликт; конфликтная ситуация; структура конфликта, типы конфликтов, предупреждение конфликта.*

*Anas'eva S.I.*  
*teacher*  
*FSBEI HE "Moscow State University. N.P. Ogaryov"*  
*Russia, Republic of Mordovia, Kovylkino*

**CONFLICT BETWEEN TEACHER AND STUDENT: SOCIAL AND  
PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF ORIGIN**

*Abstract. The article discusses the socio-psychological aspects of the emergence of teacher – student conflicts, ways to resolve conflicts between a teacher and a student, mechanisms for the prevention of pedagogical conflicts.*

*Keywords: conflict; conflict situation; conflict structure; types of conflicts; conflict prevention.*

Процесс развития общества состоит из конфликтов и консенсусов, согласия и противоборства. Конфликты могут возникнуть практически в каждой сфере жизнедеятельности. Проблемы происхождения и конструктивного разрешения конфликтов привлекают внимание не только социологов и профессиональных психологов, но политиков, юристов, социальных работников. Возрастающий интерес к изучению конфликтов связан с ростом напряженности в разных сферах социального взаимодействия. Современная наука ищет механизмы успешного урегулирования конфликтных ситуаций, чтобы максимально снизить их негативные последствия и использовать для позитивного решения возникающих проблем.

В психологии особое внимание уделяется изучению характера конфликта, его содержания и влияния на личность.

Термин «конфликт» происходит от латинского *conflictus* и означает столкновение. Это слово на других языках звучит примерно (английский – *conflict*, немецкий – *konflikt*, французский – *conflit*).

**Конфликт** – это столкновение противоположно направленных субъектов взаимодействия, их целей, мнений, позиций, взглядов, связанных с острыми отрицательными эмоциями и переживаниями [4].

Современная конфликтология стала более интенсивно развиваться в начале XX в. в недрах науки социологии. Свои труды данной науке посвятили Г. Зиммель, Л. Гумплович, Л. Смелли, а в 50-и годы – Р. Дарендорф, Л. Козер, К. Хорни и др. Ими были созданы теории конфликта в рамках социологии, психоанализа, собственно конфликтологии, разъясняющие природу, сущность и структуру конфликта.

В повседневной жизни конфликт может быть, как деструктивным,

так и конструктивным.

Если конфликт вызывает стресс, снижает самооценку, поляризует противоречия в ценностных ориентациях, то в этом случае приходится говорить о деструктивном конфликте.

В конструктивном конфликте происходит раскрытие и решение важных проблем, улучшается взаимопонимание участников противоборствующих сторон.

Исследования в психологии определили структуру конфликта, выделив объект, субъект, инцидент и конфликтную ситуацию.

Стороны конфликта стремятся обладать его объектом, их действия направлены на получение положительного результата только для себя. У оппонентов есть определенные цели, которые сводятся к тому, чтобы «одержать победу» или, по возможности, «не проиграть». Объект конфликта предопределяет его сущность.

*Объектом конфликта* могут служить деньги, влияние, власть, статус, должность, все то, чем хотят владеть противоборствующие стороны.

**Конфликтная ситуация** – объективная основа, накопившиеся противоречия, которые связаны с деятельностью. Конфликтная ситуация – это условие возникновения конфликта на основании нарушения баланса интересов участников взаимодействия [2].

Из всего разнообразия социальных конфликтов особое место занимают педагогические.

В образовательной сфере выделяют четыре субъекта деятельности: обучающийся, педагог, родители и администратор. В зависимости от деятельности, педагогические конфликты возникают в сфере взаимодействия педагога и ребенка, педагога и родителя, педагогов и коллективов образовательных учреждений. В. А. Сухомлинский, в книге «Методика воспитания коллектива» отметил: «Умение избежать конфликта

– одна из составных частей педагогической мудрости учителя. Предупреждая конфликт, педагог не только охраняет, но и создает воспитательную силу коллектива»

Конфликт на уровне «педагог – студент» занимает особое положение в системе среднего профессионального образования.

Современная ситуация, которая складывается в ССУЗах подразумевает от преподавателя грамотных действий по предотвращению и конструктивному разрешению различных конфликтов. При некорректной, непрозрачной системе оценивания, конфликт со стороны студента может проявляться в открытой форме, но обычно их чувства содержат скрытые формы, отражающиеся в недоверии, ненависти, ревности, презрения, враждебности, жажде мстить. Они способны делиться этими отрицательными эмоциями со своим окружением [3].

Среди объективных причин педагогических конфликтов необходимо отметить:

– педагог часто направлен на оценивание не конкретного поступка, а на оценивание личности, что является определяющим в отношении педагога к обучающемуся;

– личностные качества преподавателя, такие как грубость, раздражительность, превосходство, мстительность, могут определить причину конфликта;

– отсутствие достаточного опыта педагога, неспособность спрогнозировать поведение обучающихся, неожиданность их поступков часто нарушают весь ход занятия, вызывают у преподавателя раздражение и затруднения подобрать правильный тон общения;

– педагог в сложившейся ситуации, не проанализировав конфликт, желает проявить максимальную жесткость и наказать студента [2].

Ошибка преподавателя в разрешении конфликта, надолго сохраняется в памяти студента и влияет на качество усваивания предмета.

В работе с конфликтами нужно уделять внимание психологической устойчивости личности педагога. Это характеристика личности, состоящая в сохранении оптимального функционирования психики в условиях фрустрирующего и стрессогенного воздействия трудных ситуаций [1].

Знания в области конфликтологии, могут способствовать повышению педагогического профессионализма сотрудника по предотвращению конфликтных ситуаций [4].

В конфликте оппоненты воспринимают друг друга негативно. Из-за накопившихся противоречий трудно оценить саму суть проблемы, поэтому на преподавателя ложится ответственность по устранению конфликтной ситуации и снятию напряжения в группе.

Для предотвращения конфликта педагог может использовать определённые техники:

- студент должен иметь право высказать свое мнение;
- преподаватель не должен отвечать на агрессию агрессией;
- не прибегать к унижениям или оскорблениям противоположной стороны;
- необходимо настроиться на поиск компромиссов.

Таким образом, избежать конфликтных ситуаций в образовательном процессе невозможно. Профессия педагогического работника – одна из самых тяжелых по своей психофизиологической напряженности. Иногда по показателям напряженности ее приравнивают к профессии летчиков. Поэтому одной из важнейших задач, стоящих перед преподавателем среднего профессионального образования является способность конструктивного разрешения конфликтов.

#### **Использованные источники:**

1 Белинская, А. Б. Педагогическая конфликтология: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. Б. Белинская. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 206 с. – (Бакалавр. Академический курс). –

ISBN 978-5-534-10769-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431502>

2 Иванова, О. А. Конфликтология в социальной работе: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Иванова, Н. Н. Суртаева. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 282 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03870-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432828>

3 Каменская, В. Г. Психология конфликта. Психологическая защита и мотивации в структуре конфликта: учебное пособие для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. Г. Каменская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 150 с. – (Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-05670-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441562>

4 Сачкова, М. Е. Психология среднестатусного учащегося: монография / М. Е. Сачкова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 202 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-08663-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442340>



УДК 94(575.2) (04)

*Арзыбаев Т.К.*  
*научный сотрудник*  
*Институт истории и культурного наследия*  
*Национальная академия наук Кыргызской Республики*  
*Кыргызстан, г.Бишкек*

## **“ТЕГИН” (TEGIN)— ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТИТУЛ ЕНИСЕЙСКИХ КЫРГЫЗОВ**

*Анотация: Титул “тегин” (tegin) был одним из главных и важных государственных и политических должностей в Кыргызском каганате, титул носили самые близкие родственники кагана, принцы т.е.тегины командовали войсками, назначались послами и выполняли различные функции в государственной службе. Енисейская письменность кыргызов подтверждает, что должность (титул) “тегины” принадлежали династийному клану кыргызских каганов. Данные письменных источников (руника и т.д.) сообщают, о том, что, государственный титул “тегин” использовали не только правителями II Восточнотюркского каганата (682-744 гг.), но и представители кыргызской правящей элиты в VI-X вв. Кроме того, должность тегина (tegin) – была одним из высших династийных титулов в системе государственно-политического и военного управления у древних хунну (сюнну), жуаньжуан (жожуань), табгачей (государство Вэй), тюркских каганатов, сеяньто, токуз огузов, государство Ябгу.*

*Ключевые слова: кыргызы, тегин, енисейские кыргызы, титулы, принц, каган, руника, династия, этимология.*

*Arzybaev T.K.*  
*Researcher Institute of History and Cultural Heritage*  
*National Academy of Sciences Of the Kyrgyz Republic*  
*Kyrgyzstan, Bishkek*

## **“TEGIN” (TEGIN) IS THE STATE TITLE OF THE YENISEI KYRGYZ**

*Abstract: The title “tegin” (tegin) was one of the main and important state and political positions in the Kyrgyz kaganate, the title was held by the closest relatives of the kagan, princes, i.e. tegins, commanded troops, were appointed ambassadors and performed various functions in the public service. The Yenisei script of the Kyrgyz confirms that the position (title) “tegin” belonged to the dynastic clan of the Kyrgyz kagans. The data of written sources (runic, etc.) report that the state title “tegin” was used not only by the rulers of the II Eastern Turkic Khaganate (682-744), but also by representatives of the Kyrgyz ruling elite in the VI-X centuries. In addition, the position of tegin (tegin) was one of the highest dynastic titles in the system of state-political and military administration of the ancient Xiongnu, Zhuanzhuang, Tabgaches (Wei state), Turkic Khaganates, Seyanto, Tokuz Oghuz, Yabgu state.*

*Key words: Kyrgyz, Tegin, Yenisei Kyrgyzes, titles, prince, kagan, runic, dynasty, etymology.*

**Тегин** – государственно-административный и политический титул древних хунну (сюнну), **кыргызов**, жуаньжуань, кок тюрок и др. народов Южной Сибири и Центральной Азии, обычно присоединяемый к именам младших мужских членов каганской семьи. Лингвисты считают, что термин происходит от тобасского (табгачского) языка: *tegin* “*принц*” < *kit. tek in* – “*знатный человек*” [см.: Ramstedt, 1951:63; Баскаков, 1987:4]. *Tegin / tigin* - часто встречающийся антропокомпонент: *tegin* - “*принц*”,

титул, присоединяемый к именам младших членов ханской семьи, по Махмуду Кашгарскому: первоначальный смысл слова была - “раб” [Кошгарий Махмуд, Т I: 434]: Tilik T. Tigin Buqa, Alp Tegin, Kumus Tegin, Kul Tegin, Ogul Tegin [Махпиров, 1997: 207].

Несмотря в отсутствии в китайских исторических анналах и других письменных источниках кыргызского государственного титула «тегин», она упоминаются в рунических памятниках раннесредневековых кыргызов. Титул фиксируется в письменных памятниках кыргызов на Енисее под номером: Е-15/3, Чаа-Хол III, Тува и Е-68/17, Эл-Бажы, Тува [Аудин, 2011: 20]. В третьем Чаа-Хольском (Тува) письменном памятнике кыргызов (Е-15/3) упоминается о некоем Йарук-Тегине, сыне Бала Тугма. Мемориант сообщает: “Мое геройское имя – *Йарук-Тегин*; Я в двадцати один год от вас ушел”. Вероятно, Йарук-Тегин был выходцем из каганской (ханской) семьи (династия) кыргызов. По смыслу надписей Йарук-Тегин, возможно, находился заложником в другом государстве (народе), и он там погиб (умер) [см.: Орхон-Енисей текстеры, 1982: 158-159]. В “Сокровенном сказании” монголов (“*Юань чао би-ши*”) сообщаются о кыргызских посланцах в 1206 г. прибывших к ставку Чингиз-хану. Их звали *Йеди-Инал*, *Алды (Алты) Ер* и *Олебек-Тегин* [Бутанаев., Худяков, 2000: 146]. Вероятно, один из членов посольской делегации (Олебек-Тегин) был кыргызским принцем, т.е. был из каганской семьи. Кроме того, титул “инал” (ср.: Йеди-Инал) также носили члены семьи кыргызских правителей, о чем упоминал Рашид ал-Дин в своем труде «Джами ат-Таварих» (XIV в.).

Государственно-политический титул “тегин” (tegin) как и другие государственные иерархические должности часто фиксируется в китайских исторических хрониках. По данным китайской хроники “Чжоу-шу” (VI в.) в I Восточнотюркском каганате (551-603 гг.) во властной структуре государства *тегины* (кит. Т’е-ле 特勒) располагались после ябгу (Yabgu) и

шада (Şad) [см.: Liu, 1958-I: 8-9]. Данные “Суй-шу” также подтверждают, что *тегины* (T'e-le) занимали властную структурную лестницу после ябгу и шада, в иерархической лестнице после тегина (tegin) располагались эльтеберы [Liu, 1958-I: 41]. В летописях написанных в период Танской династии (618-907 гг.) “Синь Тан-шу” и “Цзю Тан-шу” упоминаются, что человек имевший титул “*tegin*” был близким родственником *кагану* и *кату*ну (царевны – О.К.), в отличие от людей носивших должности Ябгу (Yabgu), Күлүг Чор (Külüg Çor), Апа (Apa), Ильтебер (Elteber) и Тудуна (Tudun) [см.:Liu, 1958-I: 132, 181; 1958-II: 498]. Здесь можно заметить в постепенном изменении функции тегина в государственном управлении. Например, во времена II Восточно-тюркского каганата титул “тегин” носили родные братья кагана, принцы (ср.: Кюл-тегин).

Титул *тэ-цинъ* 特勒 (пиньин. tè-qín < ран. ср.-кит. \*thǝǎk-gin, позд. ср.-кит. \*dǝk-khīn [Pulleyblank, 1991: 34, 253] иногда ошибочно пишется тэ-лэ 特勒 [см.: Parker, 1899: 122, 128, п. 43; Chavannes, 1903: 367 (Index); Pelliot, 1929: 255; Stein, 1941: 427; Liu Mau-Tsai, 1958, Bd. I, S. 8; Bd. II, S. 496–497, Anm. 48; Цэнь Чжун-мянь, 1958: 501; Kasai, 2014: 81, п. 44; Тишин, 2019: 135]. Как отмечал сэр Дж. Клосон: “В переводе с орхонского (т.е. турецкого) языка термин означает “*принц*”, “*законный сын кагана*”, то есть титул был приобретен по рождению, а не по наследству суверена. Но поскольку взрослые тегины часто занимали административные, вице-королевские должности, этот термин постепенно стал приписываться к должности, и они перестали быть обязательно “сыновьями каганов” [см.: Bosworth, Clauson, 1965: 7; Тишин, 2019: 135].

Толкования для рассматриваемого периода “*принц*” в общем или “*сын или внук правящего кагана*” в более узком значении [Clauson, 1972: 483; Тишин, 2019: 135]. Ф. Ласло предлагал трактовать просто как аналог титула “принц” (herceg) [László, 1967: 31, 35, 39. о.]. По определению

некоторых исследователей титул “*тегин*” могли носить также люди, не состоявшие в родстве с каганским домом, также иноземного происхождения [Stein, 1941: 427]. В то же время по данным некоторых источников, можно думать, что человек носивший титул “*тегин*” находилась ниже титула “*шада*” [см.: Drompp, 1991: 94; Тишин, 2019: 135 ].

По данным “Чжоу-шу”, “Синь Тан-шу” и “Цзю Тан-шу” у восточных кочевников титул “*тегин*” носили братья и сыновья кагана (Liu, 1958-I: 8, 132, 181). В “Синь Тан-шу” упоминаются, о том, что в некоторое время в Западнотюркском каганате *ябгу* и *тегины* выбирались кроме из братьев и сыновей кагана, также из других родственников [Chavannes, 1903: 21]. Титул передавалось по наследству от отца к сыну, иногда случалось, что титул переходила от старшего брата к младшему.

В памятнике посвященному дочери Капаган-кагана (правил 691-716 гг.) *Hsien-li Bilge Kunçiu*, упоминаются о том, что его родного брата звали *Mo Tigin* 墨特勤 (\**Бек Тегин*), и он управлял правым крылом (крыло Тардуш) государства (Yu Hsien Wang) [см.: Vombaci, 1971: 104; Chavannes, 1975: 42]. Во времена правления *Тенгри-кагана* (Капаган-каган) (данные “Танхуйяо”, “Цзю Тан-шу”) братья командовали войсками (племенами) левый шад (восточный) и шад правого крыла (западный). Правителя левого крыла (Телис Шад) звали *P’an Ch’üeh T’e-le* 判闕特勒 (*P’an Köl Tigin*) [Liu, 1958-I: 230, 1958-II: 623]. Следует отметить, по данным “Синь Тан-шу” и “Цзю Тан-шу” направленного к Танский Китай в качестве посла в 711 и 713 гг., сына Капаган-кагана звали *Yang-wo-chih Tigin* 楊我支特勤 [Liu, 1958-I: 169, 220, 270]. Капаган-каган очень сложные для империи время в Танский Китай отправил послом собственного сына носивший титул “*тегин*”.

Титул “*тегин*” как и другие “геройские” титулы специально присваивались в определенном возрастном уровне. Умершему принцу Кюль-тегину в 731 г. памятник поставил старший брат, Бильге-каган. Каменетесы и писари-резчики (тамгачи) писали на камне повествование меморианту Бильге-кагану: “Мой младший брат, Кюль-тегин, много потрудясь и приобретя (для нас) столь большую власть, скончался. По смерти моего отца-кагана (т.е. Кутлуг-каган – Илтериш-каган) мой младший брат Кюль-тегин остался семи (7) лет (от роду); в десять лет (31) (т.е. на радость) ее величества моей матери-катун, подобный Умай, мой младший брат получил геройское имя Кюль-тегин, (стал зваться мужем, т.е. богатырем). Шестнадцати лет (от роду) он (уже) вот что сделал для расширения государства и власти моего дяди-кагана: мы пошли войною на шесть чубов и согдийцев и разбили их...” [см.: Орхон-Енисей текстери, 1982: 77-78].

Немецкий тюрколог Г. Дёрфер считал “*тегина*” как постоянного заместителя, сына или младшего брата хана, то есть, наследного принца. Он считал возможным, что выбор такого заместителя зависел от произвола верховного властителя. Так как *тегин* сам не имел титула каган, то его можно классифицировать лишь как верховного чиновника государства. Выражение это, однако, не вполне корректно и ведет к некоторым недоразумениям: ведь *tegin* сам не имел титула *qagan* и вполне очевидно, что он назначался только по воле настоящего правителя, кагана. Подобное лицо никак нельзя квалифицировать как царя, но лишь как верховного чиновника государства. Кроме того, *тегин* имел общее значение «*принц*», причем это звание было выше, чем шад и ябгу (которые также являлись принцами).

По данным “Суй-шу” в нашествии тюрков в область Ма-уі 馬邑 войсками командовал сам Шипи-каган (Shih-pi Kagan), при отступлении

каган приказал управлять войсками *тегинам* [Liu, 1958-I: 133]. В 617 г. Шипи-каган поддержал восставшего *Ли Юанья* против Суйской династии (581-617 гг.), который с помощью тюрков разгромил суйцев, и создал династию Тан (618-907 гг.), принял династийную имю *T'ang Kao-tsu* 唐高祖. В разгроме суйцев Ли Юанью поддержали войска тюркских всадников под командованием *тегина K'ang-shao-li Tigin* 康鞘利特勒 [Liu, 1958-I: 85, 132, 181]. Кроме войска, тюркский каган помог лошадьми. Так и с помощью кочевников-тюрков полевой командир Ли Юань основал династию Тан (Тхань), который просуществовала между 618-907 гг. Династия Тан в китайской истории остается самым просветающим и сильным государством.

В “Синь Тан-шу” и “Цзю Тан-шу” сообщается, о том, что принц Бильге став каганом своего брата *Ch'üeh T'e-le'yu* (*Кюл-тегин*) назначил Tso Hsien Wang – управляющим левым крылом (Төлис) и командующими всеми войсками каганата [см.: Liu, 1958-I: 171, 223]. В памятнике посвященному Кюл-тегину сообщаются, что “принц Кюл-Тегин носил титулов *Inançu Apa Yargan Tarkan*” (Инанчу Апа Йарган Таркан) [Tekin, 1988: 24-25]. В рамках клана Ашина некоторые “принцы крови”, выступавшие претендентами на наследование каганского престола, носили титул “*тегин*”. Однако их претензии на власть оставались гипотетическими до тех пор, пока они не возглавляли крылья (западный или восточный крыло группы племен – О.К.), либо престижные уделы. Главы уделов носили титул “*шад*” (“ше”, Schê, Schad) и являлись крупными администраторами и военачальниками империи [см.: Васютин, 2016: 194].

*Tegin* - “наследный принц, принц крови” [Шервашидзе, 1990: 85]. Как семантически, так и по форме, тюрк, *tagin* хорошо соотносится с китайским “*dachen*” - “*большой чиновник*”. Э. Дж. Пулplibлэнк



[Pulleyblank, 1962:257] предложил идентифицировать тюркский *tagin* (т.е. *tegin*) с гуннским титулом “*tuqi*”, ср.-китайским “*do-gi*”, поздне-др.-китайским - *da-gi*. “Нам эта гипотеза представляется весьма вероятной” – отмечает И.Н.Шервашидзе [см.: Шервашидзе, 1990:85]. По Дж.Клоссону “*тегин*” – “**титул сына или внука кагана**” [Clauson, 1972: 483a-b]. Мы выше отметили, что титул «*тегин*» использовался табгачами (династия Тоба-Вэй), жуаньжуаньями (авары), огузами государство Ябгу в Средней Азии, енисейскими кыргызами, уйгурами, дунайскими булгарами, караханидами.

Г. Рамстедт [Ramstedt, 1951: 64-65] титул делить на части и связывает с значением \**teg-* и \*-*in*, на среднекорейском языке *tək* “*добродетель*”, “*моральное превосходство*”, “*одолжение*” (*tək* “*virtue*”, “*moral excellence*”, “*favour*”, “*kindness*”); на современном корейском языке “*доброта*”, “*руководитель*”, “*лидер*”, “*заслуга*” (“*chef*”, “*führer*”, “*der Verdienstliche*”).

*Tegin* (*tegen*) - заместитель хана, сын или младший брат хана, часто обозначавшийся также как *kül tegin* (что-то вроде „*великий наследный принц*”), с элементом *kül*, встречающимся и в других названиях должностей [Шервашидзе, 1990:81]. Известно, что брата Бильге-кагана звали *Кюл-тегин*. Титул “*тегин*” встречается в монетах белых хуннов (630-658 гг.), в уйгурских сказаниях известно имя “*Ор-Тегин*”, также Ганчжоуские (Турфан) правители (924-926 гг.) носили титул “*тегин*” [Donuk, 1988:48]. В древнетюркскую эпоху встречались имена Алп-тегин, Кюль-тегин, Йарук-тегин, Арслан-тегин и.т.д. В эпитафийных памятниках дунайских тюрков-булгар упоминается, что, термин “*тегин*” обозначал “**брат или сын хана**” [Hamilton, 1962: 156].

У табгачей (государство Тоба-Вэй) зафиксирован в качестве компонента имен их принцев термин, отождествляемый рядом исследователей с древнетюркским титулом *tegin*, что наглядно



подтверждается древним чтением иероглифов, использованных для транскрипции этого титула. По мнению Г. Дёрфера этот титул, по видимому, был заимствован тоба от *жуаньжуаней* (аваров) [Doerfer G. Türkische und mongolische .... Bd. II. – S. 538]. Следует отметить, что титул “тегин” зафиксирован с эпитетом в форме улэй чжи-цин, который восстанавливается исследователями как *uri tegin* [см.: Бабаяров., Кубатин, 2012: 58-59].

У табгачей (государство Тоба-Вэй, 386-535 гг.) титул использовался часто. Большинство принцев табгачского государств носили титул Chih-ch'in 直勤 (\*d'iək-giən). По определению исследователей [см.: Bazin, 1950: 311, 315-316; Woodberg, 1936: 172, 176] табгачский (т.е. китайский) d'iək-giən обозначала титула “тегин”. Титул “тегин” у табгачей (Тоба-Вэй) и эфталитов (белые гунны) в китайских письменных источниках упоминаются Chih-ch'in 直勤 и Ch'ih-ch'in 敕懃, Е. Пуллеблэнк читает (IV-VI вв.) trhik-gin [Pulleyblank, 1991: 57, 255].

Н. И. Шервашидзе пишет: “следует отметить, что при заимствовании китайской титулатуры через посредство сюнну в тюркском происходило (в этом случае, как и в случае с қагап) функциональное “возвышение”, термин \*jwa" {wa, означавший в языке сюнну правителя ниже рангом, чем шаньюй, стал титулом верховного правителя; титул \*daj-gin, означавший в китайском высшего чиновника, превратился в тюркском в титул наследного принца [Шервашидзе, 1990: 85].

Э.Дж.Пуллблэнк предполагал, что праформой тегин был сюннуский (хунну) титул *ту-ци* (по переводу «Хань шу» — “мудрый” или “достойный”). По его мнению, до тюрков титул *тегин* был распространен у эфталитов северной Индии и тоба (табгачей). По мнению Г. Дёрфера этот титул был заимствован *то-ба от жуаньжуаней (аваров)*. Следует отметить, что титул «тегин» зафиксирован с эпитетом в форме у-

лэй чжи-цин, который восстанавливается исследователями как *uri tegin*. Исследования позволяют говорить о наличии у то-ба (династия Вэй, 386-557 гг.) титулов *qayan*, *qatun*, *tegin* и *tarqan*, широко употреблявшихся в иерархической номенклатуре Тюркского каганата.

П. Пелльо и В. В. Бартольд [Pelliot, 1929: 250; Barthold, 2004: 15] считали, что слово “тегин” (тигин) как и “таркан” имеют древнемонгольские корни. Г.Рамстедт предлагает: на корейском языке –tek “добродетель” + in “человек” или слово обозначает “человек заслуживающий доверие”; Ф.Алтхейм (F. Altheim) считает, слово на китайском и персидском языках обозначает термин **Dihqân** دهقان (сюзерен) [Donuk, 1988: 49]. Дж.Клоссон [Clauson, 1972: 483] также предполагает о нетюркском происхождении слова, к сожалению из какой языковой семьи исходить он не уточнил. Турецкий ученый Т.Гуленсой [Gülensoy, 2007-2: 876] выдвигает версию о тюркском происхождении слова: “Tegi + n; т.е. “родственник”.

Ед.Шаванн [Chavannes, 1975: 40, n. 24] предположил, что китайский термин “то” обозначал древнетюркский “То-kin” (*tegin*), А.Бомбачи [Bombaçi, 1971: s. 46, n. 3.] считал, что титул-термин *tegin* происходит от китайского “te-le” [Donuk, 1988: 48-49]. Алтаист Г.Рамстедт [Ramstedt, 1951:64] как и В.В.Радлов первоначально читали в текстах титула “тегин” как “tegin”.

Немецкий тюрколог Г. Дёрфер, приводя следующее мнение Лю Ма-цая: «чжи-цин жуань-жуаней идентичен с *текин* (*tegin*). Этот титул заимствовали “то-ба”, пишет об упоминании титула в китайских хрониках: сначала у жуань-жуаней (IV–VI вв.), который потом был заимствован то-ба (IV–VI вв.), а затем древними тюрками (V в.). Если учитывать вышеупомянутое сопоставление титула сюнну *ту-ци* с древнетюркским титулом *tegin*, то окажется, что он впервые был упомянут в хрониках в связи с хуннами (II в. до н.э. – II в. н.э.): [Бабаяров., Кубатин, 2012: 63].

Начиная с V века в Гаочане начинает заметно ощущаться культурное влияние древних тюрков. Первыми источниками, свидетельствующими об этом, являются китайские тексты из Гаочана, относящиеся к 60-80-годам V в. и в которых в качестве компонента имен представителей местного населения встречается тюркский титул *tegin*. Эти сведения могут быть связаны с жуаньжуанами. Данный факт, в свою очередь, позволяет предполагать о наличии у них титула *tegin* [Крюков, 1988:295; Бабаяров., Кубатин, 2012:63].

Выбор личности заместителя, как и условия этого выбора, были предоставлены на произвол верховного властителя. Например, вместо брата *тегином* мог быть выбран сын кагана. В связи с существованием также „малых ханов“ (*тегинов*) иногда говорят о „двойном царском правлении“ древних тюрков. Выражение это, однако, не вполне корректно и ведет к некоторым недоразумениям: ведь *tegin* сам не имел титула *qagan* и вполне очевидно, что он назначался только по воле настоящего правителя, кагана. “Подобное лицо никак нельзя квалифицировать как царя, но лишь как верховного чиновника государства. Однако это слово имело, кроме того, общее значение „принц“, причем звание это было выше, чем *şad* и *yabgu*” [Шервашидзе, 1990:81]. *Кагану и тегину* в качестве нижестоящих членов верховной коллегии подчинялись по одному ябгу и по одному шаду. Они также принадлежали к ханской семье и назначались из числа братьев или сыновей хана. Оба стояли во главе больших государственных уделов, состоявших из древних ЕІ, т. е. племенных федераций [Шервашидзе, 1990: 82].

В согдоязычном памятнике посвященных первым каганам Тюркского каганата (VI в.) в Бугуте (Бугутский памятник, Арахангай, Монголия), т.е. во времена Т'sp'г γ'γ'n (Таспар-каган, *T'o-po K'e-han* 佗鉢可汗) некий Мγ'n Тукуп (*Махан тегин*) выполнял функции регента

[Кляшторный., Лившиц, 1972: 85-87]. Следует подчеркнуть, тюркские каганы в качестве послов в Китай отправляли только *тегинов*, т.е. самых близких родственников главы государства.

Такой подход отражало уровень взаимоотношений между государствами. По “Вэй шу” и “Суй шу” в 585 г. восточнотюркский каган Ышбара в Китай отправил послом сына *K'u-he-chen Tigin* 庫合真特勒 и некоего *K'u-han-chen Tigin* 庫含真特勒 (Liu, 1958-I: 67, 1958-II: 543). “Суй-шу” упоминает о посольстве в Китай (династия Суй, 581-617 гг.) в 591 г. Тулан-каган направил один из тегинов, в 593 г. отправил своего брата *Жутан-тегин* (Ju-tan Tegin), в 599 г. *Yin-t'ou Tigin*, в 607 г. Т'о Tigin; в том же году другим каганом был отправлен его родной брат Р'и-ли-chia Tigin 毗黎伽特勒 (Бильге-тегин) [Liu, 1958-I: 68, 56, 59, 69].

В 617 г. правитель Восточно-тюркского каганата Шипи-каган (Shih-pi Kagan) отправил из тегинов по имени K'ang-shao-li, сообщет “Синь Тан-шу” [Liu, 1958-I: 132]. В 618 г. в Чаньянь (столица Танской династии) отправился Ku-to-lu Т'е-ле (Кутлуг-тегин). В 618 г. пал Суйская династия, вместе него образовался Танская династия основателем Ли Юанем. В том же году в качестве посла в Чаньянь прибыл носивший титул Chia-pi Tigin (Чеби-тегин) A-shih-na Ssu-mo idi [Liu, 1958-I: 133, 152, 182, 204, 283]. В 621 г. прибыл посол Жэхан-тегин [Liu, 1958- I: 136, 185, 1958-II: 575]. В 647 г. зависимый к китайцам восточно-тюркский правитель отправил своего сына Sha-ro-luo Т'е-ле (Ышбара-тегин) в Чаньянь в качестве посланника [Liu, 1958-I: 155, 208]. Во времена II Восточно-тюркского каганата тюркские каганы как и прежде к китайскому двору направляли в качестве послов своих близких родственников. По данным “Цзю Тан-шу” Капаган-каган в 711 и 713 гг. в Чаньянь отправил в Чаньянь дважды своего сына *Yang-wo-chih Tigin* [Liu, 1958-I: 169, 220, 270, 1958-II: 611].

Титул “тегин” использовалась в государственном управлении Западно-тюркского каганата. Правителем оазисного города Чача был наследник кагана из семьи Ашина, т.е. потомки Истеми-кагана. “Ликвидировав местную династию, Шегуй-шад назначил правителем Тянь-чжи или Фу-чжи (правил в 605–620 гг.) с титулом *тэлэ (тегин)* для управления владением Чач” [Chavannes, 1903:141; Бичурин, 1950, II:282]. Есть основания полагать, что он был полноправным правителем Чача, так как в 609 г. он отправил свое посольство к китайскому Двору [Бичурин, 1950, II:273, 282]. Наместником Чача некоторое время был сын верховного тюркского правителя Тон йабгу-кагана (правил в 618 – 630 гг.) по имени Сы (Се, Су) шеху, т.е. Сир-йабгу (правил в 630–632 гг.), который, будучи наследником престола, был известен также под именем Сы-ли тэлэ (Сир-тегин) [Бичурин, Т. I: 285; Chavannes, 1903: 54, 196; Togan, 1964: 47; Гумилев, 1967: 210-211; Кляшторный, 1985: 166]. Известно, что многие тюркские каганы и их наследники одновременно имели по два или три имени и титула. В 742-750 гг. в Чаче правил еще один правитель с титулом T’ele (*тегин*) [Chavannes, 1903: 67, 70, 72, 74, 76, 88, 142].

В X в. уйгуры, татары, кара китаи (кидане) продолжили использовать титул “тегин”; в китайских хрониках зафиксированы Tí-yin, T’è-yin, Tíyin и T’í-yin. Титул в санскрите Thakkana, хотенском текстах Daguṣṇa, согдийском текстах фиксируется tkun и tykun, в арабских письменных источниках تگين, читается "тегин" и "тигин" (Donuk, 1988: 49). В “Словаре” Махмуда Кашгарского [DLT, 1998-I: 396] слово пишется “тегин” и “тигин”. Ученый-эциклопедист титулу дает такое определение: “Правители Хаканийи (т.е. караханиды) дают своим детям имя “тегин” и “тегина”, تگين [DLT, 1998-I: 413]. По данным “Синь Тан-шу” и “Цзю Тан-шу” одному мятежному суйскому губернатору Чанг Чанг-ши (Chang Ch’ang-hsü) при мятеже против Суйскому императору сообщил о переходе к тюркам. В знак признания мятежному губернатору тюркский каган

присвоил титул Ke-li T'e-le 割利特勒 (Кары-тегин). Спустя некоторое время этот губернатор перешла к службе Танскому императору [Liu, 1958-I: 326]. Дж. Гамильтон отмечает, используемые уйгурами титул “тегин” в китайских хрониках отражаются в формах Ti-yin 狄銀, T'e-yin 特銀, Ti-yin 地因 ve T'i-yin 惕隱. Правитель Турфана 924-926 гг. носил титул “тегин” [Pelliot, 1929: 255; Hamilton, 1955: 156].

При становлении Танской империи тюрки продолжали поддерживать Ли Юанья. В 619 г. тюркский правитель (Восточно-тюркский каганат) Ch'u-luo Kagan для поддержки новой династии отправил войска, тюрко-китайские войска объединились в Pin-chou 濱州. Затем, командующий *Pu-li She'nin* 步利設 (\**Böri Şad* – *Бөрү-Шад*) для контроля военной ситуации оставил тюркского гарнизона во главе Chü-chien Tigin (Lun Tigin) [Liu, 1958-I: 183, 1958-II: 632-633]. В 626 г. тюрки организовали военный поход в Китай. В сражении который произошел Chinchou тюрки потерпели поражение, где погибли тегин и три генерала [Liu, 1958-I:190]. По данным китайских хроник “Синь Тан-шу” и “Цзю Тан-шу” в 714 г. во время штурма города Pei-t'ing'e 北庭 (*Бешбалык*) тюрками, идин из частей войска командовал сын Капаган-кагана *T'ung-e T'e-le* (*Тоңа Тигин*) [Liu, 1958-I: 169, 220, 257, 275]. При штурма города погибает *Тонга Тегин*, сын Капаган-кагана. О нём упоминаются в памятнике Кюл-тегина и о годовщине смерти тегина [см.:Tekin, 1988: 51].

После поражение тюркешского государства от тюрков в 711 г. в стане II Восточно-тюркского каганата началась бунты, против Капаган-кагана поднялись токуз-огузы, кыргызы, басмылы и др. народы. Используя случай, некий тюркешский мелкий правитель Су-лу (Su-lu) имевший титул

Чабуш-Чор (Chü-pi-shih Ch'o 車鼻施啜) объявил себе каганом. По данным “Синь Тан-шу” китайский император присвоил Су-лу несколько титулов, среди них присутствовала титул “тегин”, тем самым, титульный сан Су-лу поднял до “тегина” [Chavannes, 1903: 45]. Видно, во первых, китайский император не признал мятежного, новоявленного кагана, во вторых, Су-лу поставил по рангу ниже себя.

Тюрки пытались присвоить титул и китайским военачальникам. По данным “Суй-шу” при штурме г. Sha-ch'eng 沙城 в 583 г. тюрки призывая сдачи города обещали взамен титул “тегин” коменданту округа и осажденного города Yü-chou 豫州 Tsungkuan Ли Чунгу (Li Ch'ung). Но, комендант Ли Чунг от титула отказался и погиб в бою [Liu, 1958-I: 82]. По сообщениям Гардизи правителем токуз-огузского государства (уйгуры) был некий Күр-Тегин [Şeşen, 1998: 79]. В манихейских текстах уйгуров титул упоминаются в форме “тигит” [Arat, 1987: 495]. Вероятно, аффикс – т обозначала форму множественности. Венгры (мадьяры) также использовали титул “Tihit” и “Tühüt” [Donuk, 1988: 48]. У волжских болгар встречалась имена Кан-тегин, Канар-Тегин, Бөрү-Тегин. У болгар титул обозначала “родной брат или сын хана (кагана). В среди послов отправленных Чингиз-хану от уйгурского Иди-кута упоминаются Болат-тегин (Rashiduddin, 1998-I: 205).

При караханидах титул “тегин” продолжили использовать в государственных службах. Прибывшего в 1036 г. газневидам в качестве посла сына караханидского правителя Али-тегина звали Алп-тегин [Sümer, 1999: 123]. Во времена правления Хорезмшаха Султан Аллаэдина Мухаммеда, родной брат караханидского правителя Самарканда Султан Османа носил титул Отегин [Boyle, 1956: 153]. По данным источников в XI в. караханидского дехкана (правителя) Кашгара называли титулом *Тоган-*



*тегин* [Grenard, 1939: 52]. В XI –XII вв. титул трансформировался, теперь они становятся назначаемыми правителями городов, позже распространился в ираноязычной среде. В государстве Саманидов (875-999 гг.), позже у Газневидов (977-1186 гг.), бывших гулямов, позже ставших военачальников войсками также звали “*тигин*” или “*тегинами*” [Genç, 2002: 127-128].

Позже у Саманидов (875-999 гг.) и в государстве Газневидов (961-1186 гг.) титул “тегин” использовался в отношении рабов. Возможно, оно связано попавшим в плен воинов-тюрков к рукам ираноязычных саманидов. Известно, основателям Газневидского государства был *Сабуктегин*, выходец из Барсхана (ныне Барскоон, Иссык-Куль, Кыргызстан). По сообщениям мусульманского миссионера и путешественника ибн-Фадлана, среди послов отправленных к волжским булгарам был по имени *Турк-тегин* (ар. Tekîn et-Turkî التركي تكين) [İbn Fazlân, 1995: 24]. Кроме саманидов и газневидов, у арабоязычных Аббасидского халифата (750-1258 гг.), персоязычных Буидов (945-1055 гг.) известных военачальников гулямского (т.е.рабского) происхождения называли “тегинами”. Тюркоязычные плененные воины очень высоко ценились в Арабском Востоке. Правитель области народа тухси нынешнего Западного Туркестана был известен титулом *Йинал Бек Тегин* (Yinal Beg Tigin) [Şeşen, 1998: 62].

Следует отметить, по некоторым данным (Ts'e-fu Yüan-kui), арабские наместники в Средней Азии приняли титул “тегин”. Правитель Бухары (Ан) Chü-ti-po'nun 屈底波 (ибн Кутейба) в письме Китайскому императору себе называл *An T'e-le* 安特勒 (Тегин Бухары) (Chavannes, 1903: Дополнительный часть, 74). Потерпевший поражение от сасанидского полководца Бахрама Чубина, бухарского правитель Бармуда носил титул “*Йел-тегин*” (Chavannes, 1903: 198). Под влиянием хунну (сюнну), тюрков,



кыргызов, токуз огузов и др. титул “тегин” распространился широкую географию, от Кашмира до Арабского Востока. Тщательное изучение и исследования титулов, должностей и эпитетов к ним дает реконструировать государственное-политическую систему Кыргызского каганата и вертикаль власти в нем.

#### **Использованные источники:**

1. Бабаяров Г., Кубатин А. Древнетюркские титулы в эпоху до Тюркского Каганата // Век науки и образования, №7. -Астана, 2012. –С. 52-64.
2. Баскаков Н.А. К проблеме китайских заимствований в тюркских языках//Turcica et Orientalia. Studies in honour of Gunnar Jarring on his eightieth birthday. - Istanbul, 1987.
3. Бутанаев В.Я., Худяков Ю.С. История енисейских кыргызов. - Абакан, 2000. - 272 с.
4. Васютин С.А. Власть и социум в кочевых империях Центральной Азии VI-начала XIIIвв.//Рукопись докторской диссертации. – Кемерово, 2016. – 758 с.
5. Кляшторный С. Г., Лившиц В.А. Согдийская надпись из Бугута//Страны и народы Востока.Т. X. - М., 1971. - С. 121-146.
6. Крюков М.В. Восточный Туркестан в III в. до н. э. – VI в. н. э. // Восточный Туркестан в древности и раннем средневековье. Очерки истории / Под. ред. С.Л. Тихвинского, Б.А. Литвинского. – М.: Наука, 1988. – С.295.
7. Тишин В.В. Фрагмент китайского источника о тюркской титулатуре (перевод и комментарий) // Восток (Oriens), 2019. № 3. С. 130-150.
8. Шервашидзе И. Н. Фрагмент древнетюркской лексики. Титулатура//Вопросы языкознания. 1990. № 3. –С. 81-92.

9. ЦЭНЬ ЧЖУН-МЯНЬ 岑仲勉. Ту-ЦЮЭ ЦЗИ ШИ 突厥集史. Пекин 北京: ЧЖУН-ХУА ШУ-ЦЗУ 中華書局, 1958 [Cén Zhòng-miǎn. Turkic History. Běijīng: Zhōnghuá shūjú, 1958 (in Chinese)].
10. Arat, R. R., Iduk-Kut Ünvânı Hakkında, Makaleler I, (haz. Osman Fikri Sertkaya), Türk Kültürünü Araştırma Enstitüsü Yayınları, Ankara, 1987.
11. Bazin, L, Recherches sur les parlers T'o-pa. T'oung Pao, Second Series, Vol.39, No.4-5, 1950, pp.228-329.
12. Boodberg, Peter A., The Language of the T'o-Pa Wei, Harvard Journal of Asiatic Studies, Vol.1, No.2, Jul. 1936, pp.167-185.
13. Barthold, V. V., Orta Asya Türk Tarihi Dersleri, (çev. Hüseyin Dağ), Çağlar Yayınları, Ankara, 2004
14. Bombacı, A.. The Husbands of Princess Ihsien-li Bilge, Studia Turcica, Budapest, 1971 (Turkcesi: Prenses Ihsien-Li Bilge'nin kocaları, TDED, XXI, İstanbul, 1975).
15. Bosworth C.E., Clauson G. Al-Xwārazmī on the Peoples of Central Asia. Journal of the Royal Asiatic Society (New Series). 1965. Vol. 97. Iss. 2. Pp. 2–12
16. Drompp M.R. Supernumerary Sovereigns: Superfluity and Mutability in the Elite Power Structure of the Early Türks (Tujue). Rulers from the Steppe: State Formation on the Eurasian Periphery. Eds: G. Seaman and D. Marks Los Angeles: University of Southern California Ethnographics Press, 1991. Pp. 92–115, 350–352.
17. László F. A kagán és családja. Kőrösi Csoma Archivum. Vol. III. 1941–1943. Leiden: E.J. Brill, 1967. S. 1–39.
18. Liu Mau-Tsai. Die chinesischen Nachrichten zur Geschichte der Ost-Turken (T'u-Kiie). Buch 1—2. Wiesbaden, 1958.
19. Divanü Lûgat-it-Türk Tercümesi, (çev. Besim Atalay), 4 Cilt, Türk Dil Kurumu Yayınları, Ankara, I-II (1998), III-IV (1999).

20. Donuk A. Eski Türk Devletlerinde idari-askeri ünvan ve terimler. İstanbul, 1988.
21. Clauson, G. (1972), An Etymological Dictionary of Pre-Thirteenth-Century Turkish, Oxford, Oxford University.
22. İbn Fazlân, Seyahatnâme, (çev. Ramazan Şeşen), Bedir Yayınevi, İstanbul, 1995.
23. Hamilton, James Russell, Les Ouïghours À L'Époque Des Cinq Dynasties, Presses Universitaires De France, Paris, 1955.
24. Hamilton, J.R., Togıız-Oğuz et On-Uygur, JA, CCL, I, 1962.
25. Genç, Reşat, Karahanlı Devlet Teşkilatı, Türk Tarih Kurumu Basımevi, Ankara, 2002.
26. Grenard, F., Satuk Bugra Han Menkıbesi ve Tarihi, (çev. Osman Turan), Ülkü, cilt: XIV, Sayı 79, 1939, s.47-52.
27. Gülensoy, T. Türkiye Türkçesindeki Türkçe Sözcüklerin Köken Bilgisi Sözlüğü, 2 Cilt, Türk Dil Kurumu Yayınları, Ankara, 2007.
28. Kasai Y. The Chinese Phonetic Transcriptions of Old Turkish Words in the Chinese Sources from 6th – 9th Century: Focused on the Original Word Transcribed as tū jué 突厥. Nairiku ajia gengo no kenkyū [内陸アジア言語の研究] / Studies on the Inner Asian languages. 2014. Vol. 29. Pp. 57–135.
29. Pelliot, P. Neuf notes sur des questions d'Asie central. T'oung Pao, Second Series, Vol.26, No.4-5, 1929, pp.201-266.
30. Pulleyblank E. G. The consonantal system of Old Chinese // AM. 1962. V. 9. Pt 2.
31. Pulleyblank, Edwin G., Lexicon of Reconstructed Pronunciation in Early Middle Chinese, Late Middle Chinese, and Early Mandarin, UBC Press, Vancouver, 1991.

32. Ramstedt, G.J., *Alttürkische und Mongolische Titel*, MSFou, 55, Helsinki, 1951.
33. Rashiduddin Fazlullah, *Jamiéu't-Tawarikh – Compendium of Chronicles*, (trans. W. M. Thackston), 3 Cilt, Harvard University, 1998.
34. Stein R. [Rev.] Houa-si Hie-ho ta-hio Tchong-kouo wen houa yen-kieou-souo tsi-k'an 寒西雄合大學, 中國灾化研究所集刊 (Studia Serica, Journal of the Chinese Cultural Studies Research Institute, West China Union University), volume I, parts 1, 2, 3, Chengtu, sept. 1940, dec. 1940 et mars 1941. Bulletin de l'École française d'Extrême-Orient. 1941. Vol. 41. No. 2. Pp. 406–441.
35. Sümer, F. *Türk Devletleri Tarihinde Şahıs Adları*, 2 Cilt, Türk Dünyası Araştırmaları Vakfı, İstanbul, 1999.
36. Tekin T. *Orhon Yazıtları*, Türk Tarih Kurumu Basımevi, Ankara, 1988.
37. Chavannes, E, *Documents Sur Les Tou-Kiue (Turcs) Occidentaux*, Librairie d'Amérique et d'Orient Adrien Maisonneuve, Paris, 1903.
38. Chavannes, Ed., /Turk.terc./, İki Turk prensesinin mezar taşı kitabesi, TDED, XXI, İstanbul, 1975.
39. Şeşen, Ramazan, *İslâm Coğrafyacılarına Göre Türkler ve Türk Ülkeleri*, Türk Kültürünü Araştırma Enstitüsü Yayınları, Ankara, 1998.

**УДК 659.118.2**

*Блинкова Д.В.  
студент 4 курса  
факультет «Экономика и управление»  
Волгоградский государственный технический университет  
Научный руководитель: Морозова И.А., доктор экономических  
наук  
профессор  
Россия, г.Волгоград*

## **СТРАТЕГИЯ И ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

*Аннотация. В статье рассматриваются особенности продвижения предприятия в социальных сетях. Раскрываются теоретические основы разработки эффективной рекламной стратегии, позволяющей осуществить успешное продвижение предприятия в социальных сетях. Поэтапно представлен план анализа бренда. А также выявлены общие цели компаний в бизнесе и социальных сетях.*

*Ключевые слова: реклама, бренд, социальная сеть, SMM-стратегия, целевая аудитория, контент-план.*

*Blinkova D.V.  
4th year student  
Faculty of Economics and Management  
Volgograd State Technical University  
Scientific supervisor: Morozova I.A., doctor of economics  
professor  
Russia, Volgograd*

## STRATEGY AND FEATURES OF THE COMPANY'S PROMOTION IN SOCIAL NETWORKS

*Annotation. The article discusses the features of the company's promotion in social networks. The theoretical foundations of the development of an effective advertising strategy that allows the successful promotion of the company in social networks are revealed. A brand analysis plan is presented in stages. And also revealed the common goals of companies in business and social networks.*

*Keywords: advertising, brand, social network, SMM strategy, target audience, content plan.*

Сегодня платформы социальных сетей являются важной частью рекламной стратегии. Больше, чем когда-либо, бренды используют социальные сети для связи со своей аудиторией и продвижения своего продукта. Использование социальных сетей для эффективного продвижения бизнеса и охвата целевой аудитории стало важной частью успешных SMM-стратегий. Рекламная стратегия - это совокупность рекламных методов, которые используются для достижения рекламных целей. Стратегия продвижения включает в себя несколько этапов, которые представлены на рисунке 1.

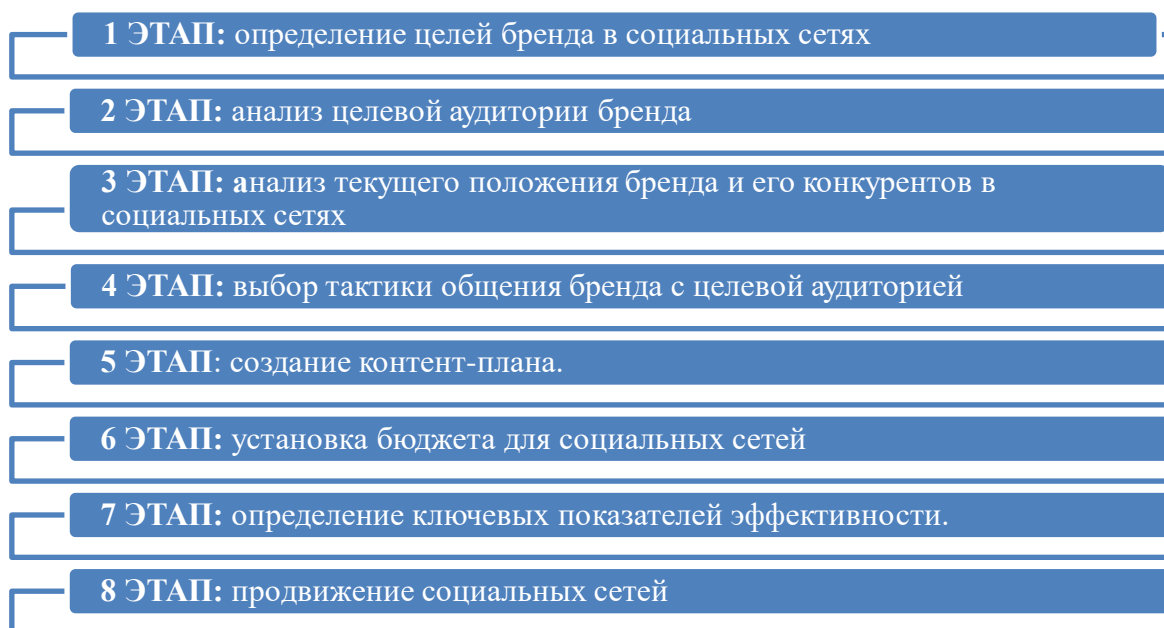


Рисунок 1 – Этапы стратегии продвижения рекламной кампании в социальных сетях [1]

Рассмотрим каждый этап более подробно.

1) Определение целей бренда в социальных сетях. Цели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, актуальными и с конкретным сроком. Чем разумнее цели, тем больше вероятность их достигнуть.

Важно согласовать цели в социальных сетях с общими целями компании для достижения наилучших результатов. Цели в социальных сетях должны дополнять общие бизнес-цели. Некоторые общие цели и показатели их эффективности представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Общие цели кампании в бизнесе и социальных сетях  
[составлено автором]

Бизнес-цель	Цели социальных сетей	Показатели
Развитие бренда	Определение перспективной целевой аудитории	комментарии, лайки, сохранения, просмотры страниц, подписчики
Увеличение вовлеченности потребителей	Проанализировать, как аудитория взаимодействует с существующим контентом	Вовлеченность, охват страницы, охват публикации, лайки, комментарии, упоминания
Увеличение продаж	Увеличение конверсии	Клики на сайте, регистрации, покупки, просмотры видео
Удержание старых клиентов	Проанализировать, что клиенты думают о продуктах, услугах и бренде в целом	Рекомендации, отзывы о компании в социальных сетях

Стандартные типы целей в социальных сетях, которые можно рассмотреть, включают: повышение узнаваемости бренда, достижение конкретного объема продаж, увеличение спроса и другие.

## 2) Анализ целевой аудитории бренда

Наряду с определением точных целей предприятия, необходимо определить целевую аудиторию. Именно эта аудитория будет продвигать бизнес. Логично создавать предложения для людей, которые



заинтересованы в продуктах или услугах бренда. Определить портрет потребителя можно с помощью критериев: географическое положение; возраст; доход.

На этом этапе можно также познакомиться с целевой аудиторией конкурентов. Проанализировать их активность, контент каких конкурентов вызывает наибольшую положительную реакцию или оставляет аудиторию равнодушной.

### 3) Анализ текущего положения бренда и его конкурентов.

Анализ бренда помогает определить, в каком состоянии находится компания, куда она движется, что необходимо изменить руководству и сотрудникам, чтобы выбрать правильное направление развития. Анализ бренда компании проводится для выявления отношения заинтересованных сторон (целевая аудитория, потребители, сотрудники, партнеры) и изучения поведения конкурентов для разработки стратегии конкурентной борьбы.

**Провести анализ бренда можно в четыре этапа, которые представлены на рисунке 2. Рассмотрим их более подробно.**

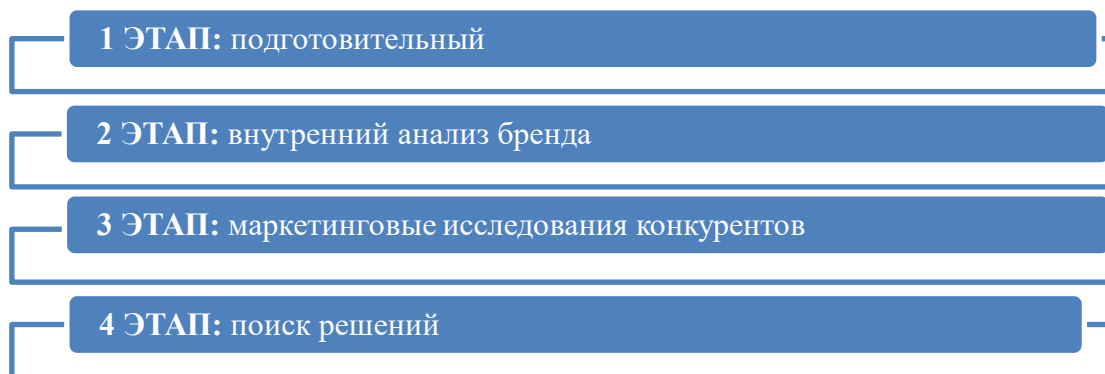


Рисунок 2 – Этапы анализа бренда [2]

#### **1 этап: Подготовительный**

На первом этапе работы должна быть проведена стратегическая сессия с участием владельца компании. Аудит бренда всегда начинается

**с формирования проблематики вопроса, постановки цели и задач для ее решения.**

**2 этап: Проведение внутреннего анализа бренда. Аудит бренда должен начинаться с анализа внутренних проблем компании**

Детальный анализ сильных и слабых сторон бренда в 70% случаев поможет найти большинство главных проблем, связанных с тем, почему ожидаемый успех бренда не соответствует с его фактическим.

**3 этап: Маркетинговые исследования конкурентов**

Анализ конкурентов необходим для лучшего понимания их сильных и слабых сторон. Это поможет понять, чего потенциальные клиенты ожидают от бренда. Постоянный мониторинг поведения конкурентов может помочь избежать глобальных проблем.

**4 этап: Поиск решений**

Признание проблемы – первый шаг к ее решению.

Гораздо легче спланировать выход из сложной ситуации, если знать, где есть пробелы в организации работы, или как действия конкурентов влияют на предприятие. На этом этапе маркетинговая компания учитывает интерес потребителей, рыночные тенденции и внутренние корпоративные условия для формирования стратегии дальнейшего развития бренда.

Анализ бренда позволяет в полной мере оценить текущее состояние компании и перспективы ее развития. План выхода из кризиса диктует оптимальные шаги на пути к положительной тенденции в развитии бренда.

В результате анализа бренда можно объективно оценить стабильность и возможную прибыль компании. Это довольно важно с точки зрения капитализации и возможностей развития самой компании.

**4) Выбор тактики общения бренда с целевой аудиторией**

Потребителям важно, как к ним обращаются. Копирайтинг в социальных сетях, влияет на то, как аудитория воспримет деятельность компании.

Определение тактики общения с целевой аудиторией основывается на трех позициях: изучение аудитории; формирование и оценка бренда; изучение опыта общения конкурентов со своей аудиторией.

5) Создание контент-плана.

Создание контента - это процесс генерации идей, которые соответствуют образу покупателя, создания письменного или визуального контента вокруг этих идей и обеспечения доступности этой информации для аудитории в виде блога, видео, инфографики или других форматов контента.

б) Установка бюджета для социальных сетей

При расчёте бюджета для социальных сетей, следует подумать о том, сколько бренд намерен потратить на весь свой цифровой маркетинг по всем каналам. И определить, какую часть этого бюджета готов выделить на социальные сети.

7) Определение ключевых показателей эффективности.

Здесь рекомендуется запустить несколько тестовых рекламных кампаний, чтобы не тратить деньги на неэффективную рекламу.

Показатели, с помощью которых можно оценить эффективность работы при посеве в сообществах: количество лайков, количество комментариев к постам количество репостов для каждого поста, просмотры, охват.

Кроме того, важны показатели, которые помогут оценить эффективность таргетированной рекламы: охват, количество кликов на рекламные объявления, CTR (уровень кликабельности), средняя цена клика, количество вступлений в группу, подписок на аккаунт по переходам с рекламы, количество переходов на сайт.

8) Продвижение социальных сетей

Существуют различные способы продвижения социальных сетей. Например, можно разместить кнопки для своих социальных аккаунтов в

разных местах на веб-сайте бренда. Также можно продвигать страницы в автономном режиме, включив их в вывески магазина и наружную рекламу. Всё это несомненно повысит узнаваемость бренда и увеличит количество подписчиков в социальных сетях.

Таким образом, чтобы провести успешную рекламную кампанию в социальных сетях для бренда, необходимо детально продумать стратегию, которая включает в себя определённые этапы, описанные выше. И важно понимать, что цель - это не привлечение определённого количества пользователей (этого можно добиться с помощью контекстной, баннерной и тизерной рекламы), а продвижение своего сайта, компании, товара, услуги, сформировать о нём положительное впечатление, инициировать обсуждения и случайное распространение информации о нём.

Реклама в социальных сетях помогает наладить связь с аудиторией и повысить осведомлённость потенциальных клиентов. Главные плюсы рекламы в социальных сетях очевидны, основные из них - относительно низкая стоимость рекламного контакта, высокий уровень доверия к продвигаемому товару или услуге, много возможностей для креативного описания продукта, творческого представления его особенностей, быстрая обратная связь от потенциальной целевой аудитории, уникальные методы таргетирования и огромный охват.

Таким образом, реклама в социальных сетях даёт возможность не только достичь целей, которых нельзя достичь другими средствами, но и охватить дополнительную аудиторию, которая может остаться в стороне при использовании других методов рекламы.

#### **Использованные источники:**

1. Кравченко Л.Н., Лесковец В.Н.. Социальные сети как эффективный инструмент продвижения организации в цифровой экономике // Белгородский экономический вестник, 2019 - № 2(94). – С. 3-9.

2. SMM стратегия: 4 шага + идеальный пример [Электронный ресурс] // in-scale.ru. - Режим доступа: <https://in-scale.ru/blog/smm-strategiya-pravilnyj-primer-razrabotki/> (дата обращения: 27.08.2023).

3. Бренд или бред: как правильно провести анализ бренда? [Электронный ресурс] // koloro.ua. - Режим доступа: <https://koloro.ua/blog/brending-i-marketing/brend-ili-bred-kak-provesti-analyz-brenda.html> (дата обращения: 28.03.2023).

*Горяев Б.В.*

*студент 3 курса*

*Онаева И.А.*

*студент 3 курса*

*специальность «Правоохранительная деятельность»*

*Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова*

*Россия, г.Элиста*

*Научный руководитель: Батырев Д.Н., кандидат философских*

*наук*

*доцент*

*кафедра гражданского права и процесса*

*Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова*

*Россия, г.Элиста*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИКВИДАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**

*Аннотация: в статье рассмотрены правовые проблемы ликвидации юридических лиц в судебном и внесудебном порядке. В результате анализа этих проблем авторами были сделаны выводы, что нормы гражданского законодательства о ликвидации юридических лиц необходимо систематизировать. Это позволит упорядочить указанный вид правоотношений и избежать множество правовых коллизий.*

*Ключевые слова: юридические лица, правовая категория, ликвидация, правовые коллизии, реорганизация, банкротство.*

*Goryaev B.V.*

*3rd year student*

*Onaeva I.A.*

*3rd year student*

*specialty "Law enforcement"*

*Kalmyk State University B. B. Gorodovikova*

*Russia, Elista*

*Scientific adviser: Batyrev D.N., Candidate of Philosophical Sciences*

*associate professor*

*Department of Civil Law and Process*

*Kalmyk State University B. B. Gorodovikova*

*Russia, Elista*

## **TOPICAL PROBLEMS OF LIQUIDATION OF LEGAL ENTITIES**

*Annotation: the article deals with the legal problems of liquidation of legal entities in court and out of court. As a result of the analysis of these problems, the authors concluded that the norms of civil legislation on the liquidation of legal entities must be systematized. This will streamline the specified type of legal relationship and avoid many legal conflicts.*

*Key words: legal entities, legal category, liquidation, legal conflicts, reorganization, bankruptcy.*

Изучение вопроса касающегося проблем ликвидации юридических лиц, начнём прежде всего с определения юридического лица и банкротства как условие ликвидации юридического лица,

Ликвидация — это прекращение, завершение либо окончание конкретных деятельности чего-либо (предприятия, структуры, жизнедеятельности и т.д.). Ликвидация юридического лица включает в

свое значение утрату им правоспособности, порядок и процесс которой устанавливается и регулируется законом. Завершение назначения может происходить во всех формах собственности, в любых режимах деятельности и налогообложения. Понятие, виды, формы и порядки регистрации юридического лица определены в части 1 главы 4 Гражданского кодекса Российской Федерации (статьи с 48 — по 123), в соответствии с которой юридическим лицом признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, также может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданско-правовые обязательства, быть истцом и ответчиком в суде [1]. Ликвидация является одной из основных форм прекращения юридического лица, т. к. прекращение является основной и существенной чертой, образует суть этой процедуры. Следовательно, прекращение и ликвидация глубоко взаимосвязаны между собой как содержание и форма, системой и составной части. Таким образом, ликвидация не может осуществляться отдельно от прекращения.

Таким образом, в современной юридической литературе ликвидацию юридического лица зачастую определяют как способ прекращения его деятельности, отождествляя таким образом прекращение организации с прекращением деятельности юридического лица.

Важно выделить особенности, присущие только процедуре ликвидации, такие как:

1. абсолютное и необратимое прекращение функционирования юридического лица;
2. прекращение каких-либо обязательств у ликвидированного юридического лица за исключением случаев, закрепленных в законе.
3. исключение вообще какого-либо возможного правопреемства.

Несколько иной порядок ликвидации юридического лица применяется в случае его банкротства. Институт банкротства,



недопустимый в условиях планового хозяйства является обычным явлением для рыночной экономики, которая требует рентабельной работы предпринимателей, добросовестного и надлежащего исполнения ими своих обязательств, в первую очередь по возрасту полученного кредита, уплате налогов, своевременной уплате полученных товаров, работ, услуг. Для принудительного взыскания долгов с неплатёжеспособных должников во всех правовых системах существует законодательство о банкротстве. (2, стр. 105)

Говоря о количественных показателях применяемой процедуры ликвидации, то по состоянию на 01 мая 2020 года по официальным данным статистической отчетности ФНС России количество юридических лиц, прекративших свою деятельность по разным основаниям (в результате реорганизации, в связи с ликвидацией, в том числе в порядке несостоятельность / банкротства) достигло семи миллионов организаций разных организационно правовых форм, в том числе индивидуальных предпринимателей [3]. Следовательно, данная процедура достаточно распространена, а значит требует легального закрепления в законодательстве. Особую роль необходимо отвести нормотворческим эпизодам, корреспондирующим и максимально направленным на сохранение и избежание процедуры ликвидации, тем самым обуславливая поддержание экономики страны.

Однако в настоящий момент ГК РФ не устанавливает ни минимальных, ни максимальных сроков, предусмотренных на проведение процедуры ликвидации, что подтверждается судебной практикой. При этом, являясь довольно непростой процедурой, ликвидация на практике очень часто осуществляется с нарушениями, и далеко не все требования действующего законодательства добросовестно выполняются лицами участвующими в ней. Все это в итоге приводит к появлению ситуаций, когда появляется необходимость обжаловать уже состоявшуюся

ликвидацию юридического лица. К числу лиц, чьи интересы могут быть затронуты ликвидацией юридического лица можно отнести кредиторов, а также участников (учредителей) юридического лица, однако действующее законодательство не содержит норм, разъясняющих кто и по каким основаниям может оспаривать ликвидацию.

Это нас приводит к тому, что надо проанализировать источники правового регулирования ликвидации юридических лиц. Семеусов В.А. определяет, что в РФ сориентированная правовая категория регулируется при помощи трехуровневой системы источников правового регулирования [5].

Каждый уровень охватывает совокупность всех федеральных законов, и общепринятых на их основе подзаконных нормативных правовых актов. Первый уровень включает ГК РФ, сопричисляющий корпоративные и специфические нормы о ликвидации. Ко второму уровню относятся федеральные законы, которые приняты в соответствии с ГК РФ и образуют вместе с ним гражданское законодательство (пункт 2 статьи 3 ГК РФ). Соответственно, это законы, определяющие правовое положение отдельных видов и форм юридических лиц и включают в себя комплекс специальных норм об их ликвидации. Так, отдельными законами установлена совокупность особенностей ликвидации юридических лиц, имеющих обусловленные организационно-правовые формы. Это ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью», ФЗ «Об акционерных обществах» и пр. Остальные законы реализовывают регулирование особенностей ликвидации таких организаций, как банки, специализированные общества, инвестиционные фонды. Сюда относятся ФЗ «О банках и банковской деятельности», ФЗ «О рынке ценных бумаг» и пр. Также второй уровень включаются федеральные законы, регулирующие правовой механизм отдельных видов ликвидации. Это ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», ФЗ «Об урегулировании

особенностей несостоятельности (банкротства) на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

К третьему уровню, после мысли исследователя, определены федеральные законы, которые включают комплекс специальных норм о ликвидации юридических лиц: это административные акты, касающиеся порядка государственной регистрации юридических лиц при их ликвидации (ст. 20-22 ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»), основания для проведения принудительной ликвидации (статья 34 ФЗ «О защите конкуренции») и пр.

Из вышесказанного можно выделить основные проблемы системы источников правового регулирования ликвидации заключены в следующем:

- отсутствуют монолитные общие принципы, составляющие основу законодательного регулирования всех видов (форм) ликвидации юридических лиц, следствием чего является отсутствие единства и согласованности системы;

- правовые проблемы ликвидации юридических лиц;

- имеют место противоречия между нормативными актами одного или разных уровней;

- отсутствует нормативный правовой акт, способный всесторонне регламентировать процедуры ликвидации юридических лиц в объеме, необходимом для удовлетворения потребностей гражданского оборота, как, например, это осуществлено в законе «О несостоятельности (банкротстве)».

После вышеуказанного, можно с уверенностью сделать вывод о том, что нормы гражданского законодательства о ликвидации юридических лиц необходимо систематизировать. Присутствует необходимость выделить и нормативно закрепить институт юридического лица не отдельной главой, а

отдельным разделом, что позволит отвести отдельное место уже подробно разработанным нормам о создании, реорганизации и ликвидации. Это позволит предотвратить множества правовых коллизий. Однако, подобные попытки были предприняты законодателем, например, ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой ГК РФ и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов РФ» не увенчалась успехом. Среди нерешенных на сегодняшний день проблем, выделим следующие:

Не определено понятие «ликвидация». Определение, содержащееся в п. 1 ст. 61 ГК РФ не поясняет, применима ли процедура ликвидации к юридическому лицу, не ведущему свою деятельность и исключаемому из ЕГРЮЛ.

2. Законом не предусматривается возможность участников (учредителей), которые приняли решение о добровольной ликвидации, отменить его.

3. Не определен статус ликвидационной комиссии.

Таким образом, в статье рассмотрены только некоторые проблемы, которые могут возникнуть в процессе применения норм законодательства РФ, регламентирующего вопросы ликвидации юридических лиц. Соответственно, ранее уже был сделан подобный вывод, так что повторимся, нормы гражданского законодательства о ликвидации юридических лиц необходимо систематизировать. Необходимо выделить и нормативно закрепить институт юридического лица не отдельной главой, а отдельным разделом, где отдельную главу, будут занимать уже детально, проработанные нормы о создании, реорганизации и ликвидации юридического лица. Это позволит упорядочить указанный вид правоотношений и избежать множества правовых коллизий.

#### **Использованные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: федер. закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. 29.07.2017) // Собрание

законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301; 2015. – № 29 (ч. 1). – Ст. 4394.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Постатейный комментарий к главам 1–5 / под ред. Л.В. Санниковой. – М.: Статут, 2015. – 662 с.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая: федер. закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (в ред. от 18.07.2017) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3824; 2015. – № 24. – Ст. 3377.

4. Ващенко Ю.С. К вопросу о соотношении понятий «несостоятельность» и «банкротство» в истории законодательства и отраслях права // Гражданское право. – 2012. – № 2. – С. 9-13.

5. Семеусов В.А., Пахаруков А.А. Правовое регулирование конкурсного производства юридических лиц (вопросы теории и практики). – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2006. – 252 с.

УДК:378.2

*Гусева Н.В.*

*старший преподаватель*

*Федеральное государственное казённое военное образовательное  
учреждение высшего образования «Военный университет»*

*Россия, г.Москва*

*Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования «Финансовый университет при*

*Правительстве Российской Федерации»*

*Россия, г.Москва*

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ ЗНАНИЙ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

*Аннотация: исследуются наиболее характерные черты процесса реализации педагогической диагностики сформированности системы знаний по иностранному языку у студентов, осваивающих экономические специальности. Даются сущностные и функциональные характеристики педагогической диагностики. Приводятся примеры диагностических заданий.*

*Ключевые слова: высшее образование, иностранный язык в неязыковом вузе, педагогическая диагностика, студент, преподаватель.*

*Guseva N.V.*

*senior lecturer*

*Federal State State-owned Military Educational Institution of Higher*

*Education «Military University»*

*Russia, Moscow*

*Federal State Educational Budgetary Institution of Higher Education  
«Financial University under the Government of the Russian Federation»*

*Russia, Moscow*

## **IMPLEMENTATION OF PEDAGOGICAL DIAGNOSTICS OF KNOWLEDGE IN A FOREIGN LANGUAGE OF STUDENTS OF ECONOMIC SPECIALTIES**

*Abstract. The pedagogical diagnostics process of a knowledge system in a foreign language formation among students mastering economic specialties most characteristic features are investigated. The essential and functional characteristics of pedagogical diagnostics are given. Diagnostic tasks examples are given.*

*Key words: higher education, foreign language in a non-linguistic university, pedagogical diagnostics, student, teacher.*

Диагностика знаний по иностранному языку студентов неязыковых, в т.ч. экономических специальностей представляет собой значимый компонент педагогической деятельности, интегрированный в образовательный процесс организации ВО [2, с. 203-204]. Данному процессу присущи четыре основных функции.

Первая – диагностирующая. Её реализация позволяет определять степень сформированности языковых знаний, умений и навыков у будущих экономистов. Следующая функция, воспитательная, заключается в оценке сильных и слабых сторон развития личности каждого учащегося, а равно и его отношения к учебной и будущей профессиональной деятельности. [1, с. 114]. Третья, корректирующая функция позволяет определять эффективность применяемых по ходу образовательного процесса педагогических приёмов и методов [3, с. 10].

В ряду перечисленных функций ведущее место занимает диагностирующая. Чем более весомым является её наполнение, тем больше существует возможностей для реализации прочих функций [1, с. 114-115].

Теперь приведём примеры эффективных, на взгляд автора диагностических заданий.

### Task I.

**Track 1. Listen to the recording. Decide if the following statement (1-5) is true (T), false (F) or there is no information about it in the recording (NS - not stated).**

1. The marketing department at Rosco International is managed by John Reeves.

True False Not stated

2. Susie has given a tour around the company.

True False Not stated

3. Luigi Marcotti worked for Rosco International as financial adviser.

True False Not stated

### Task 3.

**Three items in each group (1-5) are closely connected. Cross out the one item that is different.**

1	a) income	b) earnings	c) interest	d) bills
2	a) deficit	b) excess	c) shortage	d) scarcity
3	a) manufacturer	b) producer	c) industrialist	d) consumer
4	a) entrepreneur	b) company	c) resources	d) firm
5	a) cash	b) price	c) cost	d) value

Как видим, педагогическая диагностика представляет собой важный компонент образовательного процесса. Его ведущей функцией является



диагностирующая, от наполнения которой во многом зависят возможности для реализации остальных.

Наиболее полной реализации данной функции будет способствовать выполнение будущими экономистами заданий, предложенных автором.

**Использованные источники:**

1. Восковая А.С., Карпова Т.А. Формирование профессиональной языковой личности в поликультурной среде вуза // Мир науки, культуры, образования. – 2022. – № 5(96). – С. 112-115.
2. Гусева Н.В. Специфика организации педагогической диагностики студентов на занятиях по иностранному языку в условиях цифровизации высшего образования // Мир науки, культуры, образования. – 2022. – № 3(94). – С. 203-206.
3. Иминова М.А. Педагогическая диагностика и контроль обученности в вузе как система // Проблемы педагогики. – 2018. – № 3. – С. 9-12.

*Зудаева В.В.*  
*старший преподаватель*  
*Восточно-Сибирский институт МВД России*  
*Россия, г. Иркутск*

## **ПРОБЛЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

*Аннотация: В статье рассматриваются проблемы дистанционного обучения, его связь с новыми компьютерными технологиями. Рассмотрена практика этой комбинации и соответствие того, чего она пытается достичь. В условиях пандемии вопрос об дистанционном обучении являлся крайне актуальным. К основным проблема данного обучения можно отнести низкий уровень организации образовательного процесса. Следует установить методы решения выявленных факторов.*

*Ключевые слова: высшее образование, дистанционное обучение, онлайн-обучение, методы, обучающиеся, преподавание, занятия, технологии.*

*Zudaeva V.V.*  
*senior lecturer*  
*East-Siberian Institute of the Ministry of Internal Affairs of the Russian*  
*Federation*  
*Russia, Irkutsk*

## **PROBLEMS OF DISTANCE LEARNING**

*Annotation: The article discusses the problems of distance learning, its connection with new computer technologies. The practice of this combination*

*and the correspondence of what it is trying to achieve are considered. In the context of the pandemic, the issue of distance learning was extremely relevant. The main problems of this training can be attributed to the low level of organization of the educational process. Methods of solving the identified factors should be established.*

*Keywords: higher education, distance learning, online learning, methods, students, teaching, classes, technologies.*

С началом пандемии covid-19 изменились различные аспекты человеческой деятельности, одним из затронутых видов деятельности является мир образования. Высшие учебные заведения должны иметь возможность предоставлять услуги дистанционного обучения, способные удовлетворить все потребности студентов в дистанционном обучении. Не все университеты имеют возможность проводить дистанционное обучение. Неподготовленность образовательных организаций при переходе от традиционных очных занятий к каналам дистанционного обучения вызвало ряд проблем.

Дистанционное обучение стало распространенным и растущим явлением, дающим огромный импульс использованию информационных и коммуникационных технологий в высших учебных заведениях. Несмотря на проблемы многим пользователям импонирует использование в обучении высоких технологий.

Эти проблемы вызваны рядом причин, главной из которых является постоянно растущий спрос на знающие, «высококвалифицированные человеческие ресурсы», которые могут эффективно участвовать в глобальном рынке. Педагоги не всегда согласны с тем, как оценивать качество и эффективность дистанционного обучения.

Сторонники дистанционного онлайн-обучения утверждают, что такое обучение может быть столь же эффективным или даже более

эффективным, чем очное обучение. Указывается, что средства доставки учебного контента вряд ли существенно повлияют на результаты обучения, тогда как содержание, методы обучения, общение и поддержка обучающихся чрезвычайно важны для их удовлетворенности. Оппоненты, однако, выражают обеспокоенность по поводу того, что обучающиеся в онлайн-среде, как правило, чувствуют себя более потерянными, изолированными и разочарованными, и в результате их эффективность обучения может быть снижена. Отметим, что одним из упущенных факторов успеха или неудачи программ дистанционного обучения является роль технических специалистов в дистанционном обучении.

Приверженность преподавателей разработке и предоставлению учебных материалов имеет решающее значение для создания эффективных виртуальных сред. В литературе указывается, что преподавателям необходимо признать, что электронное обучение требует опыта проектирования и несколько иные методы преподавания. Следует подчеркнуть, что курсы обучения должны быть разработаны таким образом, чтобы обучающиеся могли извлечь выгоду из интерактивного потенциала онлайн-обучения, в этой связи преподавателям требуется обширная подготовка по использованию новых технологий и адаптации методов обучения к среде дистанционного обучения. Положительное отношение преподавателей к ИКТ также влияет на восприятие обучающимися своего опыта дистанционного обучения. В целом, следует понимать, что онлайн-обучение создает новые формы взаимодействия и поддержки обучающихся.

Обучающиеся дистанционно также могут чувствовать большее давление, связанное с необходимостью сотрудничать и быть частью команды. Эти вопросы сотрудничества и взаимодействия должны быть тщательно рассмотрены в учебном дизайне и службах поддержки

студентов. Поддержка студентов и ресурсы имеют решающее значение для успеха и удовлетворения студентов в виртуальной среде обучения.

Определяя поддержку студентов как «ряд услуг, дополняющих материалы курса или учебные ресурсы» следует, что поддержка студентов выполняет три существенные и взаимообусловленные функции: когнитивную, аффективную и системную. Они способствуют развитию обучения посредством репетиторства и оценивания, повышают заинтересованность обучающихся и их самооценку, а также создают удобные для пользователя системы управления информацией.

Таким образом, низкие оценки часто наносят ущерб способности студента быть эффективным. Тем не менее, существует мнение, что оценка должна быть больше связана с поддержкой обучения, чем с измерением результатов обучения. Предполагается, что при определенных условиях оценивание может поддерживать и способствовать эффективному обучению.

Для достижения этой цели оценивание должно быть частым и целенаправленным, включать в себя соответствующую учебную деятельность и серьезно вовлекать обучающихся в сложную практику. В этом случае оценка, скорее всего, не только побудит обучающихся уделять больше учебных часов и усилий оцениваемым задачам, но и сориентирует их на углубленный, а не на поверхностный подход к обучению.

Тем не менее, можно отметить относительно высокую удовлетворенность студентов своим дистанционным обучением. В то же время существуют некоторые разногласия в отношении того, как студенты оценивают эффективность своего дистанционного обучения по сравнению с другими моделями образования.

Имея положительную мотивацию пройти онлайн-курс обучения, они, тем не менее, сталкиваются с рядом проблем при дистанционном обучении. К ним относятся низкая самоорганизация, отсутствие контроля

со стороны преподавателя, отсутствие эффективного взаимодействия и чувство изоляции, что, очевидно, снижает их удовлетворенность опытом онлайн-обучения.

#### **Использованные источники:**

1. Жапарова С. Внедрение системы дистанционного обучения Moodle в высшем образовании [Текст]/С.Жапарова. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2020.
2. Крук Б.И. Использование видео в дистанционном обучении. Для преподавателей и учителей. Издание второе [Текст] / Б.И. Крук. М.: Издательские решения, 2017. 184 с.
3. Забродина И.В. Подготовка студентов педагогического вуза к работе с образовательными онлайн-платформами [Текст] / И.В. Забродина // Балтийский гуманитарный журнал, 2019. № 2(27).
4. Степанов П.В. Успехи современной науки и образования / П.В. Степанов // Критерии и показатели результативности миссии социально-педагогической и духовно-нравственной реабилитации детей и подростков, 2017. № 2.

**УДК 618**

*Латышова Е.С.  
студент 4 курса  
«Лечебное дело»*

*Научный руководитель: Кожевина Л.И.  
преподаватель*

*ГБПОУ «Челябинский медицинский колледж»*

*Россия, г. Челябинск*

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛЕЧЕНИЯ СИНДРОМА ПОЛИКИСТОЗНЫХ ЯИЧНИКОВ**

*Аннотация: Рождаемость важный социальный фактор. Синдром поликистозных яичников-это комплекс репродуктивных, метаболических и психологических особенностей организма. Данная патология занимает лидирующую позицию среди причин женского бесплодия. Учитывая, что тема мало разработанна, проведен анализ эффективности лечения поликистоза яичников.*

*Ключевые слова: Синдром поликистозных яичников, бесплодие, эффективность лечения, гормональная терапия, методы лечения, менструальный цикл, беременность, роды.*

*Latyshova E.S.*

*4th year student*

*"Medical business"*

*Scientific adviser: Kozhevina L.I.*

*teacher*

*Chelyabinsk Medical College*

*Chelyabinsk, Russia*

## ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF TREATMENT OF POLYCYSTIC OVARY SYNDROME

*Abstract: Fertility is an important social factor. Polycystic ovary syndrome is a complex of reproductive, metabolic and psychological characteristics of the body. This pathology occupies a leading position among the causes of female infertility. Considering that the topic is poorly developed, an analysis of the effectiveness of the treatment of polycystic ovaries was carried out.*

*Keywords: Polycystic ovary syndrome, infertility, effectiveness of treatment, hormone therapy, treatment methods, menstrual cycle, pregnancy, childbirth.*

**Актуальность темы.** Синдром поликистозных яичников (СПЯ) – полигенное эндокринное расстройство, обусловленное как генетическими, так и эпигенетическими факторами. СПЯ имеет комплекс репродуктивных, метаболических и психологических особенностей<sup>1</sup>.

Рождаемость является важным социальным фактором. Синдром поликистозных яичников, среди причин женского бесплодия, занимает лидирующую позицию и составляет в общей популяции женщин репродуктивного возраста от 8% до 21%<sup>2</sup>.

**Цель исследования.** Проанализировать степень эффективности лечения синдрома поликистозных яичников у женщин репродуктивного возраста.

**Материалы и методы исследования.** Для реализации поставленной цели было проведено анкетирование. На основании теоретического

---

<sup>1</sup> Министерство здравоохранения Российской Федерации. Клинические рекомендации «Синдром поликистозных яичников». — Москва. — 2021. — С.8.

<sup>2</sup> Министерство здравоохранения Российской Федерации. Клинические рекомендации «Синдром поликистозных яичников». — Москва. — 2021. — С.10.



анализа разработана авторская анкета, включающая вопросы открытого и закрытого типа. В анкетировании приняли участие респонденты различных возрастных групп с диагнозом СПЯ.

Всего опрошено 80 человек репродуктивного возраста женского пола.

Анкетлируемые были разделены на три возрастные группы: 23 человека в возрасте 15-25 лет (30%), 47 человек в возрасте 26-35 лет (59%) и 10 человек в возрасте 36-49 лет (30%). Преобладает высшее образование в 60% случаев.

Основными причинами обращения к акушеру-гинекологу были:

1. Отсутствие беременностей при активной половой жизни - 54%;
2. Нарушение менструального цикла - 39%;
3. Обильные и болезненные менструации - 3%;
4. Эндометриоз - 2%;
5. Акне - 1%.

По данным анамнеза пациенток, у 87% женщин не было беременностей и родов до постановки диагноза синдрома поликистозных яичников.

Из 10 беременных женщин, 3 человека выносили и родили (30%), в 5 случаях (50%) была диагностирована биохимическая беременность, у 2 женщин (20%) случился самопроизвольный аборт на сроке до 7 недель и замершая беременность на сроке до 12 недель (рис. 1).

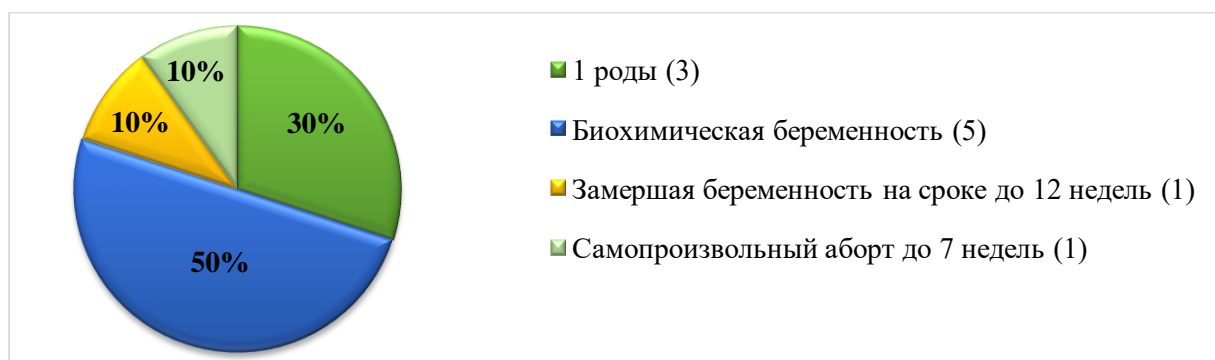


Рисунок 1 – Исходы беременностей

Начало менструального цикла у 48% женщин (38 человек) было в 10-12 лет, 42% женщин (36 человек) отметили возраст 13-15 лет и у 8% женщин (6 человек) начально менструаций произошло после 16 лет.

Продолжительность менструаций 3-5 дней наблюдалась у 42 женщин (53%), более 5 дней - 33 женщины (41%), менее 3 дней менструации у 5 женщин (6%).

При постановке на учет регулярный менструальный цикл отмечался у 15 человек (19%), у 65 женщин (89%) менструальный цикл нерегулярный.

Женщины с нерегулярным менструальным циклом в 46% случаев указали максимальное отсутствие менструаций в течение 4-6 месяцев, задержка в 2-3 месяца наблюдалась у 37% опрошенных, 7-8 месяцев задержки отметили 3% анкетированных, 12 месяцев сбоя у 11% респондентов и отсутствие менструаций около 2 лет было у 3% женщин (рис. 2).

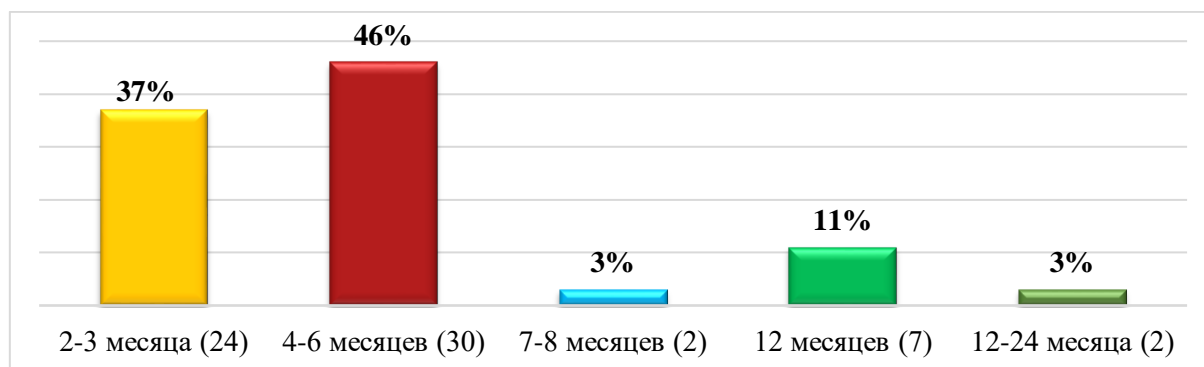


Рисунок 2 – Максимальное количество месяцев отсутствия менструаций при нерегулярном цикле

К сопутствующим патологиям синдрома поликистозных яичников относились наличие избыточной или низкой массы тела, сахарный диабет, гипертоническая болезнь, наследственность по кистам различных локализаций.

Ожирение 1 степени наблюдалось во всех возрастных группах, недостаток массы наиболее высокий показатель был в возрастной группе от 15-25 лет, ожирение 2 и 3 степени отмечалось в возрастной группе от 26-35 лет.

На диспансерном учете по сахарному диабету и/или гипертонической болезни состоят 12 человек, что составило 15%.

Наследственный анамнез по поликистозу яичников и кистам другой локализации отягощен в 15% случаев.

В ходе лечения, женщины получали в 89% консервативную терапию, в 24% случаев было хирургическое вмешательство и в 9% экстракорпоральное оплодотворение.

Самыми эффективными методами лечения, по данным анкетирования, оказались гормональная и диетотерапии (рис. 3).

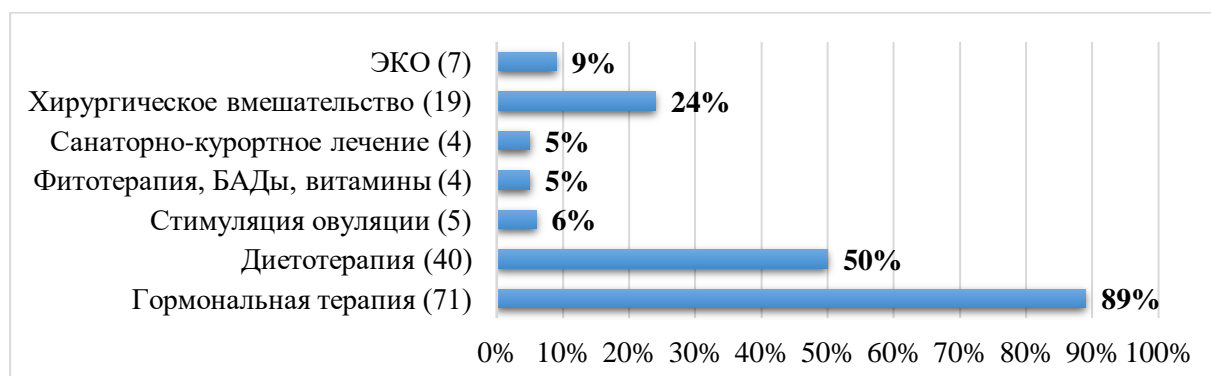


Рисунок 3 – Методы лечения синдрома поликистозных яичников

Консервативная терапия дала положительный эффект от лечения в 13% случаев в возрастной группе от 15-25 лет. В группе от 26-35 лет в 50% случаев беременность не наступила, несмотря на использование всех методов лечения. У женщин в возрасте от 36-49 лет в 60% лидирующие позиции по эффективности занимала консервативная терапия (рис. 4).

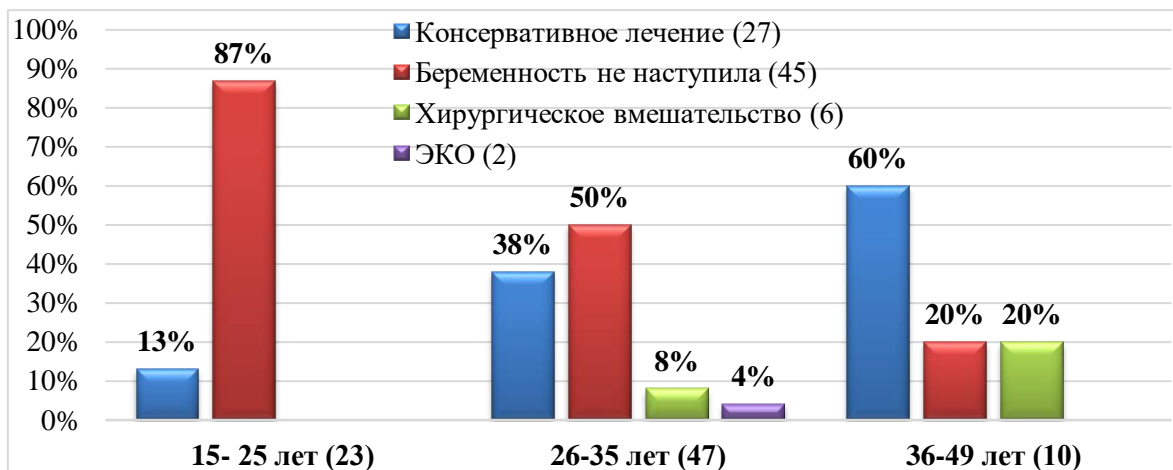


Рисунок 4 – Эффективность методов лечения СПЯ

Наиболее результативным гормональным препаратом при консервативном лечении синдрома поликистозных яичников явился Дюфастон. Беременность наступила у 11 женщин, что составило 34% (рис. 5).

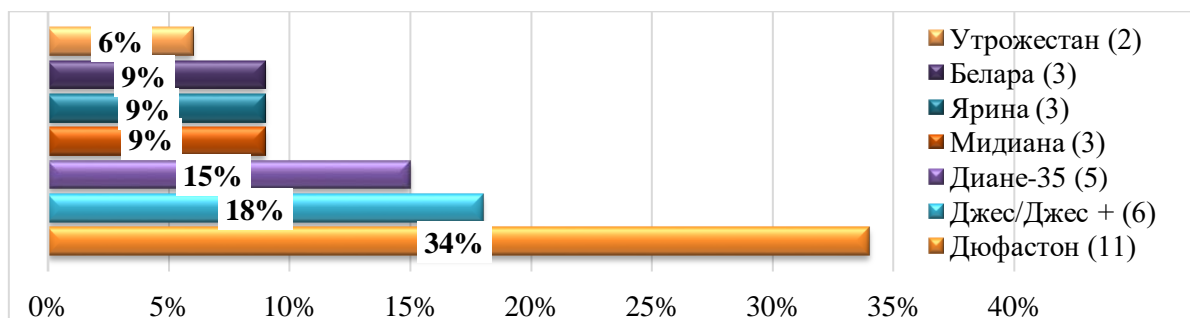


Рисунок 5 – Эффективность гормональных препаратов

**Результаты исследования.** После проведенных терапий, счастье материнства испытали 20 из 80 женщин (25%), 3 анкетированных беременны (4%). Патологическое бесплодие отмечалось у 59% респондентов. 9 женщинам (11%) не удалось выносить и родить ребенка, у них наблюдались выкидыши на разных сроках, биохимические, либо внематочные беременности. Мертворождение было в 1% случаев (рис. 6).



Рисунок 6 – Результаты лечения

В 48% случаев отмечалась патологическая беременность: угроза преждевременных родов, гестационный сахарный диабет, преэклампсия, гипоксия, ранее старение плаценты.

Отклонения в здоровье ребенка в 45% случаев респонденты отметили: гипоксию, анемию, низкую массу тела при рождении, патологическую желтуху, недоношенность.

После рождения детей менструальный цикл у женщин восстановился в 100% случаев.

Диагноз синдрома поликистозных яичников снят в 45%, у 55% респонденток репродуктивная функция после родов не восстановилась.

**Выводы.** В результате полученных данных был произведен анализ эффективности лечения, который показал, что, несмотря на различные вариации терапии, лечение было неэффективным у 71% опрошенных женщин (57/80 человек) (рис. 7).

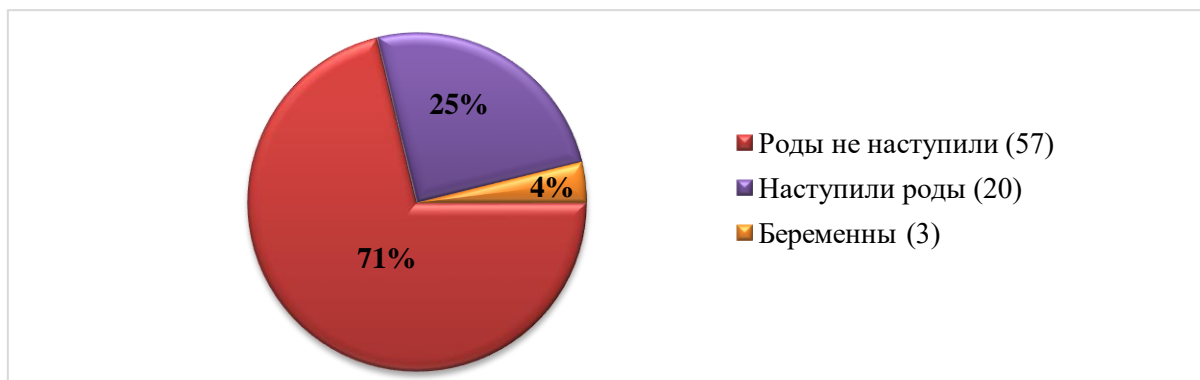


Рисунок 7 – Эффективность лечения

Обобщив теоретический анализ проведённых выше исследований, можно заключить, что проблема бесплодия при синдроме поликистозных яичников, на сегодняшний день, актуальна и малоизучена в связи с низкой осведомленностью данной патологией. Правильным решением для предотвращения заболевания СПЯ выступает своевременная профилактика в виде раннего обращения к врачу акушеру-гинекологу, комплексная терапия, соблюдение всех рекомендаций для восстановления и стимуляции овуляции, так как с возрастом заболевание прогрессирует, что ухудшает прогнозы в плане беременностей и родов.

#### **Использованные источники:**

1. Министерство здравоохранения Российской Федерации. Клинические рекомендации «Синдром поликистозных яичников». — Москва. — 2021. —С. 8-10.

УДК 621.7.043

*Левачева Д.А.*  
*студент магистратуры*  
*ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»*  
*Россия, г.Тула*

## **РАЗРАБОТКА УСТРОЙСТВА ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ТОНКОСТЕННЫХ КОНИЧЕСКИХ ОБОЛОЧЕК**

*Аннотация. В данной статье рассмотрено устройство для изготовления тонкостенных конических оболочек ротационной вытяжкой.*

*Ключевые слова: ротационная вытяжка, коническая оболочка, устройство, токарный станок.*

*Levacheva D.A.*  
*undergraduate student*  
*FSBEI HE «Tula State University»*  
*Russia, Tula*

## **DEVELOPMENT OF A DEVICE FOR THE MANUFACTURE OF THIN- WALLED CONICAL SHELLS**

*Annotation. In this article, a device for manufacturing thin-walled conical shells with a rotary hood is considered.*

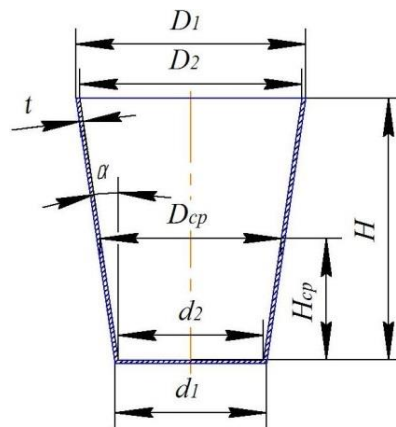
*Key words: rotary hood, conical shell, device, lathe.*

Тонкостенные оболочки находят применение при производстве автомобилей (отражатель фары), в оборонной промышленности (пульные

оболочки), в электротехнике (металлические плафоны), ювелирной промышленности (стаканы, кубки) и т.д.

Для изготовления конических тонкостенных стаканов ротационной вытяжкой было разработано устройство.

Конфигурация получаемой детали представлена на рисунке 1, где  $D_1$  – больший диаметр стакана с учетом толщины,  $D_2$  – больший диаметр стакана без учета толщины,  $D_{cp}$  – средний диаметр стакана,  $d_1$  – меньший диаметр стакана с учетом толщины,  $d_2$  – меньший диаметр стакана без учета толщины,  $H_{cp}$  – средняя высота детали,  $H$  – высота детали,  $t$  – толщина детали,  $\alpha$  – угол наклона стенки стакана.



**Рисунок 1 – Конфигурация конического стакана**

Конфигурация разработанного устройства приведена на рисунке 2.

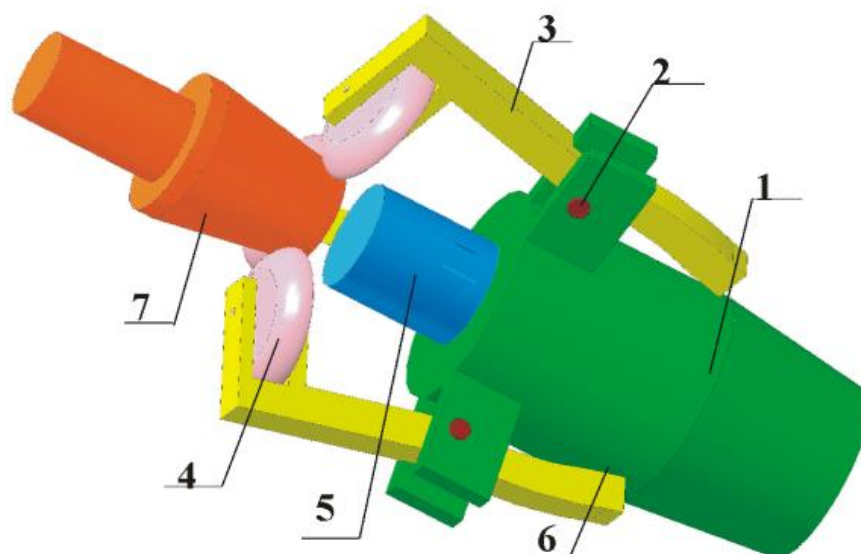
Устройство состоит из корпуса 1 с тремя проушинами 2, которые устанавливаются в пиноле задней бабки. Задняя бабка, в свою очередь, крепится к суппорту токарного станка. В проушины 2 закрепляются рычаги 3 с установленными роликами 4, которые могут свободно вращаться.

Внутри корпуса установлен подпружиненный прижим 5. На концах рычагов 3 имеются площадки для взаимодействия с пружинами 6, которые закреплены на корпусе устройства.



В патроне передней бабки токарного станка устанавливается оправка 7, вращающаяся с требуемыми скоростями для ротационной вытяжки.

Прикрепив заднюю бабку станка жестко к суппорту станка, можно задать продольный ход роликам 4 ротационного устройства. Скорость продольного хода задней бабки определяется обычно опытным путем, в зависимости от конфигурации детали.



**Рисунок 2 – Разработанное устройство для ротационной вытяжки**

Ролики 4 устанавливаются вначале на минимальном расстоянии от оправки так, чтобы прижим 6 зажал плоскую заготовку на торце оправки 7.

При включении станка, под действием вращения оправки 7, плоская заготовка начинает вращаться вместе с ней, а ролики 4 перемещаются в продольном и радиальном направлениях, одновременно сжимая пружины 8. При этом ролики 4 деформируют заготовку, задавая ей форму оправки 7. Пружины 8 должны быть по жесткости подобраны таким образом, чтобы преодолеть силу сопротивления деформированию на роликах 4.

По окончании процесса деформации, токарный станок выключают, заднюю бабку отводят назад, при этом вращение оправки 7 отсутствует, и деталь легко снимают с оправки, когда прижим 6 будет убран.

Использование разработанного устройства позволяет перевести изготовление конических тонкостенных оболочек со специализированных станков на универсальные токарные станки, что снижает себестоимость получения деталей в 2-3 раза и сокращает время на подготовку к новому производству до 50 %.

**Использованные источники:**

1. Баркляя В.Ф., Рокотян С.Е., Рузанов Ф.И. Формоизменение листового металла. М.: Металлургия, 1976. 264 с.
2. Гредитор М.А. Давильные работы и ротационное выдавливание. М.: Машиностроение, 1971. 216 с.

**УДК 66.018.83**

***Толстова К.И.***

***студент***

***Тюгаев В.С.***

***преподаватель***

***Саратовский государственный технический***

***университет имени Гагарина Ю.А.***

***Россия, г.Саратов***

### **3 D КОНТЕЙНЕР ДЛЯ ИНГИБИТОРА КОРРОЗИИ**

*Аннотация: рассмотрена возможность использования композитного контейнера для ингибитора коррозии металлов на основе Рофамина Т и гидрокарбоната натрия. Показана высокая эффективность рассмотренных ингибиторов коррозии по отношению к углеродистой стали. Отмечается гербицидная активность водных растворов Рофамина Т и гидрокарбоната натрия. Для закрепления композитного контейнера на внутренней поверхности емкости из стали марки СтЗсп рекомендовано использовать неодимовые магниты с винтом.*

*Ключевые слова: коррозия, гидрокарбонат натрия, Рофамин Т, контейнер.*

***Tolstova K.I.***

***student***

***Tyugaev V.S.***

***teacher***

***Saratov State Technical University named after Yuri Gagarin***

***Russia, Saratov***

### 3-D CONTAINER FOR CORROSION INHIBITOR

*Abstract: possibility of use of the composite container for the corrosion inhibitor of metals on the basis of Rofamin T and sodium bicarbonate. The high efficiency of the considered corrosion inhibitors against carbon steel. It is noted herbicidal activity of aqueous solutions of Rofamin T and sodium bicarbonate. To consolidate the composite container on the inner surface of the container made from steel grade st3sp is recommended to use neodymium magnets with a screw.*

*Key words: corrosion, sodium bicarbonate, Rofamin T, container.*

Огромную проблему для поддержания различного вида оборудования и техники в исправном состоянии представляет собой коррозия. Коррозия - это процесс разрушения поверхности металлов под влиянием химического и электрохимического воздействия среды, их окружающей [1].

Цель работы: исследование возможности создания композитного контейнера для размещения в нем ингибитора коррозии.

Для реализации целевой установки нами исследовалась возможность создания композитного контейнера и крепления его на внутренней поверхности автоцистерны.

Создание контейнера может осуществляться методом штамповки с использованием прессов, позволяющих деформировать материалы с помощью механического воздействия. Данный метод применим для массовых изготовлений изделий в промышленных объемах. Для получения опытных образцов контейнеров можно применять 3 D печать с использованием композитных материалов (рис.1) [2,3]. Для закрепления композитного контейнера на внутренней поверхности цистерны нами использовались неодимовые магниты с винтом С16 (М4) (рис. 2). Данный

вид магнитов позволяет закреплять различные объекты (контейнеры для ингибитора коррозии) весом до 5 кг. На рис. 3, 4 представлен контейнер с магнитным креплением.

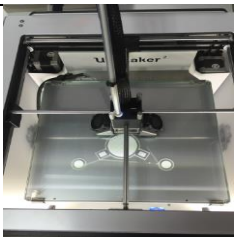

Контейнер должен иметь отверстия размером 2-4 мм для диффузии ингибитора коррозии в огнетушащий состав пожарного автомобиля. Наиболее широкое распространение получил ингибитор коррозии Рофамин Т на основе октадециламина и гидрокарбонат натрия.







На рис 5, 6 представлены результаты испытаний коррозионной стойкости углеродистой стали марки СтЗсп в дистиллированной воде и водном растворе Рофамина Т в течение 30 дней.

Полученные результаты свидетельствуют о высокой эффективности Рофамина Т по предотвращению процессов коррозии на поверхности углеродистой стали марки СтЗсп.

На рис 7, 8 представлены результаты совместного влияния Рофамина Т и гидрокарбоната натрия на водные растения. Отмечается гибель мха в течение одного месяца.

Данное обстоятельство позволяет рассматривать возможность использования данных ингредиентов в пожарных и других емкостях, в замкнутых системах с технической водой для предотвращения процессов, так называемого, «зацветания» воды.

	
Рис.1 3D принтер Ultimaker <sup>2</sup>	Рис.2 Магнитное крепление с винтом С16 (М4)

	
<p>Рис. 3 Контейнер (вид снаружи)</p>	<p>Рис.4 Контейнер (вид изнутри)</p>
	
<p>Рис. 5 Образец стали марки Ст3сп после пребывания в дистиллированной воде</p>	<p>Рис. 6 Образец стали марки Ст3сп после пребывания в водном растворе Рофамин Т (0,1 мг/мл)</p>
	
<p>Рис. 7 Образец мха после пребывания в дистиллированной воде</p>	<p>Рис.8 Образец мха после пребывания в водном растворе Рофамин Т и гидрокарбоната натрия (0,1 мг/мл)</p>

**Выводы:** проведенные испытания показали высокую надежность крепления композитного контейнера на внутренней поверхности

автоцистерны пожарного автомобиля с использованием магнитных креплений с винтом С16 (М4) и высокую эффективность ингибитора коррозии на основе Рофамина Т. Совместное присутствие Рофамина Т и гидрокарбоната натрия в водном растворе приводит к гибели растений, обитающих в водной среде.

**Использованные источники:**

1. Методы исследования в криминалистическом материаловедении / М.Ю. Захарченко, И.Н. Мельников, Д.В. Кайргалиев // Под ред. С.Я. Пичхидзе. Саратов, 2015. - 195 с.
2. Осипова Е.О., Мельников И.Н., Пичхидзе С.Я. Насадка на РПГ-67 для защиты от СО. Самара: LJournal, 2016. – 3с.
3. Захарченко М.Ю., Мельников И.Н., Пичхидзе С.Я. Композитная насадка на респиратор. В сборнике: Перспективные полимерные композиционные материалы. Альтернативные технологии. переработка. применение. ЭКОЛОГИЯ («Композит-2016»). Доклады Международной конференции «Композит-2016» (60-летию Энгельсского технологического института (филиала) СГТУ имени Гагарина Ю.А. посвящается). Редактор Панова Л.Г. 2016. - С. 320-322.

УДК 930.9

*Холбаев Б.У.*  
*студент магистратуры*  
*Гулистанский государственный университет*  
*Узбекистан, г.Гулистан*

## **ФРОНТОВЫЕ ГАЗЕТЫ ПРО ВОИНОВ-УЗБЕКИСТАНЦЕВ И УЗБЕКИСТАН**

*Аннотация. В статье рассматривается роль периодической печати в освещении социально-политических и экономических процессов в Узбекистане в годы Второй мировой войны. На примере материалов фронтовых газет отмечается вклад Узбекистана и узбекских воинов в победу.*

*Ключевые слова: периодическая печать, фронтовая газета, Вторая мировая война, фронтовик, героизм, тыл, пресса.*

*Kholbayev B.U.*  
*master's degree student*  
*Gulistan State University*  
*Uzbekistan, Gulistan*

## **FRONTLINE NEWSPAPERS ABOUT UZBEK SOLDIERS AND UZBEKISTAN**

*Annotation. The article examines the role of periodicals in the coverage of socio-political and economic processes in Uzbekistan during the Second World War. The contribution of Uzbekistan and Uzbek soldiers to the victory is noted on the example of the materials of front-line newspapers.*



*Keywords: periodical press, frontline newspaper, World War II, front-line soldier, heroism, rear, press.*

Современный этап развития исторической науки характеризуется повышенным интересом к изучению истории постсоветского периода Узбекистана. Конечно, этот случай связан с тем, что общественно-политические процессы того времени освещались в исторической литературе, основанной на советской партийной идеологии. Тем не менее, в периодической печати того времени печатались статьи, объективно освещавшие многие события. Это можно увидеть при сравнении с архивными документами. Однако вопрос освещения общественно-политических процессов в периодической печати сегодня изучен не до конца, и тема нашей статьи актуальна.

История периодической печати с середины XX века привлекает внимание учёных. До конца XX века периодическая печать рассматривалась как вспомогательный исторический источник. Начиная с конца 1970-х до конца 1980-х годов сформировалось мнение о применении материалов печати в качестве самостоятельного источника. Материалы периодической печати 1920-1980-х годов позволяют изучить социально-политические, экономические и культурные процессы постсоветского времени.

Вторая мировая война, а точнее – Великая Отечественная война советского народа против фашистских захватчиков изменила отношение к газете. Она стала единственным источником информации и надежды. Как сформулировал Илья Эренбург, военный корреспондент ведущих советских СМИ еще со времен сражений в Испании: «В мирное время газета – осведомитель. В дни войны газета – воздух. Люди раскрывают газету, прежде чем раскрыть письмо от близкого друга. Газета теперь

письмо, адресованное лично тебе. От того, что стоит в газете, зависит твоя судьба...» [2].

Как мы знаем из истории, с началом войны началась мобилизация и эвакуация промышленности. Пресса СССР в июне 1941 г. тоже начала свою мобилизацию, свой переход на военные рельсы. Среди массы директив и стратегических решений, принятых в Кремле в первые дни войны, есть и малоизвестное даже историкам постановление Секретариата ЦК ВКП(б). Подписанный Сталиным документ назывался «О красноармейских газетах». В реальности это было решение о мобилизации всех СМИ страны: за счет сокращения гражданских изданий планировалось массовое развертывание военной прессы. Отныне специалисты, оборудование и газетная бумага в первую очередь предназначались фронту.

Р.Шамсутдинов в своей книге отмечает такие фронтовые газеты, издававшиеся для узбеков-фронтовиков, как «Ватан учун», «Суворовчи», «Совет жангчиси», «Кизил аскар», «Ватан шарафи учун», «Фронт хакикати» и другие. Следует отметить, что узбекские журналисты и писатели, служащие в этих газетах, после призыва обучались в военных школах г.Ташкента, получали военную подготовку, затем отправлялись на фронт. На страницах фронтовых газет печатались рассказы бойцов о подвигах своих товарищей, материалы о социально-экономических и культурных событиях в Узбекистане, о героизме трудящихся нашей страны в тылу и много других очерков и статей [1, с. 202-203]. В годы войны узбекистанцы поставляли на фронт разнообразную продукцию. Особенно в газетах отмечались подарки, отправленные жителями Узбекистана фронтовикам. Например, в газете «Ватан учун» («За Родину») от 5 ноября 1942 года была заметка об отправке из Андижана 15 вагонов с подарками для бойцов Красной Армии. В этих вагонах были отправлены 47 тонн риса, 3,5 тонны муки, 10,3 тонны пшеницы, 6730 литров вина, 280

кг мёда, 11635 кг сухофруктов, 19 тонн свежих фруктов, 7,3 тонны овощей и много другой продукции [3, с.34].

В номере 10(93) от 12 февраля 1944 года газеты «Суворовчи», издаваемой на Втором Прибалтийском фронте, приведена речь председателя СНК УзССР А.Абдурахманова, в которой говорилось о достижениях народного хозяйства Узбекистана в 1943 году, приведены цифры о количестве произведенной для нужд фронта промышленной продукции: оружия и боеприпасах, сельскохозяйственной продукции и др. Также отмечалось, что в 1943 году построены и стали работать 4 электростанции, 10 гидростанций [3, с.142-144].

На страницах фронтовых газет печатались не только сообщения военных корреспондентов о ходе боевых операций и о героизме фронтовиков, но и стихи советских поэтов, фельетоны, сообщения бойцов, статьи о героизме тружеников тыла и другое. Популяризация массового героизма солдат и офицеров на страницах фронтовой прессы получила наибольший размах в период ожесточенных сражений под Сталинградом. К осени 1942 г. было создано большинство фронтовых газет для воинов нерусской национальности, которые до последних дней Великой Отечественной войны освещали многочисленные примеры героизма на фронтах. Огромный массив материалов был посвящен Сталинградской эпопее. Непосредственным участником этих событий была газета «Кызыл Армия» («Красная Армия») Сталинградского и Донского фронтов на узбекском языке. Непередаваемое впечатление на фронтовиков оказало письмо-наказ узбекского народа бойцам-узбекам от 31 октября 1942 г., напечатанное в «Кызыл Армии» и многих других национальных армейских газетах.

Немало ярких эпизодов освободительных боев осветила газета Юго-Западного фронта «Совет жангчиси» («Советский воин») на узбекском языке. В номере от 25 марта 1943 г. она рассказала о том, как во время

зимнего наступления красноармеец-узбек Абдулла Бабаджанов первым ворвался в село Сокольники Ворошиловградской области. Жители села встретили отважного бойца со слезами радости и в благодарность написали письмо его матери. «Твой сын, – писали они, – это твое и наше счастье. Прими наш низкий поклон и благодарность от всей души». Газета систематически публиковала корреспонденции о подвигах бойцов фронта. Глубоко взволновал личный состав Юго-Западного фронта очерк о подвиге бронебойщиков, воинов-узбеков Юсупове и Уракове, напечатанный в «Совет жангчиси» 27 февраля 1943 г. Красноармейцы участвовали в боях на ответственном участке фронта. Оказавшись вдвоем против многочисленных немецких автоматчиков, они не пожелали отступить и предпочли смерть плену.

Если в начале фронтовые газеты давали лишь переводы русскоязычных публикаций центральной и фронтовой прессы, то с ходом войны многие из них развились в полноценные СМИ, обеспечивая бойцов новостями из родных краев и сообщениями о фронтовых подвигах земляков. Кроме того, в большинстве таких национальных газет имелись регулярные рубрики по изучению русского языка, публиковались соответствующие военные словари, фронтовые стихи и песни и т.п.

#### **Использованные источники:**

1. Абурасулов Р. Фронтовые газеты – как ценный источник, освещающий сельское хозяйство Узбекистана в годы Второй Мировой войны. // Жамият ва инновациялар - Общество и инновации – Society and innovations. Special Issue – 5 (2021). P.202-204. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/frontovye-gazety-kak-tsennyu-istochnik-osveschayuschiy-selskoe-hozyaystvo-uzbekistana-v-gody-vtoroy-mirovoy-voyny/viewer>
2. Волынец А. Почему пресса военных лет была стратегическим ресурсом? Еженедельный журнал Профиль. 05.05.2020. URL:

<https://profile.ru/society/pochemu-prensa-voennyx-let-byla-strategicheskim-resursom-298648/>

3. Шамсутдинов Р. Иккинчи Жаҳон уруши ва фронт газеталари.Биринчи китоб. – Т.:Академнашр, 2017. 599 с.

## Оглавление

Анасьева С.И., КОНФЛИКТ МЕЖУ ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И СТУДЕНТОМ: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ.....	3
Арзыбаев Т.К., “ТЕГИН” (TEGIN)— ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТИТУЛ ЕНИСЕЙСКИХ КЫРГЫЗОВ .....	9
Блинкова Д.В., СТРАТЕГИЯ И ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.....	29
Горяев Б.В., Онаева И.А., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИКВИДАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ.....	38
Гусева Н.В., РЕАЛИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ ЗНАНИЙ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ .....	46
Зудаева В.В., ПРОБЛЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ .....	50
Латышова Е.С., АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛЕЧЕНИЯ СИНДРОМА ПОЛИКИСТОЗНЫХ ЯИЧНИКОВ .....	55
Левачева Д.А., РАЗРАБОТКА УСТРОЙСТВА ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ТОНКОСТЕННЫХ КОНИЧЕСКИХ ОБОЛОЧЕК .....	63
Толстова К.И., Тюгаев В.С., 3 D КОНТЕЙНЕР ДЛЯ ИНГИБИТОРА КОРРОЗИИ.....	67
Холбаев Б.У., ФРОНТОВЫЕ ГАЗЕТЫ ПРО ВОИНОВ-УЗБЕКИСТАНЦЕВ И УЗБЕКИСТАН.....	72

Научное издание

# **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Материалы международной научно-практической конференции  
12 апреля 2023

Статьи публикуются в авторской редакции  
Ответственный редактор Зарайский А.А.  
Компьютерная верстка Чернышова О.А.