

НАУКА И ТЕХНИКА. МИРОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Материалы XVIII международной
научно-практической конференции

(31 мая 2023)

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
С56

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Федорова Ю.В.
Доктор философии педагогических наук (PhD), доцент, Мухаммадиев К.Б.
Доктор социологических наук, доцент Смирнова Т.В.
Доктор технических наук, доцент Хайдарова С.

Н34 НАУКА И ТЕХНИКА. МИРОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: материалы XVIII международной научно-практической конференции (31 мая 2023г., Орел) Отв. ред. Смирнова Т.В. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2023. - 120с.

978-5-6050035-5-7

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-6050035-5-7

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2023*
© *Саратовский государственный технический университет, 2023*
© *Автономная некоммерческая организация "Центр развития туристических проектов и молодежных инициатив "ВОКРУГ ВОЛГИ", 2023*

Аббасов Б.Б.
тарих фанлари бўйича фалсафа доктори
Наманган Муҳандислик-Қурилиш институти

АРХИВ МАНБАЛАРИДА ФАРҒОНА ВОДИЙСИ ШАҲАРЛАРИНИНГ ТАРИХИНИ ЁРИТИЛИШИ

Аннотация. Ушбу мақолада архив манбаларида Фарғона водийси шаҳарларининг тарихини ёритилиши масаласи кўриб чиқилган. Муаллиф мақолада Чор Россияси итилоси давригача ва унлан кейинги даврларга оид материалларни қиёсий таҳлил қилган.

Калит сўзлар: Туркистон генерал-губернаторлиги, верст, уезд, мардикор-чорикор, саноатчи ва ҳунарманд.

Abbasov B.B., PhD in history
Namangan Civil Engineering Institute

COVERAGE OF THE HISTORY OF THE CITIES OF THE FERGANA VALLEY IN ARCHIVAL SOURCES

Annotation: This article discusses the issue of covering the history of the cities of the Ferghana Valley in archival sources. In the article, the author conducted a comparative analysis of materials relating to the period before and after the occupation of tsarist Russia.

Key words: Turkestan governor-general, verst, county, laborer, industrialist and craftsman.

Ўзбекистон мустақилликка эришгач, жамият хаётининг барча соҳаларида туб ижобий ўзгаришлар амалга оширилди. Шу жумладан, Ўзбекистон тарихи фанида ҳам ўтмишда бўлиб ўтган воқеа-ҳодисалар ҳолисона ёритила бошланди. Ўзбекистон Республикаси Биринчи Президентимиз Ислом Каримов: “Тарихини унитган, ундан тўғри сабоқ чиқариб яшамайдиган халқ доимо йўлдан адашади. Тарихий хотирасиз келажак йўқ, деган гапнинг маъноси шунда. Шу нуқтаи назардан қараганда, яқин ўтмишимизда рўй берган воқеаларни одамларнинг, айниқса, ёшларнинг эсига солиб туриш керак, деб ҳисоблайман”, таъкидлайди¹.

Тарихдан маълумки, Фарғона вилоятининг маъмурий маркази аввал Қўқон шаҳри бўлган. 1877 йил 27 апрелда вилоят маркази эски Марғилон шаҳридан 12 верст узоқликда жойлашган Янги Марғилонга кўчирилди.

¹ Каримов И. А. Она юртимиз бахту икболи ва буюк келажаги йўлида хизмат қилиш – энг олий саодатдир. – Тошкент; Ўзбекистон НМИУ, 2015. – Б. 119

1877 йили 1 июнда Қўқондаги алоҳида шаҳар бошқаруви тартиби тугатилиб, шаҳар бошқаруви 1917 йилгача уезд бошлиғи ихтиёрига ўтказилган.

Вилоят олти уездан ташкил топиб, булар Қўқон уезди (марказий Қўқон), майдони 13213 кв. верст; Марғилон – майдони 14040 кв. верст; Андижон (маркази Андижон) – майдони 13314 кв. верст; Наманган уезди (маркази Наманган), майдони 5652 кв. верст; Чуст уезди (маркази Чуст) – майдони 9590 кв. верст; Ўш уезди (маркази Ўш) – майдони 25228 кв. верст эди².

Булардан Қўқон уезди 1976 йил 6 мартда ташкил топиб, учта участкага бўлинади. Уездда 23 волост, 57440 хонадон бўлиб, улардан 793 хонадон ерсиз бўлган. Аҳолининг ерсиз қатлами бойлар ерларида мардикор-чорикор, ёки шаҳарларда ҳунармандчилик, мавсумий ишчи бўлиб фаолият кўрсатганлар. 1877 йилда Қўқон шаҳри аҳолиси 150 минг нафарни ташкил қилган ва улардан 3069 нафари саноатчи ва ҳунарманд, 2169 нафари савдогар, қолганлари эса деҳқонлар, ишчи, мардикорлар бўлган. Шаҳар аҳолиси харбийлар ва Россиядан кўчиб келганлар ҳисобидан кўпайиб боргани учун 100000 сажен маҳаллий аҳолининг ерлари кўчиб келганлар учун тортиб олинди³.

Қўқонга темир йўлнинг етиб келиши натижасида шаҳарнинг ижтимоий-иқтисодий ахволи ўзгарди. 1907 йилга келиб шаҳарда 15793 та уй бўлса, 1916 йилда уларнинг сони 18400 тага етгани аниқланган⁴.

Марғилон уездида 1877 йилда 15 та волост, 119 та оқсоқоллик, 21 қози бўлган. Марғилоннинг ўзида 4 та оқсоқоллик ташкил қилинди. Уезд маркази Марғилон шаҳрида 46 780 киши яшаган ва унда 137 та мактаб, 254 та масжид ва 14 та завод бўлган.

Андижон уезди 1876 йил 6 мартда Туркистон генерал-губернатори буйруғи асосида ташкил қилинди⁵. XX асрнинг бошларига келиб бу ерда иккита меҳмонхона, черков, 7795 та хонадон (улардан 150 таси европоликлар оиласи), 236 масжид, 36 пахта тозалаш, 2 ёғ-мой заводлари бўлган. Умуман олганда, уезд бўйича аёллар сони 68481 нафарни, эркеклар сони эса 56653 кишини ташкил этган. Андижон уездида 1885 йили маълумотларга қараганда жами 125134 киши яшаган⁶.

Наманган уезди ҳам 1877 йил 6 мартда ташкил қилинади. Маркази Наманганнинг эски шаҳрида 12100 хонадон, 331 масжид, 11 қабристон, 120 дан ортиқ бошланғич ва ўрта мактаб бўлган. Шаҳар аҳолиси 73 минг киши, улардан 900 та рус бўлган. XX асрнинг бошларида шаҳарнинг янги

² Акрамов З. М. Наманганская область. – Ташкент. Фан, 1964. – Б. 29.

³ Губаева С. С. Населения Ферганской долины. – Ташкент. 1991. – С. 102.

⁴ Тиллабаев С. Б. XIX аср охири – XX асрнинг бошларида Туркистон ўлкасининг маъмурий-ҳудудий бошқарув тизими ва унда маҳаллий аҳоли вакилларининг иштироки. (Фарғона вилояти мисолида): Тарих фан. ном. Дисс. – Тошкент: ЎзФА тарих институти. 2006. – 172 – Б.50.

⁵ Описание границ Андижанского уездъ. Ўз МА. И–19, 1-рўйхат. 172-иш, 67 варақ.

⁶ Ўз МА 19 фонд. 1 рўйхат, 1520 иш, 74-75 варақлар.

қисмида 60 хонадон (аксарияти европалик аҳоли), уезд маъмурияти, казарма, православ черков, билми юрти, рус-тузем мактаби, почта-телеграф, касалхона, харбийлар уй ва хиёбон жойлашган эди. 1881 йилга келиб Наманган уездида 12 волост бўлиб, улар қишлоқ жамоалари ва овулларга бўлинган эди⁷. 1897 йилги маълумотларга қараганда Наманган уездида 26 та пахта тозалаш заводи, 1 тадан вино ва пиво заводлари, 726 та тегирмон, 1231 та ёғ тегирмон 32 та совун ишлаб чиқариш корхонаси ва 45 та ипак йиғирув фабрикаси бўлган.

Ўш уезди Туркистон генерал-губернатори фармонида биноан 1876 йил 6 мартда ташкил этилди. 1888 йил 19 январга келиб Ўш уездида Жалолқудук (9 та қишлоқ жамоаси, 628 та уй ва юрталари билан), Гулча (10 овул, 1608 та юрта билан), Булоқбоши (12 та қишлоқ жамоаси, 1710 та уй ва юрталари билан), Ўш (қишлоқ жамоаси 11 та, 1796 уй ва юрта билан), Олой волости (12 та қишлоқ жамоаси, 1168 та уй ва юрталар билан), Навкат (6 та қишлоқ жамоаси, 550 та уй ва юрталар билан) волостлари бўлган. XX асрнинг бошларига келиб шаҳарда 6253 хонадон (44204 нафар, улардан 915 нафар рус), черков, 100 дан ортиқ масжид 56 та ўқув муассасаси бўлган.

1898 йили Ўш уездида 1275 нафар рус, 61089 нафар маҳаллий аҳоли бўлган.

Чимён уезди Чимён ва Сўх саркорлиги ҳудудида ташкил этилган. Маркази дастлаб Водил эди. 1879 йил 3,6,7 ва 13 мартда уезднинг чегаралари ва тартиби кўриб чиқилди ва уездга Исфара номи берилди ва маркази ҳам шу шаҳарга кўчирилди. 1881 йили уезд тугатилиб унинг бир қисми Исфара районига, бир қисми Кўқон уездига кўшилди⁸. Исфара, Риштон, Сўх, Навгут, Қипчоқ, Лайлак, Кўқонча, Чимён, Олтиариқ, Найман ва Яйпан волостлари Марғилон уездига кўшиб юборилди.

Янги Марғилон уезди ҳам айна шу 1876 йил 6 мартдаги фармон билан ташкил этилади. Маркази янги Марғилон этиб тайинланади ва марказ қуриш учун 1877 йил 19 апрелда рухсат берилади. 1916 йил 15 декабрда шаҳар ҳудуди 850 десятинали ташкил қилган. Ундан 232 десятинасида давлат ва жамоат бинолари, 239 десятинасида харбий қисмлар жойлашган. Экин ерлари 56 десятина, 35 десятина эса ўтлоқларни ташкил қилган. Шу йил январига келиб шаҳарда 16023 нафар киши яшаган. Улардан 9500 киши руслар, 5850 сарт (ўзбек)лар, 10 киши ҳинд, 110 яхудий, 538 киши эса кавказдан бўлган.

References:

1. Акрамов З. М. Наманганская область. – Ташкент. Фан, 1964. – Б. 29.
2. Губаева С. С. Населения Ферганской долины. – Ташкент. 1991. – С. 102.

⁷ Ўз МА И-19 фонд. 1-рўйхат, 635-иш. 29-36 варвк.

⁸ Ўз МА И-19 фонд. 1- рўйхат, 404-иш. 21 варак.

3. Тиллабаев С. Б. XIX аср охири – XX асрнинг бошларида Туркистон ўлкасининг маъмурий-худудий бошқарув тизими ва унда маҳаллий аҳоли вакилларининг иштироки. (Фарғона вилояти мисолида): Тарих фан. ном. Дисс. – Тошкент: ЎзФА тарих институти. 2006. – 172 – Б.50.
4. Описание границ Андиганского уездъ. Ўз МА. И–19, 1-рўйхат. 172-иш, 67 варақ.

Abdullaeva Ch.B.
head of “English philology” department
TSUULL
Uzbekistan, Tashkent

ADVERTISING DISCOURSE: WHAT ARE ITS PECULIARITIES?

Abstract. The authors consider the features of advertising discourse, which are compared with the properties of other types of discourse. The features that are specific to the texts of advertising messages are identified. In particular, following other researchers, the playful nature of advertising is noted. Related to this characteristic is the incomplete credibility of the message, which is often demonstrated by advertising consumers in surveys and interviews.

Key words: advertising discourse, discourse markers, communication, addressee, recipient, pragmatics.

Communication as the interaction of individuals or groups of people for the purpose of information exchange turned out to be a subject of active research relatively late - in the twentieth century [Berezin 2004]. At the same time, the main type of communication - verbal - had already been studied for 3,000 years by that time: that is how long linguistics has existed. However, if before linguists primarily paid attention to the code of communication, by the twentieth century the socially significant aspects of communication came to the fore [Nazarchuk 2009]. By the middle of the twentieth century, communicators came into the field of vision of linguists. This was reflected in the development of the doctrine of styles and the creation of directions focused on the speech activity of the active participant of communication (functional grammar). And since communication turned out to be connected with social processes (influence on the masses, population management, etc.), the modeling of communication began to include social aspects: the purpose and result of communication, feedback, etc. [Nazarchuk 2009, Lasswell 1960].

The understanding of communication is mainly based on the most generalized ideas about the goals and possible properties of communication. However, referring to different types of discourse allows us to clarify this notion, because in different discourses we are dealing with quite peculiar characteristics of communication. And one of the most specific variants is marketing communication, mostly related to advertising discourse. The study of deviations from the most common properties of communication allows us to pose the question: which properties are really intrinsic, and which appear in certain types of discourse? Turning to the specific features of advertising discourse, we will try to identify its peculiarities (partly as a result of our own observations, partly following other authors). Next, attempts will be made to find these features in other types of discourse. After that we will discuss to what

extent this or that manifestation of the marked features is a general property, and to what extent it reveals the peculiarities of such a type of discourse as advertising.

Addressing marketing communication, like solving any other practical problem, can make a significant contribution to linguistics, both in a practical sense (describing individual units and phenomena) and in a theoretical one. In this article we will pay attention to the peculiarities of advertising communication and try to draw conclusions about communication in general from this analysis.

Regarding the features of communication, researchers highlight a number of postulates that are considered to characterize any type of communication [Nazarchuk 2009]. It is believed that the purpose of any communication is the transfer of information from one participant to another, other functions, such as influence, are considered peripheral. At the same time, it is most often assumed that the addressee is also interested in receiving it. The definitions of communication usually refer to the interaction between the participants. This means that in most cases communication implies not only a message, but also a response from the interlocutor. In other words, a typical communication is not considered a monologue detached from the addressee, but a dialogue in which both participants are engaged. Finally, the content of the message is usually not considered from the position of truth, the sincerity of the speaker is assumed. In other words, there is a certain prototypical model of communication that more or less coincides with dialogue, which is an exchange of truthful remarks between interested participants (Verschueren 1999). Naturally, reality offers a wide range of deviations from this ideal model. The study of such peculiarities related to the behavior of participants in different types of discourses allows us to put some touches both on our understanding of communication and on our knowledge of the peculiarities of different types of discourse.

Advertising communication in relation to the addressee has a number of features that distinguish it from "prototypical" communication, as it is usually presented in studies of pragmatics [Verschueren 1999].

First, it is in advertising discourse that the objectives of influence are set [Ukhova 2012], which more often than not turn out to be more important than informing (although researchers and teachers usually place the informational function of advertising in the first place [Kara-Murza 2015]).

If we are talking about communication with elements of influence (advertising, propaganda), more often than not the addressee has a reduced or no desire to perceive the information transmitted [Borisova 2016]. The sender has to make efforts to make the addressee perform all his usual functions: not only to pay attention to the beginning of communication, but also to perceive the message (which also requires efforts, even if it sounds in the presence of the addressee or gets in the sight of the latter), understand it and remember it at least for a while.

Another peculiarity of advertising communication is related to the evaluation of the sincerity of the speaker [Yokoyama 1988; Sheigal 2005]. The generalized model of communication assumes that the speaker is telling the truth or at least believes what he or she is saying (Grice 1975). In fact, there are many deviations from this model, and it is this point in Grice's list of postulates that is usually most objectionable. However, the distrust of the addressee affects different aspects of information in different cases. For example, in interpersonal communication, distrust is caused by statements about the speaker's disinterest in distorting the content, about personal attitudes toward the listener, etc. In mass communication - both in advertising communication and in mass media - the addressee usually perceives with doubt statements about the objectivity and accuracy of the source of information.

Another peculiarity of communication in advertising discourse can be considered the fact that it does not assume (at least from the perspective of the addressee) reaction, feedback, etc. As we have already noted, communication is most often represented as an interchange of messages, a change in the roles of the speaker and the listener in the course of communication. The description of the speaker's behavior even in the situation of monological communication, for example in mass communication, includes the prediction of possible responses. In advertising discourse, with the exception of special interactive techniques, communicative responses are not expected at all. It is assumed that the addressee must do what the advertisement calls for, i.e. an active response is expected. However, even in this case it is not at all obvious that this action is a reaction to the advertising message. As a rule, the impact on the addressee is more indirect and multistage.

Finally, it should be noted that, in principle, the participation of communicants in an advertising message has certain features of a game [Pirogova 1999; Ilyasova, Amiri 2009; Kurganova 2004]. Sometimes the game character is emphasized, sometimes the text is issued quite serious.

It is interesting to note that despite the obviously playful nature of advertising communication in general and the abundance of humorous devices in advertising, irony is not characteristic of it. It is much rarer than in any other type of communication (with the exception of scientific and official discourse, but ambiguity is generally contraindicated for them). With the assistance of Y. K. Pirogova, we found an example of irony in a video promoting a dog dental preservation product, which begins as an advertisement for canine dentures. A small number of other examples were found, which can be considered the exception that proves the rule.

Apparently, this attitude toward irony, which requires some thought effort, is determined by the specificity of advertising discourse, in which messages do not require mental effort in principle and, if possible, should be perceived not with the head, but with the heart.

Thus, in advertising communication we observe four deviations from the model of correct prototypical communication:

The purpose of communication is not to transmit information, but to influence consciousness and behavior;

- the addressee is not interested in receiving information;
- the addressee is not inclined to perceive what is being communicated as true information;
- the addressee does not intend to communicate.

Thus, we see that in advertising discourse many deviations from the supposed prototypical properties of communication come to the fore. The task of communication is not so much to inform as to influence. The trust of the addressee in what is communicated is not unlimited. The addressee's participation in communication is not voluntary, and the reaction to the message most often does not follow directly.

All these features in advertising discourse are striking, so researchers and advertising practitioners are beginning to actively develop them. A closer look reveals that these features are more or less inherent in principle in any communication. The degree and manner of manifestation associated with the type of communication: for official and scientific, they are minimal (however, it is very common for them is a situation of forced communication). In mass non-advertising communications, approximately the same properties are manifested as in advertising. We can find these features in one or another manifestation in interpersonal communication of various types.

Thus, the reference to advertising communication allows us to take the next step in modeling the communication of different types, in particular to include among the characteristics of the types of discourse and such aspects of communication that are inherent in this type to a relatively small extent and therefore did not attract attention to themselves.

References:

1. Berezin, V. M. (2004). *Massovaia kommunikatsiia: sushchnost', kanaly, deistviia* [Mass communications: essence, channels, actions]. Moscow: RIP-kholding. (In Russian)
2. Borisova, E. G. (2016). Marketingovaia lingvistika: napravleniia i perspektivy [Marketing Linguistics: spheres and prospects]. *Verkhnevolzhskiy filologicheskii vestnik* [Verkhnevolzhskii philological Bulletin], 4, 140–142. (In Russian)
3. Ekman, P. (1999). *Psikhologiya lzhi* [Telling Lies]. St. Petersburg: Piter. (Russian edition)
4. Grice, H. P. (1975). Logic and conversation. In P. Cole and J. Morgan (Eds), *Studies in Syntax and Semantics III: Speech Acts*. New York: Academic Press, 183–198.
5. Il'iasova, S. V. Amiri, L. P. (2009). *Iazykovaia igra v kommunikativnom prostranstve SMI i reklamy* [Language Playing in mass media and commercials]. Moscow: Flinta. (In Russian)

6. Imshinetskaia, I. A. (2002). *Kreativ v reklame* [*Creativeness in Advertizing*]. Moscow: RIP-kholding. (In Russian)
7. Kara-Murza, E. S. (2015). Analiz “prodvigaiushchego” teksta: ritoricheskii, kompozitsionnyi i stilisticheskii aspekt [Analysis of promoting text in rhetoric, composition and stylistic aspect]. *Tekst: filologicheskii, sotsiokul’turnyi, regional’nyi i metodicheskii aspekty* [Text: philological, social and cultural, regional and methodological aspects]. Proceedings of V international scientific conference. Tol’iatti: Tol’iattinskii gosudarstvennyi universitet, 200–207. (In Russian)
8. Kurganova, E. B. (2004). *Igrovoi aspekt v sovremennom reklamnom tekste* [*Playing Aspect in Modern Advertising*]. Schoolbook. Voronezh: Fakul’tet zhurnalistiki VGU. (In Russian)
9. Lasswell, H. D. (1960). The Structure and Function of Communication in Society. In W. Schramm (Ed.), *Mass Communications*. Urbana: University of Illinois Press, 117–129.
10. Nazarchuk, A. V. (2009). *Teoriia kommunikatsii v sovremennoi filosofii* [*Communication Theory in Modern Philosophy*]. Moscow: Progress-Traditsiia. (In Russian)

Dekhkonova D.M.
student
Scientific supervisor: Mukhiddinova Kh.
senior teacher
Namangan Institute of Engineering and Construction

ECOLOGICAL EDUCATION - AS AN INNOVATIVE MECHANISM OF ECOLOGICAL CULTURE FORMATION

Abstract. This article analyzes the social necessity of environmental education from a philosophical point of view. The author promotes environmental education as the main innovative factor in the formation of ecological culture.

Key words: ecological culture, ecological education, social need, ecological problems, nature and society.

Scientific and technical achievements achieved in the 20th and 21st centuries are currently threatening the future of man and the planet he lives on. Atomic, hydrogen, neutron bombs, ballistic missiles, fighter jets with the latest technical characteristics, bombers, submarines and surface ships, the latest tanks and various weapons are all aimed at destroying man. Their production facilities and test sites are the source of environmental crises. These are global, global catastrophes, not for one or a few countries. Their prevention can be done only in one way - by stabilizing the moral environment (ethosphere) in the technical environment (noosphere) in which we live. Also, the problems of biological ethics, environmental ethics, abolition of the death penalty are of a global nature.

As long as there is development and progress, nature and society and the relationships that take place in it are changing rapidly. The increase in the number of people, the increase in demand, and the increase in the number of people, have an impact on the nature and bring out acute ecological problems. It is impressive that we can see that not only environmental problems of the last century, but in this 10 years, big changes are taking place in environmental problems. Humanity's urgent task is to eliminate the environmental problems that have arisen since then, and the most important thing is to fight to prevent the types of environmental problems that are growing rapidly.

For this, along with today's science and scientific achievements, today's point of view requires fighting with new researches. The fate of the future development of humanity depends to a large extent on finding ways to solve broad-based tasks of opposition between nature and society. Based on this, it is very necessary to follow the main criteria for the relationship between nature and society. The aggravation of environmental problems is a great threat to life on earth, humanity and its future. Ecological education occupies an important

place among the qualities that are a component that surrounds humanity and show the creative ability of mankind. Environmental education of people is carried out in several stages. Ecological education includes certain forms and methods of education at each stage. The main thing is that environmental education increases with age, this education is formed in the process of knowledge and activity. Ecological education is a social norm, mental thinking, and scientific observation. Its formation depends on how much a person knows and feels about the nature that surrounds him. People are not at the same level in terms of age, profession, and intellectual competence. But the foundations of ecological education are formed on the basis of positive qualities such as understanding the beauties of nature, treating creatures correctly, caring for the cleanliness of the environment. From the 60s of the 20th century, the issue of ecological education began to be put on the agenda. Because humanity has started to face new problems in terms of quality, which are not similar to the previous conditions. Without ecological knowledge, people do not realize that their present and future are inextricably linked with the biosphere. It is difficult to educate everyone in the spirit of preservation of the state of the environment, existing fauna and flora. The level of this responsibility is reflected in the way of life of a person in the practical activities of nature conservation, ecological upbringing and culture. Ecological education is closely related to the formation of an ecological outlook. This implies deep mastering of knowledge on the interrelationship between nature and society, enjoying advanced social and natural-scientific achievements. The issue of environmental education is the most urgent problem of today, and it starts first of all from family to school educational institutions. Tasks of environmental education:

1. Learning the laws of development of nature and society, the relationship between them and forming a person who can think modernly.

2. Educating a person who knows the ecological condition of various natural regions and makes an ecological plan for the future in directing the forces of social, economic development and production.

3. Cultivation of young people who will interact with the environment in which different population groups live in the society.

4. The importance of the environment in which they live in for the health of human life, and the work of instilling love for nature in the young generation in the formation of the ecological culture of family members. Ecological education of children in the kindergarten age: - raising children in the spirit of love for mother nature, appreciating its beauty, reasonable attitude to the animal and plant world: - instilling knowledge about living and non-living nature and their interrelationship into children's minds. In schools, the purpose of environmental education is to teach the basic principles of theoretical knowledge about environmental protection, to introduce the content and essence of environmental policy, and to form students' practical organizational skills, interests, interests, sense of responsibility, thinking styles that are compatible

with the principles of economic management. service will arrive. According to him, the formation of students' personal attitudes and life positions in relation to regional and global environmental problems is of great educational importance.

So, the time has come to create and improve a new general theoretical system of ecological education. Based on this theory, the most important task of today is to create a new ecological awareness, education and culture among the members of the society. Global warming, carbon emissions, pollution are in the news every day and they are harming the flora and fauna that are good for us. There will always be a conflict of interest between production and conservation, and what happens in the future depends on what humanity does now.

References:

1. Мухиддинова, Х. Г. (2017). РЕЛИГИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН. *Теория и практика современной науки*, (4), 628-631.
2. Мухиддинова, Х. Г. (2017). ИНФОРМАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ. *Теория и практика современной науки*, (4), 625-628.
3. Muxiddinova, K. (2021). THE ROLE OF A MOTHER IN RAISING YOUNG PEOPLE IN THE SPIRIT OF LOVE TO BOOKS. In *Инновационные подходы в современной науке* (pp. 73-77).
4. Muxiddinova, X. G. (2019). Social and political views of jadides. *Мировая наука*, (3 (24)), 36-39.
5. Мухамадиев, К. Б. (2021). Жисмоний тарбия таълими жараёни самарадорлигини ошириш ва талабаларда экологик маданиятни ривожлантиришнинг назарий асослари: Монография/“Инновацион ривожлантириш нашриёти-матбаа уйи”. *Инновацион ривожлантириш нашриёти-матбаа уйи* –Тошкент.
6. Мухаммадиев К.Б. (2020). ОЛИЙ ЎҚУВ ЮРТЛАРИДА ЖИСМОНИЙ ТАРБИЯ ТАЪЛИМИ ЖАРАЁНИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ. *Fan-Sportga*, (3), 63-66.
7. Mukhammadiev, K. B., Mirzakulov, I. M., & Karimov, A. H. (2022, June). Methodological fundamentals of formation of ecological culture in students. In *AIP Conference Proceedings* (Vol. 2432, No. 1, p. 030054). AIP Publishing LLC.
8. Barkamalovich, I. B. (2021). Interpretation Of Environmental Protection In Islam. *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry*, 12(6).
9. Barkamalovich, I. B., & Isabayevna, K. S. (2021). The Interdependent Development of Ecological Culture and Family Ceremony. *International Journal of Culture and Modernity*, 9, 55-58.
10. Abbasov, B. B. (2021). SOME ASPECTS OF RESETTLEMENT POLICY IN ANDIJAN REGION. *Journal of Central Asian Social Studies*, 2(01), 139-146.

11. Abbasov, B. B. (2020). THE STRUCTURE OF AGRICULTURE OF THE UZBEKISTAN IN SECOND HALF 1940S-EARLY 1950S. In *Advanced science* (pp. 60-63).

12. Аббасов, Б. Б. (2016). Историчность истории государственного архива города Намангана. *Евразийский Союз Ученых*, (3-5 (24)), 113-114.

Iskhakov B.B.
senior teacher
department of “Social sciences”
Namangan engineering-construction institute

ETHNOECOLOGICAL VIEWS IN TRADITIONS RELATED TO ANIMAL BREEDING

Abstract. This article discusses the ethno-ecological views related to animal husbandry, which is one of the main sources of livelihood in the lifestyle of the people of the Fergana Valley.

Key words: ecological culture, animal husbandry, ecological views, traditions, geographical factor.

Animal husbandry is one of the oldest forms of traditional economic activities and one of the main types of work that determines the source of human livelihood. The way of life of cattle breeders and the views and customs related to this occupation have been studied to some extent on the basis of ethnographic materials.⁹

Animal husbandry is one of the ancient types of economic activity of the people of Fergana Valley. Each of the ethnic groups of the Fergana Valley has developed its own methods of raising and caring for domestic animals.

In the process of researching this scientific problem, we come across several types of animal husbandry that have been formed since ancient times. These can be semi-sedentary animal husbandry or animal husbandry as part of a sedentary economy. From time immemorial, among the settled population, the koro or koro pasture system of animal husbandry prevailed, and among the nomadic population, the pasture system prevailed.

So, Uzbek herdsmen have had rich experience and skills in farming since ancient times. The knowledge of husbandry, which was formed in those times, was passed down from generation to generation as a legacy. As we mentioned above, the health of livestock has always been important for livestock farmers. Despite the lack of zootechnical and veterinary services, as in the present era, livestock breeders tried to treat their pets with their own methods and ways. Some of their forms are still widely used among cattle breeders.

There are different methods and ways of studying traditional animal husbandry and its typology (classification), especially the conclusions in this

⁹ Токарев С. А. Обычаи, обряды и поверья, связанные с животноводством / Календарные обычаи и обряды в странах зарубежной Европы. – М., 1983. – С. 90–98. Сейткулова Ж. Б. Обычаи и обряды казахов, связанные с традиционным скотоводством. АКД. – Алмата. 2002; Бўриев О. Қўйчилик удумлари / Ўзбек халқи боқий қадриятлари. – Қарши, 2005, – Б. 40–50; Саримсоқов А. А. Шимолий Фарғона қипчоқларининг чорвачилик билан боғлиқ маросим ва урф-одатлари / Марказий Осиёда анъанавий ва замонавий этник жараёнлар. 2-китоб. – Тошкент. 2005. – Б. ?

field have caused various disputes.¹⁰ In our opinion, experts did not pay special attention to the ecological factors of animal husbandry. However, the historical dynamics of the species was analyzed, that is, the impact of their evolutionary environment and changes as a result of human economic activity was studied.

Geographers and anthropogenic landscape scientists who work in the areas of historical geography usually deal with the problems of interactions in the economic system - the landscape. Although the effects of the natural environment on the farm and its relationship to the exploitation of natural landscapes by farms have already been studied, a third aspect of this problem is that the geographic environment that has been modified by humans is used by human farms. The aspects aimed at future development are now of interest to scientists. In foreign research, such problems are studied not only by geographers, but also by "ecological ethnographers".

In the Fergana Valley, the holy tombs served as patrons of various professions and craftspeople and served as an important factor in the social life of the population. Hazrat Ayyub is the patron of silk workers, Khodjai Khizr is the patron of the population engaged in farming, the father of trade and Khoja Aloiddin Attar is the patron of the population engaged in trade, the father of Ram is the one who deals with cattle. the patron of the population, Baba Qambar - the patron of winemakers, Sa'd ibn Abu Waqqas - the patron of butchers, Ata Mirosh - the patron of cooks, Hazrat Burhoniddin al-Marginani (Sahib Hidayah) - the patron of potters, Bibi Ubayda, Momo Zurayk - sewing Hazrat Ali was considered the patron of women, the patron of young men and people of knowledge, gatekeepers. That is why every craftsman should visit the grave of his patron at least once a year and bring offerings to these shrines.

Under the sacred poplar in the Poplar cemetery, located in the Uchkurgan district of Namangan region, the so-called live animal was slaughtered, and its blood was collected in a special bag and poured into the river, and now the blood is buried under the poplar tree. When we asked why it was spilled into the river, we got the answer that water giants would be fed with that blood. The skin of this animal was stuffed with hay and "flowed" into the river. We received information from the informants that if people follow this custom, the cases of drowning of villagers in the river will decrease.

A similar ceremony of "Bleeding" is also performed at Shahidan Tapa shrine in Norin district. In the southwestern part of this shrine, there is a smaller cave among the ancient trees, and at the mouth of the cave, an animal is slaughtered and "bled out". Mainly, women with children come to the shrine to get a tattoo.

It can be said that the data of ethnography and geography of the North Caucasus contain information that explains the role of factors in the anthropogenic changes of the natural environment in the region in the exchange

¹⁰ Андрианов Б. В. Неоседлое население мира. – М.: Наука, 1985. – С. 42;

of various forms of cattle breeding among local peoples. But this topic has not yet been fully studied, and it is not possible to draw any conclusions about it.

The set tasks limit the scope of the study of the problem. The purpose of this is to unite the Turkic-speaking peoples of the North Caucasus - Stavropol Turkmens, Nogays, Komiks, Balkars, Karachays according to their origin and economic methods. Based on the proposed point of view, these nations are of interest to many scientists for various reasons when analyzing the animal husbandry. Their clothes, food, and traditional culture in their dwellings indicate that they originated from nomadic Turks. The question of the origin of this is important, despite the fact that in the 19th and early 20th centuries, in the farms of the peoples, they mastered various ecological regions, traditional animal husbandry was of great importance in them. During this period, the complete forms of animal husbandry necessary for the third group of people's farms (sedentary landowners and herdsmen, as well as nomads and semi-nomads) appeared.¹¹.

References:

1. Каримбаева С., and Исхаков Б.Б. "ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ" Экономика и социум, no. 8 (99), 2022, pp. 185-188.
2. Isaboyevna, K. S., & Barkamalovich, I. B. (2022). HISTORY OF TRADITIONAL ECOLOGICAL CULTURE (ON THE BASE OF UZBEK PEOPLE OF THE FERGANA VALLEY). *Journal of Positive School Psychology*, 9441-9445.
3. Barkamalovich, I. B. (2021). Views on the Concept of Ecological Culture. *International Journal of Human Computing Studies*, 3(7), 43-47.Й
4. Barkamalovich, I. B. (2021). Interpretation Of Environmental Protection In Islam. *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry*, 12(6).
5. Barkamalovich, I. B., & Isabayevna, K. S. (2021). The Interdependent Development of Ecological Culture and Family Ceremony. *International Journal of Culture and Modernity*, 9, 55-58.
6. Abbasov, B. B. (2021). SOME ASPECTS OF RESETTLEMENT POLICY IN ANDIJAN REGION. *Journal of Central Asian Social Studies*, 2(01), 139-146.
7. Abbasov, B. B. (2020). THE STRUCTURE OF AGRICULTURE OF THE UZBEKISTAN IN SECOND HALF 1940S-EARLY 1950S. In *Advanced science* (pp. 60-63).
8. Аббасов, Б. Б. (2016). Историчность истории государственного архива города Намангана. *Евразийский Союз Ученых*, (3-5 (24)), 113-114.

¹¹ Ямсков А. Н. Экологические факторы эволюции форм скотоводства у тюркоязычных народов северного Кавказа // СЭ. – 1986. – №5. – С. 22–34.

Jamalova G.
senior lecturer
Department of Economics
Namangan Engineering Construction Institute
Uzbekistan, Namangan

THE IMPORTANCE OF THE TRANSPORT SYSTEM IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN

Abstract. This article discusses the importance of the transport system in the economic development of Uzbekistan. The experience of Uzbekistan and developed countries is comparatively analyzed.

Keywords: transport system, economy, economic development, public transport, economic efficiency.

Uzbekistan has the potential to improve its transport system, especially given its geographic location and international connections. But for this it is necessary to invest in the development of transport infrastructure, use new technologies and modern approaches to the management and planning of the transport system.

First of all, it is necessary to develop a long-term strategy for the development of transport in Uzbekistan, taking into account all the characteristics of the country, including geographical, demographic and economic factors. It should determine priority areas for development and planning of investments in transport infrastructure.

The next step is the modernization of the existing transport infrastructure, including the renewal of the fleet of vehicles, the installation of new equipment for transport management, the introduction of monitoring and transport management systems based on modern technologies.

Another important aspect is the development of an integrated transport system that combines various modes of transport and provides convenient and fast routes for passengers. This will reduce transport costs and make it more accessible to the population.

The introduction of a fare payment system through mobile applications and other electronic technologies can also significantly simplify the payment process and make it more convenient for passengers.

And, finally, an important aspect of the development of public transport is the participation of the population in the process of its planning and development. It is necessary to take into account the opinions and needs of residents when making decisions regarding transport infrastructure.

In general, improving public transport in Uzbekistan is an important step towards the development of the country. It is necessary to conduct a thorough analysis and planning, taking into account all the features and needs of the

regions, as well as to use modern technologies and approaches to transport management. Only then it is possible to achieve the desired results and make public transport convenient and affordable for all residents of the country. It is important to note that many countries in Europe have already successfully introduced new technologies and approaches to managing public transport. For example, Sweden, Norway, Germany and Denmark have organized an integrated transport system that allows passengers to use different modes of transport (buses, trams, trains, etc.) with one ticket and on one card.

In addition, these countries are actively using modern technologies such as electronic applications and real-time traffic monitoring to provide more efficient and convenient transport management.

In Russia and Kazakhstan, work is also underway to modernize public transport. New electronic technologies have been introduced in Moscow and St. Petersburg, such as a real-time vehicle monitoring system and payment for travel through a mobile application.

Kazakhstan is implementing the Bailanysty Baspa program, which allows passengers to pay for public transport through mobile applications and bank cards.

A comparative analysis of these countries shows that the development of public transport depends on several factors, such as geography, economic conditions, availability of infrastructure and cultural characteristics. However, the use of modern technologies and approaches to transport management, as well as an integrated transport system are key factors for the effective management of public transport in any country.

In conclusion, improving public transport in Uzbekistan is an important step towards the development of the country. It is necessary to use modern technologies and approaches to transport management, as well as to integrate various modes of transport into a single system. It is important to take into account the opinions and needs of the population in order to ensure the convenience and accessibility of transport for all groups of the population. It is also important to conduct regular inspections and monitoring of the transport system in order to quickly identify and eliminate possible problems.

In order to improve the public transport situation in Uzbekistan, some of these examples can be considered and adapted to local conditions.

First, we can pay great attention to environmentally friendly modes of transport. Installing more stops for buses and trolleybuses along long routes can also be an additional incentive to use this mode of transport. The development of a program to expand and develop the public transport system, including the development of routes and timetables for public transport, can significantly improve the convenience of using transport for the population.

Third, investment programs can be introduced to modernize the vehicle fleet, including the purchase of environmentally friendly buses and trams, as well as the renewal and expansion of the metro system.

In addition, some of the practices applied in other countries can be used to improve the public transport system in Uzbekistan. For example, Korea's experience in developing an intelligent transportation system can be used to improve transport management and ensure the safety of passengers. Or take the experience of the Netherlands in the development of the cycle path system and give them more priority on the roads.

One of the main challenges for the Uzbek public transport is the lack of investment and funds for modernization. In this situation, the government can seek support and funding from international organizations and banks, as well as attract private investors.

Thus, the improvement of public transport in Uzbekistan is an important aspect of the country's development, which must be taken into account in the formation of public policy. Based on the best practices of other countries, it is possible to develop optimal approaches to transport management in order to provide more comfortable and efficient transportation conditions for the people of Uzbekistan.

References:

1. Ergashev, A. Experience of foreign countries and Uzbekistan in development of small business.
2. Ergashev, A. H. M. A. D. J. O. N. (2022). Legal basis and foreign experience in assessing the capital of commercial banks. *Theoretical & applied science Учредители: Теоретическая и прикладная наука*, (4), 82-86.
3. Мухаммадиев, К. Б. (2021). Жисмоний тарбия таълими жараёни самарадорлигини ошириш ва талабаларда экологик маданиятни ривожлантиришнинг назарий асослари: Монография/“Инновацион ривожлантириш нашриёти-матбаа уйи”. *Инновацион ривожлантириш нашриёти-матбаа уйи* –Тошкент.
4. Мухаммадиев, К. Б. (2013). Физическая культура и спорт как фактор оздоровления студентов. *Актуальные проблемы современной науки*, (1), 82-84.
5. Shakirova, G., & Dadaboev, T. Creation of an effective mechanism for the development of agriculture as an important factor of economic development.
6. Шакирова, Г. Ш. (2021). Основные характеристики лидера в повышении эффективности командной работы. *Экономика и социум*, 3-2 (82), 569-571.
7. Инамова, Г. А., & Умарова, Г. Ш. (2019). Свободные экономические зоны как механизм инновационного развития экономики страны.
8. Мирзамахмудов, Т., Талабоев, Х., & Умарова, Г. (2015). Социально-экономическое значение производственных отношений в условиях рыночной экономики. *Молодой ученый*, (5), 296-297.
9. Умарова, Г. Роль промышленности в экономике Узбекистана / Г. Умарова, Ф. Сиддикова // Высшая школа. – 2017. – Т. 2, № 2. – С. 16-17.
10. Shavkatovna, U. G. Innovative Management In Personnel Selection Policy. *JournalNX*, 664-666.

*Uskanbekov O.Ya.
student*

*Scientific supervisor: Dehkanova S.E.
Namangan Engineering Construction Institute*

THE ROLE OF THE SCIENTIFIC HERITAGE OF IBN SINA IN EDUCATION OF HIGHLY SPIRITUAL YOUTH

Annotation. This article tells about the personality of Ibn Sina and his contribution to education, as well as the fact that he played a big role in the development of world culture with his multifaceted productive work and rich heritage. In his work and scientific activity, Ibn Sina was able to embody the spiritual achievements of a high cultural upsurge and cultural "Renaissance" in the countries of Central Asia, the Near and Middle East, thereby having a great influence on the development of education and culture in the entire East and Europe.

Key words: education, training, philosophical heritage, enlightenment, pedagogical views, medicine.

The rich spiritual and cultural heritage of the Uzbek people from the past, immortal values are the result of the high level of intellectual ability and hard work of our ancestors, our great thinkers who have entered the pages of history. The scientific works, pedagogical views and ideas created by thinkers have not lost their importance in the socio-economic and political development of many developed countries. Also, as a result of the integration of sciences, the emergence of new sciences created a competitive environment in society.

Based on these tasks, one of the main tasks set by the society for the education system is the training of highly qualified and competitive personnel at the level of developed countries, who have high morals and make a worthy contribution to the development of society. In the effective implementation of these tasks, it is important to study the scientific and life activities of great thinkers and learn from their life paths.

Especially Abu Ali Ibn Sina, the founder of the science of medicine, historian, philosopher, literary critic, who devoted his life to knowledge and showed selflessness even when facing difficulties on this path.

Abu Ali Ibn Sina is considered one of our great scholars who grew up on the soil of Central Asia. It can be said that there is no field in the world of sciences where the great scientist did not experiment and write, especially his great contribution to medicine is invaluable. Ibn Sina is a great person who has many aspects of knowledge. In the world of medicine, the blessed name of Ibn Sina stands alongside great scholars such as Hippocrates and Galen. At the age of 17, Ibn Sina became known as a skilled physician among the people of Bukhara. At that time, Nuh ibn Mansur, the ruler of the Samani state, fell ill, and

the palace physicians were powerless to treat him. The voice of the new young doctor who grew up in Bukhara reached the palace and he was invited to the palace to treat the emir. The patient, who was treated under the doctor's supervision, will get back on his feet quickly. The Samanid library was one of the largest and richest libraries in the Middle East at that time. Ancient Eastern culture, Greek science, philosophy, and the struggle of Central Asian peoples for independence played an important role in the formation of Ibn Sina's scientific interests and worldview. The total number of Ibn Sina's works is more than 450, but only about 160 of his works have reached us. Many of his treatises were lost due to moving from city to city, wars, palace riots, and various disasters. In many sources, Ibn Sina is interpreted primarily as a physician, while medicine is one of the most important of his scientific fields. Most of Ibn Sina's works were written in Arabic, which was considered the scientific language of the Near and Middle East at that time, and some in Persian. His great work known to us is "Kitobush-shifo" "Kitobush-shifo" ("Book of Healing") consists of 22 volumes, 4 of which are divided into logic, physics, mathematics, and metaphysics. Some parts of it are translated into Latin., translated into other European languages, Eastern languages, as well as Russian, Uzbek. His 20-volume work called Kitabul-Insaf ("The Book of Honesty") has not reached us because it was lost in a fire in Isfahan. "Kitabun-najot" ("Book of Salvation") consists of 4 large parts - logic, physics, mathematics, metaphysics. "Kitab lisonul-arab" ("Book of the Arabic language") consists of 10 volumes.

"Donishnoma" is written in Persian and includes 4 parts - logic, physics, mathematics, metaphysics.

Ibn Sina's works were translated into Latin, which was considered a scientific language in Europe in the Middle Ages, and through it into other European languages. In addition to Ibn Sina's scientific treatises, artistic PEDAGOGICAL SKILL with deep philosophical content

He created philosophical stories such as "The Story of Taysr", "Solomon and Ibsol", "Hayy ibn Yaqzon" that express through images and certain events. He was also a mature poet of Ibn Sina's time. He is one of the founders of the rubai genre in Eastern, especially Persian poetry, and his rubai express deep philosophical conclusions. Ibn Sina also wrote Arabic verses. Ibn Sina created a medical work called "Urjuza" that explains medical issues in verse. His correspondence with Abu Rayhan Beruni and with his student - the Azerbaijani thinker Bakhmanyar regarding the teaching of Aristotle (Arastu) is famous in the world of science. Especially medicine, in connection with it, sciences such as anatomy, psychology, pharmacology, therapy, surgery, diagnostics, hygiene, were enriched with a number of new inventions in the work of Ibn Sina and rose to a new level. In addition to these, he was able to advance new ideas in the field of studying chemistry, mineralogy, astronomy, mathematics, flora, and geological processes.

Ibn Sina's works in the field of medicine include Kitab al-qanun fit-tibb ("Laws of Medicine"), Kitobulqulanj ("Intestinal colic"), Kitobun-nabz ("The book on vein visualization"), "Fujul-tibbiya joria" fi majlisih ("Wise words about medicine"), "Tadbirul-manzil" ("The structure of the residence"), "Fil-hindubo" ("About the Sachratqi plant"), "Risola fidasturit-tibbiy" ("Treatise on medical instructions"), there are works such as At this point, Ibn Sina played a major role in the development of world culture with his multifaceted productive work and rich heritage. In his creativity and scientific activity, Ibn Sina was able to embody the spiritual achievements of the high cultural relation and cultural "awakening" in the countries of Central Asia, the Near and Middle East, thereby greatly influencing the development of enlightenment and culture in the whole East and Europe. In his time, he received the greatest names in the East and Europe, such as "Sheikh ur-Rais", "Chief of Scholars", "King of Physicians". As a famous teacher, Ibn Sina educated his students such as Abu Ubaid Jurjani, Umar Isfahani, Muhammad Sherazi, Ahmad Masuri, the famous Azerbaijani thinker Bakhmanyar ibn Marzban, Yusuf Ilaqi, the outstanding scientist and poet Omar Khayyam. In Renaissance miniatures and paintings, Ibn Sina is depicted alongside the famous ancient Greek scientists Aristotle, Galen, Hippocrates, Ptolemy, and Euclid.

References:

1. Karimov I.A. Tarixiy xotirasiz kelajak yo'q. T.: Sharq. 1998-yil
2. N.A.Jumayeva. O'rta Osiyo allomalarining ilmiy me'rosi.Uslubiy qo'llanma.Buxoro, "Durdona" nashriyoti. 2013.
3. review.uz/uz/712 Shavkat Mirziyoyev O'zbekiston yoshlari forumida yoshlar uchun muhim bir yangilikni yetkazdi.
4. Uskanbekov, O. Salohiddin Mahmudov, Xayotxon Bakiyeva.(2022). XIMICHESKIX SVOYSTVA I SOSTAVA NEFTESHLAMOV. ACADEMIC RESEARCH IN MODERN SCIENCE, 1(20), 34-38.
5. Dehqonova S. E. THE USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL PROCESS //Central Asian Problems of Modern Science and Education. – 2019. – T. 3. – №. 4. – С. 313-317.
6. Dexqonova S. E. HISTORICAL FORMS AND MANIFESTATIONS: THEOLOGICAL REPRESENTATIONS AND INTERPRETATIONS OF RELIGIOUS VALUES //Теорияипрактикасовременнойнауки. – 2017. – №. 4. – С. 5-8.
7. Dexqonova S., Muxiddinova X. G. RELATIONSHIP AND INTERACTION OF RIGHTS AND MORALS //Теорияипрактикасовременнойнауки. – 2017. – №. 5. – С. 15-17.
8. Dexqonova S. THE CONTRIBUTION OF THE JADIDS TO NATIONAL AND SPIRITUAL DEVELOPMENT //Экономикаисоциум. – 2020. – №. 3. – С. 28-31.

*Алабаев С.
старший преподаватель
кафедра менеджмента
Наманганский инженерно-строительный институт*

ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация. В данной статье рассматривается значение инвестиций в развитии национальной экономики. Утверждается, что инвестиции являются важным фактором улучшения показателей экономического роста.

Ключевые слова: национальная экономика, инвестиции, экономический рост, эффективность, рыночные отношения.

*Alabayev S.
senior lecturer
Department of Management
Namangan Engineering and Construction Institute*

THE IMPORTANCE OF INVESTMENTS IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

Annotation. This article discusses the importance of investments in the development of the national economy. It is argued that investment is an important factor in improving the performance of economic growth.

Keywords: national economy, investments, economic growth, efficiency, market relations.

В условиях глобализации экономики и требований рыночных отношений в мире существует жесткая конкуренция за инвестиции. Если проанализировать инвестиционные тенденции самых быстрорастущих экономик мира, то можно назвать Китай одной из первых азиатских стран, а США – заморской страной. Стремление к таким высокоэффективным инвестициям можно наблюдать во многих развитых и развивающихся странах мира, переходящих к рыночной экономике. «Инвестиции» произошли от английского слова «investments», что означает «капитальные вложения». В самом широком смысле инвестиции — это передача денежных средств на определенный период времени в предпринимательскую или иную деятельность с целью получения дохода или прибыли. [1] По словам шведского экономиста Клоаса Эклунда, «инвестиции — это завтра, чтобы иметь больше условий для потребления в будущем». что-то осталось keun. Часть его – это потребительские товары,

которые в настоящее время остаются неиспользованными, а другая часть – это ресурсы, которые направлены на расширение производства. [5] Исследования в этой области являются одним из наиболее актуальных вопросов на сегодняшний день. «Инвестиции - это капитальные вложения, составляющие общую сумму материальных и нематериальных средств, затрачиваемых на хозяйственную и иную деятельность в течение определенного периода времени с целью получения экономической выгоды на основе риска» [7].

В Узбекистане проводится значительная работа по реализации инвестиционной политики и созданию благоприятного инвестиционного климата в стране. Роль инвестиционной политики в модернизации экономики Приоритеты формирования благоприятного инвестиционного климата Теоретические и практические аспекты повышения инвестиционного климата в стране и его привлекательности для иностранных инвесторов. Она изучалась в научных трудах экономистов республики Олмасова А., Махмудова Н.М., Вахабова А.В., Гоziбекова Д.Г., Джураева А.С., Чена В.А., Расулова Н.Н., Байхонова Б.Т. и других. Ученые СНГ Гранберг А.Г., Шарыгин М.Д., Гладкий Ю.Н., Орлова Е.Р., Кистанов В.В., Бутов В.И., Маловецкий А.В., Верченко О.В., Полякова Ю.В., Чистобаев А.И, Копылов Н.В., Иванов С.В. вклад в изучение этих проблем. В Узбекистане проводятся поэтапные экономические реформы с целью достижения рационального отраслевого, производственного и территориального баланса, обеспечения экономического роста и повышения уровня жизни населения. Решение этих задач неразрывно связано с проведением соответствующей инвестиционной политики, регулированием инвестиционных процессов и формированием эффективной системы поддержки. На современном этапе рыночных реформ проводимая в Узбекистане инвестиционная политика является важным фактором, определяющим стабильность, структурные и качественные изменения в экономике. В условиях глобализации экономики и требований рыночных отношений в мире существует жесткая конкуренция за инвестиции. Сегодня Узбекистан – это страна, готовая к инвестициям. Проводимая здесь местная политика, сохранение мира, положительная ситуация по макроэкономическим показателям – все это служит ключевым фактором активного привлечения иностранных инвестиций. В настоящее время разработан ряд методов регулирования инвестиций в экономически развитых странах. Они имеют некоторый опыт разработки и реализации масштабных научно-технических, социальных, энергетических, природоохранных и других программ. Также решающую роль в организации инвестирования в развитых странах играют 2 задачи [8]: - использование системы экономико-правовых методов в регулировании структуры производственных и инвестиционных процессов; - Разработка методов планирования на уровне государства и

предприятий, т. е. целевых программ научных прогнозов, сводных и балансовых отчетов, для преодоления негативных явлений и кризисов, возникающих в регулировании инвестиций. Следует отметить, что после введения планирования в регулирование инвестиций начали развиваться Франция, Нидерланды, Норвегия и Япония.

Позже этот опыт распространился на Швецию, Финляндию, Великобританию, Италию, Бельгию, ФРГ, Испанию, Португалию, Грецию, Ирландию. Из-за разного уровня развития между странами они сформировали системы планирования для регулирования следующих инвестиций. Североамериканская система (США, Канада, Мексика). Это создало условия для усиления конфронтации Европейского экономического сообщества и сложившегося европейского общего рынка, а также оказало сильное влияние на эффективность воспроизводственного процесса.

В заключение следует отметить, что в государственном регулировании инвестиционных процессов, на наш взгляд, отвечает применение в стране североамериканской системы «целевые инвестиции - стабилизация конкурентоспособности предпринимателей» как «инвестиции в развитие малого бизнеса». сегодняшние требования. Кроме того, для регулирования инвестиционных процессов в Республике Узбекистан, на наш взгляд, итальянский тип регионального планирования предусматривает регулирование инвестиционных процессов в развитии отдельных отраслей экономики, а также диспропорций между регионами; Также целесообразно использовать в условиях Узбекистана метод, направленный на устранение диспропорций между промышленностью и сельским хозяйством: степень расслоения населения и другие случаи. Было бы целесообразно тщательно изучить опыт инвестирования в зарубежных странах, чтобы не допустить ошибок и недочетов, а с использованием результатов и выводов регулировать процесс инвестирования государством в условиях модернизации экономики.

Использованные источники:

1. Ergashev, A. Experience of foreign countries and uzbekistan in development of small business.
2. Ergashev, A. H. M. A. D. J. O. N. (2022). Legal basis and foreign experience in assessing the capital of commercial banks. *Theoretical & applied science Учредители: Теоретическая и прикладная наука*, (4), 82-86.
3. Мухамадиев, К. Б. (2021). Жисмоний тарбия таълими жараёни самарадорлигини ошириш ва талабаларда экологик маданиятни ривожлантиришнинг назарий асослари: Монография/“Инновацион ривожлантириш нашриёти-матбаа уйи”. *Инновацион ривожлантириш нашриёти-матбаа уйи* –Тошкент.

4. Мухаммадиев, К. Б. (2013). Физическая культура и спорт как фактор оздоровления студентов. *Актуальные проблемы современной науки*, (1), 82-84.
5. Shakirova, G., & Dadaboev, T. Creation of an effective mechanism for the development of agriculture as an important factor of economic development.
6. Шакирова, Г. Ш. (2021). Основные характеристики лидера в повышении эффективности командной работы. *Экономика и социум*, (3-2 (82)), 569-571.
7. Инамова, Г. А., & Умарова, Г. Ш. (2019). Свободные экономические зоны как механизм инновационного развития экономики страны.
8. Мирзамахмудов, Т., Талабоев, Х., & Умарова, Г. (2015). Социально-экономическое значение производственных отношений в условиях рыночной экономики. *Молодой ученый*, (5), 296-297.
9. Умарова, Г. Роль промышленности в экономике Узбекистана / Г. Умарова, Ф. Сиддикова // *Высшая школа*. – 2017. – Т. 2, № 2. – С. 16-17.
10. Shavkatovna, U. G. Innovative Management In Personnel Selection Policy. *JournalNX*, 664-666.

*Бабаян А.А.
студент 4 курса
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Оренбургский филиал
Россия, Оренбург*

*Сныткина Ю.В.
студент 5 курса
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Оренбургский филиал
Россия, Оренбург*

*Научный руководитель: Пустотина Н.В.
старший преподаватель
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Оренбургский филиал
Россия, Оренбург*

МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ АВТОСТРАХОВАНИЯ

Аннотация: Мошенничество как хищение чужого имущества в системе страхования может причинить вред. Вредоносные последствия могут затронуть права, как страхователя, так и страховщика. В статье рассматриваются отдельные аспекты мошенничества в области автострахования. Приводится правоприменительная практика. Предлагаются меры минимизации противоправного поведения и последствий от преступлений.

Ключевые слова: страхование, мошенничество, страховщик, автострахование, преступление.

*Babayan A.A.
4th year student
Plekhanov Russian University of Economics
Orenburg Branch
Snytkina Yu.V.
5th year student*

*Plekhanov Russian University of Economics
Orenburg Branch*

*Scientific adviser: Pustotina N.V.
senior lecturer*

*Russian Economic University named after G.V. Plekhanov
Orenburg branch
Russia, Orenburg*

AUTO INSURANCE FRAUD

Annotation. Fraud as theft of someone else's property in the insurance system can cause harm. Harmful consequences may affect the rights of both the policyholder and the insurer. The article discusses some aspects of fraud in the field of auto insurance. The law enforcement practice is given. Measures are proposed to minimize illegal behavior and the consequences of crimes.

Keywords: insurance, fraud, insurer, auto insurance, crime.

Институт страхования имущества в российском обществе не находит своего положительно-стабильного закрепления и распространения. Последнее проявляется в большинстве случаев с обязательным, а не добровольным страхованием.

Безразличие страхователя, неверие в эффективность и достаточность страхового возмещения, приводит в эти отношения негативных лиц – мошенников.

Достаточно высокие показатели рисков, как для страховщиков, так и для страхователей связаны с автострахованием.

В открытых источниках информационно-телекоммуникационной сети Интернет, мы находим множество статей и ссылок – «новые способы авто мошенничества», и практически отсутствует материал о способах защиты в подобных ситуациях.

Отметим, что любое проявление противоправного посягательства в правовых отношениях понижает уровень доверия к ним. В нашем случае, страховые отношения, ассоциируемые с «невозвратностью», с «ненадобностью», только усиливают свои отрицательные характеристики.

А ведь, страхование, следует рассматривать как способ защиты интересов автовладельца (собственника), который по общему положению привлекается к ответственности и возмещению ущерба вне зависимости от своей вины, поскольку владеет особым объектом – источником повышенной опасности.

Наличие большого количества преступлений в области страхования, привело к появлению состава преступления, предусмотренного статьей 159.5 Уголовного кодекса Российской Федерации, относящегося к разделу преступлений в сфере экономики и к преступлениям против собственности. Можно сделать вывод, что данный состав преступления негативно воздействует не только на интересы отдельного субъекта – собственника (физического или юридического лица), а также ухудшает ситуацию в экономике.

В сфере автомобильного страхования функционируют несколько институтов – ОСАГО и КАСКО.

ОСАГО - обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств, введенное с 01 июля 2002 года. В

рамках административной ответственности действует состав правонарушения за «Несоблюдение требований об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств», предусмотренный статьей 12.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ. Таким образом, при отсутствии полиса ОСАГО, пользоваться транспортным средством запрещено. Данное положение было признано не противоречащим Конституции РФ, на основании Постановления Конституционного суда РФ. Хотя, мы считаем, что имеет место ограничение института права собственности.

В отличие от ОСАГО, КАСКО представляет собой страхование имущества, а именно транспортного средства.

При ОСАГО страхователь несет обязанность застраховать ответственность, а при КАСКО – может, отсутствие последнего не препятствует пользованию автомобилем.

При названных видах страхования, риск приобрести поддельный полис достаточно велик. И введенный формат электронных полисов, на наш взгляд позволяет увеличить количество «неоригинальных» полисов.

Признаки поддельности проявляются при сличении бумажных форм документов. В частности – отсутствие рельефа в серии и номере полиса; отсутствие металлизированной нити и водяного знака Российского Союза Автостраховщиков (РСА). Наличие опечаток также рассматривается как признак поддельности полиса. А равно нечеткие отпечатки штампов и печати страховщика.

Визуально проверить электронный полис на подлинность достаточно сложно.

Следует отметить, что государство предпринимает меры по предотвращению мошенничества, но без координации и взаимодействия со страховщиками и даже со страхователями невозможно максимально минимизировать негативные факты и не менее их негативные последствия.

Мошенничество в сфере автострахования проявляется не только в виде поддельного полиса страхования, но также практике известны случаи, когда умысел страхователя-владельца транспортного средства направлен на совершение противоправных действий с заблаговременно оформленным полисом у страховщика. В данном случае речь идет о так называемых «автоподставах» в целях получить страховое возмещение от страхователя.

Недобросовестный страхователь осуществляет «подготовительные» действия в виде поиска автотранспортного средства через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет (для дальнейшего использования истории поиска в качестве доказательства добросовестного намерения приобрести автотранспортное средство), последующее

заключение договора купли продажи и постановка транспортного средства на регистрационный учет. Подобные действия страхователя делают его практически неуязвимым как для страховщика, проводимого самостоятельное расследование страхового случая, так и для правоохранительных органов.

Обратимся к статистике привлечения к уголовной ответственности за преступление, предусмотренное статьей 159.5 УК РФ. Данный состав предусматривает несколько частей, в каждой из которых законодатель выделяет категории ущерба, что отражено в таблице 1.

Таблица 1 – Сумма ущерба за преступление по статье 159.5 Уголовного кодекса РФ.

Показатель	Категория ущерба
ч.1 ст. 159.5 УК РФ	<i>Ущерб</i> - размера страхового возмещения, подлежащего выплате в соответствии с законом либо договором.
ч.2 ст. 159.5 УК РФ	<i>Значительный ущерб</i> - определяется с учетом имущественного положения потерпевшего (гражданина), но не может составлять менее пяти тысяч рублей.
ч.3 ст. 159.5 УК РФ	<i>Крупный ущерб</i> – свыше 1 500 000 рублей.
ч.4 ст. 159.5 УК РФ	<i>Особо крупный ущерб</i> – свыше 6 000 000 рублей.

С данными таблицы 1 связана статистика по привлечению к уголовной ответственности за преступления, предусмотренные частями 1-4 статьи 159.5 УК РФ, приведенные в таблице 2.

Данные таблицы 2 свидетельствует о неизменно высоких показателях преступления, предусмотренного ч.2 статьи 159.5 УК РФ - хищение чужого имущества путем обмана относительно наступления страхового случая, а равно размера страхового возмещения, подлежащего выплате в соответствии с законом либо договором страхователю или иному лицу, совершенное группой лиц по предварительному сговору, а равно с причинением значительного ущерба гражданину. Особыми квалифицирующими признаками выступают чаще остальных – предварительный сговор и значительный ущерб, а также можно сделать вывод, что их количество подтверждает системный характер данного вида преступлений.

Таблица 2 - Статистика привлечения к уголовной ответственности по статье 159.5 за 2020-2022 гг.

Год	Статья 159.5 УК РФ, часть	Осуждено, чел	Оправдано, чел	Лишение свободы, чел	Условное лишение свободы, чел	Ограничение свободы, чел	Штраф,	Исправительные работы, чел	Обязательные работы, чел
2022	ч.1	14	0	0	0	1	10	0	0
	ч.2	181	2	17	94	0	27	13	25
	ч.3	38	1	8	22	0	4	0	2
	ч.4	75	0	29	44	0	0	1	0
2021	ч.1	22	0	0	0	1	15	1	3
	ч.2	258	0	17	87	0	3	37	49
	ч.3	38	0	7	21	0	8	0	0
	ч.4	141	1	92	46	0	0	1	0
2020	ч.1	27	0	0	0	3	5	1	15
	ч.2	227	0	32	107	0	47	13	25
	ч.3	47	0	14	23	0	10	0	0
	ч.4	135	0	70	61	0	1	0	0

Противоправное поведение рассматривается гражданами, принимающими участие в нем, как способ заработка. И при анализе судебной практики, такой способ заработка приветствуется некоторыми представителями правоохранительных органов.

Изменение правового сознания – главный фактор минимизации преступлений в различных сферах деятельности, в первую очередь, в экономической сфере.

При изучении практики рассмотрения страховых случаев страховщиками, нами было установлено:

- примерно 20-25% инцидентов приходится на оформление полиса страхования ОСАГО после наступления страхового случая;
- 30% инцидентов связана с инсценировкой страхового события (дорожно-транспортного происшествия);
- 15% - подтасовка фактов, имеющие отношение к страховому событию (например, то, что водитель был пьян или принимал наркотики);
- оставшаяся часть – подделка полисов ОСАГО.

Страховщик, ускоряя процесс заключения договора об ОСАГО пренебрегает защитой своих интересов, а также не предпринимает меры, направленные на минимизацию противоправного поведения страхователя, в частности не применяется на практике осмотр транспортного средства. В соответствии с пунктом 1.7. Правил ОСАГО при заключении договора ОСАГО страховщик вправе провести осмотр транспортного средства.

Место осмотра транспортного средства устанавливается по соглашению сторон. При не достижении соглашения относительно места осмотра транспортного средства или в случае заключения электронного договора ОСАГО осмотр транспортного средства страховщиком не проводится. Изменение формулировки, на наш взгляд, обяжет стороны страхового правоотношения тщательнее относиться к правам партнера и к своим обязанностям.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. N 63-ФЗ. С изм. и доп. от 28.04.2023г.// Собрание законодательства Российской Федерации от 17 июня 1996 г. N 25 ст. 2954.
2. Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств. Федеральный закон от 25 апреля 2002 г. N 40-ФЗ. С изменениями и дополнениями от 28.12.2022 года// Российская газета от 7 мая 2002 г. N 80.
3. Пустотина Н.В., Лазарева О.С. Электронные средства платежа: экономико-правовые аспекты//Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях. Сборник научных трудов Четырнадцатой Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор О.С. Лазарева. 2019. С. 310-317.
4. Пустотина Н.В. Мошенничество при использовании средств платежа как угроза экономической безопасности//Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы. Сборник научных трудов I Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 289-293.
5. Петяхина А.А., Пустотина Н.В. Отдельные аспекты развития экономики в современных условиях// Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях. Сборник XIII Международной студенческой научно-практической конференции. Волгоград, 2021. С. 175-181.

*Багаева М.А.
аспирант
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого
Россия, г. Санкт-Петербург*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ КОМПАНИИ

Аннотация: в статье рассмотрена актуальная проблема устойчивого развития отраслевых комплексов в действующих условиях повышенной неопределенности. Сформированы принципы устойчивого развития нефтяной компании, являющиеся базовыми для дальнейшего формирования стратегии. Стратегия устойчивого развития может быть построена при четко сформулированных целях владельцев компании и при соблюдении баланса интересов заинтересованных групп.

Ключевые слова: устойчивое развитие, нефтегазовые компании, курсив, оптимальность, экономическая эффективность.

*Bagaeva M.A.
graduate student
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
Russia, St. Petersburg*

METHODOLOGICAL PRINCIPLES FOR MANAGING BUSINESS PROCESSES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AN OIL AND GAS COMPANY

Abstract: the article deals with the actual problem of sustainable development of industry complexes in the current conditions of increased uncertainty. The principles of sustainable development of an oil company have been formed, which are the basis for the further formation of the strategy. A sustainable development strategy can be built with clearly defined goals of the company's owners and while maintaining a balance of interests of interested groups.

Keywords: sustainable development, oil and gas companies, italics, optimality, economic efficiency.

В настоящее время резкий рост волатильности динамических характеристик национальной экономики, связанный с санкционным давлением и непредсказуемого влияния внешних шоков, приводит к

снижению уровня финансово-экономической стабильности отраслевых комплексов и промышленных предприятий. В этой связи актуализируется проблема устойчивого развития отраслевых комплексов на основе формирования адаптивных моделей управления изменениями, разработки аналитического инструментария поддержки принятия решений и минимизации рисков экономических агентов, действующих в условиях повышенной неопределенности.

Устойчивость производственных компаний является объектом научных исследований с начала 20-го века. Отечественные и западные ученые в своих трудах пытались определить принципиальные подходы в оценке, приемы и методы, позволяющие дать количественную оценку. Однако принципиальной особенностью в направлениях исследований состояли в том, что отечественные ученые делали акцент на производственной стороне оценки [1,2], что определялось прежде всего политическим строем в стране, западные ученые - больше акцентировали внимание на финансовой стабильности компаний [3].

Системный анализ имеющихся методологических концепций позволяет определить устойчивостью компании как ее способность в течение определенного времени сохранять показатели деятельности в допустимых пределах даже в случае, если внешние условия не позволяют текущей деятельности быть экономически эффективной. Следует учитывать, что под устойчивостью понимается не стабильность, как отсутствие глубоких изменений, а надежность и эффективность работы системы, т.е. достижение ее «оптимальности». Соединение в единую систему оценки производственной и финансовой устойчивости не нашло должного отражения в научной литературе. Именно это обстоятельство определило направленность исследований автора.

Анализ деятельности вертикально-интегрированных нефтяных компаний (ВИНК) показывает, что все они имеют свои, четко сформулированные цели. Цель организации – желаемое положение дел, которого организация старается достичь. Цель представляет собой результат или конечный итог, к которому стремится организация в своей деятельности [4]. Разработка стратегии устойчивого долгосрочного развития определенной российской ВИНК выполнена по следующему алгоритму, кающемуся автору наиболее оптимальным (рис. 1):



Рис. 1. Алгоритм разработки стратегии организации

Опираясь на вышесказанное, теоретические принципы, которые необходимо положить в основу концепции устойчивого развития любой отечественной вертикально-интегрированной нефтяной компании следующие:

Принцип 1. Базовый. Стратегия устойчивого развития организации может быть построена только при четко сформулированных целях основной заинтересованной группы лиц - владельцев компании и при соблюдении баланса интересов других заинтересованных групп. В связи с принципиальной важностью для государства налоговых и прочих отчислений, поступающих от деятельности ВИНК, необходимо поставить отношения с ним в число основных приоритетов, потому что в случае утраты с его стороны лояльности, все остальные действия могут оказаться уже бесполезными.

В связи с тем, что одним из основных критериев эффективности для владельцев, является денежный доход и возрастание стоимости компании, а в основе критерия эффективности практически всех заинтересованных групп, лежит удовлетворение финансовых интересов, то следующий принцип будет способствовать достижению решения финансовых целей:

Принцип 2. Оптимизация своей производственной деятельности на традиционных товарных рынках, что достигается приведением ее в соответствие с теми параметрами, которыми обладают в настоящий момент (емкостью, прибыльностью и темпами роста) данные товарные рынки и соотношением этих параметров с долгосрочными перспективами развития этих рынков. Все это позволит иметь в будущем высокие показатели экономичности основной деятельности и их высокую коррелируемость с общей эффективностью действия компании на каждом традиционном для нее товарном рынке.

Выполнение этого принципа позволит обеспечить компании максимальный финансовый результат, при котором владельцы компании смогут достигнуть своих целей и в полной мере удовлетворить претензии других заинтересованных групп.

Следующий принцип, отвечает за такой критерий эффективности как гарантия стабильных условий для ведения долгосрочного бизнеса.

Принцип 3. Для долгосрочного стабильного функционирования, организация должна иметь механизмы эффективного обеспечения себя необходимыми человеческими, материальными, финансовыми и нематериальными ресурсами, используя для этого комбинацию из всех доступных ей стратегий контроля внешней среды.

Принцип 4. Четвертый принцип удовлетворяет обоим критериям эффективности и звучит следующим образом: «Разработка механизмов диверсификации своей основной деятельности, путем выявления перспективных товарных рынков в смежных топливно-энергетических отраслях и проникновение на них». В будущем это может привести к созданию полноценных энергетических холдингов. Общемировая тенденция показывает, что зарубежные нефтяные компании развиваются именно в этом направлении [4].

Кроме этого необходимо добавить еще три дополнительных принципа, выполнение которых будет способствовать созданию стабильных условий ведения бизнеса и даст дополнительные преимущества тем компаниям, которые будут их придерживаться.

Принцип 5. Строить свою политику реформирования внутри компании так, чтобы не затрагивать принципиальных интересов менеджмента и работников, а наоборот делать их своими союзниками.

Принцип 6. Для уменьшения неопределенности внешней среды уделять особое внимание формированию и деятельности буферных отделов, и в первую очередь тех подразделений, которые занимаются анализом деятельности конкурентов.

Принцип 7. Формировать в обществе лояльное к себе отношение, не только демагогическими рекламными акциями, но и реальными действиями, которые поддаются его позитивной оценке, а также донесением до него своей обоснованной позиции через средства массовой информации, то есть постараться наладить с ним позитивную форму взаимодействия.

Сопоставление сформулированных теоретических принципов, с теми тенденциями, которые характерны для современной российской нефтяной отрасли, показывает, что они не входят в противоречие друг с другом, и, следовательно, являются базовыми для дальнейшего формирования стратегии.

Выводы. Устойчивостью экономической системы включая ВИНК представляет способность в течение определенного времени сохранять экономические показатели деятельности в допустимых пределах даже в случае, если внешние условия не позволяют текущей деятельности быть экономически эффективной. Стратегия устойчивого развития ВИНК может быть построена только при четко сформулированных целях основной

заинтересованной группы лиц – владельцев компании и при соблюдении баланса интересов других заинтересованных групп, в первую очередь государства. Системный подход к оценке устойчивости ВИНК требует учета всех факторов, воздействующих на компанию, в соответствии с их ролью и местом в анализируемом явлении. Важной основой для проведения качественного анализа устойчивости компании является оптимальность принимаемых управленческих решений. При этом под оптимальностью понимается учет всех возможных альтернатив при решении той или иной управленческой задачи и выбор наиболее приемлемой для данных условий.

Использованные источники:

1. Богданов В.Л. Стратегия устойчивого развития нефтегазовой компании в условиях реформирования ТЭК России. Монография СПб: СПГГИ. 2012.- 170с.
2. Глазьев С.Ю. Технологические сдвиги в экономике России. Экономика и математические методы. Том 33. Выпуск 2. – М.: Наука, 2007.
3. Друкер Питер. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения: Пер. с англ. М. Котельниковой. – М. ФАИР-ПРЕСС, 1998.
4. Ильинский А.А. Нефтегазовый комплекс России проблемы и приоритеты развития: монография-СПб. ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020 -532 с.

Бобкова С.С.
студент 3 курса
группа ЮРП-б-о-20-1
Научный руководитель: Польшина А.Д.
ассистент
кафедра гражданского права и процесса
Северо-Кавказский федеральный университет
Россия, г.Ставрополь

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация. Данная статья посвящена основным вопросам правового режима предпринимательской деятельности в условиях санкций. В статье рассматривается подход к пониманию понятия «санкция», приведены статистические данные опросов предпринимателей, проанализирован перечень законов и подзаконных актов в сфере малого и среднего предпринимательства. Также приводится мнение ученого относительно понятия «санкция».

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, санкция, предприниматель, антикризисные меры, малое и среднее предпринимательство, законодательство РФ, кредитные каникулы, поддержка государства предпринимательской деятельности.

Bobkova S.S.
3rd year student
group YURP-b-o-20-1
Scientific adviser: Polshina A.D.
assistant
Department of Civil Law and Process
North Caucasian Federal University
Russia, Stavropol

LEGAL REGIME OF BUSINESS ACTIVITY UNDER SANCTIONS

Annotation. This article is devoted to the main issues of the legal regime of entrepreneurial activity in the context of sanctions. The article discusses the approach to understanding the concept of "sanction", provides statistical data from surveys of entrepreneurs, analyzes the list of laws and by-laws in the field of small and medium-sized businesses. The opinion of the scientist regarding the concept of "sanction" is also given.

Keywords: entrepreneurial activity, sanction, entrepreneur, anti-crisis measures, small and medium-sized businesses, Russian legislation, credit holidays, state support for entrepreneurial activity.

За последние полтора года Российская Федерация подверглась колоссальным санкциям со стороны зарубежных стран. В частности, ограничения коснулись сферы предпринимательской деятельности и породили новые способы приспособления к этим санкциям наших предпринимателей.

Российская Федерация начала принимать меры, направленные на ограничение прав иностранных лиц недружественных государств, и одновременно устанавливает меры поддержки российских лиц, попавших под действие иностранных санкционных режимов.

Понятие «санкций» не установлено законодателем, но в доктрине имеются высказывания относительно него. Например, Егоров С.А. утверждает, что это обязанность государства, претерпеть определенные неблагоприятные последствия, предусматриваемые международным правом, за совершение международного правонарушения, которые представляют собой дополнительное правовое обременение [Правовое регулирование и научные подходы к понятию «санкция» Петренко Е.Г.].

В действительности, результаты опросов предпринимателей в РФ, проведенные Фондом общественного мнения, показали следующее: во-первых, они сталкиваются с падением клиентского спроса и ростом издержек, поэтому вынуждены менять цены, искать новых клиентов и поставщиков, во-вторых, эти изменения по мнению большинства опрошенных связаны именно с введением санкций-с этим столкнулись (60%) предпринимателей, на втором месте-рост издержек и инфляция (46%), на третьем-проблемы с поставками (42%) [<https://www.forbes.ru/biznes/469979-fom-ocenil-vlianie-sankcij-na-malyj-biznes-v-rossii>]. Приведенные данные соответствуют и целям санкций, ими являются ограничение экономических и торговых связей России с другими государствами, ослабление экономики страны в целом, недопущение становления ее сильным государством

Однако Правительством РФ были предусмотрены специальные льготы, моратории на проведение плановых проверок индивидуальных предпринимателей, малых и средних предприятий. Возможность изменения графика платежей по кредитам (кредитные каникулы), отсрочка страховых платежей, кредиты по льготным ставкам и т.д. Все это, конечно, нашло свое отражение в отечественном законодательстве.

Разработка и принятие антикризисных мер ведется в оперативном режиме законов о поддержке граждан и предпринимателей уже подписанных Президентом РФ. Подробнее рассмотрим роль антикризисных мер в сфере малого и среднего предпринимательства.

Данная сфера регулируется в России Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее — ФЗ № 209), Федеральным законом № 171-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (далее — ФЗ № 171). Сектор малого и среднего бизнеса в России имеет меньший удельный вес в ВВП, чем во многих экономически развитых странах. Согласно сведениям Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства наблюдается существенное закрытие малых и средних предприятий, начиная еще с 2020 года. Это было вызвано распространением вируса COVID-19, который вынудил перейти предприятия на режим удаленного рабочего дня. Однако не многие предприниматели смогли перевести свои организации на данную платформу, что негативно отразилось на экономическом положении страны. На сегодняшний день предпринимательский сектор не полностью восстановился от последствий коронавируса, и уже претерпевает санкции. Как ни странно, количество зарегистрированных предпринимателей (ЮЛ, ИП) по данным Статистики Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» 2023 года не снижается, но вопрос в том, почему желающих стать ИП или открыть ЮЛ растет (исходя из данных Нац. Проекта) ведь снижается спрос и выручка, падает курс рубля, снижена ввозимость импортных товаров на территорию РФ. Возможно, что санкции смотивировали отечественного производителя пойти «в обход» и улучшить жизненно важный сектор страны, создавая собственные товары, становиться менее зависимыми от недружественных стран? Вопрос остается на повестке дня.

Федеральный закон от 09.03.2022 N 52-ФЗ «О внесении изменений в статьи 4 и 45 части первой Налогового кодекса Российской Федерации» предусматривал в период с 1 января до 31 декабря 2022 г. приостановление, отмену или перенос на более поздний срок мероприятий налогового контроля, продление сроков уплаты налогов, сборов, страховых взносов и пр. То есть, на региональном и местном уровнях органы государственной власти вправе сдвигать сроки уплаты налогов и сдачи отчетности для компаний и ИП. И все-таки это право законодателя, не каждый субъект или регион посчитает нужным руководствоваться этим нормативно-правовым актом.

Правительство РФ внесло изменения от 22 апреля 2023 г. № 635 в Постановление Правительства Российской Федерации от 10 мая 2017 г. № 549 «О государственных гарантиях Российской Федерации по кредитам или облигационным займам, привлекаемым юридическими лицами на цели, установленные Правительством Российской Федерации в рамках мер, направленных на решение неотложных задач по обеспечению устойчивости экономического развития», которые в действительности не

работают, так как госгарантии по кредитам хоть и были предоставлены компаниям, но фактически этим видом господдержки смогли в среднем каждый год воспользоваться менее 1% компаний МСП. Ни сами изменения, ни первоначальное Постановление не отвечали и не стали востребованными среди предпринимателей, они касаются отдельных регионов страны, то есть носят локальный, а не повсеместный характер, но условия кредитования, содержащиеся в них были бы выгодны для многих предпринимателей из всех субъектов РФ.

Субъекты МСП имеют право на кредитные каникулы – отсрочку или уменьшение размера платежей – сроком до шести месяцев по кредитным договорам, в том числе обеспеченным ипотекой, которые были заключены до 1 марта текущего года (ст. 7 Федерального закона от 3 апреля 2020 г. № 106-ФЗ; далее – Закон № 106-ФЗ). Правда, если осуществляемая им деятельность включена в утвержденный Постановлением Правительства РФ от 10 марта 2022 г. № 337 перечень. В него вошли 73 наименования видов экономической деятельности (кода ОКВЭД) в области сельского хозяйства, производства, оптовой и розничной торговли, транспортировки пассажиров и грузов, образования, науки, здравоохранения, спорта, культуры, предоставления различных видов услуг. Обратиться в кредитную организацию с требованием об изменении условий кредита: приостановлении обязательств по нему или уменьшении платежей в течение льготного периода, длительность которого определяется самим заемщиком (но, разумеется, не может превышать шести месяцев), можно до конца сентября. Важно отметить, что право на кредитные каникулы имеют и те предприниматели, которые пользовались «пандемийными» каникулами в соответствии с этой же ст. 7 Закона № 106-ФЗ в 2020 году. Если же ИП обратится к кредитору за установлением льготного периода по кредиту как физическое лицо – такая возможность у него тоже есть (и тоже в срок с 1 марта по 30 сентября), получить каникулы по тому же кредиту еще и как субъект МСП он не сможет (ч. 2 ст. 6, ч. 2 ст. 7 Закона № 106-ФЗ).

Кроме того, следует помнить о возможности реструктуризации кредитов в рамках собственных программ банков. Банк России рекомендовал кредитным организациям удовлетворять требования заемщиков, у которых есть сложности с исполнением обязательств по кредитным договорам после 18 февраля текущего года в связи с иностранными санкциями, об изменении условий этих договоров в соответствии с программами реструктуризации, а также не начислять по кредитам штрафы и пени. При этом проведение такой реструктуризации рекомендовано не считать фактором, ухудшающим кредитную историю заемщика (п. 3-4 Информационного письма Банка России от 10 марта 2022 г. № ИН-01-23/32 «Об особенностях применения нормативных актов Банка России»).

Таким образом, в условиях кризиса, сформировавшегося на фоне введённых санкционных ограничений, малое и среднее предпринимательство переживает не лучшее времена. Однако при надлежащей государственной поддержке и грамотной правовой политике большинство предпринимателей смогут реализовать свой предпринимательский потенциал, удержаться на своих позициях и возможно, довести экономику РФ до лидирующей позиции.

Использованные источники:

1. Иваев М.И., Филипова Д.Н., Карягина М.В. Влияние санкций на Российский бизнес и экономику страны // Индустриальная экономика. 2022. № 3, том 8, С.726-729.
2. Издательство Сельскохозяйственные технологии: официальный сайт // <https://www.forbes.ru/biznes/469979-fom-ocenil-vlianie-sankcij-na-malyj-biznes-v-rossii> (дата обращения 20.05.2023).
3. «Антисанкционные меры 2022-2023 (специальные экономические меры и меры, направленные на поддержку бизнеса и граждан)» // <https://base.garant.ru/57750630/> (дата обращения 20.05.2023).
4. «Поддержка малого и среднего бизнеса в условиях санкций» <https://www.garant.ru/article/1532971/> (дата обращения 20.05.2023)
5. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (последняя редакция) // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
6. Федеральный закон № 171-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 (последняя редакция) // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/
7. Статистика Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // <http://static.government.ru/media/files/uahTsGOc72APotuEQUjhoENhq1qYz4H.pdf> (дата обращения 23.05.2023)
8. Федеральный закон от 09.03.2022 N 52-ФЗ «О внесении изменений в статьи 4 и 45 части первой Налогового кодекса Российской Федерации» // от 09.03.2022 N 52-ФЗ (последняя редакция)
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 10 мая 2017 (ред. от 22.04.2023) г. № 549 «О государственных гарантиях Российской Федерации по кредитам или облигационным займам, привлекаемым юридическими лицами на цели, установленные Правительством Российской Федерации в рамках мер, направленных на решение неотложных задач по обеспечению устойчивости экономического развития» // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216630/ (дата обращения 20.05.2023).

10. Федеральный закон от 03.04.2020 N 106 «О внесении изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа» // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349323/11 (дата обращения 20.05.2023).
11. Информационное письмо Банка России от 10 марта 2022 г. № ИН-01-23/32 «Об особенностях применения нормативных актов Банка России» // URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403585782/> (дата обращения 20.05.2023).

УДК 517.926

*Бобнева Е.А.
студент магистратуры
Ванькаева Б.Е.
студент магистратуры
Гаврильченко С.С.
студент магистратуры
Дикаева С.Е.
студент магистратуры
Калмыцкий государственный университет
Россия, г.Элиста*

РАЗЛИЧНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ, ПЕРЕВОДЯЩИЕ ФУНКЦИИ В ОДНОЛИСТНЫЕ

Аннотация. Рассматриваются операторы, преобразующие функции в однолистные.

Ключевые слова: однолистность, функционал, оператор, регулярная функция.

*Bobneva Ye.A.
graduate student
Vankayeva B.Ye.
graduate student
Gavrilchenko S.S.
graduate student
Dikayeva S.Ye.
graduate student
Kalmyk State University
Russian Federation, Elista*

VARIOUS TRANSFORMATIONS THAT TRANSFORM FUNCTIONS INTO UNIVALENT FUNCTIONS

Abstract: The study of operators that transform functions into univalent ones.

Keywords: univalent function, functional, operator, regular function.)

Теорема 1. Пусть в случае функции $f(z)$ имеет место неубывание выражения

$$\operatorname{Im}\{e^{i\alpha} \ln(re^{i\varphi})\}, \quad \frac{-\pi}{2} < \alpha < \frac{\pi}{2}, \quad (1)$$

тогда функция

$$g(z) = \int \frac{\left(e^{i\alpha} z \cdot \frac{f'(z)}{f(z)} \right)^\beta}{1-z^2} dz, \quad 0 < \beta \leq 1, \quad (2)$$

является однолистной и почти выпуклой в E функцией.

Доказательство. Из условия (1) следует что функция

$$q(z) = e^{i\alpha} \cdot z \frac{f'(z)}{f(z)} \quad (3)$$

является регулярной в E функцией с положительной вещественной частью при каждом фиксированном $\alpha \in \left[\frac{-\pi}{2}, \frac{\pi}{2} \right]$, в силу эквивалентности условий (1) и (3).

С учетом (1) и (3) на основании известной теоремы заключаем, что функция $g(z)$ в (2) является однолистной и почти выпуклой в (2).

Теорема доказана.

Теорема 2. Пусть $\varphi(z)$ - выпуклая в E функция. Тогда функция

$$f(z) = \int_0^z \frac{\left(1 + z \cdot \frac{\varphi'(z)}{\varphi(z)} \right)^\alpha}{1-z^2} dz, \quad 0 < \alpha \leq 1 \quad (4)$$

является однолистной и почти выпуклой функцией в E .

Доказательство. Так как функция $\varphi(z)$ по условию выпукла в E , то, на основании известных утверждений, имеем

$$\operatorname{Re} \left[1 + z \cdot \frac{\varphi'(z)}{\varphi(z)} \right] > 0$$

в E или

$$1 + z \cdot \frac{\varphi'(z)}{\varphi(z)} = p(z) \in P.$$

Имеем, что функция

$$q(z) = 1 + z \cdot \frac{\varphi'(z)}{\varphi(z)} \quad (5)$$

принадлежит к классу регулярных в E функций с положительной вещественной частью.

С учетом (5), на основании известного утверждения, замечаем, что функция в (4) однолистка и почти выпукла в E .

Теорема доказана.

Теорема 3. Пусть функция $f(z)$ – звездообразная в E . Тогда функция

$$k(z) = \int_0^z \frac{\left(z \cdot \frac{f'(z)}{f(z)} \right)^\alpha}{1-z^2} dz, \quad 0 < \alpha \leq 1, \quad (6)$$

является однолистной и почти выпуклой в E функцией.

Доказательство. Из звёздности, по условию, функции $f(z)$, на основании известных фактов следует, что функция

$$q(z) = z \cdot \frac{f'(z)}{f(z)} \quad (7)$$

принадлежит к классу регулярных в E функций с положительной вещественной частью.

С учетом (7), на основании известного утверждения заключаем, что функция (6) однолистка и почти выпукла в E .

Теорема доказана.

Заключение.

Заключение 1. При условиях теоремы 1 спиралеобразная функция преобразуется в почти выпуклую функцию или оператору интегрирования (2) спиралеобразной функции соответствует почти выпуклая функция.

Заключение 2. При условиях теоремы 2 выпуклая функция преобразуется в однолистную и почти выпуклую функцию или при операторе интегрирования (4) данной выпуклой функции соответствует почти выпуклая и однолистная функция.

Заключение 3. При условиях теоремы 3 звездообразная функция преобразуется в однолистную и почти выпуклую функцию или при операторе интегрирования (6) рассмотренной звездообразной функции соответствует почти выпуклая и однолистная функция.

Использованные источники:

1. Аксентьев Л.А., Авхадиев Ф.Г. Об одном классе однолистных функций, Изв. вузов. Матем. №10, 1970. С.12-20.
2. Александров И.А. Параметрические продолжения в теории однолистных функций. - М.: Наука, 1976. -344 с.
3. Голузин Г.М. Геометрическая теория функций комплексного переменного. М.: Наука, 1966.
4. Кочетков В.К. Об одном методе построения некоторых классов однолистных функций. Известия Северо-Кавказского научного центра высшей школы. Естественные науки. №3, 1980. С. 25-27.
5. Renui A., Some remarks on univalent functions, Изв. Матем. ин-т Българ. АН, 3, № 2 (1959), 111—121.

*Быкова А.Д.
студент бакалавриата
Финансовый университет при Правительстве РФ
РФ, г.Липецк*

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: в статье рассматривается сущность электронных денег и имеющиеся подходы к пониманию их природы. Определяется роль электронных денег в современной экономике, а также затрагиваются вопросы создания национальных электронных денег – цифрового рубля.

Ключевые слова: электронные деньги, безналичные деньги, платежные системы, цифровой рубль.

*Bykova A.D.
undergraduate student
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russian Federation, Lipetsk*

THE ROLE OF ELECTRONIC MONEY AT THE PRESENT STAGE

Annotation: the article contains the essence of electronic money and there are approaches to understanding their nature. The role of electronic money in the modern economy is determined, as well as the presence of electronic money - there is a truble.

Key words: electronic money, non-cash money, payment systems, digital rubles.

Для современного этапа развития экономики, обеспечения эффективного функционирования расчетно-платежных систем, совершенствования механизмов денежно-кредитного регулирования и снижения инфляционных рисков интерпретация электронных денег имеет как теоретическое, так и практическое значение. При этом в настоящее время не существует единого подхода, как определению электронных денег, так и к однозначному пониманию их сущности. Так можно выделить две основные позиции, представители первой считают, что электронные деньги могут быть отождествлены с безналичной формой денег, сторонники же второго подхода придерживаются точки зрения, что электронный деньги представляют собой самостоятельный этап эволюционного развития [2].

При этом следует отметить, что в настоящее время электронные деньги правильнее считать не новой формой денег, а скорее новой формой

денег безналичных. В качестве характеристики, сближающей электронные деньги с безналичными, следует отметить в первую очередь возможность их передачи с применением существующих электронных каналов. В качестве же принципиального отличия следует указать на учет данного вида денег на неких виртуальных счетах в рамках систем перевода электронных денег, не являющихся банковскими.

Существенное ускорение использования электронных денег связано с пандемией Covid-19.

В последние годы самое активное распространение во всех сферах экономики получили цифровые технологии, значительное их внедрение произошло и в финансовом секторе, как со стороны банков, так и со стороны государства как регулятора [1]. В настоящее время Банк России рассматривает возможность внедрения цифровой валюты, которая станет актуальным и значимым ответом на вызовы, стоящие перед современной системой денежного обращения в России. Выпуск цифрового рубля как альтернативы наличным рублям или безналичным средствам позволит удовлетворять существующим и будущим потребностям населения, бизнеса и государства в условиях активной цифровизации экономики [4].

На рисунке 1 представлены характерные черты электронных денег, которые позволяют более полно раскрыть их сущность и место, занимаемое в структуре платежной системы страны.

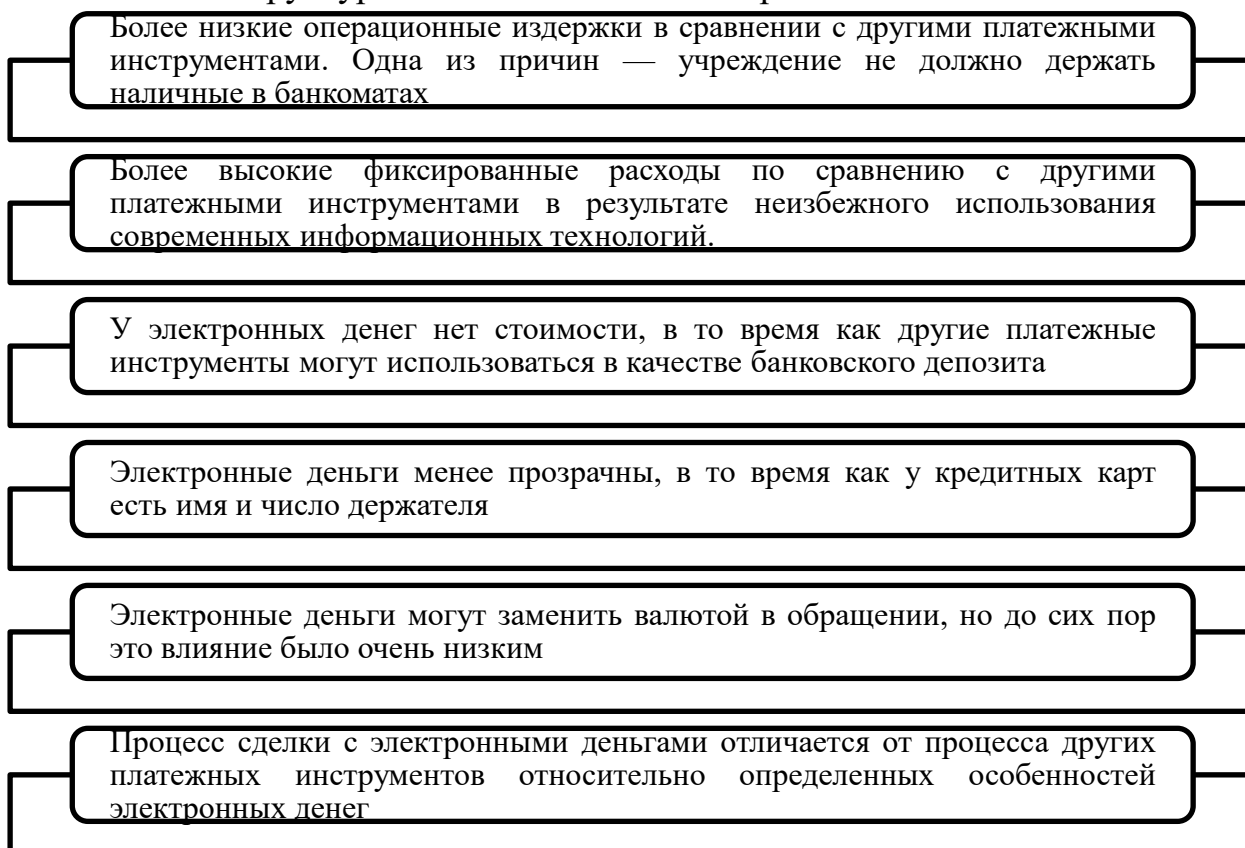


Рисунок 1. Характерные черты электронных денег

Существенные изменения произошли во всем мире в последние годы, наличные уступают ведущую роль безналичным средствам не только для переводов, но и для осуществления покупок. Россия активно переходит к безналичным расчетам, так с 2018 г. по данным Банка России доля безналичных платежей в розничном платежном обороте России превысила долю платежей наличных [3].

Проведение расчетов с применением цифровых рублей будет доступна всем субъектам экономических отношений, а хранение данной формы денег будет осуществляться с применением электронных кошельков в системе Центрального банка. Это позволит обеспечить высокий уровень безопасности использования данных электронных денег. Помимо этого, операции будут доступны и без наличия интернет-соединения, а их осуществление будет проходить по единым тарифам.

Таким образом создание цифрового рубля позволит сформировать современную архитектуру денежной системы, включающей электронные деньги.

Использованные источники:

1. Купцов, М.М. Денежное обращение, финансы, кредит и налоговая система: Учебное пособие / М.М. Купцов, - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР, 2018. - 121 с.
2. Левченко Л.В., Чеченкова Е.А. электронные денежные средства: теоретические аспекты исследования // Экономические исследования. 2019. № 2 (171) С. 121-125.
3. Халина, Н.В. Электронные деньги в России: восприятие населением современных способов платежей / Н.В. Халина // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2019. № 2 (114). С. 122-130.
4. Данные Банка России. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cbr.ru/about_br/publ/annrep2020short/platezhnaya-sistema/

*Бобнева Е.А.
студент магистратуры
Ванькаева Б.Е.
студент магистратуры
Гаврильченко С.С.
студент магистратуры
Дикаева С.Е.
студент магистратуры
Калмыцкий государственный университет
Россия, г.Элиста*

ВВЕДЕНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО КЛАССА ФУНКЦИЙ

Аннотация: Рассматривается исследование специального класса функций и входящих в него функционалов, в частности, функционала $J(h) = \operatorname{Re}[h(z)]$.

Ключевые слова: экстремум, функционал, вариационная формула.

*Bobneva Ye.A.
graduate student
Vankayeva B.Ye.
graduate student
Gavrilchenko S.S.
graduate student
Dikayeva S.Ye.
graduate student
Kalmyk State University
Russian Federation, Elista*

INTRODUCTION AND RESEARCH OF A SPECIAL CLASS OF FUNCTIONS

Abstract: The study of a special class of functions and the functionals included in it, in particular, the functional $J(h) = \operatorname{Re}[h(z)]$.

Key words: extremum, functional, variational formula.)

Установим теорему вращения для звездообразных функций. Приведем решение, рассматривая его как применение общей теоремы.

Теорема 1. $\operatorname{Arg} f'(z)$ в классе S^* достигает своего максимума и минимума только в случае функций

$$f(z) = \frac{z}{(1 - e^{ia}z)^2}, \quad a - \text{вещественно.}$$

Тот же метод вариаций применим и при решении экстремальных задач в классе типично вещественных функций. Функция

$$f(z) = z + c_2 z^2 + \dots,$$

регулярная в $|z| < 1$, называется типично вещественной в $|z| < 1$ если она вещественна на диаметре $-1 < |z| < 1$, а в остальных точках круга $|z| < 1$ $I(f(z))$ и $I(z)$ всегда одного знака, т. е.

$$\begin{aligned} \Re(f'(z)) &> 0 \text{ при } \Re(z) > 0 \\ &< 0 \text{ при } \Re(z) < 0. \end{aligned}$$

Теорема 2. Максимум любого из функционалов

$$\Re(\Phi(f(z))) \quad \text{и} \quad |\Phi(f(z))|$$

в классе T_r достигается только для надлежащих функций вида

$$f(z) = \lambda_1 s(z, t_1) + \lambda_2 s(z, t_2),$$

$$\lambda_1, \lambda_2 \geq 0, \lambda_1 + \lambda_2 = 1.$$

t_1, t_2 , из $-1 \leq t \leq 1$. Исключается из рассмотрения случай, когда при экстремуме $\Phi'(f(z)) = 0$.

Теорема 3. Для данной целой функции $\Phi(w)$ и данной z из $|z| < 1$ максимум любого из функционалов

$$\Re(\Phi(f'(z))) \quad \text{и} \quad |\Phi(f'(z))|$$

в классе T_r достигается только для функций вида:

$$f(z) = \sum_{n=1}^3 \lambda_n s(z, t_n), \quad \lambda_n \geq 0, \quad \sum_{n=1}^3 \lambda_n = 1,$$

t_n из $-1 \leq t \leq 1$.

Пусть

$$A = \left\{ f(z) : \ln \ln \frac{f(z)}{z} = -m \int_{-\pi}^{\pi} \ln \ln (1 - e^{-i\theta} * z) d\mu(\theta) \right\}, (1)$$

$$0 < m \leq 2$$

Полагая

$$h(z) = \int_{-\pi}^{\pi} \ln \ln (1 - e^{-i\theta} z) d\mu(\theta), (2)$$

напишем первую вариационную формулу для $h(z)$

$$h(z, \varepsilon) = h(z) + \varepsilon \int_{\theta_1}^{\theta_2} (\ln(1 - e^{-i\theta} z) * |\mu(\theta) - c|) d\theta = h(z) +$$

$$\varepsilon \int_{\theta_1}^{\theta_2} \frac{ie^{-i\theta} z}{1 - e^{-i\theta} z} * |\mu(\theta) - c| d\theta, (3)$$

где ε — любое число, C — некоторая константа.

Напишем теперь вторую вариационную формулу:

$$h(z, \varepsilon) = h(z) + \varepsilon (\ln \ln (1 - e^{-i\theta_1 z}) - \ln \ln (1 - e^{-i\theta_2 z})), \quad (4)$$

Пусть $\mu_0(\theta)$ – функция класса $M[-\pi, \pi]$ соответствующая экстремуму $h(z)$.

Экстремальность требует, чтобы выражение при ε равнялось нулю, что будет иметь место, если выражение под знаком модуля равнялось нулю, последнее будет иметь, если функция $\mu_0(\theta)$ ступенчатая.

Исследуем функционал

$$J(h) = \operatorname{Re}[h(z)], \quad (5)$$

Используя первую и вторую вариационные формулы, путем стандартных рассуждений, приходим к двум выходам:

1) Функция $\mu_0(\theta)$, соответствующая экстремальной функции, является функцией с одной точкой разрыва;

2) $\mu_0(\theta)$ является ступенчатой.

В этом случае функция $h(z)$ имеет вид

$$h(z) = \ln(1 - e^{-i\theta} z), \quad (6)$$

Из (2), (6) получаем

$$f(z) = \frac{z}{(1 - e^{-i\theta} z)^m}, \quad 0 < m \leq 2$$

В частности, при $m=2$ имеем

$$f(z) = \frac{z}{(1 - e^{-i\theta} z)^2} \text{ и } f(z) = \frac{z}{1 - e^{-i\theta} z}$$

при $m=1$.

Использованные источники:

1. Александров И.А. Вариация звездообразных функций // Вопросы математики. Тр. Том. ун-та. 1961 Т. 155 С. 61–71.
2. Александров И.А. Параметрические продолжения в теории однолистных функций. М.: Наука, 1976 344 с.
3. Александров И.А. Методы геометрической теории аналитических функций. Томск: ТГУ, 2001 220 с.
4. Голузин Г.М. Геометрическая теория функций комплексного переменного. М.: Наука, 1966 628 с.
5. Голузин Г.М. Метод вариаций в конформном отображении // Матем. сб. 1946 Т. 19 С. 203–236.

УДК 502.681.3

*Голованова Е.В., кандидат физико-математических наук
доцент
Башко Е.В.
студент
Белгородский государственный университет НИУ «БелГУ»
Россия, г.Белгород*

ВОПРОСЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Проведен анализ положительных и отрицательных последствий расширения сети российских вузов, существенный рост числа студентов и качественные характеристики специалистов последнего времени. Несовершенство используемой в российском высшем образовании системы оценки знаний, контроля и стимулирования качества учебного процесса, для которой характерны: отсутствие разделения функций преподавателя по обучению и оценке результатов обучения, позволяющее низкоквалифицированным преподавателям маскировать свою несостоятельность приличными показателями успеваемости студентов; полная зависимость студента от назначенного ему преподавателя.

Ключевые слова: качество образования, вуз, студент, научный работник

*Golovanova E.V.
assistant professor
Bashko E.V.
student
Belgorod State University of NIU "BelSU"
Russia, Belgorod*

ISSUES OF OBTAINING HINGHER AND SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: an analysis of the positive and negative consequences of expanding the network of Russian universities, a significant increase in the number of students and the qualitative characteristics of recent specialists. The imperfection of the knowledge assessment system, control and stimulating the quality of the educational process used in the Russian higher education, which is characterized by: the absence of the teacher's functions for teaching and

evaluating learning outcomes, which allows low -skilled teachers to mask their failure with decent performance indicators of students; The student's full dependence on the teacher appointed to him.

Key words: quality of education, university, student, scientific worker.

Существенное расширение сети российских вузов и беспрецедентный рост числа студентов за последние несколько лет повлек за собой не только положительные, но и ярко выраженные отрицательные последствия.

В СССР до 1991 года было 600 высших учебных заведений. Из них около 60 классических университетов. Сегодня в России, то есть в части бывшего СССР, насчитывается 1200-1500 вузов и более 2000 филиалов. Из них название "университета" носят 383 вуза, а 221 вуз числится "академиями". Так что "на бумаге" резко возросло количество вузов, что должно привести к росту числа специалистов с высшим образованием и повышению интеллектуального потенциала страны.

Однако есть важная особенность. До 1991 года в СССР насчитывалось порядка 2 миллионов научных работников. Примерно половина из них концентрировалась в вузах, другая половина - в институтах Академии наук СССР и отраслевых НИИ. После 1991 года, по официальной статистике, более 700 тыс. научных работников эмигрировало за рубеж. Определенная часть ученых и инженеров вынуждена была сменить профессию и перейти на другую работу. На сегодняшний день в России примерно 450 тыс. научных работников, из которых 230 тысяч работают в высшей школе. Среди охваченных опросом родителей детей в возрасте от 13 до 20 лет две трети (63%) с той или иной степенью уверенности ответили, что хотели бы дать своему ребенку высшее образование.

На фоне общего демографического кризиса России и принимая во внимание тот факт, что число выпускников школ из года в год сокращается, мы имеем дело с острой проблемой. При замораживании нынешней ситуации в ряде регионов избыточность предложения на "рынке" образовательных услуг уже через два-три года привела бы к полному исчезновению конкурсного начала при приеме в вуз - с разрушительными последствиями для качества образования. Под разными брендами фактически предлагается всюду один и тот же продукт.

При этом разнящимся структурам подготовки присвоено одно и то же "имя", независимое рейтингование отсутствует, поэтому говорить о рынке услуг в точном употреблении слова сложно. В настоящее время сложилась весьма специфическая типология "потребителей" высшего образования. Первую, наиболее многочисленную группу составляют те, кто приобретает социальный статус, обозначенный государственным дипломом, как основание для карьеры. Вторую, менее многочисленную

группу образуют те, кто нацелен на приобретение бренда (например, МГУ) в дополнение к государственному диплому. Третью, малочисленную группу составляют те, кем движет тяга к знаниям как таковая, и, наконец, четвертую, растущую группу составляют те, кто нацелен на получение квалификации - способности осуществлять специализированные пакеты операций.

Структура рынка труда в России в настоящее время и в ближайшем будущем не в состоянии найти применение для растущего числа выпускников вузов, и это приведет к росту социальной напряженности в стране. Обманутые карьерные ожидания сотен тысяч молодых людей — это серьезная угроза. Если старшее поколение, состоящее из людей, получивших высшее образование до 1992 г., с большим трудом и лишь отчасти, но все же адаптировалось к изменению ситуации, то адаптация к жизненным условиям выпускников вузов первого десятилетия нашего века более проблематична. Их ожидания, усиленные СМИ, очень высоки - опросы в 15 регионах показали, что студенты старших курсов почти поголовно ориентируются на первый заработок в размере не ниже 12 - 18 тысяч рублей в месяц и на работу в среднем управленческом звене. Необходимость сокращения числа студентов вузов многим представляется очевидной, как очевидна и непопулярность такой меры у населения в городах любого размера и на селе, включая также администрацию вузов и штат преподавателей.

Теоретически, повсеместное введение формулы "деньги следуют за студентом" должно со временем привести к фактическому отмиранию множества слабых вузов. Но пущенный на самотек такой процесс был бы недопустимо затянут, порождая множество конфликтных ситуаций; далее, наличие 40% семей, готовых идти на существенные траты ради приобретения детьми желанного диплома, означает неизбежность роста коррупции; а амбиции региональных и муниципальных властей, равно как все еще значимые ведомственные интересы, ставят такой теоретический эффект под вопрос.

1. Угроза нарушения сбалансированности системы профессионального образования за счет практически неконтролируемого роста студенческих контингентов, что обусловлено следующими основными факторами:

– отсутствием правовых механизмов государственного регулирования подготовки специалистов в системе профессионального образования, позволяющих управлять распределением выпускников общеобразовательных школ для продолжения обучения по уровням профессионального образования в соответствии с потребностями рынка труда;

– стихийно сложившейся системой предоставления платных образовательных услуг по освоению образовательных программ высшего образования, дифференцированной по ценам и качеству, ориентированной на любого потребителя и территориально максимально приближенной к нему;

– ростом доступности финансируемого из бюджета высшего образования, связанным с последствиями демографического кризиса, снижения численности молодежи в возрасте 17 лет.

2. Нарушение принципа преемственности в подготовке научно-педагогических кадров, связанное со старением научно-преподавательского состава, с непрестижностью карьеры преподавателя и ученого среди молодежи. В основе этих проблем:

– недостойно низкий уровень оплаты труда молодых преподавателей и ученых;

– отсутствие внятной государственной политики поддержки и развития науки и научных исследований в стране и, в частности, вузовской (университетской) науки, обязательное наличие и должный уровень которой является необходимым условием, позволяющим относить образовательное учреждение к университетскому типу.

3. Несовершенство механизма реализации конституционного права граждан на бесплатное получение высшего образования на конкурсной основе, следствиями чего являются:

– несформированность механизмов, увязывающих объемы финансирования образования из бюджетов различных уровней с уровнем реализации государственных и региональных приоритетов в образовании по кадровому обеспечению развития экономики и социальной сферы;

– принципиальная возможность учиться в государственных вузах за счет бюджета и при этом быть недисциплинированным и слабоуспевающим студентом в течение всех лет обучения в вузе;

– значительные потери выделяемых на образование государственных средств по причине ежегодного отчисления большого числа неуспевающих студентов, в том числе и с последних курсов, когда на обучение каждого из них государством уже затрачены сотни тысяч рублей.

4. Несовершенство используемой в российском высшем образовании системы оценки знаний, контроля и стимулирования качества учебного процесса, для которой характерны:

– отсутствие разделения функций преподавателя по обучению и оценке результатов обучения;

- полная зависимость студента от назначенного ему преподавателя и недетерминированность его будущей оценки по изучаемому предмету,
- характерная для российских вузов проблема «хвостистов», «хвостовых сессий» и бесконечных пересдач экзаменов и зачетов,

Использованные источники:

1. Аманацкий, Ю.В. Современное отечественное образование в системе национальной безопасности России / Ю.В. Аманацкий // Юридическая наука: история и современность. 2017. № 3. С. 88-95.
2. Андреева Т.А. Модернизация системы образования в России / Т.А. Андреева // Вестник факультета управления СПбГЭУ. 2017. № 1-2. С. 438-444.
3. Безуглая, Т.И. Содержание понятия «образование» / Т.И. Безуглая // Евразийский союз ученых. 2017. № 11-2 (44). С. 16-19.
4. Галактионова, Ю.Ю. Состояние системы образования в современной России и прогнозирование ее дальнейшего развития / Ю.Ю. Галактионова // Аллея науки. 2018. Т. 4. № 1 (17). С. 795-797.

Фуломжонва Ш.Ғ.

талаба

Илмий раҳбар: Абдуллажанова Н.Т.

Наманган муҳандислик қурилиш институти

ГЛОБАЛЛАШУВ ШАРОИТИДА ТАЪЛИМ-ТАРБИЯ МАСАЛАСИГА ДОИР

Аннотация. Мақолада глобаллашув, унинг давлат ва жамият ҳаётига кириб келиши ҳақида фикр юритилади. Бу жараёнда энг асосий эътибор таълим ва тарбияга қаратилиши зарурлиги мисоллар билан изоҳланган. Мақола сўнгида ушбу соҳага доир таклифлар берилган бўлиб, улар маънавий-тарбиявий муҳитни яхшилашга ёрдам беради.

Калит сўзлар: Глобаллашув, таълим, тарбия, маънавият, интернет, психология, таҳдидлар, мафкура, андрагогика.

Ghulomjonova Sh.G.

Student

Scientific supervisor: Abdullajanova N.T.

Namangan Engineering Construction Institute

ON THE ISSUE OF EDUCATION IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

Abstract. The article discusses globalization, its penetration into the life of the state and society. The need to focus on education and upbringing in this process is explained by examples. At the end of the article, suggestions are given in this area, which will help to improve the spiritual and educational environment.

Key words: Globalization, education, upbringing, spirituality, internet, psychology, threats, ideology, andragogy.

Ижтимоий тараққиёт натижасида XXI асрга келиб инсон ҳаёти глобаллашув деб ном олган жараён билан чамбарчас боғлиқ бўлиб қолди. XX асрда рўй берган воқеа-ҳодисалар, илмий-техника инқилоби дунё аҳлининг ягона қурра вакиллари эканлигини тан олишга мажбур қилмоқда. Глобаллашув жараёни жамият ҳаётининг барча соҳаларига шиддат билан кириб бориб, объектив ва субъектив шарт-шароитлар таъсирида турлича намоён бўлмоқда. Умумий маънода, глобаллашув бу замонавий илмий техника тараққиёти асосида, техника, технологиялар ҳамда халқлар орасида алоқаларнинг ривожланиши негизида бутун жаҳонда ягона сиёсий, иқтисодий маконнинг шаклланиш жараёнидир. Глобаллашув ходисасининг турли қирралари маънавият билан турлича боғлиқ бўлиб

информацион, ахлоқий, диний, мафкуравий глобаллашув бевосита, иқтисодий, техникавий, ҳуқуқий, сиёсий глобаллашувга асосланган ҳолда содир бўлмоқда. Техника ва технологик глобаллашув билан бирга сиёсий, маданий, мафкуравий глобаллашув ҳам кучайиб бормоқда. Натижада мафкуравий таъсир ўтказиш кўлами ҳаддан зиёд кенгайиб бормоқда.

Мана шундай вазиятда ўз мустақил фикрига, соғлом дунёқарашга ва мустаҳкам иродага эга бўлмаган ёшлар турли маънавий таҳдидларнинг таъсирига бардош беролмаслиги маълум бўлмоқда. Бугун дунё инсон қалби ва онги учун кураш майдонига айланган десак, муболаға бўлмайди. Шу боис истиқлолнинг дастлабки йилларидаёқ Ўзбекистонда асосий эътибор ёшларга қаратилди. Давлат ва жамиятдаги туб ўзгаришлар натижасида пайдо бўладиган мафкуравий бўшлиқ хавфини аввалдан кўра билган юртбошимизнинг Ўзбекистон Компартияси Марказий Қўмитаси XVI пленумида айтган қуйидаги фикрлари диққатга сазовордир: “Ёшларимизни бегоналарнинг қўлига ўз ихтиёримиз билан топширмаслигимиз керак. Ёшлар учун улар чин инсон, ўз диёри, ўз мамлакатининг чинакам ватанпарварлари бўлиб ўсишлари учун фаол курашмоғимиз лозим”[1]. Бу сўзларнинг амалий тасдиғи сифатида 1991 йил 21 ноябрда “Ёшларга оид давлат сиёсати асослари тўғрисида”ги Қонун қабул қилинди. Унинг ижроси доирасида “Ёшлар йили”, “Соғлом бола йили”, “Соғлом она ва бола йили” каби давлат дастурлари қабул қилиниб ҳаётга татбиқ этилди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2014 йил 6 февралдаги ПҚ-2124-сонли қарори билан тасдиқланган “Ўзбекистонда ёшларга оид давлат сиёсатини амалга ошириш чора-тадбирлари дастури” қабул қилинди. Кўп йилларга мўлжалланган ушбу дастур ёшларга ўз имкониятларини тўлиқ намоёништиришлар учун катта имкониятлар яратиб бермоқда. Фикримизча, жорий конференция ҳам ана шу жараённинг бир бўлагидир.

Бугун жамиятда юз бераётган ўзгаришлар кишиларнинг дунёқарашини, тушунчаларини, шаклланган кадрларини ўзгартирмоқда. Масалан, тарбия жараёнини олиб кўрайлик. Аввалари ота-онага ҳурмат борасида қатъий ахлоқий меъёрлар амал қилган бўлса, эндиликда “оммавий маданият, шунингдек, иқтисодий глобаллашув таъсирида ўз фикрини қатъий айтиш, керак бўлса, қаршилиқ кўрсатиш одатий меъёрга айланиб қолди. таъкидлаш керакки, мазкур жараёнда ёшларни тарбия қилувчи катта авлод тарбиясида ҳам кемтиклик мавжудлиги кўзга ташланади. Бунинг исботи сифатида ҳанузга қадар эрта турмуш қуриш, қариндошлар ўртасидаги никоҳ, ажралишлар сонининг ортиб бораётганлигини келтириш мумкин. Демак, тарбияловчининг ўзида баркамолликка интилиш муаммоли масала бўлиб қолмоқда. Ота-оналарнинг фарзандлар ва жамият олдидаги масъулияти ошсагина тарбиядан кўзланган мақсадга эришиш мумкин бўлади.

Иккинчи томондан, таълим муассаларида ўқитувчи ва мураббийларнинг интерфаол усуллардан фойдаланган ҳолда таълим самарадорлигини оширишга доир фаолиятини янада яхшилаш зарур.

Педагогик методикадан фарқли ўлароқ, педагогик технологияларнинг мақсади таълим олувчининг нафақат билимли бўлишини, балки ҳар томонлама етук бўлишини ўз олдига мақсад қилиб олган. Фикримча, педагогик технологиялар ҳам глобаллашган дунё эҳтиёжларидан келиб чиққан.

Бугун Ўзбекистонда Миллий ғоя ва мафкура илмий-амалий маркази, Маънавият тарғибот маркази, “Камолот” Ёшлар ижтимоий ҳаракати каби муассасалар фаолиятга назар ташласак, уларнинг мақсадлари айнан ёшларни баркамолликка чорлашдир. Ўтказилаётган тадбирлар, танловлар, семинар ва конференциялар ҳам ана шу эзгу мақсадга йўналтирилган. Шу ўринда куйидаги таклифларни амалга ошириш натижаларнинг янада яхшиланишига оз бўлсада ҳисса қўшган бўлар эди:

- таълим тарбия жараёнида психология фани имкониятларидан кенг фойдаланиш. Бунда ёшлар, ота-оналар учун психологик ёрдам кўрсатиш марказларини ташкил этиш мақсадга мувофиқдир [2]. Сабаби бугунга келиб жамиятдаги деярли барча жараёнлар руҳият билан чамбарчас боғлиқ эканлигини замонавий фан ҳам исботламоқда.

- Ёш авлод тарбияси ҳаёт-мамот масаласи эканлигини тарбия берувчиларга сингдириш орқали уларнинг масъулиятини янада ошириш;

- Мафкуравий таҳдидларнинг олдини олиш учун жорий йилда нашрдан чиққан “Интернетдаги таҳдидлардан ҳимоя” [3] китоби асосида барча таълим муассаларида ўқув курслари ташкил этиш. Мазкур китобни андрагогика соҳасида (хусусан, кадрлар малакасини ошириш) ҳам ўқитишни ташкил этиш ёши катталарда ҳам интернет, мафкуравий таҳдидлар ва глобаллашув ҳақида тўла тушунча хостл қилишга ёрдам беради.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, глобаллашув шароитида таълим-тарбия масаласи фақат бир киши ёки бир гуруҳ учун белгиланмаган, балки жамиятнинг барча аъзосидан бирдай масъулиятни талаб қиладиган жараёндир.

Адабиётлар:

1. Каримов И.А. Ўзбекистон мустақилликка эришиш остонасида. Тошкент.: Ўзбекистон, 2011. Б.62.
2. Бу ҳақда қаранг. Абдуллажанова Н. Оила ва психология / Оилавий тарбия самарадорлигини оширишнинг ижтимоий-педагогик асослари ва инновацион технологиялари. Республика илмий-амалий анжумани материаллари тўплами. 2-қисм. Наманган., 2016. Б.247-249.
3. Муҳаммад Амин Яҳё. Интернетдаги таҳдидлардан ҳимоя. Тошкент.: Мовароуннаҳр, 2016.

*Джуми Р.Д.
студент
Сибирский федеральный университет
Россия, г.Красноярск
Храмова Ю.А.
студент
Сибирский федеральный университет
Россия, г.Красноярск
Салтыков С.П.
студент
Сибирский федеральный университет
Россия, г.Красноярск*

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТКИ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ В СООТВЕТСТВИИ С R&D-КОНЦЕПЦИЕЙ МСП

Аннотация. Благодаря непрерывному технологическому развитию и успехам стартапов появилось множество малых и средних технологических предприятий, в условиях недостаточного масштабирования и ограниченных ресурсов по сравнению со средними компаниями или конгломератами на фоне сложной рыночной конкуренции. Цель работы – исследовать факторы, влияющие на производительность, предлагая результаты технологического развития и коммерциализацию технологий как результат возможностей технологического развития, и определить возможности, необходимые для успешного технологического развития и коммерциализации технологий для компаний, с помощью предыдущих академических исследований.

Ключевые слова: эффективность разработки технологий; коммерциализация технологий; МСП.

*Jumi R.D.
student
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk
Khramova Yu.A.
student
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk
Saltykov S.P.
student
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk*

STUDY OF THE EFFICIENCY OF THE DEVELOPMENT AND COMMERCIALIZATION OF TECHNOLOGIES ACCORDING TO THE SME R&D CONCEPT

Annotation. Thanks to continuous technological development and the success of start-ups, many small and medium-sized technology enterprises have emerged, in conditions of insufficient scale and limited resources compared to medium-sized companies or conglomerates in the face of difficult market competition. The purpose of the paper is to investigate the factors that affect productivity by suggesting the outcomes of technological development and technology commercialization as a result of technological development opportunities, and to identify the opportunities necessary for successful technological development and technology commercialization for companies, using previous academic research.

Key words: efficiency of technology development; technology commercialization; SME.

В последние годы появился ряд малых и средних предприятий (МСП), которые продолжают внедрять технологические разработки и начинают преуспевать даже на высококонкурентном рынке. По мере роста значимости МСП также важны потребности МСП, но их возможности важны с точки зрения того, как эффективно использовать ресурсы [1, 2]. Чтобы преодолеть сложную и быстро меняющуюся среду, была повышена важность потенциала в области развития технологий, который является нематериальным активом.

Среди различных компетенций компаний способность к разработке технологий для приобретения, выбора и использования технологий, которые являются источником корпоративной конкурентоспособности, является ключевой компетенцией, обеспечивающей конкурентное преимущество и дифференциацию. Поскольку возможности разработки технологий сложны и неявны, они могут предотвратить имитацию со стороны конкурентов и способствовать росту компании.

Исследования возможностей и эффективности разработки технологий, основной интерес которых представляет для каждого правительства или научно-исследовательских институтов, поскольку они оказывают важное влияние на компанию, постоянно инвестирующую в развитие технологий. Во многих исследованиях предпринимались попытки доказать, какого рода результаты достигаются компаниями в соответствии с их возможностями в области развития технологий и действительно ли они показывают результаты в управлении бизнесом. Исследования по измерению эффективности разработки технологий, то есть факторов, которые определяют возможности разработки технологий, постоянно

изучались с точки зрения того, как такие факторы влияют на производительность компании в деталях и эффективность бизнеса.

Однако в большинстве исследований эффективность разработки технологий сосредоточена на успехе разработки технологий в одном измерении. Однако необходимо изучать успех коммерциализации технологии шаг за шагом, поскольку он включает в себя процесс от коммерциализации к коммерциализации, чтобы ее можно было продать на рынок через производство прототипа после успешной разработки технологии.

Эффективность разработки технологии можно определить, как технологию, приобретенную в ходе проекта технического развития. Показатели развития технологий можно объяснить с помощью концепции, аналогичной показателям НИОКР. Коэн и Левинталь утверждают, что показатели НИОКР определяются как «оригинальные знания, созданные в процессе исследований и разработок» и означают улучшение производственного процесса. Кроме того, сюда включается коммерциализация товаров [5]. Показатели развития технологий, как правило, являются прямыми и состоят из краткосрочных первичных результатов. Вторичная результативность относится к косвенным и долгосрочным патентам и прототипам. Их разделяют на вторичные показатели и рост продаж, снижение затрат, развитие человеческих ресурсов, а также повышение качества. Необходимо определить фактические показатели и исследовать взаимосвязь между ними, поскольку показатели деятельности компании не просто измеряются в одном измерении, а имеют многомерный аспект и взаимосвязь [2]. В большинстве предыдущих исследований при анализе деятельности компании приоритет отдавался финансовым показателям. Однако вместо того, чтобы просто акцентировать внимание на финансовых показателях, исследования должны проводиться разнообразно и сбалансированно. Ли Хён Мо проанализировал взаимосвязь между техническими показателями, организационными показателями, показателями продукции, показателями клиентов и финансовыми показателями [3]. В этом исследовании эффективность разработки технологии была определена как "прямые и краткосрочные результаты, которые могут быть получены в процессе разработки технологии". Однако оно не включало процесс коммерциализации.

Классификация по обладанию технологическими характеристиками, которые разделены с целью сравнительного анализа в данном исследовании, отличается от классификации технологического уровня, классифицируемой отраслью на основе высоких технологий, средних технологий и низких технологий. Были определены и классифицированы три категории. Высокие технологии определяются как компания, обладающая продуктовыми инновациями, технологическими

инновациями, технологией разработки новых продуктов посредством исследований и разработок, компания с патентом или исходным кодом, признанная на мировом рынке, технологический холдинг в области IT и компания, которая коммерциализирует фундаментальную науку и технологии. Кроме того, некоторые передовые компании классифицируются как компании, которые конкурируют с монополизированными технологиями, или являются отечественными импортозамещающими компаниями, или компании с новыми технологическими возможностями следующего поколения, которые сопоставимы с другими передовыми компаниями, связанными с продуктами. Промежуточная технология определяется как компания с независимым улучшением продукта, технологическими возможностями улучшения процессов, компания, которая конкурирует на основе средних технологии в развитых странах, компания с производственными мощностями ODM и OEM, в качестве капиталоемкой технологии. Низкая технология определяется как обобщенный продукт в развивающихся индустриальных странах, компания с технологией производства, улучшающая свой собственный продукт, улучшающая процесс, компания, не обладающая проектными возможностями, и компания, которая зависит от мощности конкретного производственного объекта в рамках одного процесса.

В результате анализа среди показателей, составляющих потенциал технологического развития, трудовые ресурсы в технологическом развитии и специализированные исследовательские центры по технологическому развитию оказали положительное влияние на конкурентоспособность продукта по показателям технологического развития. Кроме того, было подтверждено, что затраты на технологическое развитие и уровни квалификации в области технологий оказывают положительное влияние на технологическую конкурентоспособность результатов технологического развития. Что касается эффективности коммерциализации технологий, то, чем больше рабочей силы задействовано в исследованиях и разработках, тем выше объемы продаж за счет технологического развития; кроме того, чем выше уровень квалификации в области технологий, тем выше объемы экспорта за счет технологического развития. Для того чтобы МСП смогли преодолеть многие трудности и вырасти в компанию среднего размера, наиболее важной целью компании является приобретение недостающих ей способностей, совершенствование своих возможностей и достижение высокой эффективности управления. Поэтому важно, чтобы МСП улучшали свои навыки и показатели технической коммерциализации путем развития компетенций.

Использованные источники:

- 1 Bougrain F.; Haudeville B. Innovation, Collaboration and SMEs Internal Research Capacities. 2002, Vol. 31. pp. 735 – 747.
- 2 Hyunji K., Park S-Y., Joh W. A study on technology development performance and technology commercialization performance according to the technology development capability of SMEs focusing on a comparative analysis of technology business groups. Journal of Open Innovation: technology, market, and complexity. 2019, Vol. 5. pp. 1 – 16.
- 3 Lee, H.M.; Kim, M.S.; Kim, E.K. A study of the Patent-related Activities affecting the Early Stage Company Performance of Technology-based Start-ups. Asia-Pac. J. Bus. Ventur. Entrep. 2012, Vol. 7. pp. 45 – 53.
- 4 Park J.H.; Lee B.; Moon Y.H.; Kwon L.N. Study for selection of industrial areas suitable to small and medium-sized enterprises (SMEs) in Korea. J. Open Innov. Technol. Mark. Complex. 2016, Vol. 2. P. 19.
- 5 Zahra, S.A.; Covin, J.G. Business Strategy, Technology Policy and Firm Performance. 1993, Vol. 14. pp. 451 – 478.

*Жила В.В.
студент
Сибирский федеральный университет
Россия, Красноярск
Михайлова М.А.
студент
Сибирский федеральный университет
Россия, Красноярск
Ермолаев Е.А.
студент
Сибирский федеральный университет
Россия, Красноярск
Кочнева Я.В.
студент
Сибирский федеральный университет
Россия, Красноярск*

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОВЕРИЯ ОНЛАЙН-ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭЛЕКТРОННЫХ ТРАНЗАКЦИЯХ

Аннотация. Помимо значительных преимуществ, тенденция развития электронной коммерции порождает множество проблем в плане развития доверия между компанией и потребителем. Отсутствие доверия приводит к отказу от участия в электронных сделках. Таким образом, целью данной работы является изучение наиболее важных факторов, влияющих на повышение доверия пользователей к электронным сделкам. Основные факторы модели доверия в Интернете: удобство использования сайта, конфиденциальность, безопасность, ожидаемые характеристики продукта, лояльность и электронное управление отношениями с клиентами (e-CRM).

Ключевые слова: электронные сделки, электронная коммерция, экономика.

*Zhila V.V.
student
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk
Mikhailova M.A.
student
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk
Ermolaev E.A.
student*

*Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk
Kochneva Ya.V.
student
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk*

ANALYSIS OF THE FACTORS OF THE MODEL FOR FORMING TRUST OF ONLINE CONSUMERS IN ELECTRONIC TRANSACTIONS

Abstract. Besides significant benefits, the trend of e-commerce development gives rise to a lot of challenges in terms of developing trust between the company and the consumer. A lack of trust leads to withdrawal from e-transactions. The paper is thus aimed at identifying and explaining the most important factors that affect the increase in users' trust in e-transactions. Research findings confirm that the basic factors of an online trust model are: website usability, privacy, security, expected product performance, loyalty, and electronic management of customer relations (e-CRM).

Keywords: e-transactions, e-commerce, economy.

Электронная коммерция становится важным фактором международного бизнеса: доля финансовых операций в ходе реализации товаров и услуг, осуществляемых электронным способом, динамично растет в течение последних лет. Электронная коммерция позволила покупателям и производителям по всему миру встречаться на виртуальных рынках и совершать сделки более эффективно. Интернет и связанные с ним технологии стирают границы в юрисдикции и пространстве, предоставляя организациям огромные возможности для бизнеса, а с другой стороны – у потребителей появляется больше выбора.

Помимо всех преимуществ, которые она дает потребителям, электронная коммерция также порождает множество сложных проблем, тесно связанных с этическими и правовыми вопросами. Подверженность множеству продавцов и множеству вариантов со всего мира, а также новая инфраструктура для электронной коммерции приводят к увеличению риска. В динамичной среде электронной коммерции многие потребители действительно сталкиваются с информационной перегрузкой и неопределенностью. Отсутствие доверия к онлайн платежам, вопросам конфиденциальности и адекватным услугам создает психологический барьер, когда дело доходит до электронной коммерции.

Данные свидетельствуют о том, что потребители часто не решаются заключать сделки с продавцами, работающими через Интернет из-за неуверенности в поведении продавца или из-за предполагаемого риска кражи личной информации хакерами. хакеры могут украсть личную

информацию. Доверие играет центральную роль в том, чтобы помочь потребителям преодолеть [5].

В контексте интернет-покупок риск является значимым ситуационным параметром, поскольку существует неопределенность в отношении результата сделки, результат зависит от поведения интернет-продавца, которое не входит в компетенцию и контроль потребителя, и вред от нежелательного результата может превышать выгоды.

Учитывая, что электронные сделки включают уже упомянутую неопределенность для потребителя, доверие является основным условием для обмена [10]. Чувство безопасности при совершении сделок через Интернет требует высокого уровня доверия к электронному продавцу. Поэтому создание доверия в электронных сделках очень важно и представляет собой серьезную проблему.

Сайты, которым доверяют, могут обеспечить клиентам безопасный и конфиденциальный опыт онлайн-покупок. Такие сайты могут снять беспокойство клиентов по поводу утечки, несанкционированного сбора или неправомерного использования их частной информации, способствовать глубокой лояльности клиентов и помочь компаниям установить положительные отношения со своими клиентами, увеличивая при этом свою долю рынка и прибыль [2]. Незнакомые веб-сайты должны утвердить свою надежность, чтобы клиент задержался на них. Печати безопасности, обнадеживающие логотипы брендов и политика конфиденциальности – сигналы, которые используют клиенты.

Этика играет важную роль в электронных сделках и доверии в Интернете. Важнейшим элементом этики является установление доверия. Однако доверие между незнакомыми людьми, которым необходимо совершить электронную сделку, то, чего очень трудно достичь. Недобросовестная деловая практика приводит к серьезным нарушениям доверия потребителей. Мошенничество, отсутствие заботы о безопасности электронных сделок и скептицизм очень часто встречаются в электронной коммерции.

Уважение и следование правилам и протоколам в Интернете являются исключением [6]. Осознание важности установления этического поведения достаточно велико, и верховенство закона и его соблюдение все еще отстают от развития технологий. Создание правил этического поведения, соответствующих выбранным ценностям, позволяет регулировать поведение. Среди этических факторов, которые могут иметь важное значение, представляется, что обеспечение конфиденциальности, безопасности и подотчетности электронного потребителя и электронного торговца необходимо для создания и поддержания доверия к ведению бизнеса на электронном рынке.

Проблемы конфиденциальности информации и информационной безопасности заставляют покупателей скептически относиться к онлайн

делкам, и они рассматриваются как два основных барьера для внедрения электронной коммерции.

Наиболее важными факторами для развития доверия в Интернете являются: удобство использования сайта, конфиденциальность, безопасность, ожидаемые характеристики продукта, лояльность и электронное управление взаимоотношениями с клиентами (e-CRM) [1].

Удобство использования веб-сайта представляет собой простоту использования. Удобство использования определяется как «степень, в которой система может быть использована определенными пользователями для достижения определенной цели с эффективностью, результативностью и удовлетворением в определенном контексте использования». Воспринимаемая полезность веб-сайта, простота использования и безопасность являются значительными предшественниками первоначального доверия.

Эффективное удобство использования веб-сайта обеспечивает механизм и информацию для потребителей и помогает им уменьшить неопределенность. В соответствии с этим, веб-сайт должен предоставлять четкую информацию, рекомендации и полезные советы, а не обещания, которые невозможно выполнить. В контексте электронной коммерции веб-сайт компании является основным методом взаимодействия с потребителем. Высококачественный веб-сайт важен, поскольку он позволяет установить первый контакт между электронными коммерсантами и пользователями и является решающим элементом в создании первого впечатления. Если пользователи признают качество определенного веб-сайта, они будут считать, что электронный торговец обладает положительными характеристиками, и процесс установления доверия сможет начаться. С другой стороны, неадекватный дизайн, медленная загрузка сайта, различные ошибки и плохая навигация сильно влияют на доверие в Интернете.

Первое впечатление очень важно. Поэтому многие компании, занимающиеся онлайн-бизнесом, уделяют особое внимание дизайну и разработке сайта [8]. Три фактора, которые можно связать с дизайном веб-сайта: надежность, убедительность и достоверность.

Если веб-сайт не поддерживает основное техническое предположение – быструю загрузку, пользователи будут заходить на него с большим трудом, что в большинстве случаев приводит к их уходу. Многие электронные торговцы чрезмерно используют элементы, которые могут привести к медленной загрузке сайта. Загрузка сайта тесно связана с дизайном сайта, поскольку дизайн включает в себя использование изображений и других файлов, которые, хотя и служат для того, чтобы сайт хорошо выглядел, значительно замедляют его загрузку.

Поэтому очень важно установить баланс между использованием этих упомянутых элементов и приемлемой продолжительностью загрузки сайта.

Ошибки веб-сайта являются частью повседневной жизни. Хотя они не кажутся серьезной и сложной проблемой, их влияние на формирование доверия очень велико. Они мешают электронным торговцам адекватно представить себя и свою продукцию, а также не позволяют потребителям совершать покупки через Интернет. Наиболее распространенные ошибки веб-сайтов: неполнота сайта (отсутствие контактной информации), использование нечитаемых букв, пестрота, использование ненужных изображений (и других файлов), использование скрытых и несуществующих ссылок, ненужных всплывающих окон и т.д.

В контексте обычных сделок существует определенная доля риска для потребителя, который может сомневаться в качестве или долговечности приобретаемого продукта. Однако, когда речь идет об электронных сделках, наибольший риск для конфиденциальности связан с возможностью оппортунистического получения и использования этой личной информации другими лицами. Электронные сделки почти всегда требуют обмена конфиденциальной личной и финансовой информацией. Конфиденциальность – политика торгового предприятия в отношении управления информацией о клиентах. Управление информацией продавца может включать отслеживание использования и сбор данных, выбор и передачу информации третьим лицам.

Основные проблемы конфиденциальности связаны со сбором данных, сбором данных третьих лиц, хранением данных, совместным использованием данных и маркетинговой коммуникацией [9]. К сожалению, многие компании злоупотребляют информацией о потребителях с целью получения прибыли, что потребители считают прямым вторжением в их частную жизнь.

Очевидно, что потребители не доверяют продавцам, которые не способны защитить их информацию или не могут адекватно управлять ею. Доверие опосредует связь между конфиденциальностью и поведенческим намерением совершить онлайн-сделку [4]. Поскольку технологии сбора и анализа данных становятся все более изощренными, беспокойство потребителей по поводу конфиденциальности постоянно растет.

Вопросы конфиденциальности в Интернете сосредоточены на защите важной потребительской информации, такой как имя, адрес, номер телефона и финансовая информация. Чтобы укрепить доверие потребителей, электронные торговцы должны твердо заявить, что собранная на их сайтах информация будет использоваться справедливым и ответственным образом. Многие электронные торговцы соблюдают эти требования и размещают на своих сайтах политику конфиденциальности, чтобы информировать потребителей об управлении потребительской

информацией. Хотя в этом случае электронные торговцы ведут себя честно, этическое поведение не может быть заявлено для третьей стороны, которая может возникнуть в процессе. Эта ситуация делает акцент на вопросе безопасности, который будет рассмотрен позже.

Фактором, который в значительной степени влияет на доверие потребителей в Интернете, является уровень контроля над их данными. Поэтому очень важно, чтобы потребители воспринимали определенную компанию как заслуживающую доверия и признавали ее реальные усилия по защите их данных. Для достижения этой цели многие компании обновляют свои правила с помощью различных печатей конфиденциальности.

Вопросы безопасности электронной коммерции связаны со способностью электронных торговцев защитить свои системы онлайн-транзакций. Потребители должны быть убеждены, что компания имеет возможность и желание защитить их финансовую информацию от уязвимостей в системе безопасности, чтобы электронная коммерция могла полностью раскрыть свой потенциал. Информационная безопасность считается наиболее важной проблемой для тех, кто не совершает покупки через Интернет. Угрозы безопасности включают уничтожение, раскрытие, изменение данных, отказ в обслуживании и/или мошенничество и злоупотребления.

Безопасность подразумевает конфиденциальность и полноту личной информации, компьютерную безопасность, секретность веб-трафика и электронной почты. Для того чтобы достичь определенного уровня безопасности, необходимо установить некоторые защитные программы. Понятно, что информация не может идти напрямую от отправителя к получателю, а проходит через различные узлы сети, что в свою очередь может привести к перехвату сообщения. Помимо всего прочего, системы шифрования очень важны, поскольку они преобразуют данные в зашифрованную форму перед их отправкой через Интернет, что предотвращает несанкционированный доступ. Методы безопасных транзакций с использованием шифрования и других технологий существуют уже некоторое время, однако воспринимаемый риск транзакций через Интернет все еще значителен. Одной установки современных программ безопасности недостаточно для удовлетворительного уровня безопасности, поскольку известно, что ни одна система безопасности не может быть на 100% надежной. Необходимо также обладать определенным объемом знаний в виде IT-грамотности и осведомленности, чтобы успешно избегать многих подозрительных ситуаций в интернете, которые могут значительно ухудшить безопасность пользователей (открытие небезопасных и опасных сайтов и предоставление личных данных, запуск подозрительных программ, открытие писем от неизвестных отправителей).

В Интернете покупатели не могут посмотреть в глаза продавцу, не могут оценить физическое пространство магазина или офиса, не могут увидеть и потрогать товар. Им приходится полагаться на образы и обещания, и, если они не доверяют компании, представляющей эти образы и обещания, они совершат покупку в другом месте. Поэтому честность электронных торговцев (которая тесно связана с репутацией) имеет большое значение и является основой для этого фактора. Потребители, в некотором роде, отождествляют честность электронного торговца с характеристиками товара, поскольку, поскольку они не могут увидеть товар лично, заявления электронного торговца являются единственной информацией, которую они могут получить.

E-CRM относится к маркетинговой деятельности, инструментам и методам, предоставляемым через Интернет, который включает электронную почту, всемирную паутину, чаты, электронные форумы и т.д., направленным на поиск, создание и улучшение долгосрочных отношений с клиентами [3]. Это общая стратегия, поддерживаемая информационными технологиями, которая помогает компаниям строить мощные, персонализированные и взаимовыгодные отношения, повышать конверсию и добиваться более эффективных продаж.

Одной из причин большой популярности e-CRM является тот факт, что цифровые каналы, помимо электронных сделок, могут также обеспечить уникальный положительный опыт покупок. Высокий уровень взаимодействия – еще одна особенность e-CRM, которая очень помогает компаниям правильно реагировать на запросы или проблемы клиентов, а также достигать и поддерживать долгосрочные отношения. Основой e-CRM является возможность организации относиться к каждому клиенту как к личности, что является целью, которую очень трудно достичь. Электронные коммерсанты обслуживают широкий круг потребителей, и хорошие индивидуальные отношения с каждым из них могут быть очень важны. Уже доказано, что e-CRM положительно влияет на удержание клиентов и развитие их доли. Также очевидно, что различные типы взаимодействия обеспечивают разный уровень доверия. Такие стратегии CRM, как персонализация, маркетинг "один к одному", надежность, контроль над клиентами и эффективное обслуживание клиентов, направлены на максимальное удовлетворение, удержание и лояльность клиентов - и, следовательно, на прибыльность организации.

Все электронные сделки подразумевают определенную степень неопределенности в отношении их результата, а также обмен личными и конфиденциальными данными. Плохая деловая практика затрудняет электронную коммерцию, вызывая неудовлетворенность и неопределенность. Электронные коммерсанты должны действовать наилучшим образом, чтобы преодолеть восприятие потребителями неуверенности и риска путем укрепления доверия. Это подразумевает

строгое устранение всех действий, которые негативно влияют на потребителей и непосредственно мешают им совершать сделки.

Исследование показало, что основные факторы развития модели доверия в Интернете включают: удобство использования сайта, конфиденциальность, безопасность, ожидаемые характеристики продукта, лояльность и электронное управление отношениями с клиентами (e-CRM).

Между факторами существует сильная взаимная корреляция, поэтому хозяйствующие субъекты, чья деятельность организована в сети Интернет, должны использовать комплексный целостный подход в своих программах развития и укрепления доверия с потребителями, обеспечения безопасности и конфиденциальности.

Использованные источники:

1. Angriawan A., Thakur R. A Parsimonious Model of the Antecedents and Consequence of Online Trust: An Uncertainty Perspective. *Journal of Internet Commerce*. 2008. Vol. 7 (1). pp. 74–94.
2. Lauer T. W., Deng X. Building Online Trust Through Privacy Practices. *International Journal of Information Security*. 2007, Vol. 6 (5). pp. 323–331.
3. Lee-Kelley L., Gilbert D., Mannicom R. How e-CRM Can Enhance Customer Loyalty. *Marketing Intelligence and Planning*. 2003, Vol. 21 (4). pp. 239–248.
4. Liu C., Marchewka J. T., Lu J., Yu C. S. Beyond Concern: A Privacytrust-behavioral Intention Model of Electronic Commerce. *Information and Management*. 2004, Vol. 42 (1). pp. 127–142.
5. McKnight D. H., Choudhury V., Kacmar, C. Developing and Validating Trust Measures for e-Commerce: An Integrative Typology, *Information Systems Research*. 2002, Vol. 13 (3). pp. 334–359.
6. Miller K. W. Web Standards: Why So Many Stray from the Narrow Path. *Science and Engineering Ethics*. 2005, Vol. 11 (3). pp. 477–479.
7. Pestek A., Resic E. Nozica M. Model of Trust in E-Transactions. *Economic Research*. 2011, Vol. 24 (3). pp. 131–146.
8. Petre M., Minocha S., Roberts D. Usability Beyond the Website. *Behaviour and Information Technology*. 2006, Vol. 25 (2). pp. 189–203.
9. Pollach I. What's Wrong With Online Privacy Policies?. *Communications of the ACM*. 2007, Vol. 50 (9). pp. 103–108.
10. Ribbink D., van Riel A. C. R., Lilander V., Streukens S. Comfort Your Online Customer: Quality, Trust and Loyalty on the Internet. *Managing Service Quality*, 2004, Vol. 14 (6). pp. 446–456.

*Казиев Н.М.
студент магистратуры
РГПУ им. А.И. Герцена
Россия, г. Санкт-Петербург*

ПРЕДЕЛЫ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ

Аннотация: в данной работе рассматривается правовое регулирование процесса защиты чести и достоинства, деловой репутации. Также производится анализ действующего законодательства относительно взаимодействия данного правового явления с деятельностью в СМИ. Определены способы и пределы защиты чести, достоинства и деловой репутации.

Ключевые слова: честь, достоинство, деловая репутация, способы защиты в гражданском праве, механизмы защиты права.

*Kaziev N.M.
master's degree student
Russian State Pedagogical University in the name of A. I. Herzen
Russia, St. Petersburg*

LIMITS AND WAYS TO PROTECT HONOR, DIGNITY AND BUSINESS REPUTATION

Abstract: this paper examines the legal regulation of the process of protecting honor and dignity, business reputation. The analysis of the current legislation regarding the interaction of this legal phenomenon with the activities in the media is also carried out. The ways and limits of protecting honor, dignity and business reputation are defined.

Keywords: honor, dignity, business reputation, methods of protection in civil law, mechanisms for the protection of law.

Конституция РФ [1] обеспечивает защиту чести и достоинства гражданина и деловой репутации физических и юридических лиц, в частности, ст. 46 предусматривает гарантию судебной защиты прав и свобод для каждого лица.

Анализируя вопрос о защите чести, достоинства и деловой репутации, важно указать, что может выступать как предмет спора та распространенная информация, которая носит оценочный характер в силу того, что Конституция также гарантирует свободу мысли, слова и

распространения информации, исключением здесь может быть ситуация, когда подобная заметка и тому подобное оскорбительного характера.

В Интернете на большом количестве сайтов пользователи оставляют свои комментарии и отзывы о товарах, оказываемых услугах и о самих организациях, представляющих эти товары или услуги. При этом администрация сайтов не несет ответственность за оставленные пользователями отзывы. Тем не менее на основании решения суда администрацию какого-либо сайта могут обязать удалить с соответствующего ресурса сведения порочащего характера или не соответствующие действительности.

Также законодательство [4] не устанавливает ответственность в случае распространения СМИ дословно интерпретированной информации с другого СМИ, которое носит спорный характер, несмотря на то, что они могут не соответствовать действительности или быть порочащими. Здесь важно также уточнить, что не имеется доказательств, подтверждающих тот факт, что разместившее подобную информацию СМИ знало о том, что эти сведения порочащего характера или не соответствуют действительности. Единственное, что может сделать заявитель в такой ситуации, так это потребовать удаление этой информации с соответствующего Интернет-ресурса. Аналогичные правила применяются в случае, если СМИ размещают на своем сайте сведения, дословно передающие субъективное мнение третьих лиц.

В качестве примера можно использовать дело Арбитражного суда Уральского округа, по которому в своем решении указанный суд отказал удовлетворить требования требований о признании указанных в статье сведений не соответствующими действительности, так как автор данной статьи дословно написал мнение заинтересованных лиц. Свидетели по данному делу подтвердили это факт, что это является их субъективным мнением.

Как отмечалось в предыдущем параграфе в п. 1 ст. 152 ГК РФ [2] установлено, что осуществляется защита того права, которое было нарушено путем распространения сведений, порочащих честь и достоинство гражданина, а также деловую репутацию физических и юридических лиц. Распространение указанных сведений может быть подтверждено любыми доказательствами, которые являются допустимыми согласно процессуальному законодательству.

Согласно Постановлению Пленума Верховного Суда РФ (далее ВС РФ) от 24.02.2005 № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» [5] под распространением информации понимается «ее опубликование в печати, трансляцию по радио и телевидению, демонстрацию в кинохроникальных программах и других средствах массовой информации, распространение в сети Интернет, а также с

использованием иных средств телекоммуникационной связи, изложение в служебных характеристиках, публичных выступлениях, заявлениях, адресованных должностным лицам, или сообщение в той или иной, в том числе устной, форме хотя бы одному лицу».

Стоит отметить, что не будет признаваться распространением информации соответствующим лицом, если последний предпринял все меры по обеспечению конфиденциальности данной информации, чтобы она не дошла в адрес третьих лиц.

Также кроме факта распространения нужно доказать, что данная информация носит порочащий характер. Этот момент устанавливается в рамках судебного процесса, иногда суд прибегает к назначению экспертизы, а бывает, когда она является обязательной, например, в спорах в области науки, искусства и т.п. Также по данной категории дел еще одним важным моментом для удовлетворения исковых требований по защите чести, достоинства и деловой репутации является такой момент, что ответчик в рамках такого вопроса не доказал достоверность размещаемых им сведений.

Что касается юридических лиц для защиты своей деловой репутации, гражданское законодательство предусматривает для них дополнительный способ защиты. Так, организация имеет возможность при распространении сведений, не соответствующих действительности или носящих порочащий характер направить иск лицу, их распространившим, при этом такие сведения относятся не к самой организации, а лиц, которые входят в его органы управления.

Стоит отметить, что по делам, связанным с защитой чести, достоинства и деловой репутации лиц компетенция разграничивается в зависимости от сферы деятельности истца: если связана с экономической деятельностью, то рассмотрение будет происходить в арбитражном суде, в иных случаях в судах общей юрисдикции.

В рамках судебного разбирательства истец должен доказать два факта: 1) факт распространения определенных сведений; 2) факт того, что эти сведения носят порочащий характер, в свою очередь, на ответчике лежит бремя доказывания того факта, что те сведения, которые он придал огласке, соответствуют действительности.

По спорам о защите чести, достоинства и деловой репутации досудебный порядок не является обязательным. В рамках судебного разбирательства заявитель может требовать в связи с распространением информации, порочащей честь, достоинство или деловую репутацию соответствующего лица, опровержения указанных сведений, если ответчик не докажет обратное. В соответствии со ст. 152 ГК РФ опровержение осуществляется способом аналогичным распространению определенных сведений или иным подобным способом. Также субъект нарушенного

права кроме представления опровержения может требовать публикации ответа на распространенные ответчиком сведения в тех же СМИ.

Стоит отметить, что субъект нарушенного права по данным спорам также может потребовать удалить эти недостоверные сведения или порочащие или не допустить, запретить дальнейшего их распространения за счет либо изъятия, либо уничтожения экземпляров материальных носителей, на которых имеется указанная информация в случае, если без осуществления подобных мер удалить соответствующую информацию не выйдет, а также в случае, если такая информация уже имеет достаточно широкое распространение и поэтому донести опровержения для такого широкого круга лиц не представляется возможным (п. 4 ст. 152 ГК РФ). Во всех иных случаях, согласно п.6 ст. 152 ГК РФ, суд самостоятельно определяет порядок опровержения. Если невозможно установить, кто является распространителем подобных сведений, то лицо, в отношении которого распространены эти сведения, может обратиться в суд для признания их не соответствующими действительности. В такой ситуации есть конкретный минус, он выражается в том, что лицу, в отношении которого распространены эти сведения придется самому доводить до определенной группы лиц решения суда по делу, т. е. у него будут ограничены возможности опровержения размещенных сведений.

Кроме уже указанных способов защиты, гражданское законодательство предусматривает еще два способа защиты чести, достоинства и деловой репутации лиц при помощи возмещения убытков и компенсации морального вреда, который был причинен за счет распространения указанных сведений. По данным спорам денежная компенсация назначается судом в соответствии с положениями ст. 151 и 1101 ГК РФ [3]. Суд с учетом характера совершенного деяния, личности заявителя самостоятельно определяет, во сколько оцениваются физические и нравственные страдания гражданина.

На основании исследования представленных данных в Обзоре Президиума ВС РФ от 16.03.2016 года [6], мы пришли к выводу, по данной категории дел физические и нравственные страдания субъекта нарушенного права не могут составлять в денежной форме более 5000 рублей, в обзоре также подчеркивается, что моральный вред имеет особую природу, в связи с чем трудно поддается денежному исчислению.

Важно учитывать в рамках рассматриваемого вопроса, что, если распространенные сведения лишь не соответствуют действительности, но не носят порочащий характер, в таком случае не предусматривается выплата денежной компенсации (п. 10 ст. 152 ГК РФ), при всем этом заявитель еще должен доказать момент несоответствия действительности данной информации. Срок исковой давности здесь равняется одному году со дня опубликования таких сведений в СМИ.

Рассматривая применение компенсации морального вреда юридическими лицами, то стоит указать, что не так давно в ГК РФ предусматривалась возможность получения юридическими лицами компенсации нематериального вреда в результате причинения ущерба их деловой репутации, но на сегодняшний день ГК РФ устанавливает, что юридические лица не могут использовать компенсацию морального вреда как способ защиты их деловой репутации, так как такой субъект не может испытывать нравственные страдания.

Весьма проблематично в подобных делах доказать реальный размер убытков и упущенной выгоды, так как трудно установить между событиями причинно-следственную связь, поэтому в случае, когда такую связь установить не удалось, требования заявителя подлежат удовлетворению лишь частично, т. е. в части, не касающейся упущенной выгоды. Каждый раз вопрос о причинении заявителю убытков решается судом. Важно указать, что заявитель может обратиться за помощью в правоохранительные органы наряду осуществлением защиты своего права в порядке гражданского судопроизводства.

Таким образом, в результате проведенного исследования, мы пришли к выводу, что физическое или юридическое лицо для защиты чести, достоинства и деловой репутации имеет право обратиться в суд в случае распространения спорной информации в СМИ. Срок исковой давности по делам данной группы ГК РФ не устанавливает, за исключением признания не соответствующей действительности распространенных в СМИ сведений. Лица, распространяющие какую-либо информацию, всегда должны предусматривать, что любое неосторожное выражение может привести к привлечению как к гражданско-правовой, так и к административной и уголовной ответственности за подобные действия.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Официальный Интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 29.05.2023).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2021) // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 01.01.2022) // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
4. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 01.08.2021) «О средствах массовой информации» // Российская газета. 1992. 08 фев. № 32
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.02.2005 № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2005. № 4

6. Обзор практики рассмотрения судами дел по спорам о защите чести, достоинства и деловой репутации. Утвержден Президиумом Верховного Суда Российской Федерации 16 марта 2016 г.

*Карякина М.П.
студент специалитета
СГТУ «Саратовский Государственный
Технический университет» имени Гагарина Ю.А.
Россия, г.Саратов
Оськина Е.А., кандидат экономических наук, доцент
доцент
кафедра «Отраслевое управление и экономическая безопасность»
СГТУ «Саратовский Государственный
Технический университет» имени Гагарина Ю.А.
Россия, г.Саратов*

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Аннотация. Кризис может принести неопределенность и разрушения в организацию и поставить под угрозу ее выживание и устойчивую производительность. В статье рассматриваются основные факторы, оказывающие влияние на разработку и осуществление антикризисного управления.

Ключевые слова: антикризисное управление, экономика, стратегия, руководство, экономическая безопасность, предприятие.

*Karyakina M.P.
specialist student
Saratov State Technical University named after Gagarin Yu.A.
Russia, Saratov
Oskina E.A., candidate of economic sciences, associate professor
associate professor
Department "Industry Management and Economic Security"
Saratov State Technical University named after Gagarin Yu.A.
Russia, Saratov*

THE MAIN FACTORS AFFECTING CRISIS MANAGEMENT

Abstract. Crisis can bring uncertainty and destruction to an organization and jeopardize its survival and sustainable productivity. The article discusses the main factors influencing the development and implementation of crisis management.

Keywords: crisis management, economy, strategy, management, economic security, enterprise.

Различные кризисы затрагивают общество и принимают разные формы: кибератаки, стихийные бедствия, такие как наводнения, землетрясения и т.д. К другим формам также относятся политические кризисы и конфликты, такие как первая и вторая мировые войны, и эпидемические заболевания, которые являются одним из последних кризисов, наблюдаемых миром в настоящее время, представленных Covid-19. Кроме того, депрессия 1929-1933 годов и финансовый кризис 2007-2008 годов являются некоторыми примерами экономических и финансовых кризисов, которые затронули мир. Соответственно, предприятия сталкиваются в быстро меняющейся среде со сложными проблемами, трудностями с контролем потока сообщений и управлением различными заинтересованными сторонами.

Каждая организация должна придавать должное значение концепции антикризисного управления, обучению, планированию и коммуникации, чтобы выжить и расти. Более того, быстрое, позитивное и эффективное реагирование на кризис может не только контролировать ситуацию, но и привести к увеличению доли рынка, улучшению отношений с сотрудниками и улучшению общественного имиджа организации.

Многие страны и учреждения попытались управлять своими кризисами путем сдерживания и уменьшения их последствий с использованием различных факторов, таких как информационные технологии (ИТ), стратегическое планирование (СП), коммуникация и социальные медиа, управление знаниями, управление или лидерство. Рассмотрим более подробно данные факторы.

Информационные технологии. ИТ оказывает положительное влияние на антикризисное управление и является важным его фактором, имеющим способность снижать вероятность кризисных угроз. Предприятия должны принимать и внедрять соответствующие, современные и безопасные ИТ для получения точной, эффективной и своевременной информации для принятия решений.

Роль стратегического планирования (СП) также имеет большое значение для антикризисного управления. Эффективность СП во многом зависит от желания руководства, квалифицированных менеджеров и сотрудников. Более того, использование системы раннего предупреждения о кризисах, системы поведения макроэкономических показателей, а также культуры институтов для достижения успеха является значимым моментом для преодоления кризисов на предприятии. Однако из-за изменчивости кризисов и ограниченных возможностей статистических инструментов для получения информации, трудно предсказать кризис, если не уделять должное внимание стратегическому планированию, постоянно его обновляя.

Не менее важную роль также имеет фактор коммуникаций и социальных сетей. Опосредованная коммуникация открывает возможности

и создает проблемы для учреждений. Коммуникация может уменьшить неопределенность, угрозу и помочь разрешить кризис. Однако, она также может способствовать распространению слухов и путаницы, которые могут наоборот усугубить кризис и продлить его разрешение. Эффективная коммуникация является серьезной проблемой для служб экстренного реагирования во время антикризисного управления.

Роль управления знаниями также играет определенную роль в антикризисном управлении, способствуя разработке верной политики, ведущей к улучшению управления, достижению целей и повышению конкурентоспособности.

Роль руководства или лидерства. Управление играет решающую роль в антикризисной стратегии. Существует необходимость в правильном управлении, которое бы способствовало прозрачности, ответственности и целостности финансовых рынков. Трансформационный, транзакционный и харизматичный стили лидерства оказывают значительное положительное влияние на антикризисное управление. Практика трансформационного лидерства влияет на готовность к антикризисному управлению. Такие атрибуты, связанные с лидерами, как восприятие кризиса, возможности, влияние эмоций руководителей и интуиции на принятие ими решений, а также навыки общения лидеров с внутренними сотрудниками имеет большое влияние на процесс восстановления организации.

Для устойчивой работы и выживания предприятия должны эффективно бороться с различными экстремальными и кризисными ситуациями, которые возникают в результате различных непредсказуемых внешних событий, таких как финансовый кризис, стихийное бедствие, страхи, промышленная авария и другие. Специалисты по антикризисному управлению должны уметь реагировать на риски и неопределенность таких событий на нескольких стадиях кризиса, в том числе до, во время и после неблагоприятных событий. Во время неблагоприятных ситуаций роль лидеров по внутренней координации ресурсов и облегчению коммуникации имеет решающее значение для того, чтобы фирмы могли справиться с ситуацией.

Для устойчивой работы организации в неблагоприятных условиях важно определить и организовать параллельные возможности организационной устойчивости и убедиться, что эффективность конкретных возможностей зависят от их масштаба. Предприятиям сложно реагировать на разрушительную кризисную ситуацию и восстанавливаться после нее, но выбор руководителей в кризисных ситуациях в отношении управления возможностями организационной устойчивости может уменьшить ущерб и добиться устойчивой работы организации во время кризиса.

Использованные источники:

1. Ермашкевич Н. С., Чибисова Е. С. Модели антикризисного управления для обеспечения устойчивого развития организации //Лидерство и менеджмент. – 2019. – Т. 6. – №. 1. – С. 43-58.
2. Волкова Л. Г., Ковалева В. С. Повышение финансовой устойчивости предприятия как элемент антикризисного управления //Наука и образование. – 2019. – Т. 2. – №. 2.
3. Тырин П. А. Антикризисное управление организацией: стратегии и методы преодоления финансового кризиса //Ответственный редактор. – 2022. – С. 42.
4. Щепакин М. Б., Губин В. А., Хандамова Э. Ф. Маркетингово-ресурсный подход к антикризисному управлению априорно нестабильными социально-экономическими системами //Вестник астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2019. – №. 1. – С. 113-136.

*Лапицкий К.А.
студент
Сибирский федеральный университет
Россия, Красноярск
Ломаев А.Д.
студент
Сибирский федеральный университет
Россия, Красноярск
Никулин А.А.
студент
Сибирский федеральный университет
Россия, Красноярск*

**КОНЦЕПЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-КАДРОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ,
СВЯЗАННЫХ С МОНИТОРИНГОМ СТРЕССА НА
ПРОИЗВОДСТВЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

Аннотация. Статья посвящена целесообразности и методам реализации психологического мониторинга в условиях промышленного производства, в том числе на опасных производственных объектах. Описан потенциал профессиональных психологических приложений с учетом технологического разрыва между теоретическими возможностями и функционалом, а также ресурсами предприятия. Активное слушание и более широкий мониторинг стресса, связанного с работой, могут стать особенно эффективными в случае реализации с помощью совокупности традиционных и технологических методов, таких как телефонные и веб-чаты, синхронный и асинхронный обмен видео-сообщениями.

Ключевые слова: активное слушание, мониторинг рабочего стресса, обратная связь, информационные технологии, опасные производственные объекты.

*Lapitsky K.A.
student
Siberian Federal University
Lomaev A.D.
student
Siberian Federal University
Nikulin A.A.
student
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk*

THE CONCEPT OF ORGANIZATIONAL AND FRAMEWORK MEASURES RELATED TO STRESS MONITORING USING INFORMATION TECHNOLOGIES

The article is devoted to the feasibility of psychological monitoring in the context of industrial production, including at hazardous production facilities. The potential of professional psychological applications is described, taking into account the technological gap between theoretical capabilities and functionality, as well as the resources of the enterprise. Active listening and wider monitoring of stress related to work can become especially effective in the case of implementation using the totality of traditional and technological methods, such as telephone and web-chats, synchronous and asynchronous video messages.

Keywords: active hearing, working stress, feedback, information technology, dangerous production facilities.

Специфика производственных процессов, при эксплуатации объектов критической инфраструктуры, в том числе опасных производственных объектах обуславливает особые требования безопасности, мониторинга технического состояния машин и оборудования. Вместе с этим оперативный персонал таких объектов: операторы пульта управления, авиадиспетчеры, иные специалисты, осуществляющие деятельность в состоянии напряженных по нервно-психическим условиям, также являются важным ключевым звеном безопасной эксплуатации объектов промышленности, уровень стресса которых также целесообразно отслеживать. Высокий уровень стресса снижает качество управления сложными техническими системами, может привести к внештатным ситуациям, инцидентам, авариям, катастрофам, за счет снижения концентрации внимания, психологической устойчивости, работоспособности. В перспективе длительная работа в условиях повышенного стресса приводит к потере мотивации, утере профессиональных компетенций, профессиональному выгоранию.

Потенциал новых информационных технологий может быть использован и для реализации задач прикладной психологии: широкое использование инструментов биологической обратной связи, а также виртуальной реальности для психологических исследований в организациях, продвинутых систем работы с персоналом.

Организационное благополучие и мониторинг стресса, связанного с работой могут быть реализованы посредством использования новых информационных технологий, которые дополняют традиционные: подходы. Обладают возможностями более глубокого анализа ситуации, понимания и учета в организационного контекста, с целью обнаружения рисков, связанных с психоэмоциональным состоянием работников. Это

особенно актуально для трудовой деятельности в условиях, связанных с длительными вахтами, сменой суточных ритмов работы, а также сурового климата районов Крайнего Севера и Арктики.

Активное слушание – инструмент для предотвращения и уменьшения организационных болезней и стресса, а также для повышения производительности и развития корпоративной социальной ответственности.

Среди мероприятий, которые могут быть реализованы в организации для лучшей оценки стресса, связанного с работой, есть «пассивно настроенная методология активного слушания» - совокупность мероприятий, позволяющих организациям перманентно отслеживать общий организационный климат и, в частности уровень стресса, связанного с работой, занимая пассивную позицию, предоставляя работникам возможность связаться со службами обратной связи. Данные мероприятия можно внедрить в организационный набор инструментов измерения и предотвращения рисков управленческих управления техническими системами и человеческого фактора как альтернатива регулярно проводимых активных опросов, которые полезны для оценки ситуации на момент самого опроса, ретроспективно, но не могут отражать картину в режиме реального времени с учетом актуальной картины организационно-производственных процессов.

До появления новых информационных технологий такая форма активного слушания могла быть реализована только посредством непосредственной профессиональной деятельности психолога в специально отведенных местах внутри или вне рабочих мест. Вместо этого в настоящее время активное слушание можно проводить с помощью сочетания традиционных и технологических методов.

В то время как новые технологии позволяют проводить различные и зачастую более эффективные вмешательства, недостатки таких методов связаны с этическими и юридическими аспектами, связанные с восприятием и внедрением новых технологических способов психологического вмешательства в организациях с учетом действующего законодательства локальной юрисдикции размещения производства.

Мониторинг стресса, связанного с исполнением должностных задач оперативного персонала промышленных предприятий, является перспективным методом предиктивного анализа рисков ошибок управления техническими системами, связанными с человеческим фактором при наличии технологической возможности эффективного сбора и оценки полученной информации об уровне таких рисков.

Таким образом, мероприятия деятельности по наблюдению и снижению уровня стресса, связанного с работой, предполагает традиционную методологию исследований дипломированными опытными психологами, а с дополняются системами мониторинг с использованием

информационных технологий. Это позволяет осуществлять анализ целевых параметров уровня стресса сотрудников в автоматизированном режиме в условиях строгого соблюдения законодательства, применимых к деятельности психофизиологических исследований, персональных данных. Таким образом возможно правильно использовать потенциал гибкой, подвижной и устойчивой психики, выработать привычку к самонаблюдению и самоанализу для повышения работоспособности и развития в профессиональной деятельности, обеспечения безопасности производственных процессов с учетом ключевой роли работника.

Использованные источники:

1. Alessandro De C.; Laura Dal C.. Organizational psychology and technology: ethical, legal and practical issues Related to active listening and work-related stress monitoring in Italy and Europe. International Journal of Developmental and Educational Psychology. 1 (1), 2019.
2. CIPD (Chartered Institute of Personnel and Development), Recruitment, retention and turnover, CIPD, London, 2008.

*Нефёдова П.П.
студент 3 курса
Пургин А.С.
студент 1 курса
Научный руководитель: Платоненков С.В.
старший преподаватель
кафедры судовой электроэнергетики и автоматики
Институт судостроения и морской арктической техники
филиал САФУ в г. Северодвинск
Россия, Северодвинск*

**ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ЛЁГКОГО КОРПУСА ИЗ
КОМПОЗИТНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕЛЕУПРАВЛЯЕМОГО
НЕОБИТАЕМОГО ПОДВОДНОГО АППАРАТА**

Аннотация. Данная статья посвящена изучению технологии изготовления лёгкого корпуса из композитных материалов. В работе рассматриваются преимущества и недостатки используемых материалов. Опытным путём проверена работоспособность данной технологии.

Ключевые слова: технология изготовления, корпус, пенополистирол, стеклоткань, эпоксидная смола.

*Nefyodova P.P.
3rd year student
Purgin A.S.
1st year student
Scientific supervisor: Platonenkov S.V.
senior lecturer
Department of Marine Electric Power Engineering and Automation
Institute of Shipbuilding and Arctic Marine Engineering
branch of the NARFU in Severodvinsk
Russia, Severodvinsk*

**MANUFACTURING TECHNOLOGY OF A LIGHTWEIGHT BODY
MADE OF COMPOSITE MATERIALS FOR A REMOTE-
CONTROLLED UNINHABITED UNDERWATER VEHICLE**

Abstract. This article is devoted to the study of the technology of manufacturing a lightweight housing made of composite materials. The paper discusses the advantages and disadvantages of materials. The operability of this technology has been experimentally tested.

Keywords: manufacturing technology, housing, polystyrene foam, fiberglass, epoxy resin.

Необходимость создания лёгкого корпуса для телеуправляемого обитаемого подводного аппарата (ТНПА) обусловлена тем, что обтекаемые формы лёгкого корпуса значительно улучшают гидродинамику, а также дают дополнительную защиту основных элементов, что очень важно при использовании аппарата на открытой воде.

Технологию сборки можно разделить на следующие этапы:

1) Создание 3D модели ТНПА

Разработка модели осуществляется в системе автоматизированного проектирования (САПР).

2) Создание мастер-модели по форме корпуса ТНПА с применением станка с числовым программным управлением (ЧПУ)

Станки с ЧПУ – это компьютеризированные станки, которые управляются посредством специальных программ. Они оснащены системой ЧПУ, которая контролирует движение инструментов и выполнение операций согласно заданным программам. Станки позволяют автоматизировать процессы обработки и повысить точность, повторяемость и производительность.

Первым этапом программирования фрезерного ЧПУ станка является загрузка трёхмерной модели детали. Для этого её необходимо перенести из САПР. Модель должна включать информацию о геометрии, размерах и других необходимых параметрах. Следующими этапами являются выбор инструментов и параметров обработки, создание программы ЧПУ, проверка и симуляция программы, загрузка программы на станок, настройка станка, запуск и контроль станка, отладка и оптимизация.

Материалом для изготовления форм был выбран пеноплекс. Это торговое название для экструдированного пенополистирола (XPS). Он является термоизоляционным материалом, который широко используется в строительстве для утепления зданий.

Преимущества использования пенополистирола для моделирования:

- лёгкость обработки: легко режется и склеивается;
- прочность и стабильность;
- доступность и стоимость.

Можно выделить следующие недостатки:

- ограниченный диапазон деталей: имеет некоторые ограничения в точности и детализации;
- потребность в дополнительной отделке: имеет гладкую и пористую поверхность, которая может требовать дополнительной обработки, такой как шлифовка, покрытие или окрашивание, для достижения желаемого внешнего вида.

Выполнив все вышеперечисленные этапы работы с ЧПУ станком, было изготовлено две формы из пенополистирола.

3) Обработка вырезанных форм

Грубая обработка выполняется при помощи ножа, которым срезаются крупные дефекты. Далее форма доводится абразивными материалами.

4) Изготовление разделительного слоя

Разделительный слой необходим для лёгкого отделения детали от формы после застывания скрепляющего состава. Он должен обладать низкой адгезией к скрепляющему составу.

Для определения оптимального материала было проведено два опыта: с пищевой плёнкой и с металлизированным скотчем. В ходе работы металлизированный скотч показал лучшие технические характеристики. Пищевая плёнка не обладает нужной формоустойчивостью. Вследствие этого она не подходит для создания сложных трёхмерных поверхностей или форм.

5) Использование полимера и стеклоткани

Далее на форму, покрытую разделительным слоем, наносится композитный состав, состоящий из наполнителя и связующего материала.

Эпоксидная смола состоит из двух основных компонентов: эпоксидной смолы и отвердителя. При смешивании этих компонентов происходит химическая реакция полимеризации, в результате которой образуется твердый и прочный материал.

Эпоксидная смола обладает рядом преимуществ:

- прочность и стойкость;
- химическая стойкость;
- высокая адгезия.

Несмотря на преимущества, эпоксидная смола также имеет некоторые недостатки:

- ограничения в температурной стойкости;
- токсичность при обработке;
- время отверждения.

Эпоксидная смола смешивается в пропорциях 2:1.

Стеклоткань – это материал, изготовленный из нитей стекловолокна, сплетённых в виде ткани.

Преимущества стеклоткани:

- прочность: обладает высокой механической прочностью и тяговым сопротивлением;
- стойкость к высоким температурам;
- стойкость к химическим веществам;
- электроизоляционные свойства;
- устойчивость к влаге;
- хорошая формоустойчивость.

Недостатки стеклоткани:

– отсутствие прозрачности.

Укладка стеклоткани осуществляется в 5 слоёв с промежуточной пропиткой смолой каждого слоя (рисунок 1). Полная полимеризация достигается через 1–2 суток.

б) Итоговая обработка

После полимеризации смолы производится обработка лёгкого корпуса абразивными материалами. Готовый образец представлен на рисунке 2. ТНПА «Полярник», для которого создавался лёгкий корпус, изображен на рисунке 3.

Таким образом, была отработана технология изготовления лёгкого корпуса для ТНПА из композитных материалов. Также хочется отметить, что это требует определённых навыков и знаний, и при правильном выполнении всех шагов можно получить качественный и прочный корпус.



Рисунок 1 – Использование полимера и стеклоткани



Рисунок 2 – Готовый образец лёгкого корпуса

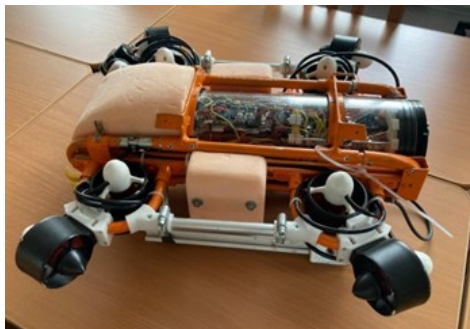


Рисунок 3 – ТНПА «Полярник»

Использованные источники:

1. Ловыгин А. А., Теверовский Л. В. Современный станок с ЧПУ и CAD/CAM-система. – М.: ДМК Пресс, 2012. – 279 с.
2. Эпоксидная смола: характеристики и сфера применения [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://strport.ru/mebel-i-predmety-interera/epoksidnaya-smola-kharakteristika-i-sfera-primeneniya> (дата обращения: 30.05.2023).
3. Композитные материалы в моделизме [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rc-hobby.com.ua/infocenter/obzory-i-stati/kompozitnye-materialy-v-modelizme/> (дата обращения: 29.05.2023).

Ташбаева Г.Ю.

докторант

Наманганский инженерно-технологический институт

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-РЕЛИГИОЗНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Аннотация. В данной статье освещаются вопросы совершенствования государственно-религиозных отношений в Республике Узбекистан.

Ключевые слова: суверенитет, духовная жизнь, религиозные ценности, государственно-конфессиональные отношения, межэтнические и межрелигиозные конфликты.

Tashbayeva G. Yu.

doctoral student

Namangan Institute of Engineering and Technology

IMPROVEMENT OF STATE-RELIGIOUS RELATIONS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Annotation. This article highlights the issues of improving state-religious relations in the Republic of Uzbekistan.

Key words: sovereignty, spiritual life, religious values, state-confessional relations, interethnic and interreligious conflicts.

Суверенитет заложил фундамент для широкомасштабных преобразований в экономике, социальной сфере и духовной жизни страны. В частности, в духовной сфере началось возрождение национальных ценностей, культуры, истории, религии. Не стала исключением и религиозная сфера, в которой начались существенные преобразования в контексте восстановления религиозных ценностей, формирования межнациональных и межконфессиональных отношений в Узбекистане.

Вопросам взаимоотношения государства и религии уделяется соответствующее внимание и в научной литературе. В исследованиях отношения рассматриваются в контексте анализа работоспособности сложившихся моделей государственно-конфессиональных отношений как востребованных и действенных механизмов; в качестве механизма противодействия деструктивным религиозным организациям, снижении религиозной конфликтности, социальной напряженности, институционального доверия; развитии гражданской идентичности. Немаловажную роль взаимодействия государства и религии авторы видят в укреплении национальной идентичности народа; в развитии культуры,

правосознания, обеспечении социальной устойчивости, утверждение толерантности, межрелигиозного и межнационального согласия и сотрудничества, одновременно в снижении угрозы межнациональных и межрелигиозных конфликтов.¹²

Сегодня в демократических странах мира религия отделена от государства или государство занимает нейтральную позицию по отношению к религии, при этом принципы государственной религиозной политики закреплены Конституцией или иными законодательно-правовыми актами. Выбрав демократический светский путь развития, Узбекистан стал опираться на передовой опыт развитых стран при формировании основных положений государственной политики в религиозной сфере, гарантируя всем нациям и народам, проживающим на его территории, равные права и возможности для самореализации, развития своего языка, религии, культуры, традиций.

Государственно-религиозные взаимоотношения являются существенной частью взаимодействия государства с гражданским обществом и направлено на решение значимых проблем социума в интересах человека, семьи, общества. «Государственно-конфессиональные отношения складываются как результат социального компромисса между субъектами этих отношений, частями общества, обладающими различными, подчас альтернативными религиозно-мировоззренческими убеждениями и соответствующей им социальной практикой. Государство призвано выполнять роль посредника и гаранта при достижении такого компромисса и поддерживать баланс интересов личности, общества и государства».¹³

В условиях поликонфессиональности Узбекистана разработка законодательства в религиозной сфере было вызвано необходимостью четкого регулирования взаимоотношений государства и конфессий, установления правовых гарантий обеспечения свободы вероисповеданий, а также социальными переменами, произошедшими в обществе. Совершенствование принципов взаимоотношения государства и религии легло в основу формирования национальной законодательной базы. Закон

¹²Багаева К. А. Государственно-религиозные взаимоотношения в современном Российском обществе//Вестник Бурятского государственного университета.-2016.- Выпуск 3, с.82-90, Джабраилов Ю. Д. Государственно-конфессиональные отношения в Республике Дагестан: теория и практика. ЧОУ ВО «Дагестанский теологический институт им. Саида Афанди».<https://dagteolog.ru/include/государство>, Земляков Л. Е., Шерис А.В. Тенденции развития современных государственно-конфессиональных отношений в Беларуси//<https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/267705/1/116-126.pdf>. с. 116-126, Мармونتова Т. Регулирование государственно-конфессиональных отношений: опыт сравнительного анализа (на примере КНР и РК)//Central Asia and the Caucasus. Russian edition.-2020.-Т. 23. Выпуск 2, с.88-97, Печин Ю. В. К вопросу о модели государственно-конфессиональных отношений в современной России//Теоретические и практические аспекты развития управленческой мысли в современном мире: сборник научных трудов преподавателей и аспирантов. Новосибирский государственный аграрный университет.-2015.-с.101-105.

¹³ Набиев Р. А., Гафаров А.А., Ибрагимов Р.Р. Государственно-конфессиональные отношения в России. - Казань.:Казанский университет, 2013.- Выпуск. 22. – 204 с.

«О свободе совести и религиозных организациях» (от 1991, 1998 и 2021 гг.) создал базу для реального обеспечения права на свободу совести в соответствии с международными демократическими стандартами, приверженность которым была провозглашена в Конституции Республики Узбекистан. В документе зафиксированы важнейшие понятия, характеризующие светское государство - отделение религии от государства и невмешательство в деятельность религиозных организаций.

Основные аспекты взаимоотношений государства и религии отразились и в иных юридических нормах, среди которых верховенство принадлежит Конституции Республики Узбекистан. В статьях 31, 57 и 61 Основного Закона определены важнейшие принципы свободы вероисповедания и государственно-религиозные отношения в стране.

С 2016 года государственно-религиозные отношения вышли на новый уровень. Кардинальные изменения в сфере свободы вероисповедания связаны с деятельностью Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева. В условиях усиления религиозного фактора в общественной жизни, поддержка межконфессионального диалога в республике, предупреждение межконфессиональных противоречий и конфликтов, пресечение любых проявлений дискриминации по религиозному признаку, религиозного экстремизма, ксенофобии и связанной с ними нетерпимости определены приоритетными направлениями конфессиональной политики. Как отметил глава государства: «... в настоящее время в разных регионах мира усиливается межэтническая и межконфессиональная напряженность, поднимают голову национализм и религиозная нетерпимость. Разрушая государства и разделяя общества, они становятся идеологической базой для радикальных группировок и течений. В такой непростой обстановке все более важное значение для нас приобретает дальнейшее укрепление в стране дружбы и взаимопонимания между людьми разных национальностей и религий. Безусловно, это служит прочной гарантией мира и спокойствия на нашей земле, основой повышения созидательного потенциала нашего народа, его уверенности в завтрашнем дне.....».¹⁴

Современное законодательство Республики Узбекистан в религиозной сфере является модернизацией правовой системы 90-х годов. Важно отметить, что соответствующая правовая база создает условия для удовлетворения религиозных потребностей всех граждан, позволяет обеспечить права и интересы граждан, независимо от национальной и религиозной принадлежности, эффективно противодействовать дискриминации по данным признакам.

¹⁴ Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на встрече, посвященной 25-летию образования Республиканского интернационального культурного центра. <https://president.uz/ru/lists/view/198>

За последние годы в Узбекистане реализованы широкомасштабные реформы в сфере религии, которые олицетворяют новые подходы и принципы государственной религиозной политики в стране. Масштабные изменения в обществе вызвали радикальные трансформации во взаимоотношениях светских и религиозных институтов. Принимая во внимание активную деятельность религиозных объединений в духовно-просветительской работе и в укреплении межконфессиональной и межнациональной толерантности в обществе, в стране созданы все условия, позволяющие свободно и беспрепятственно исповедовать свою религию приверженцам каждой конфессии. Религиозным объединениям предоставлено широкие возможности для полноценной деятельности независимо от их конфессиональной принадлежности и организационного уровня.

Следует признать, что либеральные реформы в сфере религиозных свобод в Узбекистане стали важным фактором стабильности и безопасности и являются ярким подтверждением неизменного последовательного курса Президента Узбекистана по реализации принципа «Все во имя человека, во имя его будущего». Благодаря решительным и последовательным мерам в вопросах межэтнических отношений и религии в Узбекистане прочно утвердились межнациональное согласие и межконфессиональное сотрудничество.

Использованные источники:

1. Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на встрече, посвященной 25-летию образования Республиканского интернационального культурного центра.
<https://president.uz/ru/lists/view/198>
2. Набиев Р. А., Гафаров А.А., Ибрагимов Р.Р. Государственно-конфессиональные отношения в России. - Казань.:Казанский университет, 2013.- Выпуск. 22. – 204 с.

*Тихонов А.А.
студент
Сибирский федеральный университет
Россия, Красноярск*

*Вахрушев К.М.
студент
Сибирский федеральный университет
Россия, Красноярск*

*Белов Д.А.
студент
Сибирский федеральный университет
Россия, Красноярск*

*Максимова Е.Р.
студент
Сибирский федеральный университет
Россия, Красноярск*

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ

Аннотация: в данной статье проанализированы условия обеспечения пожарной безопасности жилых зданий, а именно наружных стен. Наружные «живые» стены (ЖС) имеют эстетическую и экологическую привлекательность, но эти характеристики не должны быть причиной нарушения пожарной безопасности. Обзор законодательства показывает, что не существует четко регламентированных правил пожарной безопасности или стандартов испытаний для ЖС. Кроме того, руководство по «зеленым» стандартам противоречит действующему руководству для определенных категорий зданий. Учитывая изменчивый характер ЖС и связанные с ними противопожарные свойства, техническое обслуживание ЖС считается необходимым для постоянного соблюдения требований пожарной безопасности.

Ключевые слова: вертикальное озеленение стен, живые стены, горючие материалы, стандарты испытаний на огнестойкость, строительные нормы.

Tikhonov A.A.
student
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk
Vakhrushev K.M.
student
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk
Belov D.A.
student
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk
Maksimova E.R.
student
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk

THE PROBLEM OF ENSURING FIRE SAFETY OF RESIDENTIAL BUILDINGS

The paper considers a set of problems related to ensuring fire safety of residential buildings, namely exterior walls. Exterior walls (W C) have aesthetic and environmental appeal, but these characteristics should not violate fire safety. A review of the legislation shows that there are no clearly regulated fire safety rules or test standards for housing and communal services. In addition, the guidelines for "green" standards contradict the current guidelines for certain categories of buildings. Taking into account the changeable nature of the housing and the fire-fighting properties associated with them, maintenance of the housing is considered necessary for continuous compliance with fire safety requirements.

Keywords: vertical wall landscaping, living walls, combustible materials, fire resistance test standards, building codes.

Живые стены (ЖС), также известные как зеленые стены, представляют собой вертикальные конструкции с растительностью, состоящие из модульных панелей или геотекстильных матов, которые крепятся к внешним фасадам зданий или внутренним стенам. Основными движущими силами для установки ЖС являются инициирование услуг городских экосистем, которые повышают ценность выбора растений для сохранения биоразнообразия, здоровья и благополучия, а также для смягчения и улучшения качества воздуха. Эти экосистемные услуги, которые включают в себя уменьшение эффекта городского острова тепла, очистку воздуха, увеличение биоразнообразия, подавление шума,

снижение риска наводнений, создание биофильного фона, который необходим людям для здоровья и благополучия, в настоящее время становятся важными компонентами настоящего и будущего городов. Тем не менее, потенциальной проблемой для беспокойства является пожарная безопасность ЖС.

По мере того, как менялись стили и забота об окружающей среде, менялись и дизайнерские функции ЖС. В наших городах существует потребность и растущий спрос на увеличение растительности. Помимо своих эстетических преимуществ, растения наносятся на внешние фасады зданий, чтобы помочь смягчить некоторые экологические проблемы в застроенных районах, предоставляя экосистемные услуги, необходимые для того, чтобы сделать города более здоровыми, более пригодными для жизни районами.

Хотя может показаться интуитивным, что добавление растительности, содержащей очень мало легковоспламеняющихся материалов, на фасаде здания, на крыше не является проблемой пожарной безопасности. Однако используемые посадочные модули, пластмассовые компоненты системы водоснабжения могут стать причиной возгорания.

Для решения этих проблем исследовательские группы Гринвичского университета INTENT (Объединенная группа по изучению природы и окружающей среды) и FSEG (Группа инженеров по пожарной безопасности) совместно провели критический анализ вопросов, касающихся пожарной безопасности внешних ЖС, а также действующего соответствующего законодательства и руководств. Основная цель обзора заключалась в том, чтобы оценить, подходят ли действующие в Англии правила пожарной безопасности зданий и соответствующие стандарты испытаний на огнестойкость для смягчения и минимизации рисков, связанных с пожаром, связанным с внешними ЖС. Понимание того, как основные компоненты внешних ЖС (включая растения и питательные среды), системные спецификации, касающиеся строительства, установки и обслуживания, могут быть улучшены для разработки решений по пожарной безопасности, принесет пользу отрасли в целом.

Поскольку конструкция ЖС может содержать легковоспламеняющиеся материалы, а также возможность воспламенения и возгорания в субстрате для посадки и выращивания, существуют серьезные проблемы с пониманием и снижением рисков возгорания ЖС. Следующее обсуждение сосредоточено на различных вопросах, связанных с пожарами ЖС.

ЖС классифицируются как пассивные или активные по своим средствам очистки воздуха. Пассивная система основана на естественном обмене воздуха вокруг растений и через субстрат. Активная система продувает воздух через субстрат механическими средствами, при этом микробы в субстрате (почве) нейтрализуют различные загрязнители.

Пассивные системы на сегодняшний день являются наиболее распространенным типом системы LW, используемой снаружи, и существует два типа систем, обычно используемых на внешних фасадах зданий. Они классифицируются по типу системы выращивания, которую они включают: системы на основе гидропонии, в которых используется минеральная вата или войлочные маты, где питательные вещества добавляются в поливную воду; почвенные системы, в которых используются искусственные почвы или компосты, а питательные вещества добавляются в почву и/или доставляются с поливной водой.

ЖС представляет собой сложную систему компонентов, но в основе ее лежат живые растения. Огонь, химическая цепная реакция, требует трех основных компонентов: кислорода, тепла и топлива. Внешние ЖС, обдуваемые ветром, имеют достаточно кислорода. Существует множество потенциальных источников тепла, которые могут спровоцировать возгорание в ЖС, за счет короткого замыкания электросетей, искры, вызванные строительством или ремонтом, неразборчивое выбрасывание окурков и т. д. Другие источники тепла могут возникать в результате существующего пожара: внутри здания; внешнего пожара. Основная проблема пожарной безопасности, связанная с любым ЖС, связана с характером горючего топлива, которое может присутствовать.

На характеристики воспламенения и распространения огня продуктов ЖС может сильно повлиять содержание влаги внутри модуля и сухость растений, без надлежащего технического обслуживания и ухода со временем состояние и, следовательно, пожарные характеристики ЖС могут измениться.

Таким образом, в качестве условия соблюдения пожарной безопасности установка «живых» стен должна поддерживаться регулярным контролем и обслуживанием, т.е. автоматизированные системы полива должны приспосабливаться к изменениям климатических и экологических условий. Кроме того, установка должна быть рассчитана на временные перебои с подачей воды. Регулярное техническое обслуживание ЖС также важно для обеспечения замены высохших растений и контроля роста живых компонентов (включая корневую систему). Таким образом, техническое обслуживание ЖС следует рассматривать не как желательный вариант, а как необходимость соблюдения требований пожарной безопасности.

Использованные источники:

1. G. Grant, D. Gedge. Living Roofs and Walls from policy to practice, 10 years of urban greening in London and beyond, in: Published by the European Federation of Green Roof and Green Wall Associations (EFB) and Livingroofs.Org on Behalf of the Greater London Authority, 2019. 256p.
2. A. McNeilage, Green walls 'need building code' to reduce fire hazard, Syd. Morning Her. (15) 2012, pp. 24–68.

3. E. Lake, Welding Work at Mandarin Oriental Believed to Have Set Fire to Planted Wall. (11) 2018, pp. 12–26.
4. S.H. White, Vegetation-bearing architectonic structure and system. (2) 2021, pp. 113–523.
5. V. Dréan, B. Girardin, E. Guillaume, T. Fateh, Numerical simulation of the fire behaviour of facade equipped with aluminium composite material-based claddings-Model validation at large scale, Fire Mater. (43) 2019, pp. 981–1002.
6. Z. Wang, F. Jia, E.R. Galea, J.H. Choi, A forensic analysis of a fatal fire in an indoor shooting range using coupled fire and evacuation modelling tools. (91) 2017, pp. 892–900.
7. B. Kotzen, E. R. Galea, S. Mosco, Z. Wang, J. Ewer, F. Jia, Fire safety risks of external living walls and implications for regulatory guidance in England. Fire Safety Journal. (139) 2023, 14 p.

*Цой М.П., PhD
доцент
Национальный университет Узбекистана
Джизакский филиал
Узбекистан*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ – ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УЗБЕКИСТАНА

Аннотация. Рассматривается связь образования и обучения, вопросы обучения и самообразования, тенденция утверждения международных измерений образования, введение единых стандартов образования и признание документов об окончании учебных заведений на международном уровне, роль процессов цифровизации и информатизации образования.

Ключевые слова: образование, обучение, самообразование, международные единые стандарты образования, процесс цифровизации в системе образования.

*Tsoy M.P., PhD
associate professor
National University of Uzbekistan
Jizzakh Branch
Uzbekistan*

DIGITALIZATION OF EDUCATION – THEORY AND PRACTICE OF UZBEKISTAN

Abstract. The article considers the relationship between education and training, issues of education and self-education, the tendency to approve international dimensions of education, the introduction of uniform education standards and the recognition of documents on graduation from educational institutions at the international level, the role of the processes of digitalization and informatization of education.

Key words: education, training, self-education, international unified education standards, digitalization process in the education system.

Образование является одним из важнейших факторов, определяющих многие параметры жизни человека. Оно призвано содействовать развитию человеческой личности, включению его в жизнь гражданского и политического общества, формированию и укреплению уважительного отношения к правам человека и фундаментальным

свободам, улучшению взаимопонимания народов и поддержанию международного мира. Право на образование – одно из основных человеческих прав, а его реализация – действенное средство достижения свободы и равенства людей.

В этой связи мировое сообщество уделяет особое внимание регулированию вопроса образования. Право на образование как одно из основных прав человека закреплено в таких важнейших международных актах, как: Всеобщая декларация прав человека (ст. 26), Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах (ст. 13–15), Конвенция о правах ребенка (ст. 28–29), Конвенция о борьбе с дискриминацией в области образования и др. Данные нормы международных актов определяют, что образование – это процесс развития и саморазвития личности, связанный с овладением социально значимым опытом человечества, воплощенный в знаниях, умениях, творческой деятельности и эмоционально-ценностном отношении к миру: необходимое условие сохранения и развития материальной и духовной культуры. Основной путь получения образования – обучение и самообразование.

Образование представляет собой целенаправленный процесс обучения и воспитания. Обучение – процесс передачи и усвоения знаний, умений, навыков деятельности, основное средство подготовки человека к жизни и труду.

Образование и обучение неразрывно связаны между собой, взаимно дополняют и углубляют друг друга. Обучение – это процесс овладения человеком знаниями и навыками жизни, выработанными предшествующими поколениями людей, его вхождение в жизнь, приучение к тем или иным практическим действиям, процесс выработки определенных навыков и привычек. Образование – цель и результат обучения. Критериями образованности являются грамотность, соответствующий эпохе объем знаний, широта общей культуры. Критерии обученности – степень умения выполнять ту или иную работу, способность выдержать те или иные испытания, выполнить работу того или иного качества, продемонстрировать то или иное искусство.

Из всего изложенного мы можем сделать вывод, что в современном мире право на образование рассматривается как одно из фундаментальных естественных основных прав человека.

Статья 41 в новой редакции Конституции Республики Узбекистан, представленной к всенародному обсуждению, и утверждаемой на основе всенародного референдума 30 апреля 2023 года, о праве на образование, дополнена положениями о гарантиях получения бесплатного общего образования, поддержке разнообразных форм образовательных учреждений и организаций.

В последнее время идет тенденция утверждения международных измерений образования, введение единых стандартов образования и признание документов об окончании учебных заведений на международном уровне, что, несомненно, считается достижением в области образования. Предполагается, что образование во всех странах мира должно преследовать одинаковые цели, которые, безусловно, сочетают в себе национальные и цивилизационные ценности с общечеловеческими. Имеется ряд деклараций и конвенций по этим проблемам, согласно которым окончательной целью гуманитарного образования должно стать формирование у каждого индивидуума понимания универсальных ценностей и типов поведения, на котором основаны культура человечества, а также умения выделить в них различные социокультурные ценности. Образование должно развивать способности человека оценивать свободу, научить граждан управлять трудными и неопределенными ситуациями, формировать понимание персональной ответственности и гражданских обязанностей, развивать способность признавать и принимать ценности, которые существуют в разнообразии, способность сотрудничать с другими людьми, понимать и уважать культурное наследие, защищать окружающую среду, воспринимать методы производства и образцы потребления, которые ведут к жизнеспособному развитию.

Содержание права на образование состоит именно в том, чтобы обеспечить всем доступ к базовому образованию и по способностям высшему профессиональному образованию. При этом образование в государстве должно отвечать установленному качеству и идти в ногу со временем.

Формирование нации начинается с образования и забота к этой сфере – это есть инвестирование для развития человеческого потенциала и создания благоустроенного будущего государства и Родины. Несмотря на то, что учебный процесс в образовательных учреждениях вошел в определенную систему, для большего повышения уровня и улучшения качества образования, подготовки высококвалифицированных кадров, изучения государственного языка, древней истории и культуры таджикского народа, повышению интереса школьников к изучению математических, точных и естественных наук, информационных технологий и освоению иностранных языков, в особенности русского и английского, необходимо придавать большее значение».

Учитывая актуальность эффективных вложений в человеческий капитал, переходу экономик развитых стран на интеллектуальные составляющие, 28 февраля 2023 г. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-27 «О государственной программе по реализации стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы».

В Послании Президента Республики Узбекистан к Олий Мажлису и народу Узбекистана предложено объявить 2023 год «Годом заботы о человеке и качественного образования».

Главой государства был выделен вопрос о необходимости разработки принятия концепции перехода на цифровое образование. Данная потребность вытекает из современных потребностей и развития современных технологий.

Действительно в современном мире происходит цифровая трансформация, которая постепенно внедряется во все сферы жизнедеятельности государства общества. Подобная трансформация затронула и сферу образования.

В современных реалиях ученые определяют процесс цифровизации и информатизации образования как «процесс подготовки человека к полноценной жизни в условиях современного информационного общества, к эффективному использованию информации и знаний на основе широкого использования информационно-коммуникационных технологий».

Процесс цифровизации в системе образования характеризуется активным внедрением информационных технологий, усилением информационной материально-технической базы, обеспечения доступа к сети Интернет, созданием электронных учебников и электронных библиотек.

Эти потребности сказываются и на процесс обучения. К современным педагогам и студентам представляются совсем иные требования - они должны обладать определенными компетенциями, т.е. владеть информационно-коммуникационными технологиями, уметь работать с большими информационными потоками, владеть навыками самостоятельного обучения, критично оценивать новую информацию и т.д.

Таким образом, цифровая образовательная среда в современных реалиях становится одним из основополагающих начал (принципов) в системе образования в государстве. Если отталкиваться от действующего понятия «образование» как единого целенаправленного процесса обучения и воспитания, являющимся общественно значимым благом и осуществляется в интересах человека, семьи, общества и государства, то переход к цифровизации образования является новым принципом реализации такого целенаправленного процесса, то есть неотъемлемым элементом образовательной среды цифрового государства, таким основополагающим началом, которое предусматривает безусловный переход к цифровому качеству образовательной среды.

Таким образом, процессы цифровой трансформации требуют новых подходов к системе образования, перед которой стоит задача подготовки кадров для информационного общества. Признание цифрового образования в качестве системообразующего принципа в реализации права на образование в государстве влечет за собой и принятие объективно

изменяющегося мира, неотъемлемо переходящего в качественно новую среду - цифровую среду. Для этого требуется принятие определенных решений на законодательном уровне, совместная работа специалистов из разных сфер для решения многих проблем.

Использованные источники:

1. Новый словарь русского языка. М., 2000. С. 312.
2. Энциклопедический словарь. М., 2002. С. 120.
3. Послание Президента Республики Узбекистан от 20.12.2022 года. Режим доступа - <https://www.gazeta.uz/ru/2022/12/20/year-name/>
4. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-27 «О государственной программе по реализации стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» №УП-27 от 28 февраля 2023 г.
5. Цой М.П., Ибрахимов Шертой, Холмирзаев Нурислом Развитие цифровой экономики в Узбекистане: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ. // Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollar. Respublika miqyosidagi ilmiy-texnik anjuman materiallari to‘plami – Jizzax: O‘zMU Jizzax filiali, 2022-yil 13-14-may. 650-bet.
6. Цой М.П., Ибрахимов Шертой, Холмирзаев Нурислом ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ЕГО СОЗДАНИИ // INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL «GLOBAL SCIENCE AND INNOVATIONS 2022: CENTRAL ASIA» ASTANA, KAZAKHSTAN, SEPTEMBER 2022
7. Цой М.П., Зайниева Сурайё, Азимова Париза –РИСКИ И ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В НАПРАВЛЕНИИ ОТКРЫТОСТИ ПРОЦЕССОВ РЕФОРМИРОВАНИЯ // Kompyuter ilmlari va muhandislik texnologiyalari. Xalqaro miqyosidagi ilmiy-texnik anjuman materiallari to‘plami – Jizzax: O‘zMU Jizzax filiali, 2022-yil 14-15-oktyabr. 697-bet
8. Цой М.П., Худояров Р.Т., Рашидов А.Р. ПРОДВИЖЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ // Kompyuter ilmlari va muhandislik texnologiyalari. Xalqaro miqyosidagi ilmiy-texnik anjuman materiallari to‘plami – Jizzax: O‘zMU Jizzax filiali, 2022-yil 14-15-oktyabr. 697-bet
9. Kamolov, Dostonbek Rustam O‘G‘Li. "O'ZBEKISTONDA DEMOKRATIYA VA AXLOQNING ZAMONAVIY MUAMMOLARI VA YECHIMLARI." Academic research in educational sciences 3.NUU Conference 2 (2022): 348-352.

*Шокирова Г.
старший преподаватель
Наманганский инженерно-строительный институт
Бекджанова Л.Б.
студент
Наманганский инженерно-строительный институт
Узбекистан, Наманган*

ВОЗРАСТАЮЩИЙ СПРОС НА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ МЕНЕДЖЕРОВ В РЕГУЛИРОВАНИИ СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация. В данной статье рассматривается роль менеджмента в современных рыночных отношениях. В его основе лежит объективная необходимость потребности в менеджерах.

Ключевые слова: рыночная экономика, менеджмент, менеджер, риск, коллективная работа.

*Shokirova G.
senior lecturer
Namangan Engineering and Construction Institute
Bekjanova L.B.
student
Namangan Institute of Engineering and Construction
Uzbekistan, Namangan*

INCREASING DEMAND FOR SKILLED MANAGERS IN REGULATING MODERN MARKET RELATIONS

Annotation. This article discusses the role of management in modern market relations. It is based on the objective necessity of the need for managers.

Keywords: market economy, management, manager, risk, teamwork.

Современные условия предъявляет новые, несравненно более высокие требования к профессиональной подготовке бакалавров. Потребности в рационализации и расширении производства, а также развитие стратегических зон хозяйствования обусловили значительный рост инвестиций в различные сектора экономики. По мере насыщения рынка многообразием товаров и услуг происходит формирование определенной рыночной конъюнктуры и, как следствие, динамическое развитие конкуренции – движущего фактора экономики.

Для студента важно понять, что управление, менеджмент - это самостоятельная область знаний, требующая вдумчивого освоения,

сочетающая в себя науку, опыт, «ноу-хау», приумножаемые управленческим искусством. На управленческую мысль влияют достижения многих наук, а эволюция управления в данное время как, раз требует использования этих достижений для решения главной проблемы - как получить желаемые результаты на основе согласованных действий многих людей, производящих продукцию и услуги и использующих многообразные ресурсы.

Изучая современные проблемы экономики и менеджмента, студенты совершенствуют свой интеллектуальный потенциал и профессиональные навыки антикризисного управления предприятием.

Слова “менеджмент”, “менеджер” в настоящее время широко применяется в нашей деловой и даже повседневной жизни, отражая современные тенденции в экономическом развитии страны при переходе к рынку.

Английское слово “management” переводится на русский язык как управление, организация, руководство. Таким образом, в общем плане менеджмент означает управление, т.е. организацию и руководство тем или иным видом деятельности, экономикой, финансами и другими сферами деловой жизни человека.

В западной литературе имеется много определений понятия менеджмента. Вот некоторые из них:

Менеджмент - это достижение целей организации посредством скоординированных усилий, работающих в ней людей.

Менеджмент - это процесс планирования, организации, руководства и контроля для достижения целей организации посредством скоординированного использования человеческих и материальных ресурсов.

И хотя эти определения различны, они, тем не менее, содержат три общих черты:

- 1) указывается на обязательное наличие цели при управлении;
- 2) отмечается особый интеллектуальный характер этого вида деятельности;
- 3) сообщается, что управление имеет место в организации.

Характеристики менеджмента

1. Менеджмент - это особый вид управления, присущий экономике, основанный на рыночных отношениях.

2. Менеджмент основывается на экономических методах управления, и ориентирован на прибыльность и доходность.

3. Менеджмент - это рациональный способ управления, т.е. это управление, направленное на достижение эффективной организации труда. Это управление, задачей которого является постоянное повышение производительности труда и качества продукции.

4. Менеджмент - профессиональное управление. Это вид организационной деятельности, существенным звеном которой является всесторонний анализ конкретных условий управления, проектные разработки нововведений, разработки тактики и стратегии развития организации и т.д.

5. Менеджмент представляет собой систему гибкого, предприимчивого управления, способного своевременно перестраиваться, чутко реагировать на конъюнктуру рынка, а также на условия конкурентной борьбы и социальные факторы развития.

6. Менеджмент - это наука и искусство подготовки, организации и координации человеческих усилий в совместной деятельности. Главное в менеджменте - это умение работать с людьми.

Зарожденный менеджмент в Америке, во времена переселенцев и первоначально означал умение вести свое домашнее хозяйство или выполнять какие-либо работы. С развитием общества, экономики, особенно капиталистической, понятие "менеджмент", естественно, трансформировалось.

Когда появилось множество профессий и видов труда, возникла потребность особого рода деятельности - управленческой деятельности. Таким образом, менеджмент превратился в самостоятельную форму человеческой деятельности - управление производством, и осуществляется он особой группой специалистов - профессиональными менеджерами.

Менеджмент на современном этапе отражает в себе многообразие требований к управлению как стилю работы, умению ведения дел, искусству и науке координации человеческих усилий в совместной деятельности, что позволяет без жесткого администрирования добиваться выполнения намеченной цели.

В современной литературе по менеджменту наиболее распространенным термином является слово "организация". В широком плане оно означает группу людей (два или более), имеющих общую цель деятельности. Это обобщающее понятие к таким словам как предприятие, фирма, корпорация, банк, институт, учреждение и пр. Термин "организация", таким образом, может заменять все вышеназванные слова и подобные им.

Менеджер, как правило, является служащим, которому владелец платит за труд. Менеджер - это служащий на любом уровне организации, который направляет усилия людей на достижение ее целей. Если группа людей работает вместе, в ней есть менеджер (менеджеры). Правда, в малом бизнесе предприниматель в одном лице совмещает функции владельца и менеджера. И, наоборот, в корпорациях, больших фирмах корпус менеджеров руководящего управления нередко является одновременно частично собственниками (например, директор фирмы может быть одним из ее владельцев).

Если у Вас нет подчиненных, и Вы организуете свою работу сами - Вы производственник. Если Вы управляете подчиненными, то Вы ставите им задачи, проводите инструктаж, передаете опыт, предоставляете средства, информацию, делегируете полномочия и контролируете (подводите итоги процесса). Таким образом, Вы не только управляете людьми, но и должны мотивировать их действия. Каждая ошибка - это не только потери в деньгах, но и разочарование, потеря потенциала Ваших сотрудников. Управление - это наука и искусство одновременно, и прежде всего потому, что Вы управляете людьми с их субъективными особенностями.

Использованные источники:

1. Ergashev, A. Experience of foreign countries and uzbekistan in development of small business.
2. Ergashev, A. H. M. A. D. J. O. N. (2022). Legal basis and foreign experience in assessing the capital of commercial banks. *Theoretical & applied science Учредители: Теоретическая и прикладная наука*, (4), 82-86.
3. Мухаммадиев, К. Б. (2021). Жисмоний тарбия таълими жараёни самарадорлигини ошириш ва талабаларда экологик маданиятни ривожлантиришнинг назарий асослари: Монография/“Инновацион ривожлантириш нашриёти-матбаа уйи”. *Инновацион ривожлантириш нашриёти-матбаа уйи*”–Тошкент.
4. Мухаммадиев, К. Б. (2013). Физическая культура и спорт как фактор оздоровления студентов. *Актуальные проблемы современной науки*, (1), 82-84.
5. Shakirova, G., & Dadaboev, T. Creation of an effective mechanism for the development of agriculture as an important factor of economic development.
6. Шакирова, Г. Ш. (2021). Основные характеристики лидера в повышении эффективности командной работы. *Экономика и социум*, (3-2 (82)), 569-571.
7. Инамова, Г. А., & Умарова, Г. Ш. (2019). Свободные экономические зоны как механизм инновационного развития экономики страны.

*Шпаков И.Н.
студент
Сибирский федеральный университет
Россия, Красноярск*

*Агеев Н.В.
студент
Сибирский федеральный университет
Россия, Красноярск*

*Беляков И.А.
студент
Сибирский федеральный университет
Россия, Красноярск*

*Шенберг А.А.
студент
Сибирский федеральный университет
Россия, Красноярск*

ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ВЕНТИЛЯЦИЕЙ В ТУННЕЛЯХ ПРИ ПОЖАРЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В статье освещена проблема надлежащей работы вентиляционной системы, которая играет ключевую роль в безопасности. Прежде всего, система вентиляции должна обеспечивать приемлемое качество воздуха для безопасного прохода в туннеле. Кроме того, необходимо обеспечить устойчивую среду и облегчить условия спасения во время задымления или пожара. В то время как выполнение первой задачи, то есть обеспечение достаточного количества свежего воздуха, является относительно простым, решение второй проблемы является предметом серьезных дискуссий, поскольку определение наилучших средств вентиляции туннеля во время пожара не всегда очевидно. В настоящее время проектирование и эксплуатация системы вентиляции во время пожара («противопожарной вентиляцией») является важной темой.

Ключевые слова: вентиляция автодорожных тоннелей, противопожарная вентиляция, контроль датчиков дыма

PROBLEMS OF VENTILATION CONTROL IN CONDITIONS OF FIRE IN TUNNELS AND WAYS TO SOLVE THEM

The article highlights the problem of proper operation of the ventilation system, which plays a key role in safety. First of all, the ventilation system must provide an acceptable air quality for safe passage in the tunnel. In addition, it is necessary to provide a stable environment and facilitate rescue conditions during smoke or fire. While the first task, that is, providing sufficient fresh air, is relatively simple, the solution to the second problem is the subject of serious debate, since determining the best means of tunnel ventilation during a fire is not always obvious. Currently, the design and operation of a ventilation system during a fire ("fire ventilation") is an important topic.

Keywords: ventilation of road tunnels, fire ventilation, monitoring of smoke detectors

Вопрос противопожарной и дымовой защиты является крайне важным в научных работах, где рассматриваются все возможные угрозы для здоровья человека во время пожара. Кроме высокой температуры, наличия различных токсичных газов и низкого содержания кислорода, существует также риск плохой видимости, что создает опасность для эвакуации и возможности спасательных работ и тушения пожара. Однако, высокие температуры и высокая радиация также приводят к распространению огня, как это произошло во время пожаров в туннелях Маунт-Блан и Тауэрн в 1999 году.

Важно отметить, что борьба с огнем и дымом имеет не только одну, но несколько целей: в первую очередь, это спасение жизней людей, облегчая эвакуацию пользователей; поддержка аварийно-спасательных и противопожарных работ; снижение риска взрывов, что является серьезной угрозой для всех присутствующих на территории пожара; уменьшение повреждения конструкции и оборудования туннеля, а также окружающих объектов, что позволяет быстрее восстановить работоспособность и нормальную жизнедеятельность после происшествия.

Важным фактором является система вентиляции. В то время как в туннелях с продольной вентиляцией дым обычно переносится от места пожара вниз по всему туннелю, модифицированные системы поперечной вентиляции позволяют осуществлять локальное дымоудаление внутри туннеля и, следовательно, создавать незадымляемую зону на больших площадях туннеля по обе стороны от него. Важно чтобы туннели с поперечной вентиляцией имели сложную систему управления вентиляцией, чтобы не допускать дыма в места вытяжки.

Кроме того, особое внимание стоит уделить о движении воздуха/дыма в туннеле, так как мониторинг движения воздуха/дыма

сильно зависит от правильных показаний скорости воздуха/дыма, т.е. от надежности датчиков и их расположения внутри туннеля.

Определены минимальные требования безопасности для автодорожных туннелей, трансъевропейских транспортных сетей (TEN-T). Указание охватывает проблему вентиляции, а также требования к оборудованию, а также представляет собой современный уровень техники безопасности применимый для TEN-T, а также во многих туннелях по всему миру. Данное указание определяет требования только к техническим установкам и не распространяется на вопросы аварийного режима. Соответствующую информацию в таких случаях можно найти в международных документах, национальных руководствах.

При противопожарной вентиляции управление дымом в идеале достигается за счет разбавления дыма чистым/бездымным воздухом, который либо подается механически, либо всасывается через порталы. Разбавление может улучшить износостойкость за счет снижения концентрации токсичных газов.

Основные принципы движения дыма уже подробно описаны, эти принципы остаются актуальными. Следует помнить, что противопожарная вентиляция является лишь частью безопасности туннелей и что она подвержена ряду ограничений в виде проектных критериев.

Принцип противопожарной вентиляции в туннелях с продольной вентиляцией довольно прост. Загрязненный воздух выбрасывается через порталы или вентиляционные шахты. Основное внимание уделяется скорости создаваемого воздуха и последовательности включения вентилятора. Что касается скорости воздуха/дыма, существуют разногласия относительно предпочтения «критической скорости» или «низкой скорости».

Вторым очень важным вопросом является выбор струйных вентиляторов для включения внутри туннеля, они должны выполнить две задачи: контролировать скорость воздуха/дыма; поддерживать герметизацию в неповрежденной трубе, чтобы избежать проникновения дыма через открытые проходные двери.

Любой активный струйный вентилятор создает большую турбулентность в движении воздуха/дыма. Таким образом, вентиляторы, работающие в задымленной зоне, разрушают любой существующий слой дыма и, следовательно, заполняют дымом все поперечное сечение туннеля. Логическая последовательность заключается в том, чтобы сначала активировать вентиляторы выше по потоку, а затем очень поздно активировать вентиляторы ниже по потоку от места возгорания. Такая стратегия вентиляции создает избыточное давление перед очагом возгорания и область пониженного давления после него. В туннелях с однонаправленным движением – и без заторов – стратегия, основанная на включении вентиляторов ниже по потоку от пожара предпочтительнее,

поскольку любое расположение ниже по течению – по сравнению с непадающей трубой – автоматически будет иметь более низкое давление. Следовательно, проникновение дыма в непроходную трубу или любой другой путь выхода маловероятно. Из-за высокой турбулентности, создаваемой струйными вентиляторами, любые вентиляторы, находящиеся в непосредственной близости от зоны возгорания, не должны включаться.

Пожары в коротких туннелях, особенно с более высокими уровнями, могут создавать серьезные проблемы с вентиляцией. В большинстве случаев расстояние между местом возгорания и вентиляторами может быть уже слишком мало для эффективного контроля скорости воздуха/дыма внутри туннеля. Кроме того, может не хватить места для достаточного количества струйных вентиляторов, чтобы управлять скоростью воздуха в туннеле во время пожара. В таких ситуациях может быть полезно вообще не активировать вентиляцию. Однако затем необходимо принять другие меры для решения проблем, возникающих в результате неконтролируемого распространения дыма внутри туннеля. Одной из таких мер – это соблюдение близкого расстояния между путями эвакуации.

Поперечные вентилируемые туннели обеспечивают возможность удаления дыма в непосредственной близости от очага возгорания. Однако для этого необходимы заслонки с дистанционным управлением между проезжей частью и дымоходом. Системы поперечной или полупоперечной вентиляции с возможностью отвода дыма в случае пожара должны применяться в туннелях, где продольная вентиляция не допускается. Однако это директивное требование применяется только к туннелям с двусторонним движением длиной более 3000 м, с заслонками для удаления воздуха/дыма, которые могут работать как по отдельности, так и в группах. Вытяжка концентрированного дыма возможна только тогда, когда место вытяжки может быть ограничено местом расположения дымохода.

Эффективность системы поперечной вентиляции с дымоудалением зависит исключительно от возможности локализации дыма в короткой зоне (управление расходом воздуха/дыма) и от мощности дымоудаления. В существующей системе полной поперечной вентиляции целесообразно использовать приточные вентиляторы для достижения необходимого баланса давления. В то время, как удаление дыма осуществляется вытяжным вентилятором, локализация дыма обеспечивается нагнетанием приточного воздуха через вентилятор, с правой предусмотрен разрез воздуховода свежего воздуха с патрубком подачи свежего воздуха и подвижной разделительной перегородкой в корме.

Преимущества использования дополнительных струйных вентиляторов связаны с относительной легкостью регулирования скорости воздуха/дыма внутри туннеля. Недостатки в дополнительных затратах на вентиляторы и строительные работы. Использование существующих приточных вентиляторов для нагнетания воздуха имеет свои преимущества

с точки зрения затрат за счет использования существующего оборудования (и отсутствия дополнительных конструкций), но есть и недостатки, заключающиеся в значительном усложнении управления движением дыма, противопожарная вентиляция требует стратегии контроля дыма и четкой методики включения вентилятора. Для достижения требуемой цели вентиляции необходимо использовать системы управления с замкнутым контуром. Следовательно, необходимо иметь соответствующие датчики внутри туннеля, чтобы обеспечить: надежное и быстрое обнаружение инцидента, определение места возгорания, точное и надежное измерение движения воздуха/дыма внутри туннеля.

Использованные источники:

1. PIARC, Report to the XXth World Road Congress, Montreal (Canada-Québec), PIARC Committee on Road Tunnels, report 20.05. B, 1995.
2. PIARC, Fire and Smoke Control in Road Tunnels, PIARC Committee on Road Tunnels Operation (C5), report 05.05. B-1999, ISBN: 2-84060-064-1, 1999.
3. PIARC, Systems and Equipment for Fire and Smoke Control, PIARC Committee on Road Tunnels Operation (C3.3), report 05.16. B-2006, ISBN: 2-84060-175-3, 2007.
4. PIARC, Operational Strategies for Emergency Ventilation, PIARC Committee on Road Tunnels Operation (C3.3), report 2011-R02, ISBN: 2-84060-234-2, 2011.
5. European Commission, Directive 2004/54/EC of the European Parliament and of the Council on Minimum Safety Requirements for Tunnels in the Trans European Road Network, 29th April 2004
6. F. Zumsteg, U. Steinemann, M. Berner, Ventilation and distance of emergency exits in steep bi-directional tunnels. Proceedings of the 6th Symposium on Tunnel Safety and Ventilation. (5) 2012. pp. 273–280.
7. P. Sturm, M. Beyer, M. Rafiei. On the problem of ventilation control in case of a tunnel fire event. Case Studies in Fire Safety. (7) 2017. pp.36–43.

Оглавление

Аббасов Б.Б., АРХИВ МАНБАЛАРИДА ФАРҒОНА ВОДИЙСИ ШАҲАРЛАРИНИНГ ТАРИХИНИ ЁРИТИЛИШИ.....	3
Abdullaeva Ch.B., ADVERTISING DISCOURSE: WHAT ARE ITS PECULIARITIES?	7
Dekhkonova D.M., ECOLOGICAL EDUCATION - AS AN INNOVATIVE MECHANISM OF ECOLOGICAL CULTURE FORMATION	12
Iskhakov B.B., ETHNOECOLOGICAL VIEWS IN TRADITIONS RELATED TO ANIMAL BREEDING	16
Jamalova G., THE IMPORTANCE OF THE TRANSPORT SYSTEM IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN.....	19
Uskanbekov O.Ya., THE ROLE OF THE SCIENTIFIC HERITAGE OF IBN SINA IN EDUCATION OF HIGHLY SPIRITUAL YOUTH.....	22
Алабаев С., ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА	25
Бабаян А.А., Сныткина Ю.В., МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ АВТОСТРАХОВАНИЯ	29
Багаева М.А., МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ КОМПАНИИ	35
Бобкова С.С., ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	40
Бобнева Е.А., Ванькаева Б.Е., Гаврильченко С.С., Дикаева С.Е., РАЗЛИЧНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ, ПЕРЕВОДЯЩИЕ ФУНКЦИИ В ОДНОЛИСТНЫЕ	46
Быкова А.Д., РОЛЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	49
Бобнева Е.А., Ванькаева Б.Е., Гаврильченко С.С., Дикаева С.Е., ВВЕДЕНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО КЛАССА ФУНКЦИЙ.....	52
Голованова Е.В., Башко Е.В., ВОПРОСЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	55
Гулумжонва Ш.Ғ., ГЛОБАЛЛАШУВ ШАРОИТИДА ТАЪЛИМ-ТАРБИЯ МАСАЛАСИГА ДОИР	60
Джуми Р.Д., Храмова Ю.А., Салтыков С.П., ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТКИ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ В СООТВЕТСТВИИ С R&D-КОНЦЕПЦИЕЙ МСП.....	63

Жила В.В., Михайлова М.А., Ермолаев Е.А., Кочнева Я.В., АНАЛИЗ ФАКТОРОВ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОВЕРИЯ ОНЛАЙН- ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭЛЕКТРОННЫХ ТРАНЗАКЦИЯХ	68
Казиев Н.М., ПРЕДЕЛЫ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ	76
Карякина М.П., Оськина Е.А., ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	82
Лапицкий К.А., Ломаев А.Д., Никулин А.А., КОНЦЕПЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-КАДРОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, СВЯЗАННЫХ С МОНИТОРИНГОМ СТРЕССА НА ПРОИЗВОДСТВЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	86
Нефёдова П.П., Пургин А.С., ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ЛЁГКОГО КОРПУСА ИЗ КОМПОЗИТНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ТЕЛЕУПРАВЛЯЕМОГО НЕОБИТАЕМОГО ПОДВОДНОГО АППАРАТА	90
Ташбаева Г.Ю., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО- РЕЛИГИОЗНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	95
Тихонов А.А., Вахрушев К.М., Белов Д.А., Максимова Е.Р., ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЛЫХ ЗДАНИЙ	99
Цой М.П., ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ – ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УЗБЕКИСТАНА	104
Шокирова Г., Бекджанова Л.Б., ВОЗРАСТАЮЩИЙ СПРОС НА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ МЕНЕДЖЕРОВ В РЕГУЛИРОВАНИИ СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ	109
Шпаков И.Н., Агеев Н.В., Беляков И.А., Шенберг А.А. ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ВЕНТИЛЯЦИЕЙ В ТУННЕЛЯХ ПРИ ПОЖАРЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	113

Научное издание

НАУКА И ТЕХНИКА. МИРОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Материалы XVIII международной научно-практической конференции
31 мая 2023

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Смирнова Т.В.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.

ISBN 978-5-6050035-5-7

